

RÉSULTATS S1 2021 ET PERSPECTIVES

30 JUILLET 2021





01

FAITS MARQUANTS DU 1^{ER} SEMESTRE 2021

02

RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2021

03

STRATÉGIE

04

PERSPECTIVES

FAITS MARQUANTS DU 1^{ER} SEMESTRE 2021 : NOUVEAUX RECORDS DE TOUS LES INDICATEURS DE PERFORMANCE

- » **+11,9% de croissance interne vs S1 2019 et +27,4% vs S1 2020 :**
 - » +7,6% en volumes vs S1 2019
 - » +4,3% en prix vs S1 2019 (+3,9% vs S1 2020)
- » **+53% de résultat d'exploitation à données comparables vs S1 2019 à 2 376 M€**
- » **10,7% de marge d'exploitation au S1 2021 vs 7,6% au S1 2019**
- » **+34% d'EBITDA vs S1 2019 à 3 248 M€ et marge d'EBITDA à 14,7%**
- » **+60% de résultat net courant vs S1 2019 à 1 506 M€**
- » **+47% de cash flow libre vs S1 2020 à 2 461 M€ avec un taux de conversion de 84%**

Mobilisation exceptionnelle de toutes les équipes de Saint-Gobain



RÉUSSITE DE « *TRANSFORM & GROW* » : LE GROUPE EST SUR UNE NOUVELLE TRAJECTOIRE DE LONG TERME

» Renforcement du profil de croissance et de rentabilité :

- Cessions d'actifs sous-performants : 5,3 Mds€ de chiffre d'affaires, ~2% marge d'EBITDA
- Acquisitions d'actifs à forte croissance et rentabilité : ~1,5 Md€ de chiffre d'affaires, ~20% marge d'EBITDA

» Organisation agile, collaborative et performante :

- Equipes engagées et responsabilisées au niveau de chaque pays
- Nombreuses synergies au bénéfice des clients via des solutions intégrées et différenciées

**Objectifs de
« *Transform & Grow* »
largement dépassés
avec 10,4% de marge
d'exploitation sur 12
mois glissants
(pour un objectif de >100 pb
vs 7,7% en 2018)**

**UN PROFIL DE CROISSANCE ET DE RENTABILITÉ RENFORCÉ,
PORTÉ PAR LES SOLUTIONS DE DÉCARBONATION**



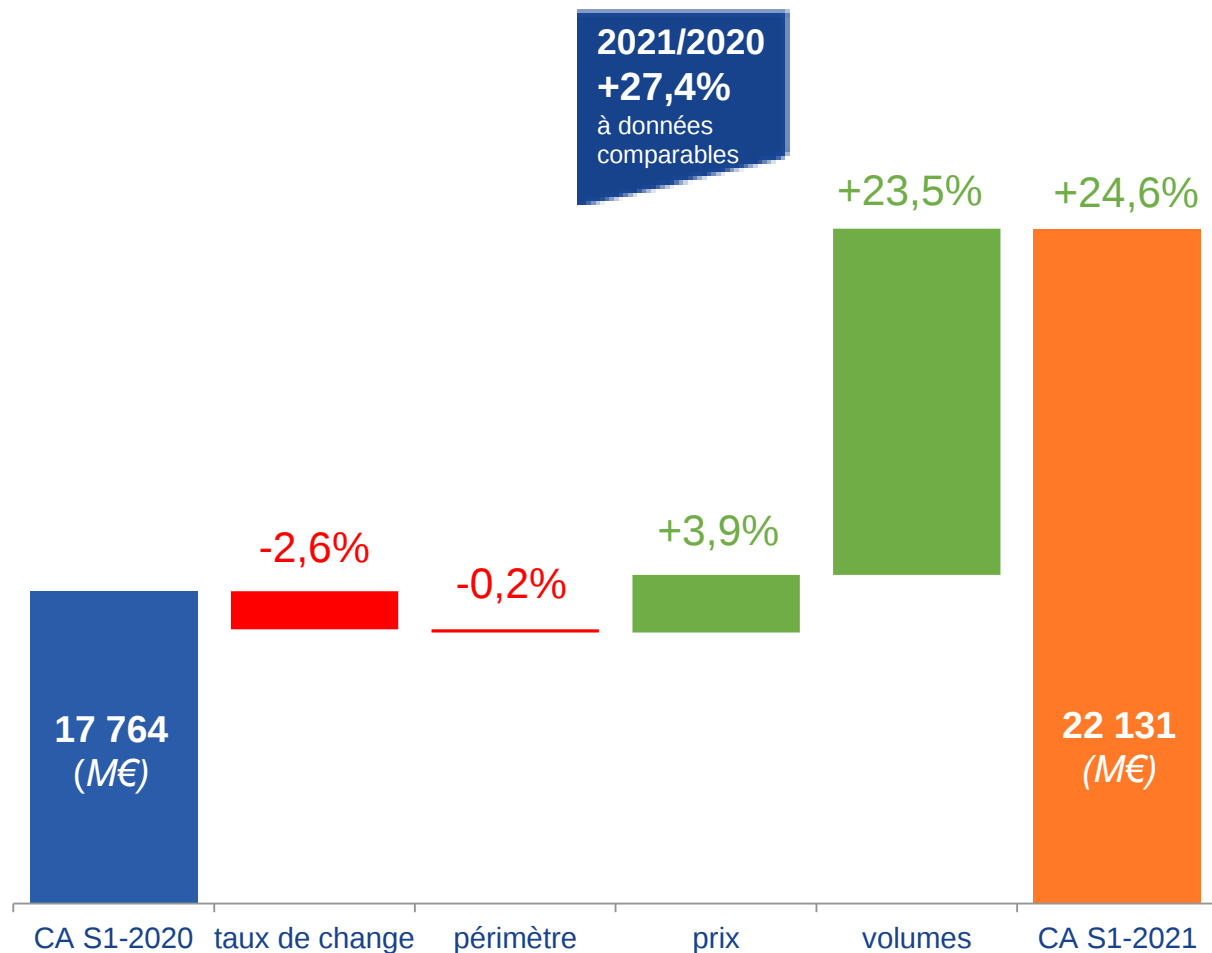
01 FAITS MARQUANTS DU 1^{ER} SEMESTRE 2021

02 **RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2021**
A. GROUPE
B. SEGMENTS

03 STRATÉGIE

04 PERSPECTIVES

CROISSANCE INTERNE RECORD AU S1

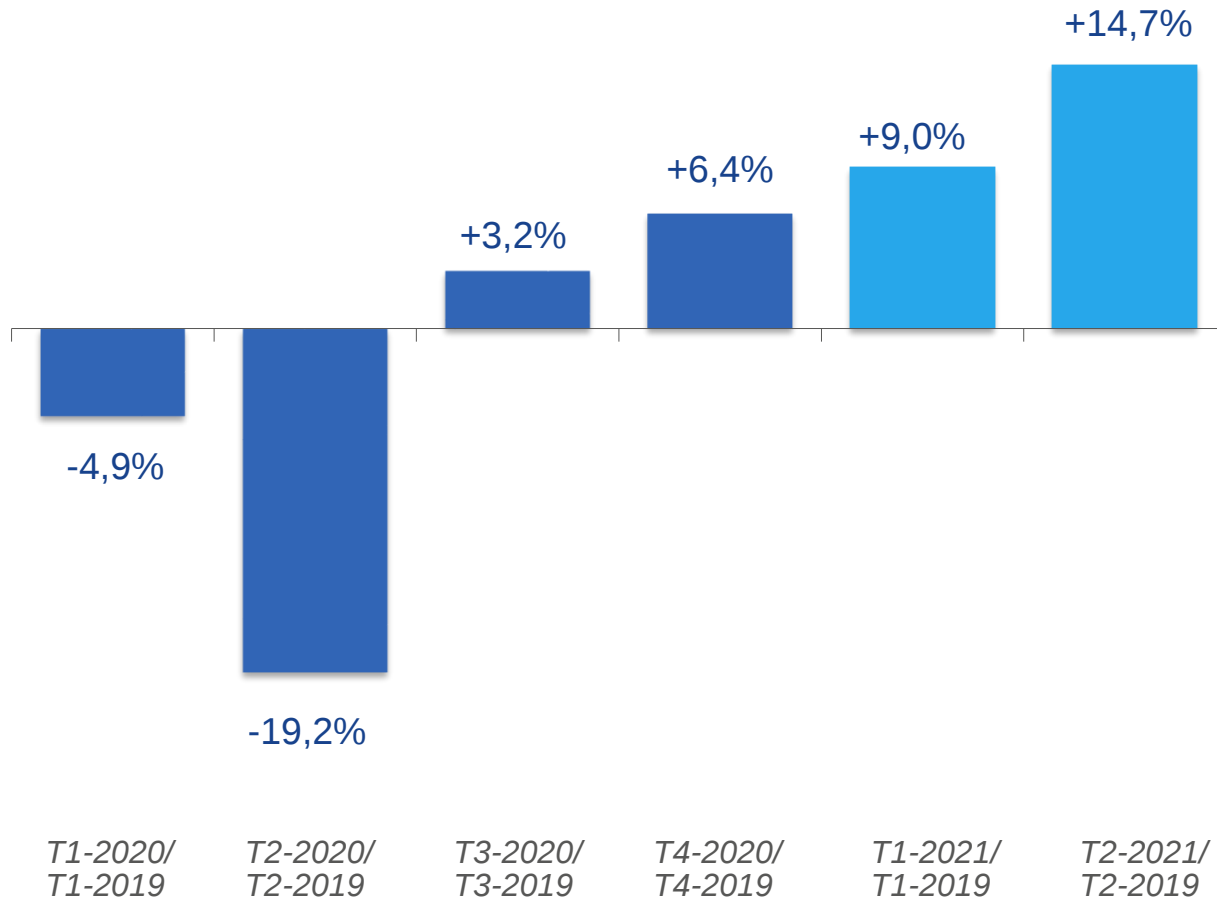


2021/2019 +11,9%
à données comparables

- **Croissance interne de +11,9% vs S1 2019**
- **Taux de change** : dépréciation du dollar américain, du réal brésilien et d'autres devises en pays émergents
- **Périmètre** : poursuite de l'optimisation du profil du Groupe (cessions et acquisitions)

CROISSANCE INTERNE EN ACCÉLÉRATION SÉQUENTIELLE VERSUS 2019

Croissance interne trimestrielle vs 2019



■ **+9,0% au T1**, dont +5,8% en volumes

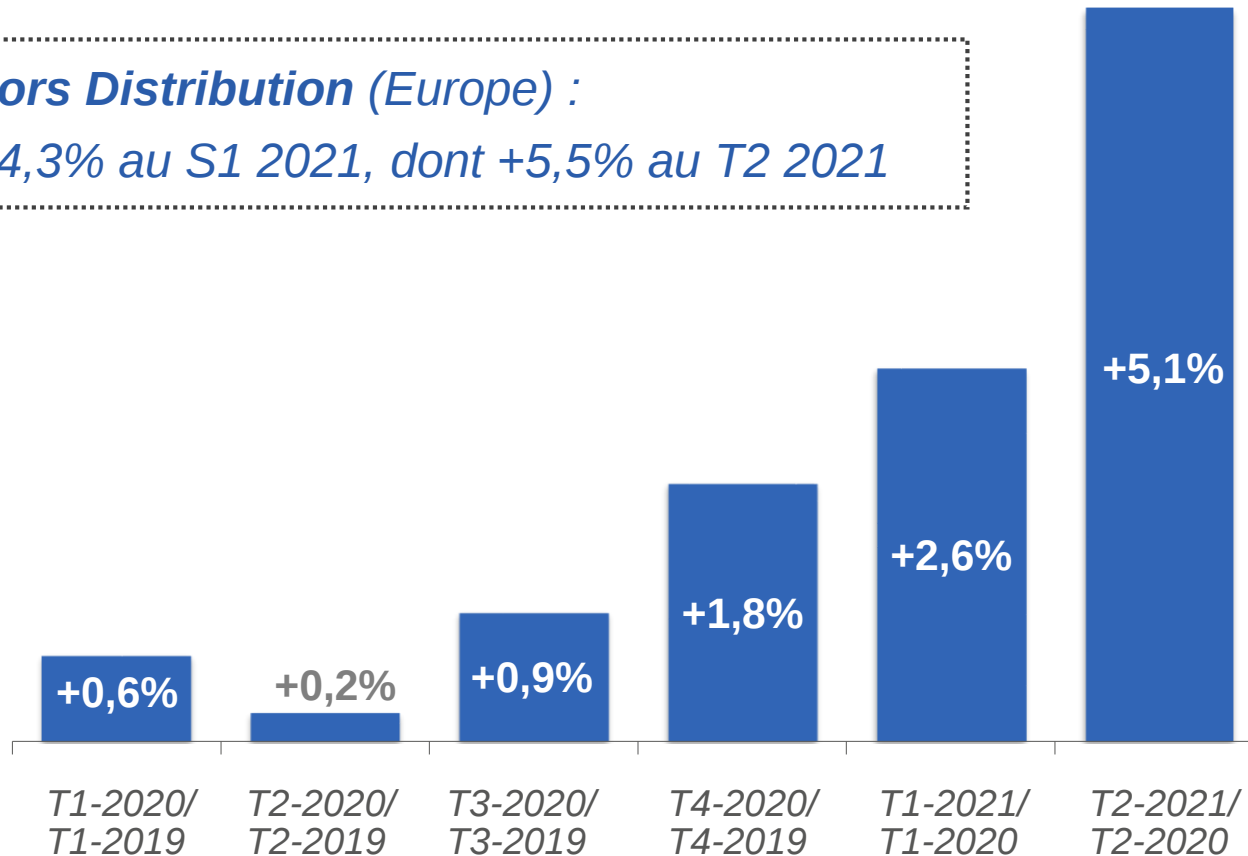
■ **+14,7% au T2**, dont +9,4% en volumes avec +3% d'effet jours ouvrés

ACCÉLÉRATION DES HAUSSES DE PRIX DANS UN CONTEXTE FORTEMENT ACCRU D'INFLATION

Hausses de prix – total Groupe

hors Distribution (Europe) :

+4,3% au S1 2021, dont +5,5% au T2 2021



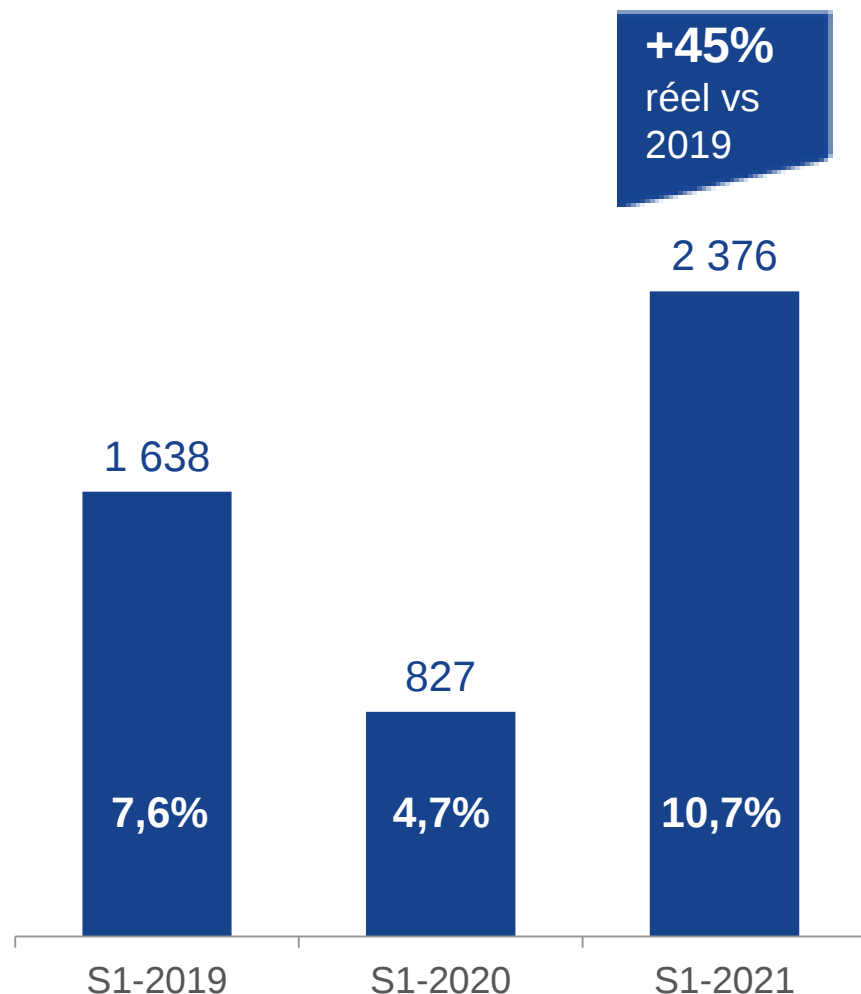
■ **Inflation** sur l'année des coûts des matières premières et énergie >1 Md€ ; estimations précédentes à 300-400 M€ en février et 600-700 M€ en avril 2021

■ **Différentiel prix/coûts positif** attendu pour l'année complète

RÉSULTAT D'EXPLOITATION RECORD AU S1 2021

+53% À DONNÉES COMPARABLES VERSUS S1 2019

(Résultat d'exploitation en M€ et marge en %)



- **Fort effet de levier** des volumes de vente
- **Différentiel prix/coûts positif** ~ +125 M€ vs S1-2020
- **Economies supplémentaires** de 100 M€ au S1-2021 pour réduire le point mort de certaines activités impactées par le coronavirus, en complément des 50 M€ du S2-2020
- Renforcement du **programme d'excellence opérationnelle**
- **Frais généraux à un niveau bas** particulièrement grâce aux économies discrétionnaires
- **Impact structurel positif** de « *Transform & Grow* »

L'OBJECTIF DE « *TRANSFORM & GROW* » D'AMÉLIORATION DE LA MARGE DE 100 PB A ÉTÉ ATTEINT EN AVANCE ET NETTEMENT DÉPASSÉ

Évolution de la marge d'exploitation

2018	7,7%	
Portefeuille	+60 pb	Cessions d'actifs sous-performants, acquisitions d'actifs à forte croissance et rentabilité
Structure de coûts	+60 pb	Économies de coûts du programme T&G
Volume & mix	+60 pb	Croissance en volume, effet mix Solutions de Haute Performance, effet de change
12 mois glissants normalisé (à fin juin 2021)	9,5%	
Exceptionnels	+90 pb	Différentiel prix/coûts, économies discrétionnaires, effets de rattrapage en volume post-coronavirus
12 mois glissants publié (à fin juin 2021)	10,4%	<i>Marge d'exploitation de 10,0% au S2 2020 et 10,7% au S1 2021</i>

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL ET EBITDA RECORDS

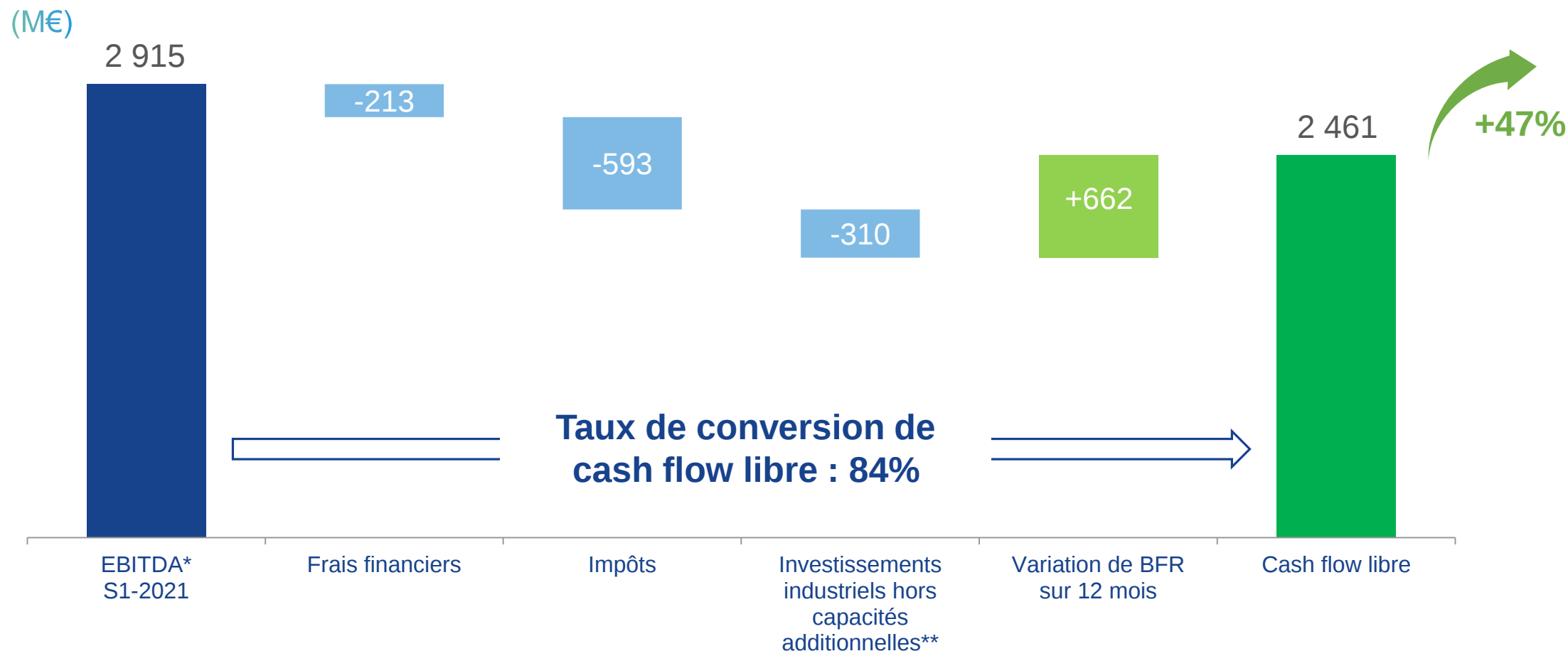
M€	S1-2019	S1-2020	S1-2021	S1-2021/ S1-2020	S1-2021/ S1-2019
Résultat d'exploitation	1 638	827	2 376	+187%	+45,1%
Charges hors exploitation	-168	-142	-82		
Résultat sur cession d'actifs et impacts liés aux variations de périmètre	-16	-22	-53		
Dépréciations d'actifs et autres	-201	-712	-97		
Résultat opérationnel	1 253	-49	2 144	n.s.	+71,1%

Résultat d'exploitation	1 638	827	2 376	+187%	+45,1%
Amortissements d'exploitation	947	950	954		
Charges hors exploitation	-168	-142	-82		
EBITDA	2 417	1 635	3 248	+98,7%	+34,4%
Marge d'EBITDA (en % du C.A.)	11.2%	9,2%	14,7%	+550 pb	+350 pb

RÉSULTAT NET COURANT ET BNPA COURANT RECORDS

M€	S1-2019	S1-2020	S1-2021	S1-2021/ S1-2020	S1-2021/ S1-2019
Résultat opérationnel	1 253	-49	2 144	n.s.	+71,1%
Résultat financier	-250	-234	-213		
<i>Coût moyen de la dette brute (au 30 juin)</i>	<i>2,2%</i>	<i>2,0%</i>	<i>2,0%</i>		
Dividendes reçus des participations	28	34	0		
Impôts	-318	-183	-593		
Résultat net part du Groupe	689	-434	1 298		
Résultat net courant	944	272	1 506	n.s.	+59,5%
BNPA semestriel courant (en euros)	1,74	0,51	2,85	n.s.	+63,8%

NIVEAU RECORD DU CASH FLOW LIBRE : 2,5 Mds€ (+47%)



S1-2020 : 1 299 M€ **Taux de conversion : 129%** 1 678 M€

* EBITDA hors amortissements des droits d'usage : 3 248 M€ - 333 M€ = 2 915 M€ (versus 1 299 M€ au S1-2020)

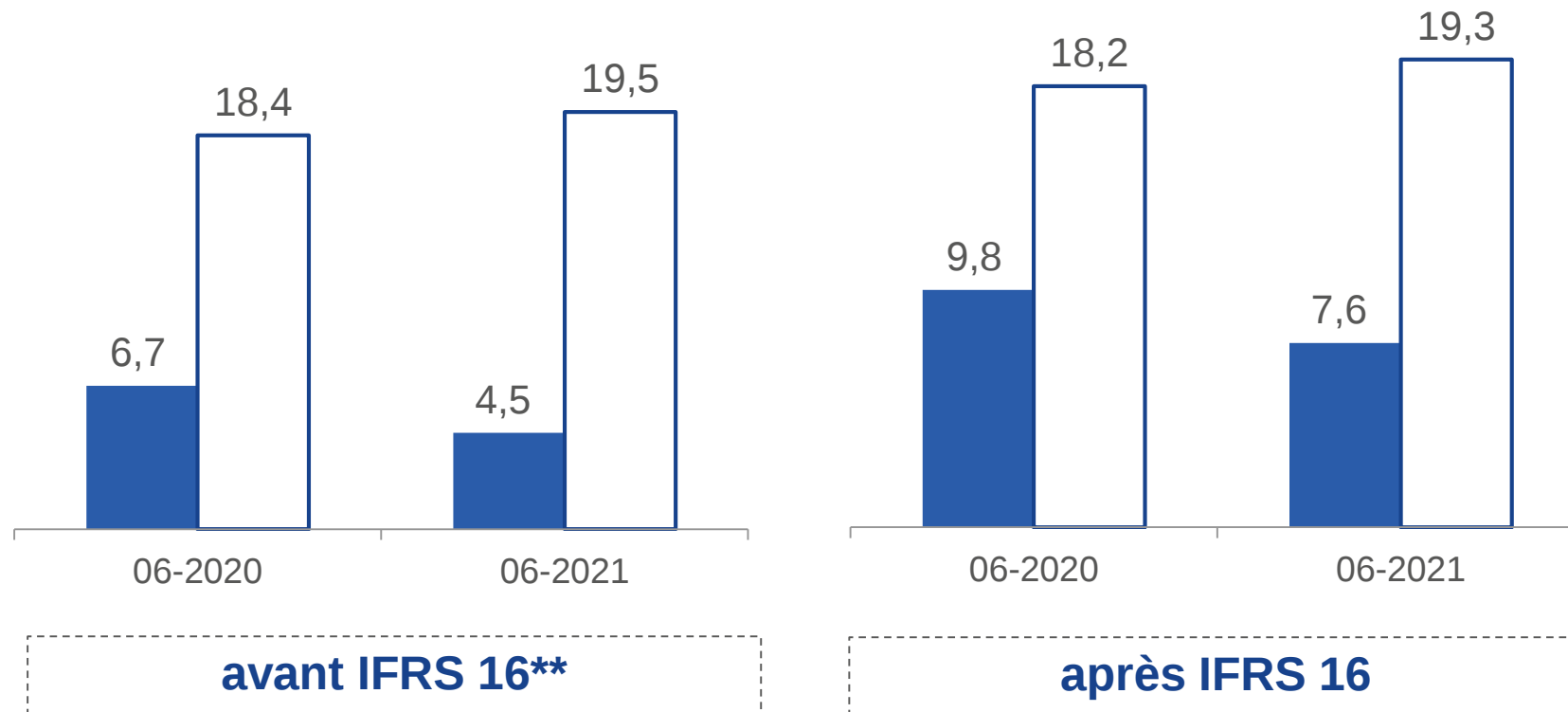
** Investissements industriels = 431 M€, dont 121 M€ pour des capacités additionnelles liées à la croissance interne

BAISSE DE L'ENDETTEMENT NET

(Mds€)

■ Endettement net
□ Fonds propres

Rating : BBB/Baa2



Dette nette / Fonds propres	36%	23%		54%	39%
Dette nette / EBITDA*	2,0	0,9		2,4	1,3

* EBITDA 12 mois

** avant IFRS 16 : estimations



01 FAITS MARQUANTS DU 1^{ER} SEMESTRE 2021

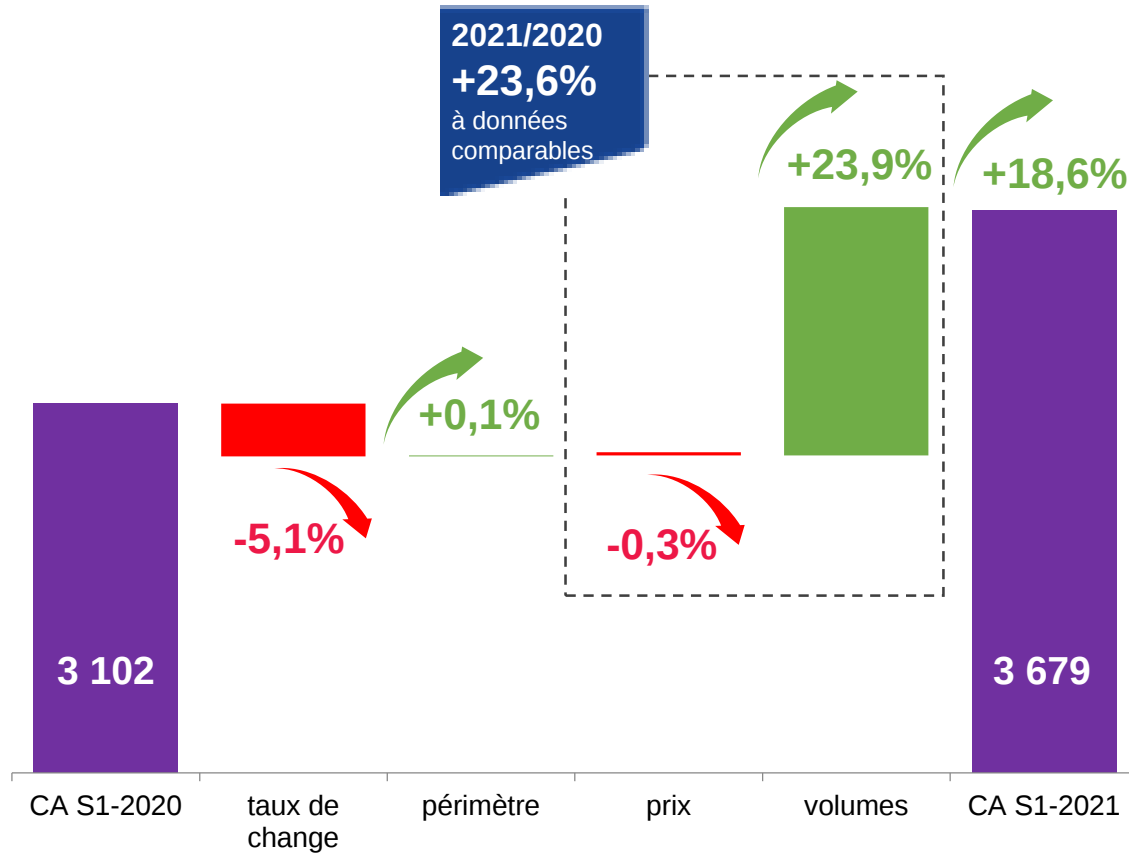
02 **RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2021**
A. GROUPE
B. SEGMENTS

03 STRATÉGIE

04 PERSPECTIVES

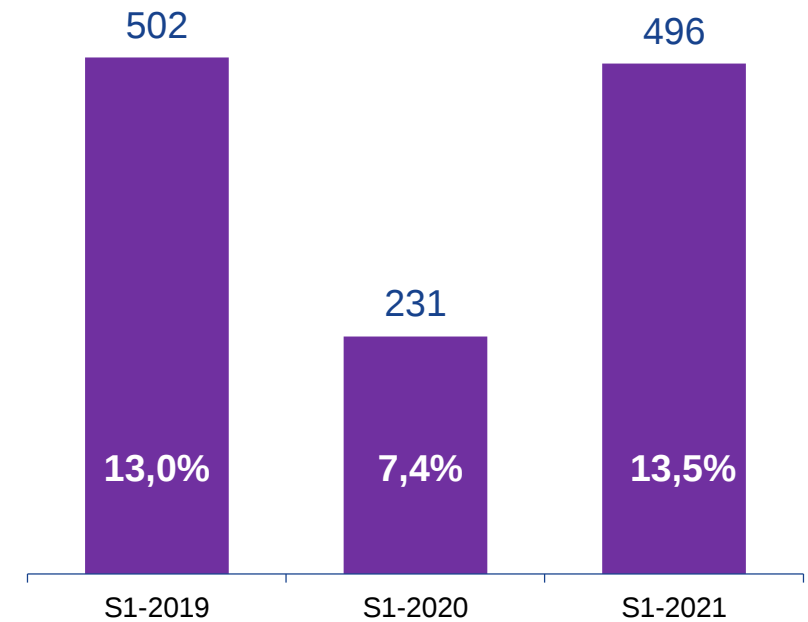
SOLUTIONS DE HAUTE PERFORMANCE : LÉGÈRE CROISSANCE DES VENTES VERSUS S1 2019 ET AMÉLIORATION SÉQUENTIELLE DE LA MARGE

Chiffre d'affaires (M€)



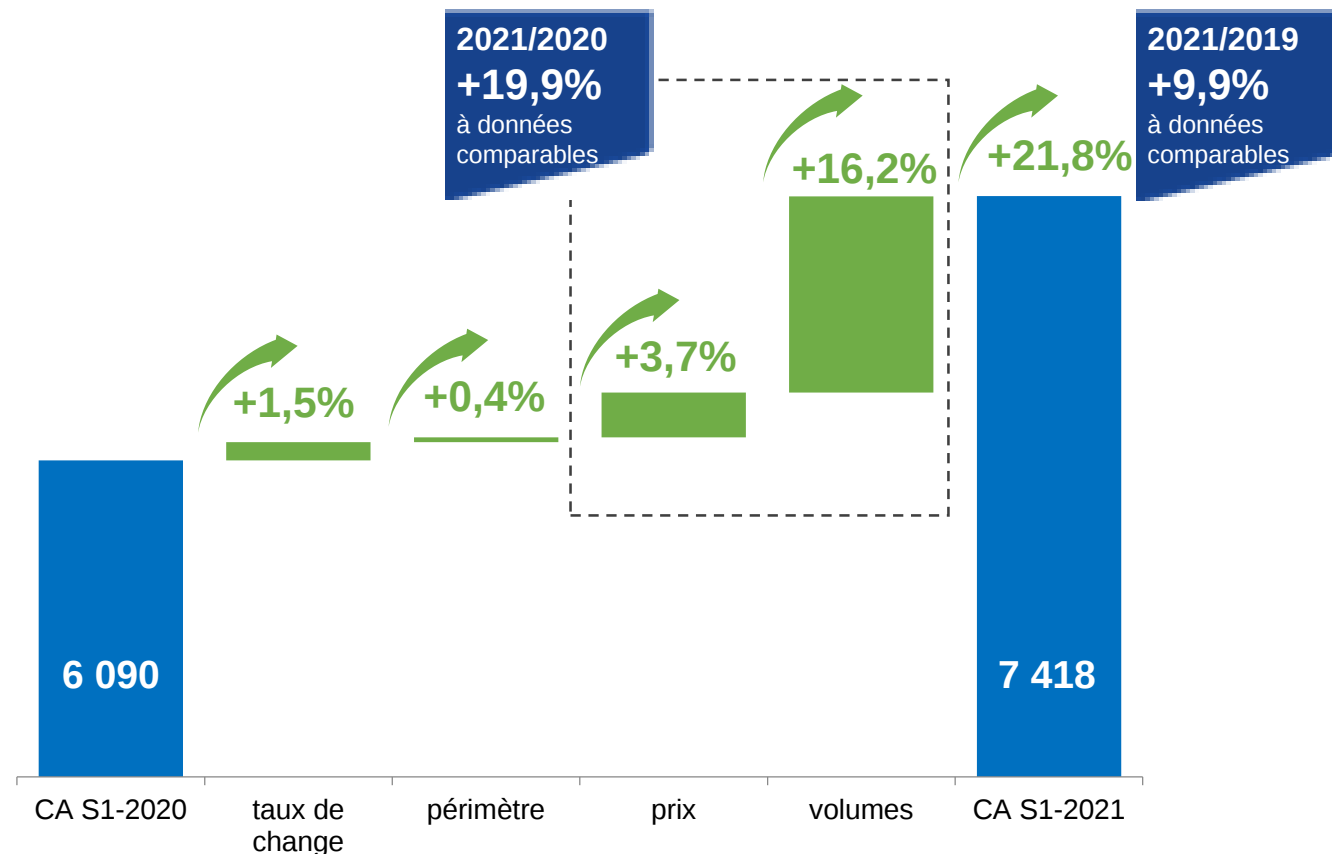
Évolution du C.A. à données comparables		Mobilité	Autres ind.
	2021/2020	+31,2%	+19,3%
	2021/2019	-3,3%	+5,5%

Résultat d'exploitation (M€)
et marge (%)

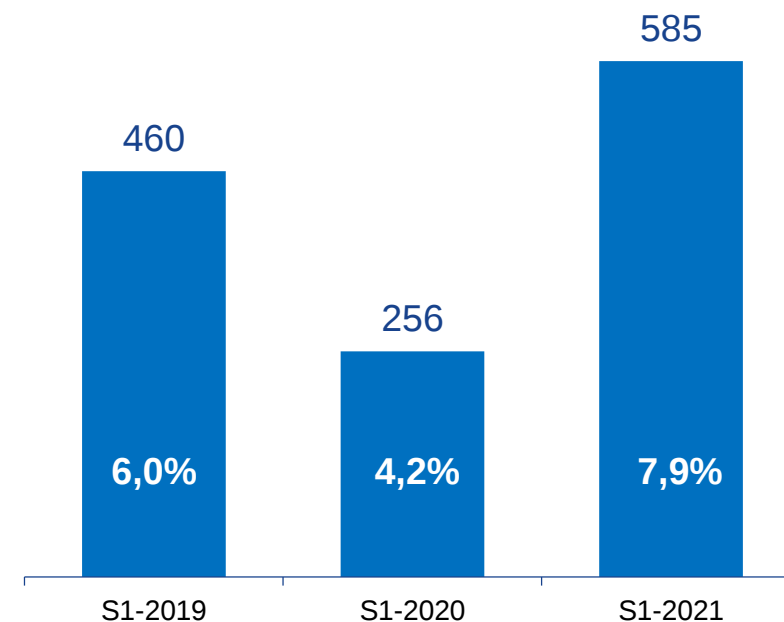


EUROPE DU NORD : CROISSANCE DES VENTES TIRÉE PAR LA RÉNOVATION ET BON NIVEAU DE MARGE

Chiffre d'affaires (M€)



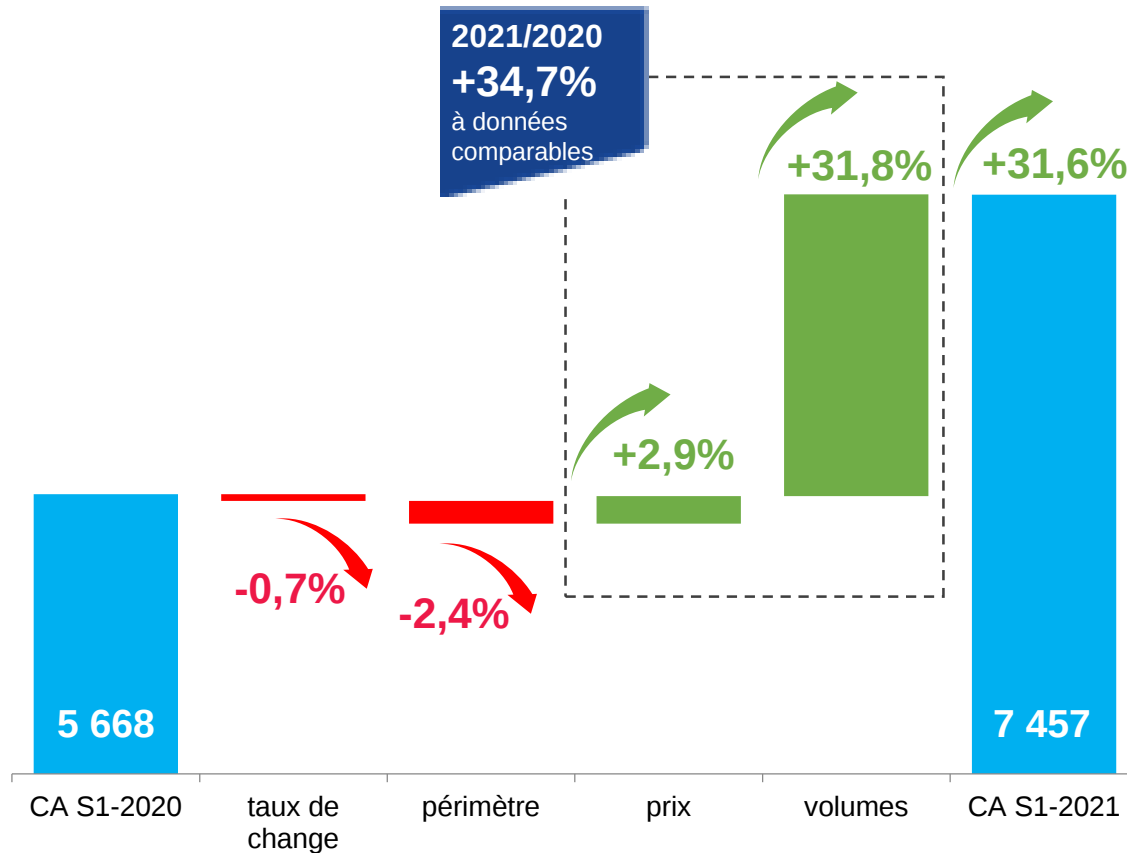
Résultat d'exploitation (M€)
et marge (%)



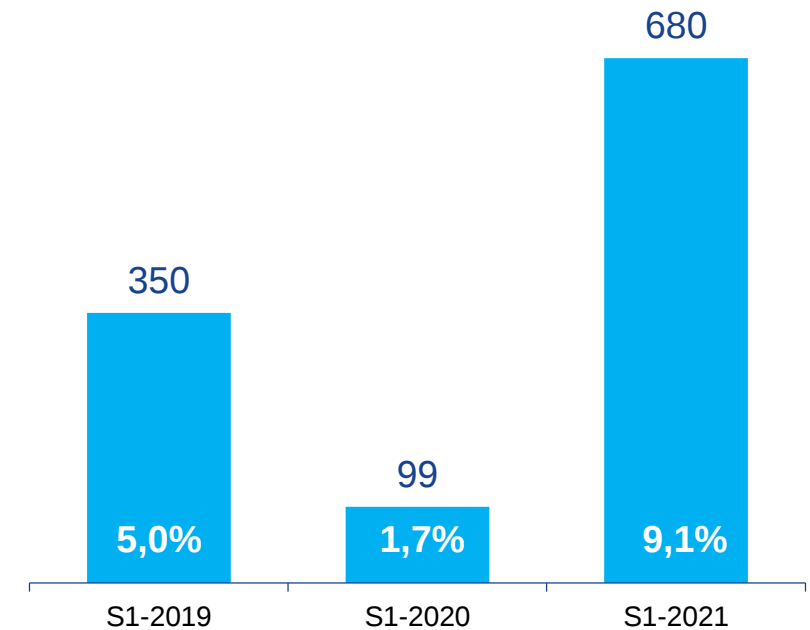
Évolution du C.A. à données comparables		Pays nordiques	Royaume-Uni	Allemagne
	2021/2020	+7,8%	+46,7%	+14,3%
	2021/2019	+11,8%	+6,2%	+6,8%

EUROPE DU SUD – MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE : FORTE DYNAMIQUE DES VENTES SUR LE MARCHÉ DE LA RÉNOVATION ET MARGE RECORD

Chiffre d'affaires (M€)



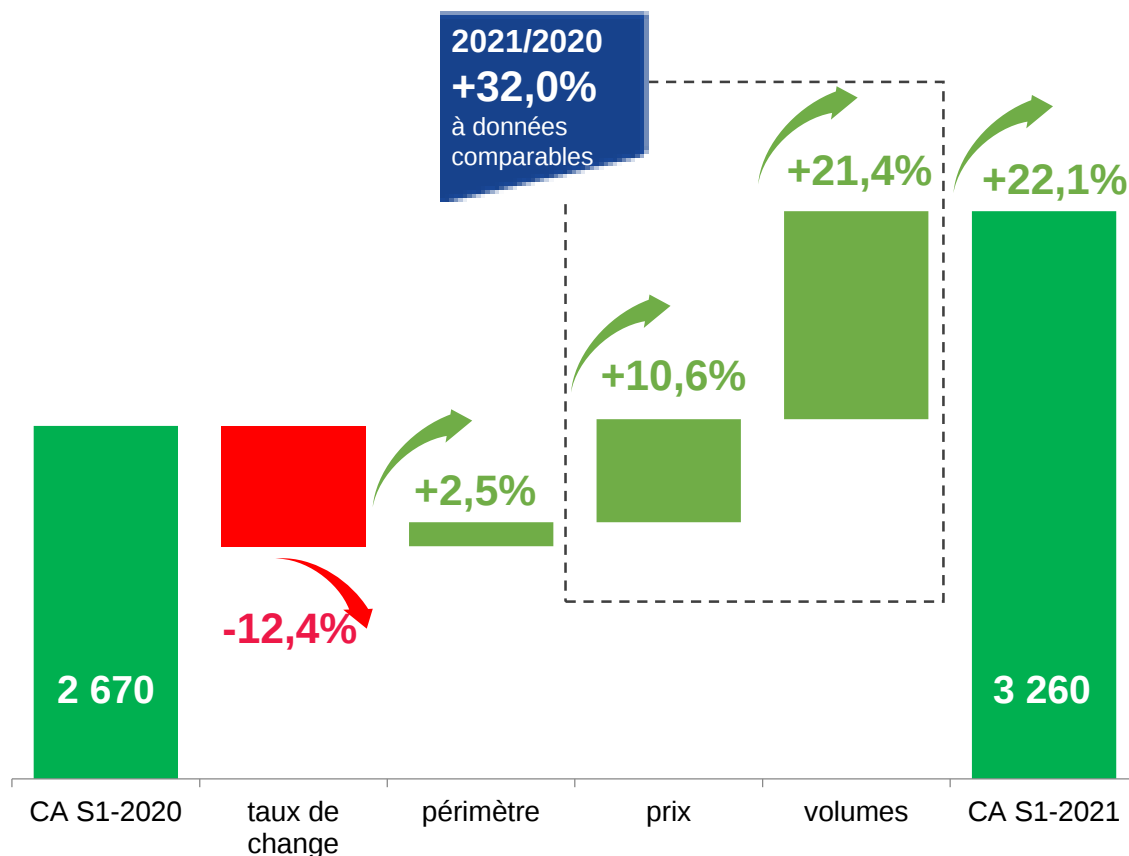
Résultat d'exploitation (M€)
et marge (%)



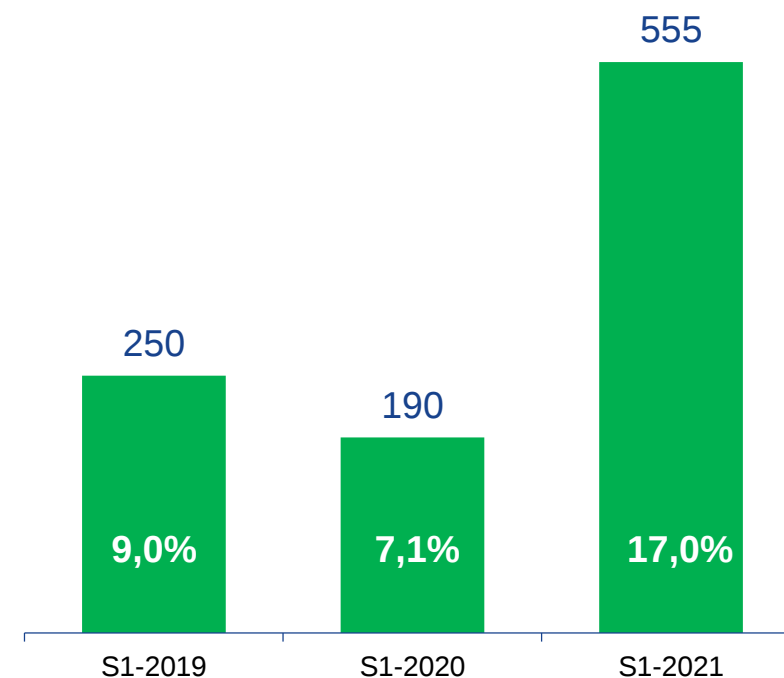
Évolution du C.A. à données comparables		France	Espagne-Italie
	2021/2020	+37,2%	+30,3%
	2021/2019	+14,4%	+5,5%

AMÉRIQUES : CROISSANCE TRÈS FORTE DES VENTES ET MARGE RECORD

Chiffre d'affaires (M€)



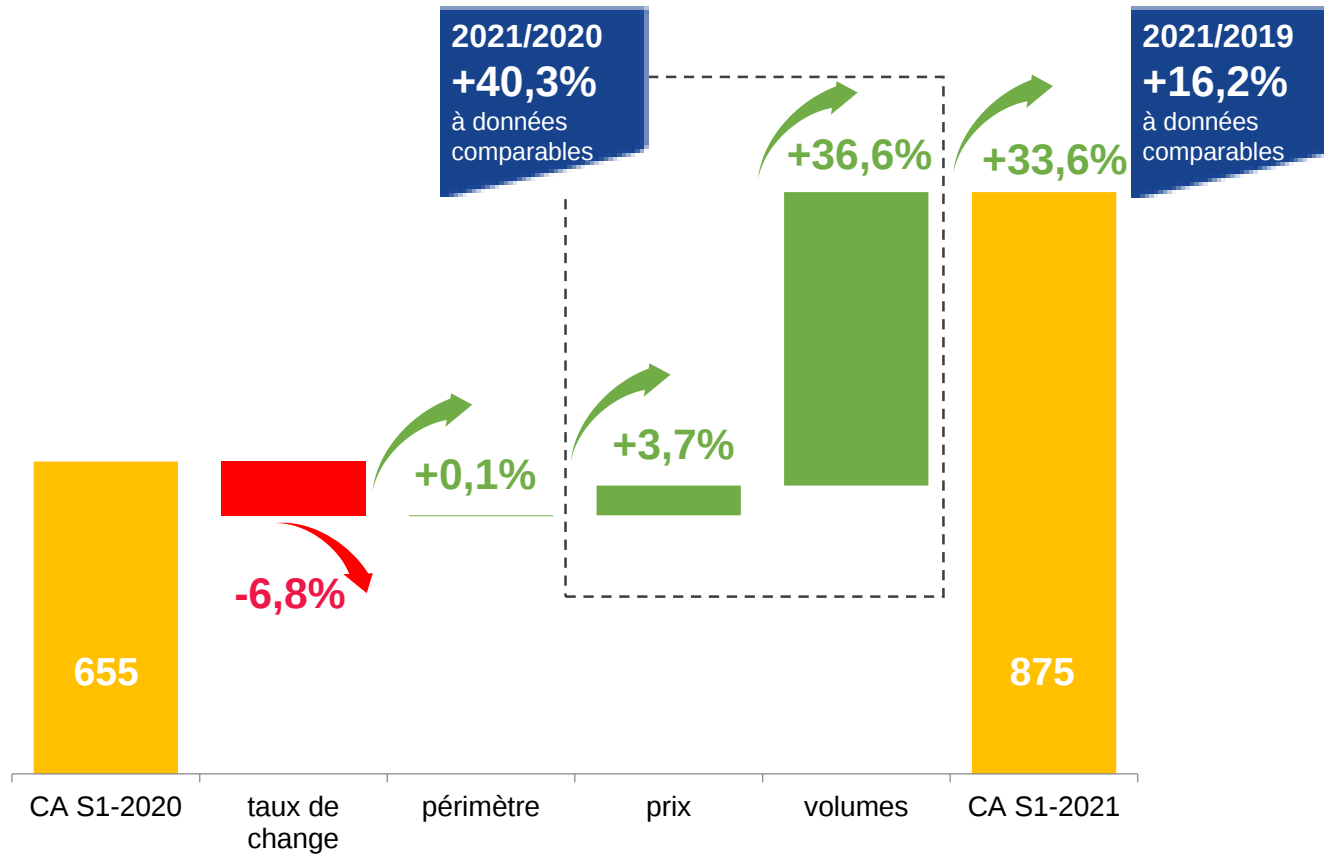
Résultat d'exploitation (M€) et marge (%)



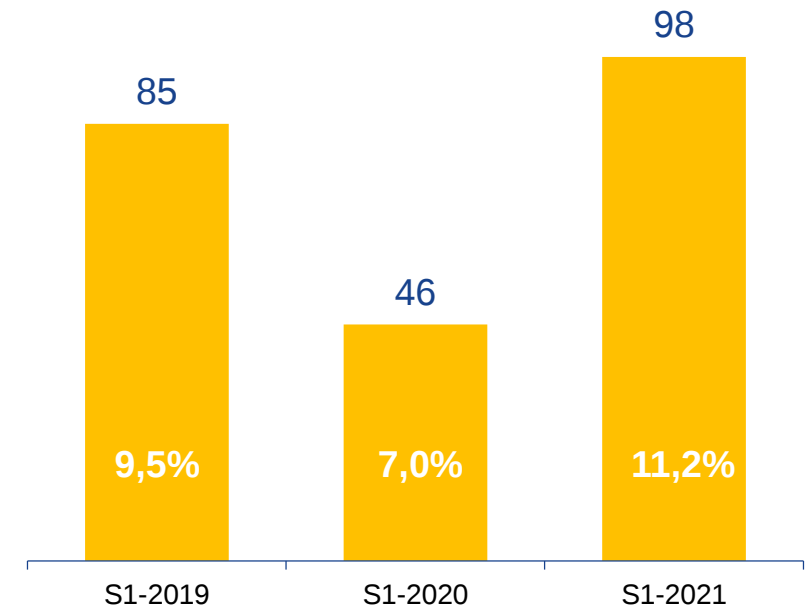
Évolution du C.A. à données comparables		Amérique du Nord	Amérique latine
	2021/2020	+26,1%	+50,1%
	2021/2019	+19,9%	+37,1%

ASIE-PACIFIQUE : FORTE PROGRESSION DES VENTES ET DE LA MARGE

Chiffre d'affaires (M€)



Résultat d'exploitation (M€) et marge (%)





01 FAITS MARQUANTS DU 1^{ER} SEMESTRE 2021

02 RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2021

03 STRATÉGIE

04 PERSPECTIVES

SAINT-GOBAIN TIRE PARTI DE TENDANCES TRÈS PORTEUSES AU S1 2021...



Accélération sur
des marchés en croissance



Rénovation en
Europe



Construction neuve
aux Etats-Unis



Urbanisation dans
les pays émergents

+7,6%
en volume
S1 2021 vs S1 2019



Une offre de solutions inégalée



~70%
du C.A. Groupe dans des
solutions durables¹

1. Solutions durables contribuant à la transition énergétique et environnementale ou au bien-être et au confort des clients finaux et des installateurs

...EN S'APPUYANT SUR UNE EXÉCUTION DE PREMIER ORDRE...



Agilité de l'organisation

Attention permanente au différentiel prix-coûts

Optimisation de la chaîne d'approvisionnement pour une meilleure disponibilité des matières premières

150 M€
d'économies

Mesures d'adaptation post-coronavirus¹



Satisfaction client

50
+3 pts

NPS² client dans la Distribution

Lauréat du prix du meilleur service client au Vietnam en 2021



Excellence opérationnelle

+9,5%

Augmentation de la productivité dans la Distribution³

13

Ouvertures d'usines sur les 12 derniers mois

+12%

Augmentation de la productivité industrielle



1. 150 M€ d'économies sur les 12 derniers mois à fin juin 2021 dans le cadre de mesures d'adaptation post-coronavirus visant à réduire le point mort de certaines activités
2. S1 2021 Distribution France NPS client : « Net Promoter Score »
3. Distribution Europe hors cession Allemagne S1 2021 vs S1 2019

...EN FAÇONNANT NOTRE CROISSANCE FUTURE...



Amélioration du profil
de croissance et de rentabilité

Acquisitions



Cessions¹



Solutions digitales & innovantes



C.A.
+29%

Solution brevetée
de mortier sans
ciment²



Solution dédiée aux
bâtiments à ossature bois



+4 pts

Ventes e-commerce
dans les pays
nordiques
>30% des ventes³

...TOUT EN DÉPLOYANT NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

CHANGEMENT CLIMATIQUE

1 000
INITIATIVES
des EMPLOYÉS
Fonds
Carbone
interne

1^{ÈRE}
usine de
gypse
dans le monde
NEUTRE EN
CARBONE

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

MEMBRE
DE VALOBAT
éco-organisme pour
la circularité dans la
construction
en France

 **POINT.P**
Roadshow de
sensibilisation
aux matériaux
biosourcés

CROISSANCE INCLUSIVE

2 000
postes d'alternants
ouverts
en France

1 500\$
par employé grâce à
notre fonds de
soutien aux
Etats-Unis¹

SANTÉ ET SÉCURITÉ SUR L'ENSEMBLE DE LA CHAÎNE DE VALEUR

²
Indicateur global
mesurant la
santé au travail

VACCINATION
COVID-19
offerte aux employés
dans les locaux
de Saint-Gobain³

ENGAGEMENT ET DIVERSITÉ DES COLLABORATEURS

38%
de femmes
membres du
Comité Exécutif

60 000
employés
Actionnaires

ÉTHIQUE DES AFFAIRES

50K VUES
pendant la journée
de Principes de
Comportement
et d'Action

85%
de participation
à la campagne
anti-harcèlement
aux Etats-Unis

1. Pour les employés en difficulté

2. HICE : « Health Indicator for Occupational Exposure »

3. Partout où les autorités l'autorisent

SAINT-GOBAIN EST AU CŒUR DES ENJEUX DE NOTRE TEMPS

70%

de l'économie mondiale est engagée vers la neutralité carbone

ONU décembre 2020

x3

hausse de la consommation de ressources au cours des 50 dernières années

+2 Mds

de population urbaine dans les pays émergents

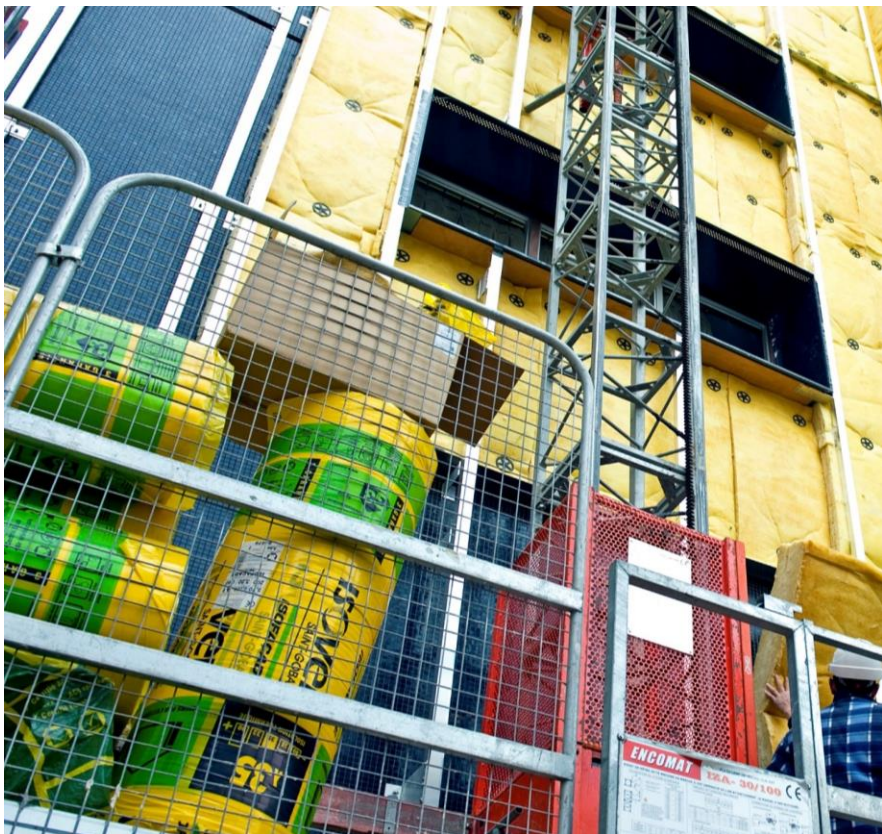
A horizon 2050 - projections ONU 2015-2050

MAKING THE WORLD A BETTER HOME

NOS SOLUTIONS RÉDUISENT LES ÉMISSIONS DE CO₂ DANS LA CONSTRUCTION

RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

Soutenue par les plans de relance et la sensibilisation aux enjeux environnementaux



ENJEUX

-55%

d'émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2030
dans l'Union européenne

Par rapport à 1990

NOS ACTIONS



Pre.formance

Amélioration de la performance énergétique en Allemagne grâce au « 2-D offsite » : réduction de 50% des émissions de CO₂ par rapport aux maisons traditionnelles



Renov'up

Programme initié en France, en partenariat avec des start-ups et PME, pour accélérer les solutions innovantes pour la rénovation des bâtiments

~50% du C.A. Groupe sur le marché de la rénovation

NOS SOLUTIONS ÉCONOMISENT LES RESSOURCES

GESTION OPTIMISÉE DES RESSOURCES

Soutenue par la construction légère et l'économie circulaire



ENJEUX



x3

hausse de la consommation
de ressources

1970-2017
accroissement de la consommation
vs un doublement de la population

NOS ACTIONS



Recyclage de la laine de verre

Service de recyclage des matériaux d'isolation



Solutions en kit pour la construction légère

Plaque de plâtre, ossature métallique et accessoires pour réduire les déchets sur site et améliorer la productivité

~40% du C.A. Groupe dans la construction légère

NOS SOLUTIONS ACCOMPAGNENT LA CROISSANCE DES PAYS ÉMERGENTS

URBANISATION DES PAYS ÉMERGENTS

Soutenue par les solutions et l'implantation mondiale de Saint-Gobain



ENJEUX



+2 Mds

d'urbains dans les pays émergents

Population urbaine dans les pays émergents d'ici à 2050 – projections de l'ONU 2015-2050

NOS ACTIONS



+90% de croissance des ventes Saint-Gobain sur le marché des véhicules électriques (TCAM 17-21)
~20% des ventes de Saint-Gobain Mobilité sur le marché des véhicules électriques d'ici fin 2021



Forte priorité donnée à l'ouverture d'usines dans les pays émergents

~20% du C.A. Groupe dans les pays émergents

NOS SOLUTIONS AIDENT À DÉCARBONER LES PROCÉDÉS INDUSTRIELS

DÉCARBONATION DE L'INDUSTRIE

Soutenue par les solutions et l'implantation mondiale de Saint-Gobain



1. Climate Watch

ENJEUX



30%

Part de l'industrie manufacturière dans les émissions totales de CO₂¹

NOS ACTIONS



Solutions de bioprocédés

Systèmes recyclables à usage unique pour éviter l'utilisation d'eau et de produits chimiques



Réfractaires pour fours verriers

Réduction de 25% des gaz à effet de serre grâce à l'amélioration du design (cruciforme)

Objectif de neutralité carbone d'ici à 2050



01 FAITS MARQUANTS DU 1^{ER} SEMESTRE 2021

02 RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2021

03 STRATÉGIE

04 PERSPECTIVES

PERSPECTIVES S2 2021

- **Solutions de Haute Performance** : poursuite d'une amélioration séquentielle des marchés industriels, hormis l'automobile en Europe. Les métiers liés à l'investissement de nos clients se redresseront progressivement, sans toutefois atteindre le bon niveau de 2018
- **Europe** : poursuite de la surperformance sur les marchés de la construction tirés par la rénovation et le soutien des plans de relance, avec toutefois un effet de base de comparaison élevée pour la période estivale et en décembre où les artisans du bâtiment devraient prendre plus de congés que l'an passé
- **Amériques** : croissance des marchés, notamment de la construction résidentielle, à la fois en Amérique du Nord et en Amérique latine
- **Asie-Pacifique** : croissance des marchés avec une poursuite de la bonne dynamique en Chine, une situation encore incertaine en Inde et des perturbations sanitaires marquées en Asie du Sud-Est

PRIORITÉS D' ACTIONS 2021

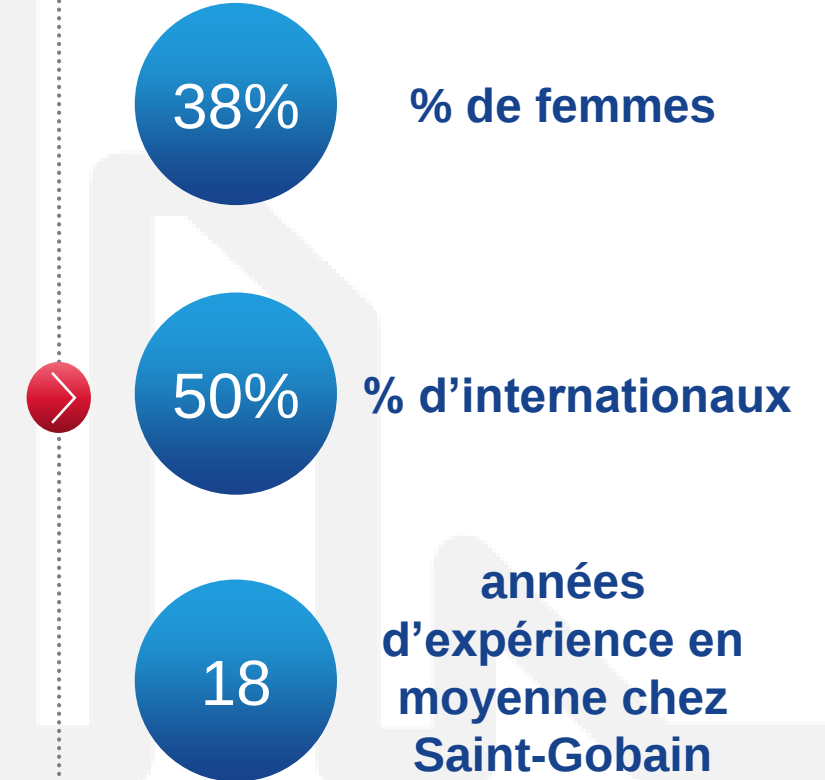
- **Accélérer sa croissance comme leader de la construction légère et durable, apportant des solutions de décarbonation dans le monde de la construction et de l'industrie**
 - **Avoir une croissance supérieure aux marchés** grâce à une organisation agile et focalisée sur ses clients au sein de chaque pays et de chaque marché final
 - **Offrir des solutions intégrées, différenciées et innovantes** pour la décarbonation de nos clients
 - **Franchir des étapes supplémentaires dans nos réalisations ESG** avec le déploiement de la feuille de route 2030 vers la neutralité carbone à horizon 2050
 - **Poursuivre le renforcement du profil du Groupe** (cessions et acquisitions) et intégration de Chryso, acteur mondial de premier plan dans la chimie de la construction

PRIORITÉS D' ACTIONS 2021

- **Poursuivre nos initiatives axées sur la rentabilité et la performance : maintien d'un très bon niveau de marge et d'une forte génération de cash flow libre**
 - **Attention permanente au différentiel prix-coûts** dans un environnement de coûts très inflationniste
 - **Baisse des coûts dans le cadre de mesures additionnelles d'adaptation post-coronavirus**
 - Renforcement du **programme d'excellence opérationnelle**
 - Conservation des **éléments structurels d'amélioration du BFRE**
 - **Investissements industriels** autour de **1,5 milliard d'euros** et poursuite de la transformation digitale
 - Poursuite de la baisse des **coûts hors exploitation**

En 2021, le Groupe vise désormais une très forte progression du résultat d'exploitation à un nouveau plus haut historique sur l'ensemble de l'année avec, au second semestre 2021, un résultat d'exploitation proche du précédent record du second semestre 2020 à structure et taux de change comparables

UNE ÉQUIPE DE DIRECTION EXPÉRIMENTÉE ET DIVERSIFIÉE POUR ATTEINDRE LES OBJECTIFS DU GROUPE



AVERTISSEMENT IMPORTANT - DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Cette présentation contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats, aux métiers, à la stratégie et aux perspectives de Saint-Gobain. Ces déclarations prospectives peuvent être généralement identifiées par l'utilisation des termes « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que Saint-Gobain estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, les investisseurs sont alertés sur le fait qu'elles ne constituent pas des garanties quant à sa performance future. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques, connus ou inconnus, d'incertitudes et d'autres facteurs, dont la plupart sont difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Saint-Gobain, et notamment les risques décrits dans la section « Facteurs de Risques » du Document d'Enregistrement Universel de Saint-Gobain disponible sur son site Internet (www.saint-gobain.com). En conséquence, toute précaution doit être prise dans l'utilisation de ces déclarations prospectives. Ce document contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Saint-Gobain ne prend aucun engagement de compléter, mettre à jour ou modifier ces déclarations prospectives en raison d'une information nouvelle, d'un événement futur ou de toute autre raison. Cette présentation ne constitue ni une offre d'achat ou d'échange, ni une sollicitation d'une offre de vente ou d'échange d'actions ou autres titres de Saint-Gobain. Aucune déclaration ou garantie, expresse ou implicite n'est faite par Saint-Gobain ou ses dirigeants, mandataires sociaux, employés, actionnaires, agents, représentants ou conseillers quant à la pertinence ou au caractère précis ou complet de l'information ou des opinions exprimées dans cette présentation.



ANNEXES



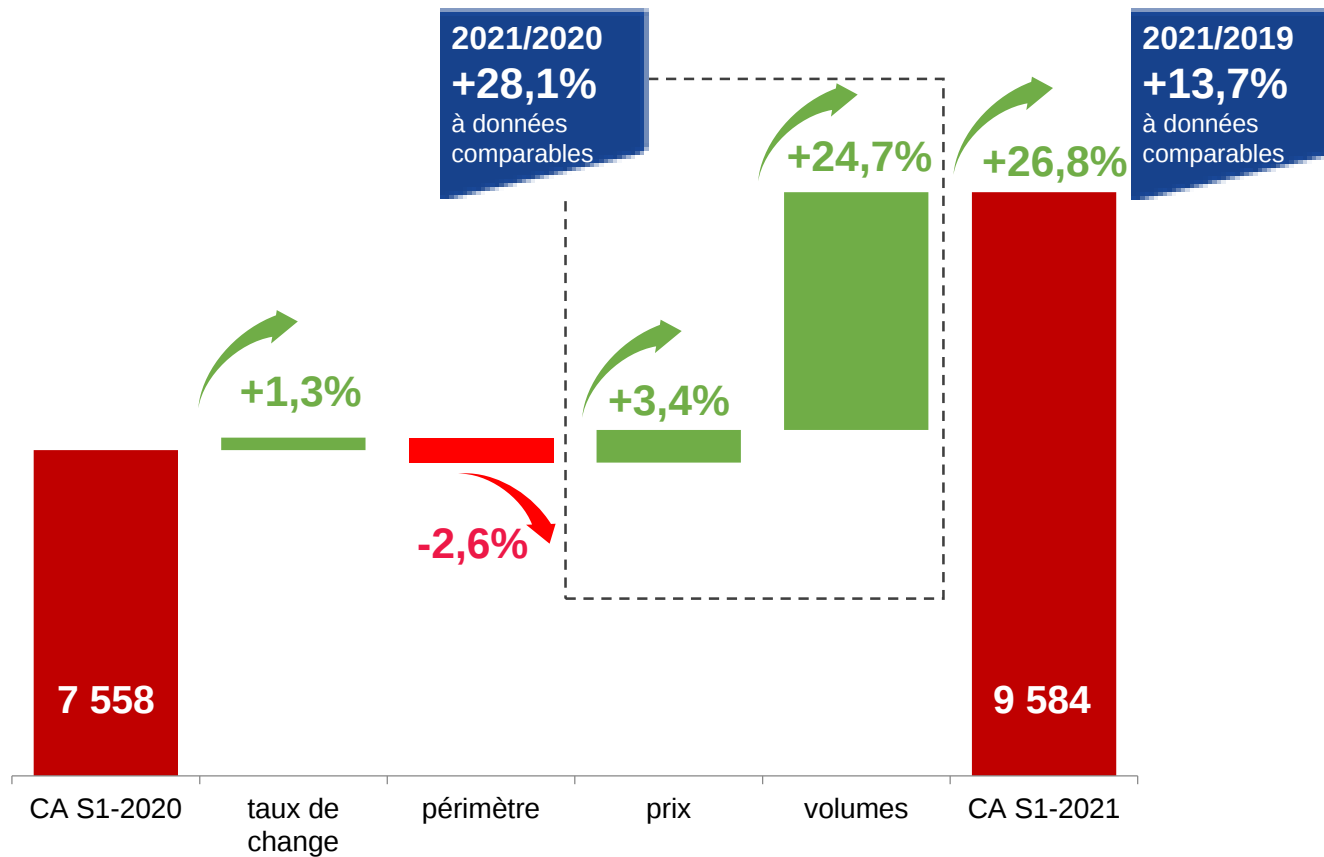
SAINT-GOBAIN

CHIFFRES CLÉS DU 1^{ER} SEMESTRE 2021

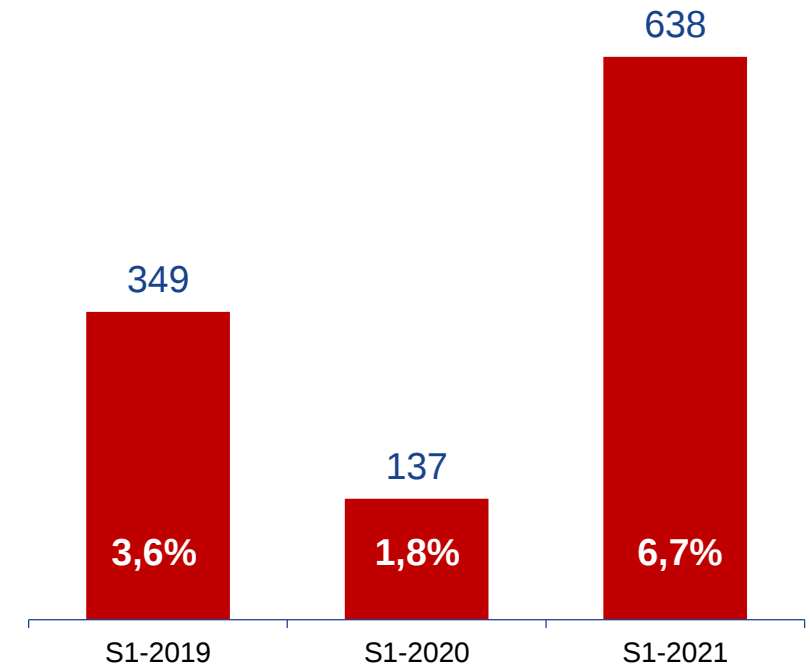
		variations / S1-2020		variations / S1-2019	
		réel	à données comparables	réel	à données comparables
Chiffre d'affaires	22,1 Mds€	+24,6%	+27,4%	+2,1%	+11,9%
Résultat d'exploitation	2 376 M€	+187%	+193%	+45,1%	+52,7%
Marge d'exploitation	10,7%	+600 pb		+310 pb	
EBITDA	3 248 M€	x 2		+34,4%	
Marge d'EBITDA	14,7%	+550 pb		+350 pb	
Résultat net courant	1 506 M€	x 5,5		+59,5%	
Cash flow libre	2 461 M€	+46,7%		x 3,6	

DISTRIBUTION BÂTIMENT EUROPE : MARGE RECORD DE 6,7% AU S1 2021

Chiffre d'affaires (M€)

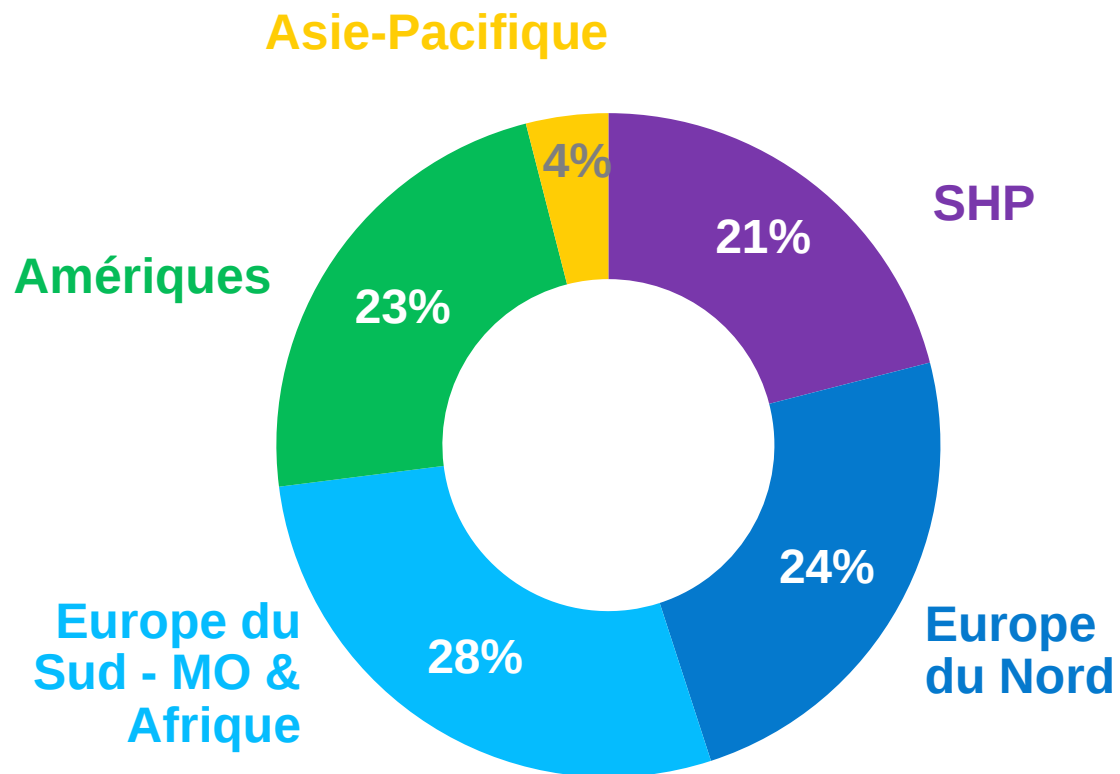


Résultat d'exploitation (M€) et marge (%)

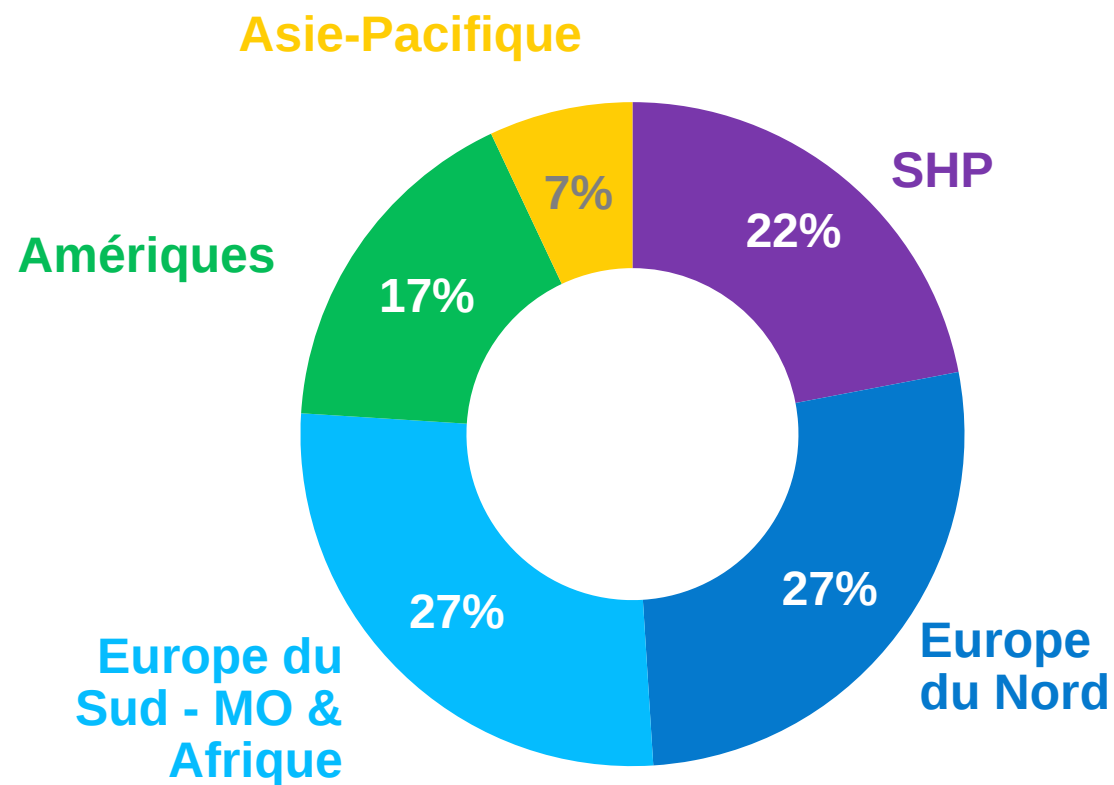


RÉSULTAT D'EXPLOITATION ET ACTIFS INDUSTRIELS PAR SEGMENT

Répartition du résultat d'exploitation S1-2021

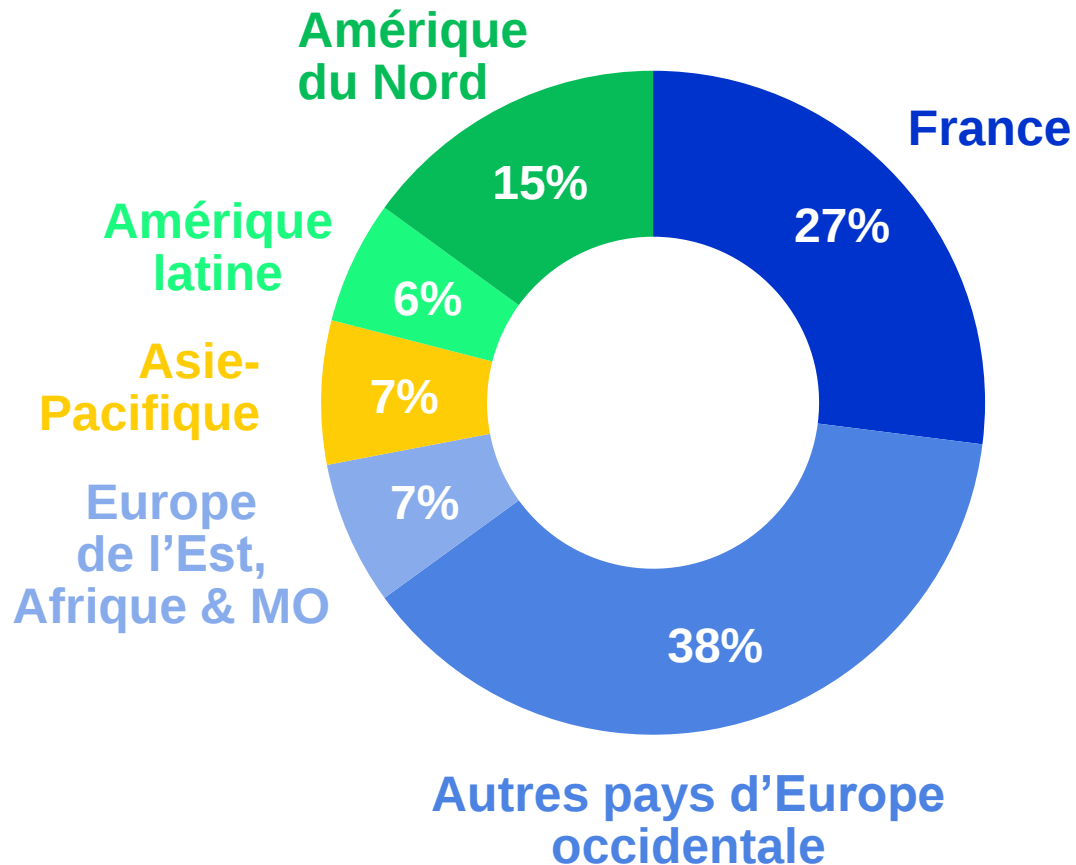


Répartition des actifs industriels au 30/06/2021

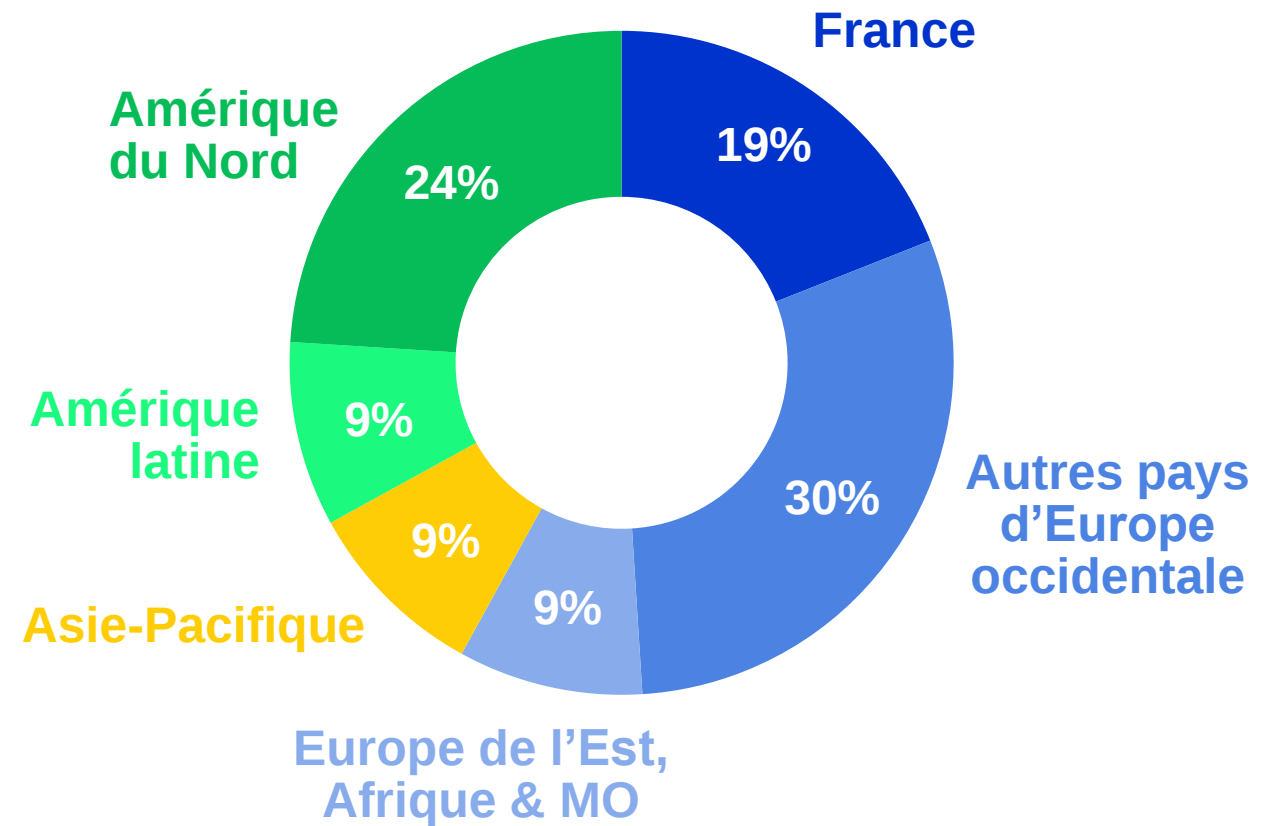


CHIFFRE D'AFFAIRES ET RÉSULTAT D'EXPLOITATION DU GROUPE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

Répartition du CA S1-2021
Groupe



Répartition du RE S1-2021
Groupe



NOTRE STRATÉGIE DE CROISSANCE : DÉPLOYER LES SOLUTIONS SAINT-GOBAIN



Logement neuf - USA

CONCEVOIR



Non-résidentiel - Inde

PRODUIRE



Écoles et hôpitaux - pays nordiques

DISTRIBUER

Saint-Gobain présent sur toute la chaîne de valeur

Co-développement

Partenariats industriels

Conseil et logistique

Intermédiation

BIM

Science du bâtiment

Préfabrication

Formation

Recyclage



Résidentiel collectif - Europe de l'Est



Mobilité verte



Rénovation - France



NOTRE GAMME COMPLÈTE DE SOLUTIONS POUR L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE, FACILITÉE PAR LE DIGITAL

Travaux de rénovation énergétique d'une maison individuelle en France

100% des solutions sont produites ou distribuées par Saint-Gobain

-88%⁵ Réduction annuelle maximale potentielle de dépenses d'énergie



+4 classes Diagnostic de performance énergétique

- 1**  Ventilation mécanique contrôlée
- 2**  Laine de verre, laine de bois

- 3**   Isolation thermique par l'extérieur (ITE)
 
- 4**  Fenêtre double vitrage
- 5**  Pompe à chaleur, Chauffe-eau thermodynamique, radiateurs à eau
- 6**  Inter médiation avec le client final

Saint-Gobain, le one-stop-shop de la rénovation et de la construction légère

DES SOLUTIONS COMPLÈTES & PERFORMANTES POUR LE NON-RÉSIDENTIEL

Rénovation d'un hôpital

100% des solutions sont produites ou distribuées par Saint-Gobain

-20%⁶ Consommation énergétique

Exemple de la rénovation de l'hôpital de Montfermeil – inclut les économies permises par le suivi de la consommation par des capteurs.



-11%⁶ Réduction potentielle de la durée du séjour du patient

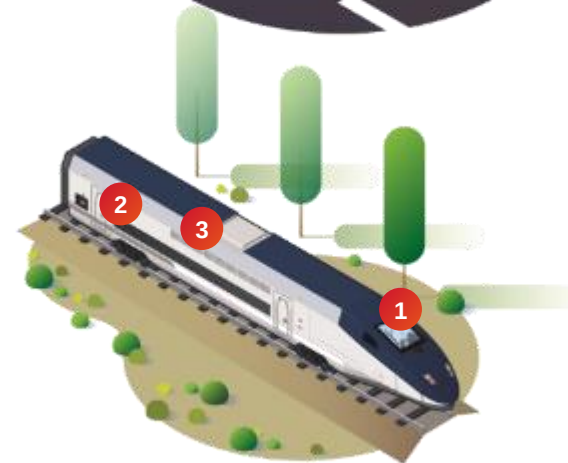
-  **Qualité de l'air**
-   **Performances sanitaire, acoustique et résistance aux chocs :** cloisons, Plafonds et plaques de plâtre pour rayons-X
-   **Confort visuel et thermique :** membranes architecturales, verre électro-chromique Sage
- 
- 
-  
- 
-  **Assistance projet amont :** prescription, BIM

Saint-Gobain, le one-stop-shop pour la durabilité & la performance

DES SOLUTIONS POUR LA MOBILITÉ DURABLE

Solutions Saint-Gobain pour la mobilité électrique

-7kg Réduction moyenne du poids d'un véhicule équipé de nos solutions



Confort & économies d'énergie

- 1 **SEKURIT** smart vision Vitrage léger
- 2 **Solar Gard** Verre teinté & réparation
- 3 **ISOVER** **HKO** Isolation acoustique et thermique

Performance & économies d'énergie

- 4 **NORGLIDE** **RENCOL** Bagues de tolérance
- 5 **NORSEAL** Films & séparateurs de batterie

Confort & économies d'énergie

- 1 **SEKURIT** smart vision Climacoat pare-brise chauffant
- 2 **ISOVER** **KAIMANN** Isolation thermique
- 3 **SAINT-GOBAIN** Micaver isolation électrique

Des solutions de performance pour consommer moins d'énergie au kilomètre



x3

Hausse du transport de passagers entre 2015 et 2050¹



~15%

Part du transport dans les émissions mondiales de CO₂²



5-10 T€

Plans de relance mondiaux avec des initiatives sur la mobilité³



36 M

Nombre d'adeptes du covoiturage estimé pour 2025⁴



27 M

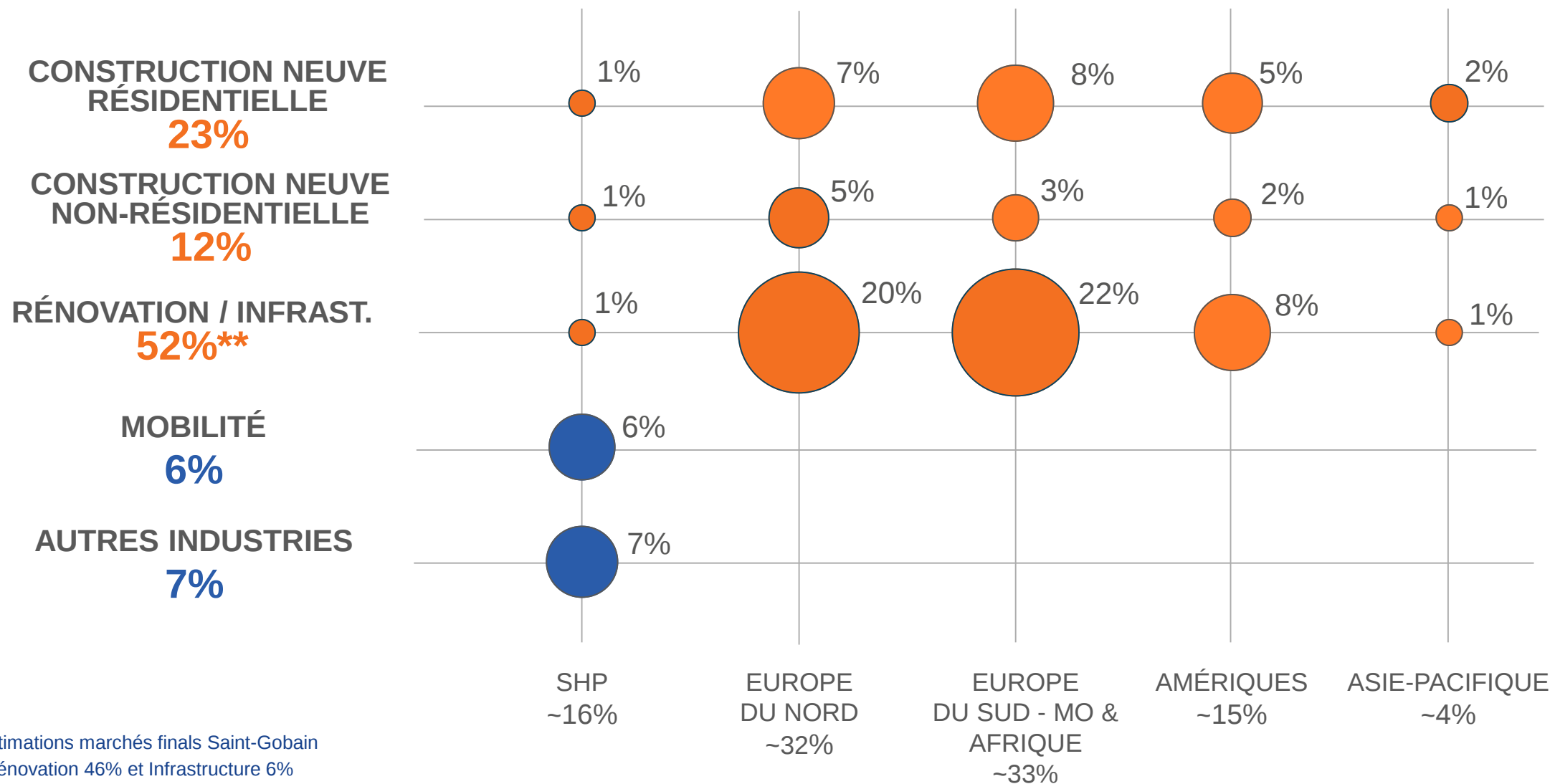
Nombre de véhicules électriques en circulation d'ici 2030



x2

Énergie consommée par le transport 2010-2050⁵

MARCHÉS FINALS*



* Estimations marchés finals Saint-Gobain

** Rénovation 46% et Infrastructure 6%

SAINT-GOBAIN, UN LEADER ESG

Thème	Indicateur Saint-Gobain	2019	2020
E	CLIMAT		
	Émissions CO ₂ (Mt) – scope 1+2	10,8	10,4
	     éqCO ₂ d'émissions évitées grâce à nos solutions d'isolation vendues en 1 an (Mt)		1 200*
	kgCO ₂ /€ de chiffre d'affaires	0,25	0,27
	Part de l'électricité renouvelable dans la consommation totale d'électricité (%)	18,2%	18,9%
S	ÉNERGIE		
	 		
	EAU		
			
	ÉCONOMIE CIRCULAIRE		
G	 Prélèvements totaux d'eau (M de m ³)	48,9	45,4
	 Matières premières vierges évitées (Mt)	8,5	10,1
	SANTÉ & SÉCURITÉ		
	 Taux de fréquence des accidents détectés (TF2) dans le Groupe (collaborateurs, intérimaires et sous-traitants permanents)	2,2	1,8
	DIVERSITÉ		
G	  Part de femmes cadres dans l'effectif total cadres (%)	24,2%	25,3%
	Part de femmes dans le Comité Exécutif (%)		25%
	ENGAGEMENT & DÉVELOPPEMENT TALENT		
	    Enquête de satisfaction : Part de nos collaborateurs répondant (% total)	74%	78%
	Note de l'indice d'engagement	79	82
G	Employés qui estiment être bien formés pour leur poste (% répondants)	87%	88%
	PROTECTION SOCIALE		
	  Programme de protection sociale "CARE by Saint-Gobain" (% employés couverts) : Pilier parentalité (14 semaines de congé maternité à salaire plein, minimum de 3 jours de congés pour le conjoint après la naissance ou l'adoption d'un enfant)		100%
	ÉTHIQUE & CONFORMITÉ		
	 % de nouveaux cadres formés aux Principes de Comportement et d'Action durant leur première année d'intégration	93%	97%
G	DIVERSITÉ		
	 Part de femmes au Conseil d'administration (%)	45%	45%
	STRUCTURE DU CONSEIL		
	Part d'administrateurs indépendants au Conseil (%)	73%	82%
G	OBJECTIFS LONG TERME		
	Part de critères ESG dans les objectifs long terme	15%	20%
G	PLAN ÉPARGNE GROUPE		
	 Part du capital détenu par les employés via le Plan d'Épargne Groupe (%)	8,7%	9,1%