

SAINT-GOBAIN CONÇOIT LE PREMIER SKATEPARK AU MONDE EN IMPRESSION 3D, À DÉCOUVRIR PENDANT LES JEUX DE PARIS 2024

Saint-Gobain, Supporteur Officiel des Jeux de Paris 2024, a créé le Saint-Gobain Skate Game : un *skatepark* dont les modules ont été réalisés en impression 3D béton. Représentant un *flipper* géant, ce *skatepark* de 400m² installé sur l'Esplanade de Paris La Défense sera inauguré le 18 juillet et ouvert à tous pendant toute la durée des Jeux Olympiques de Paris 2024.



Un lieu d'animation dans l'esprit des Jeux : fédérateur et populaire

Situé sur l'Esplanade de Paris La Défense, à quelques pas de la Tour Saint-Gobain, offrant une vue spectaculaire entre la Grande Arche de La Défense et l'Arc de Triomphe, ce *skatepark* de 400 m² a été conçu comme un *flipper* géant accessible à tous, skateurs débutants ou confirmés, familles, personnes valides ou en situation de handicap, du 19 juillet au 11 août 2024. Inscrit dans la logique d'« Héritage » de Paris 2024, ce dispositif sera réinstallé après les épreuves dans une ville d'Ile-de-France.

« Avec le Saint-Gobain Skate Game, Saint-Gobain offre un lieu emblématique pour promouvoir la pratique du sport pendant les Jeux Olympiques de Paris 2024 tout en renforçant son engagement à proposer des solutions innovantes et durables, à moindre empreinte environnementale. Pour le réaliser, nous avons mobilisé les équipes Saint-Gobain spécialistes de l'impression 3D et sollicité les membres de notre Team d'athlètes : Vincent Matheron, figure française du skateboard, a apporté ses



connaissances techniques et Luc Abalo, triple champion olympique de handball et artiste peintre, a réalisé une grande fresque représentant les athlètes de la Team Saint-Gobain en course pour Paris 2024. Avec ce *skatepark*, qui sera légué en héritage à une commune d'Ile de France, Saint-Gobain donne une nouvelle incarnation concrète de sa signature adoptée pour marquer son soutien aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 « Viser plus haut pour mieux habiter le monde », précise **Laurence Pernot, Directrice de la Communication du Groupe Saint-Gobain**

Le Saint-Gobain Skate Game : un *skatepark* à moindre empreinte environnementale grâce à l'impression 3D

Le Saint-Gobain Skate Game est le premier *skatepark* au monde dont les modules en béton ont été réalisés en impression 3D. Cette technologie permet d'utiliser la juste quantité de matériaux, réduisant ainsi l'utilisation de ressources et la production de déchets. Composé de 8 modules, incluant 2 lanceurs, 1 A-Frame, 1 volcano, 1 double volcano et 3 bancs, le Saint-Gobain Skate Game a été fabriqué sur-mesure dans l'usine de Saint-Gobain Weber Beamix à Eindhoven (Pays-Bas), en collaboration avec des spécialistes de l'aménagement de l'environnement urbain et de la conception d'espace de glisse, ainsi qu'avec l'association solidaire Pratikable.

« L'impression 3D permet de faire converger les attentes des différentes parties prenantes de la conception à l'utilisation en matière d'empreinte environnementale, de créativité, de rapidité de production et de sensation de glisse. Le skate est une pratique qui se démocratise mais qui doit trouver sa place dans l'espace public urbain tout en gardant un esprit avant-gardiste. Avec des délais de production courts, une capacité à produire sur-mesure et une grande liberté en matière de design, l'impression 3D offre énormément d'opportunités pour le développement du skate. Nous avons fait tester les éléments à des skateurs : les premiers retours sont très positifs ! » **Peter Paul Cornelissen, Responsable Business Unit 3D chez Weber Beamix - Groupe Saint-Gobain**

Une expérience innovante et inclusive pensée pour toutes et tous

Cette méthode permet de faire évoluer la conception architecturale, offrant la possibilité de créer des formes complexes et sur mesure qui étaient auparavant difficiles à réaliser, tout en permettant des modifications rapides et efficaces des plans grâce à la modélisation numérique. Des nouvelles opportunités qui ont permis à Aubry Ramillon, jeune architecte designer et skateur, d'imaginer un nouveau terrain de jeu urbain pour tous, qu'ils soient débutants ou experts, jeunes ou moins jeunes, valides ou en situation de handicap.

« Avec l'impression 3D béton, on a pu imaginer un *skatepark* inédit qui s'adapte à toutes les pratiques. Les skateurs et les skateuses expérimentés vont pouvoir tester des modules que personne n'a jamais skaté ailleurs dans le monde avec une multitude de *tricks* possibles et même à imaginer. Celles et ceux qui découvriront la pratique pour la première fois pourront se lancer sans difficulté et progresser. Les skateurs en fauteuil roulant notamment auront aussi un terrain de jeu qui leur sera intégralement accessible grâce à notre collaboration avec l'association Pratikable avec laquelle nous avons travaillé pour avoir des modules permettant une pratique la plus inclusive possible. », explique **Aubry Ramillo, architecte designer**

Quelques modules ont été testés en avant-première à Eindhoven par plusieurs collectifs de skateurs et skateuses parisiens.



« Ces modules en impression 3D béton sont très bien réalisés. Le revêtement est parfaitement adapté au skate, ni trop glissant, ni trop rugueux. L'inclinaison des rampes fonctionne avec tous les types de *boards* : *surfskate*, *skateboard*... et rend également le *park* accessible à tous les niveaux, débutant comme confirmé. L'impression *flipper* apporte un côté ludique, sans altérer la qualité du sol. J'ai hâte de découvrir le *skatepark* complet en juillet et voir comment les *riders* se l'approprient. » témoigne **Hortense, co-fondatrice du collectif Concrete Surf Riders Paris**

« Notre test sur ces modules a vraiment été concluant. Saint-Gobain a visé juste. Nous avons pu échanger avec les équipes en charge de la conception des modules et leur transmettre quelques conseils de finitions, pour optimiser à son maximum l'expérience apportée aux riders. » déclare **Haleksgang, membre du collectif O Labo**

[Lire le dossier de presse pour en savoir plus](#)

À propos de Saint-Gobain

Leader mondial de la construction durable, Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services pour les marchés de l'habitat et de l'industrie. Développées dans une dynamique d'innovation permanente, ses solutions intégrées pour la rénovation des bâtiments publics et privés, la construction légère et la décarbonation du monde de la construction et de l'industrie apportent durabilité et performance. L'engagement du Groupe est guidé par sa raison d'être « MAKING THE WORLD A BETTER HOME ».

47,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2023
160 000 collaborateurs, présence dans 76 pays
Engagé à être zéro émission nette de carbone d'ici 2050

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain, visitez www.saint-gobain.com et suivez-nous sur X [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

CONTACTS PRESSE SAINT-GOBAIN

Patricia Marie (+33) 1 88 54 26 83
Laure Bencheikh (+33) 1 88 54 26 38
Yanice Biyogo (+33) 1 88 54 27 96

CONTACTS PRESSE SPORT MARKET

Eloane Roche (+33) 6 37 87 90 27
Tiphaine Poulain (+33) 6 24 38 43 67