
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 29 juillet 2021 à 18h00

Résultats du 1^{er} semestre 2021

Nouveaux records de tous les indicateurs de performance

- **+11,9% de croissance interne vs S1 2019 et +27,4% vs S1 2020 :**
 - +7,6% en volumes vs S1 2019 : très bonne dynamique des marchés sous-jacents et gains de parts de marché
 - +4,3% en prix vs S1 2019 (+3,9% vs S1 2020), en accélération dans un environnement nettement plus inflationniste
- **+53% de résultat d'exploitation** à données comparables vs S1 2019 à **2 376 M€**
- **10,7% de marge d'exploitation au S1 2021** vs 7,6% au S1 2019
- **Conclusion réussie de « Transform & Grow » avec des objectifs largement dépassés :** 10,4% de marge d'exploitation sur 12 mois glissants
- **+34% d'EBITDA** vs S1 2019 à **3 248 M€** et marge d'EBITDA à 14,7%
- **+60% de résultat net courant** vs S1 2019 à **1 506 M€**
- **+47% de cash flow libre** vs S1 2020 à **2 461 M€** avec un taux de conversion de 84%

***Objectif annuel de résultat d'exploitation relevé :
record sur l'ensemble de l'année***

***Profil de croissance et de rentabilité renforcé
comme acteur de référence de la construction légère et durable***

Benoit Bazin, Directeur Général de Saint-Gobain, a déclaré :

« Les performances records du premier semestre 2021 dépassent encore celles du second semestre 2020. Ces succès témoignent des changements positifs profonds opérés dans notre organisation avec « Transform & Grow » – simplicité, agilité et proximité clients – grâce à des équipes extrêmement engagées qui ont su se mobiliser partout dans le monde en cette période sans précédent. Ils témoignent également de changements structurels dans nos marchés qui devraient afficher une croissance accélérée sur les prochaines années. Avec 5,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires cédé ou signé depuis fin 2018, le Groupe poursuit l'optimisation de son périmètre. Saint-Gobain se situe désormais sur une trajectoire nouvelle de croissance et de rentabilité, et confirme sa position d'acteur de référence pour décarboner le monde de la construction et de l'industrie, grâce à son offre complète de solutions intégrées et légères, qui apportent durabilité et performance à ses clients.

Dans ce contexte porteur, nous visons une très forte progression du résultat d'exploitation sur l'ensemble de l'année 2021, à un nouveau plus haut historique, et nous sommes confiants dans la capacité du Groupe à réaliser au second semestre 2021 un résultat d'exploitation proche du précédent record du second semestre 2020 à structure et taux de change comparables. »

Performance opérationnelle du Groupe

A données comparables, le chiffre d'affaires progresse de **+11,9% par rapport au premier semestre 2019** (dont +9,0% au premier trimestre et +14,7% au deuxième trimestre). Cette accélération de la croissance interne s'appuie sur l'offre complète du Groupe en **solutions durables et performantes**. Elle témoigne de gains de parts de marché et d'une très bonne dynamique de l'ensemble de nos segments, tout particulièrement la rénovation en Europe, la construction en Amériques et en Asie-Pacifique. Les principaux marchés industriels poursuivent au global leur amélioration séquentielle hors marché automobile en Europe.

Les volumes du Groupe progressent de +7,6% par rapport au premier semestre 2019 et la hausse des **prix** s'est accélérée à +4,3% (+3,9% par rapport au premier semestre 2020, dont +2,6% au premier trimestre et +5,1% au deuxième trimestre) dans un contexte d'inflation accrue des coûts de l'énergie et des matières premières.

A données réelles, le chiffre d'affaires atteint **22 131 millions d'euros**, en hausse de +24,6% par rapport au premier semestre 2020 et de +2,1% par rapport au premier semestre 2019. **L'effet de change** de -2,6% par rapport au premier semestre 2020 reflète principalement la dépréciation du dollar américain, du réal brésilien et d'autres devises en pays émergents.

L'effet périmètre de -0,2% par rapport au premier semestre 2020 résulte de la poursuite de **l'optimisation du profil du Groupe**, avec un total de **5,3 milliards d'euros** de chiffre d'affaires cédé ou signé depuis fin 2018. La finalisation de la cession de la Canalisation en Chine a eu lieu le 28 juillet et celle de la Distribution aux Pays-Bas est prévue le 30 juillet 2021.

En termes d'acquisitions, le Groupe a intégré plusieurs **sociétés sur des marchés ciblés à forte croissance**, comme Brüggemann dans la construction modulaire en bois clés en main en Allemagne et Strikolith dans les systèmes d'isolation par l'extérieur aux Pays-Bas. Sur les 6 premiers mois de l'année 2021, **Continental Building Products** (plaque de plâtre aux Etats-Unis) a réalisé un chiffre d'affaires de 289 millions de dollars pour un EBITDA de 82 millions de dollars (contre 50 millions de dollars au premier semestre 2020), soit une **marge d'EBITDA de 28,4%** (contre 20,8% au premier semestre 2020). Le montant des synergies a dépassé 20 millions de dollars au premier semestre 2021.

Pour rappel, à la suite du classement de l'Argentine en hyperinflation, ce pays, qui représente moins de 1% du chiffre d'affaires du Groupe, est retiré de l'analyse à données comparables.

Le résultat d'exploitation du Groupe atteint un nouveau record au premier semestre 2021 à 2 376 millions d'euros (après 2 028 millions d'euros au second semestre 2020), soit +53% à données comparables par rapport au premier semestre 2019.

La marge d'exploitation du Groupe progresse à un **nouveau plus haut historique de 10,7% au premier semestre 2021** (après le record de 10,0% au second semestre 2020), contre 7,6% au premier semestre 2019.

Sur les douze derniers mois, la marge d'exploitation du Groupe atteint ainsi 10,4% (à comparer avec une marge de 7,7% en 2018), dépassant ainsi largement les objectifs de « *Transform & Grow* » et bénéficiant :

- **D'une amélioration structurelle liée au succès de « Transform & Grow »**, avec, d'une part, **+60 pb** (points de base) grâce aux 250 millions d'euros d'économies récurrentes et structurelles dans le cadre de la nouvelle organisation, et d'autre part, **+60 pb** liés au succès de l'optimisation du profil du Groupe ;
- **D'une dynamique structurellement meilleure des volumes, avec un très bon effet de levier** apportant un gain de marge d'environ **+60 pb**, notamment grâce à l'accroissement post-pandémie de la demande sur le marché de la rénovation, dont l'organisation au plus proche des clients par pays ou par marché a permis de pleinement tirer parti ;
- **D'éléments exceptionnels ou temporaires pour un impact d'environ +90 pb** : génération d'un différentiel prix-coûts positif d'environ 235 millions d'euros (110 millions d'euros au second semestre 2020 et 125 millions d'euros au premier semestre 2021) ; frais généraux à un niveau bas grâce aux économies discrétionnaires ; effets de rattrapage post-coronavirus.

Performance opérationnelle par segment (chiffre d'affaires à données comparables)

Solutions de Haute Performance (SHP) : légère croissance des ventes par rapport au premier semestre 2019 et amélioration séquentielle de la marge

Le chiffre d'affaires progresse de +2,0% par rapport au premier semestre 2019, bénéficiant d'une amélioration des principaux marchés industriels, hors marché automobile en Europe. La marge d'exploitation s'établit à 13,5% contre 13,0% au premier semestre 2019 et 14,4% au premier semestre 2018, poursuivant son amélioration séquentielle après 11,1% au second semestre 2020.

- L'activité **Mobilité** connaît une forte croissance sur une base de comparaison affectée l'an passé par la mise à l'arrêt des usines des constructeurs automobiles. Elle reste toutefois en retrait d'environ -3% par rapport au premier semestre 2019, en raison de la baisse du marché européen tandis que les ventes destinées aux Amériques et à la Chine progressent nettement. Les tensions sur les chaînes d'approvisionnement liées à la pénurie de semi-conducteurs ont en partie pesé sur la tendance du deuxième trimestre. Grâce à son exposition croissante aux véhicules électriques et aux produits à forte valeur ajoutée, l'activité Mobilité a continué à surperformer le marché automobile sur la période.
- Les activités servant l'**Industrie** rebondissent également fortement sur une base de comparaison faible l'an passé et affichent une légère croissance par rapport au premier semestre 2019. Les solutions de finition de surface sont tirées notamment par les marchés du bricolage. Les activités liées aux cycles d'investissements de nos clients poursuivent leur amélioration séquentielle, mais restent en retrait par rapport au premier semestre 2019.
- Les activités servant l'**Industrie de la construction**, peu affectées l'an dernier au premier semestre, poursuivent leur croissance à deux chiffres et continuent à bénéficier de gains de parts de marché et de bonnes tendances dans les solutions textiles pour l'isolation thermique par l'extérieur (ETICS).
- Les **Sciences de la vie**, en progression l'an dernier au premier semestre, poursuivent la bonne dynamique dans le secteur pharmaceutique et médical avec une croissance à deux chiffres, bénéficiant de ses récents investissements de capacités.

Europe du Nord : croissance des ventes tirée par la rénovation et bon niveau de marge

L'Europe du Nord progresse de +9,9% par rapport au premier semestre 2019 dans une Région où seul le Royaume-Uni avait été fortement affecté par la pandémie de coronavirus au premier semestre 2020. Tous les pays tirent la croissance à la hausse, avec notamment une réaffectation de l'épargne des particuliers à des dépenses de rénovation. La marge d'exploitation de la Région s'inscrit à 7,9% contre 6,0% au premier semestre 2019, grâce à la bonne dynamique des volumes, un périmètre d'activités optimisé, des réductions structurelles de coûts et des mesures d'adaptation post-coronavirus.

Les **pays nordiques**, en progression l'an passé au premier semestre, continuent à enregistrer une solide croissance, en particulier grâce au succès de notre stratégie digitale omnicanale sur le marché porteur de la rénovation. L'**Allemagne** renforce sa dynamique sur des marchés de la construction bien orientés, notamment autour de la construction modulaire en bois, la construction légère et durable et ses applications de chimie du bâtiment. Le **Royaume-Uni** accélère sa croissance sur le semestre par rapport à 2019, tiré notamment par une croissance à deux chiffres au deuxième trimestre des ventes aux artisans du bâtiment servis par la Distribution, laquelle profite de l'optimisation de son réseau réalisée en 2019 et 2020. L'**Europe de l'Est** enregistre une croissance très soutenue.

Europe du Sud - Moyen-Orient & Afrique : forte dynamique des ventes sur le marché de la rénovation et marge record

La Région Europe du Sud - Moyen-Orient & Afrique enregistre une forte dynamique des ventes avec +13,1% par rapport au premier semestre 2019, traduisant la surperformance du Groupe sur des marchés de la rénovation très porteurs et la priorité donnée par les ménages aux dépenses de rénovation. La marge d'exploitation de la Région affiche une performance record à 9,1% (en nette hausse séquentielle après 8,0% au second semestre 2020), contre 5,0% au premier semestre 2019, grâce à la très bonne dynamique des volumes sur le marché de la rénovation, les gains de productivité de nos équipes et l'impact des cessions et des réductions structurelles de coûts.

La **France** tire vigoureusement la croissance de la Région, avec des gains de parts de marché et une forte demande pour les travaux de rénovation, bénéficiant aux solutions d'efficacité énergétique produites par le Groupe et vendues à grande échelle grâce à la densité inégalée de notre réseau de Distribution, à nos services digitaux aux artisans et à notre plateforme d'intermédiation aux particuliers. Le plein effet du dispositif français de soutien aux ménages MaPrimeRenov' contribue à la bonne dynamique d'ensemble, avec plus de 380 000 dossiers déposés au premier semestre. Quant à la rénovation des bâtiments publics, les premiers effets du plan de relance devraient être ressentis fin 2021 ou début 2022. L'**Espagne** est en croissance, particulièrement forte dans les solutions de construction légère et de chimie du bâtiment, malgré la fermeture d'une usine de production de verre plat en 2020 dans un souci d'optimisation industrielle. L'**Italie** continue à bénéficier d'un système de soutien à la rénovation énergétique sous la forme d'un crédit d'impôts qui accélère la croissance. Le **Benelux**, peu affecté l'an passé par les mesures de confinement, progresse également. L'acquisition de Strikolith aux Pays-Bas renforce l'offre du Groupe sur le marché en croissance des systèmes d'isolation par l'extérieur. Les **pays du Moyen-Orient et d'Afrique** progressent très sensiblement.

Amériques : croissance très forte des ventes et marge record

Après une croissance déjà forte de +15,7% au second semestre 2020, les Amériques affichent une croissance de +25,2% par rapport au premier semestre 2019 dans des marchés très dynamiques. Le semestre a également bénéficié de hausses de prix à deux chiffres. La marge d'exploitation de la Région s'inscrit à un taux record de 17,0%, contre 9,0% au premier semestre 2019, soutenue principalement par la progression à deux chiffres des volumes et par un différentiel prix-coûts matières premières et énergie nettement positif.

- **L'Amérique du Nord** progresse de +19,9% par rapport au premier semestre 2019, tirée par une demande particulièrement forte sur le logement individuel, ainsi que par l'accélération de la hausse des prix – à la fois dans les solutions d'aménagement intérieur et extérieur – dans un contexte nettement plus inflationniste. Les synergies commerciales portent leurs fruits et accélèrent la croissance du chiffre d'affaires. Notre organisation locale très agile a permis de surmonter les fortes tensions sur les chaînes d'approvisionnement, conduisant tous les métiers à enregistrer une nette progression des ventes. La construction légère continue à afficher une excellente performance, grâce notamment à l'intégration réussie de Continental Building Products.
- **L'Amérique latine** poursuit sur une dynamique très robuste de croissance à la fois en volumes et en prix pour maîtriser l'inflation. Malgré un contexte sanitaire tendu sur une partie du semestre, en particulier au Brésil, la Région affiche une croissance spectaculaire des ventes de +37,1% par rapport au premier semestre 2019, tirée à la fois par les solutions de façade, les applications de chimie du bâtiment et les solutions d'intérieur. Grâce à l'organisation locale et à une approche offrant l'ensemble des solutions du Groupe aux clients, les synergies commerciales et les gains de parts de marché se poursuivent.

Asie-Pacifique : forte progression des ventes et de la marge

La Région Asie-Pacifique enregistre une croissance interne de +16,2% par rapport au premier semestre 2019, tirée par la Chine en dépit d'une situation sanitaire difficile en Inde. La marge d'exploitation de la région s'inscrit à 11,2%, contre 9,5% au premier semestre 2019, tirée par la Chine et l'Inde malgré la situation sanitaire difficile pour ce dernier.

La **Chine** enregistre une croissance très dynamique avec une accélération de la croissance au deuxième trimestre par rapport à 2019 grâce à un marché bien orienté et à des gains de parts de marché dans les solutions de construction. L'**Inde** rebondit fortement par rapport au niveau de l'année dernière, lorsque le pays avait été mis à l'arrêt par la pandémie, et progresse légèrement par rapport au premier semestre 2019 grâce à la hausse des prix de vente. Après un bon premier trimestre 2021 marqué par une croissance interne à deux chiffres par rapport au niveau pré-Covid, le deuxième trimestre a été pénalisé par la dégradation de la situation sanitaire. L'**Asie du Sud-Est** affiche quant à elle des scénarios de reprise très disparates : elle est portée par la croissance de nos opérations au Vietnam qui continuent à gagner des parts de marché, alors que la plupart des autres pays restent en dessous du niveau de 2019.

ESG : solides réalisations au premier semestre 2021 sur la feuille de route 2030

1 000 initiatives ont été recensées depuis le lancement d'un Fonds Carbone interne pour engager tous les collaborateurs du Groupe sur le chemin de la neutralité carbone. D'abord mis en place en Europe du Nord, il vise à accélérer la réduction des émissions non-industrielles de CO₂ à travers les actions quotidiennes des collaborateurs et des investissements ciblés sur les sites. Ce Fonds Carbone s'appuie sur le prix interne du carbone de Saint-Gobain et convertit une partie de la réduction des émissions de CO₂ en sommes d'argent pour financer des projets visant eux-mêmes une diminution de l'empreinte carbone du Groupe, créant ainsi un cercle vertueux.

Le Groupe a récemment relevé ses prix internes du carbone à 50€ par tonne pour les décisions d'investissement et à 150€ par tonne pour les investissements en recherche et développement portant sur des technologies disruptives.

Saint-Gobain s'engage également à soutenir 1 000 projets de rénovation énergétique globale de ses collaborateurs français éligibles au nouveau dispositif renforcé MaPrimeRénov'.

Par ailleurs, **le Groupe a signé des accords d'achat d'énergie (PPA)** qui permettront d'atteindre près de 40% d'électricité verte en 2021, soit un doublement par rapport à 2020. Le dernier en date, signé en mars, porte sur 120 mégawatts de capacités provenant d'une ferme éolienne aux États-Unis. Les certificats d'énergie renouvelable relatifs à ce contrat représentent 40% des émissions de CO₂ liées à l'électricité consommée par le Groupe aux États-Unis.

Le Groupe dédie depuis cette année, et jusqu'en 2030, un **budget d'investissements et de recherche et développement ciblé de 100 millions d'euros** pour réduire ses émissions industrielles de CO₂.

Ainsi, Saint-Gobain va lancer un investissement à Fredrikstad en Norvège pour créer la **première usine de plaques de plâtre « net zéro carbone » au monde**. Ce projet permettra d'éliminer plus de vingt mille tonnes d'émissions de CO₂ par an et de réduire les consommations d'énergie du site. Cet investissement est une manifestation concrète de l'engagement pris par Saint-Gobain de réduire ses émissions de CO₂ des scopes 1 et 2 de 33% d'ici à 2030 par rapport à 2017, avec comme objectif principal la neutralité carbone à horizon 2050.

Enfin, la **construction d'une 6^e usine en Inde de production de verre plat** vient d'être décidée. Elle **permettra de réduire de 25% les émissions de CO₂ par mètre carré de vitrage** notamment grâce à la récupération de chaleur, à l'utilisation de calcin recyclé et de panneaux solaires.

Analyse des comptes consolidés du premier semestre 2021

Les comptes consolidés non audités du premier semestre 2021 ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes et ont été arrêtés par le Conseil d'administration réuni le 29 juillet 2021.

En millions d'euros	S1 2019	S1 2020	S1 2021	Variation %	
				2021/2019	2021/2020
Chiffre d'affaires et produits accessoires	21 677	17 764	22 131	2,1%	24,6%
Résultat d'exploitation (RE)	1 638	827	2 376	45,1%	187,3%
Amortissements d'exploitation	947	950	954	0,7%	0,4%
Pertes et profits hors exploitation	-168	-142	-82	51,2%	42,3%
EBITDA	2 417	1 635	3 248	34,4%	98,7%
Plus et moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et impacts liés aux variations de périmètre	-217	-734	-150	30,9%	79,6%
Résultat opérationnel	1 253	-49	2 144	71,1%	n.s.
Résultat financier	-250	-234	-213	14,8%	9,0%
Dividendes reçus des participations	28	34	0	n.s.	n.s.
Impôts sur les résultats	-318	-183	-593	-86,5%	-224,0%
Sociétés mises en équivalence	1	-1	2	n.s.	n.s.
Résultat net de l'ensemble consolidé	714	-433	1 340	87,7%	409,5%
Part revenant aux intérêts ne donnant pas le contrôle	25	1	42	68,0%	n.s.
Résultat net de l'ensemble consolidé part du Groupe	689	-434	1 298	88,4%	399,1%
BNPA (Bénéfice Net Par Action)² (en €)	1,27	-0,81	2,45	92,9%	402,5%
Résultat net courant¹	944	272	1 506	59,5%	453,7%
BNPA (Bénéfice Net Par Action)² courant¹ (en €)	1,74	0,51	2,85	63,8%	458,8%
EBITDA	2 417	1 635	3 248	34,4%	98,7%
Amortissements des droits d'usage	-340	-336	-333	2,1%	0,9%
Résultat financier	-250	-234	-213	14,8%	9,0%
Impôts sur les résultats	-318	-183	-593	-86,5%	-224,0%
Investissements industriels ³	-682	-447	-431	-36,8%	-3,6%
<i>dont capacités additionnelles</i>	220	155	121	-45,0%	-21,9%
Variation du Besoin en fonds de roulement ⁴	-357	1 088	662	285,4%	-39,2%
Cash flow libre⁵	690	1 678	2 461	256,7%	46,7%
Taux de conversion de cash flow libre⁶	33%	129%	84%		
Investissements en location	353	409	285	-19,3%	-30,3%
Investissements en titres ⁷	158	1 256	91	-42,4%	-92,8%
Désinvestissements	227	2 434	-79	-134,8%	-103,2%
Endettement net de l'ensemble consolidé	12 799	9 841	7 584	-40,7%	-22,9%

- Résultat net courant : résultat net (part du Groupe) hors plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives
- Calculé sur le nombre moyen pondéré de titres en circulation (529 188 715 actions en 2021, contre 538 242 661 en 2020)
- Investissements industriels : investissements corporels et incorporels
- Variation du besoin en fonds de roulement : sur 12 mois (Cf. Annexe 4, en bas du tableau de financement)
- Cash flow libre = EBITDA - amortissements des droits d'usage + résultat financier + impôts sur les résultats - investissements industriels hors capacités additionnelles + variation du besoin en fonds de roulement 12 mois glissants
- Taux de conversion de cash flow libre = cash flow libre / EBITDA hors amortissements des droits d'usage
- Investissements en titres : 91 millions d'euros au S1 2021, dont 80 millions d'euros de sociétés contrôlées

L'EBITDA progresse de +34,4% par rapport au premier semestre 2019 à un **niveau record de 3 248 millions d'euros** et la **marge d'EBITDA s'inscrit au plus haut taux historique de 14,7%** contre 11,2% au premier semestre 2019.

Les pertes et profits hors exploitation se réduisent à -82 millions d'euros contre -142 millions d'euros au premier semestre 2020 avec, comme attendu, une baisse sensible des charges de restructuration. Les plus et moins-values de cessions, les dépréciations d'actifs et impacts liés aux variations de périmètre s'inscrivent à -150 millions d'euros (contre -734 millions d'euros au premier semestre 2020) : -97 millions d'euros de dépréciations d'actifs et -53 millions d'euros de résultat sur cession d'actifs et impacts liés aux variations de périmètre. Le résultat opérationnel s'élève à 2 144 millions d'euros contre -49 millions d'euros au premier semestre 2020.

Le résultat financier hors dividende de participations s'améliore à -213 millions d'euros contre -234 millions d'euros au premier semestre 2020.

Le taux d'impôt sur le résultat net courant s'inscrit à 24,8%, stable par rapport au premier semestre 2019. Les impôts sur les résultats s'élèvent à -593 millions d'euros, dont -105 millions d'euros de report variable exceptionnel au Royaume-Uni en raison de l'augmentation du taux d'impôts sur les sociétés de 19% à 25%.

Le résultat net courant ressort à un record historique de 1 506 millions d'euros (hors plus et moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives) contre 272 millions d'euros au premier semestre 2020 et 944 millions d'euros au premier semestre 2019. Le résultat net part du Groupe s'inscrit à 1 298 millions d'euros, contre 689 millions d'euros au premier semestre 2019.

Les investissements industriels s'établissent à 431 millions d'euros (contre 447 millions d'euros au premier semestre 2020), ce niveau anormalement bas s'expliquant par les contraintes de disponibilité liées à la pandémie de coronavirus. Certains investissements de croissance prévus – Industrie de la construction, solutions de façade et de gypse en pays émergents (Mexique, Inde et Chine) – seront réalisés avec un rattrapage au second semestre 2021, et complèteront les 13 ouvertures de nouvelles usines réalisées avec succès depuis douze mois, principalement pour renforcer nos positions de leader sur les marchés à forte croissance de la construction légère en Asie, Afrique et Amérique latine.

Le **cash flow libre** s'accroît de 47% par rapport au premier semestre 2020 à un **niveau record de 2 461 millions d'euros**, soit 11,1% en pourcentage du chiffre d'affaires (contre 9,4% au premier semestre 2020 et 3,2% au premier semestre 2019), avec un taux de conversion de cash flow libre de 84%, grâce à un quasi doublement de l'EBITDA, à un niveau de Besoin en Fonds de Roulement (BFR) et des investissements industriels très bas. Le BFR d'exploitation s'établit à 25 jours de chiffre d'affaires à fin juin 2021, contre 32 jours à fin juin 2020 (et 41 jours à fin juin 2019), en raison de stocks fortement sollicités pour assurer le meilleur service à nos clients, et qui devraient être reconstitués au second semestre 2021.

Les investissements en titres s'élèvent à 91 millions d'euros (contre 1 256 millions d'euros au premier semestre 2020, reflétant principalement l'acquisition de Continental Building Products).

Les désinvestissements s'élèvent à -79 millions d'euros (contre 2 434 millions d'euros au premier semestre 2020 reflétant principalement la cession des titres Sika), principalement en raison de la vente de Lapeyre (-193 millions d'euros), en partie compensée par d'autres cessions (distribution Espagne, acompte sur la Canalisation Chine).

L'endettement net s'inscrit en nette baisse à 7,6 milliards d'euros fin juin 2021, contre 9,8 milliards d'euros fin juin 2020, grâce à la génération d'un cash flow libre en croissance significative. Hors IFRS 16, l'endettement net se replie à 4,5 milliards d'euros fin juin 2021, contre 6,7 milliards d'euros fin juin 2020. L'endettement net s'élève à 39% des fonds propres (capitaux propres de l'ensemble consolidé), contre 54% au 30 juin 2020. **Le ratio « dette nette sur EBITDA des 12 derniers mois glissants »** s'établit à 1,3 (0,9 hors IFRS 16) contre 2,4 (2,0 hors IFRS 16) au 30 juin 2020.

Perspectives

Au second semestre 2021, sur une base de comparaison plus élevée et dans un environnement macroéconomique et sanitaire encore marqué par des incertitudes, le Groupe devrait continuer à bénéficier d'une bonne dynamique de ses principaux marchés – tout particulièrement la rénovation en Europe, ainsi que la construction dans les Amériques et en Asie-Pacifique – et d'une performance opérationnelle solide. Dans cet environnement, et hors nouvel impact majeur de la pandémie de coronavirus, Saint-Gobain anticipe les tendances suivantes pour ses segments :

- **Solutions de Haute Performance** : poursuite d'une amélioration séquentielle des marchés industriels, hormis l'automobile en Europe. Les métiers liés à l'investissement de nos clients se redresseront progressivement, sans toutefois atteindre le bon niveau de 2018 ;
- **Europe** : poursuite de la surperformance sur les marchés de la construction tirés par la rénovation et le soutien des plans de relance, avec toutefois un effet de base de comparaison élevée pour la période estivale et en décembre où les artisans du bâtiment devraient prendre plus de congés que l'an passé ;
- **Amériques** : croissance des marchés, notamment de la construction résidentielle, à la fois en Amérique du Nord et en Amérique latine ;
- **Asie-Pacifique** : croissance des marchés avec une poursuite de la bonne dynamique en Chine, une situation encore incertaine en Inde et des perturbations sanitaires marquées en Asie du Sud-Est.

Le Groupe rappelle ses priorités d'actions :

- 1) Accélérer sa croissance comme leader de la construction légère et durable, apportant des solutions de décarbonation dans le monde de la construction et de l'industrie**
 - **Croissance supérieure aux marchés** grâce à une organisation agile et focalisée sur ses clients au sein de chaque pays et de chaque marché final ;
 - **Offre de solutions intégrées, différenciées et innovantes** pour la décarbonation de nos clients ;
 - **Étapes supplémentaires en matière d'ESG** avec le déploiement de notre feuille de route 2030 vers la neutralité carbone à horizon 2050 ;
 - **Poursuite du renforcement du profil du Groupe** (cessions et acquisitions) et intégration de Chryso, acteur mondial de premier plan dans la chimie de la construction.
- 2) Poursuivre ses initiatives axées sur la rentabilité et la performance : maintien d'un très bon niveau de marge et d'une forte génération de cash flow libre**
 - **Attention permanente au différentiel prix-coûts** avec une grande discipline de prix, dans un environnement de coûts des matières premières et de l'énergie très inflationniste ;
 - **Baisse des coûts dans le cadre de mesures d'adaptation post-coronavirus** visant à réduire le point mort de certaines activités qui devraient générer 150 millions d'euros d'économies en 2021 (100 millions d'euros au premier semestre et 50 millions d'euros supplémentaires au second semestre 2021) par rapport à 2020, après 50 millions d'euros au second semestre 2020 ;
 - Renforcement du **programme d'excellence opérationnelle** visant à compenser l'inflation des coûts hors matières premières et énergie ;
 - Conservation de **l'amélioration structurelle du Besoin en Fonds de Roulement d'exploitation** et reconstitution de stocks adéquats pour servir au mieux les clients ;
 - **Investissements industriels** autour de **1,5 milliard d'euros**, avec une allocation rigoureuse sur les marchés à forte croissance, et poursuite de la transformation digitale ;
 - Poursuite de la baisse des **coûts hors exploitation**.

En 2021, le Groupe vise désormais une très forte progression du résultat d'exploitation à un nouveau plus haut historique sur l'ensemble de l'année avec, au second semestre 2021, un résultat d'exploitation proche du précédent record du second semestre 2020 à structure et taux de change comparables.

Le Groupe est idéalement positionné pour accompagner l'engagement d'un nombre croissant de pays sur la neutralité carbone grâce à ses solutions de construction légère et durable, indispensables à l'atteinte de cette ambition. Cet objectif est soutenu par les plans de relance en faveur de la transition énergétique partout dans le monde.

Les perspectives structurelles à moyen et long terme de Saint-Gobain sont donc très solides grâce à des choix stratégiques et organisationnels payants et au développement d'une offre de solutions intégrées par pays et marché final. La stratégie de différenciation et d'innovation positionne au mieux Saint-Gobain pour faire bénéficier ses clients de **solutions durables et performantes**. Cette stratégie est parfaitement alignée avec la raison d'être du Groupe : « **Making the World a better Home** ».

Calendrier financier

- Une réunion d'information pour les analystes et investisseurs aura lieu le *30 juillet 2021 à 8h30* (heure française). Elle sera retransmise en direct sur le site internet de Saint-Gobain :

www.saint-gobain.com/

- **Journée Investisseurs : 6 octobre 2021.**

- Chiffre d'affaires des neuf mois 2021 : *28 octobre 2021*, après bourse.

Contacts analystes, investisseurs		Contacts presse	
Vivien Dardel	+33 1 88 54 29 77	Patricia Marie	+33 1 88 54 26 83
Floriana Michalowska	+33 1 88 54 19 09	Bénédicte Debusschere	+33 1 88 54 14 75
Christelle Gannage	+33 1 88 54 15 49	Susanne Trabitzsch	+33 1 88 54 27 96

Glossaire

- Les indicateurs **croissance interne** et **variation à données comparables du chiffre d'affaires ou du résultat d'exploitation** reflètent la performance organique en excluant l'impact :

- des variations de périmètre, en calculant les indicateurs de l'exercice considéré sur la base du périmètre de consolidation de l'exercice précédent (effet de périmètre)
- des variations de taux de change, en calculant les indicateurs de l'exercice considéré et ceux de l'exercice précédent sur la base des taux de change identiques de l'exercice précédent (effet de change)
- des changements dans les principes comptables applicables

- **EBITDA** : résultat d'exploitation + amortissements d'exploitation - pertes et profits hors exploitation

- **Marge d'exploitation** = Résultat d'exploitation / Chiffre d'affaires

- **Résultat net courant** : résultat net (part du Groupe) hors plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs, provisions non récurrentes significatives

- **Cash flow libre** = EBITDA - amortissements des droits d'usage + résultat financier + impôts sur les résultats - investissements industriels hors capacités additionnelles + variation du besoin en fonds de roulement 12 mois glissants

- **Taux de conversion de cash flow libre** = cash flow libre / EBITDA hors amortissements des droits d'usage

- **ESG** : Environnement, Social, Gouvernance

- **PPA** : « Power Purchase Agreement » (accord d'achat d'énergie)

Tous les indicateurs de ce communiqué (non définis ci-dessus et en notes de bas de page) font l'objet d'une explication dans les notes aux états financiers du rapport financier semestriel, disponible en suivant le lien ci-contre : <https://www.saint-gobain.com/fr/finance/information-reglementee/rapport-financier-semestriel>

EBITDA	Note 4
Endettement net	Note 9
Pertes et profits hors exploitation	Note 4
Résultat d'exploitation	Note 4
Résultat financier	Note 9
Résultat net courant	Note 4
Résultat opérationnel	Note 4
Besoin en fonds de roulement	Note 4

Avertissement important - déclarations prospectives :

Ce communiqué contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats, aux métiers, à la stratégie et aux perspectives de Saint-Gobain. Ces déclarations prospectives peuvent être généralement identifiées par l'utilisation des termes « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que Saint-Gobain estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, les investisseurs sont alertés sur le fait qu'elles ne constituent pas des garanties quant à sa performance future. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques, connus ou inconnus, d'incertitudes et d'autres facteurs, dont la plupart sont difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Saint-Gobain, et notamment les risques décrits dans la section « Facteurs de Risques » du Document d'Enregistrement Universel de Saint-Gobain disponible sur son site Internet (www.saint-gobain.com). En conséquence, toute précaution doit être prise dans l'utilisation de ces déclarations prospectives. Ce document contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Saint-Gobain ne prend aucun engagement de compléter, mettre à jour ou modifier ces déclarations prospectives en raison d'une information nouvelle, d'un événement futur ou de toute autre raison.

Ce communiqué ne constitue ni une offre d'achat ou d'échange, ni une sollicitation d'une offre de vente ou d'échange d'actions ou autres titres de Saint-Gobain.

Pour toute information complémentaire, se reporter au site internet www.saint-gobain.com.

Annexe 1 : Résultats par segment - 1^{er} semestre

I. CHIFFRE D'AFFAIRES	S1 2019 (en M€)	S1 2020 (en M€)	S1 2021 (en M€)	2021-2020			2021-2019
				Evolution à structure réelle	Evolution à structure comparable	Evolution à structure et change comparables	Evolution à structure et change comparables
Solutions de Haute Performance	3 862	3 102	3 679	+18,6%	+18,5%	+23,6%	+2,0%
Europe du Nord	7 726	6 090	7 418	+21,8%	+21,4%	+19,9%	+9,9%
Europe du Sud - MO & Afrique	7 011	5 668	7 457	+31,6%	+34,0%	+34,7%	+13,1%
Amériques	2 774	2 670	3 260	+22,1%	+19,6%	+32,0%	+25,2%
Asie-Pacifique	895	655	875	+33,6%	+33,5%	+40,3%	+16,2%
<i>Ventes internes et divers</i>	-591	-421	-558	---	---	---	---
Total Groupe	21 677	17 764	22 131	+24,6%	+24,8%	+27,4%	+11,9%

Distribution (Europe)	9 817	7 558	9 584	+26,8%	+29,4%	+28,1%	+13,7%
-----------------------	-------	-------	-------	--------	--------	--------	--------

II. RÉSULTAT D'EXPLOITATION	S1 2019 (en M€)	S1 2020 (en M€)	S1 2021 (en M€)	Evolution à structure réelle 2021-2020	S1 2019 (en % du C.A.)	S1 2020 (en % du C.A.)	S1 2021 (en % du C.A.)
Solutions de Haute Performance	502	231	496	+114,7%	13,0%	7,4%	13,5%
Europe du Nord	460	256	585	+128,5%	6,0%	4,2%	7,9%
Europe du Sud - MO & Afrique	350	99	680	+586,9%	5,0%	1,7%	9,1%
Amériques	250	190	555	+192,1%	9,0%	7,1%	17,0%
Asie-Pacifique	85	46	98	+113,0%	9,5%	7,0%	11,2%
Divers	-9	5	-38	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
Total Groupe	1 638	827	2 376	+187,3%	7,6%	4,7%	10,7%

Distribution (Europe)	349	137	638	+365,7%	3,6%	1,8%	6,7%
-----------------------	-----	-----	-----	---------	------	------	------

III. RÉSULTAT OPERATIONNEL	S1 2019 (en M€)	S1 2020 (en M€)	S1 2021 (en M€)	Evolution à structure réelle 2021-2020	S1 2019 (en % du C.A.)	S1 2020 (en % du C.A.)	S1 2021 (en % du C.A.)
Solutions de Haute Performance	458	160	414	+158,8%	11,9%	5,2%	11,3%
Europe du Nord	250	-408	539	+232,1%	3,2%	-6,7%	7,3%
Europe du Sud - MO & Afrique	309	70	604	+762,9%	4,4%	1,2%	8,1%
Amériques	174	98	524	+434,7%	6,3%	3,7%	16,1%
Asie-Pacifique	81	42	95	+126,2%	9,1%	6,4%	10,9%
Divers	-19	-11	-32	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
Total Groupe	1 253	-49	2 144	n.s.	5,8%	-0,3%	9,7%

IV. EBITDA	S1 2019 (en M€)	S1 2020 (en M€)	S1 2021 (en M€)	Evolution à structure réelle 2021-2020	S1 2019 (en % du C.A.)	S1 2020 (en % du C.A.)	S1 2021 (en % du C.A.)
Solutions de Haute Performance	640	352	596	+69,3%	16,6%	11,3%	16,2%
Europe du Nord	738	507	897	+76,9%	9,6%	8,3%	12,1%
Europe du Sud - MO & Afrique	610	368	954	+159,2%	8,7%	6,5%	12,8%
Amériques	296	298	672	+125,5%	10,7%	11,2%	20,6%
Asie-Pacifique	131	88	142	+61,4%	14,6%	13,4%	16,2%
Divers	2	22	-13	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
Total Groupe	2 417	1 635	3 248	+98,7%	11,2%	9,2%	14,7%

V. CASH FLOW LIBRE	S1 2019 (en M€)	S1 2020 (en M€)	S1 2021 (en M€)	Evolution à structure réelle 2021-2020	S1 2019 (en % du C.A.)	S1 2020 (en % du C.A.)	S1 2021 (en % du C.A.)
Solutions de Haute Performance	263	249	543	+118,1%	6,8%	8,0%	14,8%
Europe du Nord	204	679	539	-20,6%	2,6%	11,1%	7,3%
Europe du Sud - MO & Afrique	221	308	675	+119,2%	3,2%	5,4%	9,1%
Amériques	25	372	567	+52,4%	0,9%	13,9%	17,4%
Asie-Pacifique	65	68	197	+189,7%	7,3%	10,4%	22,5%
Divers	-88	2	-60	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
Total Groupe	690	1 678	2 461	+46,7%	3,2%	9,4%	11,1%

VI. INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS	S1 2019 (en M€)	S1 2020 (en M€)	S1 2021 (en M€)	Evolution à structure réelle 2021-2020	S1 2019 (en % du C.A.)	S1 2020 (en % du C.A.)	S1 2021 (en % du C.A.)
Solutions de Haute Performance	165	102	99	-2,9%	4,3%	3,3%	2,7%
Europe du Nord	169	116	117	+0,9%	2,2%	1,9%	1,6%
Europe du Sud - MO & Afrique	150	79	96	+21,5%	2,1%	1,4%	1,3%
Amériques	122	96	79	-17,7%	4,4%	3,6%	2,4%
Asie-Pacifique	58	40	35	-12,5%	6,5%	6,1%	4,0%
Divers	18	14	5	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
Total Groupe	682	447	431	-3,6%	3,1%	2,5%	1,9%

Annexe 2 : Chiffre d'affaires par segment - 2^e trimestre

CHIFFRE D'AFFAIRES	T2 2019 (en M€)	T2 2020 (en M€)	T2 2021 (en M€)	2021-2020			2021-2019
				Evolution à structure réelle	Evolution à structure comparable	Evolution à structure et change comparables	Evolution à structure et change comparables
Solutions de Haute Performance	1 969	1 390	1 868	+34,4%	+34,7%	+38,3%	+1,4%
Europe du Nord	4 066	2 871	4 031	+40,4%	+39,7%	+36,4%	+14,5%
Europe du Sud - MO & Afrique	3 625	2 685	3 931	+46,4%	+51,2%	+51,9%	+16,5%
Amériques	1 467	1 300	1 748	+34,5%	+32,4%	+42,1%	+26,3%
Asie-Pacifique	469	318	458	+44,0%	+43,7%	+49,2%	+16,9%
<i>Ventes internes et divers</i>	-297	-163	-284	---	---	---	---
Total Groupe	11 299	8 401	11 752	+39,9%	+40,8%	+42,2%	+14,7%
Distribution (Europe)	5 177	3 632	5 168	+42,3%	+46,2%	+43,7%	+18,0%

Annexe 3 : Bilan consolidé

(En millions d'euros)

	31 déc 2020	30 juin 2021
ACTIF		
Ecarts d'acquisition	10 028	10 234
Autres immobilisations incorporelles	2 505	2 457
Immobilisations corporelles	11 072	11 048
Droits d'usage relatifs aux contrats de location	2 902	2 844
Titres mis en équivalence	462	506
Impôts différés actifs	665	640
Engagements de retraite financés d'avance	334	509
Autres actifs non courants	511	468
Total de l'actif non courant	28 479	28 706
Stocks	5 362	5 893
Créances clients	4 597	6 049
Créances d'impôts courants	147	129
Autres créances	1 269	1 478
Actifs détenus en vue de la vente	329	457
Disponibilités et équivalents de trésorerie	8 443	6 604
Total de l'actif courant	20 147	20 610
Total de l'actif	48 626	49 316
CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS		
Capitaux propres du Groupe	17 892	18 961
Intérêts ne donnant pas le contrôle	311	349
Capitaux propres de l'ensemble consolidé	18 203	19 310
Dettes financières long terme - part long terme	10 179	9 291
Dettes de loyer long terme - part long terme	2 442	2 381
Provisions pour retraites et avantages au personnel	2 629	2 531
Impôts différés passifs	360	450
Autres provisions et passifs non courants	965	1 013
Total des dettes non courantes	16 575	15 666
Dettes financières long terme - part court terme	1 846	1 220
Dettes de loyers long terme - part court terme	656	665
Autres provisions et passifs courants	361	387
Dettes fournisseurs	5 897	6 753
Dettes d'impôts courants	175	235
Autres dettes	3 911	4 184
Passifs détenus en vue de la vente	501	265
Emprunts à moins d'un an et banques créditrices	501	631
Total des dettes courantes	13 848	14 340
Total des capitaux propres et des passifs	48 626	49 316

Annexe 4 : Tableau de financement

(En millions d'euros)

	S1 2020	S1 2021
Résultat d'exploitation (RE)	827	2 376
Amortissements d'exploitation	950	954
Pertes et profits hors exploitation	(142)	(82)
EBITDA	1 635	3 248
Amortissements des droits d'usage	(336)	(333)
Résultat financier	(234)	(213)
Impôts sur les résultats	(183)	(593)
Investissements industriels	(447)	(431)
dont capacités additionnelles	155	121
Variation du Besoin en fonds de roulement sur 12 mois glissants	1 088	662
dont variation des stocks	444	(294)
dont variation des créances clients, des dettes fournisseurs et des autres créances et dettes	571	798
dont variation des créances et dettes d'impôt	73	158
Cash flow libre	1 678	2 461
Variation des provisions pour autres passifs et des impôts différés	42	155
Investissements de capacités additionnelles	(155)	(121)
Augmentation (diminution) des dettes sur immobilisations	(191)	(129)
Annulation du BFR 12 mois glissants du calcul du cash flow libre	(1 088)	(662)
Variation du BFR fin de période :	(483)	(969)
dont variation des stocks	129	(575)
dont variation des créances clients, des dettes fournisseurs et des autres créances et dettes	(596)	(483)
dont variation des créances et dettes d'impôt	(16)	89
Amortissements des droits d'usage	336	333
Acquisitions d'immobilisations corporelles en location	(409)	(285)
Autres éléments de trésorerie provenant de l'activité	(12)	10
Trésorerie provenant de l'activité après investissements de capacités additionnelles et IFRS 16	(282)	793
Acquisitions de titres de sociétés contrôlées	(1 188)	(80)
Endettement acquis	(108)	4
Acquisitions de titres de sociétés pas encore consolidées ou non consolidées	(52)	(11)
Investissements financiers	(1 348)	(87)
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	89	69
Cessions de titres de sociétés contrôlées, nettes de l'endettement cédé	(49)	(164)
Cessions d'autres titres de participation	2 388	2
(Augmentation) diminution des créances sur cessions d'immobilisations	6	14
Désinvestissements	2 434	(79)
Variation des dettes sur investissements	0	20
Variation des prêts, dépôts et prêts court terme	(24)	76
Trésorerie nette dégagée par (ou utilisée par) des opérations d'investissements financiers et désinvestissement	1 062	(70)
Augmentation de capital	0	199
(Augmentation) diminution des actions propres	(184)	(448)
Dividendes mis en distribution	0	(698)
Augmentations de capital des participations ne donnant pas le contrôle	2	2
Variation des dettes sur investissements suite aux exercices de put options de minoritaires	(5)	(5)
Acquisitions d'intérêts minoritaires sans prise de contrôle	(15)	0
Dividendes versés aux participations ne donnant pas le contrôle	(33)	(19)
Variation des dividendes à payer	15	1
Trésorerie nette dégagée par (ou utilisée par) des opérations de financement	(220)	(968)
Incidence des variations monétaires sur l'endettement net	136	(29)
Incidence des variations de juste valeur sur l'endettement net	(4)	(42)
Endettement net reclassé en actifs et passifs des activités en cours de cession	0	(69)
Incidence des revalorisations sur les dettes de loyers	(42)	(18)
Augmentation (diminution) nette de l'endettement	650	(403)
Endettement net hors dettes de loyers en début de période	(7 274)	(4 083)
Dettes de loyers en début de période	(3 217)	(3 098)
Endettement net total en début de période	(10 491)	(7 181)
Endettement net hors dettes de loyers en fin de période	(6 651)	(4 538)
Dettes de loyers en fin de période	(3 190)	(3 046)
Endettement net en fin de période	(9 841)	(7 584)
a. Variation du BFR au 1 ^{er} semestre de l'année N-1	(1 493)	(483)
b. Variation du BFR au 2 nd semestre de l'année N-1	1 571	1 631
Variation du BFR sur l'année N-1 = a. + b.	78	1 148
c. Variation du BFR au 1 ^{er} semestre de l'année N	(483)	(969)
Variation du BFR du 30 juin N-1 au 30 juin N = b. + c.	1 088	662

Annexe 5 : Dette au 30 juin 2021

Montants en Md€		Commentaires
Montant et structure de la dette nette		Md€
Dette Brute hors dettes de loyers	11,1	
Dettes de loyers	3,1	Au 30 juin 2021,
Disponibilités	-6,6	la dette brute hors dettes de loyers est à taux fixe pour 90% ;
Dette Nette	7,6	son coût moyen est de 2,0%
Détail de la dette brute hors dettes de loyers		11,1
Dette obligataire et perpétuelle	9,7	
Mars 2022	0,9	
Octobre 2022	0,1	
Avril 2023	0,7	
Septembre 2023	0,5	
Décembre 2023	0,4	
Mars 2024	0,7	
Juin 2024	0,1	
Novembre 2024	0,4	(0,3 Md GBP)
Mars 2025	0,8	
Mars 2026	0,8	
Au-delà de 2026	4,4	
Autres dettes à long terme	0,5	(y compris 0,3 Md€ : part à LT de titrisation EUR)
Dettes à court terme	0,9	(Hors obligataire)
Negotiable European Commercial Paper (NEU CP)	0,0	Plafond du programme d'émission : 4 Mds€
Titrisation de créances commerciales	0,5	Titrisation USD + part CT de titrisation EUR
Dettes locales et intérêts courus	0,4	Renouvellement fréquent ; très nombreuses sources de financement différentes
Lignes de crédit et disponibilités		10,6
Disponibilités	6,6	
Lignes de crédit "back-up"	4,0	Cf. détail ci-dessous
Détail des lignes de crédit "back-up" et ligne de crédit court terme		4,0
Toutes les lignes sont confirmées, non tirées, sans "Material Adverse Change" (MAC) clause		
	Échéance	Covenants financiers
Crédit syndiqué : 2,5 Mds€	Décembre 2024	Aucun
Crédit syndiqué : 1,5 Md€	Décembre 2024	Aucun

Annexe 6 : Détail de la croissance interne du C.A. et répartition des ventes externes

S1 2021, en % du total	Evolution à structure et change comparables 2021-2020	Evolution à structure et change comparables 2021-2019	% Groupe
Solutions de Haute Performance	+23,6%	+2,0%	16,4%
<i>Mobilité</i>	+31,2%	-3,3%	6,3%
<i>Autres industries</i>	+19,3%	+5,5%	10,1%
Europe du Nord	+19,9%	+9,9%	32,6%
<i>Pays nordiques</i>	+7,8%	+11,8%	13,3%
<i>Royaume-Uni - Irlande</i>	+46,7%	+6,2%	10,2%
<i>Allemagne - Autriche</i>	+14,3%	+6,8%	3,3%
Europe du Sud - MO & Afrique	+34,7%	+13,1%	32,8%
<i>France</i>	+37,2%	+14,4%	25,4%
<i>Espagne-Italie</i>	+30,3%	+5,5%	3,5%
Amériques	+32,0%	+25,2%	14,5%
<i>Amérique du Nord</i>	+26,1%	+19,9%	10,5%
<i>Amérique latine</i>	+50,1%	+37,1%	4,0%
Asie-Pacifique	+40,3%	+16,2%	3,7%
Total Groupe	+27,4%	+11,9%	100%

T2 2021, en % du total	Evolution à structure et change comparables 2021-2020	Evolution à structure et change comparables 2021-2019	% Groupe
Solutions de Haute Performance	+38,3%	+1,4%	15,7%
<i>Mobilité</i>	+64,6%	-5,4%	5,9%
<i>Autres industries</i>	+26,6%	+5,8%	9,8%
Europe du Nord	+36,4%	+14,5%	33,4%
<i>Pays nordiques</i>	+13,1%	+16,7%	13,8%
<i>Royaume-Uni - Irlande</i>	+109,9%	+12,4%	10,5%
<i>Allemagne - Autriche</i>	+26,3%	+9,0%	3,3%
Europe du Sud - MO & Afrique	+51,9%	+16,5%	32,6%
<i>France</i>	+54,6%	+17,9%	25,3%
<i>Espagne-Italie</i>	+50,5%	+8,6%	3,5%
Amériques	+42,1%	+26,3%	14,6%
<i>Amérique du Nord</i>	+34,3%	+20,2%	10,7%
<i>Amérique latine</i>	+72,0%	+41,2%	3,9%
Asie-Pacifique	+49,2%	+16,9%	3,7%
Total Groupe	+42,2%	+14,7%	100%

Annexe 7 : Effet prix et effet volume de la croissance interne du C.A. par segment

S1 2021	2021-2020			2021-2019		
	Evolution à structure et change comparables	Effet prix	Effet volume	Evolution à structure et change comparables	Effet prix	Effet volume
Solutions de Haute Performance	+23,6%	-0,3%	+23,9%	+2,0%	+0,2%	+1,8%
Europe du Nord	+19,9%	+3,7%	+16,2%	+9,9%	+3,7%	+6,2%
Europe du Sud - MO & Afrique	+34,7%	+2,9%	+31,8%	+13,1%	+3,9%	+9,2%
Amériques	+32,0%	+10,6%	+21,4%	+25,2%	+10,3%	+14,9%
Asie-Pacifique	+40,3%	+3,7%	+36,6%	+16,2%	+2,4%	+13,8%
Total Groupe	+27,4%	+3,9%	+23,5%	+11,9%	+4,3%	+7,6%

T2 2021	2021-2020			2021-2019		
	Evolution à structure et change comparables	Effet prix	Effet volume	Evolution à structure et change comparables	Effet prix	Effet volume
Solutions de Haute Performance	+38,3%	-1,0%	+39,3%	+1,4%	-1,3%	+2,7%
Europe du Nord	+36,4%	+5,0%	+31,4%	+14,5%	+5,2%	+9,3%
Europe du Sud - MO & Afrique	+51,9%	+3,9%	+48,0%	+16,5%	+4,9%	+11,6%
Amériques	+42,1%	+13,7%	+28,4%	+26,3%	+12,9%	+13,4%
Asie-Pacifique	+49,2%	+4,7%	+44,5%	+16,9%	+3,4%	+13,5%
Total Groupe	+42,2%	+5,1%	+37,1%	+14,7%	+5,3%	+9,4%