



SAINT-GOBAIN LANCE SA NOUVELLE PLATEFORME DIGITALE SAINT-GOBAIN.COM

Saint-Gobain fait évoluer ses outils de communication digitale et met en ligne un nouveau site internet. A l'ergonomie plus intuitive et au design résolument plus moderne, il repose sur une architecture entièrement repensée qui offre une meilleure lisibilité sur l'actualité du groupe, sa stratégie et ses enjeux pour mettre en valeur la vision et les engagements du Groupe en faveur de la construction durable.

Le Groupe a aussi refondu complètement son écosystème Digital Web afin d'uniformiser son expérience de marque au service de ses audiences.

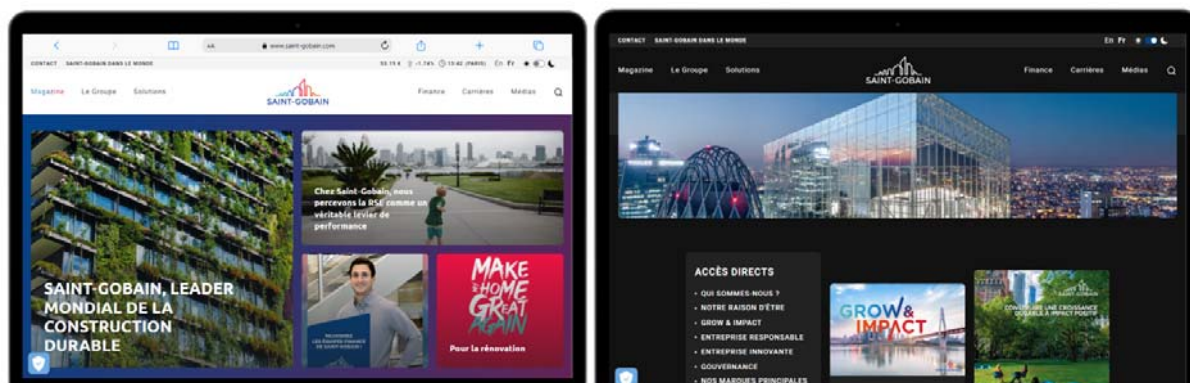
La nouvelle plateforme digitale du Groupe Saint-Gobain est constituée :

- du site institutionnel du Groupe www.saint-gobain.com
- d'une galaxie de sites pays orientés business
- et d'un Extranet collaboratif, à disposition des 166 000 collaborateurs du Groupe.



DÉCOUVREZ LA NOUVELLE PLATEFORME DIGITALE DE SAINT-GOBAIN

Cette nouvelle plateforme digitale s'inscrit pleinement en soutien de la raison d'être du Groupe, « Making the World a Better Home », de sa vision d'être le leader mondial de la construction durable et du plan stratégique « Grow & Impact ».



L'interface digitale Saint-Gobain.com est pensée pour témoigner de l'engagement du Groupe Saint-Gobain et de ses collaborateurs, en faveur d'un monde plus durable, grâce notamment à un travail d'éco-conception et d'accessibilité.

Les utilisateurs peuvent consulter les pages du site Internet :

- par défaut en version graphiquement optimisée pour faciliter la lecture
- ou au choix en mode sombre (« dark mode »), plus respectueux de l'environnement, grâce à une moindre consommation de la batterie des terminaux et des écrans.

Optimisée pour le référencement, la plateforme digitale se fait plus minimaliste, fonctionnelle, interactive pour rendre l'information visible, lisible et favoriser sa consommation au travers d'une nouvelle Expérience Utilisateur et Interface Utilisateur optimisée :

- Une plateforme accessible sur tous supports en **full Responsive Design**
- Une **accessibilité numérique renforcée**, pour un meilleur confort de lecture
- Une **facilité d'utilisation** au travers d'un design attrayant
- Une interface modernisée, plus attractive, plus accessible, plus engageante, soutenue par un nouveau socle technique robuste
- Une navigation optimisée et une arborescence simplifiée

Afin de compléter ce dispositif digital, le site Internet du Groupe Saint-Gobain s'enrichit d'un Magazine en ligne pour offrir une expérience stimulante engageante et inclusive, portant les valeurs et l'identité du Groupe, afin de comprendre, s'étonner, rencontrer, s'interroger, décrypter...

- Des enjeux de construction aux défis industriels, des sciences à l'entreprise de demain jusqu'aux grands sujets de société : ***Saint-Gobain vous entraîne à la découverte du monde tel qu'il se bâtit.***
- Des stories et des contenus vivants (**podcast, articles, Tribunes LinkedIn, dossiers, curation de contenus externes**, etc.) provenant du terrain, mettent en avant les collaborateurs du Groupe et nos engagements.

Cette nouvelle plateforme **affirme notre identité, nos valeurs et notre différence en donnant vie à notre raison d'être sur le digital.**

- Une expérience qui démontre la **pertinence et la performance technique et environnementale** de nos solutions locales à travers une application de globe terrestre qui incite à la découverte et qui permet d'aller directement au cœur de nos projets.
- **De nouvelles infographies illustrent de façon pédagogique nos solutions** pour engager nos audiences tout en étant plus accessible.
- Une production éditoriale qui met en avant **des témoignages** de nos clients, de nos experts, de nos collaborateurs, de nos ambassadeurs qui donnent vie à toutes nos actions.
- Des actualités pour illustrer les actions quotidiennes de notre Groupe, notamment notre capacité d'innovation pour des solutions de construction durable et des solutions en faveur de la décarbonation.
- L'ensemble de l'interface est conçue et articulée autour d'un design system de composants optimisés dans **un souci d'économie énergétique** sur nos serveurs, et afin de conserver une homogénéité graphique et ergonomique.

Au final, la nouvelle plateforme digitale du Groupe Saint-Gobain a vocation à valoriser tous ceux qui font Saint-Gobain, car notre matériau principal reste les hommes et les femmes, qui font la richesse et la force de notre Groupe.

Venez découvrir le nouvel écosystème digital du Groupe Saint-Gobain, qui se veut être une **plateforme expérientielle**, dynamique, sociale, vivante !

<https://www.saint-gobain.com>

Crédits : Saint-Gobain a travaillé avec l'agence Razorfish (Groupe Publicis) pour la réalisation du nouveau Design System et avec l'agence digitale Mirum (Wunderman Thompson France) pour la refonte technique sur Drupal 9 et l'intégration.

À PROPOS DE SAINT-GOBAIN

Leader mondial de la construction durable, Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services pour les marchés de l'habitat et de l'industrie. Développées dans une dynamique d'innovation permanente, ses solutions intégrées pour la rénovation des bâtiments publics et privés, la construction légère et la décarbonation du monde de la construction et de l'industrie apportent durabilité et performance. L'engagement du Groupe est guidé par sa raison d'être « MAKING THE WORLD A BETTER HOME ».

44,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2021

166 000 collaborateurs, présence dans 75 pays

Engagé à atteindre la Neutralité Carbone à 2050

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain,

Visitez www.saint-gobain.com et suivez-nous sur Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

Contacts presse

Patricia Marie : +33 1 88 54 26 83 / Susanne Trabitzsch : +33 1 88 54 26 83