

EXCELLENTS
RÉSULTATS
AU 1^{ER} SEMESTRE 2022

PERSPECTIVES 2022
CONFIRMÉES

CHIFFRE D'AFFAIRES
25,5 Mds€
+ 15%^(*)

CASH FLOW LIBRE
1,7 Md€
Taux de conversion > 50%

RÉSULTAT D'EXPLOITATION
2,8 Mds€
+ 13%^(**)

RÉSULTAT NET COURANT ***
1,8 Md€
+ 20,5%

MARGE D'EXPLOITATION
11,0%
+ 370 pb
depuis le 1^{er} semestre 2018



UNE PREMIÈRE
MONDIALE
EN PAGE 4

NOUVELLE CAMPAGNE
SAINT-GOBAIN
EN PAGE 6

* A structure et taux de change comparables.
** A taux de change comparables.
*** Résultat net (part du Groupe), hors plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives.

LES MOTS DE BENOIT BAZIN

Directeur Général de Saint-Gobain

« Les excellentes performances du premier semestre 2022 traduisent les changements profonds opérés dans le Groupe, la très bonne exécution de notre plan « *Grow & Impact* », ainsi qu'une bonne dynamique de nos marchés sous-jacents. Grâce à son offre complète de solutions durables – pour l'efficacité énergétique et la décarbonation du monde de la construction et de l'industrie – et à sa forte exposition au marché de la rénovation, le Groupe est parfaitement positionné sur des fondamentaux de marché très porteurs.

Dans cet environnement plus incertain, Saint-Gobain visera à continuer à surperformer ses marchés et démontrera une résilience renforcée, grâce à la puissance de sa transformation.

Au cours des trois dernières années, nos équipes ont relevé avec succès les défis de la pandémie de coronavirus, des perturbations sur les chaînes d'approvisionnement ainsi que d'un environnement fortement inflationniste. Avec une rotation de son chiffre d'affaires de près de 10 milliards d'euros depuis fin 2018 et une organisation locale, responsabilisée sur les réalités immédiates du terrain, Saint-Gobain a fortement amplifié sa création de valeur.

Dans ce contexte, je suis confiant dans les perspectives 2022 du Groupe qui vise une nouvelle progression du résultat d'exploitation par rapport à 2021 à taux de change comparables. »

A données réelles, le chiffre d'affaires atteint un nouveau record de **25 481 millions d'euros**, en hausse de +15,1% par rapport au premier semestre 2021. **L'effet de change** de +3,3% reflète principalement l'appréciation du dollar américain, de la livre sterling, du réal brésilien et d'autres devises en pays émergents.

Le résultat d'exploitation du Groupe atteint un nouveau record au premier semestre 2022 à 2 791 millions d'euros, soit une progression de **+17,5% en réel et de +13,0% à taux de change comparables** (+11,1% à données comparables) par rapport au premier semestre 2021.

La marge d'exploitation du Groupe progresse à un **nouveau plus haut historique de 11,0% au premier semestre 2022**, contre 10,7% au premier semestre 2021, **en progression de 370 points de base depuis le début de la transformation** (premier semestre 2018).

PRIORITÉS D'ACTIONS

Dans un environnement plus incertain, l'attention du Groupe sera focalisée au cours des prochains trimestres sur **la consolidation de ses performances, notamment en termes de résilience et de capacité d'adaptation post transformation** :

- **Poursuite de l'amélioration structurelle de la marge**, grâce aux économies de coûts et à l'optimisation continue du profil du Groupe ;
- **Mise en place de différents plans de poursuite de l'activité** dans les pays européens les plus sensibles à l'approvisionnement en gaz ;
- **Plans d'actions préparés et pilotés par chacun des directeurs généraux de pays afin d'optimiser en temps réel** leurs comptes de résultat.

Par ailleurs, le Groupe continue à mettre en œuvre ses priorités stratégiques qui s'inscrivent pleinement dans le cadre de la croissance pérenne à moyen et long terme du plan « *Grow & Impact* » :

1) Poursuivre nos initiatives axées sur la rentabilité et la performance :

- **Attention permanente au différentiel prix-coûts** ;
- Application rigoureuse de notre **programme d'excellence opérationnelle** ;
- Maintien de l'**amélioration structurelle du Besoin en Fonds de Roulement d'exploitation** tout en rétablissant un bon niveau de stocks pour servir au mieux les clients ;
- **Investissements industriels** autour de **1,8 milliard d'euros** avec une allocation rigoureuse sur les marchés à forte croissance et la transformation digitale.

2) Accélérer la croissance et l'impact du Groupe :

- **Croissance supérieure à celle de nos marchés** ;
- **Renforcement de notre rôle de premier plan pour contribuer avec nos solutions à impact positif à bâtir une économie neutre en carbone** ;
- **Renforcement constant du profil du Groupe** dans le cadre d'une politique active et disciplinée d'acquisitions et de cessions, à la fois ciblées et créatrices de valeur.

Dans ce contexte, Saint-Gobain confirme viser une nouvelle progression du résultat d'exploitation en 2022 par rapport à 2021 à taux de change comparables.

RÉSULTATS PAR SEGMENT

S1-2021/S1-2022

EUROPE DU NORD

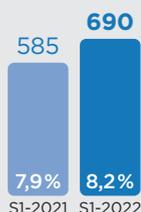
+15,2%
à données comparables**32%** du chiffre d'affaires du Groupe dont* :

↳ Pays nordiques (13%) :	+13,1%
↳ Royaume-Uni - Irlande (9%) :	+12,6%
↳ Allemagne - Autriche (3%) :	+17,4%

CHIFFRE D'AFFAIRES

8 399 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€) ET MARGE (%)

690 M€

EUROPE DU SUD, MOYEN-ORIENT & AFRIQUE

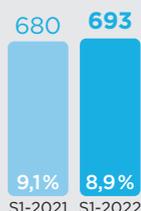
+13,6%
à données comparables**30%** du chiffre d'affaires du Groupe dont* :

↳ France (23%) :	+10,1%
↳ Espagne - Italie (4%) :	+25,0%

CHIFFRE D'AFFAIRES

7 826 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€) ET MARGE (%)

693 M€

AMÉRIQUES

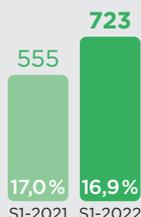
+16,9%
à données comparables**16%** du chiffre d'affaires du Groupe dont* :

↳ Amérique du Nord (12%) :	+17,3%
↳ Amérique latine (4,5%) :	+15,8%

CHIFFRE D'AFFAIRES

4 277 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€) ET MARGE (%)

723 M€

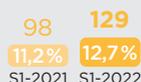
ASIE-PACIFIQUE

+29,7%
à données comparables**4%** du chiffre d'affaires du Groupe

CHIFFRE D'AFFAIRES

1 013 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€) ET MARGE (%)

129 M€

SOLUTIONS DE HAUTE PERFORMANCE

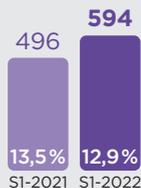
+12,5%
à données comparables**18%** du chiffre d'affaires du Groupe dont* :

↳ Construction et Industrie (12%) :	+16,7%
↳ Mobilité (6%) :	+5,7%

CHIFFRE D'AFFAIRES

4 600 M€

RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€) ET MARGE (%)

594 M€

PRODUCTION ZÉRO CARBONE DE VERRE PLAT : SAINT-GOBAIN SIGNE UNE PREMIÈRE MONDIALE

L'année 2022 a été proclamée « Année internationale du verre » par l'Assemblée générale des Nations unies en mai 2021. Cette résolution invite à mettre l'accent sur les vertus du verre, sa vocation à remplacer le plastique et ses applications dans tous les secteurs.

L'Espagne, qui a présenté le texte, a promu ses vertus architecturales et technologiques et la possibilité de recyclage à l'infini de ce matériau. Elle a qualifié la période actuelle « d'ère du verre », avec ses nombreuses applications modernes.

Saint-Gobain fabrique du verre plat dans une trentaine de sites à travers le monde et dispose de nombreux centres de Recherche et Développement (R&D) dans lesquels les ingénieurs travaillent à inventer le verre de demain.

Début mai 2022, à Aniche (France), Saint-Gobain a été le premier groupe industriel au monde à réaliser une production zéro carbone (scopes 1 et 2)¹ de verre plat en fabriquant du verre avec 100% de verre recyclé (calcin) et 100% d'énergie verte (biogaz et électricité décarbonée)... C'est un succès !

A l'horizon 2050, un des enjeux majeurs est de décarboner la production du verre. Cela n'est possible qu'en agissant sur **trois leviers essentiels : l'énergie, les matières premières et le recyclage.**

Actuellement, la principale source d'énergie utilisée pour la fabrication du verre est le gaz. Cette ressource, non renouvelable et émettrice de carbone, peut être remplacée par de nouvelles sources d'énergies renouvelables et peu ou non émettrices de carbone comme le biogaz, l'hydrogène vert ou l'électricité décarbonée. Cette évolution mobilise activement un ensemble d'équipes R&D et industrielles internes.

En France, à Aniche, le four verrier qui chauffe à 1 600°C va être équipé de récupérateurs de chaleur pour capter l'énergie des fumées et préchauffer le mélange en amont du four. Une initiative qui permettra de **réduire la consommation du four verrier de 10% et**

de diminuer les émissions de CO₂ de 7%.

En Allemagne, le site d'Herzogenrath vise quant à lui la neutralité carbone totale² d'ici 2030. L'optimisation du système énergétique de l'usine de Saint-Gobain Glass, mais aussi du Centre de Recherche SGR Germany et de l'usine Sekurit permettra cette transition. La R&D travaille notamment à maximiser l'électrification des fours verriers et développer l'utilisation d'hydrogène vert.

De leur côté, les matières premières jouent un rôle crucial dans la décarbonation des vitrages. En effet, lorsqu'elles entrent en fusion pour devenir du verre, les matières premières vierges (silice, carbonate de soude, chaux, dolomite) se transforment et dégagent du carbone. **Le calcin, issu du recyclage du verre, peut se substituer à ces matières** et n'émet pas de carbone lors de sa fusion. En augmentant sa part dans la composition du verre,

on diminue proportionnellement l'impact carbone du produit.

Les fenêtres en fin de vie sont récupérées entières, sur des chevalets prévus à cet effet dans les agences pilotes Point.P et Asturienne. Le démantèlement de chaque fenêtre se fait manuellement, sur le site du partenaire choisi par Saint-Gobain Glass. **Chaque vitrage est mis à nu afin d'obtenir le calcin le plus pur pour le réinjecter dans les fours et alimenter ce cercle vertueux de fabrication.**

L'utilisation d'une tonne de calcin permet d'économiser 1 200 kg de matières premières (dont 850 kg de sable), **700 kg de CO₂ (scopes 1, 2 et 3) et 20% du transport en amont** (notamment le transport des matières premières).

L'utilisation de calcin est aussi **benéfique sur la facture énergétique : 10% de ce verre recyclé dans le mélange suffit à réduire de 2 à 3% l'énergie** nécessaire à la fusion des matières premières.

1. L'objectif est la minimisation de l'empreinte carbone du Groupe, grâce à la réduction des émissions dans ses opérations (scopes 1 et 2) et des émissions liées à sa chaîne de valeur (scope 3).
2. Réduction de ses émissions directes sur ses sites (scope 1), ses émissions indirectes principalement liées à l'utilisation de l'électricité (scope 2) et ses émissions en amont et en aval de sa chaîne de valeur (scope 3).

Le défi est donc maintenant de continuer à augmenter significativement la part de calcin afin d'atteindre **l'objectif de 50% dans la production du Groupe d'ici 2030 en France.**

La prouesse technologique, réalisée durant une semaine à Aniche, a nécessité de **régler tous les paramètres du four pour ajuster sa thermodynamique**, permettant de **garantir la qualité optique du verre et de produire 100 000 fenêtres tout en économisant 2 640 tonnes de matières premières vierges**

(sable, calcaire...) **et 1020 tonnes de CO₂.**

Cette première mondiale donne un aperçu du verre de demain et ouvre dès maintenant la voie à des productions de verre bas carbone.

Ainsi, plusieurs usines du Groupe, en Espagne, en Allemagne et en France, ont récemment réalisé des campagnes peu émettrices en CO₂ **qui vont permettre à Saint-Gobain Glass de commercialiser prochainement des produits verriers à plus faible empreinte carbone.** Les efforts soutenus de la Recherche &



Développement, combinés aux initiatives de recyclage du calcin, vont **réduire l'empreinte carbone de toute l'industrie verrière et aider Saint-Gobain à atteindre la neutralité carbone à horizon 2050.** ■

POUR TOUT SAVOIR SUR LA PRODUCTION DE VERRE ZÉRO CARBONE



“ *Atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 : c'est notre engagement chez Saint-Gobain ! Cela demande d'imaginer de nouveaux procédés moins énergivores, d'augmenter progressivement la part des contenus recyclés dans nos produits et d'utiliser une énergie décarbonée.* ”

Benoît d'IRIBARNE
Directeur Technologie et Performance Industrielle

DANS L'ATTENTE DE LA MISE EN PLACE D'UN ÉCOSYSTÈME PERMETTANT LA RÉCUPÉRATION DE SUFFISAMMENT DE CALCIN ET LA PLUS GRANDE DISPONIBILITÉ EN ÉNERGIE VERTE, SAINT-GOBAIN AVANCE VERS UNE PRODUCTION DE VERRE PLAT BAS CARBONE.

ZOOM SUR

LA FABRICATION BAS CARBONE DE VERRE PLAT CHEZ SAINT-GOBAIN



1 tonne de calcin dans la composition du verre, c'est :

- 700 kg de CO₂ évités*
- 1,2 tonne de matières premières vierges préservées
- 30 % d'énergie consommée en moins pour la fusion

*Scopes 1, 2 et 3.

1. Le camion inloader est une semi-remorque essentiellement utilisée dans le transport de plaques de verre de très grand format.



UNE NOUVELLE CAMPAGNE DE MARQUE QUI REFLÈTE LA VISION DE SAINT-GOBAIN

Changement climatique, raréfaction des ressources naturelles, urbanisation accélérée portée par la croissance démographique... Notre monde fait face à des défis considérables. Sans une contribution majeure des secteurs de la construction et de l'industrie, il sera très difficile d'y répondre.

Ces enjeux sont doublement importants pour Saint-Gobain : ils offrent un énorme potentiel de croissance et donnent au Groupe l'opportunité de faire la différence en ayant un impact positif sur la planète et sur la vie de chacun.

Leader de la construction durable ! C'est cette ambition qui l'anime et que le Groupe souhaite mieux faire connaître. C'est chose faite. Saint-Gobain prend la parole pour raconter sa vision pour le monde de demain à ses clients, parties prenantes et à tous les citoyens qui veulent changer la donne de la construction pour la rendre plus frugale, moins carbonée et plus engagée dans l'économie circulaire.

TOUT SE TRANSFORME... ET NOUS AUSSI !



Si la ville se transforme, c'est parce que dans les faits, les matériaux ont ce pouvoir. Chaque jour, en innovant, concevant, produisant, et distribuant des matériaux éco-conçus, plus légers, plus performants et moins énergivores pour la rénovation des bâtiments, et en révolutionnant les modes de construction, toutes les équipes de Saint-Gobain contribuent ainsi à créer des bâtiments plus durables.

Cette nouvelle campagne se décline autour du concept « Tout se transforme. » avec ce film qui s'appuie sur la jeunesse pour incarner le discours optimiste et tourné vers l'avenir porté par Saint-Gobain. Deux enfants se défient lors d'une partie de football dans les rues d'une ville imaginaire, symbole de l'ensemble des marchés de la construction du Groupe, et la transforment au fur et à mesure jusqu'à ce qu'une toute

nouvelle ville apparaisse. Une ville plus belle, plus confortable, plus abordable, transformée par Saint-Gobain et qui illustre la mutation du secteur de la construction.

Cette nouvelle campagne est aussi un appel à la mobilisation générale. Les architectes, les promoteurs, les constructeurs, les artisans, les villes et les particuliers participent aussi à cette transformation. Toute la chaîne de valeur est à pied d'œuvre et en mouvement. Elle a en toile de fond la raison d'être « *MAKING THE WORLD A BETTER HOME* » qui anime le Groupe et l'engage à confirmer sa position de leader mondial de la construction durable. ■

LE FILM EST
À RETROUVER
ICI



EN SAVOIR
PLUS



SAINT-GOBAIN NEWS



STRATÉGIE

WEBER FRANCE ÉTOFFE SON PANEL BIOSOURCÉ

Depuis le 1^{er} mai, l'expert de la chimie de la construction commercialise, en exclusivité sur le territoire français, les bétons de chanvre et liants à la chaux aérienne de la marque Tradical®.

En intégrant une nouvelle activité de « bétons de chanvre » à sa gamme de solutions, Weber France renforce son offre stratégique en produits et services « éco-engagés », portée par l'hashtag #VertEtFier, en faveur d'un habitat et de systèmes constructifs respectueux de l'environnement.

Cette opération est également l'opportunité pour la marque d'asseoir son expertise en restauration du patrimoine. La gamme Georges Weber, avec sa large palette de solutions au service du bâti ancien et de ses spécificités, va ainsi s'enrichir des produits Tradical®. Ces derniers conserveront leur patronyme mais également leur formulation qui contribue à leur succès auprès des professionnels de la construction.



INNOVATION

MODERNISATION DE LA PLUS GRANDE USINE DE LAINE DE VERRE D'EUROPE

L'usine ISOVER d'Orange (France), le plus important site de fabrication de laine minérale d'Europe, va bénéficier d'un investissement de 15 millions d'euros pour reconstruire son four en 2023. L'enjeu de l'investissement n'est pas seulement de moderniser les équipements industriels du site, c'est aussi de modifier les processus de fabrication pour les rendre écologiquement plus vertueux. ISOVER dispose de la technologie permettant une production avec un taux de calcin dans le four de 100 % et s'est fixé une montée progressive avec un objectif à 80 % de verre recyclé à l'horizon 2025.

Au niveau d'ISOVER France, ce sont 120 millions d'euros qui devraient être investis dès 2022 et au cours des prochaines années pour accroître les capacités de production et permettre de rénover l'équivalent de 100 000 logements supplémentaires chaque année à l'horizon 2025.



INNOVATION

UNE BOÎTE MULTI-USAGES



Placo® France a développé un système de structures autoportantes et ajustables à tout type de besoins : Placo® Cube. Une solution modulaire inédite sur le marché.

Associant des profilés déjà existants de la gamme **Stil Prim® Tech** et des plaques de plâtre Placoplatre® BA 18S, le nouveau Placo® Cube répond aux problématiques actuelles d'intimité, d'acoustique et de stockage. Rapides à installer et facilement démontables, ces « boîtes dans la boîte » (de dimensions maximales 4,9 mètres de largeur par 3 mètres de hauteur) assurent un confort de pose tout en nourrissant la créativité des agenciers et architectes puisque des configurations multiples sont imaginables : locaux industriels, zones de stockage, bureaux, commerces, établissements de santé.

Découvrez la solution en vidéo.

<https://www.youtube.com/watch?v=IUcfffDqG8>

INNOVATION

DES FILMS CONTRE LES MICROBES

Solar Gard, leader mondial des films pour vitrages et de protection, lance sa toute première gamme de produits antimicrobiens. Le marché est prometteur, dans le résidentiel comme dans les transports. Et la clarté inégalée de ces films les distingue nettement des solutions concurrentes.

La technologie des ions-argent de BioCote détruit les microbes dès qu'ils entrent en contact avec la surface du film et ce durant toute sa durée de vie. Conçus pour être facilement remplacés, les films antimicrobiens Solar Gard constituent une barrière pratiquement invisible, idéale pour une grande variété de surfaces planes, en verre ou en composites.

Dans les commerces, sur les devantures de magasins, sur les comptoirs, sur les murs ou les cloisons, dans les ascenseurs et les escaliers mécaniques, ou encore dans des secteurs entiers comme dans les transports publics ou le médical... La liste des applications potentielles est infinie ! Avec une clarté optique exceptionnelle assurant un net avantage concurrentiel, Solar Gard espère un beau succès pour ses films antimicrobiens.



LE CARNET DE L'ACTIONNAIRE

SUR VOTRE AGENDA

CALENDRIER FINANCIER

Chiffre d'affaires des neuf mois :

27 octobre 2022 après bourse

ABONNEZ-VOUS À LA E-LETTRE AUX ACTIONNAIRES

Pour recevoir votre Lettre aux actionnaires et être informé de l'actualité du Groupe, abonnez-vous à la e-Lettre aux actionnaires en vous rendant dans votre espace actionnaire sur le site Internet

www.saint-gobain.com ou en envoyant un e-mail

à l'adresse actionnaires@saint-gobain.com



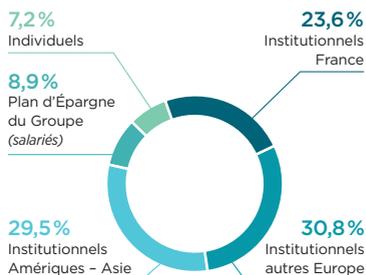
NOMBRE DE TITRES EN CIRCULATION

(au 30 juin 2022)

512 millions

STRUCTURE DU CAPITAL

(au 30 juin 2022 - en %, estimations)



ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE

DU 01/01/2021 AU 05/08/2022



— (1) Cours de l'action Saint-Gobain — CAC 40

Performances récentes au 05/08/2022 (en%)	Action Saint-Gobain	CAC 40
Performance depuis le 01/01/2021	+ 21,1%	+ 16,6%
Performance depuis le 01/01/2019	+ 55,8%	+ 36,8%

VOS CONTACTS

Le Service Relations Actionnaires de Saint-Gobain est à votre disposition pour tout renseignement, n'hésitez pas à le contacter :

• **Par téléphone**, en appelant le

0 800 32 33 33 Service & appel gratuits

ou **+33 1 88 54 05 05** (depuis l'international)

• **Sur Internet**, en vous rendant sur www.saint-gobain.com ou sur www.lamaisonsaintgobain.fr

• **Par e-mail**, en écrivant à l'adresse suivante : actionnaires@saint-gobain.com

• **Via l'application Saint-Gobain Shareholder**



• **Par courrier :**
Compagnie de Saint-Gobain
Service Actionnaires
Tour Saint-Gobain
12 place de l'Iris
92096 La Défense Cedex



Directeur de la Publication : Vivien Dardel
Responsable de l'actionariat individuel : Abiba Tinor
N°ISSN 1245-3978
Conception graphique : *tamata*
Crédits photos : Photothèque Saint-Gobain

Document imprimé par Db Print certifié Imprim'Vert et FSC® sur des papiers certifiés FSC®, à base de fibres recyclées et de pâtes provenant de forêts gérées de façon responsable sur un plan environnemental, économique et social.

