

SAINT-GOBAIN CÉLÈBRE SES 360 ANS AVEC LA CAMPAGNE MONDIALE 360 YEARS YOUNG



En 2025, Saint-Gobain célèbre ses 360 ans, un anniversaire qui souligne le rayonnement mondial du Groupe, son esprit pionnier ainsi que son approche circulaire et globale.

À cette occasion, Saint-Gobain lance une campagne de communication internationale inédite, intitulée **360 Years Young**, pensée pour célébrer son héritage tout en affirmant sa vision audacieuse pour les décennies à venir.

Dès janvier 2025, Saint-Gobain déploiera un **programme riche en activations**, tant pour ses 160 000 collaborateurs que pour l'ensemble de ses parties prenantes externes, **qui s'étalera sur toute l'année**. Ce plan d'envergure mettra en lumière les valeurs fondamentales du Groupe, ses réalisations emblématiques, son engagement à construire un monde plus sain, plus juste et plus inclusif et réaffirmera le rôle de la construction durable comme une solution stratégique aux grands enjeux contemporains - changement climatique, protection des ressources, et accès à un logement digne pour tous sous la pression démographique et l'urbanisation croissante.

La campagne répond à des objectifs multiples : **célébrer l'héritage de Saint-Gobain, renforcer son image en tant que leader mondial de la construction durable, et mobiliser les collaborateurs autour d'une vision commune**. Elle vise également à séduire les talents de demain, à dialoguer avec les parties prenantes stratégiques et à consolider les liens avec les clients et partenaires du Groupe.

« *360 Years Young incarne notre capacité à nous réinventer tout en honorant notre héritage. C'est une célébration de notre esprit pionnier et de notre engagement collectif à bâtir un avenir plus durable et inclusif* », déclare **Laurence Pernet**, Directrice de la Communication du Groupe Saint-Gobain. « *Cet anniversaire est une occasion unique de renforcer notre rayonnement mondial et de partager notre ambition de faire du monde une maison commune plus belle et plus durable.* »

Parmi les moments forts de cette campagne :

- **Le film manifeste** qui, en moins de deux minutes, met en lumière 360 ans de construction, d'innovation, de passion et de rayonnement de Saint-Gobain à travers le monde.
- **Un voyage à travers neuf destinations stratégiques pour célébrer l'innovation en faveur de la construction durable**. De février à novembre, Saint-Gobain parcourra des marchés incontournables – des États-Unis à la France, en passant par le Brésil, l'Afrique du Sud, l'Australie, la Chine, l'Inde, les Emirats arabes unis et la Pologne – pour rassembler collaborateurs, clients et partenaires autour de son engagement pour un avenir plus durable. Ces rendez-vous mettront en avant des solutions locales et globales, et seront

09 janvier 2025



enrichis par la diffusion de la **360 Video Series**, une série documentaire en neuf épisodes de 360 secondes, qui explorera les projets emblématiques et les initiatives innovantes incarnant la raison d'être du Groupe : *Making The World a Better Home*. Ainsi chaque étape sera révélée par une campagne **FOOH** partagée sur les réseaux sociaux. Restez connecté !

- **Une page dédiée aux 360 ans** sera en ligne sur le site internet du Groupe, accessible via les URL suivants :
 - <https://saint-gobain.com/fr/360-ans>
 - <https://saint-gobain.com/en/360-years>

Cette page contiendra tous les contenus de la campagne destination des publics externes, notamment les vidéos (360 Manifesto film, FOOH Happenings, 360 Video Series).

Afin de donner une voix unique à cette célébration, Saint-Gobain s'est entouré de deux personnalités internationales : **François Gemenne**, expert des questions climatiques et rapporteur du GIEC, et **Charlotte Kan**, journaliste reconnue pour ses récits humains à travers le monde. Ils auront pour mission d'incarner l'esprit de la campagne en partageant leurs expériences lors des événements clés, en racontant les initiatives du Groupe et en contribuant à sa visibilité sur les réseaux sociaux et dans les médias internationaux. Pour orchestrer cette campagne mondiale, **Saint-Gobain collabore avec l'agence de communication Human n'Partners**, qui accompagne le Groupe dans la conception et la mise en œuvre de ce programme ambitieux.

À propos de Saint-Gobain

Leader mondial de la construction durable, Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services pour les marchés de l'habitat et de l'industrie. Développées dans une dynamique d'innovation permanente, ses solutions intégrées pour la rénovation des bâtiments publics et privés, la construction légère et la décarbonation du monde de la construction et de l'industrie apportent durabilité et performance. L'engagement du Groupe est guidé par sa raison d'être « MAKING THE WORLD A BETTER HOME ».

47,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2023
160 000 collaborateurs, présence dans 76 pays
Engagé à être zéro émission nette de carbone d'ici 2050

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain, visitez www.saint-gobain.com et suivez-nous sur X [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

CONTACTS PRESSE SAINT-GOBAIN :

Patricia Marie	(+33) 1 88 54 26 83
Laure Bencheikh	(+33) 1 88 54 26 38
Yanice Biyogo	(+33) 1 88 54 27 96