

SAINT-GOBAIN FRANCE SIGNE LA CHARTE D'ENGAGEMENT LGBTQIA+ DE L'ASSOCIATION L'AUTRE CERCLE

Saint-Gobain France annonce la signature, le 10 juin 2026, de la Charte d'Engagement de [L'Autre Cercle](#), association de référence pour l'inclusion des personnes LGBTQIA+ dans le milieu professionnel.

Par cette signature, Saint-Gobain France réaffirme son engagement à favoriser l'inclusion et à promouvoir la diversité sous toutes ses formes : mixité, nationalités, formations, parcours professionnels, diversité générationnelle, handicap, origines ethniques et sociales.

Une contribution structurante pour l'inclusion des personnes LGBTQIA+

En signant la Charte d'Engagement LGBTQIA+, valable 3 ans, Saint-Gobain France s'engage à mettre en place un plan d'action concret pour continuer à intégrer les thématiques LGBTQIA+ dans ses politiques de diversité et de prévention des discriminations.

Saint-Gobain s'engage également à continuer à agir pour sensibiliser ses parties prenantes et leur écosystème sur les enjeux liés à l'inclusion des personnes LGBTQIA+, contribuant ainsi à faire avancer la cause LGBTQIA+ dans le monde professionnel.

Une politique d'inclusion inscrite dans la durée

Cette initiative s'inscrit dans la continuité d'une politique globale de diversité et d'inclusion portée par Saint-Gobain en France.

Depuis 2021, le programme « [Agir durablement](#) » constitue le cadre structurant de l'engagement sociétal du Groupe en France. Il intègre un pilier dédié à la diversité et à l'inclusion, couvrant notamment l'égalité professionnelle, le handicap, l'intergénérationnel, l'insertion sociale, l'identité de genre, l'orientation affective et les enjeux LGBTQIA+.

Dans ce cadre, de nombreuses actions concrètes sont déployées pour les 33 000 collaborateurs en France :

- Actions de sensibilisation et formations (notamment sur les biais inconscients) ;
- Développement de réseaux internes et programmes de mentoring ;
- Partenariats associatifs pour favoriser l'égalité des chances, par exemple via [l'initiative #stOpE](#) ;
- Dispositifs d'accompagnement des collaborateurs, y compris sur les thématiques liées à l'identité de genre et à l'orientation sexuelle ;
- Outils internes, tels que [des guides de bonnes pratiques](#) ;

10 juin 2026



- Et des initiatives de dialogue social à grande échelle (près de 3000 accords signés avec des instances représentatives du personnel sont actifs).

Créer un environnement où chacun peut être pleinement soi-même

Au-delà des dispositifs, Saint-Gobain promeut une culture d'entreprise fondée sur le respect, l'équité et la valorisation des différences, considérées comme un levier de performance collective et d'innovation.

La signature de la Charte d'Engagement LGBTQIA+ traduit la volonté du Groupe d'aller plus loin encore, en renforçant ses exigences et en mobilisant l'ensemble de ses équipes pour garantir un environnement de travail où chacune et chacun peut évoluer en toute confiance.

Fidèle à sa raison d'être « **Making the World a Better Home** », le Groupe réaffirme sa conviction : promouvoir la diversité et l'inclusion est à la fois une responsabilité sociale et un facteur clé de performance durable.

À propos de Saint-Gobain

Leader mondial de la construction durable, Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services adaptés aux marchés résidentiels, non-résidentiels et des infrastructures. Ses solutions intégrées et innovantes apportent durabilité, performance et confort à ses clients. Le Groupe est guidé par sa raison d'être « MAKING THE WORLD A BETTER HOME ».

46,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2025

162 000 collaborateurs, présence dans 80 pays

Engagé à être zéro émission nette en carbone d'ici 2050

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain, visitez saint-gobain.com et suivez-nous sur LinkedIn [Saint-Gobain](#)

CONTACTS PRESSE

Patricia Marie	(+33) 1 88 54 26 83
Laure Bencheikh	(+33) 1 88 54 26 38
Yanice Biyogo	(+33) 1 88 54 27 96