

13 mars 2025

SAINT-GOBAIN FRANCE RECRUTE 1 000 ALTERNANTS EN 2025-2026

Employeur majeur d'alternants en France, Saint-Gobain France confirme son engagement en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes et publie 1 000 nouvelles offres d'alternance pour 2025-2026, dont 150 dédiées au CFA Génération Saint-Gobain, en complément des 700 postes d'alternants déjà pourvus.

Ces postes sont ouverts sur l'ensemble du territoire, à tous les niveaux d'études, du CAP au Master, que ce soit dans des activités de l'industrie ou de la distribution de matériaux, dans des fonctions supports (marketing, achat, digital) ou opérationnelles (maintenance, vente, logistique...).

Faire un cursus en alternance chez Saint-Gobain, c'est l'opportunité de s'engager très concrètement dans la transition durable du bâtiment et de la construction tout en s'inscrivant dans une dynamique d'insertion et de pré-embauche. Les contrats en alternance reposent sur une logique d'acquisition de compétences et de transmission des savoirs.

Cette double ambition se reflète dans les résultats de l'HappyIndex® Trainees 2025. 88,8% des répondants jugent positivement les perspectives d'évolution professionnelle offertes par le Groupe, 84,1% pensent que le Groupe intègre bien les enjeux de développement durable et 90,2% recommanderaient l'entreprise pour y réaliser un stage, une alternance ou un VIE.

« Notre ambition est de construire un environnement de travail motivant, où tous nos collaborateurs trouvent un sens au quotidien dans leurs actions. Les nombreuses opportunités de carrière offertes aux jeunes talents constituent un véritable levier pour leur développement professionnel, tout en contribuant activement à la transition durable du bâtiment. » explique **Régis Blugeon**, Directeur des Ressources Humaines de Saint-Gobain France.

Pour faire connaître ces offres de recrutement, Saint-Gobain lance le 17 mars une campagne vidéo sur **TikTok** mettant en avant des alternants qui parlent sans filtre de leurs missions, leurs projets ainsi que l'ambiance de travail... et ce à travers la réalisation de différents défis. Pour compléter ce dispositif, [un job dating](#), au cours duquel recruteurs et candidats pourront se rencontrer, est organisé le 31 mars à la Tour Saint-Gobain, à La Défense.

Certifié pour la 10^e année consécutive "Top Employer Global" et "HappyIndex® Trainees", Saint-Gobain s'appuie sur son expérience reconnue dans l'accueil des jeunes en stage, alternance et VIE pour former les talents de demain.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

13 mars 2025

À propos de Saint-Gobain

Leader mondial de la construction durable, Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services pour les marchés de l'habitat et de l'industrie. Développées dans une dynamique d'innovation permanente, ses solutions intégrées pour la rénovation des bâtiments publics et privés, la construction légère et la décarbonation du monde de la construction et de l'industrie apportent durabilité et performance. Le Groupe, qui fête en 2025 ses 360 ans, est plus que jamais guidé par sa raison d'être « MAKING THE WORLD A BETTER HOME ».

46,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024
Plus de 161 000 collaborateurs, présence dans 80 pays
Engagé à être zéro émission nette en carbone d'ici 2050

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain, visitez www.saint-gobain.com et suivez-nous sur X [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

CONTACTS PRESSE

Patricia Marie	(+33) 1 88 54 26 77
Laure Bencheikh	(+33) 1 88 54 26 38
Yanice Biyogo	(+33) 1 88 54 27 96