

# LETTRE AUX ACTIONNAIRES

## RÉSULTATS 2021

RECORDS  
DE CROISSANCE  
DE RÉSULTATS  
ET DE MARGE

CHIFFRE D'AFFAIRES  
**44,2 Mds€**  
+ 13,8 %<sup>(\*)</sup> <sup>(\*\*)</sup>

CASH FLOW LIBRE  
**2,9 Mds€**  
+ 56 %<sup>(\*)</sup>

RÉSULTAT D'EXPLOITATION  
**4,5 Mds€**  
+ 39 %<sup>(\*)</sup> <sup>(\*\*)</sup>

RÉSULTAT NET COURANT \*\*\*  
**2,8 Mds€**  
+ 47 %<sup>(\*)</sup>

MARGE D'EXPLOITATION  
**10,2 %**  
+ 250 pb  
en 3 ans de transformation

DIVIDENDE  
**1,63 €** par action,  
en hausse  
de + 23 %  
Versement en espèces

Montant qui sera proposé  
à l'Assemblée générale du 2 juin 2022

\* Comparaison versus 2019.

\*\* A structure et taux de change comparables.

\*\*\* Résultat net (part du Groupe), hors plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives.



## CONSTRUIRE UNE CROISSANCE DURABLE À IMPACT POSITIF

Notation A sur la liste 2021 du CDP en matière  
de lutte contre le changement climatique

Réduction de 23 % de nos émissions de CO<sub>2</sub> vs 2017

1,3 Md de tonnes de CO<sub>2</sub> évitées grâce  
aux solutions vendues par le Groupe en un an

35 % de femmes dans les recrutements des cadres en 2021

Top Employer Global pour la 7<sup>e</sup> année consécutive

« **GROW & IMPACT** »

EN PAGE 4

**PROJETS  
D'INVESTISSEMENTS**

EN PAGE 6

# LES MOTS DE BENOIT BAZIN

Directeur Général de Saint-Gobain

« En tant que leader mondial de la construction durable, Saint-Gobain joue un rôle de premier plan dans la lutte contre le changement climatique. Nos équipes travaillent sans relâche pour maximiser notre impact positif grâce à une offre complète et inégalée de solutions durables proposées à nos clients, représentant 72% du chiffre d'affaires du Groupe. Les records atteints en 2021 confirment l'entrée du Groupe, post transformation, dans une nouvelle trajectoire en termes de performance : une croissance des ventes supérieure au marché, des résultats et une marge historiques, une génération de cash flow libre à un niveau élevé qui a plus que doublé par rapport au passé et une création de valeur forte pour nos actionnaires grâce à une allocation rigoureuse du capital passant par une exécution déterminée de l'optimisation de son périmètre. Saint-Gobain a poursuivi sa stratégie fortement créatrice de valeur et s'est établi comme un acteur mondial de référence sur des segments à forte croissance comme la chimie de la construction. Cette performance s'est conjuguée à de très fortes avancées sur nos engagements extra-financiers avec notamment la baisse continue de nos émissions carbone.

Fort de cette transformation culturelle et financière profonde et pérenne, Saint-Gobain aborde l'année 2022 avec confiance pour poursuivre la dynamique de son plan « *Grow & Impact* ». »

**A données réelles**, le chiffre d'affaires s'établit à un niveau record à **44 160 millions d'euros**, avec un **effet de change** de -0,4% sur l'année, mais de +1,7% au second semestre, notamment lié à l'appréciation de la livre britannique, des couronnes nordiques et du dollar américain sur le seul quatrième trimestre.

**Le résultat d'exploitation** progresse fortement et atteint **un nouveau plus haut historique à 4 507 M€**, soit +58% en réel par rapport à 2020 et +33% par rapport à 2019. A données comparables, la progression atteint respectivement +60% et +39%.

**La marge d'exploitation** de Saint-Gobain progresse à un niveau record pour s'établir à **10,2% en 2021** (contre 7,5% en 2020 et 8,0% en 2019), soit 250 points de base de plus depuis le lancement de la transformation du Groupe fin 2018 et au niveau des meilleures performances du secteur à la fois sur ses métiers industriels et de négoce.

## PRIORITÉS D'ACTIONS 2022

Le Groupe devrait continuer à bénéficier en 2022 de la bonne dynamique de ses principaux marchés – hors nouvel impact majeur de la pandémie de coronavirus et du contexte géopolitique – tout particulièrement la rénovation en Europe ainsi que la construction en Amériques et en Asie, et conforter son très bon niveau de performance opérationnelle grâce à une organisation solide et bien alignée. Dans cet environnement porteur, les priorités stratégiques 2022 s'inscrivent pleinement dans le cadre de croissance pérenne à moyen et long terme du plan « *Grow & Impact* » :

### 1) Accélérer la croissance et l'impact du Groupe

- **Croissance supérieure à nos marchés**, notamment grâce à notre **offre complète de solutions** intégrées, différenciées et innovantes pour apporter « *sustainability* » et performance à nos clients, et développées dans le cadre d'une organisation au plus proche du terrain par pays ou par marché ;
- **Déploiement déterminé de nos initiatives en matière d'ESG\*** en ligne avec notre feuille de route 2030 vers la neutralité carbone à horizon 2050 ;
- **Renforcement constant du profil du Groupe**, dans le cadre d'une dynamique vigoureuse d'acquisitions et cessions ciblées et créatrices de valeur.

### 2) Poursuivre nos initiatives axées sur la rentabilité et la performance : maintien d'un très bon niveau de marge et d'une forte génération de cash flow libre

- **Attention permanente au différentiel prix-coûts** ;
- Poursuite rigoureuse de notre **programme d'excellence opérationnelle** ;
- Maintien de l'**amélioration structurelle du Besoin en Fonds de Roulement d'exploitation** tout en conservant un bon niveau de stocks pour servir au mieux les clients ;
- **Investissements industriels** autour de **1,8 milliard d'euros**, avec une allocation rigoureuse sur les marchés à forte croissance et la transformation digitale.

**Dans un contexte de marchés structurellement porteurs, Saint-Gobain vise une nouvelle progression du résultat d'exploitation en 2022 par rapport à 2021 à taux de change comparables.**

## RÉSULTATS 2021 PAR SEGMENT

2021/2019

2021/2018

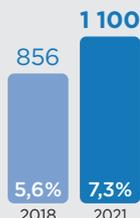
LANCEMENT  
DE LA TRANSFORMATION

## EUROPE DU NORD

**+12,1%**  
à données comparables**33%** du chiffre d'affaires du Groupe dont\* :

Pays nordiques (14%) :	<b>+12,5%</b>
Royaume-Uni - Irlande (10%) :	<b>+10,4%</b>
Allemagne - Autriche (3%) :	<b>+8,1%</b>

CHIFFRE D'AFFAIRES

**15 028 M€**RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€)  
ET MARGE (%)**1 100 M€**EUROPE DU SUD,  
MOYEN-ORIENT & AFRIQUE**+13,9%**  
à données comparables**31%** du chiffre d'affaires du Groupe dont\* :

France (24%) :	<b>+13,8%</b>
Espagne - Italie (3%) :	<b>+9,2%</b>

CHIFFRE D'AFFAIRES

**14 044 M€**RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€)  
ET MARGE (%)**1 166 M€**

## AMÉRIQUES

**+28,3%**  
à données comparables**15%** du chiffre d'affaires du Groupe dont\* :

Amérique du Nord (11%) :	<b>+21,6%</b>
Amérique latine (4%) :	<b>+42,5%</b>

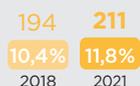
CHIFFRE D'AFFAIRES

**6 815 M€**RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€)  
ET MARGE (%)**1 123 M€**

## ASIE-PACIFIQUE

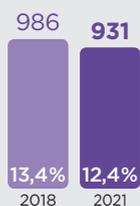
**+17,0%**  
à données comparables**4%** du chiffre d'affaires du Groupe

CHIFFRE D'AFFAIRES

**1 787 M€**RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€)  
ET MARGE (%)**211 M€**SOLUTIONS DE HAUTE  
PERFORMANCE**+3,3%**  
à données comparables**17%** du chiffre d'affaires du Groupe dont\* :

Construction et industrie (10%) :	<b>+7,4%</b>
Mobilité (6%) :	<b>-3,1%</b>

CHIFFRE D'AFFAIRES

**7 511 M€**RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€)  
ET MARGE (%)**931 M€**

# « GROW & IMPACT »

## LE PLAN STRATÉGIQUE DE SAINT-GOBAIN POUR 2021-2025

### QU'EST-CE QUE LA CONSTRUCTION DURABLE ?

Aussi appelée « écoconstruction », la construction durable définit une méthode de construction ou de rénovation visant à optimiser les performances énergétiques d'un logement. Dans le même temps, la construction durable se doit de tout mettre en œuvre pour limiter l'impact de la construction sur l'environnement et pour assurer la plus grande qualité de vie possible aux occupants du logement. Le plus souvent, elle intègre dans le projet de construction le concept de l'ACV (Analyse du Cycle de Vie), une méthode d'évaluation destinée à mesurer l'impact environnemental d'un produit ou d'un service depuis sa fabrication jusqu'à sa gestion en fin de vie.

### Quels sont les enjeux ?

Les enjeux de la construction durable se déclinent dans les registres de l'environnement et de la qualité de vie. Sur le plan environnemental, l'écoconstruction donne la priorité aux matériaux de construction durables et recyclables. Elle prône également l'utilisation des énergies renouvelables (géothermique, solaire, bois, etc.), et invite les propriétaires ou locataires de la construction à mieux gérer les ressources. Côté occupants, la construction durable permet de profiter d'un logement sain (meilleure qualité de l'air intérieur) et d'un plus grand confort (isolation acoustique, isolation thermique, etc.). Elle garantit enfin des économies importantes sur la facture énergétique, une fois le coût des investissements initiaux amortis.

Saint-Gobain ouvre un nouveau chapitre de son histoire afin de conforter sa position de **leader mondial de la construction durable**.



**I - Leader innovant & centré sur des solutions, pilotant les changements structurels des marchés**

Le monde de la construction est à un point de bascule et nécessite des réponses nouvelles. 120 pays, représentant plus de 70% du produit intérieur brut mondial, se sont engagés à la neutralité carbone. La construction durable est un facteur-clé pour l'atteinte de cet objectif, le secteur de la construction étant, avec 40% des émissions mondiales, la première cause des émissions de CO<sub>2</sub>. Les solutions proposées par Saint-Gobain pour la rénovation, l'enveloppe du bâtiment et les nouveaux modes de construction innovante et plus légère permettent de réduire au moins 2/3 de

ces émissions. Le Groupe est idéalement placé pour être chef de file de ces évolutions et tirer parti de la croissance de ses marchés sous-jacents, grâce à un ensemble de solutions ciblées sur les besoins spécifiques de ses clients sur les deux dimensions clés de « **sustainability** » et de **performance**.

Pour Saint-Gobain, une solution désigne une réponse plus complète au besoin spécifique d'un client, ce qui distingue le Groupe de ses concurrents mono-produits. En effet, Saint-Gobain est à même de présenter une offre complète de solutions, qu'il s'agisse de ventes croisées ou de canaux dédiés, de services tout au long de la chaîne de valeur (logistique, pré-assemblage, intermédiation, service après-vente, magasins sans vendeur, recyclage,

solutions et services digitalisés, etc.) ou de systèmes (fabrication hors site, façades légères, systèmes de cloisons, Isolation Thermique par l'Extérieur, vitrages intelligents, etc.).

Pour relever ces défis, Saint-Gobain se positionne toujours plus fortement sur trois marchés porteurs, à savoir :

- **le marché de la rénovation en Europe** (fortement stimulé par les plans de relance post crise sanitaire, la réglementation et le renouvellement des usages),
- **le marché de la construction légère en Amérique du Nord et sur les marchés émergents**,
- **les marchés industriels mondiaux, portés par des impératifs**

**de développement durable** (mobilité, chimie de la construction) ou par le renouvellement du cycle d'investissement.



**II - Une stratégie centrée sur la construction légère & durable**

La proposition de valeur du Groupe réside dans l'offre de solutions alternatives à la construction traditionnelle, grâce à des modes de construction et produits plus légers, durables et performants (rapidité et productivité accrue sur site). Ils répondent aux problématiques de décarbonation, de rareté des ressources (consommation de matières premières réduite jusqu'à -50% par rapport aux méthodes de construction traditionnelles) et apportent bien-être et confort accrus aux occupants.

Ces nouvelles solutions de construction légère - dont l'ossature faite de bois, béton ou métal est le seul élément porteur du bâtiment - exigent l'utilisation de matériaux légers comme les plaques de plâtre et maximisent les besoins en vitrages et isolation permettant ainsi de répondre à la croissance du besoin de logements grâce, entre autres, à la préfabrication. Elles contribuent à la décarbonation des bâtiments et facilitent leur démontage et leur réutilisation.

Grâce à son offre complète de solutions à impact positif, **représentant 72% du chiffre d'affaires du Groupe**<sup>1</sup>, Saint-Gobain joue un rôle de premier plan pour bâtir une économie neutre en carbone.

**Les solutions vendues à travers le monde en un an permettent d'éviter l'émission d'environ 1 300 millions de tonnes de CO<sub>2</sub> durant leur durée de vie, soit environ 40 fois l'empreinte carbone totale du Groupe.**



**III - Gouvernance & culture d'entreprise fortes, déployées par pays**

Avec le succès du précédent plan « *Transform & Grow* », le modèle de développement local de Saint-Gobain est désormais bien établi. La nouvelle organisation a permis un changement profond de culture, mettant au premier plan la responsabilisation des équipes, leur performance et la satisfaction des besoins clients. Le nouveau plan stratégique « *Grow & Impact* » se bâtit par conséquent sur des fondations solides lui permettant d'accélérer la croissance rentable du Groupe tout en maximisant l'impact positif apporté à l'ensemble de ses parties prenantes.

**L'organisation et la culture du Groupe sont profondément transformées** avec une organisation simplifiée (« *one boss principle* »)

et 90% des Directeurs Généraux natifs du pays sous leur responsabilité. Cela se traduit par un taux d'engagement des salariés de 83%, en hausse de 4 points sur 2 ans, au plus haut des benchmarks du secteur, confirmant la fierté, la loyauté et la satisfaction des collaborateurs du Groupe. 91% des employés considèrent également avoir la bonne autonomie dans leur travail.

**Des priorités d'investissement claires ont été définies**, axées sur la rénovation en Europe et sur les marchés américain et émergents. Le périmètre du Groupe continuera de faire l'objet de revues régulières : performance et alignement stratégique pour les cessions, et allocation du capital selon des critères précis pour les acquisitions créatrices de valeur.

**Saint-Gobain se donne pour objectif une création de valeur attractive pour ses actionnaires.** ■

## 2021 : PREMIÈRE ANNÉE DE **GROW & IMPACT** RÉALISÉE AVEC SUCCÈS



# PROJETS D'INVESTISSEMENTS DE CROISSANCE

Saint-Gobain poursuit son développement à travers le monde et dans tous ses métiers. En 2021, le Groupe a ouvert 21 nouvelles usines et lignes de production pour renforcer ses positions de leader sur les marchés à forte croissance de la chimie de la construction et de la construction légère.

## PRINCIPAUX PROJETS DE CROISSANCE :



### Quelques exemples emblématiques parmi les 21 projets d'investissements :

#### En Amérique latine :

- Accord de partenariat avec le Groupe El Volcan au **Pérou** (mortiers et plaques de plâtre) et en **Argentine** (plâtre et plaques de plâtre).
- Au **B Brésil**, à **Porto Velho**, une nouvelle usine de mortiers Weber sera inaugurée cette année ; à **Mogi das Cruzes**, construction d'une nouvelle ligne de plaques de plâtre qui émettra 15% de CO<sub>2</sub> en moins que la première ligne et accroîtra de 50% l'utilisation de déchets internes.
- Au **Mexique**, à **Saltillo**, construction d'une nouvelle ligne de production de verre plat pour servir les marchés nationaux de la construction et de l'automobile mais également les marchés nord-américains et d'Amérique centrale. L'usine sera équipée de technologies de pointe pour minimiser la consommation d'énergie et les émissions de CO<sub>2</sub>, sans oublier l'industrie 4.0 avec un système de stockage et de fourniture

automatisé des produits finis ainsi que l'utilisation de Véhicules Guidés Automatiquement (VGA).

En **Côte d'Ivoire**, à **Abidjan**, nouvelle usine de mortiers Weber inaugurée le 21 octobre 2021 ; deuxième usine en Afrique de l'Ouest, avec la première à Accra, au Ghana.

En  **République tchèque**, à **Litomysl**, lancement d'une seconde ligne de production de toile de verre Adfors.

Adfors finalisera aussi son projet de reconstruction du four de production de fibre de verre à **Hodonice**. L'optimisation et l'agrandissement augmenteront les capacités de production de 57%, soit 13% des capacités totales de Vetrotex.

En  **Arabie saoudite**, à **Djeddah**, inauguration d'une nouvelle usine de mortiers Weber spécialisée dans l'offre de solutions pour l'isolation des toitures avec une capacité de production de 45 tonnes de produits par heure.

#### En Chine :

- Investissement sur les marchés du plâtre et des plaques de plâtre, projet de construction de la deuxième phase de l'usine de **Yangzhou** dans l'Est, et ouverture d'une toute nouvelle usine dans la ville de **Binzhou**, au Nord.
- Nouvelle ligne Saint-Gobain Sekurit dans la zone franche de Minhang à **Shanghai**. Cette ligne produit des pare-brises feuilletés pour véhicules électriques et pourra atteindre une capacité annuelle de 900 000 pièces.
- Dans la province d'**Anhui**, croissance sur le marché des adhésifs et augmentation de la capacité de production pour atteindre 60 000 tonnes par an.

La **Malaisie** verra l'ouverture de sa troisième usine de mortiers (et quatrième du Groupe dans le pays), à **Johor**. L'objectif de ce développement est de servir un marché local très dynamique, notamment à Singapour, en améliorant la productivité, la qualité et la diversité des produits. ■



## RÉALISATION

### SAINT-GOBAIN À L'HÔTEL !



©AquaRafflesHotel

Un nouvel hôtel Raffles (Groupe Accor) devrait ouvrir ses portes en 2022 dans la ville côtière de Djeddah (en Arabie saoudite).

Saint-Gobain a pu participer à ce projet exceptionnel :

- La marque *KIMMCO-ISOVER* a par exemple fourni 65 000 m<sup>2</sup> de laine de roche aux propriétés anti-feu et 29 000 m<sup>2</sup> de laine de verre pour isoler les conduits de ventilation.
- Saint-Gobain Glass a livré 29 000 m<sup>2</sup> de vitrage isolant, dont la moitié de la solution *SKN 154 II*, idéale pour les façades orientées au Sud et à l'Ouest, grâce à sa protection solaire élevée et à sa transmission lumineuse plus limitée.
- Enfin, 30 000 m<sup>2</sup> de solutions *Weberfloor rapid* (chape pré-mélangée à séchage rapide) et *Webercol pro* (colle à carrelage d'excellente maniabilité) ont été sélectionnées.

## DÉVELOPPEMENT DURABLE

### UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE PANNEAUX SOLAIRES



La production d'énergie solaire ne se résume plus aux seules cellules photovoltaïques conçues à base de verre.

En quête de panneaux plus légers, plus flexibles, pouvant épouser des formes incurvées, le marché peut désormais compter sur les films en ETFE<sup>(1)</sup> des Solutions de Haute Performance (SHP) de Saint-Gobain fabriqués avec un copolymère dont les excellentes performances optiques atteignent jusqu'à 94% de transmission de lumière. Cette solution permet d'alléger jusqu'à 30 fois le poids du panneau, ce qui lui confère un atout indéniable, notamment pour les opérateurs qui l'installent.

Les débouchés sont quasi illimités : sur les façades des bâtiments bien sûr, y compris en rénovation, mais également sur les carrosseries des véhicules électriques où cette solution contribue à recharger les batteries, ou encore dans les équipements mobiles.

Comme pour de nombreuses technologies émergentes, les clients recherchent une meilleure fonctionnalité, une plus grande durabilité et un meilleur rapport coût-efficacité, ce qui pose de nouveaux défis aux équipes de R&D et aux sites de production.

Plus légère, plus flexible, plus durable... cette solution présente des avantages significatifs, avec des applications au-delà du secteur de la construction et s'inscrit pleinement dans la ligne des mesures gouvernementales encourageant les énergies vertes et des objectifs ambitieux de décarbonation que le Groupe s'est fixés.

## ECONOMIE CIRCULAIRE

### RIEN NE SE PERD, TOUT SE TRANSFORME !

En Suède, Saint-Gobain participe à un projet inédit de rénovation de bureaux assez symbolique. Construits dans les années 1980 par l'architecte Niels Torp, au nord de Stockholm, les bureaux ont été initialement créés pour accueillir les 2 000 employés de la compagnie aérienne SAS. Le bâtiment a été conçu comme un aéroport, les différents départements étant situés dans des « terminaux » reliés au centre par une impressionnante structure en verre. 35 ans plus tard, cet atrium avait besoin d'une rénovation. Saint-Gobain Glass a fourni le verre de 3 500 m<sup>2</sup> de fenêtres double vitrage avec la solution *COOL-LITE XTREME 70/33 DIAMANT*, un vitrage de contrôle solaire offrant une excellente isolation thermique ainsi qu'une transmission lumineuse élevée.

Mais qu'est-il advenu de l'ancien verre de l'atrium en cours de rénovation ? Soucieux de préserver les ressources naturelles, les équipes de Saint-Gobain et les différentes parties prenantes se sont organisées pour récupérer plus de 40 tonnes de vitrage issues de l'ancienne façade. Une fois traité, le calcin a ensuite été acheminé vers un *float* Saint-Gobain. **100% du vitrage existant a été refondu.** Voici une parfaite illustration du cercle vertueux de l'économie circulaire.



©Lasse Olsson

# LE CARNET DE L'ACTIONNAIRE

## SUR VOTRE AGENDA

### CALENDRIER FINANCIER

#### Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre :

28 avril 2022 après bourse

#### Assemblée générale :

2 juin 2022 à 15 heures  
Salle Pleyel, 75008 Paris

#### Résultats du 1<sup>er</sup> semestre :

27 juillet 2022 après bourse

#### Chiffre d'affaires des neuf mois :

27 octobre 2022 après bourse

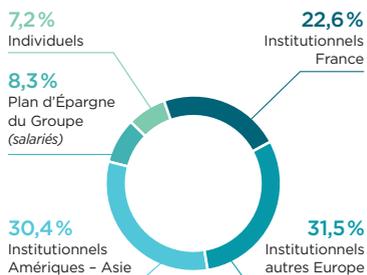
## NOMBRE DE TITRES EN CIRCULATION

(au 31 décembre 2021)

# 521 millions

## STRUCTURE DU CAPITAL

(au 31 décembre 2021 - en %, estimations)



## ABONNEZ-VOUS À LA E-LETTRE AUX ACTIONNAIRES

Pour recevoir votre Lettre aux actionnaires et être informé de l'actualité du Groupe, abonnez-vous à la e-Lettre aux actionnaires en vous rendant dans votre espace actionnaire sur le site Internet

[www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com) ou en envoyant un e-mail à l'adresse [actionnaires@saint-gobain.com](mailto:actionnaires@saint-gobain.com)



## ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE

DU 01/01/2021 AU 25/02/2022



— (1) Cours de l'action Saint-Gobain — CAC 40

Performances récentes au 25/02/2022 (en %)	Action Saint-Gobain	CAC 40
Sur les 12 derniers mois	+34,5 %	+16,7 %
Depuis le 01/01/2019	+98,7 %	+42,7 %

## VOS CONTACTS

Le Service Relations Actionnaires de Saint-Gobain est à votre disposition pour tout renseignement, n'hésitez pas à le contacter :

• **Par téléphone**, en appelant le

**0 800 32 33 33** Service à appel gratuits

ou **+33 1 88 54 05 05** (depuis l'international)

• **Sur Internet**, en vous rendant sur [www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com) ou sur [www.lamaisonsaintgobain.fr](http://www.lamaisonsaintgobain.fr)

• **Par e-mail**, en écrivant à l'adresse suivante : [actionnaires@saint-gobain.com](mailto:actionnaires@saint-gobain.com)

• **Via l'application Saint-Gobain Shareholder**



• **Par courrier :**  
Compagnie de Saint-Gobain  
Service Actionnaires  
Tour Saint-Gobain  
12 place de l'Iris  
92096 La Défense Cedex



FSC

www.fsc.org

MIXTE

Papier issu de sources responsables

FSC® C112677

Directeur de la Publication : Vivien Dardel  
Responsable de l'actionariat individuel : Abiba Tinor  
N°ISSN 1245-3978  
Conception graphique : *tamata*  
Crédits photos : Photothèque Saint-Gobain

Document imprimé par Gibert Clarey Imprimeurs certifié Imprim'Vert et FSC® sur des papiers certifiés FSC®, à base de fibres recyclées et de pâtes provenant de forêts gérées de façon responsable sur un plan environnemental, économique et social.



SAINT-GOBAIN