RÉSULTATS S1 2022 ET PERSPECTIVES



28 JUILLET 2022



FAITS MARQUANTS S1 2022





LE LEADER MONDIAL DE LA CONSTRUCTION DURABLE





FAITS MARQUANTS S1 2022 : RÉSULTATS RECORDS

Chiffre d'affaires +15,1 % vs S1 2021 (+15% de croissance interne)

25 481 M€

Résultat d'exploitation +17,5 % vs S1 2021 (+13% à taux de change comparables)

2 791 M€ (marge d'exploitation record de 11,0%)

Résultat net courant +20,5 % vs S1 2021

1 814 M€

Cash flow libre 1 686 M€

avec un taux de conversion > 50%

UNE PERFORMANCE EXCELLENTE

malgré le Covid-19, l'inflation et les perturbations des chaînes d'approvisionnement



FAITS MARQUANTS S1 2022 : LE DÉPLOIEMENT DE GROW& IMPAC





Développement de solutions tirant parti de toute l'étendue de l'offre de Saint-Gobain dans chaque pays





Des acquisitions et cessions optimisant le profil de croissance et de rentabilité, avec une rotation de 2,6 Mds€ de chiffre d'affaires depuis le début de l'année 2022¹



Un rôle de premier plan pour contribuer à une offre de construction neutre en carbone





NOUS AVONS CRÉÉ UNE ORGANISATION PUISSANTE



AGILE

Réactivité et résilience démontrée

Pour faire face à un contexte incertain

ORGANISATION PAR PAYS

Décisions adaptées aux spécificités locales

Grâce à des directeurs généraux de pays responsabilisés

AXÉE SUR LA PERFORMANCE

Rigueur dans l'exécution

Avec des indicateurs de performance clairs

CENTRÉE SUR LE CLIENT

Surperformance par rapport à nos pairs

Avec une offre complète de solutions innovantes et un service client de premier ordre

PORTEFEUILLE RENFORCÉ

Acquisitions créatrices de valeur à fortes synergies

Les activités sous-performantes ont été cédées

RÉSULTATS S1 2022

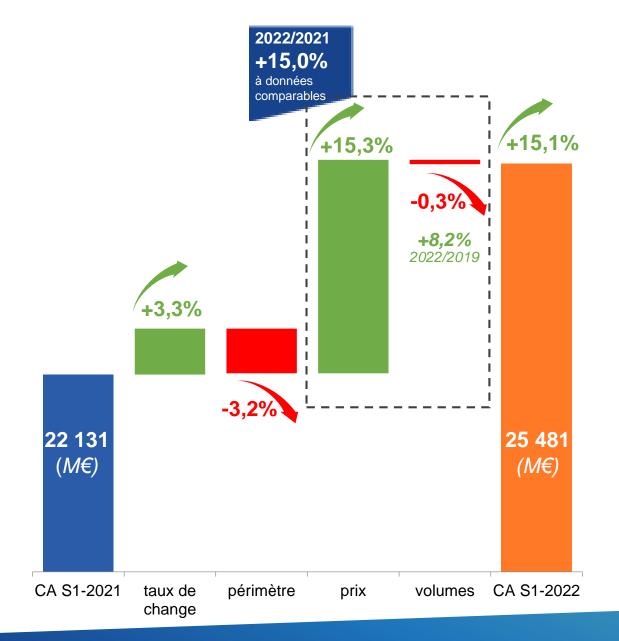
GROUPE SEGMENTS





CROISSANCE INTERNE DYNAMIQUE

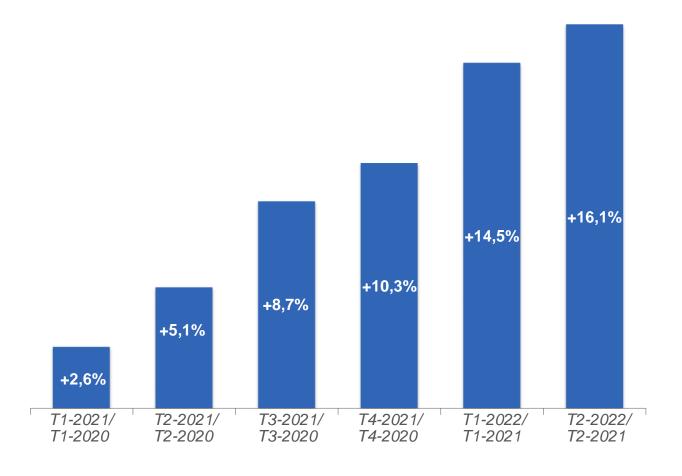




- Taux de change : appréciation du dollar américain, de la livre sterling, du réal brésilien et d'autres devises en pays émergents
- Périmètre : poursuite de l'optimisation du profil du Groupe, à la fois en termes de cessions et d'acquisitions
- Volumes : près de +3% de croissance des volumes en moyenne par an depuis le S1 2019

POURSUITE D'UNE BONNE TENDANCE DE PRIX DANS UN CONTEXTE INFLATIONNISTE





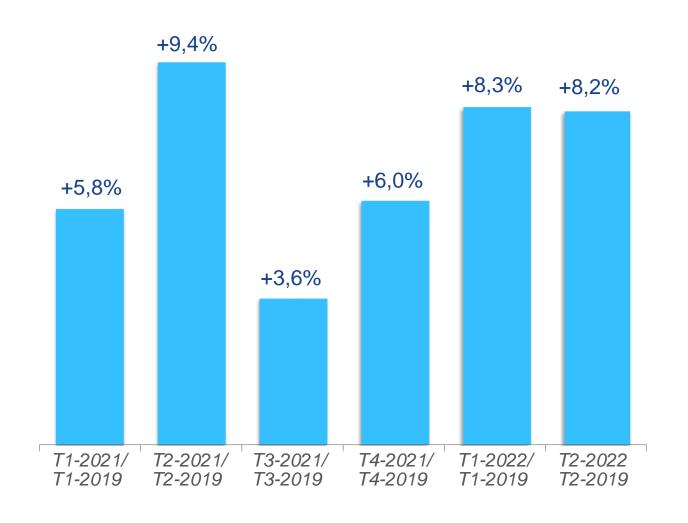
■ Très bonne progression des prix grâce à :

- Nos solutions différenciées
- Nos services à forte valeur ajoutée
- Notre proximité clients renforcée par la nouvelle organisation par pays
- Permettant de couvrir l'inflation matières premières et énergie attendue sur l'année 2022 à près de 3 Mds€

BONNE DYNAMIQUE DES VOLUMES SUR L'ENSEMBLE DU SEMESTRE



Effets volumes par trimestre vs 2019

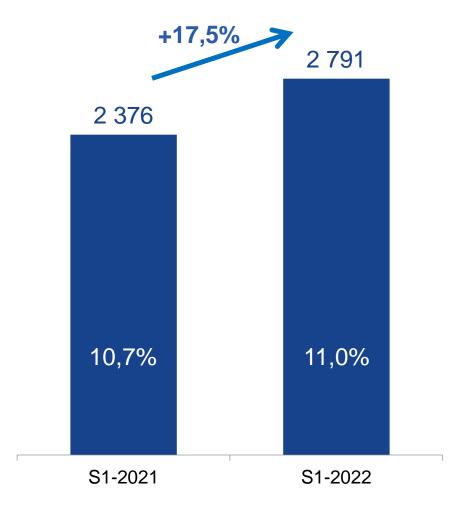


- Base de comparaison élevée pour le T2 2022, compte tenu de la croissance de +9,4% des volumes au T2 2021
- T2 2022 : croissance des volumes en ligne avec le T1 2022 (versus 2019)

RÉSULTAT D'EXPLOITATION ET MARGE RECORDS



(RÉSULTAT D'EXPLOITATION EN M€ ET EN % DU C.A.)



- Résultat d'exploitation en croissance de +17,5% en réel, +13,0% à taux de change comparables
- **■** Marge d'exploitation record grâce à :
 - Un bon niveau de volumes
 - Un différentiel prix/coûts positif >250 M€
 - Une optimisation du profil du Groupe avec près de 10 Mds€ de chiffre d'affaires acheté ou vendu depuis le début de la transformation
- Un Groupe résilient face aux perturbations : coronavirus, perturbations sur les chaînes d'approvisionnement, forte inflation

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL ET EBITDA RECORDS



M€	S1-2021	S1-2022	S1-2022/ S1-2021
Résultat d'exploitation	2 376	2 791	+17,5%
Charges hors exploitation	-82	-100	
Résultat sur cession d'actifs et impacts liés aux variations de périmètre	-53	-138	
Dépréciations d'actifs et autres	-97	-60	
Résultat opérationnel	2 144	2 493	+16,3%
Résultat d'exploitation	2 376	2 791	+17,5%
Amortissements d'exploitation	954	992	
Charges hors exploitation	-82	-100	
EBITDA	3 248	3 683	+13,4%

RÉSULTAT NET COURANT RECORD

BNPA semestriel courant (en euros)



S1-2021	S1-2022	S1-2022/ S1-2021
2 144	2 493	+16,3%
-213	-194	
-593	-530	
1 298	1 724	
1 506	1 814	+20,5%
	2 144 -213 -593	2 144 2 493 -213 -194 -593 -530 1 298 1 724

Poursuite du programme de rachat d'actions : 431 M€ au S1 2022

2,85

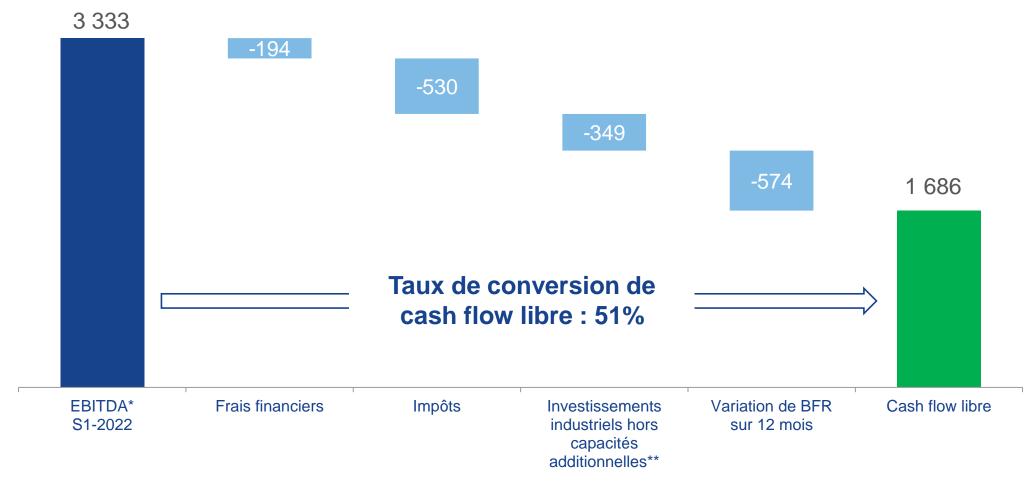
3,51

+23,2%

FORTE GÉNÉRATION DE CASH FLOW LIBRE



(CASH FLOW LIBRE EN M€ ET TAUX DE CONVERSION EN %)



^{*} EBITDA hors amortissements des droits d'usage : 3 683 M€ - 350 M€ = 3 333 M€ (versus 2 915 M€ au S1-2021)

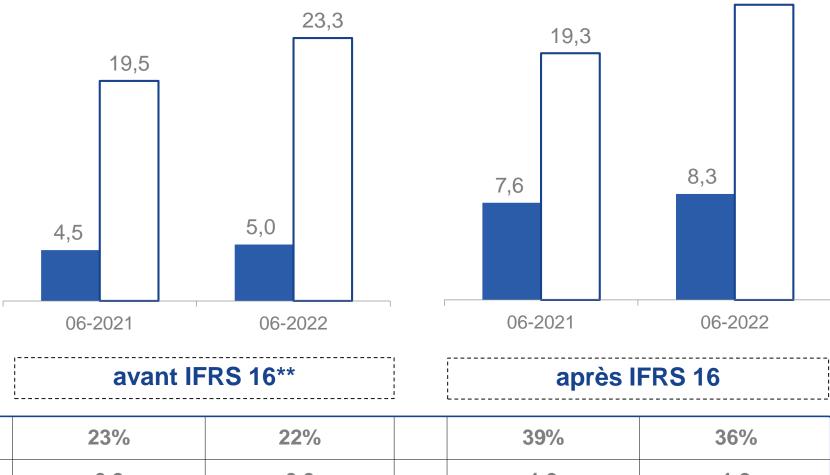
^{**} Investissements industriels = 590 M€, dont 241 M€ pour des capacités additionnelles liées à la croissance interne

ENDETTEMENT NET





Rating: BBB/Baa1



Dette nette / Fonds propres	23%	22%	39%	36%
Dette nette / EBITDA*	0,9	0,9	1,3	1,2

Note de crédit de Saint-Gobain relevée de Baa2 à Baa1 par Moody's

^{*} EBITDA 12 mois

^{**} avant IFRS 16: estimations

RÉSULTATS S1 2022

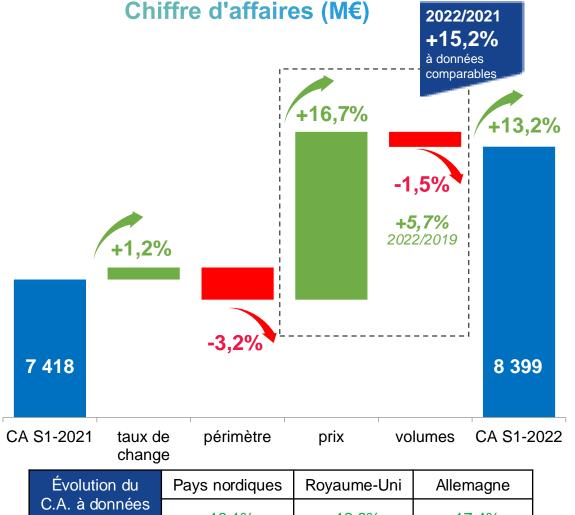
GROUPE SEGMENTS



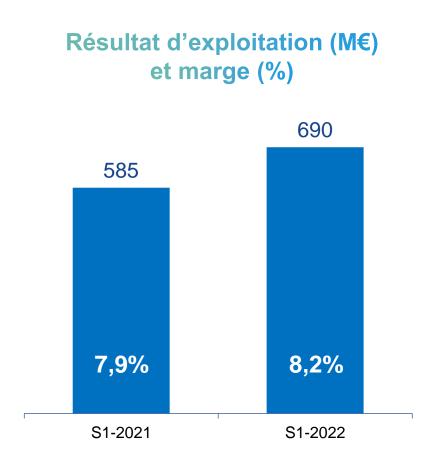


EUROPE DU NORD : FORTE CROISSANCE DES VENTES TIRÉE PAR LA RÉNOVATION ET MARGE RECORD



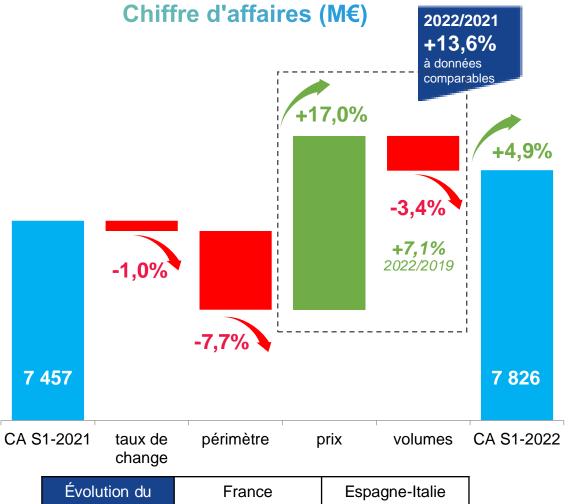




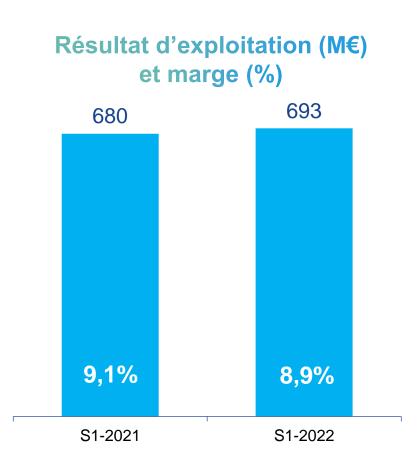


EUROPE DU SUD - MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE : FORTE DYNAMIQUE DES VENTES TIRÉE PAR LA RÉNOVATION ET TRÈS BON NIVEAU DE MARGE

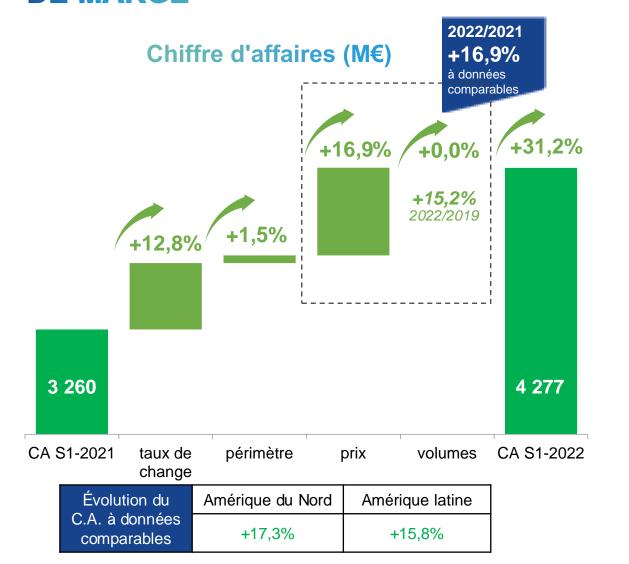


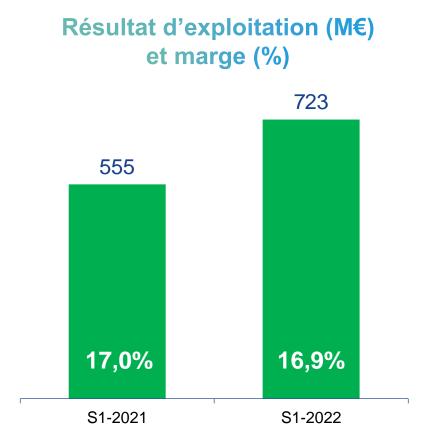


4	_	
Évolution du	France	Espagne-Italie
C.A. à données comparables	+10,1%	+25,0%
comparables	, , , , ,	



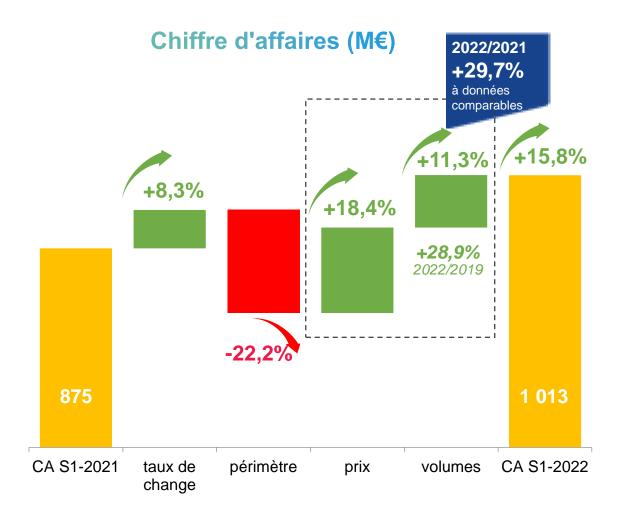
AMÉRIQUES : CROISSANCE SIGNIFICATIVE DES VENTES TIRÉE PAR LES IMPACT SOLUTIONS COMPLÈTES DE CONSTRUCTION LÉGÈRE ET TRÈS BON NIVEAU DE MARGE

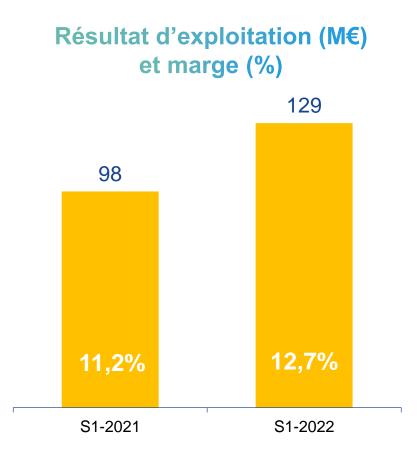




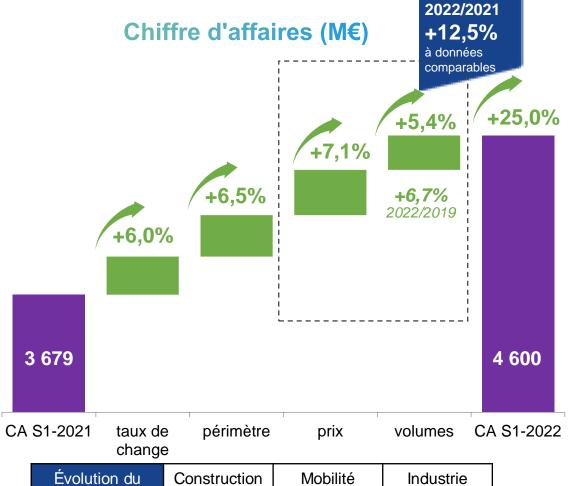
ASIE-PACIFIQUE : FORTE PROGRESSION DES VENTES ET TRÈS BON NIVEAU DE MARGE

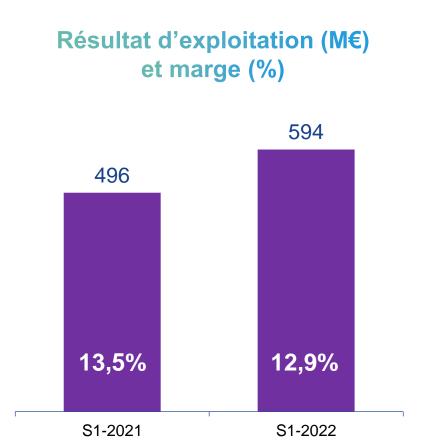






SOLUTIONS DE HAUTE PERFORMANCE : ACCÉLÉRATION DE LA IMPAC CROISSANCE DES VENTES ET BON NIVEAU DE MARGE EN AMÉLIORATION SÉQUENTIELLE*





Évolution du Construction Mobilité Industrie

C.A. à données comparables +21,2% +5,7% +16,0%

^{*} marge d'exploitation au S2-2021 = 11,4%

PERSPECTIVES ET PRIORITÉS OPÉRATIONNELLES





NOUS SUIVONS ACTIVEMENT LES ÉVOLUTIONS DE MARCHÉ



Nous surveillons de près la situation dans chaque pays

Positionnement stratégique de Saint-Gobain et préparation opérationnelle

) Inflation élevée

Hausse des taux d'intérêt

Approvisionnement en énergie (particulièrement en gaz naturel en Europe en raison de la guerre en Ukraine)

Une grande partie des marchés de Saint-Gobain sont résilients

Nous sommes **mieux positionnés que jamais** pour affronter des conditions moins favorables

POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE DE SAINT-GOBAIN ET PRÉPARATION OPÉRATIONNELLE

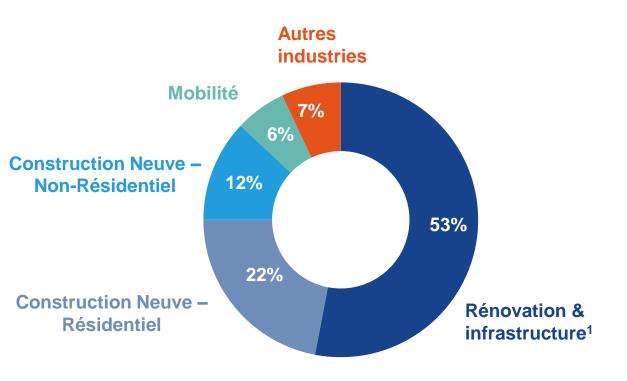


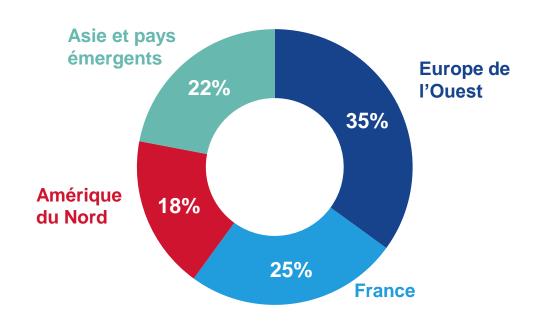
Une grande partie des marchés de Saint-Gobain sont résilients

Nous sommes **mieux positionnés que jamais** pour affronter des conditions moins favorables

SAINT-GOBAIN A UNE EXPOSITION ÉQUILIBRÉE SUR DES MARCHÉS RÉSILIENTS ET DES GÉOGRAPHIES MULTIPLES







Répartition du chiffre d'affaires de Saint-Gobain par marché²

Répartition du chiffre d'affaires de Saint-Gobain par géographie²

^{1.} Dont Rénovation ~50%

^{2.} Pro-forma des acquisitions de Kaycan et GCP

LES MARCHÉS CLÉS DU GROUPE SONT SOUTENUS PAR DES TENDANCES DE FOND



40%

des émissions mondiales de CO₂ imputables à la construction

x3

augmentation de la consommation de ressources au cours des 50 dernières années

+2 Mds

de population urbaine en pays émergents dans les 30 prochaines années Rénovation énergétique

Construction légère

Décarbonation de l'industrie et de la construction







LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE EST PLUS NÉCESSAIRE QUE JAMAIS



Des fondamentaux puissants et alignés



neutralité carbone

Indépendance énergétique

Protection du pouvoir d'achat des ménages



Réglementation européenne

Directive sur la performance énergétique des bâtiments

- Introduction de standards minimaux obligatoires d'efficacité énergétique des bâtiments
- ~55%¹ des bâtiments en Union européenne sont de classe énergie E, F ou G

REPowerEU

 Enveloppe supplémentaire de 56 Mds€ jusqu'en 2027 pour l'efficacité énergétique

Initiatives des pays

Accélération des plans de relance en matière d'économie d'énergie



MaPrimeRénov': engagement renouvelé du gouvernement visant 700 000 rénovations par an



Validation du plan de relance polonais à 3,5 Mds€ pour l'efficacité énergétique visant 250 000 rénovations par an



Prolongation et augmentation du montant consacré au "superbonus"



Création de Certificats d'Économie d'Énergie en plus du « Green Deal » de 7 Mds€ pour la rénovation



Nouveau plan d'économie d'énergie pour les bâtiments en juillet 2022



500 M€ entre 2022 et 2024 pour l'isolation des logements et **niveau D obligatoire** pour les locations d'ici 2030

~50% des ventes du Groupe dans la rénovation

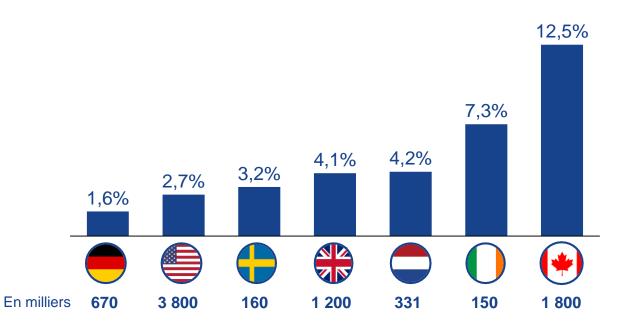
^{1.} Commission européenne : rapport d'évaluation d'impact accompagnant la directive pour la performance énergétique des bâtiments – analyse portant sur les bâtiments résidentiels

UNE DEMANDE NON SATISFAITE TOUJOURS IMPORTANTE SUR LES MARCHÉS DE LA CONSTRUCTION

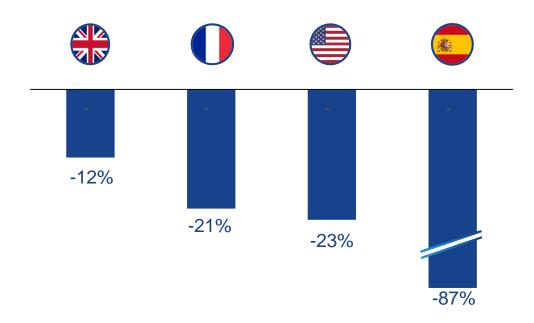


Pénurie de logements

Les mises en chantier sont loin du pic







Mises en chantier en 2021 par rapport au pic précédent²

______SAINT-GOBAIN

LA CONSTRUCTION LÉGÈRE : UNE CROISSANCE PLUS RAPIDE QUE LA CONSTRUCTION TRADITIONNELLE



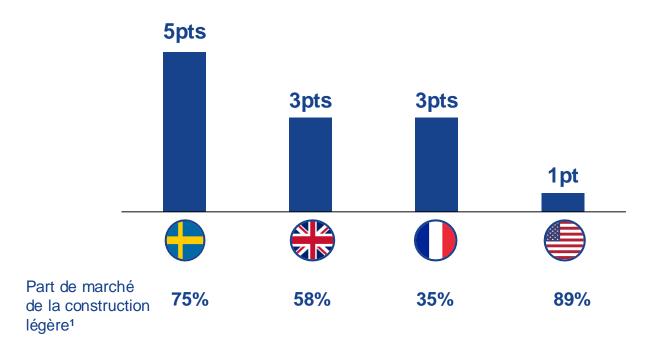
Des sous-jacents solides

Décarbonation de la construction, réduction de l'intensité des ressources

- 50% d'utilisation de matières premières

Gains de temps et de productivité
Jusqu'à 20% de temps économisé sur le terrain

Des avantages pour le bien-être de tous Confort thermique, acoustique, visuel La construction légère croît d'un à cinq points plus vite que la construction traditionnelle



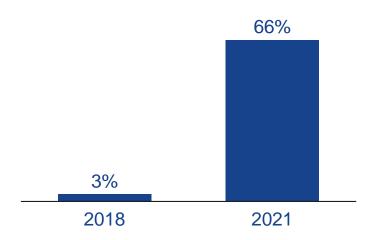
~40% des ventes du Groupe dans la construction légère



DES BESOINS D'INNOVATION CROISSANTS EN MATIÈRE DE SUSTAINABILITY SUR LES MARCHÉS MONDIAUX

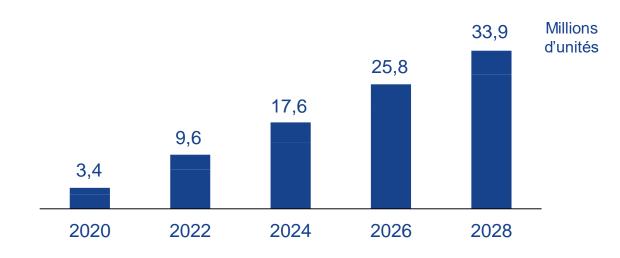


De plus en plus d'entreprises s'engagent à la neutralité carbone d'ici 2050



Part des plus grandes sociétés cotées au monde¹ qui ont pris un engagement de neutralité carbone d'ici 2050

Le marché des batteries et des véhicules électriques² accélère la croissance au sein des SHP³



Production de véhicules électriques²

Vers 25% des ventes de Mobilité dans le segment des véhicules électriques

^{1.} D'après les critères du ClimateAction 100+, septembre 2021

^{2.} Défini comme véhicule électrique à batterie & véhicule électrique hybride rechargeable, dernières prévisions IHS pour 2022-2028

^{3.} Solutions de Haute Performance

POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE DE SAINT-GOBAIN ET PRÉPARATION OPÉRATIONNELLE





Nous sommes **mieux positionnés que jamais** pour affronter des conditions moins favorables

NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES EST PUISSANT ET RÉSILIENT



- Avec notre organisation locale, active et nos directeurs généraux de pays responsabilisés
- Avec un profil plus fort grâce à des cessions d'actifs sous-performants et des acquisitions créatrices de valeur

✓ Avec des plans d'actions prêts



NOTRE ORGANISATION LOCALE PERMET UNE EXÉCUTION RAPIDE



Une organisation allégée permettant des prises de décision rapides (prix et chaînes d'approvisionnement)

Une forte proximité client avec des informations en temps réel sur le marché

(accompagner leurs enjeux locaux, concevoir une offre adaptée)

Des managers responsabilisés grâce à des rémunérations variables calculées sur leur périmètre

90% de directeurs généraux originaires du pays qu'ils dirigent Carte des directeurs généraux des pays de Saint-Gobain

Une organisation éprouvée, produisant de solides résultats malgré le Covid-19, l'inflation et les perturbations des chaînes d'approvisionnement

NOUS SURPERFORMONS EN OFFRANT DES SOLUTIONS COMPLÈTES



S'appuyer sur nos solutions globales en Amérique du Nord





→ Offre de produits la plus large

Toiture

Clins de facade

x2 ventes de détail depuis 2019

Délivrer l'offre complète de Saint-Gobain aux clients finaux



→ Service complet pour les clients finaux, de la démonstration à l'installation des solutions Saint-Gobain

>+60%¹ de croissance des ventes

Combiner les matériaux en systèmes innovants







→ Plaques de plâtre haute performance à armature en fibre de verre pour applications extérieures

>+20%² de croissance des ventes

^{1.} Croissance interne des ventes de l'activité régionale en Inde, au S1 2022 vs S1 2021 sance interne des ventes de l'industrie de la construction au S1 2022 vs S1 2021

NOUS SOMMES PLUS RÉSILIENTS GRÂCE À UNE ROTATION DE PRÈS DE 25% DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE



ACQUISITIONS CRÉATRICES DE VALEUR

Chiffre d'affaires acquis depuis $T&G^1$

T&G¹ chiffre d'affaires

~ 3,5 Mds€

~20%

EBITDA /

dont ~ 2,4 Mds€ sur les 12 derniers mois













ACTIFS SOUS-PERFORMANTS CÉDÉS

Chiffre d'affaires cédé depuis *T&G*¹

EBITDA / chiffre d'affaires

~ 6,2 Mds€

<5%

dont ~ 1,9 Md€ sur les 12 derniers mois















^{1.} Transactions conclues ou signées depuis le lancement de « Transform & Grow » (fin 2018)

^{2.} La finalisation de la transaction est prévue le 29 juillet 2022

^{3.} La finalisation de la transaction est prévue avant la fin de l'année



CHRYSO UNE INTÉGRATION RÉUSSIE ET DES RÉSULTATS AU-DELÀ **DES PRÉVISIONS**



Croissance et rentabilité élevées, supérieures aux prévisions

Nous tirons parti de la présence mondiale de Saint-Gobain pour déployer la technologie de Chryso

+24% de ventes
vs S1 2021 en croissance interne





Béton prêt à l'emploi déployé sur 95% des sites



> 50 **M€** EBITDA



Offre de chapes liquides avec weber

















1 acquisition signée en collaboration avec Saint-Gobain Brésil



CAPEX évités



1 nouvelle ligne de production sur le site d'isolation à Hyderabad

NOUS PRÉPARONS ACTIVEMENT NOS INTÉGRATIONS À VENIR









La procédure antitrust est bien avancée

- ✓ Obtention de toutes les autorisations nécessaires (sauf le Royaume-Uni en phase 1 d'examen)
- ✓ Finalisation attendue avant la fin de l'année



La planification de l'intégration¹ est en bonne voie

- ✓ Chantiers d'intégration en cours au niveau central et régional sur tous les grands sujets
- Réunions d'information et visites de sites organisées dans toutes les régions
- √ Synergies et plans d'amélioration prêts

Finalisation de la transaction attendue pour le 29 juillet 2022

Confirmation d'un multiple d'EBITDA de ~8x post-synergies et cession, en bonne voie, de l'activité de distribution aux États-Unis



TOUS NOS RESPONSABLES PAYS ONT DES PLANS D'ACTIONS PRÊTS



Découvrez leurs plans d'actions

Continuer à se concentrer sur l'écart prix-coûts tout en conservant ou en gagnant des parts de marché

Étre prêts à ajuster nos coûts

Ajuster notre productivité, optimiser notre empreinte industrielle et le taux de rotation des équipes, réévaluer les besoins d'embauche et les dépenses discrétionnaires

Préparer des plans d'actions pour l'énergie



Thierry Fournier (Directeur Général France)



Joanna Czynsz-Piechowiak (Directrice Générale Pologne)



Raimund Heinl (Directeur Général Allemagne) (Directeur Général États-Unis)



Mark Rayfield

NOS PLANS D'ACTIONS POUR L'ÉNERGIE EN EUROPE SONT BIEN AVANCÉS



DANS TOUTES LES USINES

- Qualification d'industrie prioritaire, en particulier dans le vitrage et l'isolation
- Accroissement de la flexibilité des capacités de production

VITRAGE

13 *floats*, dont la plupart sont ou seront bientôt en situation de pouvoir fonctionner sans gaz russe

- 4 sont prêts à fonctionner sur des sources d'énergie alternative (fioul lourd ou diesel)
- 4 auront cette flexibilité d'ici la fin de l'année
- 5 ont une exposition extrêmement limitée au gaz russe

ISOLATION

- La moitié des usines sont équipées de fours électriques
- Des investissements supplémentaires sont en cours pour diversifier le mix énergétique et maintenir la production

GYPSE

- Les usines de plaques de plâtre sont très flexibles
- Certaines usines fonctionnent déjà au GNL¹ et des investissements sont en cours pour convertir certains processus au diesel ou au GNL¹



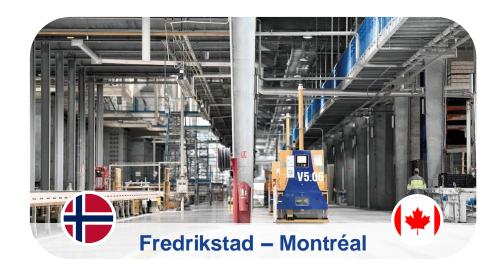
NOUS ACCÉLÉRONS NOTRE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE





Première production de verre plat au monde neutre en carbone avec

100% d'énergie verte et de verre recyclé



Premières usines au monde de production neutre en carbone de plaques de plâtre en 2023 et 2024

EN BONNE VOIE POUR ATTEINDRE NOTRE AMBITION



NOS INNOVATIONS DÉCARBONENT LA CONSTRUCTION





Adjuvant *Environmix Ultra Bas Carbone*



1ère utilisation d'un béton d'argile décarboné à 0% de clinker sur un chantier



Solution de façades légères et hautement isolantes avec 2x moins d'émissions de CO₂ et de consommation d'eau¹



TECHNOLOGIES

Béton bas

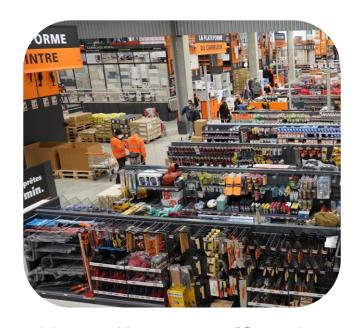
carbone

NOUS SOMMES BIEN PLACÉS POUR SURPERFORMER





Un positionnement sur de puissants marchés sous-jacents



Une offre complète de solutions



Une **organisation** et **une culture** puissantes, et véritablement **multi-nationales**

PERSPECTIVES



PERSPECTIVES 2022



- **Europe**: marché porteur de la rénovation nécessitant, au sein de chaque pays, des solutions complètes, notamment pour l'efficacité énergétique
- Amériques : bonne progression des marchés, tout particulièrement de la construction résidentielle en Amérique du Nord ; environnement moins dynamique au Brésil
- Asie-Pacifique : croissance des marchés avec une poursuite de la très bonne dynamique en Inde et une reprise en Asie du Sud-Est ; incertitudes à court terme en Chine compte tenu des restrictions liées au coronavirus
- Solutions de Haute Performance : croissance des marchés soutenue par des tendances porteuses à long terme à la fois en termes de construction durable, de besoins d'innovation et de nouveaux matériaux pour la décarbonation de l'industrie et la mobilité verte, malgré le faible niveau du marché automobile en Europe

Dans ce contexte, Saint-Gobain confirme viser une nouvelle progression du résultat d'exploitation en 2022 par rapport à 2021 à taux de change comparables

AVERTISSEMENT IMPORTANT - DÉCLARATIONS PROSPECTIVES



Cette présentation contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats, aux métiers, à la stratégie et aux perspectives de Saint-Gobain. Ces déclarations prospectives peuvent être généralement identifiées par l'utilisation des termes « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier » ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que Saint-Gobain estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, les investisseurs sont alertés sur le fait qu'elles ne constituent pas des garanties quant à sa performance future. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques, connus ou inconnus, d'incertitudes et d'autres facteurs, dont la plupart sont difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Saint-Gobain, et notamment les risques décrits dans la section « Facteurs de Risques » du Document d'Enregistrement Universel de Saint-Gobain disponible sur son site Internet (www.saint-gobain.com) et les principaux risques et incertitudes présentés au sein du rapport semestriel d'activité 2022. En conséquence, toute précaution doit être prise dans l'utilisation de ces déclarations prospectives. Ce document contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Saint-Gobain ne prend aucun engagement de compléter, mettre à jour ou modifier ces déclarations prospectives en raison d'une information nouvelle, d'un événement futur ou de toute autre raison, excepté en application de dispositions légales ou réglementaires. Cette présentation ne constitue ni une offre d'achat ou d'échange, ni une sollicitation d'une offre de vente ou d'échange d'actions ou autres titres de Saint-Gobain. Aucune déclaration ou garantie, expresse ou implicite n'est faite par Saint-Gobain ou ses dirigeants, mandataires sociaux, employés, actionnaires, agents, représentants ou conseillers quant à la pertinence ou au caractère précis ou complet de l'information ou des opinions exprimées dans cette présentation.

RÉSULTATS S1 2022 ET PERSPECTIVES

28 JUILLET 2022

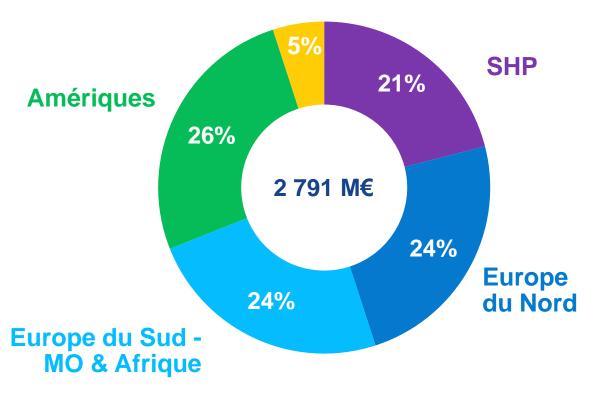


RÉSULTAT D'EXPLOITATION ET ACTIFS INDUSTRIELS PAR SEGMENT



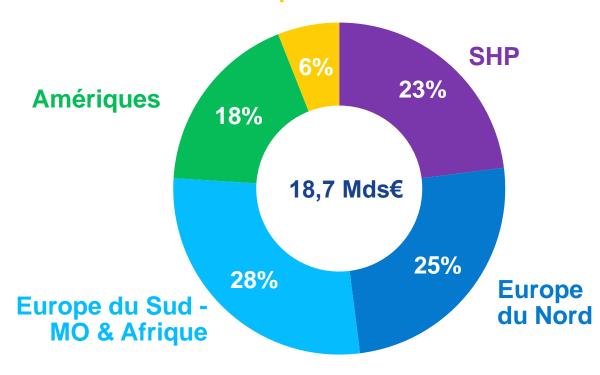
Répartition du résultat d'exploitation S1-2022

Asie-Pacifique



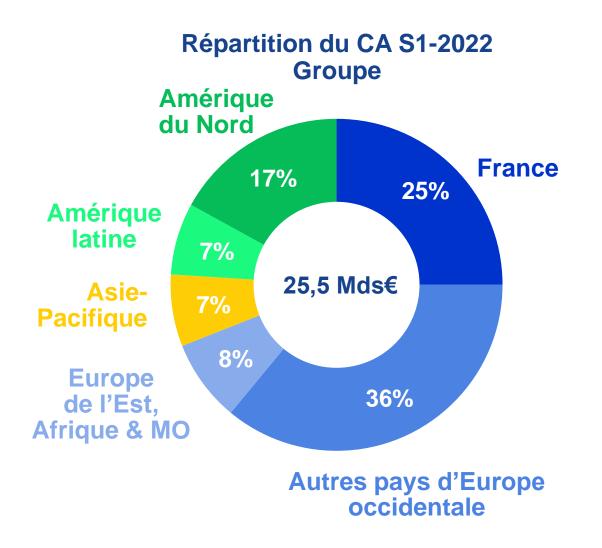
Répartition des actifs industriels au 30/06/2022

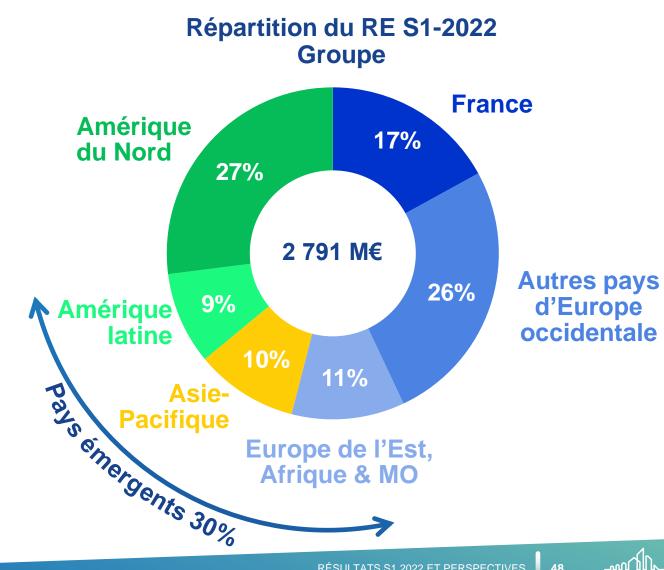
Asie-Pacifique



CHIFFRE D'AFFAIRES ET RÉSULTAT D'EXPLOITATION DU GROUPE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE







MARCHÉS FINALS*



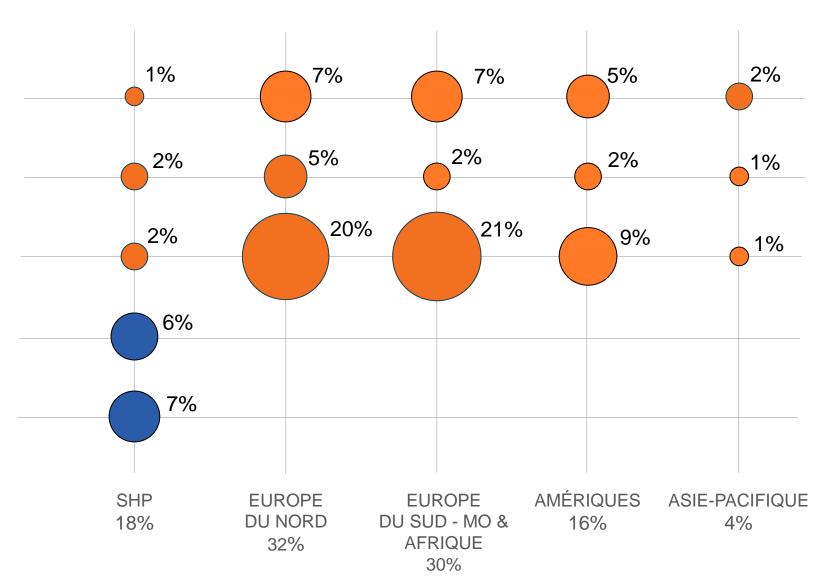
CONSTRUCTION NEUVE RÉSIDENTIELLE 22%

CONSTRUCTION NEUVE NON-RÉSIDENTIELLE 12%

RÉNOVATION / INFRAST. 53%**

MOBILITÉ 6%

AUTRES INDUSTRIES 7%



^{*} Estimations marchés finals Saint-Gobain

^{**} Dont rénovation ~50%

1 2021 : NOS PROGRÈS POUR UN IMPACT POSITIF



Changement climatique











2030

-33% scope 1+2 vs 2017

2030

-80% de déchets non valorisés vs 2017

2030

1,5 TF2

Annuel

Taux d'engagement des collaborateurs sup. au benchmark >80%

2025

100% des pays avec des programmes d'aide aux communautés

Annuel

100% des nouveaux cadres formés au code éthique dans leur 1ère année

-23% (10,3 MtCO₂)

-24% (0,459 Mt)

Sécurité (*): 1,9

83% vs 74%

67%

95% éthique95% corruption93% concurrence

2030

-50% des prélèvements d'eau industrielle vs 2017

2030

+30% mat. 1^{ères} vierges évitées vs 2017 2025

100% des sites couverts par un inventaire chimique.

2025

30% de femmes cadres

2023

100% de couverture du programme CARE

2025

100% achats responsables de bois

-14% (48,1 M de m³)

+1%
(9,952 Mt mat. 1ères vierges évitées)

66%

26,3%

88%
des employés couverts

93,4%

72% de C.A. réalisé avec des solutions durables - 1 300 million de tonnes CO_2 évitées durant leur durée de vie

SOLUTIONS FOR GROWTH: RÉNOVATION D'UNE MAISON INDIVIDUELLE







PLANITHERM STADIP & PLANITHERM ONE





ETICS WEBERTHERM





INTEGRA VARIO, **COMBLISSIMO IBR400**























RECONNU GARANT RGE















CARRELAGE



SAINT-GOBAIN

SOLUTIONS FOR GROWTH: RÉSIDENTIEL COLLECTIF



Enveloppe du bâtiment





1 LIGHT FAÇADES F4 TF36 / ISOCOMPACT OPTIMA GR32/30



2 ETICS WEBERTHERM LR/LV/wood/cork



REVÊTEMENT LITEPOINT GLASS ECLAZ ONE



SERVICES: RECYCLAGE
PLACO, WEBERCOLLECT, ISOVER, GLASS





4 GRAFFITIGARD

Distribution





5 PARQUET

Solutions intérieures





C STIL HABITO® DUOTECH COB





PARTITION







TEMPERLY ALTECH ALTERNA

SOLUTIONS FOR GROWTH: RÉSIDENTIEL NEUF INDIVIDUEL











SWISSPACER



SWISSPACER ULTIMATE.







TERRE CRUE







Altech

















Services







SOLUTIONS FOR GROWTH: HÔPITAL











Services

Recyclage (Placo®, Isover, Glass), PlacoBIM, LEAN