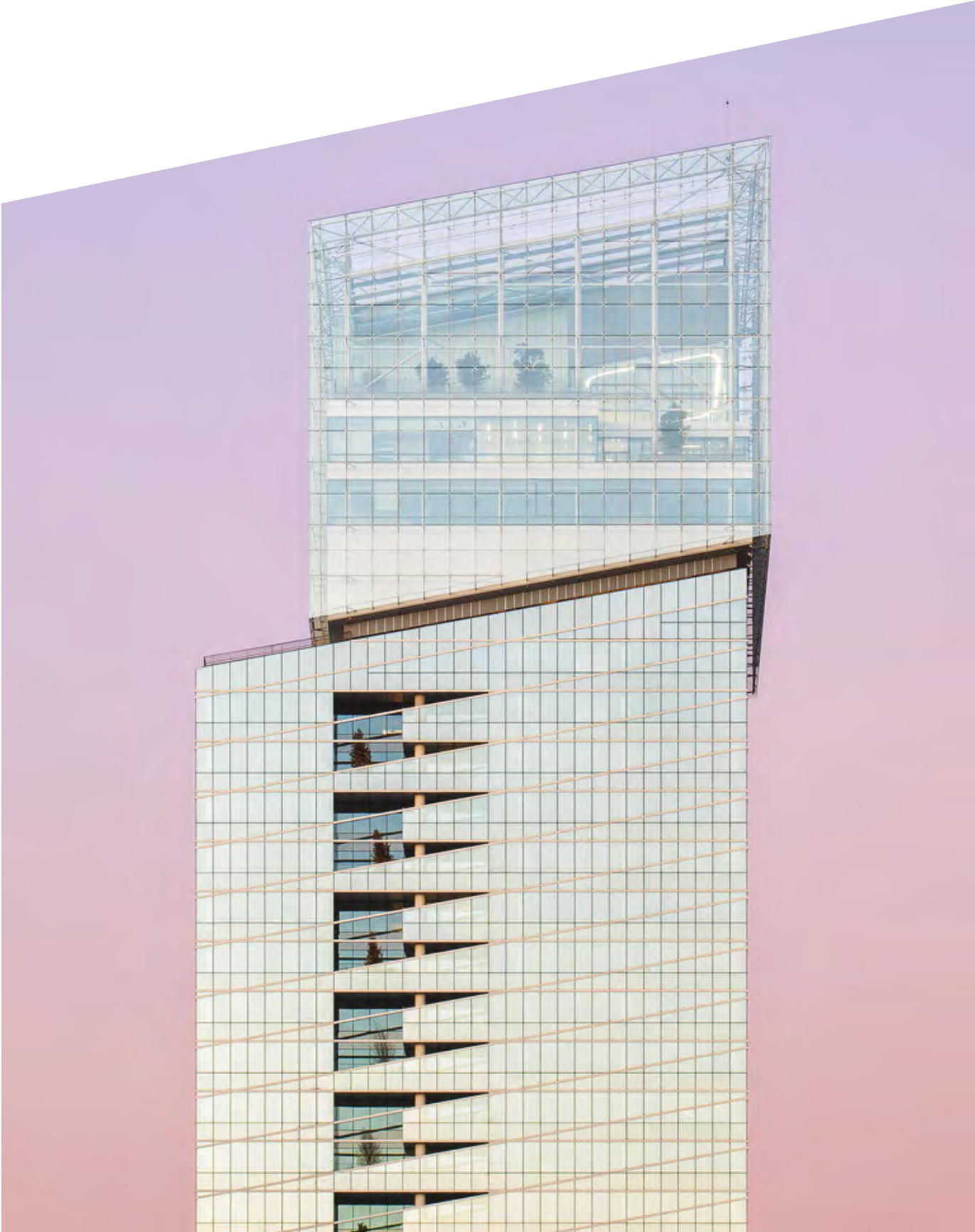


RAPPORT INTÉGRÉ 2024

# PRIMA



# SOMMAIRE

## MESSAGE DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL 4

<b>UN GROUPE</b>		
<b>1.</b>	<b>SOLIDE</b>	<b>6</b>
1.1	Saint-Gobain en un coup d'œil	8
1.2	Retour sur l'année 2024	16
1.3	360 ans d'histoire	20
1.4	Les fondamentaux	21
1.5	Gouvernance	28

<b>UN GROUPE</b>		
<b>2.</b>	<b>DURABLE ET PERFORMANT</b>	<b>32</b>
2.1	Le monde dans lequel Saint-Gobain se développe	34
2.2	Notre stratégie	36
2.3	Les leviers opérationnels	38
2.4	Une allocation rigoureuse des ressources financières	41
2.5	Une offre de solutions durables et performantes	42
2.6	Nos marchés	44
2.7	Nos expertises	50

<b>UN GROUPE</b>		
<b>3.</b>	<b>ENGAGÉ</b>	<b>52</b>
3.1	Les enjeux RSE au cœur de la stratégie	54
3.2	Contribuer à un monde décarboné	58
3.3	Améliorer la performance de notre écosystème en réduisant son empreinte sur la nature	64
3.4	Participer à un monde plus sain, plus juste et plus inclusif	70

<b>4.</b>	<b>FOCUS</b>	<b>76</b>
-----------	--------------	-----------

<b>5.</b>	<b>ANNEXES</b>	<b>91</b>
-----------	----------------	-----------



“ Plus que jamais, la construction durable s'impose pour bâtir et rénover vite et bien et pour répondre aux défis de la croissance démographique et de l'urbanisation, du changement climatique et de la raréfaction des ressources naturelles. ”

# ÉDITO

**BENOIT BAZIN**

PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

## UNE VISION STRATÉGIQUE CLAIRE

En 2025, la vision stratégique de Saint-Gobain – être le **leader mondial de la construction durable** – demeure toujours plus pertinente face aux bouleversements économiques et environnementaux. Quelles que soient les incertitudes politiques, les grandes tendances de fond – telles que le besoin de logements décentes et dignes face à la croissance démographique et à l'urbanisation rapide, le changement climatique et la raréfaction des ressources naturelles – continueront d'influencer durablement nos sociétés à l'échelle mondiale.

Relever ces défis passe par les solutions de **décarbonation du secteur de la construction afin de limiter son impact sur l'environnement.**

Il s'agit de **bâtir et rénover vite et bien** un nombre suffisant de bâtiments, offrant à chacun des lieux performants de travail, d'éducation et de soin. L'habitat, quant à lui, doit être confortable, sain et résilient face aux effets de plus en plus extrêmes du changement climatique. Il doit aussi être efficace sur le plan énergétique, économe en ressources et engagé dans l'économie circulaire.

**Plus que jamais, la construction durable s'impose donc comme une réponse essentielle.**

Pour Saint-Gobain, cela représente à la fois notre raison d'être et une opportunité de croissance de long terme. Le Groupe s'affirme comme un acteur incontournable de cette transformation, en assumant pleinement son rôle de chef de file.

## UN MODÈLE RÉSILIENT ET PERFORMANT

Pour relever ces défis, dans un contexte international en constante mutation, le **modèle d'affaires** adopté en 2019 s'est révélé **particulièrement robuste**. L'organisation décentralisée de Saint-Gobain, reposant sur des équipes locales autonomes, constitue un atout majeur. Avec 1 100 sites de production répartis à travers le monde, le Groupe se positionne au plus près de ses clients, garantissant ainsi réactivité et efficacité. Notre différence réside aussi dans notre capacité à répondre à l'ensemble des besoins de nos clients grâce à une offre unique de solutions, combinant produits et services. Cette approche globale est rendue possible par la présence de Saint-Gobain sur toute la chaîne de valeur, depuis la science des matériaux et leur fabrication jusqu'à la formation des artisans et le recyclage des produits.

**Les résultats, tant financiers qu'extra-financiers,** confirment la pertinence de notre stratégie. Pour la quatrième année consécutive, Saint-Gobain affiche une marge d'exploitation à deux chiffres et dépasse l'ensemble de ses objectifs fixés en 2021 dans le cadre du plan stratégique « Grow & Impact ». Cette approche d'excellence et de responsabilité, associée à un retour attractif aux actionnaires, a été saluée par les investisseurs et s'est traduite par une appréciation nette de notre cours de bourse.

## UNE FORTE EXPANSION GÉOGRAPHIQUE

En 2024, Saint-Gobain a poursuivi son développement géographique avec détermination. L'acquisition de CSR en Australie – la plus importante depuis vingt ans – nous a ouvert un continent tout entier. Avec Bailey, nous avons réalisé une troisième acquisition en trois ans au Canada, où nous avons triplé de taille. Ces opérations sont dans la droite ligne de notre stratégie visant à **équilibrer notre présence géographique** dans le monde et à **croître dans des zones à fort potentiel**, du fait notamment de leur dynamisme démographique. Aujourd'hui, les deux tiers de notre résultat d'exploitation sont générés en dehors de l'Europe de l'Ouest, illustrant la **transformation en profondeur** du Groupe menée depuis 2018, qui a vu environ 40 % de son périmètre renouvelé.

Par ailleurs, deux acquisitions majeures annoncées en 2024 – Cemix et Fosroc – viennent **renforcer notre expertise dans la chimie de la construction**, un levier clé pour la décarbonation du secteur du bâtiment et des infrastructures, au sein duquel nous avons multiplié nos ventes par 2,3 en cinq ans.

## UNE GOUVERNANCE EXEMPLAIRE

Cette stratégie ambitieuse repose sur une **gouvernance forte et rigoureuse**. Depuis juin 2024, j'ai l'honneur de présider le Conseil d'administration de Saint-Gobain, à l'issue d'une **transition managériale exemplaire**, fidèle à l'histoire du Groupe. Avec l'arrivée de trois nouveaux administrateurs en 2024 et la proposition de trois autres nominations lors de l'Assemblée générale de juin 2025, **la gouvernance continue d'évoluer**. Si ces propositions sont validées, la moitié du Conseil d'administration aura été renouvelée, consolidant ainsi son caractère international et son expertise. À l'exception de son Président et des administrateurs salariés, il sera entièrement composé de membres indépendants, avec des pouvoirs accrus pour l'administrateur référent, alignant ainsi Saint-Gobain sur les **meilleures pratiques en matière de gouvernance d'entreprise**.

## UN AVENIR PROMETTEUR

L'année 2025 marque les 360 ans de Saint-Gobain. Elle s'annonce donc comme une nouvelle étape de succès, fruit de **l'engagement exceptionnel des 161 000 femmes et hommes qui font vivre le Groupe à travers le monde**. Je tiens ici à leur exprimer ma profonde reconnaissance.

“ Saint-Gobain s'est transformé en profondeur et a largement étendu sa présence géographique dans des zones à forte croissance. Nous continuons également à nous développer dans la chimie de la construction, un levier indispensable pour la décarbonation du secteur. ”

1. UN GROUPE

**SOLIDE**





**En 2024, Saint-Gobain a poursuivi son développement de manière déterminée sur tous les continents. Notre modèle est fondé sur l'alignement entre notre raison d'être, notre vision - être le leader mondial de la construction durable - et notre plan stratégique.**

1.1

# SAINT-GOBAIN EN UN COUP D'ŒIL

A — CHIFFRES CLÉS

ENGAGEMENT  
DES SALARIÉS

125 245

collaborateurs ont répondu à l'enquête de satisfaction de Saint-Gobain, soit un taux de participation de 89 %.



**CHIMIE DE LA  
CONSTRUCTION**

**6,5 MDS €**

Chiffre d'affaires dans la chimie de la construction fin 2024 (pro forma) après l'annonce en 2024 de l'acquisition de Fosroc et l'acquisition d'OvniVer.



**SOLUTIONS DURABLES**

**73%**

Près de 75 % du chiffre d'affaires réalisé avec des solutions durables en 2024.



**PERFORMANCES ENVIRONNEMENTALES DES PRODUITS**



Part du chiffre d'affaires du Groupe (hors négoce) couvert par des DEP (déclarations environnementales de produit).



**ÉNERGIES DÉCARBONÉES\***

**67%**

de l'électricité consommée par le Groupe est d'origine décarbonée. Le Groupe a signé en 2024 quatre accords dits PPA (Power Purchase Agreements) portant sur la fourniture d'énergies renouvelables.

\* L'électricité décarbonée correspond à l'électricité issue du renouvelable et du nucléaire, hors électricité fournie par les réseaux pays.



**OBJECTIF : 80 % DE RÉDUCTION DES DÉCHETS NON VALORISÉS EN 2030**



Diminution des déchets non valorisés en 2024 (par rapport à 2017, en valeur absolue).



**ÉMISSION OBLIGATAIRE VERTE**

**2 MDS €**

En 2024, Saint-Gobain a lancé sa première émission obligatoire verte pour financer des projets durables.



**ACCIDENTS DU TRAVAIL**

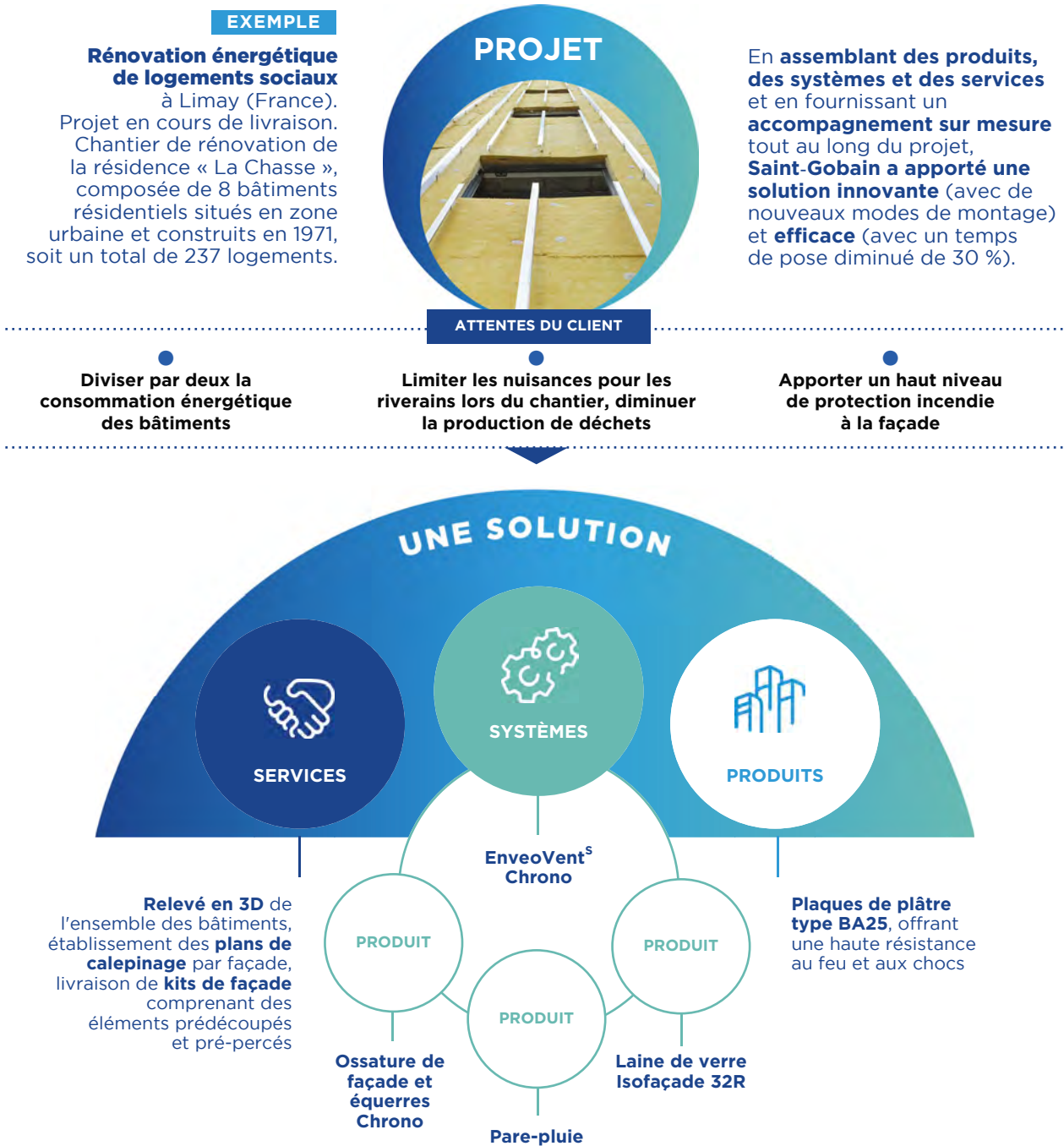


Le taux de fréquence d'accidents du travail a été divisé par deux entre 2017 et 2024.



## B — UNE APPROCHE PAR SOLUTIONS, FONDÉE SUR LES ATTENTES DE NOS CLIENTS

L'originalité de l'approche de Saint-Gobain est de se positionner de manière résolue comme un apporteur de solutions, en accompagnant ses clients sur l'ensemble des aspects d'un projet, de la conception à la fourniture de solutions complètes et intégrées.



— **UN SERVICE** complète un système pour fournir une solution.

— **UN SYSTÈME** est une combinaison de produits et/ou d'autres systèmes pour répondre à des besoins fonctionnels.

— **UN PRODUIT** est conçu pour répondre à des exigences techniques et fonctionnelles. Il peut en lui-même représenter une solution à une problématique rencontrée par le client, ou être assemblé avec d'autres produits pour former un système, et/ou être combiné avec des services.

Saint-Gobain adopte une **approche centrée sur ses clients**, afin de développer des solutions complètes et innovantes. En pratique, comment cela fonctionne-t-il ? **Tout part d'un projet**, porté par notre client, qu'il s'agisse de rénovation, de construction neuve ou encore de décarbonation de l'industrie ou des infrastructures. Ce projet génère une **problématique globale et complexe** qui peut revêtir de multiples facettes en termes de productivité, d'efficacité, d'amélioration de la logistique, de respect de normes, d'esthétique, d'urbanisme, de contribution à un développement durable, ou encore, par exemple, la recherche d'un label ou d'une certification. Techniquement, cela se traduit par une série d'attentes techniques très variées (meilleure luminosité des espaces construits, protection incendie maximale ou encore réduction des déchets de chantier).

Pour répondre à cette demande, le Groupe met à contribution son **offre étendue**, sa **présence mondiale** et sa **puissance d'innovation**, afin de **construire une solution**. Celle-ci peut combiner des **produits** (conçus pour répondre à des exigences techniques et fonctionnelles), des **systèmes** (combinaisons de produits et/ou d'autres systèmes) et des **services**. Il s'agit d'allier l'ensemble des **expertises** métiers de Saint-Gobain (cf. pp. 50-51) pour assembler une **offre complète** et proposer une **solution** pour les fondations, le sol, les cloisons, les ouvertures, les plafonds, la toiture ou encore les façades d'un bâtiment, autant en rénovation (cf. pp. 44-45) qu'en construction neuve (cf. pp. 46-47). La dimension mondiale de Saint-Gobain joue ici un rôle-clé, en permettant la mutualisation des ressources ainsi que le partage des bonnes pratiques et des innovations initiées au niveau local. Le Groupe mise par ailleurs sur la collecte et l'analyse de la donnée, **l'innovation ouverte** et le **codéveloppement avec ses clients** pour **anticiper leurs besoins futurs**. En travaillant étroitement avec eux, le Groupe développe des solutions adaptées aux **défis spécifiques** de chaque secteur.

Cette **approche collaborative** permet de proposer des solutions sur mesure, en faisant levier sur toute l'étendue du portefeuille de Saint-Gobain. La gamme Glasroc X, produite dans 26 usines et vendue dans le monde entier, est un exemple de cette dynamique ; cette solution de plaques de plâtre de haute performance pour façades et enveloppes extérieures est conçue pour être combinée aux isolants Isover, aux mortiers Weber ou encore à des profils métalliques fabriqués le Groupe.

Pour renforcer le service qu'il apporte à ses clients, Saint-Gobain vise à adopter une logique de « **one stop shop** », où ces derniers peuvent trouver toutes les solutions dont ils ont besoin en un seul endroit. Cette approche simplifie le **parcours du client** et améliore son **expérience globale**. Dans ce contexte, l'organisation du Groupe, donnant la priorité à l'échelon local, constitue un levier opérationnel de grande valeur, car il permet une plus grande agilité ainsi qu'une connaissance fine.



Apporter de nouvelles fonctionnalités à la plaque de plâtre pour remplacer les méthodes de construction traditionnelles, c'est l'innovation proposée par les équipes de Saint-Gobain. Fruit d'un travail commun entre les sites de Gorlice en Pologne, Litomyšl en Tchéquie et le centre de recherche et développement SGR Paris, le voile enduit Adfors répond à la tendance mondiale de la construction durable. Le voile est enduit d'une pâte minérale technique qui permet d'utiliser la plaque Glasroc X en façade grâce à une meilleure résistance à l'humidité et aux UV.

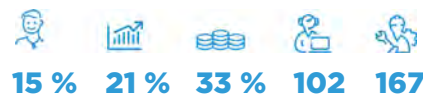
des territoires, de leur contexte réglementaire et du tissu économique. Pour aller encore plus loin, Saint-Gobain investit dans des outils, des formations et des programmes pour aider ses collaborateurs à mieux **comprendre les besoins de ses clients**. Il s'agit de généraliser une **culture d'excellence commerciale** ; cette approche concerne des aspects variés de la relation avec le client, de la formulation des offres à la fixation des prix en passant par la digitalisation du parcours, l'analyse des marges ou encore la captation des opportunités propres à certains marchés tels que celui de la rénovation énergétique. L'objectif recherché est de créer les conditions d'une plus grande **proximité**, de façon à détecter l'ensemble des besoins du client et à y répondre par des offres qui mobilisent toute la palette des expertises du Groupe, et s'il le faut, des solutions tierces.

Cette démarche a pour vertu de positionner Saint-Gobain comme un **apporteur de solutions** complètes vis-à-vis de ses clients, et constitue un **puissant levier de développement**, de **différenciation** et de croissance pour le Groupe.

## C — SAINT-GOBAIN DANS LE MONDE

Les quatre régions et les Solutions de Haute Performance développent des synergies porteuses de création de valeur dans les domaines de la R&D, du marketing, de la démarche commerciale ou encore de l'approvisionnement en matières premières. L'organisation du Groupe permet également à l'ensemble des métiers de Saint-Gobain de partager l'information et les meilleures pratiques au niveau mondial, et de bénéficier de ressources mutualisées.

### AMÉRIQUES



**MARK RAYFIELD**  
Directeur général  
Région Amérique du Nord



**JAVIER GIMENO**  
Directeur général  
Région Amérique latine



Argentine  
Brésil  
Canada  
Chili  
Colombie

Équateur  
États-Unis  
Mexique  
Pérou  
Uruguay

### EUROPE DU NORD



**PATRICK DUPIN**  
Directeur général  
Région Europe du Nord



Albanie	Irlande	Russie
Allemagne	Kazakhstan	Serbie
Autriche	Lettonie	Slovaquie
Bulgarie	Lituanie	Slovénie
Danemark	Norvège	Suède
Estonie	Pologne	Suisse
Finlande	Roumanie	Tchéquie
Hongrie	Royaume-Uni	Ukraine



**161 000**

Collaborateurs



**127**

Nationalités représentées  
(parmi les cadres)



**1 104**

Sites de production  
dans le monde

## EUROPE DU SUD MOYEN-ORIENT AFRIQUE



**THIERRY FOURNIER**  
Directeur général Région Europe  
du Sud, Moyen-Orient, Afrique



- |                 |                     |          |            |
|-----------------|---------------------|----------|------------|
| Afrique du Sud  | Belgique            | France   | Luxembourg |
| Angola          | Botswana            | Ghana    | Maroc      |
| Arabie saoudite | Côte d'Ivoire       | Grèce    | Maurice    |
|                 | Égypte              | Italie   | Oman       |
|                 | Émirats arabes unis | Jordanie | Pays-Bas   |
|                 | Espagne             | Kenya    | Portugal   |
|                 | Éthiopie            | Koweït   | Qatar      |
|                 |                     | Liban    | Tanzanie   |
|                 |                     |          | Turquie    |
|                 |                     |          | Zimbabwe   |

## SOLUTIONS DE HAUTE PERFORMANCE

Solutions de pointe pour les marchés mondiaux :  
construction durable, mobilité durable, industrie durable.



**DAVID MOLHO**  
Directeur général  
Solutions de Haute Performance

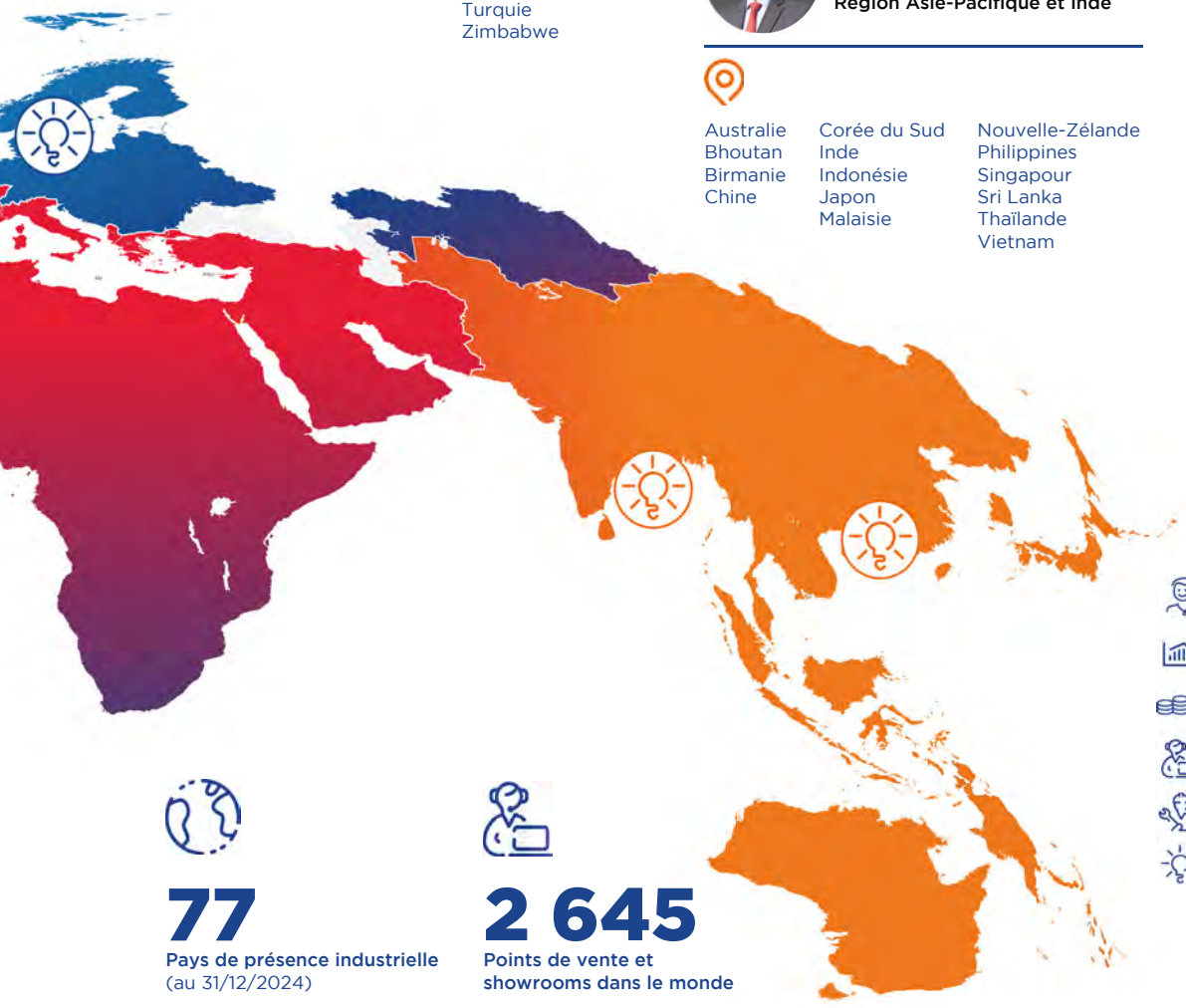
## ASIE-PACIFIQUE



**SANTHANAM B.**  
Directeur général  
Région Asie-Pacifique et Inde



- |           |              |                  |
|-----------|--------------|------------------|
| Australie | Corée du Sud | Nouvelle-Zélande |
| Bhoutan   | Inde         | Philippines      |
| Birmanie  | Indonésie    | Singapour        |
| Chine     | Japon        | Sri Lanka        |
|           | Malaisie     | Thaïlande        |
|           |              | Vietnam          |



**77**

Pays de présence industrielle  
(au 31/12/2024)



**2 645**

Points de vente et  
showrooms dans le monde

- Collaborateurs
- Chiffre d'affaires
- Résultat d'exploitation
- Points de vente / showrooms
- Sites de production
- Centre de R&D transversal

## D — NOTRE RAISON D'ÊTRE

# MAKING THE WORLD A BETTER HOME

En 2020, Saint-Gobain a formulé sa raison d'être, *Making the world a better home*. Avec cette raison d'être, le Groupe affiche son ambition d'**améliorer la vie de tous en faisant de la planète un espace de vie plus juste, plus inclusif, plus harmonieux, plus sain et plus durable**.

À travers son modèle économique en général et avec ses solutions en particulier, Saint-Gobain a un impact tangible sur la vie de chaque individu et sur son environnement de logement, de travail, de soin, d'éducation ou de mobilité.

La raison d'être du Groupe est ainsi le lien qui unit l'infiniment petit du lieu de vie de chacun et l'infiniment grand de notre maison commune : la planète.

- Notre raison d'être **fixe le cap de notre avenir commun**.
- Notre raison d'être **nous ressemble**.
- Notre raison d'être est un **appel à agir**.
- Notre raison d'être s'appuie sur des **valeurs qui nous guident**.

C'est l'ambition profonde de notre raison d'être : **agir chaque jour pour faire du monde une maison commune plus belle et plus durable**.

## E — DES VALEURS : LE CODE ÉTHIQUE DE SAINT-GOBAIN

Le Groupe fonde son développement sur sa raison d'être et s'appuie sur des **valeurs fortes**, ancrées dans la culture de Saint-Gobain : les Principes de Comportement et d'Action. Ils constituent le code éthique du Groupe, **qui guide nos décisions**.

Les Principes de Comportement et d'Action font explicitement référence aux **conventions** applicables de l'Organisation internationale du travail (OIT), à la charte internationale des droits de l'homme, aux principes directeurs de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) à l'intention des entreprises multinationales et à la convention de l'OCDE en matière de lutte contre la corruption.

Saint-Gobain adhère au **Pacte mondial** des Nations unies depuis 2003. Cet engagement témoigne de la **démarche RSE** du Groupe, qui communique régulièrement ses avancées dans les domaines couverts par le Pacte mondial. La mise en œuvre des Principes de Comportement et d'Action se traduit par des **politiques** et des **engagements** appliqués par toutes ses entités dans tous les pays où elles opèrent.

Les Principes de Comportement et d'Action sont inclus dans les livrets d'accueil de tous les collaborateurs de Saint-Gobain et dans la majorité des contrats de travail.

### 5 PRINCIPES DE COMPOTEMENT

Ces principes de comportement sont les valeurs fondamentales unissant les dirigeants et les collaborateurs.

- > L'engagement professionnel
- > Le respect des personnes
- > L'intégrité
- > La loyauté
- > La solidarité

### 4 PRINCIPES D'ACTION

Ces principes d'action régissent les actions de tous les dirigeants et de tous les collaborateurs, dans l'exercice de leurs fonctions.

- > Le respect de la légalité
- > Le respect de l'environnement
- > Le respect de la santé et de la sécurité au travail
- > Le respect des droits des collaborateurs



### EN SAVOIR PLUS

**SUR L'ÉTHIQUE CHEZ SAINT-GOBAIN :**

<https://www.saint-gobain.com/fr/entreprise-responsable/nos-piliers/ethique-des-affaires>

## 1.2

## RETOUR SUR L'ANNÉE 2024

## A — L'ANNÉE 2024 EN BREF

En 2024, **Saint-Gobain a continué à se développer**, en poursuivant la mise en œuvre de son plan stratégique « Grow & Impact » (2021-2025). Le Groupe a atteint d'excellents **résultats financiers**, qu'il s'agisse de la marge opérationnelle (11,4 % en 2024, soit une marge à deux chiffres pour la 4<sup>e</sup> année consécutive), du résultat d'exploitation ou encore du bénéfice par action. Entre 2018 et 2024, le *free cash-flow* est passé de 1,2 milliard d'euros à 4,0 milliards d'euros et le ROCE <sup>(1)</sup> est passé de 10,7 % à 14,3 %.

Saint-Gobain a continué à **optimiser son portefeuille d'activités** ; en 2024, le Groupe a annoncé ou finalisé 24 acquisitions représentant 2,57 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 10 cessions totalisant 292 millions d'euros, en ligne avec sa **stratégie de création de valeur**. Parmi les acquisitions réalisées ou annoncées en 2024, on peut citer en particulier CSR (Australie), Bailey (Canada), Fosroc (principalement en Inde, au Moyen-Orient et en Asie), Ovniver (Mexique et Amérique centrale) ou encore Kilwaughter (Royaume-Uni). En alignement avec sa vision – **être le leader mondial de la construction durable** –, Saint-Gobain a poursuivi de manière déterminée son développement dans le domaine de la **chimie de la construction** (essentielle pour apporter performance et durabilité aux matériaux de construction, notamment pour la décarbonation des industries du ciment et du béton) atteignant un chiffre d'affaires de 6,5 milliards d'euros <sup>(2)</sup> dans ce secteur.

Pour le Groupe, mettre l'accent sur une **innovation centrée sur les attentes de ses clients** est un levier essentiel pour leur apporter des solutions complètes et leur fournir ainsi des bénéfices concrets en termes de durabilité et de performance. Saint-Gobain progresse également pour minimiser sa propre empreinte environnementale, notamment sur le plan de la décarbonation (avec une réduction des émissions de CO<sub>2</sub> de 34 % <sup>(3)</sup> en 2024 par rapport à 2017 (« scope » 1 et 2) ou encore de la préservation des ressources naturelles (par exemple avec 58 % des revenus générés par des produits couverts par une ACV ou une DEP vérifiée, à l'exclusion de l'activité de distribution).



En termes d'organisation et d'engagement des collaborateurs, la généralisation de la culture TEC (*Trust, Empowerment, Collaboration* ou confiance, responsabilisation et collaboration) a permis de définir des attentes claires en matière de comportement, favorisant un environnement de travail respectueux et inclusif. En 2024, 89 % des employés sont fiers de travailler pour le Groupe et 88 % se sentent encouragés à prendre des initiatives.

La **transformation structurelle réussie** de Saint-Gobain a été reconnue par les marchés financiers, avec une vision stratégique claire et une priorité donnée à la performance, à la marge et aux liquidités. Le Groupe est désormais bien positionné pour devenir un prescripteur sur ses marchés clés, démontrant une résilience accrue et une exécution rapide et précise. Malgré un contexte international volatil et incertain, **2024 a été une année marquée par des progrès significatifs** en termes de durabilité et de performance financière pour le Groupe.

<sup>(1)</sup> Rentabilité des capitaux investis (en anglais return on capital employed).

<sup>(2)</sup> Pro forma après l'annonce de l'acquisition de Fosroc et d'Ovniver.

<sup>(3)</sup> Incluant l'effet année pleine des acquisitions récentes (8,5 Mt CO<sub>2</sub>e hors acquisitions, soit -37 % de réduction).

## B — LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

### > Agir en faveur de la décarbonation des activités de Saint-Gobain et de ses clients

#### Février

Saint-Gobain signe un **PPA** de 10 ans avec Axpo Italia. Ce contrat porte sur 22 GWh d'électricité verte par an.

#### Mars

- > Saint-Gobain investit dans **Fortera** et **Ecocem** pour développer des additifs adaptés aux **ciments et bétons bas carbone**.
- > Saint-Gobain démarre une **production de clins de façade très bas carbone** sur trois sites américains. Cette production réduit les émissions de « scope » 1 et 2 de 96 %.

### > Gouvernance

#### Juin

Lors de son Assemblée générale, Saint-Gobain annonce la nomination de trois **nouveaux administrateurs** (Sophie Brochu, Geoffroy Roux de Bézieux, Hélène de Tissot) et la mise en œuvre d'une **nouvelle structure de gouvernance**. Cette Assemblée a réuni 75,63 % des droits de vote.

#### Novembre

Le Conseil d'administration de Saint-Gobain décide de proposer à l'Assemblée générale 2025 le **renouvellement du mandat** de Benoit Bazin et la nomination de trois nouveaux

#### Avril

Saint-Gobain signe un **PPA** de 5 ans avec OMV Petrom SA pour couvrir 100 % de ses besoins en électricité en Roumanie.

#### Octobre

Saint-Gobain signe un **PPA** avec TotalEnergies pour alimenter ses sites industriels en France avec 875 GWh d'électricité renouvelable sur 5 ans. Ce contrat prendra effet en janvier 2026.

#### Novembre

Saint-Gobain signe un **PPA** de 20 ans avec Boralex pour alimenter ses activités industrielles en France avec 108 GWh par an. Ce contrat concerne trois centrales développées par Boralex.

**administrateurs indépendants**, compte tenu de l'échéance de trois mandats : Maya Hari, de nationalité singapourienne, Directrice Générale de Terrascope, Antoine de Saint-Affrique, de nationalité française, Directeur Général de Danone, et Hans Sohlström, de nationalité finlandaise, Président-Directeur Général de Stora Enso. En cas de vote positif, la part des **administrateurs indépendants** sera portée de 82 % à 93 % (hors administrateurs salariés et représentant les salariés actionnaires conformément au code Afep-Medef), **soit 100 %** hors Président-Directeur Général.



Saint-Gobain a démarré une production de clins de façade très bas carbone sur ses sites de production américains de McPherson (Kansas), Social Circle (Géorgie), et Williamsport (Maryland). Ce résultat a été rendu possible grâce à l'électrification totale des processus de production de ces trois sites et à l'emploi de 100 % d'électricité d'origine renouvelable.

## > Entretenir des relations de confiance avec l'ensemble de nos parties prenantes



Janvier

Saint-Gobain est certifié « **Top Employer Global** » pour la 9<sup>e</sup> année consécutive. L'entreprise a réalisé des progrès significatifs dans 13 critères d'évaluation.

Avril

Saint-Gobain présente les résultats de la deuxième édition du **Baromètre de la Construction durable**. Cette étude souligne l'urgence d'agir et la nécessité de coopération.

Juin

Saint-Gobain dévoile les lauréats du **concours étudiant l'architecture**, axé sur des projets durables.

Novembre

Saint-Gobain signe un **partenariat avec ONU-Habitat** pour promouvoir des pratiques d'urbanisation inclusives, résilientes et durables. Ce partenariat a été officialisé lors du 12<sup>e</sup> Forum Urbain Mondial au Caire.



La 19<sup>e</sup> édition du concours étudiant d'architecture a impliqué plus de 224 universités de 29 pays. Les prix ont été remis lors d'une cérémonie organisée à Helsinki (Finlande).

## > Information financière

Mars

Saint-Gobain lance une **émission obligataire verte** de 2 milliards d'euros pour financer des projets durables. Cette émission a suscité une forte demande des investisseurs.

Juillet

Saint-Gobain lance une **émission obligataire de 1,5 milliard d'euros** en deux tranches pour anticiper ses besoins de refinancement. Cette émission a été sursouscrite environ trois fois.

Décembre

Saint-Gobain procède en date du 3 décembre 2024 à l'**annulation de 4 959 746 actions auto-détenues** achetées sur le marché. À l'issue de cette opération, le nombre total d'actions composant le capital s'élève à 499 millions d'actions et le nombre de titres en circulation à 497 millions d'actions contre 502 millions à fin décembre 2023.



En 2024, Saint-Gobain a été certifié « Top Employer Global » pour la neuvième année consécutive. Cette certification internationale n'est détenue que par 17 entreprises dans le monde. Parmi les 20 critères analysés par le Top Employers Institute, Saint-Gobain obtient ses meilleures performances sur « Éthique et intégrité », « Raison d'être et valeurs », « Apprentissage » et « Marque employeur ».

> Assurer une gestion du portefeuille agile et créatrice de valeur

Janvier

- > Saint-Gobain acquiert **Glass Service**, acteur de référence sur les solutions digitales permettant de réduire la consommation d'énergie des fours verriers.
- > Le Groupe renforce sa présence dans la chimie de la construction avec deux acquisitions sur le marché des revêtements de sol : **R.SOL** (France) et **Technical Finishes** (Afrique du Sud).

Février

- > Saint-Gobain complète son offre pour la protection de l'enveloppe du bâtiment à travers l'acquisition d'**ICC**, acteur de premier plan dans l'isolation technique aux États-Unis.
- > Le Groupe conclut un accord en vue de l'acquisition de l'intégralité des actions de **CSR**, leader des matériaux de construction en Australie et en Nouvelle-Zélande, avec un chiffre d'affaires total de 1,9 milliard de dollars australiens et 30 sites de production.

Mars

Saint-Gobain signe un accord en vue de la cession de son activité de **produits en bois traité** (poteaux, clôtures, rampes) en Irlande et au Royaume-Uni.

Avril

Le Groupe annonce avoir acquis le groupe **Bailey**, acteur de référence sur le marché des ossatures métalliques pour la construction légère au Canada, pour un montant d'environ 600 millions d'euros en numéraire. Bailey réalise un chiffre d'affaires de 532 millions de dollars canadiens.

Juin

- > Saint-Gobain annonce l'acquisition de **Fosroc**, acteur mondial de référence dans la chimie de la construction, pour un montant d'environ 960 millions d'euros.
- > Saint-Gobain finalise l'acquisition de **Bailey**.

Juillet

Le Groupe finalise l'acquisition de **CSR**.

Août

- > Saint-Gobain conclut un accord définitif pour l'acquisition d'**Ovniver**. Cette transaction portera le chiffre d'affaires du Groupe à 6,5 milliards d'euros (*pro forma*) dans la chimie de la construction.
- > Saint-Gobain cède Freeglass, son activité de production de pièces plastiques pour l'industrie automobile, à HF Opportunities GmbH.



Ovniver est un acteur de référence dans la chimie de la construction au Mexique et en Amérique centrale. Ovniver dispose de 16 sites de production et 1 000 salariés.

Septembre

Saint-Gobain entre en négociations exclusives pour la cession de **PAM Building** au fonds d'investissement institutionnel français Aldebaran et à Bpifrance. Cette activité concerne les évacuations sanitaires et pluviales pour les bâtiments.

Octobre

Saint-Gobain annonce avoir conclu un accord définitif pour l'acquisition de **Kilwaughter**, un acteur de référence dans les mortiers de façade au Royaume-Uni et en Irlande.

Décembre

- > Saint-Gobain finalise la cession de **PAM Building**.
- > İzocam, acteur de premier plan dans l'isolation en Turquie, codétenu par Saint-Gobain et Alghanim Industries, finalise l'acquisition de **His Yalıtım**, un producteur local de laine de roche.
- > Saint-Gobain finalise l'acquisition de **Kilwaughter**, acquis en octobre.



CSR est une entreprise leader dans le secteur des produits de construction en Australie et en Nouvelle-Zélande. Elle est à l'origine de certaines des marques les plus fiables et les plus reconnues de ces deux pays, et fournit des solutions pour les bâtiments résidentiels et commerciaux.

## 1.3

## 360 ANS D'HISTOIRE

1665

Saint-Gobain est **fondée en 1665** par Louis XIV, sous le nom de « Manufacture royale des glaces à miroirs ».

XIX<sup>e</sup> siècle

La Compagnie de Saint-Gobain diversifie ses activités dans des secteurs tels que la **chimie**, les **produits verriers** ou l'**automobile** et s'internationalise rapidement, en s'implantant aux États-Unis dès 1829, en Allemagne en 1858, en Italie en 1888, ou encore en Espagne en 1905.

1970

Le Groupe, qui a surmonté avec succès les grandes crises du siècle et a fortement investi dans la recherche et développement, se désengage de ses activités chimiques et fusionne avec la société **Pont-à-Mousson**, créée en 1856 et spécialisée dans les **canalisations en fonte**.

1986

La **privatisation** de Saint-Gobain – qui avait été nationalisé en 1982 – est un immense succès populaire : 1 500 000 actionnaires souscrivent à l'opération.

1990

L'acquisition de Norton permet au Groupe de développer son savoir-faire dans les métiers des **abrasifs**, des **plastiques** et des **céramiques**.

2005

L'acquisition de British Plaster Board, leader mondial de la **plaque de plâtre**, associée aux solutions de Saint-Gobain pour l'**isolation**, fait du Groupe le numéro 1 mondial de l'**aménagement intérieur**.

2007

Saint-Gobain centre sa stratégie sur l'**habitat durable**, tout en continuant de servir de nombreux **marchés industriels** et continue à se développer dans les **pays émergents**.

2019

Le Groupe lance son **plan « Transform & Grow »**, qui établit une nouvelle organisation par pays et assure une gestion du portefeuille agile et créatrice de valeur.

2020

Saint-Gobain acquiert **Continental Building Products**, première étape du renforcement de ses positions sur le **marché de la construction en Amérique du Nord**.  
Saint-Gobain formule sa raison d'être, *Making the world a better home*.

2021

Avec l'acquisition de Chryso, Saint-Gobain devient un acteur majeur de la **chimie de la construction**. En octobre 2021, Saint-Gobain lance son **plan stratégique « Grow & Impact »**, qui affiche sa vision : être le leader mondial de la construction durable.

2022

Le Groupe finalise l'acquisition de **Kaycan** – spécialiste des **matériaux de construction d'extérieur** – ainsi que de **GCP Applied Technologies**, une étape-clé pour s'établir comme leader dans la chimie de la construction.



Cela fait 360 ans que nous concevons, produisons et distribuons des solutions pour construire et rénover nos lieux de vie. Le chiffre 360 symbolise aussi notre rayonnement autour du globe, ainsi que notre approche, circulaire et globale. Avec nos 161 000 collaborateurs, engagés à transformer la construction pour la rendre toujours plus durable, nous œuvrons tous les jours pour mieux habiter le monde avec tous.

2023

Saint-Gobain acquiert **Building Products of Canada**, fabricant de bardeaux de toiture pour le secteur résidentiel ainsi que des panneaux d'isolation en fibre de bois.

2024

Saint-Gobain est certifié « **Top Employer Global** » pour la 9<sup>e</sup> année consécutive. Le Groupe acquiert **CSR** (leader des matériaux de construction en Australie et en Nouvelle-Zélande), ainsi que **Bailey** (spécialiste des ossatures métalliques pour la construction légère au Canada), et lance les acquisitions de **Fosroc**, acteur mondial de référence dans la chimie de la construction, et d'**Ovni** (marque Cemix) au Mexique, nouvelles étapes stratégiques dans l'établissement de la présence mondiale de Saint-Gobain dans la **chimie de la construction**, qui portera post acquisition son chiffre d'affaires total dans ce secteur à 6,5 milliards d'euros (*pro forma*). Fin 2024, Saint-Gobain est présent dans **77 pays**.

## 1.4

# LES FONDAMENTAUX



## A — LE MODÈLE DE SAINT-GOBAIN

Notre modèle de création de valeur, présenté dans les pages suivantes (cf. pages 22-23) donne à lire la cohérence de la stratégie du Groupe (cf. pp. 36-37). Le plan stratégique « Grow & Impact » est aligné à la fois avec la raison d'être de Saint-Gobain (« Making the World a Better Home ») (cf. p. 14) et avec sa vision : être le leader mondial de la construction durable.

Saint-Gobain oriente ses efforts en tenant compte des mégatendances que sont le changement climatique, la raréfaction des ressources naturelles ainsi que la croissance démographique et l'urbanisation (cf. pp. 34-35). Le Groupe intègre par ailleurs les tendances sur ses marchés : la rénovation énergétique (cf. pp. 44-45), la construction neuve et légère (cf. pp. 46-47) et la décarbonation de l'industrie (cf. pp. 48-49).

Dans le cadre de cette stratégie, Saint-Gobain vise à répondre aux attentes de ses clients (clients directs, utilisateurs et prescripteurs) en adoptant une approche par solutions (cf. pp. 10-11). La spécificité des marchés locaux en termes de besoins, de réglementation ou encore de modes constructifs a conduit le Groupe à faire évoluer son organisation

en donnant la priorité à l'échelon local. Au niveau des pays (dont les leaders sont à 90 % issues de la région), les équipes de Saint-Gobain s'approprient la mise en œuvre de la stratégie du Groupe, dans le contexte d'une chaîne de valeur locale et régionale. Les métiers dits « Solutions de Haute Performance » répondent quant à eux aux attentes des clients mondiaux du Groupe, en développant des synergies de plus en plus fortes avec les équipes dédiées aux clients locaux.

À l'échelle mondiale, Saint-Gobain capitalise sur des atouts partagés tels qu'une culture de confiance avec ses parties prenantes, un potentiel de R&D et d'innovation ouvert vers l'extérieur (cf. p. 38), une solidité financière qui permet d'investir à la fois dans la croissance du Groupe et dans le respect de ses engagements (cf. p. 41), et une gestion active de son empreinte environnementale (cf. pp. 58-69).

Saint-Gobain intègre ses parties prenantes dans son modèle, à travers une cartographie suivie (cf. p. 27), un partage de la valeur créée et l'intégration des impacts, des risques et des opportunités dans la définition des contributions majeures à long terme du Groupe et des feuilles de route correspondantes (cf. pp. 52-75).

## B — COMMENT NOUS CRÉONS DE LA VALEUR

# CAPITALISER

### SUR NOS ATOUTS

#### CULTURE DE CONFIANCE AVEC LES PARTIES PRENANTES

- > Nos valeurs : les Principes de Comportement et d'Action
- > Des collaborateurs engagés : un indice d'engagement des collaborateurs de **84 %**
- > **100 %** des partenaires sont signataires de la charte Fournisseurs

#### ORGANISATION MULTI-LOCALE

- > **2 645** points de vente et showrooms, **1 104** sites industriels
- > **90 %** des Directeurs généraux sont natifs de la région dans laquelle ils opèrent
- > **8** centres de R&D régionaux

#### EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

- > **3 800** chercheurs, plus de **450** brevets déposés en 2024
- > Près de **35** accords d'investissement ou de collaboration signés en 2024 avec des start-up
- > **92 %** des collaborateurs estiment que la santé et la sécurité sont une priorité dans leur équipe

#### SOLIDITÉ FINANCIÈRE AU SERVICE DE LA CROISSANCE

- > Cash-flow libre : **4 031 M€**
- > Résultat net courant : **3 474 M€**
- > **251 M€** en CAPEX et R&D en 2024 pour la feuille de route « Carbone 2030 »

#### GESTION ACTIVE DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

- > Réduction de l'intensité carbone « scope » 1 et 2 depuis 2017 avec **1,20 kg CO2e/€ EBITDA** en 2024
- > **9** PPA actifs en 2024
- > **55 M** de tonnes de matières consommées

NOTRE VISION

### ÊTRE LE LEADER MONDIAL DE LA CONSTRUCTION DURABLE

QUI AMÉLIORE LA VIE QUOTIDIENNE  
DE TOUS GRÂCE À SES SOLUTIONS  
DE HAUTE PERFORMANCE.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

**MAKING  
THE WORLD  
A BETTER  
HOME**

### NOS LEVIERS POUR SURPERFORMER LES MARCHÉS

PROXIMITÉ CLIENTS  
ET EXPERTISES

INNOVATION

SUSTAINABILITY

NOS  
ACTIVITÉS

### MÉGATENDANCES

**CHANGEMENT  
CLIMATIQUE**

**RARÉFACTION DES  
RESSOURCES NATURELLES**

<sup>(1)</sup> Nos clients : cf. section 2.1.2 du Document d'Enregistrement Universel.

<sup>(2)</sup> Nos marchés : cf. pp. 44-45.

<sup>(3)</sup> Offre de solutions complètes : cf. pp. 10-11.



# CRÉER

## UNE CROISSANCE DURABLE

- > Les solutions durables représentent **73 %** du chiffre d'affaires du Groupe
- > Les produits couverts par une analyse de cycle de vie ou une déclaration environnementale de produit vérifiée représentent plus de **58 %** des revenus (hors activité de négoce)

### SUR 2021-2025, SAINT-GOBAIN VISE :

- > Une croissance interne de **+ 3 % à + 5 %**
- > Une marge d'exploitation de **9 % à 11 %**
- > Un rendement du capital investi (ROCE) de **12 % à 15 %**

# PARTAGER

## LA VALEUR CRÉÉE

- > Chiffre d'affaires 2024 : **46 571 M€**
- > Coûts opérationnels / versements aux fournisseurs : **29 603 M€**
- > Autres produits divers : **310 M€**
- > Valeur ajoutée : **17 278 M€**
- 👤 > Salaires et autres rémunérations du personnel : **9 299 M€**
- 🏠 > Remboursement des intérêts : **192 M€**
- 👤 > Dividendes versés : **1 108 M€**
- 🏠 > Impôts et taxes : **1 333 M€**
- 🏠 > Cotisations retraites : **379 M€**
- 👤 > Investissements en faveur des communautés locales : **22 M€**
- 👤 > Part conservée pour la croissance : **4 945 M€**

# CONTRIBUER

## À LONG TERME

### CONTRIBUER À UN MONDE DÉCARBONÉ

- > **- 34 %** d'émissions de CO<sub>2</sub> sur le « scope » 1 et 2 entre 2017 et 2024 en valeur absolue <sup>(4)</sup>
- > **+ 41 %** des émissions de « scope » 3 entre 2017 et 2024, en valeur absolue (élargissement des catégories et amélioration de la qualité des données)

### AMÉLIORER LA PERFORMANCE DE NOTRE ÉCOSYSTÈME, EN RÉDUISANT SON EMPREINTE SUR LA NATURE

- > **- 38 %** des déchets non valorisés entre 2017 et 2024 en valeur absolue
- > **- 26 %** des prélèvements en eau entre 2017 et 2024 en valeur absolue

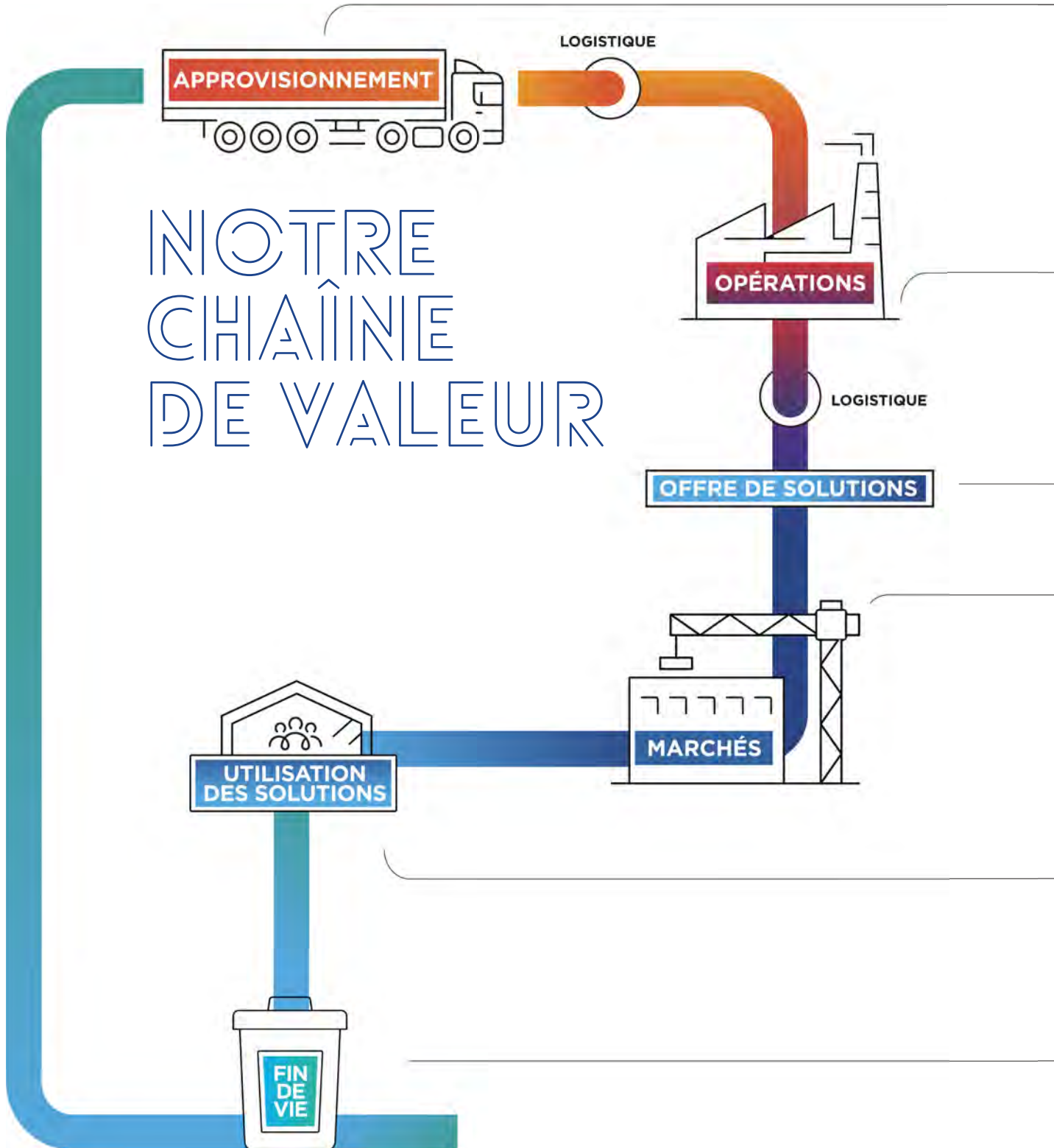
### PARTICIPER À UN MONDE PLUS SAIN, PLUS JUSTE ET PLUS INCLUSIF

- > **29 %** des managers sont des femmes
- > **1,4** taux de fréquence des accidents <sup>(5)</sup>

<sup>(4)</sup> Incluant l'effet année pleine des acquisitions récentes (8,5 Mt CO<sub>2</sub>e hors acquisitions, soit -37 % de réduction).

<sup>(5)</sup> Avec et sans arrêt pour 1 million d'heures travaillées pour nos employés, intérimaires et sous-traitants permanents.

## C — NOTRE CHAÎNE DE VALEUR



## APPROVISIONNEMENT



## OPÉRATIONS

Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services sur les marchés de l'habitat et de l'industrie pour répondre aux besoins de ses clients locaux ou mondiaux, en intégrant de fortes expertises métiers.



## OFFRE DE SOLUTIONS

Saint-Gobain propose des solutions à la fois durables et performantes

cf. pp. 10-11 et pp. 42-43

## MARCHÉS

cf. pp. 44-49

### RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

### CONSTRUCTION NEUVE ET LÉGÈRE

### DÉCARBONATION INDUSTRIE ET CONSTRUCTION



## UTILISATION DES SOLUTIONS

**Clients directs**  
Distributeurs, artisans, promoteurs, entreprises...

**Utilisateurs**  
Artisans poseurs, entreprises et les utilisateurs finaux (occupant de logement, élève ou enseignant...)

**Prescripteurs**  
Architectes, promoteurs, leaders d'opinion...

## FIN DE VIE

### SERVICES DE COLLECTE ET DE TRI





## D — NOS PARTIES PRENANTES

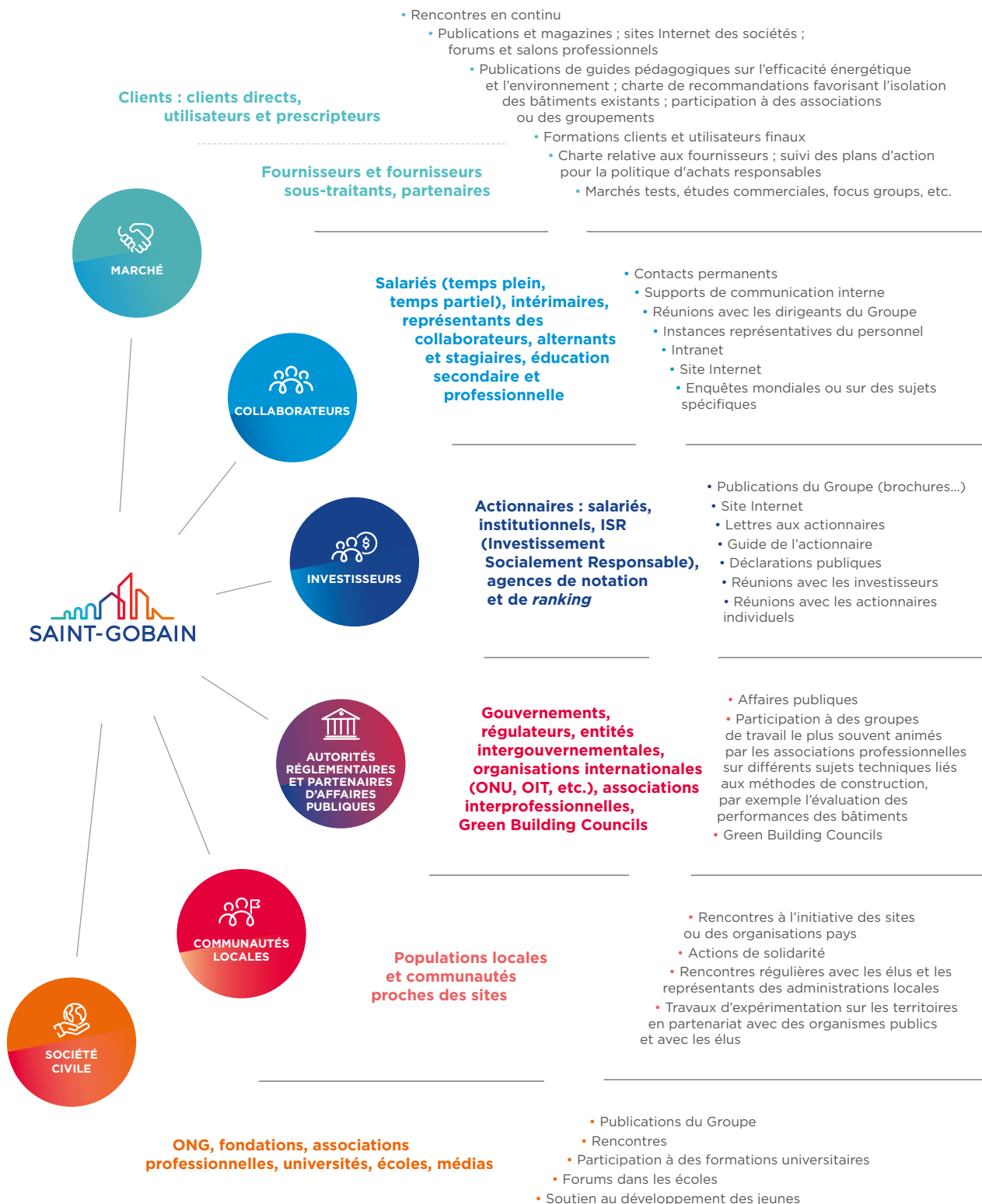
Saint-Gobain prend en compte les intérêts de l'ensemble de ses parties prenantes dans la définition de sa stratégie de long terme. Il s'agit d'abord de construire un dialogue, mais aussi de faire en sorte que ce dialogue soit transparent et fondé sur la confiance réciproque. Les facteurs que sont la taille du Groupe, sa dimension mondiale, et la variété de ses métiers font que ce dialogue doit, à titre principal, être organisé de manière décentralisée, chaque entité opérationnelle étant responsable de le conduire au sein de son périmètre propre.

Saint-Gobain a cartographié son écosystème en identifiant et en regroupant par catégories ses parties prenantes. Pour chaque catégorie, une fonction du Groupe est chargée d'organiser la remontée d'information sur ses attentes, au niveau local ou mondial, et d'en réaliser la synthèse. Ainsi, le dialogue s'établit avec les parties prenantes de façon régulière au niveau du Groupe comme au niveau local.

Les modalités privilégiées de dialogue ont été également répertoriées pour chaque partie prenante. Ce dialogue permet de prendre en compte l'ensemble des attentes des parties prenantes.

## PRINCIPALES PARTIES PRENANTES

## MODALITÉS DE DIALOGUE

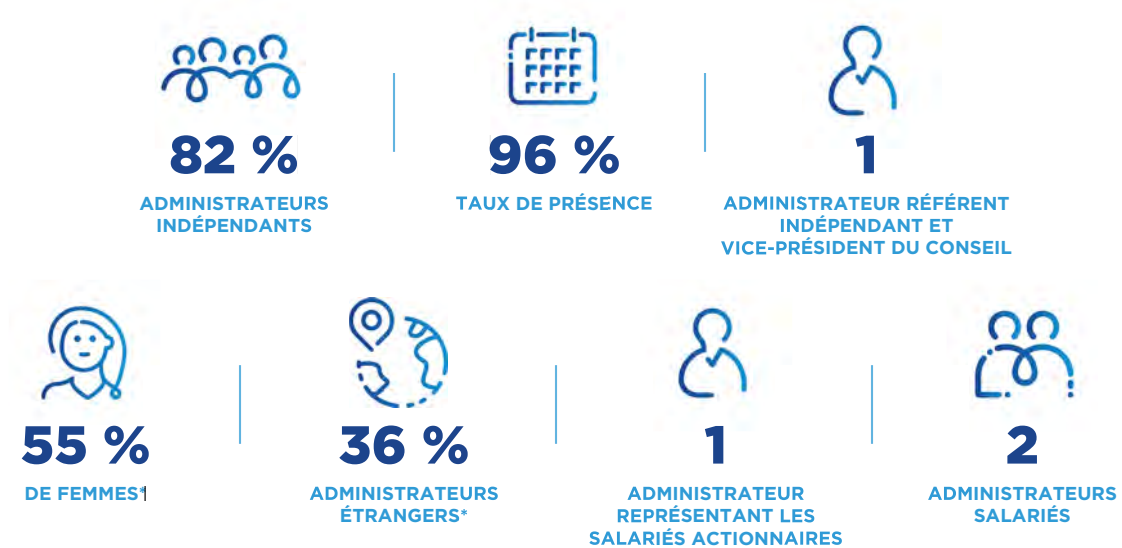


1.5

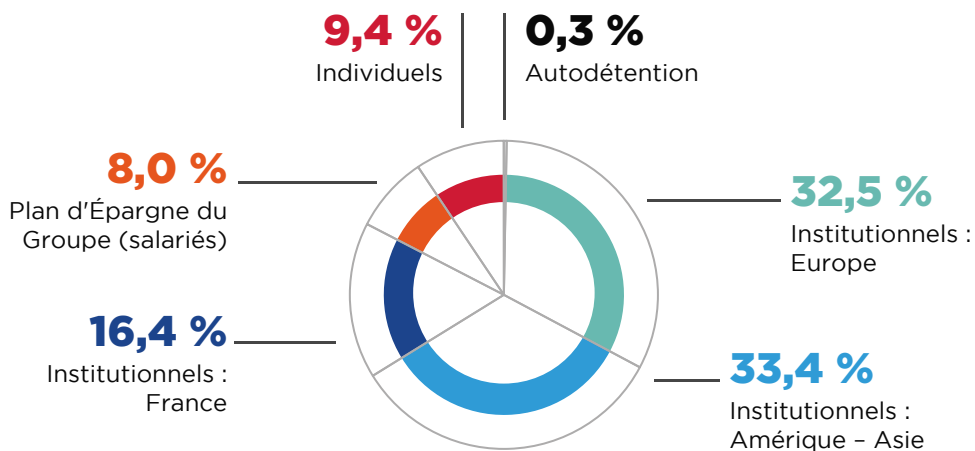
# GOVERNANCE

## A — CONSEIL D'ADMINISTRATION

### LE CONSEIL D'ADMINISTRATION COMPREND 14 ADMINISTRATEURS DONT :



### L'ACTIONNARIAT



Ce graphique présente la structure de l'actionariat de la Compagnie de Saint-Gobain au 31 décembre 2024 par grandes catégories d'actionnaires.

\* Hors administrateurs représentant les salariés et hors administrateur représentant les salariés actionnaires.

Au 1<sup>er</sup> février 2025, le Conseil d'administration comprend les membres suivants :



**■ ■ Benoit Bazin**  
*Président-Directeur général de la Compagnie de Saint-Gobain, administrateur*



**■ ■ Sophie Brochu**  
*Administratrice indépendante, membre du Comité de la responsabilité sociale d'entreprise*



**■ ■ Jean-François Cirelli**  
*Administrateur indépendant, administrateur référent, Vice-Président du Conseil, Président du Comité des nominations et des rémunérations*



**■ ■ Lydie Cortes**  
*Administratrice salariée, membre du Comité des nominations et des rémunérations*



**■ ■ Sibylle Daunis Opfermann**  
*Administratrice représentant les salariés actionnaires*



**■ ■ Thierry Delaporte**  
*Administrateur indépendant, membre du Comité d'audit et des risques*



**■ ■ Pamela Knapp**  
*Administratrice indépendante, Présidente du Comité d'audit et des risques*



**■ ■ Agnès Lemarchand**  
*Administratrice indépendante, Présidente du Comité de la responsabilité sociale d'entreprise*



**■ ■ Dominique Leroy**  
*Administratrice indépendante, membre du Comité des nominations et des rémunérations*



**■ ■ Jana Revedin**  
*Administratrice indépendante, membre du Comité de la responsabilité sociale d'entreprise*



**■ ■ Geoffroy Roux de Bézieux**  
*Administrateur indépendant, membre du Comité des nominations et des rémunérations*



**■ ■ Gilles Schnepf**  
*Administrateur, membre du Comité d'audit et des risques*



**■ ■ Philippe Thibaudet**  
*Administrateur salarié, membre du Comité de la responsabilité sociale d'entreprise*



**■ ■ Hélène de Tissot**  
*Administratrice indépendante, membre du Comité d'audit et des risques*



**■ ■ Secrétaire du Conseil d'administration : Antoine Vignial**  
*Secrétaire général de la Compagnie de Saint-Gobain*

## B — COMITÉ EXÉCUTIF

## LE COMITÉ EXÉCUTIF DU GROUPE

**31 %**POURCENTAGE  
DE FEMMES**8**NATIONALITÉS  
REPRÉSENTÉES

## LES DIRECTEURS GÉNÉRAUX

**90 %**DES DIRECTEURS GÉNÉRAUX  
SONT NATIFS DE LA RÉGION  
DANS LAQUELLE ILS OPÈRENT

L'organisation de Saint-Gobain, donnant la priorité à l'échelon local, permet des gains d'efficacité significatifs, avec un leadership exercé par des dirigeants qui sont à 90 % natifs de la région dans laquelle ils opèrent. Cette organisation favorise une grande proximité avec les clients du Groupe et une forte responsabilisation des équipes locales sur leurs résultats.

Au 1<sup>er</sup> février 2025, le Comité exécutif comprend les membres suivants :



**FR Benoît Bazin**  
*Président-Directeur général*



**DE Christian Bako**  
*Directeur du marketing et du développement*



**FR Noémie Chocat**  
**JP** *Directrice de la stratégie*



**FR Patrick Dupin**  
*Directeur général adjoint, Directeur général de la région Europe du Nord*



**FR Thierry Fournier**  
*Directeur général adjoint, Directeur général de la région Europe du Sud, Moyen-Orient, Afrique*



**ES Javier Gimeno**  
*Directeur général adjoint, Directeur général de la région Amérique latine*



**US Anne Hardy**  
*Directrice de l'innovation*



**FR Benoît d'Iribarne**  
*Directeur général adjoint, Directeur de la technologie et de la performance industrielle*



**FR David Molho**  
**FR** *Directeur général des Solutions de Haute Performance*



**FR Claire Pedini**  
*Directrice générale adjointe, Directrice des ressources humaines et de la responsabilité sociale d'entreprise*



**FR Laurence Pernot**  
*Directrice de la communication*



**US Mark Rayfield**  
*Directeur général adjoint, Directeur général de la région Amérique du Nord*



**IN Santhanam B.**  
*Directeur général de la région Asie-Pacifique et Inde*



**FR Ursula Soritsch-Renier**  
*Directrice du digital et des systèmes d'information*



**FR Sreedhar N.**  
**IN** *Directeur financier*



**FR Antoine Vignial**  
*Secrétaire général*

2. UN GROUPE

# DURABLE ET PER- FORMANT





**Saint-Gobain fait levier sur ses atouts pour répondre aux attentes des marchés de la rénovation, de la construction neuve et légère et de la décarbonation de l'industrie. Le Groupe combine ses expertises pour apporter à ses clients des solutions complètes, qui apportent des bénéfices en termes de durabilité et de performance.**

## 2.1

# LE MONDE DANS LEQUEL SAINT-GOBAIN SE DÉVELOPPE



### A — CHANGEMENT CLIMATIQUE ET EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Le changement climatique constitue aujourd'hui une **menace majeure** pour les équilibres naturels, économiques et géopolitiques. L'augmentation de la fréquence et de l'intensité des événements météorologiques extrêmes illustre les conséquences profondes du dérèglement climatique. Les dix dernières années figurent parmi les plus chaudes jamais enregistrées, et le contenu thermique des océans continue d'augmenter. De janvier à septembre 2024, la température moyenne mondiale a dépassé de près de 1,5 °C les niveaux préindustriels <sup>(1)</sup>.

Ces phénomènes sont liés à l'augmentation des gaz à effet de serre (GES), dont les niveaux ont atteint des records en 2023 et poursuivent leur hausse en 2024. La concentration atmosphérique de dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>) est passée de 278 ppm en 1750 à 420 ppm en 2023, soit une augmentation de 51 %.

Face à cette tendance, il est nécessaire de **décarboner rapidement l'économie**, en adaptant les modes de vie et les structures économiques à une approche plus durable. La lutte contre le changement climatique nécessite une action coordonnée entre les citoyens, les entreprises et les États. Le **secteur de la construction** est particulièrement concerné, car il représente près de 37 % des émissions annuelles de CO<sub>2</sub> dans le monde.



# + 51 %

**AUGMENTATION DE LA CONCENTRATION ATMOSPHÉRIQUE DE CO<sub>2</sub> EN 2023 PAR RAPPORT À L'ÈRE PRÉ-INDUSTRIELLE**



# 37 %

**PART DE LA CONSTRUCTION DANS LES ÉMISSIONS ANNUELLES DE CO<sub>2</sub> DANS LE MONDE**

Ces émissions proviennent majoritairement de l'exploitation des bâtiments (environ 75 %), ainsi que de la production des matériaux, de leur transport et des équipements de chantier (environ 25 %). Les **technologies nécessaires** à la transformation de ce secteur existent déjà, qu'il s'agisse de méthodes et de matériaux innovants pour la construction neuve ou de solutions pour la rénovation du parc bâti. **La construction durable** - à travers la rénovation énergétique, la construction neuve et légère et la chimie de la construction pour décarboner les bétons et les ciments - est **la réponse à l'enjeu de la décarbonation des bâtiments**, en permettant des **économies d'énergie** et donc, *in fine*, une **diminution drastique des émissions de CO<sub>2</sub>**.

<sup>(1)</sup> Organisation météorologique mondiale, « State of the Climate 2024 Update for COP29 » - <https://wmo.int/publication-series/state-of-climate-2024-update-cop29>

D'autres secteurs économiques doivent également s'engager dans une décarbonation rapide, notamment les marchés de la mobilité, avec les véhicules électriques et le transport aérien, ainsi que les industries lourdes, telles que l'industrie verrière.

## B — RARÉFACTION DES RESSOURCES NATURELLES ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

L'impact environnemental du secteur de la construction est majeur, avec 37 % des déchets solides et près de **50 % de la consommation de ressources naturelles**. Au cours des cinquante dernières années, l'extraction de matières premières a triplé, portée par la construction massive d'infrastructures et des niveaux élevés de consommation dans les pays à revenu moyen et élevé. Le **secteur du bâtiment** représente à lui seul 15 % de la consommation d'eau potable, alors que celle-ci ne constitue que 2,5 % des ressources totales d'eau de la planète. Cette situation critique pourrait encore s'aggraver sous l'effet combiné du changement climatique et de la croissance démographique. D'ici 2030, il faudra ainsi augmenter de 40 % le volume d'eau disponible pour répondre aux besoins de la population mondiale.

Réduire l'impact environnemental du bâtiment et de l'industrie passe par une **diminution de l'extraction** des ressources naturelles telles que l'eau, le sable ou encore le bois. La transition **vers une économie circulaire** est essentielle : il s'agit de limiter la consommation de ressources, prolonger la durée de vie des produits et favoriser leur recyclage, en prenant en compte l'ensemble de leur cycle de vie.



**+ 60%**

**AUGMENTATION POTENTIELLE  
D'EXTRACTION DES RESSOURCES  
À HORIZON 2060 PAR RAPPORT  
À 2020 <sup>(2)</sup>**



**8,2  
MILLIARDS**

**D'HABITANTS SUR TERRE EN 2024**

## C — DÉMOGRAPHIE, URBANISATION ET BIEN-ÊTRE DES HABITANTS

La population mondiale a atteint **8,2 milliards d'habitants** en 2024, soit une multiplication par huit en deux siècles. Cette croissance devrait se poursuivre pour atteindre près de 10 milliards d'individus d'ici la fin du XXI<sup>e</sup> siècle <sup>(3)</sup>. Parallèlement, **l'urbanisation s'intensifie, les villes absorbant déjà la majeure partie de l'énergie et des ressources consommées**.

Cette dynamique génère une **demande accrue pour des logements sains, accessibles et durables**, capables de garantir le confort et le bien-être des habitants. Le secteur de la construction est directement concerné par l'ensemble de ces enjeux, qu'il s'agisse d'ériger de **nouvelles infrastructures**, de **rénover le bâti existant** ou de **développer des modes de transport** ayant moins d'impact sur l'environnement. En parallèle, l'urbanisation renforce les besoins en infrastructures collectives, telles que les bureaux, hôpitaux, écoles et lieux de loisirs. L'objectif est de **transformer les zones urbaines en espaces énergétiquement sobres** et adaptés au changement climatique. Il s'agit de **concevoir des villes résilientes et évolutives**, capables de répondre aux enjeux de durabilité et de confort sur le long terme.

<sup>(2)</sup> Programme des Nations unies pour l'environnement, « Bend the trend / Pathways to a liveable planet as resource use spikes » - [https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/44901/Global-Resource-Outlook\\_2024.pdf](https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/44901/Global-Resource-Outlook_2024.pdf)

<sup>(3)</sup> Gilles Pison, Svitlana Poniakina, Tous les pays du monde (2024), 2024, *Population et Sociétés*, n° 626.

## 2.2

# NOTRE STRATÉGIE

Depuis 2021, Saint-Gobain met en application de manière disciplinée son plan stratégique, « Grow and Impact », en cohérence avec la vision stratégique de Saint-Gobain (être le leader mondial de la construction durable), ainsi qu'avec la raison d'être du Groupe : « Making the world a better home ».



# LEADER MONDIAL DE LA CONSTRUCTION DURABLE

La **raison d'être** de Saint-Gobain, *Making the world a better home* (cf. p. 14) est la boussole qui guide toutes les actions du Groupe. Les **enjeux du changement climatique**, de la **raréfaction des ressources naturelles** ainsi que de l'**urbanisation et de la croissance démographique**, associés à des tensions géopolitiques fortes, ont un impact sur l'économie et la société pour tous les pays du monde ; ils dessinent un paysage marqué par une forte incertitude. Les **marchés** sur lesquels Saint-Gobain intervient (**rénovation énergétique**, **construction durable**, **décarbonation de l'industrie**) en sont directement affectés. Dans ce contexte, la **vision de Saint-Gobain - être le leader mondial de la construction durable** - fixe un cap clair : il s'agit de poursuivre un objectif de croissance qui intègre autant l'objectif de performance financière et de valeur actionnariale (en surperformant les marchés) que la responsabilité sociale d'entreprise.

Le **plan stratégique** « Grow & Impact » (2021-2025) décline cette approche en pratique, en s'appuyant sur des leviers opérationnels tels que la recherche permanente d'une **innovation** centrée sur le client, la poursuite d'un développement durable, la **proximité** avec nos clients, et un spectre complet d'**expertises métiers** (cf. pp. 50-51), s'appuyant sur un portefeuille de **marques fortes**.

L'objectif de Saint-Gobain est de **répondre aux attentes de ses clients** grâce à des **solutions complètes**, en combinant produits, systèmes et services. Ces solutions apportent des bénéfices en termes de bien-être, de performance énergétique, de confort acoustique et esthétique, ou encore une amélioration de la qualité de l'air. Le positionnement unique du Groupe associe la priorité donnée à la prise de décision au niveau local - en renforçant la responsabilité des directeurs généraux dans chaque pays - avec une présence mondiale qui permet

de faire lever sur des ressources centrales et des centres de services partagés. Le Groupe se développe en recherchant une **présence géographique équilibrée au niveau mondial**, grâce à des acquisitions et des investissements de croissance ciblés. Saint-Gobain poursuit sa politique d'investissements pour, à la fois, renforcer ses capacités industrielles dans les pays où la croissance du marché est la plus forte, et soutenir ses engagements et sa transformation. Le Groupe a également continué à appliquer sa **stratégie d'acquisitions créatrices de valeur**, en particulier sur le marché porteur de la **chimie de la construction**.

Sur le long terme, le Groupe est résolu à **contribuer à un monde décarboné** (cf. pp. 58-63), à **améliorer la performance de son écosystème en réduisant son empreinte sur la nature** (cf. pp. 64-69) et à **participer à un monde plus sain, plus juste et plus inclusif** (cf. pp. 70-75). Dans toutes ses activités, l'ambition de Saint-Gobain est de **maximiser** l'impact positif de son offre, de **minimiser** sa propre empreinte, et d'**embarquer** l'ensemble de ses parties prenantes.



## 6,5 Mds €

**CHIFFRE D'AFFAIRES DE SAINT-GOBAIN DANS LE SECTEUR DE LA CHIMIE DE LA CONSTRUCTION PRO FORMA, APRÈS L'ACQUISITION D'OVNIVER (MARQUE CEMIX) EN JANVIER 2025**

## 2.3

# LES LEVIERS OPÉRATIONNELS

Saint-Gobain met en application son plan pluriannuel, « Grow & Impact », aligné avec la vision du Groupe, ainsi qu'avec sa raison d'être, « Making the world a better home ».



Le vitrage dynamique SageGlass est un exemple d'innovation disruptive qui a transformé le marché de la construction en offrant des solutions de contrôle solaire avancées.



La colle Webercol Flex Eco pour carrelage, développée en réponse aux retours des utilisateurs, améliore le confort et la facilité d'utilisation tout en réduisant l'empreinte environnementale.



La gamme d'adjuvants bétons de Chryso contribue à décarboner le béton en réduisant la quantité de ciment nécessaire, illustrant une innovation incrémentale significative.

## A — UNE INNOVATION TOURNÉE VERS LE CLIENT

Saint-Gobain met l'innovation au cœur de sa stratégie et de son approche de la relation client, pour en faire un vecteur de croissance.

Saint-Gobain s'attache à **placer ses clients au cœur de son processus d'innovation**, qu'il s'agisse de l'**innovation dite « de rupture »** ou de l'**innovation incrémentale**.

Cette approche est indispensable pour pouvoir répondre à leurs besoins spécifiques et **concevoir des solutions** sur mesure. Dans le cadre du plan stratégique « Grow & Impact », la politique d'innovation du Groupe a été structurée autour de quatre priorités : les systèmes de **construction légère** en faveur de la performance et du bien-être ; les procédés et les solutions pour une **transition vers la neutralité carbone** ; les solutions pour **réduire notre usage des ressources planétaires** ; et les matériaux et les solutions pour **conquérir de nouveaux marchés**.

En 2024, Saint-Gobain a déposé plus de 450 brevets. Mais **on ne peut pas innover seul**. Au sein du Groupe, l'innovation ne se limite pas à la R&D ; elle englobe également le marketing et la **relation client**, faisant de cette synergie un vecteur de croissance. Saint-Gobain travaille de fait en étroite collaboration avec ses clients afin de **codévelopper** des solutions complètes.

Pour répondre aux besoins du marché, il faut comprendre et anticiper les attentes de ses clients ; le Groupe développe ainsi à l'échelle mondiale des outils et des formations pour favoriser cette écoute, en aidant notamment les équipes à mieux appréhender le parcours client afin de passer de la « relation client » à « l'expérience client ». L'innovation ne se limite pas non plus à certaines fonctions ; Saint-Gobain encourage la culture de l'innovation dans toutes les composantes de son organisation, grâce à un cadre commun, dit « Innovation Framework » - fixant l'esprit et la méthode -, et à des programmes internes tels que les « Innovation Awards » et les « Data Summit ». On peut citer également « Les catalyistes de l'innovation » qui forme des collaborateurs pour leur permettre de libérer leur potentiel ; cette démarche met l'accent sur la **créativité**, l'**agilité**, la **prise de risque** et la **remise en question du statu quo**, tout en reconnaissant le droit à l'échec.

Enfin, l'innovation est un processus qui ne se limite pas aux frontières de l'entreprise ; au-delà des clients, le Groupe intègre ses fournisseurs (à travers des initiatives telles que le « Vendors Innovation Program » chez CertainTeed) mais aussi le **monde académique** et les **start-up**, à travers une démarche d'innovation ouverte portée par Nova, la structure créée à cet effet dès 2006 par Saint-Gobain.

Saint-Gobain dispose de **3 800 chercheurs**, de **8 centres transversaux de R&D** et de **3 700 personnes dans la filière marketing** sur tous les continents (cf. pp. 12-13).



## B — LA PRISE EN COMPTE DES ENJEUX DE DURABILITÉ

### > Concilier performance durable et engagement sociétal

Chez Saint-Gobain, la croissance durable repose sur la **recherche d'un équilibre** entre performance économique, responsabilité sociétale et respect des parties prenantes. Il s'agit concrètement de conjuguer création de valeur financière et contribution positive pour la société et l'environnement. Depuis fin 2021, cette dynamique s'est renforcée avec le plan stratégique « Grow & Impact ». En alignement avec sa raison d'être - *Making the world a better home* - et avec sa vision - être le leader mondial de la construction durable - le Groupe inscrit de fait la responsabilité sociale d'entreprise au cœur de son identité.

### > La RSE, un levier de transformation globale

L'approche RSE de Saint-Gobain ne se limite pas à des intentions : elle irrigue chaque aspect de son activité. Cela inclut par exemple l'amélioration des procédés industriels, la conception de solutions durables ou encore une politique concernant les ressources humaines qui est tournée vers le bien-être au travail, la diversité et l'attractivité. Sur le long terme, le Groupe veut :

- > contribuer à un **monde décarboné** (cf. pp. 58-63) ;
- > améliorer la **performance de son écosystème, en réduisant son empreinte sur la nature** (cf. pp. 64-69) ;
- > participer à un **monde plus sain, plus juste et plus inclusif** (cf. pp. 70-75).

### > Une approche concrète et mesurable

Saint-Gobain s'attache à **maximiser sa contribution positive** face aux enjeux environnementaux, climatiques et sociaux, tout en **minimisant et réduisant son empreinte** dans ces domaines. Cet engagement repose sur des actions **mesurables et transparentes** : suivi d'indicateurs de performance, communication claire des résultats et collaboration active avec tous les acteurs de son écosystème - collaborateurs, fournisseurs, ONG ou encore organisations internationales.

### > Jouer notre rôle de chef de file sur l'ensemble de notre chaîne de valeur

Au-delà de sa propre transformation, Saint-Gobain aspire à **insuffler le changement sur toute la chaîne de valeur** des marchés sur lesquels il opère. Pour cela, le Groupe embarque ses parties prenantes grâce à des initiatives telles que l'Observatoire de la construction durable, qui publie un baromètre annuel, organise des débats internationaux et édite le magazine digital *Constructing a Sustainable Future*. Avec cette démarche ouverte, Saint-Gobain veut jouer un rôle moteur dans la transition vers un futur plus durable, tout en mettant en pratique ses valeurs au quotidien.



L'Observatoire de la Construction Durable est un outil unique pour informer, écouter, comprendre et fédérer toutes les parties prenantes de la construction durable. Son écosystème inclut le magazine digital *Constructing a Sustainable Future*, qui se veut un trait d'union entre les différents représentants du bâtiment et de la construction, ainsi qu'une plateforme pour partager les meilleures réalisations, les bonnes pratiques et les innovations qui permettront d'accélérer la décarbonation de l'industrie de la construction et la transition globale du secteur.



## C — PROXIMITÉ AVEC LES CLIENTS, EXPERTISES MÉTIERS

Saint-Gobain travaille résolument pour développer, au sein de l'ensemble de ses équipes, une « **culture du client** » ; cela signifie passer d'une posture où l'on est attentif aux clients (en les écoutant, en recueillant leurs remarques et leurs besoins) à une approche où on s'attache à comprendre ce qui a de la valeur pour eux quand ils décident de nous choisir ou de choisir un de nos concurrents. C'est cette compréhension profonde de ce qui constitue de la valeur pour le client qui nous permet de développer des solutions en harmonie avec nos marchés. Pour **aller dans ce sens**, il faut développer une véritable obsession pour le client au sens large (**prescripteurs, clients, utilisateurs finaux**), ce qui suppose d'en propager la compréhension dans la culture d'entreprise du Groupe et de piloter notre relation commerciale par la valeur. Grâce à cela, nous pouvons **anticiper les attentes non formulées, codévelopper** les solutions qui y répondent et laisser cette dynamique façonner nos propres méthodes de travail. Le Groupe peut ainsi proposer des réponses complètes qui combinent produits, systèmes et services (cf. pp. 10-11). Un effort particulier de **formation** est mis en place auprès de l'ensemble des équipes concernées, à travers le programme « Pulse », déployé localement par un réseau de champions de l'expérience client.

Dans cette perspective, **l'organisation de Saint-Gobain**, donnant la priorité à l'échelon local, est essentielle ; les leaders locaux, disposant d'une connaissance fine de la **structure socio-économique**, des **modes constructifs** et de la **réglementation** propres à leur pays, ont tous les leviers à leur disposition pour **adapter leur offre**, identifier les **priorités** et **proposer des solutions à des**

**problématiques complexes**. Pour assurer la meilleure compréhension possible des besoins, les directeurs généraux au niveau local sont à **90 % originaires du pays** qu'ils dirigent.

Pour répondre à la totalité des attentes des prescripteurs (architectes, maîtres d'ouvrage ou maîtres d'œuvre), des équipes sont mises en place dans de nombreux pays pour conseiller, accompagner les clients et faciliter l'optimisation des projets de construction, de rénovation et de transformation de bâtiments.

Donner la priorité au client, cela signifie également orienter tout le dispositif d'innovation vers ses attentes ; cela suppose, au-delà de la R&D traditionnelle – la science des matériaux étant l'une des forces historiques du Groupe – d'aller de plus en plus vers une démarche de codéveloppement, d'innovation partagée et d'innovation ouverte. Dans le cadre de la construction du Sphinx, un bâtiment résidentiel en bois dans le nouveau quartier d'Overhoeks à Amsterdam, Saint-Gobain a ainsi développé avec et pour son client un processus de construction et de logistique qui permet de modéliser en 3D chaque appartement. Pour chacun des studios, un kit est ensuite livré sur place sous la forme d'un ensemble complet et personnalisé contenant les éléments empilés dans un ordre correspondant au déroulé du montage. Cette solution permet de répondre à la complexité de la logistique d'un tel projet en zone urbaine dense – où les zones de stockage sont réduites et les heures de livraison sont contraintes –, de limiter la production de déchets lors de la construction et d'augmenter la productivité du chantier.

## 2.4

# UNE ALLOCATION RIGOUREUSE DES RESSOURCES FINANCIÈRES

## A — SOUTENIR LA CROISSANCE ET LES ENGAGEMENTS DU GROUPE

Saint-Gobain a poursuivi sa politique d'investissements pour, à la fois, **renforcer ses capacités industrielles** dans les pays où la croissance du marché est la plus forte, et **soutenir les engagements** du Groupe en matière de décarbonation ainsi que sa transformation. En 2024, Saint-Gobain a réalisé près de **2,1 milliards d'euros d'investissements de croissance** <sup>(1)</sup> et a investi **251 millions d'euros** (en CAPEX et R&D) pour soutenir la feuille de route carbone.

## B — ASSURER UNE GESTION AGILE DU PORTEFEUILLE ET CRÉATRICE DE VALEUR

### Poursuivre la stratégie d'acquisitions créatrices de valeur

En 2024, Saint-Gobain a finalisé ou signé **24** opérations d'acquisition apportant un chiffre d'affaires additionnel de **2,57 milliards d'euros**. Ces acquisitions sont parfaitement alignées avec la stratégie du Groupe formulée dans le plan « Grow & Impact » ; elles permettent de consolider la position de Saint-Gobain en tant que leader mondial de la construction durable et d'accélérer sa croissance.

Concernant la **chimie de la construction**, Saint-Gobain a finalisé l'acquisition de **Kilwaughter**, un acteur de référence dans les mortiers de façade au Royaume-Uni et en Irlande. Le Groupe a également renforcé sa présence dans ce domaine avec deux acquisitions sur le marché des revêtements de sol : **R.SOL** (France) et **Technical Finishes** (Afrique du Sud).

Saint-Gobain a par ailleurs annoncé l'acquisition d'**Ovni** (marque Cemix) un acteur de référence dans la chimie de la construction au Mexique et en Amérique centrale, qui dispose de 16 sites de production et 1 000 salariés. Le Groupe a également annoncé l'acquisition de **Fosroc**, acteur mondial de référence dans la chimie de la construction, avec une forte présence géographique

tout particulièrement en Inde, au Moyen-Orient et en Asie-Pacifique. Cette transaction portera le chiffre d'affaires du Groupe à 6,5 milliards d'euros (*pro forma* des évolutions de périmètre récentes) dans le secteur.

Sur les autres **marchés de la construction**, Saint-Gobain a acquis **CSR, leader des matériaux de construction en Australie** et en Nouvelle-Zélande sur les marchés résidentiel et non-résidentiel, avec un chiffre d'affaires total de 1,9 milliard de dollars australiens, 2 500 collaborateurs et 30 sites de production. Cette opération renforce la présence de Saint-Gobain sur les marchés à forte croissance d'Asie-Pacifique. Le Groupe a également acquis le groupe **Bailey**, acteur de référence sur le marché des **ossatures métalliques pour la construction légère** au Canada.

Le Groupe a également complété son offre pour la protection de l'**enveloppe du bâtiment** à travers l'acquisition d'**ICC**, acteur de premier plan dans l'isolation technique aux États-Unis. Enfin, İzocam, acteur de premier plan dans l'isolation en Turquie, détenu conjointement par Saint-Gobain et Alghanim Industries, a acquis **His Yalitim**, un producteur local de laine de roche.

Sur le marché de la **décarbonation de l'industrie**, le Groupe a acquis **Glass Service**, acteur de référence sur les solutions digitales permettant de réduire la consommation d'énergie des fours verriers.

### Poursuivre une revue régulière du portefeuille pour concentrer les forces du Groupe

Saint-Gobain a poursuivi sa stratégie d'optimisation du portefeuille, visant à améliorer le profil de croissance et de rentabilité du Groupe, en ligne avec les objectifs du plan « Grow & Impact ». En 2024, Saint-Gobain a notamment effectué **10** cessions pour **292 millions d'euros** de chiffre d'affaires. Saint-Gobain a notamment finalisé en 2024 la cession de PAM Building au fonds d'investissement institutionnel français Aldebaran et à Bpifrance. Le Groupe a également cédé Freeglass, son activité de production de pièces plastiques pour l'industrie automobile, à HF Opportunities GmbH.

<sup>(1)</sup> Réalisés et engagés.

## 2.5

# UNE OFFRE DE SOLUTIONS DURABLES ET PERFORMANTES

Saint-Gobain a pour ambition de proposer des solutions alliant performance et contribution à un développement durable, de façon à répondre aux attentes de ses parties prenantes, en particulier ses clients, et à permettre l'accélération vers une économie décarbonée.

La combinaison d'une **présence mondiale**, d'une forte **orientation client**, d'une **offre** large de produits et matériaux et d'une priorité donnée à l'**échelon local** de son organisation permet à Saint-Gobain de proposer à ses clients des **solutions complètes** face à des problématiques complexes, en associant produits, systèmes et services. Cette approche donne au Groupe un positionnement unique sur ses marchés et constitue un **levier de développement stratégique**. Elle représente également un **axe essentiel de sa démarche en termes de durabilité** : au-delà des efforts que réalise Saint-Gobain au quotidien pour diminuer sa propre empreinte, il s'agit de fournir aux acteurs du marché des solutions qui combinent le plus possible des bénéfices en termes de performance et de *sustainability* (durabilité). Au-delà de l'objectif de fournir des solutions performantes, l'offre du Groupe doit ainsi **permettre à ses clients de progresser sur leurs propres objectifs de développement durable**, et accélérer ainsi la transition des secteurs de la construction, de la mobilité et de l'industrie vers une économie « bas carbone » et moins consommatrice de ressources naturelles, tout en améliorant la santé, la sécurité et le bien-être des utilisateurs.

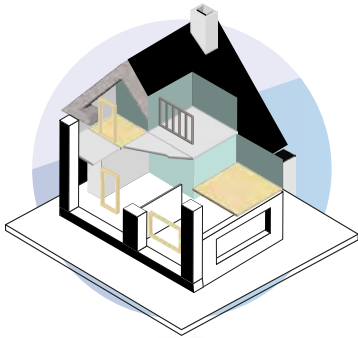
Pour évaluer si son offre évolue en ce sens, Saint-Gobain a déployé depuis 2020 une méthodologie tenant compte des marchés et des contextes locaux pour estimer la part de son chiffre d'affaires réalisé avec les solutions offrant des bénéfices en termes de **performance** et de **durabilité**. Les impacts des solutions sont évalués sur l'ensemble de la chaîne de valeur et pour les principales parties prenantes impliquées, jusqu'à l'utilisateur final. Le Groupe s'est donné l'objectif ambitieux de réaliser 75 % de son chiffre d'affaires avec des solutions durables. Au-delà de la mesure de son effort global, cette démarche – qui couvre plus de 90 % des ventes de Saint-Gobain – a pour vertu attendue d'aiguiller le travail des équipes du Groupe, notamment en termes d'innovation, de relation client, de ventes, de conception des solutions ou encore de marketing.

Pour mesurer la **performance** des solutions, on s'attache à évaluer l'accroissement de la valeur économique pour le client, sous l'angle de critères tels que la productivité ou d'autres bénéfices financiers, mais aussi l'expérience utilisateur.



Pour illustrer la valeur apportée par ses solutions, Saint-Gobain a sélectionné des « cas d'usage ». Pour chacun des cas d'usage, les équipes locales identifient des solutions combinant les produits et services proposés par les marques et les réseaux de distribution.

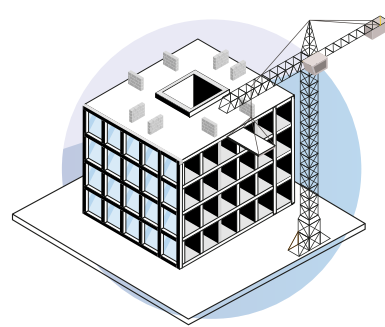
### Rénovation globale d'une maison individuelle en France



**- 70 %** sur la facture d'énergie\*  
**273 t** de CO<sub>2</sub>e évitées\*  
**1 418 MWh** économisés\*  
**E à B** amélioration de la classe énergétique

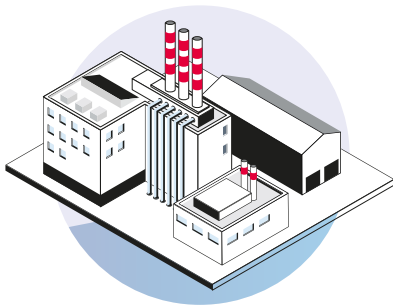
\* sur l'ensemble du cycle de vie

### Construction d'un immeuble résidentiel en Allemagne



**+ 30 minutes** de lumière naturelle par jour  
**58 %** de matériaux recyclables  
**- 53 %** de matériaux utilisés  
**- 185 t** de CO<sub>2</sub> émis pendant la construction  
**- 3 mois** de chantier

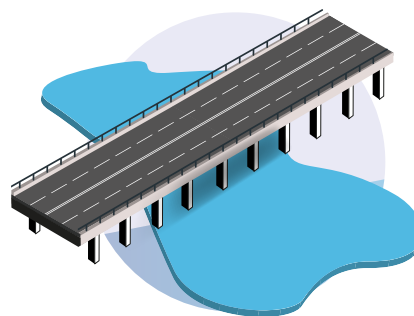
### Solutions pour la décarbonation et la réduction de la consommation d'énergie des fours verriers



**1,15 Mt** émissions de CO<sub>2</sub> évitées\*  
**5 000 GWh** économisés\*  
**16,8 M€** économies d'énergie\*

\* sur l'ensemble du cycle de vie

### Solutions pour les infrastructures



**120 ans**

La Route du Littoral à la Réunion – un viaduc de 12,5 km – bénéficie d'une durée de vie de 120 ans grâce aux adjuvants pour béton fournis par Saint-Gobain.

Rénovation, construction neuve et décarbonation des fours verriers : méthodologie « Solutions for Growth » revue par une tierce partie indépendante et disponible sur le site web du Groupe : [https://www.saint-gobain.com/sites/saint-gobain.com/files/media/document/202110%20-%20Methodologie%20SFG\\_0.pdf](https://www.saint-gobain.com/sites/saint-gobain.com/files/media/document/202110%20-%20Methodologie%20SFG_0.pdf). Il est à noter que le chiffre d'affaires lié aux solutions durables de Saint-Gobain intègre entre autres des activités non évaluées dans le cadre du règlement européen 2020/852 « Taxonomy Regulation » telles que les activités de distribution. Il intègre également des impacts et bénéfices d'activités du Groupe non encore couverts par la réglementation, tels que les ressources et l'économie circulaire, les bénéfices liés à la santé, à la sécurité et aux comforts. Ces activités, impacts et bénéfices seront potentiellement éligibles à la taxonomie sociale.

## 2.6

# NOS MARCHÉS

## A — RÉNOVATION ET RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

Le Groupe se développe sur les **marchés de la rénovation et de l'enveloppe du bâtiment**, avec une priorité sur les solutions pour la rénovation énergétique, notamment pour les marchés européens. Saint-Gobain couvre la plupart des applications pour la **rénovation des bâtiments collectifs et individuels, privés et publics**. Ses solutions complètes répondent aux attentes du marché et apportent des avantages décisifs, autant lors de l'installation que de l'usage des bâtiments sur le long terme. La rénovation sert ainsi des objectifs prioritaires sur les plans financier, environnemental, politique et social, tant dans les pays développés que dans les économies émergentes.

La rénovation énergétique du parc immobilier existant constitue pour tous les pays du monde un **enjeu stratégique de long terme**, portée par les impératifs de décarbonation, de transition énergétique et d'équité sociale. Face à l'ancienneté du bâti, particulièrement dans les pays développés, les technologies de rénovation offrent des gains significatifs en réduction des émissions de gaz à effet de serre et en économies d'énergie. Ce levier est d'autant plus crucial dans un contexte de hausse des prix de l'énergie, avec des impacts sur l'indépendance énergétique et la soutenabilité sociale.

En Europe, le secteur bénéficie d'un **cadre réglementaire renforcé**, notamment avec la directive sur la performance énergétique des bâtiments (EPBD), visant à réduire de 16 % la consommation d'énergie des bâtiments résidentiels d'ici 2030, avec un accent sur les logements les moins performants. D'autres initiatives incluent la directive sur l'efficacité énergétique (DEE) et l'extension des systèmes d'échange de quotas d'émission (ETS2) au secteur du bâtiment. Par ailleurs, des financements conséquents, comme ceux du programme « Next Generation EU » (NGEU), viennent soutenir ces efforts.

Les États membres déploient également des **dispositifs nationaux** ambitieux. En France, « MaPrimeRenov' » a permis de financer la rénovation de 340 801 logements



**1 000**  
**Mds €**

MARCHÉ DE LA RÉNOVATION  
EN EUROPE (ESTIMATION 2024)



**40%**

OBJECTIF DE RÉDUCTION  
DE LA CONSOMMATION  
ÉNERGÉTIQUE DES PLUS GRANDS  
BÂTIMENTS A USAGE TERTIAIRE  
EN FRANCE D'ICI 2030

en 2024. L'ensemble des travaux réalisés dans le cadre de projets accompagnés par l'ANAH représente un volume de 7,34 milliards d'euros <sup>(1)</sup>.

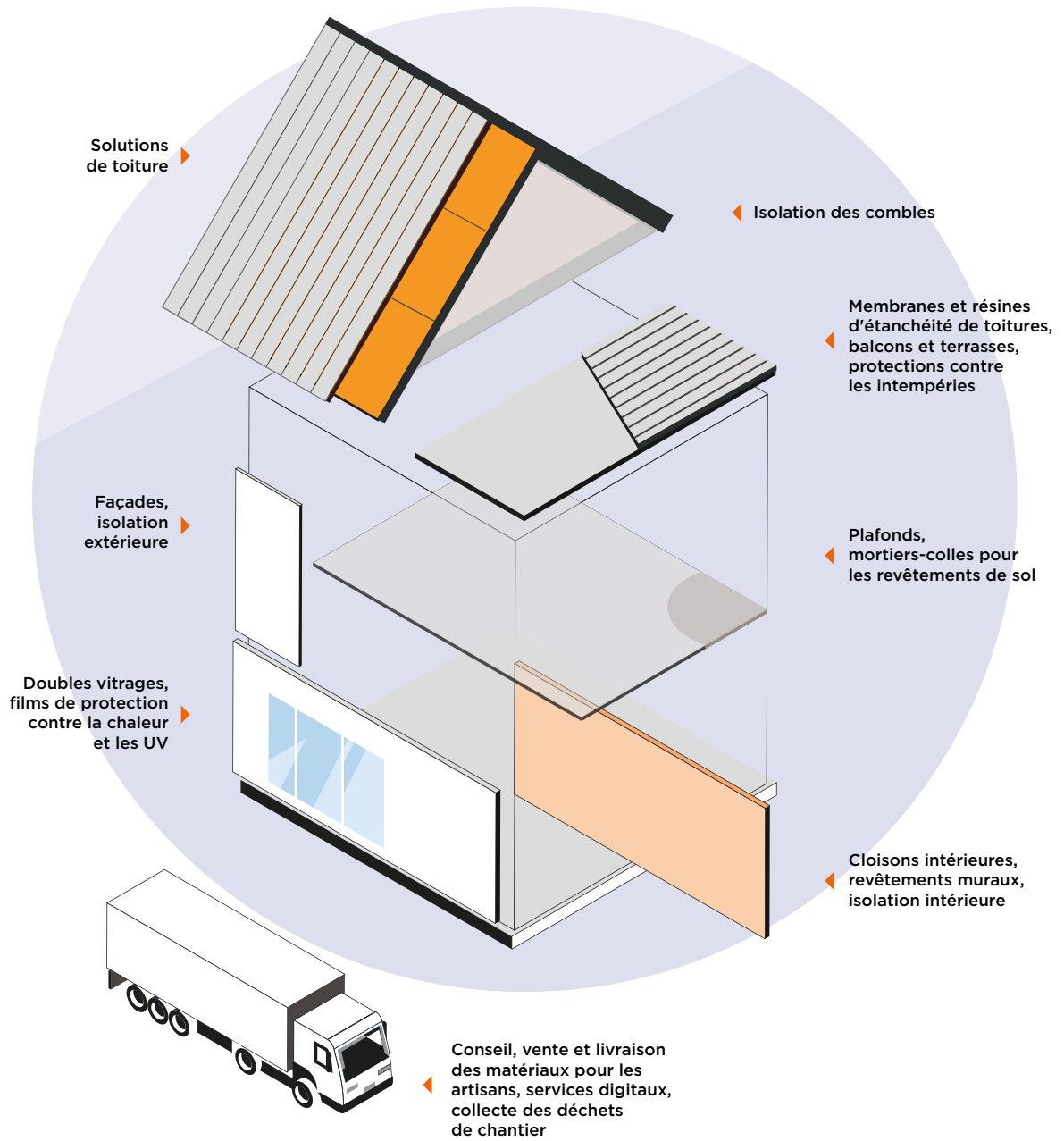
En complément de l'**aspect financier**, les États utilisent le **levier réglementaire**, par exemple en rendant la rénovation énergétique obligatoire après l'achat d'un bien immobilier ou encore avec l'interdiction de mettre sur le marché locatif les logements les plus mal isolés. Dans le **tertiaire**, des objectifs stricts sont fixés, comme une réduction de 40 % de la consommation énergétique des bâtiments à usage tertiaire de plus de 1 000 m<sup>2</sup> en France d'ici 2030.

Au niveau européen, le marché de la rénovation, estimé à 1 000 milliards d'euros en 2024 <sup>(2)</sup>, offre des **opportunités significatives de croissance**, notamment sur la **rénovation** énergétique. Celle-ci, dont la croissance est plus forte <sup>(3)</sup>, représente un gisement de valeur essentiel pour Saint-Gobain – notamment en Europe – à travers des solutions avancées et innovantes telles que des vitrages isolants et très performants. De manière générale, le secteur de la rénovation se positionne comme un **pilier essentiel de la transition écologique et sociale**, englobant le résidentiel, le tertiaire et les bâtiments publics.

<sup>(1)</sup> Source : ANAH (Agence nationale de l'habitat).

<sup>(2)</sup> Source : Euroconstruct, décembre 2024.

<sup>(3)</sup> En 2024, le taux de croissance de la rénovation énergétique en France est entre 0,5 et 1 point supérieur à celui du marché total de la rénovation (source : CAPEB).



## B — CONSTRUCTION NEUVE ET LÉGÈRE

Saint-Gobain répond aux problématiques complexes du **marché de la construction neuve** (bâtiments résidentiels ou commerciaux, individuels ou collectifs) avec des **solutions portant à la fois sur l'intérieur et sur l'enveloppe extérieure**, notamment en ce qui concerne la **construction légère**. Le Groupe conçoit et assemble des solutions pour apporter à ses clients (promoteurs, architectes, professionnels du bâtiment, propriétaires et utilisateurs finaux) des bénéfices en termes d'efficacité de mise en œuvre, d'esthétique, d'urbanisme, d'impact environnemental sur l'ensemble du cycle de vie du bâtiment, d'adaptabilité des édifices et de confort au quotidien.

En 2024, le **marché de la construction neuve résidentielle** en Europe est estimé à 390 milliards d'euros <sup>(1)</sup>.

Depuis 2023, il subit un retournement cyclique lié à la hausse rapide des taux d'intérêt immobiliers, conséquence du resserrement monétaire accéléré par les banques centrales depuis 2022 (+ 4,5 points dans la zone euro en 18 mois). Parallèlement, l'inflation et la hausse des coûts de construction ont réduit le pouvoir d'achat des ménages, affectant leur capacité à financer des projets immobiliers. Toutefois, l'impact varie selon les pays : marqué dans les pays scandinaves, il reste modéré en Espagne. Cette diversité géographique représente un facteur de résilience pour Saint-Gobain, présent dans la très grande majorité des pays européens.

Depuis début 2024, des **signes de reprise** émergent. La baisse des taux immobiliers, amorcée grâce à un desserrement monétaire dans plusieurs pays européens, améliore les conditions d'accès au crédit. En parallèle, la progression des salaires et, dans certains cas, la baisse des prix immobiliers renforcent le pouvoir d'achat des ménages. Des **indicateurs avancés**, comme les permis de construire et les mises en chantier, montrent des signaux positifs dans des pays comme la Finlande, le Danemark, la Pologne et la Tchéquie, tandis que les marchés de la Suède et de la Norvège se stabilisent.



**390** Mds €  
**MARCHÉ DE LA CONSTRUCTION  
 NEUVE RÉSIDENTIELLE EN EUROPE**  
 (ESTIMATION 2024)



**3,7**  
**MILLIONS**

DE LOGEMENTS MANQUANTS  
 SUR LE MARCHÉ RÉSIDENTIEL  
 AUX ÉTATS-UNIS

Aux États-Unis, le retournement est moins prononcé malgré une forte hausse des taux immobiliers en 2022-2023. En 2024, les mises en chantier atteignent 1,36 million en base annualisée, en baisse de 4 % sur un an <sup>(2)</sup>. La pénurie de logements et le blocage du marché des logements anciens soutiennent néanmoins une certaine dynamique de construction neuve.

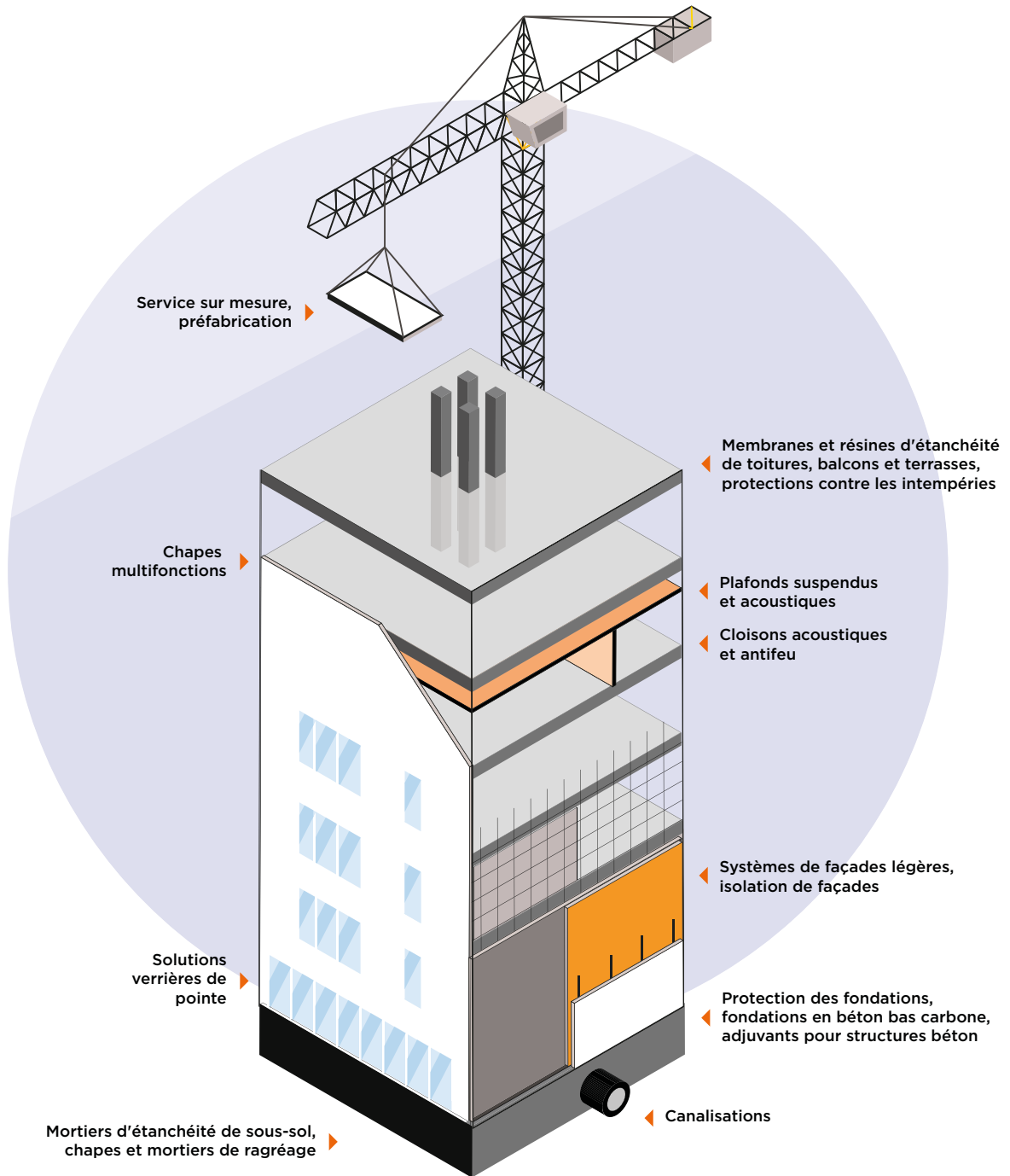
À long terme, la **croissance du marché** est soutenue par **deux tendances structurelles** : la **pénurie de logements** dans les pays développés (comme les États-Unis, où il manque 3,7 millions de logements <sup>(3)</sup>) et **l'urbanisation dans les pays émergents**, liée à la croissance démographique. Cette dynamique favorise la **construction neuve « vertueuse »**, axée sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre, l'utilisation de matériaux décarbonés, la **circularité** des ressources et l'adaptabilité des bâtiments. Ces techniques, notamment la **construction légère**, enregistrent une croissance plus rapide que les méthodes traditionnelles.



<sup>(1)</sup> Source : Euroconstruct.

<sup>(2)</sup> Source : US Census Bureau, décembre 2024.

<sup>(3)</sup> Source : Freddie Mac - <https://www.freddiemac.com/research/forecast/20241126-us-economy-remains-resilient-with-strong-q3-growth>



## C — DÉCARBONATION DE L'INDUSTRIE

Pour ses clients industriels, Saint-Gobain apporte des solutions de haute performance, à même de répondre aux attentes du marché grâce à sa capacité d'innovation, son potentiel de recherche et de développement, sa proximité avec ses clients et son recours au digital et à l'analyse de la donnée.

Parmi les marchés industriels servis par Saint-Gobain, dans le domaine de la mobilité, l'automobile connaît une contraction modérée en 2024, estimée à environ 2 % en volume après une forte reprise de 7 % en 2022 et 10 % en 2023. Sur l'ensemble de l'année, environ 89 millions de véhicules légers auront été produits dans le monde.

**Le segment des véhicules électriques**, sur lequel Saint-Gobain détient des positions de leader, **reste en croissance sous l'effet des normes de pollution et des subventions gouvernementales à la décarbonation.**

En 2024, la production mondiale de véhicules hybrides et électriques dépasse 16,9 millions, en croissance de 17 % par rapport à 2023. **La croissance de ce segment de marché devrait rester vigoureuse** dans les prochaines années.

Concernant les **transports collectifs**, la croissance et la densification des zones urbaines et les réglementations locales de plus en plus strictes sur la pollution créent de nouvelles attentes sur le long terme. Il s'agit de fournir des solutions de transport à la fois efficaces – sur le plan énergétique, connectées, plus faciles à entretenir –, et offrant aux usagers un niveau de sécurité sanitaire et un confort plus élevés. Cela implique notamment de mettre en service des parcs roulants plus légers et donc moins consommateurs de carburant et moins émetteurs de GES. Dans le transport maritime, la décarbonation passe également par le déploiement de technologies qui permettent d'économiser du poids, par exemple pour les bateaux de croisière, et ainsi diminuer fortement la consommation de carburant.

+ 2,6%

**CROISSANCE ATTENDUE  
DE LA PRODUCTION INDUSTRIELLE  
MONDIALE SUR LA PÉRIODE  
2025-2030**



+ 31%

**CROISSANCE ATTENDUE  
DE LA PRODUCTION  
DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES  
ET HYBRIDES EN 2025  
DANS LE MONDE**

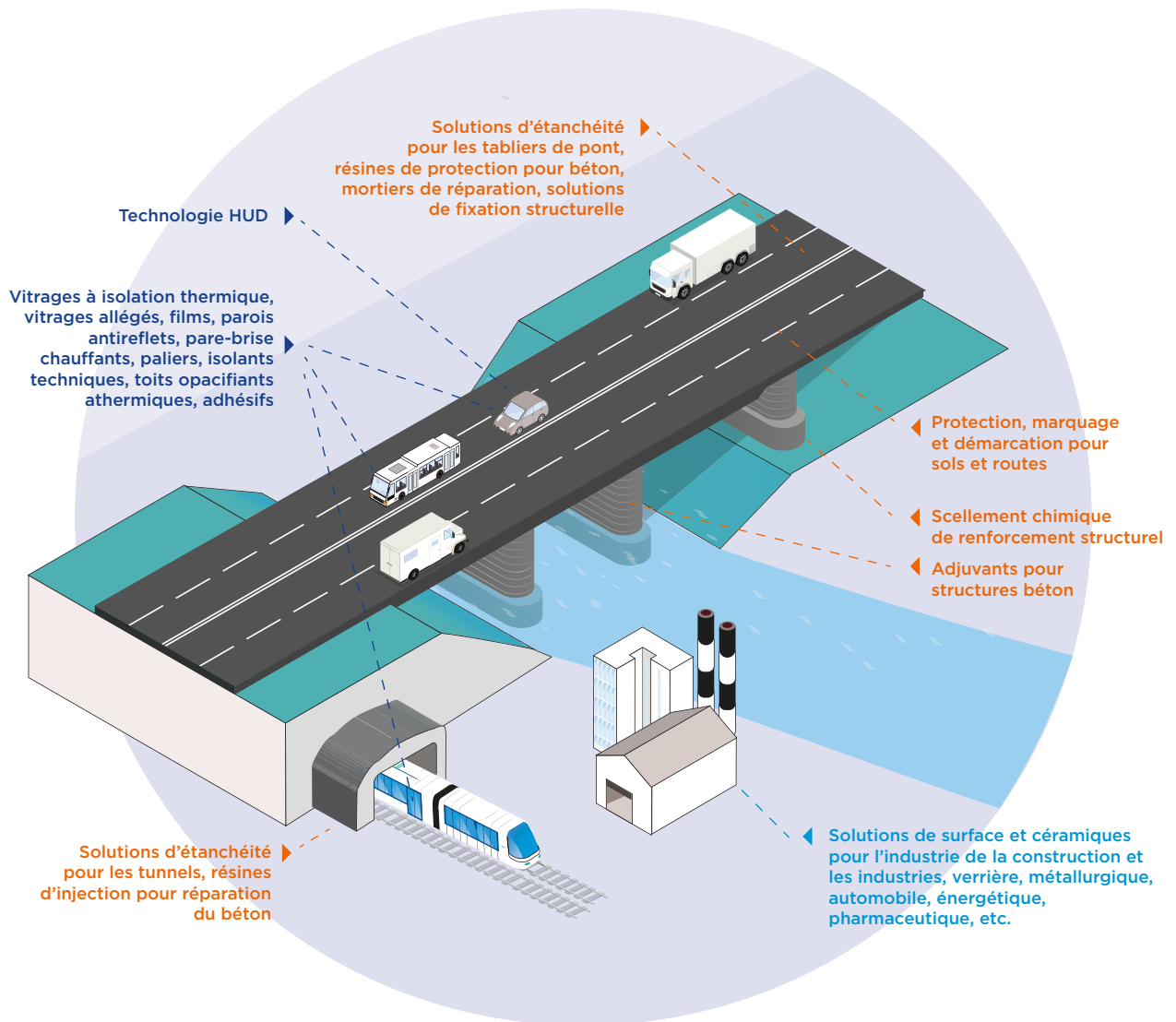
Dans les autres industries, il est à noter que la production industrielle mondiale a accéléré en 2024, croissant à un rythme estimé à 1,9 % en volume. Portée entre autres par les besoins induits par la **transition énergétique**, la **production industrielle mondiale** devrait croître de 2,6 % par an en moyenne sur la période 2025-2030 <sup>(1)</sup>.

Enfin, **l'exigence de décarbonation de l'industrie s'applique directement à la construction, secteur responsable de près de 40 % des émissions de GES dans le monde.** Des technologies innovantes pour **réduire les consommations énergétiques, baisser l'empreinte carbone des ciments et du béton et favoriser l'économie circulaire** seront donc de plus en plus indispensables, et Saint-Gobain s'est fortement positionné dans ce secteur.



Le Grand Paris Express est le plus grand projet urbain en Europe. Il représente 200 km de lignes de métro automatiques et 68 gares. Saint-Gobain a participé à l'adjuvantage et la formulation des bétons de plusieurs lots de la future Ligne 15 Sud du Grand Paris Express. Pour la réalisation de ce chantier d'envergure et pour répondre de manière optimum au cahier des charges techniques de ce projet, une offre produit spécifique a été développée pour la fabrication des bétons de parois moulées et des voussoirs avec l'appui des équipes techniques et R&D du Groupe.

<sup>(1)</sup> Source : Oxford Economics, octobre 2024.



- CONSTRUCTION**
- INDUSTRIE DE LA CONSTRUCTION
  - CHIMIE DE LA CONSTRUCTION

- MOBILITÉ**
- PREMIÈRE MONTE AUTOMOBILE
  - RECHANGE AUTOMOBILE
  - TRANSPORT
  - COMPOSANTS TECHNOLOGIQUES

**AUTRES INDUSTRIES**

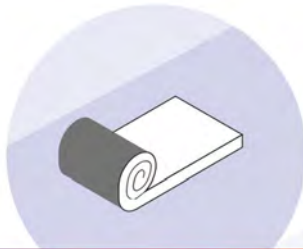
## 2.7

# NOS EXPERTISES



### PLÂTRE ET PLAQUES DE PLÂTRE

Solutions à base de plâtre pour les murs, les cloisons, les plafonds et les façades, qui offrent performance, confort et durabilité.



### MATÉRIAUX D'ISOLATION

Solutions à base de laines minérales (laine de verre, laine de roche), produits biosourcés (fibres de bois), mousses polystyrène et polyuréthane, couvrant les besoins d'isolation thermique et acoustique de l'enveloppe de tous types de bâtiments ainsi que de leurs installations intérieures (toits, murs, sols, cloisons).



### CHIMIE DE LA CONSTRUCTION

Solutions pour les sols (chapes, nivellement et finition des sols ou encore résines de protection) ; mortiers et résines dédiés à la réalisation ou la reprise du gros œuvre et à l'étanchéité ; additifs ciments et adjuvants pour l'amélioration des caractéristiques techniques des bétons destinés à la construction et la réduction de leur impact carbone.



### PLAFONDS

Solutions multi-matériaux de plafonds et de panneaux muraux alliant acoustique et esthétique, pour le confort et le bien-être de l'utilisateur final.



### VITRAGES POUR BÂTIMENT ET MOBILITÉ

Solutions de haute technologie destinées aux marchés du bâtiment (façade, fenêtre, décoration intérieure et protection des biens et des personnes) et aux marchés du transport (production, distribution et maintenance pour voitures, camions, bus, rail et aérospatial).



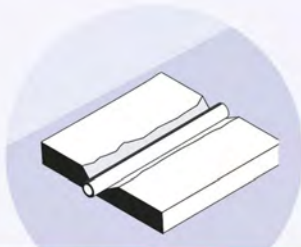
### PRODUITS DE TOITURE ET FAÇADE

Solutions pour les toitures (bardeaux asphaltés et composites haut de gamme, systèmes de couverture en rouleaux et accessoires) et pour les façades (solutions d'habillage en bardeaux de fente, isolants et en vinyle).



**NÉGOCE DE MATÉRIAUX  
ET SERVICES**

Réseau d'enseignes fortes et complémentaires, généralistes autant que spécialistes, servant les marchés de la rénovation, de la construction et de l'aménagement de l'habitat.



**CANALISATIONS**

Systèmes de canalisation en fonte ductile pour l'eau potable et l'assainissement et, pièces de voirie.



**TEXTILES TECHNIQUES  
POUR LA CONSTRUCTION  
ET L'INFRASTRUCTURE**

Textiles techniques, principalement en fibres de verre, pour les marchés de la construction, de l'infrastructure et la mobilité.




**MATÉRIAUX  
DE SPECIALITÉ**

Adhésifs, abrasifs, céramiques et polymères pour applications exigeantes en construction, transport et marchés industriels.

3. UN GROUPE

ENGAGÉ





**Saint-Gobain a pour ambition de maximiser son impact positif, de réduire son empreinte environnementale et sociale et d'embarquer ses parties prenantes. Le Groupe souhaite contribuer à un monde décarboné, améliorer la performance de son écosystème en réduisant son empreinte sur la nature et participer à un monde plus sain, plus juste et plus inclusif.**

## 3.1

# LES ENJEUX RSE AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

Saint-Gobain place les enjeux RSE au cœur de sa stratégie. Cette approche intégrée guide l'ensemble des décisions du Groupe, avec un double engagement : maximiser son impact positif tout en réduisant son empreinte environnementale et sociale.

## A – NOS CONTRIBUTIONS

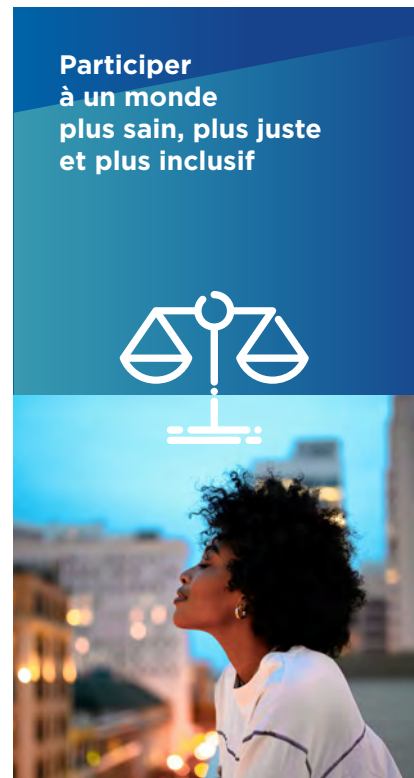
Les enjeux RSE sont intégrés au modèle de création de valeur (cf. pp. 22-23) et à la stratégie du Groupe. La raison d'être de Saint-Gobain (« Making the world a better home »), sa vision (être le leader mondial de la construction durable) et son plan stratégique (« Grow & Impact ») sont parfaitement alignés.

Pour chacun des enjeux, Saint-Gobain définit des plans d'action et des objectifs qui sont déployés de façon décentralisée au niveau des pays et au sein des *Business Units* de l'activité « Solutions de Haute Performance ». Ainsi, grâce à ses solutions, Saint-Gobain contribue à trois ambitions de long terme.

Cette intégration des enjeux et des attentes des parties se traduit par trois objectifs :

- > Maximiser l'impact des activités de Saint-Gobain ;
- > Minimiser l'empreinte du Groupe sur l'environnement et les êtres humains ;
- > Embarquer les parties prenantes.

Un suivi annuel de la performance ESG (environnement, social et gouvernance) et de l'avancée des plans d'action est communiqué de façon transparente à l'ensemble des parties prenantes. Ce reporting est vérifié par un organisme tiers indépendant.



## B – LA MATÉRIALITÉ DES ENJEUX

Depuis 2015, Saint-Gobain réalise de façon régulière des analyses dites « de matérialité » permettant d'identifier et de hiérarchiser les impacts les plus significatifs à la fois pour l'entreprise et pour ses parties prenantes et ceux ayant un impact financier majeur.

La mise à jour de l'analyse de double matérialité réalisée en 2024 s'appuie sur le référentiel européen ESRS (European Sustainability Reporting Standards). Ce changement de méthodologie n'a pas entraîné de changement majeur dans la liste des enjeux matériels pour Saint-Gobain.

La matrice est une représentation réalisée sur la base des résultats de l'analyse de double matérialité. Les enjeux de matérialité ont été classés en fonction des contributions de la feuille de route RSE.

L'identification des enjeux de durabilité a été réalisée en se fondant sur :

- > Les informations et connaissances résultant des exercices précédents ;
- > Des référentiels sectoriels spécifiant les enjeux prioritaires liés aux métiers de la construction ;
- > Les spécificités du modèle économique et de la chaîne de valeur du Groupe ;
- > La mise en concordance avec la réglementation européenne, en intégrant les enjeux détaillés listés par les ESRS.

La méthodologie et les résultats détaillés sont exposés en section 3.1.4, p. 110 du Document d'Enregistrement Universel.



### MATÉRIALITÉ FINANCIÈRE



**Contribuer à un monde décarboné**

- 1 Adaptation au changement climatique
- 2 Atténuation du changement climatique et énergie



**Améliorer la performance de notre écosystème en réduisant son empreinte sur la nature**

- 3 Pollution de l'eau, incluant les substances préoccupantes
- 4 Eau en zones de stress hydrique
- 5 Déforestation (biodiversité)
- 6 Extraction des matières premières (biodiversité)
- 7 Ressources et économie circulaire



**Participer à un monde plus sain, plus juste et plus inclusif**

- 8 Conditions de travail (salariés et chaîne de valeur)
- 9 Santé et sécurité
- 10 Diversité et inclusion (salariés et chaîne de valeur)
- 11 Droits humains
- 12 Achats responsables
- 13 Sécurité des produits
- 14 Éthique des affaires

## C – IMPACTS, RISQUES ET OPPORTUNITÉS

Suite à l'identification des enjeux de durabilité, chacun a été traduit en impacts, risques et opportunités (IRO).

L'identification des IRO s'est fondée sur des sources sectorielles, des informations internes, des points de vue des parties prenantes externes *via* une double approche alliant analyse documentaire et entretiens qualitatifs, et l'appui d'un cabinet externe.

Les IRO ont été identifiés afin de couvrir l'ensemble des activités du Groupe et de sa chaîne de valeur, tant en amont qu'en aval.

La liste finale intègre plus de 120 impacts, risques et opportunités et a été validée par le Département RSE de Saint-Gobain.

Saint-Gobain prend en compte chaque impact à travers les trois piliers de sa feuille de route RSE et ses objectifs maximiser l'impact de ses activités, minimiser son empreinte sur l'environnement et les êtres humains et embarquer ses parties prenantes.

Au-delà des risques identifiés, l'analyse met également en évidence des opportunités stratégiques permettant de générer de la croissance durable, de créer de la valeur, d'innover et de renforcer la résilience face aux défis de durabilité.

Ces opportunités portent sur l'adaptation au changement climatique avec la proposition de solutions pour un habitat plus résilient ou encore sur le développement d'une économie plus circulaire.



### Contribuer à un monde décarboné

#### Maximiser la contribution du Groupe :

Proposer des solutions innovantes contribuant à réduire les émissions carbone du secteur de la construction et de l'industrie ainsi que celles liées à l'usage des bâtiments.

#### Minimiser l'empreinte du Groupe :

Atteindre l'objectif de « zéro émission nette » (« scope » 1, 2 et 3) à l'horizon 2050.

#### Ambition stratégique et actions :

- > Programme « Solutions for Growth »
- > Mesure des « bénéfiques » carbone des produits et solutions
- > Feuille de route « Carbone 2030 »

#### ESRS

E1

#### Objectifs de développement durable

7 ; 9 ; 11 ; 12 ; 13



## Améliorer la performance de notre écosystème en réduisant son empreinte sur la nature

### Maximiser la contribution du Groupe :

Réduire les impacts sur la nature en optimisant les flux circulaires, en augmentant l'intégration de matières recyclées ou biosourcées, et en améliorant l'usage des bâtiments.

### Minimiser l'empreinte du Groupe grâce à l'excellence opérationnelle et à l'innovation :

Limitier la pollution et les impacts négatifs sur la nature pour l'ensemble de la chaîne de valeur, en particulier ceux liés aux achats, mais aussi à l'usage et à la fin de vie des produits et solutions.

### Ambition stratégique et actions :

- > Programme « Solutions for Growth »
- > Programme d'innovation au service de la *sustainability*
- > Programme WCM (World Class Manufacturing)
- > Programme R&D de substitution des substances préoccupantes
- > Politique « Achats Bois »
- > Programme « Achats responsables »

#### ESRS

E2 à E5

#### Objectifs de développement durable

6 ; 7 ; 9 ; 12 ; 13



## Participer à un monde plus sain, plus juste et plus inclusif

### Maximiser la contribution du Groupe :

Apporter des solutions avec des bénéfices pour la santé, le confort et la sécurité sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

Soutenir les communautés en accélérant la transition vers la construction durable.

### Minimiser les risques en respectant les droits humains :

Promouvoir l'éthique, agir en faveur de la diversité et de l'inclusion, de la santé, de la sécurité et du dialogue social, en embarquant l'ensemble des parties prenantes, dont les fournisseurs.

### Ambition stratégique et actions :

- > Programme « Solutions for Growth »
- > Fondation Saint-Gobain
- > Programme « Build Change »
- > Politique de ressources humaines
- > Programme « Éthique et Conformité »
- > Politique « Achats responsables »
- > Politique « Droits humains »
- > Charte « Santé et Sécurité »

#### ESRS

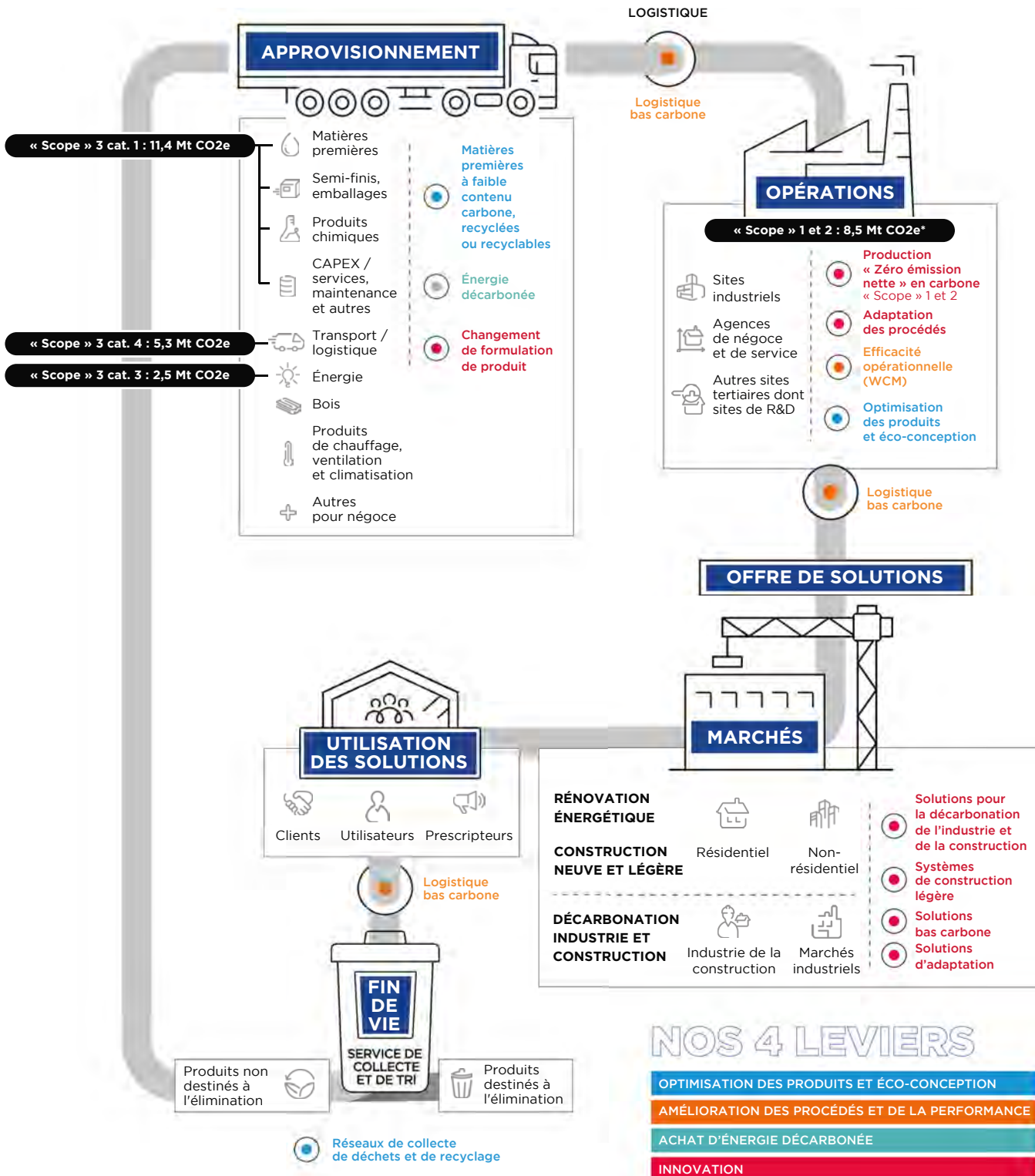
S1 à S4 et G1

#### Objectifs de développement durable

1 ; 3 ; 4 ; 5 ; 8 ; 9 ; 10 ; 11 ; 16 ; 17

## 3.2

# CONTRIBUER À UN MONDE DÉCARBONÉ



Les catégories mentionnées sont celles qui sont les plus significatives.  
\* Hors acquisitions, (8,9 Mt CO<sub>2</sub>e en incluant l'effet année pleine des acquisitions récentes).



**251** M€

**INVESTISSEMENT DANS  
LA FEUILLE DE ROUTE CARBONE  
EN 2024 (CAPEX ET R&D)**

**> Feuille de route 2030**

L'objectif de Saint-Gobain est de contribuer à une transition juste et durable vers une économie décarbonée. La mise en œuvre et les résultats de cette stratégie s'intègrent dans des scénarios permettant de limiter le réchauffement climatique sous les 1,5 °C versus l'ère pré-industrielle, de manière à ce qu'ils soient alignés avec l'accord de Paris.

Le plan d'action de réduction des émissions carbone (« scope » 1, 2 et 3) de Saint-Gobain s'articule en deux périodes :

**2020 à 2030** : Saint-Gobain déploie sa feuille de route « Carbone 2030 » avec 2 ambitions :

- > Atteindre entre 2017 et 2030 les objectifs de réduction (en valeur absolue) de 33 % des émissions de CO<sub>2</sub>e sur le « scope » 1 et 2 et une réduction de 16 % des émissions de CO<sub>2</sub>e sur le « scope » 3. Ces objectifs ont été revus par l'organisation Science Based Targets initiative (SBTi) ;
- > Innover et tester des procédés industriels permettant d'atteindre l'objectif de « zéro émission nette » sur les trois « scopes ».

**2030 à 2050** : une nouvelle feuille de route sera définie sur la base des résultats obtenus lors de la période précédente pour atteindre l'objectif de « zéro émission nette ». Les innovations identifiées lors de la mise en œuvre de la feuille de route

« Carbone 2030 » seront déployées. Des projets de captation carbone pourront être activés en fin de période pour compléter les mesures de transformation, et ce, dans la limite de 10 % maximum des émissions (« scope » 1, 2 et 3).

**> Les quatre leviers pour atteindre les objectifs 2030 sur le « scope » 1 et 2**

**> Optimisation des produits et éco-conception**

Il s'agit d'alléger les produits tout en garantissant une performance au moins équivalente, d'optimiser les conditionnements pour réduire l'impact de la logistique, modifier les formulations pour





intégrer plus de matières recyclées : ce sont autant d'actions mis en place par Saint-Gobain. Le remplacement d'une tonne de matières vierges dans la composition du vitrage par son équivalent en calcin (verre recyclé) permet une réduction des émissions de 300 kg de CO<sub>2</sub>. Plusieurs programmes ont été mis en place, tels que le programme « BANTAM » qui vise à alléger les plaques de plâtre ou encore le programme « SLIMWOOL » qui optimise le poids de la laine de verre.

**> Amélioration des procédés et de la performance**

L'excellence opérationnelle, la productivité, l'efficacité énergétique et la qualité sont au cœur de la feuille de route « Carbone 2030 ». Le déploiement de technologies digitales et l'utilisation de la donnée permettent de mieux maîtriser les procédés industriels et de gagner en efficacité. La *Business Unit* « Industrie de la construction » utilise des logiciels basés sur l'intelligence artificielle pour optimiser le fonctionnement de ses fours produisant de la fibre de verre.

En 2024, Saint-Gobain démarre une production de clins de façade « très bas carbone » sur trois sites aux États-Unis. Cette production réduit les émissions de « scope » 1 et 2 de 96 %. Ce résultat a été rendu possible grâce à l'électrification totale des processus de production de ces trois sites et à l'emploi de 100 % d'électricité d'origine renouvelable.

**> Innovation**

Pour assurer la transition vers des productions contribuant à la neutralité carbone, un programme de R&D a été initié en 2021. Des essais de production « zéro carbone » (« scope » 1 et 2) ont été réalisés pour la plupart des métiers de Saint-Gobain, en particulier le verre, le gypse et l'isolation.

**> Achat d'énergie décarbonée**

En 2024, la part d'électricité décarbonée dans les consommations totales d'électricité a augmenté, pour atteindre 67 %, soit une augmentation de 10 points entre 2023 et 2024 grâce à la mise en œuvre de nouveaux « Power Purchase Agreements » (PPA) et contrats

d'électricité verte dans toutes les régions du monde

**> Maîtriser les émissions de « scope » 3**

Saint-Gobain a intensifié ses efforts pour identifier et évaluer les émissions de CO<sub>2</sub> liées à sa chaîne de valeur. Des outils digitaux sont développés pour faciliter les évaluations, en particulier des émissions des catégories liées aux achats et à la logistique. Ces catégories représentent environ 70 % des émissions de « scope » 3 de Saint-Gobain (périmètre SBTi).



**67%**

**PART DE L'ÉLECTRICITÉ DÉCARBONÉE\* DANS LA CONSOMMATION TOTALE D'ÉLECTRICITÉ DE SAINT-GOBAIN EN 2024**

\* L'électricité décarbonée correspond à l'électricité issue du renouvelable et du nucléaire, hors électricité fournie par les réseaux pays.

Pour réduire les émissions de « scope » 3, Saint-Gobain s'appuie sur les actions suivantes :

- > Mobiliser les acheteurs en mettant à leur disposition des formations et des outils digitaux d'estimation de l'impact des achats ;
- > Étendre le *reporting* au périmètre pertinent de nos fournisseurs et améliorer la qualité des informations ;
- > Inciter les fournisseurs à mesurer leur empreinte carbone et à développer des plans de réduction.

Pour réduire les émissions liées au transport, Saint-Gobain a développé des programmes digitaux « Supply Chain 4.0 ».

Que ce soit pour ses achats ou pour la livraison de ses clients, le Groupe dispose de programmes d'optimisation des itinéraires,

de remplissage optimal des véhicules ou encore de planification plus efficace des trajets, en coordonnant les transports entrants et sortants pour éviter des kilomètres à vide.

Ainsi, le Groupe utilise des logiciels de modélisation, d'optimisation et de simulation des chaînes d'approvisionnement afin de trouver le meilleur équilibre entre les délais de livraison, les coûts, les stocks et l'empreinte carbone.

#### > Mobilisation de tous

Dans l'organisation de Saint-Gobain, chaque pays ou *Business Unit* est responsable de la mise en œuvre de la feuille de route sur son périmètre et ses marchés.

Les exercices financiers de budget, les plans d'investissements et les besoins en termes de ressources en R&D sont alignés avec cette feuille de route.

La « feuille de route carbone » est soutenue par un plan d'investissement en CAPEX et en R&D. En 2024, ce sont 251 millions d'euros de CAPEX et R&D qui ont été investis.

La mobilisation de tous se fait également au travers d'une offre de formations. Par exemple, la « Climate Academy » propose des modules de formation en *e-learning* sur les enjeux climatiques et les moyens d'agir pour protéger l'environnement. Des ateliers de type « Fresque du climat » sont également proposés afin de sensibiliser les collaborateurs aux enjeux climatiques.



Enfin, un fonds carbone interne a été mis en place pour financer des projets de réduction des émissions non industrielles de CO<sub>2</sub>, tels que la mobilité durable des salariés et l'amélioration de l'efficacité énergétique sur les sites.

**> Concevoir des solutions innovantes intégrant des « bénéfiques carbone »**

Saint-Gobain innove pour développer des solutions qui réduisent l'empreinte carbone des bâtiments sur l'ensemble de leur cycle de vie, notamment lors de leur usage :

- > En diminuant leur consommation d'énergie pendant la phase d'utilisation : ce sont des solutions d'isolation et de vitrage qui contribuent à l'efficacité énergétique ;
- > En réduisant l'empreinte carbone des produits et solutions mis en œuvre, et notamment en développant des solutions de construction légère, en augmentant le taux de matières recyclées utilisées pour les fabriquer ou en alimentant ses procédés industriels avec des énergies renouvelables ;
- > En réduisant l'empreinte carbone de matériaux de construction grâce aux solutions innovantes développées par la *Business Unit* « Chimie de la construction ».

Les analyses de cycle de vie (ACV) et les déclarations environnementales des produits (DEP) permettent de mesurer l'impact des matériaux et guider l'innovation dans ce domaine.



Les solutions verrières de Saint-Gobain permettent d'améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments et le confort des utilisateurs dans l'ensemble de ses dimensions : isolation thermique, contrôle des apports lumineux, esthétique, aménagement et décoration intérieurs, protection contre le feu et même les tirs d'armes à feu.

Elles aident les clients à mesurer le contenu carbone des bâtiments. Plus de 58 % du chiffre d'affaires du Groupe (hors distribution) est réalisé avec des produits couverts par des ACV et DEP vérifiés.

**> Une croissance décollée des émissions de CO<sub>2</sub>**

L'intensité carbone par euro de chiffre d'affaires et d'EBITDA a baissé de respectivement 46 % et 57 % en 2024 par rapport à 2017, traduisant l'objectif du Groupe de maximiser son impact positif pour l'environnement, tout en réduisant son empreinte.



**73%**

**PART DU CHIFFRE D'AFFAIRES RÉALISÉ AVEC DES SOLUTIONS DURABLES EN 2024**



## Contribuer à un monde décarboné

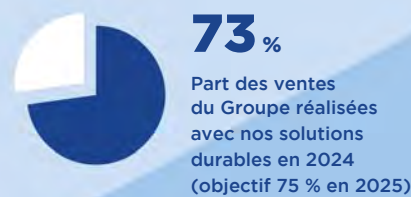
### MAXIMISER NOTRE CONTRIBUTION

Proposer des solutions contribuant à réduire les émissions carbone émises par le secteur de la construction et les industries

#### NOS SOLUTIONS DURABLES ET PERFORMANTES



**1 043** Mt CO<sub>2</sub>  
Émissions de gaz à effet de serre évitées grâce à nos solutions <sup>(b)</sup>



### MINIMISER NOTRE EMPREINTE

Atteindre « zéro émission nette » (« scope » 1, 2 et 3) à l'horizon 2050

#### « SCOPE » 1 ET 2

8,9 Mt de CO<sub>2</sub> à fin 2024 <sup>(c)</sup>



**4 leviers pour atteindre l'objectif « zéro émission nette »**

- > Optimisation produits et écoconception
- > Amélioration des procédés et de la performance
- > Innovation
- > Achat d'énergie décarbonée

#### « SCOPE » 3

24 Mt de CO<sub>2</sub> à fin 2024 <sup>(e)</sup>



#### LEVIERS TRANSVERSES

- > Investissements CAPEX et R&D : 251 M€ en 2024
- > Intégration des objectifs de réduction de CO<sub>2</sub> dans les rémunérations de court et de long terme

#### LE CONTEXTE MONDIAL

Le secteur de la construction représente 37 % des émissions mondiales de CO<sub>2</sub>. Dans ce total, 28 % correspondent à l'usage des bâtiments et 9 % à leur construction.

### EMBARQUER NOS PARTIES PRENANTES



**MARCHÉ**  
Accélérer la transition vers une construction plus durable et une industrie décarbonée



**COLLABORATEURS**  
Accompagner l'engagement en formant aux enjeux climatiques



**INVESTISSEURS**  
Orienter les flux financiers vers les solutions durables



**AUTORITÉS RÉGLEMENTAIRES ET PARTENAIRES D'AFFAIRES PUBLIQUES**  
Contribuer à accélérer la transition



**COMMUNAUTÉS LOCALES**  
Mobiliser face à l'urgence climatique

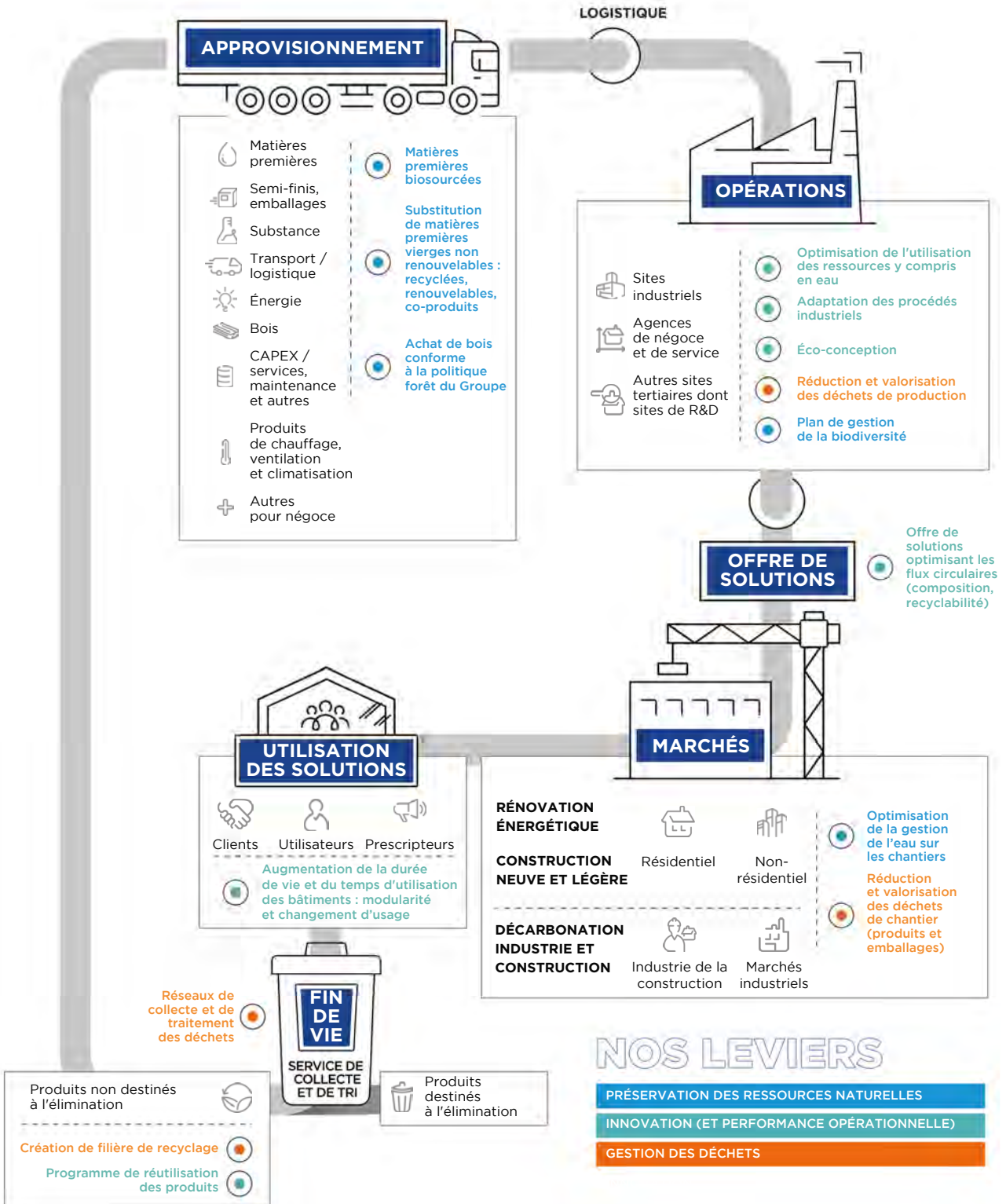


**SOCIÉTÉ CIVILE**  
Aider les populations fragiles à avoir accès à un logement décent

(a) Hors négoce / (b) Émissions CO<sub>2</sub>e évitées durant leur durée de vie (base : ventes 2023) / (c) Incluant l'effet année pleine des acquisitions récentes (8,5 Mt CO<sub>2</sub>e hors acquisitions, soit -37 % de réduction) / (d) Objectifs revus par SBTi / (e) Périmètre et méthodologie alignés SBTi ; données 2023.

3.3

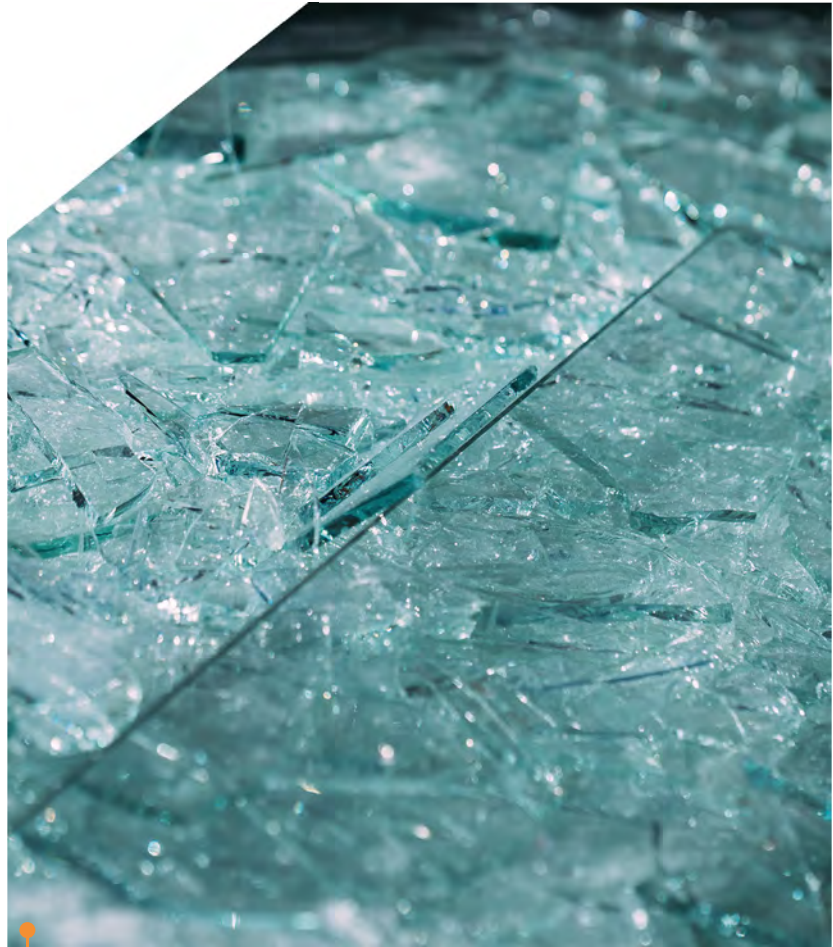
# AMÉLIORER LA PERFORMANCE DE NOTRE ÉCOSYSTÈME EN RÉDUISANT SON EMPREINTE SUR LA NATURE



## > La stratégie 2030

La stratégie de Saint-Gobain pour accélérer la transition vers une économie plus sobre vise à préserver les ressources naturelles et l'environnement sur l'ensemble de la chaîne de valeur et à offrir des produits et des solutions réutilisables ou recyclables :

- > Transition vers une économie circulaire : Saint-Gobain vise à réduire la consommation de ressources naturelles non renouvelables en intégrant des matériaux recyclés et biosourcés dans ses produits. L'objectif est de minimiser les déchets ultimes et de maximiser la recirculation des ressources naturelles ou des produits manufacturés.
- > Préservation des ressources naturelles : le Groupe met en place des politiques pour réduire l'impact environnemental de ses activités, notamment en matière de gestion de l'eau, de biodiversité et de déforestation. Par exemple, Saint-Gobain s'engage à réduire de 50 % ses prélèvements d'eau industriels entre 2017 et 2030.
- > Réduction des impacts environnementaux : Saint-Gobain développe des solutions de construction légère qui nécessitent moins de matières premières tout en offrant des performances équivalentes. Le Groupe travaille également à réduire ses émissions de gaz à effet de serre et à améliorer la qualité de l'air en réduisant les émissions de SO<sub>x</sub>, NO<sub>x</sub> et de poussières.



Dès 2022, Saint-Gobain a réussi à fabriquer du verre plat avec 100 % de calcin (verre brisé provenant de déchets de fabrication ou de la collecte sélective des déchets et des contenus de recyclage) et 100 % d'énergie verte, ce qui a permis une production zéro carbone (sur les « scope » 1 et 2).

## > Nos 3 leviers d'action

### > Préservation des ressources naturelles

Saint-Gobain promeut la durabilité et l'efficacité, en substituant les matières premières vierges par des matières recyclées, renouvelables ou des co-produits, en collaborant avec les fournisseurs pour identifier des matières innovantes ou codévelopper de nouvelles compositions. Les procédés industriels sont donc adaptés pour répondre aux nouveaux besoins.

### > Innovation et performance opérationnelle

L'innovation et la performance opérationnelle passe par la réduction de l'utilisation de matières premières, y compris la consommation d'eau, par la qualité et la productivité, ainsi que

par l'optimisation des procédés industriels. Les actions se concentrent également sur la réduction de l'intensité en ressources en appliquant des méthodes d'écoconception (allègement des produits, intégration de matières recyclées ou biosourcées ou encore recyclabilité). Il s'agit également de collaborer avec les clients sur la conception des bâtiments (modularité pour accroître le temps d'utilisation par exemple).

### > Gestion des déchets

Saint-Gobain a mis en place des mesures clés pour une gestion efficace des déchets à la fois pour ses opérations et sur sa chaîne de valeur. Des services de récupération de déchets sur les chantiers ou chez les clients sont proposés. Le Groupe participe au développement de filières de recyclage.



**- 26%**

PRÉLÈVEMENTS D'EAU  
INDUSTRIELS ENTRE  
2017 ET 2024

**> Préserver les ressources en eau**

L'objectif est de prélever le minimum d'eau, notamment dans les zones soumises à de fortes contraintes hydriques et de tendre vers le « zéro rejet » d'eau industrielle, évitant ainsi de générer de nouveaux impacts pour d'autres milieux naturels et/ou pour d'autres parties prenantes.

La politique de Saint-Gobain en matière d'eau vise à réduire les impacts de ses opérations sur les ressources en eau et sur la nature. Les principaux axes sont :

- > Réduction des prélèvements d'eau, en particulier dans les zones en stress hydrique. L'objectif est d'atteindre 50 % de réduction d'ici 2030.

- > Réutilisation et recyclage de l'eau : il s'agit de mettre en place des systèmes en boucle fermée pour limiter les prélèvements et les rejets d'eau. Par exemple, l'eau utilisée pour le refroidissement dans les procédés industriels est réutilisée, ce qui permet de diminuer les prélèvements de manière significative.

- > Gestion des risques de pollution : l'objectif est de maîtriser les rejets industriels et de limiter l'utilisation de substances préoccupantes. Le Groupe a mis en place des plans d'action pour évaluer et maîtriser les risques de pollution de l'eau, en particulier dans les zones sensibles.

- > Engagement des parties prenantes : mobiliser les parties

prenantes internes et externes afin de planifier et mettre en œuvre des actions de préservation. Cela inclut la collaboration avec des experts et des parties prenantes locales pour évaluer les risques et prioriser les actions.

**> Accélérer la transition vers une économie circulaire**

Certains produits de Saint-Gobain sont indéfiniment recyclables en boucle fermée dans leur procédé industriel, tels que le verre, les laines minérales ou les produits à base de plâtre. Pour ces procédés, il est possible de remplacer les matières premières naturelles par des matières recyclées issues de collectes internes ou externes.





Pour d'autres produits de Saint-Gobain, tels que la laine de verre, les tuyaux de fonte, la fabrication de grains ou les poudres céramiques, il est également possible de remplacer les matières premières vierges par des matières recyclées qui proviennent d'autres filières de recyclage.

Les plans d'action pour une transition vers une économie circulaire sont très dépendants des pays et de la maturité des parties prenantes ainsi que des réglementations et des logistiques locales. Les approches sont donc déployées par pays pour mobiliser des filières de récupération, en particulier pour les déchets de chantier ou liés à la déconstruction.

L'organisation par pays de Saint-Gobain favorise l'accélération de la transition. Elle permet de saisir les opportunités et de créer des synergies locales, entre les marques ou avec des partenaires extérieurs au Groupe.

Saint-Gobain s'engage à réduire la pression sur les ressources naturelles et à minimiser les déchets à chaque étape de sa chaîne de valeur. Les actions clés incluent :

**> Intégration de matières recyclées et biosourcées**

Le Groupe vise à maximiser le contenu recyclé ou bio sourcé dans ses produits et les emballages et à limiter les déchets ultimes. Le Groupe estime à 18 % la part de matières recyclées dans ses produits.

**> Développement de filières de recyclage**

Saint-Gobain collabore avec des partenaires externes pour collecter, trier et recycler les déchets de chantier. Le Groupe a mis en place des réseaux de collecte et de traitement des déchets dans plusieurs pays, ce qui permet de recycler efficacement les matériaux de construction.



**87%**

PART DES EMBALLAGES QUI SONT RECYCLABLES (EN VALEUR ABSOLUE)



**> Innovation et excellence opérationnelle**

Saint-Gobain s'efforce de réduire l'intensité en ressources de ses produits et de substituer les matières premières non renouvelables par des alternatives recyclées ou biosourcées. Le Groupe investit dans la recherche et le développement pour améliorer les procédés industriels et intégrer des matériaux recyclés dans ses produits.

**> Allongement de la durée de vie des bâtiments**

Saint-Gobain facilite le réemploi et le recyclage des produits en fin de vie, et optimise l'usage des bâtiments pour réduire la consommation de ressources naturelles. Par exemple, les cloisons légères à base de plaques de plâtre peuvent être

démontées et réutilisées, ce qui permet de faciliter la modularité des bâtiments pour accroître le temps d'usage et réduire les déchets.

**> Maîtriser l'impact sur la biodiversité et les risques de déforestation**

**> Biodiversité**

Saint-Gobain s'engage à protéger la biodiversité, en particulier sur ses sites à fort impact ou situés dans des zones à biodiversité remarquable. Le Groupe possède une expertise interne solide grâce à ses activités d'extraction et a mis en place une politique visant à préserver, restaurer et valoriser la biodiversité. En 2024, une grande majorité des carrières du Groupe disposaient déjà d'un plan de gestion de la biodiversité. Un catalogue de bonnes

pratiques a également été créé pour faciliter la mise en œuvre d'actions en faveur de la biodiversité.

**> Lutte contre la déforestation**

Pour gérer les risques de déforestation, Saint-Gobain a adopté une politique « forêt » applicable à toutes ses entités, s'appuyant sur des principes reconnus internationalement. Par cette politique, Saint-Gobain applique un principe de non déforestation.

Cette politique est complétée par des politiques spécifiques pour les achats de bois et ceux de papier ou produits à base de pulpe de bois. Concernant les achats, un inventaire est réalisé chaque année afin de s'assurer de la maîtrise des risques.



## Améliorer la performance de notre écosystème en réduisant son empreinte sur la nature

### MAXIMISER NOTRE CONTRIBUTION

Réduire les impacts sur la nature en optimisant les flux circulaires, en augmentant l'intégration de matières recyclées ou biosourcées, et en optimisant l'usage des bâtiments

Proposer des solutions optimisant les flux circulaires :  
 > Recyclabilité  
 > Intégration de matières recyclées, renouvelables, co-produits (produits et emballages)

Augmenter la durée de vie et le temps d'utilisation des bâtiments en proposant ses solutions qui favorisent :  
 > La modularité  
 > Le changement d'usage  
 > La durée de vie du bâtiment

Optimiser la gestion de la fin de vie des solutions :  
 > Créer des filières de recyclage  
 > Favoriser la réutilisation des produits et solutions en incluant des offres de service liées à la gestion des déchets sur la chaîne de valeur



**87 %**

Part des emballages recyclables (objectif 100 % en 2030)

**9,2 Mt**

De matières premières vierges évitées en utilisant des contenus recyclés

### MINIMISER NOTRE EMPREINTE

Limiter les impacts négatifs sur la nature pour l'ensemble de la chaîne de valeur, en particulier ceux liés aux achats, mais aussi à l'usage des produits et solutions

> Lutter contre la pollution, en particulier la pollution de l'eau  
 > Préserver les ressources en eau dans les zones en stress hydrique

> Réduire l'utilisation de ressources non renouvelables et de substances préoccupantes

> Lutter contre la déforestation et préserver la biodiversité autour des sites d'extraction



**94 %**

D'achats de bois responsable (objectif 100 % en 2025)

**-38 %**

De déchets non valorisés entre 2017 et 2024

#### LE CONTEXTE MONDIAL

Le secteur de la construction consomme 50 % des ressources mondiales

### EMBARQUER NOS PARTIES PRENANTES



Promouvoir de nouveaux services en lien avec l'économie circulaire



Accompagner l'optimisation des procédés en investissant dans les outils et la formation



Soutenir les initiatives favorisant l'optimisation et la préservation des ressources



Contribuer à la transition vers une économie circulaire



Préserver l'eau et la biodiversité autour de nos sites

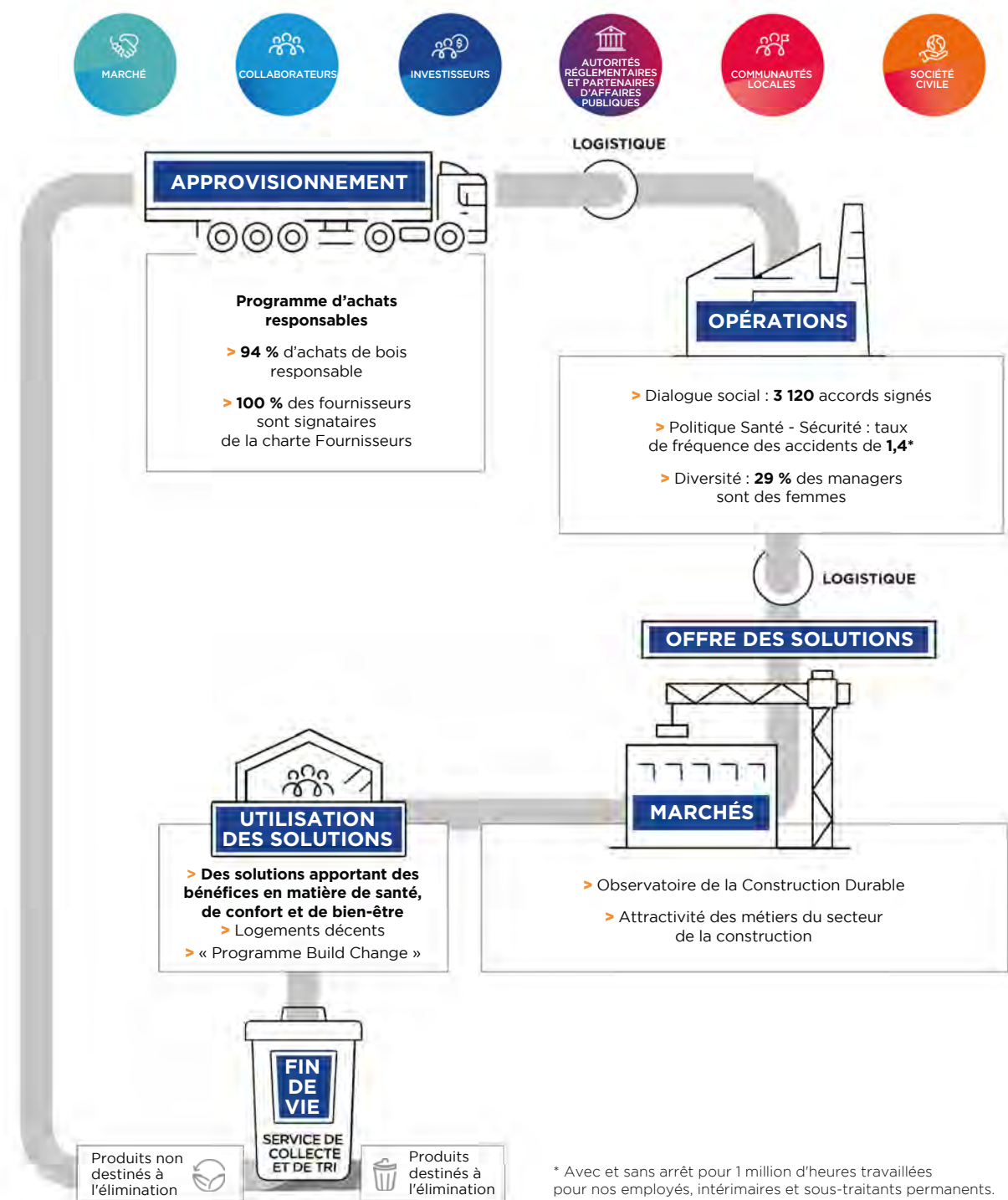


Mobiliser sur le tri sélectif et le recyclage

### 3.4

# PARTICIPER À UN MONDE PLUS SAIN, PLUS JUSTE ET PLUS INCLUSIF

- > Appliquer nos principes de Comportement et d'Action
- > Respecter les droits humains sur la chaîne de valeur
- > Créer de la confiance avec les parties prenantes



\* Avec et sans arrêt pour 1 million d'heures travaillées pour nos employés, intérimaires et sous-traitants permanents.

**> Partager nos valeurs avec nos parties prenantes**

Saint-Gobain s'engage à promouvoir ses valeurs fondamentales, ses Principes de Comportement et d'Action. Le dialogue avec les parties prenantes, y compris les fournisseurs et sous-traitants, est essentiel pour assurer l'adhésion aux valeurs du Groupe et développer des partenariats durables.

Les Principes de Comportement et d'Action de Saint-Gobain sont un véritable code éthique qui s'appuie sur les conventions applicables de l'OIT, la Charte internationale des droits de l'homme, les principes directeurs de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) à l'intention des entreprises multinationales, et la convention en matière de lutte contre la corruption. Ces principes guident les décisions et les actions des dirigeants et des collaborateurs.



Leur mise en œuvre se matérialise par des engagements et des politiques spécifiques applicables à l'ensemble des entités et des collaborateurs dans le cadre de leurs interventions pour Saint-Gobain.

À travers la signature de la charte fournisseurs, les partenaires montrent leur adhésion aux valeurs du Groupe et leur volonté de développer des partenariats de moyen et long terme. Ainsi, les fournisseurs et sous-traitants s'engagent sur leurs pratiques de conduite des affaires mais aussi sur le respect des droits de leurs collaborateurs, le respect de la santé et la sécurité au travail, ou le respect des personnes.

**> Respecter les droits humains**

Saint-Gobain est signataire du Pacte mondial des Nations unies depuis 2003 et s'engage à respecter les droits humains au sein de toutes ses opérations et sur sa chaîne d'approvisionnement.

La politique sur les droits humains, publiée en 2019, s'appuie sur les principes directeurs des Nations unies et inclut des engagements de lutte contre le travail forcé, le travail des enfants et la discrimination.

Le Groupe met en œuvre des processus de diligence raisonnable pour identifier et gérer les risques liés aux droits humains.

Les risques principaux identifiés concernent quatre thématiques principales : le respect des droits des collaborateurs, la santé et la sécurité au travail, le respect de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Saint-Gobain s'assure que ses collaborateurs bénéficient des conditions d'emploi convenues, d'une rémunération juste et du respect de la liberté d'association dans l'ensemble de ses sites industriels et des points de vente de ses enseignes de négoce dans le monde.



**> Déployer une politique d'achats responsables**

Le programme « Achats responsables » de Saint-Gobain, dont la première étape est la signature de la « Charte fournisseurs et acheteurs », intègre des critères éthiques, sociaux et environnementaux dans le processus d'achat. Fondé sur la norme ISO 20400, ce programme vise à réduire les risques liés aux droits humains, à la santé et à la sécurité et à l'environnement. À travers ce programme, le Groupe s'engage également à lutter contre la déforestation et à promouvoir des filières responsables pour les matières premières naturelles.

La cartographie des risques RSE des achats, développée par Saint-Gobain, intègre les risques liés aux pays d'origine et les risques liés aux catégories d'achats.

Les risques liés aux droits humains, notamment la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants, et ceux liés à la lutte contre la corruption, sont inhérents au contexte du pays d'origine. Les risques liés aux catégories d'achat intègrent la performance environnementale (en particulier les impacts liés au carbone et à l'eau) et la performance sociale (intégrant les conditions de travail et notamment la santé et la sécurité des salariés).

Les fournisseurs sont évalués et audités régulièrement. Des plans d'action sont ensuite mis en place pour améliorer leur performance en termes de responsabilité sociale d'entreprise (RSE). L'ensemble de la démarche s'inscrit dans un dialogue constant avec les fournisseurs.



**100%**

DES CONTRATS AVEC  
DES PARTENAIRES EUROPÉENS  
FONT RÉFÉRENCE À LA  
« CHARTE FOURNISSEURS »



# 62

SITES APPARTENANT AU « CLUB DES MILLIONNAIRES D'OR », SOIT 15 ANS SANS ACCIDENT AVEC ARRÊT

## > Préserver la santé et la sécurité

La santé et la sécurité des collaborateurs sont des priorités absolues pour Saint-Gobain. Le Groupe a mis en place des standards obligatoires et des protocoles de surveillance médicale pour garantir un niveau de protection élevé. La « politique Santé » du Groupe a pour ambition la protection de la santé, la promotion du bien-être de ses collaborateurs, clients, fournisseurs, utilisateurs de ses produits et solutions et des riverains et communautés autour des sites. Des indicateurs de performance, comme le HICE, permettent de suivre et d'améliorer la gestion des risques liés à la santé.

## > Assurer la santé et la sécurité des personnes sur nos sites

Saint-Gobain veille à garantir des conditions de travail sûres pour toutes les personnes présentes sur ses sites, y compris les intérimaires et sous-traitants. Des formations et des sensibilisations aux risques spécifiques sont proposées, et des audits de sécurité sont réalisés régulièrement. Le taux de fréquence des accidents (TF2) et les objectifs de réduction des accidents sont intégrés aux critères de performance des managers.

## > Développer des solutions et des produits sûrs et apporter du confort jusqu'à l'utilisateur final

Saint-Gobain conçoit des solutions qui apportent des bénéfices en matière de santé, de confort et de bien-être. Le programme « Solutions for Growth » permet d'orienter l'offre de Saint-Gobain vers des marchés de construction durable. Parmi les critères retenus pour évaluer les bénéfices des solutions, certains concernent la santé, la sécurité et le bien-être : la réduction des risques professionnels sur la chaîne de valeur, l'ergonomie pour les applicateurs, la qualité de l'air intérieur et le confort sur les plans acoustique, thermique et visuel pour les clients finaux, c'est-à-dire les occupants des bâtiments.





**> Prendre soin des collaborateurs du Groupe**

Saint-Gobain a également mis en place des programmes de prévention et de promotion de la santé, tels que « CARE by Saint-Gobain », qui offrent une couverture sociale et un accès aux soins pour les collaborateurs et leurs familles. Il s'agit de répondre aux besoins essentiels et quotidiens de santé, mais aussi aux moments importants de la vie d'une famille, comme l'arrivée d'un enfant ou le décès d'un proche. Le programme inclut des mesures de parentalité, telles que 14 semaines de congé de maternité payées à 100 % et trois jours de congé pour le partenaire payés à 100 %. Depuis décembre 2022, 100 % des collaborateurs de Saint-Gobain et leurs familles bénéficient de l'intégralité des avantages du programme « CARE by Saint-Gobain ».

En matière de bien-être mental, le programme « Mental WellBeing » (MWB) a été déployé auprès de l'ensemble des managers du Groupe et concerne tous les collaborateurs. Ce programme interactif aide les managers à optimiser le bien-être psychologique de leurs équipes en proposant des bonnes pratiques et des actions concrètes pour améliorer le bien-être au travail.

**> S'engager auprès des communautés locales**

Le logement a un impact fondamental sur la santé des populations. En participant à des programmes en faveur de l'accès à un logement décent pour tous, Saint-Gobain accompagne les communautés locales pour l'amélioration des conditions de vie.

Le Groupe participe à des actions de philanthropie ou de *sponsorship* dans des domaines tels que l'éducation, la recherche, la culture ou la santé.

En 2022, Saint-Gobain a lancé le programme « Build Change » pour soutenir la formation des jeunes dans le secteur du bâtiment et favoriser l'accès à un logement décent et durable.

La Fondation Saint-Gobain repose sur l'engagement des salariés. Tous les collaborateurs du Groupe peuvent parrainer des actions solidaires dans deux domaines : l'insertion professionnelle des jeunes adultes en difficulté et la construction ou la rénovation de lieux de vie pour des personnes en situation de précarité. Depuis sa création en 2008, la Fondation a soutenu 428 projets, dont 41 en 2024.



## Participer à un monde plus sain, plus juste et plus inclusif

### MAXIMISER NOTRE CONTRIBUTION

Apporter des solutions avec des bénéfices pour la santé, le confort et la sécurité sur l'ensemble de la chaîne de valeur

#### APPORTER DES SOLUTIONS AVEC DES BÉNÉFICES

- > Pour la santé
  - > Pour le confort
  - > Pour la sécurité
  - > Pour le bien-être
- Sur l'ensemble de la chaîne de valeur

#### ENGAGEMENT PARTENAIRES

- > Emploi direct, Indirect et Induit
- > Mécénat et philanthropie
- > Partenaire du dynamisme économique des territoires
- > Formation aux métiers de la construction durable



**84%**

Taux d'engagement des collaborateurs

Depuis 2022  
**100%**

des collaborateurs et leurs familles sont couverts par le programme de prévoyance et protection sociale « CARE by Saint-Gobain »

**41**

Projets soutenus par la fondation Saint-Gobain en 2024

### MINIMISER NOTRE EMPREINTE

Promouvoir l'éthique, agir en faveur de la diversité, de l'inclusion, de la santé, de la sécurité et du dialogue social, en embarquant l'ensemble des parties prenantes

#### ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

- > Santé et sécurité
- > Diversité et inclusion
- > Conditions de travail
- > Dialogue social

#### ENGAGEMENT PARTENAIRES

- > Diligence raisonnable
- > Achats responsables
- > Droits humains



**91%**

des collaborateurs ont suivi une formation au cours de l'année (135 000 personnes)

**-50%**

Le taux de fréquence d'accidents\* a été divisé par 2 depuis 2017

\* avec et sans arrêt (employés, intérimaires, sous-traitants permanents)

**92%**

des achats hors négoce sont couverts par la signature de la charte responsable

#### LE CONTEXTE MONDIAL

Le taux d'engagement des collaborateurs est de **73%** en moyenne dans l'industrie

### EMBARQUER NOS PARTIES PRENANTES



Proposer des solutions sûres et durables



Garantir un environnement de travail sécurisé et épanouissant



Promouvoir l'éthique et le respect des droits humains



Participer à l'évolution des exigences en matière de diligence raisonnable



Soutenir l'économie et faire preuve de solidarité



Promouvoir l'éthique et le respect des droits humains

## 4. FOCUS



# Focus



**DES SOLUTIONS  
AU SERVICE  
DE PROJETS  
EMBLÉMATIQUES**

p. 78



**TROISIÈME ÉDITION  
DU BAROMÈTRE DE  
LA CONSTRUCTION  
DURABLE**

p. 84



**EN 2025,  
SAINT-GOBAIN  
FÊTE SES 360 ANS**

p. 86



**ACCÉLÉRER  
L'INNOVATION :  
LE LEVIER DE  
LA CROISSANCE**

p. 88



**BUILD CHANGE :  
L'ENGAGEMENT  
AU SERVICE DE  
LA CONSTRUCTION  
DURABLE**

p. 90

## RÉNOVATION / ÉDUCATION

### SOLUTIONS :

- ISOLATION
- PLAFONDS
- CLOISONS
- FAÇADES



**AOSTE, ITALIE**  
NEARLY ZERO  
ENERGY BUILDING

QUALITÉ DE L'AIR

CONSOMMATION  
D'ÉNERGIE

CONFORT  
D'USAGE

FLEXIBILITÉ  
D'UTILISATION

RÉSISTANCE  
AU FEU

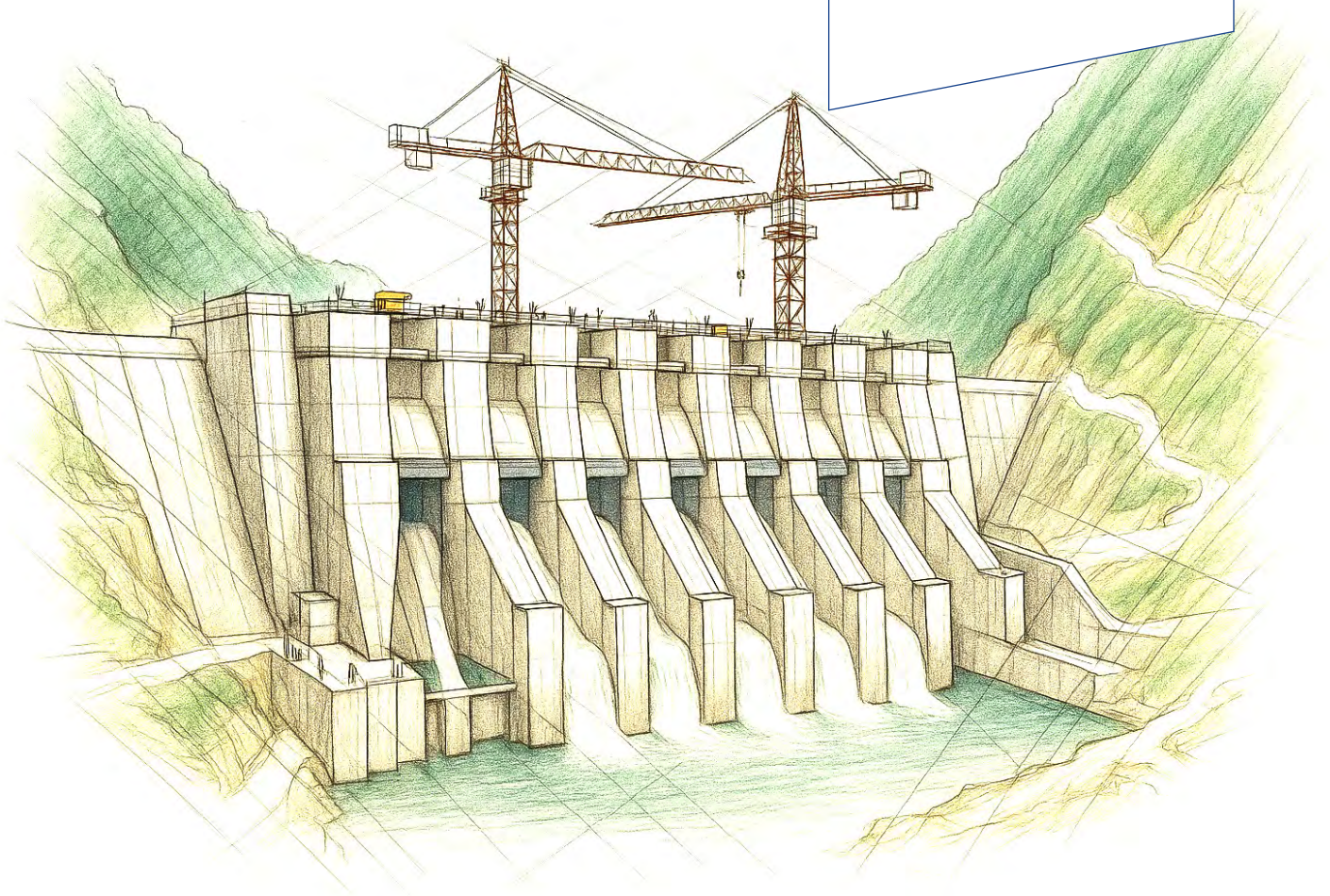
# UNIVERSITÉ DU VAL D'AOSTE

## UNE RECONVERSION EXEMPLAIRE AU SERVICE DE LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Sur le site d'anciennes casernes, entre cœur historique et extension urbaine, s'élève le nouveau campus de l'Université de la Vallée d'Aoste. Ce projet s'intègre au paysage et se distingue par sa **performance énergétique** : il figure parmi les premiers bâtiments publics NZEB (Nearly Zero Energy Building) d'Italie.

Pour répondre aux exigences de **flexibilité d'utilisation, d'isolation acoustique** et de **résistance au feu**, Saint-Gobain a fourni des solutions de cloisons sèches légères et performantes, associant les panneaux isolants Isover PAR 4+ à un large éventail de plaques Gyproc hydrofuges, pare-vapeur, courbes, haute résistance, coupe-feu (Gyproc Wallboard, Gyproc Vapor, Gyproc Hydro, Gyproc DuraGyp Activ'Air, Gyproc Flex 6, Gyproc Fireline ou encore Gyproc Lisaplac). En façade, les plaques spéciales Gyproc GlasrocX offrent **robustesse** et **résistance aux intempéries**. À l'intérieur, les plafonds Gyproc Rigitone Edge 8-18 Activ'Air assurent confort acoustique, **esthétique** et **purification de l'air**.





# CENTRALE DE SUBANSIRI

## AU CŒUR D'UN PROJET TITANESQUE D'ÉNERGIE DURABLE

La plus grande centrale hydroélectrique d'Inde, située sur la rivière Subansiri, approche de son achèvement. Marquée par des défis extrêmes, avec inondations et glissements de terrain dans une région montagneuse, cette centrale de 2 000 MW (une performance supérieure à celle du réacteur nucléaire le plus puissant du monde) **produira de l'électricité verte** pour l'Arunachal Pradesh et l'Assam dès 2025.

Pour réussir ce projet ambitieux, 2,1 millions de mètres cubes de béton ont été nécessaires. L'utilisation des adjuvants Saint-Gobain a été déterminante pour **répondre aux exigences techniques**, permettant de contrôler l'hydratation, **d'accélérer la prise et d'augmenter la résistance du béton**, tout en stabilisant les pentes rocheuses pour les travaux de terrassement. Le projet comprend un barrage de 116 mètres de haut avec des déversoirs lourds, cinq tunnels de 600 mètres et **l'application de neuf adjuvants différents**.



**ARUNACHAL  
PRADESH,  
INDE**

**RAPIDITÉ  
D'EXÉCUTION**

**SOLUTIONS  
SUR MESURE**

**AUGMENTATION  
DE LA RÉSISTANCE**

## INFRASTRUCTURES / PONTS

### SOLUTIONS :

- CHIMIE DE LA CONSTRUCTION



# DELAWARE MEMORIAL BRIDGE

## UNE RÉNOVATION D'ENVERGURE PORTÉE PAR L'INNOVATION

Avec plus de 30 millions de véhicules le franchissant chaque année, le Delaware Memorial Bridge est un axe routier stratégique. Après plus de 70 ans de service intensif, son tablier nécessitait une rénovation en profondeur. Pour relever ce défi, Saint-Gobain a fourni un adjuvant sur mesure destiné à la formulation d'un béton à ultra-hautes performances (UHPC).

Cette solution contribue à la réduction de la teneur en eau du béton et lui permet d'atteindre une **résistance à la compression plus de trois fois supérieure à celle du béton traditionnel** utilisé pour les ponts.

Cette innovation a permis une **installation rapide**, minimisant les perturbations de la circulation. En **prolongeant la durée de vie de la structure** et en réduisant les temps de construction et les coûts tout en utilisant **moins de matériaux**, elle a contribué de manière significative à la **réduction des émissions de CO<sub>2</sub>**.

Saint-Gobain, en collaboration avec ses partenaires, a établi une nouvelle norme en matière de rénovation des tabliers de ponts.



**NEW CASTLE,  
ÉTATS-UNIS**

**LAURÉAT DU PRIX  
« 2024 MID-ATLANTIC  
REGIONAL BEST  
PROJECT »** DÉCERNÉ  
PAR LE MAGAZINE  
*ENGINEERING NEWS  
RECORD* DANS  
LA CATÉGORIE  
AUTOROUTES/PONTS

**RAPIDITÉ  
D'EXÉCUTION**

**DURABILITÉ**

**RÉDUCTION DES  
ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>**

## CONSTRUCTION NEUVE / HÔTELLERIE

### SOLUTIONS :

- FAÇADES
- CLOISONS
- REVÊTEMENTS DE SOL
- IMPERMÉABILISATION
- ISOLATION
- VITRAGE

# SHEBARA RED SEA

## RÉPONDRE À L'ENSEMBLE DES ATTENTES D'UN PROJET À HAUTE VISIBILITÉ

Le projet Shebara Red Sea est un mégaprojet touristique construit sur la côte de la mer Rouge, en Arabie Saoudite. Le complexe, développé par Red Sea Global, propriété du Public Investment Fund, fait partie du programme Saudi Vision 2030. L'île abrite le Shebara Resort, un hôtel de luxe de 73 villas sur pilotis en acier inoxydable réfléchissant, conçues par le cabinet d'architecture Killa Design, basé à Dubaï.

Saint-Gobain a **combiné ses expertises** pour fournir au projet Shebara Resort / Red Sea Airport une gamme complète de solutions **répondant aux besoins de ce projet à haute visibilité**, des **plafonds** (avec Glasroc X) aux solutions pour la **ventilation** et la **climatisation** (avec Climaver) en passant par la **fixation de carrelage** (avec Webercol Plus), les **revêtements de sol** (avec WeberFloor Rapid), le vitrage (avec Cool-Lite SKN 146) ou encore **l'imperméabilisation** (avec Weberdry 360 PU). Illustrant l'efficacité de la construction hors site, les chambres d'hôtel ont été fabriquées aux Émirats arabes unis puis transportées en Arabie saoudite, témoignant d'une **approche innovante** et de **méthodes de construction modernes**.



### SHEBARA, ARABIE SAOUDITE

CONFORT  
THERMIQUE

CONFORT  
ACOUSTIQUE

RÉDUCTION  
DES COÛTS

PERFORMANCE

CONSTRUCTION  
HORS SITE



## INFRASTRUCTURES / AÉROPORTS

### SOLUTIONS :

- FAÇADES
- CLOISONS
- ISOLATION
- REVÊTEMENTS DE SOL
- VITRAGE
- IMPERMÉABILISATION



**HÔ CHI MINH-VILLE,**  
VIETNAM

**BRONZE PRIZE,**  
**BIM AWARDS**

**PROTECTION  
SOLAIRE**

**RAPIDITÉ  
D'EXÉCUTION**

**FACILITÉ DE  
MISE EN ŒUVRE**

## AÉROPORT LONG THANH

DES SOLUTIONS DE  
POINTE AU SERVICE  
DU DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE

L'aéroport international Long Thanh – qui sera le plus grand du Vietnam – représente un **investissement colossal** de 18 milliards de dollars. Conçu pour accueillir 100 millions de passagers et cinq millions de tonnes de fret par an, le projet se déploie en quatre phases, avec une première partie (terminal et piste) prévue pour 2025, et la totalité achevée d'ici 2035. Face à un **calendrier serré** et des **exigences techniques complexes**, Saint-Gobain a apporté son expertise en associant toute une **palette de solutions avancées** telles que le **verre isolant feuilleté** Cool-Lite pour les façades et verrières (90 000 m<sup>2</sup>), des **panneaux** Duraflex et des **membranes** Grace Ice Water Shield pour la **toiture**, et des adjuvants pour béton pour les **pistes et tunnels**. Des **produits d'isolation** RockInsul ont été installés dans la tour de contrôle, et le Groupe a fourni des solutions sous ses marques Ecophon, Gyproc, et Weber pour les **plafonds et finitions**. Saint Gobain a également fourni des **systèmes d'étanchéité** tels que Preprufe 300S, Bituthene 3000HC et Betec S150 pour l'ensemble du terminal souterrain de passagers. D'autres solutions, telles que le système d'ignifugation Monokote MK6 pour protéger les structures en acier et la membrane PV UG150 TPO, seront appliquées à un stade ultérieur du projet.

## CONSTRUCTION NEUVE / TERTIAIRE

SOLUTIONS :

- FAÇADES LÉGÈRES

# SIÈGE DE GEOFIT

## LES FAÇADES LÉGÈRES AU SERVICE DE LA PERFORMANCE THERMIQUE

La construction du nouveau siège social de Geofit à Nantes, d'une superficie de 5 500 m<sup>2</sup>, a été réalisée avec des solutions innovantes pour répondre aux contraintes techniques et logistiques du projet. Le système de façade EnveoVent<sup>f</sup> Duo de Saint-Gobain a été installé sur plus de 3 100 m<sup>2</sup> de façade, apportant légèreté et performance thermique. Ce choix a permis de surmonter les défis d'un espace de stockage limité et d'un calendrier serré. Ce système a assuré une **isolation thermique et phonique optimale** tout en **s'adaptant aux spécificités du bâtiment**. À l'intérieur, le système EnveoVent<sup>f</sup> Duo a contribué à **créer des espaces de travail agréables**, en garantissant une étanchéité à l'air et une régulation hygrométrique. Ce projet illustre comment des **solutions légères et performantes** peuvent répondre aux exigences d'un chantier tertiaire ambitieux, tout en optimisant l'espace et les délais.



**NANTES,  
FRANCE**

CONFORT

PERFORMANCE  
TECHNIQUE

PERFORMANCE  
ACOUSTIQUE

GAIN DE TEMPS  
ET D'ESPACE



# 3<sup>e</sup> ÉDITION DU BAROMÈTRE DE LA CONSTRUCTION DURABLE

Construction durable : un sujet de mieux en mieux connu, mais encore trop associé aux seuls enjeux environnementaux

**Le monde de la construction est au cœur des défis démographiques, sociaux, énergétiques et climatiques. Ces défis ne pourront être relevés sans que le secteur accélère sa transformation vers une construction plus durable : un environnement bâti contribuant à la santé et au bien-être des personnes, résilient face aux aléas climatiques, faible en émissions carbone ; et des logements accessibles à tous, sans compromis sur la qualité et la performance.**

Cette transition exige une mobilisation collective de tous les acteurs – professionnels, institutions et citoyens. **C'est la raison pour laquelle Saint-Gobain a lancé l'Observatoire de la construction durable en 2023**, se positionnant ainsi comme une entreprise de référence, à la fois pionnière et motrice, pour accélérer la construction durable dans le monde en fédérant l'ensemble des parties prenantes. L'Observatoire réalise annuellement un Baromètre International, dont la troisième édition couvre 27 pays et – nouveauté cette année – inclut un volet citoyen, donnant ainsi aux habitants une place dans le débat.

Premier apprentissage : 67% des parties prenantes affirment désormais **comprendre ce concept**, soit une hausse de +6 points. Ce progrès s'accompagne d'une **forte perception de l'urgence** : 69% des parties prenantes estiment cette transition prioritaire. Les citoyens sont également concernés : 60% considèrent la mise en place de constructions plus durables comme une priorité, et 95% la jugent importante. Il faut prévoir des stratégies pour **sensibiliser davantage les pays où ce sujet est moins maîtrisé par le grand public**, tel que les États-Unis (un citoyen sur trois y déclarant n'avoir jamais entendu parler de construction durable).

**69%** des parties prenantes  
**60%** des citoyens  
considèrent la mise en place de constructions plus durables comme prioritaire.

**UN SENTIMENT DE CONNAISSANCE EN HAUSSE UNE URGENCE À AGIR QUI SE MAINTIENT ET DES CITOYENS CONCERNÉS.**

Il existe un **consensus global sur la nécessité d'accélérer la transition**. Les **architectes et bureaux d'ingénierie** sont perçus comme les acteurs les plus légitimes, suivis des **entreprises privées** du secteur. Les **priorités varient** : en Asie-Pacifique, Afrique et Moyen-Orient, l'**adaptation aux aléas climatiques** est centrale, tandis qu'en Amérique latine, l'utilisation de **matériaux écologiques** est essentielle. En Europe, on privilégie la **rénovation** des bâtiments, et en Amérique du Nord, l'accent est mis sur la question des **coûts abordables**. Cette **diversité souligne l'importance de stratégies locales**, tout en maintenant une dynamique mondiale forte.

**L'ENVIE D'ALLER PLUS LOIN EST PARTAGÉE, ET LES ACTEURS PRIVÉS SONT PERÇUS PARTOUT COMME LES PLUS LÉGITIMES POUR AVANCER.**

**87%**

des parties prenantes estiment qu'il faut « aller plus loin » en matière de construction durable.

Bien que la construction durable soit encore principalement définie sous l'**angle environnemental** (efficacité énergétique, matériaux écologiques), la **résilience face aux aléas climatiques gagne en importance**, avec une forte progression, notamment en Afrique et Asie-Pacifique. La **dimension « humaine » de la construction durable, liée au bien-être des occupants**, reste marginale. Il devient crucial de renforcer la pédagogie pour mieux diffuser cette approche et faciliter son déploiement.

Les principaux critères de définition de la construction durable

**31%** l'utilisation de matériaux écologiques  
**35%** l'efficacité énergétique des bâtiments

**LA CONSTRUCTION DURABLE TOUJOURS CENTRÉE SUR L'ENVIRONNEMENT MAIS LA RÉSILIENCE GAGNE DU TERRAIN. TANDIS QUE LE BIEN-ÊTRE RESTE AU SECOND PLAN.**

Seulement 28% des parties prenantes se disent totalement informées. **Leur formation demeure insuffisante**, en particulier pour les professionnels dont seuls 35% ont suivi une formation dédiée. Ces lacunes expliquent probablement l'écart entre intentions et actions concrètes. Ainsi, seuls 30% des professionnels évaluent systématiquement l'empreinte carbone de leurs projets. Les élus, quant à eux, sont 51% à annoncer vouloir exclure des marchés publics les projets de construction « non engagés », mais seuls 37% ont réellement franchi le pas, un résultat dont la nette hausse (+26 points) constitue cependant un signal encourageant.

**DES ACTEURS INFORMÉS, MAIS INSUFFISAMMENT FORMÉS.**

Seuls **35%**

des professionnels ont suivi une formation dédiée à la construction durable.

## POUR EN SAVOIR PLUS

➤ Lisez la 3<sup>e</sup> édition du Baromètre



➤ Découvrez l'Observatoire de la construction durable



➤ Consultez le média « Constructing a sustainable future »



**Afin d'éclairer le débat sur le thème de la construction durable, nous avons réuni deux leaders dans ce domaine :**

**Anacláudia Roszbach, Sous-Secrétaire générale des Nations unies et Directrice exécutive du Programme des Nations unies pour les établissements humains (ONU-Habitat), et Pascal Eveillard, directeur du développement durable et de la construction durable chez Saint-Gobain.**



**ANACLÁUDIA ROSSBACH**

ONU-HABITAT



**PASCAL EVEILLARD**

SAINT-GOBAIN

#### **PASCAL EVEILLARD**

La construction durable est souvent considérée comme une question purement environnementale, mais elle constitue également **une solution aux problèmes sociaux urgents**, notamment la crise mondiale du logement, qui a de profondes répercussions sur la santé, la sécurité et le bien-être. La construction durable renforce également la résilience, en particulier face à la multiplication des phénomènes météorologiques extrêmes. Il faut toutefois noter qu'il ne peut pas y avoir d'approche universelle de la construction durable. Les différences de climat, de réglementation, de contexte culturel, de matériaux disponibles et de compétences de la main-d'œuvre déterminent toutes la manière dont la durabilité doit être abordée. **Par nature, la construction durable est une affaire locale.**

#### **ANACLÁUDIA ROSSBACH**

En effet, et c'est pourquoi **les villes sont au cœur de cette question**. Actuellement, la moitié de la population mondiale vit dans des villes. Ce chiffre devrait atteindre 70 % d'ici 2050. Nous ne pouvons plus ignorer la question de savoir où et comment nous logeons les gens. Aujourd'hui, près de 3 milliards de personnes sont confrontées à une forme de logement inadéquate, 1,1 milliard vivent dans des quartiers dits informels et des bidonvilles, et plus de 300 millions sont sans abri. Des millions de personnes risquent de perdre leur logement en raison des conflits en cours et de la fréquence accrue des catastrophes naturelles. **L'urbanisme** doit de toute urgence se pencher sur l'utilisation des sols et la densification afin de faciliter l'accès à des logements abordables et sûrs tout en garantissant leur durabilité. Nous devons construire, reconstruire et rénover dans le but de fournir à chacun, partout dans le monde, un logement adéquat.

#### **PASCAL EVEILLARD**

Il y a des raisons d'être optimiste. Notre Baromètre montre que 69 % des parties prenantes et 60 % des citoyens considèrent la construction durable comme une priorité. Il est également important de noter que l'innovation est déjà à l'œuvre et que ses avantages sont déjà visibles aujourd'hui. Nous disposons de ciment, de verre et de plaques de plâtre à faible teneur en carbone, et nous avons des pratiques d'économie circulaire et des chaînes d'approvisionnement locales. La question clé n'est pas : « innovons-nous assez vite ? », mais plutôt : **« comment pouvons-nous accélérer et passer à l'échelle supérieure ? ».**

**L'idée selon laquelle la construction durable est plus coûteuse est un mythe.** Avec une planification adéquate, une bonne collaboration et des outils numériques, elle peut être à la fois efficace et abordable. Cependant, le secteur souffre de **l'instabilité** et de **l'incohérence des politiques suivies**.

La transformation urbaine prend des décennies, mais les politiques publiques changent souvent trop rapidement. Nous avons besoin de **stabilité**, de **visibilité** et d'**efforts coordonnés à long terme** impliquant toutes les parties prenantes : assureurs, banques, architectes, entrepreneurs et fabricants.

#### **ANACLÁUDIA ROSSBACH**

Je suis tout à fait d'accord. La collaboration est essentielle, entre les gouvernements nationaux et locaux, les secteurs privé et public, avec la société civile et le monde universitaire. L'un des défis consiste à créer un espace où les objectifs sociaux, environnementaux et économiques peuvent s'aligner. Un **cadre réglementaire solide, qui intègre les systèmes financiers aux objectifs de durabilité urbaine**, est essentiel. Cela inclut les codes de construction, le zonage et **la garantie que les institutions financières donnent la priorité aux projets durables**. L'alignement entre les investissements privés et les incitations publiques sera également crucial à l'avenir.



**En 2025, Saint-Gobain célèbre ses 360 ans, un anniversaire qui souligne le rayonnement mondial du Groupe, son esprit pionnier ainsi que son approche circulaire et globale.**

À cette occasion, Saint-Gobain a lancé une campagne de communication internationale inédite, intitulée **360 Years Young**, pensée pour célébrer son héritage tout en affirmant sa vision audacieuse pour les décennies à venir.

Cette campagne vise également à renforcer l'image de **Saint-Gobain en tant que leader mondial de la construction durable et à mobiliser les collaborateurs** autour d'une vision commune. Elle a aussi pour objectif de séduire les talents de demain, de dialoguer avec les parties prenantes stratégiques et de consolider les liens avec les clients et partenaires du Groupe.

**En 2025, Saint-Gobain déploie un programme plein de moments forts**, tant pour ses 161 000 collaborateurs que pour l'ensemble de ses parties prenantes externes. Ce dispositif met en lumière les valeurs fondamentales du Groupe, ses réalisations emblématiques, son engagement à construire un monde plus sain, plus juste et plus inclusif. **Il réaffirme le rôle de la construction durable comme une solution stratégique au grands enjeux contemporains** - accès à un logement digne pour tous sous la pression démographique et l'urbanisation croissante, changement climatique et protection des ressources.

# UN GRAND VOYAGE

## CÉLÉBRER L'HÉRITAGE DE SAINT-GOBAIN DANS LE MONDE ENTIER

**À** l'occasion de ses 360 ans, Saint-Gobain vous invite à un grand voyage : neuf destinations à travers cinq continents pour partir à la rencontre des femmes et des hommes qui contribuent à rendre la construction toujours plus durable. Nous parcourons des marchés incontournables - des États-Unis à la France, en passant par le Brésil, l'Afrique du Sud, l'Australie, la Chine, l'Inde, les Émirats arabes unis et la Pologne - pour rassembler collaborateurs, clients et partenaires autour de notre engagement pour un avenir plus durable.



**9** DESTINATIONS  
À TRAVERS  
5 CONTINENTS

**360**  
VIDEO SERIES



Ces rendez-vous mettent en avant des solutions locales et globales, et seront enrichis par la diffusion de la **360 Video Series**, une série documentaire en neuf épisodes de 360 secondes, qui explorera les projets emblématiques et les initiatives innovantes incarnant la raison d'être du Groupe : *Making The World a Better Home*.

**Chaque étape est révélée  
par une campagne partagée  
sur les réseaux sociaux.  
Restez connecté !**



Accédez aux contenus  
de la campagne  
**360 Years Young**



Découvrez la *playlist*  
de la **360 Video Series**

# ACCÉLÉRER SUR L'INNOVATION

**... POUR RÉDUIRE  
L'EMPREINTE  
ENVIRONNEMENTALE  
DE NOS PROCÉDÉS  
INDUSTRIELS**

## **NOUS FABRIQUONS DU VERRE « BAS CARBONE »**

Nous avons lancé Oraé en 2022, le premier verre « bas carbone » au monde. Son empreinte carbone - seulement 6,64 kg CO<sub>2</sub> éq./m<sup>2</sup> (sur l'ensemble de son cycle de vie, pour un substrat de 4 mm) - est réduite d'environ 40% par rapport à la valeur moyenne européenne des produits de Saint-Gobain Glass. Cette avancée a été rendue possible grâce à un contenu élevé en verre recyclé et sans aucun compromis sur les performances techniques, l'esthétique ou la qualité des produits. En 2024, nous avons également lancé Otaé, le premier verre automobile « bas carbone ».



## **NOUS AVONS AUSSI PRODUIT DU VERRE AVEC 30 % D'HYDROGÈNE**

Il est très difficile d'électrifier complètement les fours verriers. Chez Saint-Gobain, on explore activement la piste de l'hydrogène, comme carburant « vert » complémentaire dans un four hybride. **Le premier verre plat fabriqué avec 30% d'hydrogène** a vu le jour en mars 2023. Une campagne de production d'essai, mais aussi **une première mondiale qui permet au Groupe de démontrer la faisabilité technique de la nouvelle génération de fours de fusion**. À horizon 2030, ces nouveaux fours, alimentés avec un combustible composé majoritairement d'hydrogène, permettront de diminuer jusqu'à 70% les émissions de CO<sub>2</sub> directes du site.



**... POUR DÉVELOPPER  
DES SOLUTIONS  
QUI APPORTENT  
DES BÉNÉFICES  
DE PERFORMANCE  
ET DE DURABILITÉ**



**ENVEOVENT**

Les systèmes EnveoVent permettent de réaliser des façades hautes performances, modulables et adaptées aux contraintes réglementaires et climatiques locales, sur la base de structures légères (béton, métalliques ou bois) ou sur murs maçonnés, en neuf comme en rénovation.

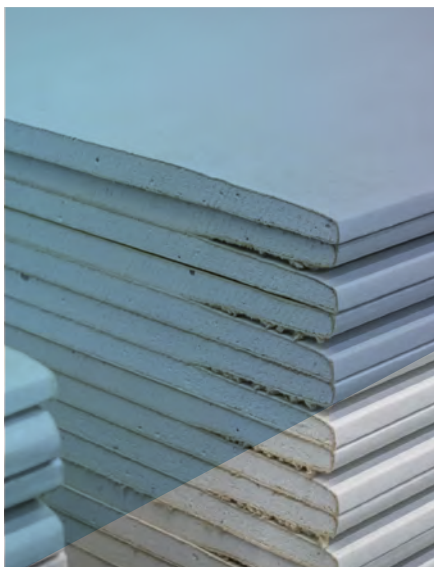
**GAIN DE TEMPS  
RÉSISTANCE AUX INTEMPÉRIES  
DIMINUTION DES COÛTS  
SÉCURITÉ SUR LES CHANTIERS**



**4BIRD**

La gamme de produits 4BIRD de Saint-Gobain offre diverses solutions pour éviter les collisions accidentelles d'oiseaux sur les façades vitrées des bâtiments, grâce à toute une série d'innovations.

**CONFORT VISUEL  
PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ  
ISOLATION THERMIQUE  
LUMIÈRE NATURELLE**



**NOUS FABRIQUONS DES PLAQUES DE PLÂTRE « BAS CARBONE » AINSI QUE DES PLAQUES DE PLÂTRE CONTENANT 100% DE MATÉRIAUX RECYCLÉS**

Nous avons démarré en 2023 la production décarbonée (« scope » 1 et 2) de plaques de plâtre grâce à l'électrification complète d'une usine en Norvège, et au recours à l'hydro-électricité pour les processus de calcination et de séchage des produits finis. **Le Groupe a investi plus de 25 millions d'euros pour moderniser le site, qui réduit ainsi ses émissions de CO<sub>2</sub> de 23 000 tonnes par an** et sa consommation énergétique de 30 %, tout en augmentant sa capacité de production de 40%. Après avoir lancé en 2022 la première plaque de plâtre contenant au moins 50% de plâtre recyclé, nous avons également lancé en 2025 **une plaque de plâtre fabriquée à partir de 100% de plâtre recyclé.**



**LANDMARK CLIMATEFLEX**

Les bardeaux de toiture résistants aux chocs Landmark ClimateFlex de CertainTeed sont le fruit d'une conception durable et flexible. Ils résistent aux intempéries extrêmes, aux algues et offrent une installation facile.

- RÉSISTANCE AUX INTEMPÉRIES**
- PERFORMANCE TOUTES SAISONS**
- FACILITÉ D'INSTALLATION**
- 50 ANS DE GARANTIE**



**NOUS PRODUISONS DES CLINS DE FAÇADE « BAS CARBONE »**

Nous avons démarré une production de clins de façade (« siding ») très bas carbone (émissions sur le « scope » 1 et 2 en baisse de 96%) sur nos sites de production nord-américains de McPherson (Kansas), Social Circle (Géorgie), et Williamsport (Maryland). Ce résultat a été rendu possible grâce à **l'électrification totale des processus de production** de ces trois sites et à l'emploi de **100% d'électricité d'origine renouvelable**. Saint-Gobain prévoit d'atteindre une production à zéro émission nette de carbone (« scope » 1 et 2) sur tous ses sites de « siding » aux États-Unis au cours des prochaines années.



**PREPRUFE**

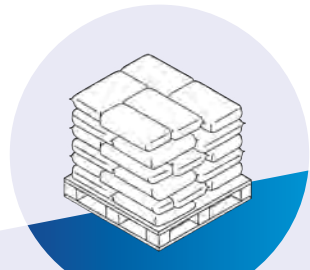
Les membranes Preprufe sont conçues pour être performantes dans toutes les applications d'étanchéité des fondations. La liaison adhésive continue et intégrale avec le béton fournit une barrière robuste contre l'eau, l'humidité et les gaz.

- FACILITÉ D'INSTALLATION**
- GAIN DE TEMPS**
- DURABILITÉ**



**NOUS PRODUISONS DE LA LAINE DE VERRE CONTENANT JUSQU'À 80% DE MATÉRIAUX RECYCLÉS**

La solution Isoconfort est fabriquée à partir de verre recyclé (en moyenne 50% et jusqu'à 80%) et d'un liant 100% biosourcé issu de l'industrie céréalière et sucrière. Elle témoigne des efforts déployés tout au long du processus de production pour **favoriser son éco-circularité**, de l'utilisation de verre recyclé en amont à sa recyclabilité en fin de vie. Procurant d'excellentes **performances thermiques et phoniques**, elle est aussi étiquetée A+, le meilleur classement sanitaire pour un produit de construction destiné à un usage intérieur. Au total, **10 brevets** ont été déposés dans le cadre du développement de cette nouvelle génération de laine de verre.



**FORTERA**

Saint-Gobain a participé à la levée de fonds de Fortera, une « start-up » ayant mis au point un procédé de fabrication d'un ciment bas carbone fondé sur le recyclage des émissions de CO<sub>2</sub> lors de sa production, visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre à la source.

- RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>**
- MODERNISATION DES INSTALLATIONS DE PRODUCTION**

# BUILD CHANGE : L'ENGAGEMENT AU SERVICE DE LA CONSTRUCTION DURABLE

« Build Change » fédère l'ensemble des actions de sponsoring et de mécénat de Saint-Gobain à travers le monde, au service de la construction durable. Aligné avec la raison d'être du Groupe (Making the World a Better Home) et avec sa vision (être le leader mondial de la construction durable), ce programme repose sur trois piliers :

## SOUTENIR L'ACCÈS À UN LOGEMENT DÉCENT ET DURABLE

- **Soutenir les projets de construction durable et de rénovation des habitats**, y compris en **contexte d'urgence** (catastrophes climatiques, inondations, séismes, etc.) ;
- **Favoriser l'accès à des logements plus durables** au travers d'aides financières et de dons de matériaux, mais aussi de mécénat de compétences ;
- **Encourager la recherche de nouvelles techniques et matériaux** pour faciliter l'accès à des **logements plus sobres**.

## FORMER UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE BÂTISSEURS RESPONSABLES

- **Favoriser la formation aux métiers du bâtiment et de la construction durable** ;
- **Soutenir l'insertion ou la reconversion professionnelle** dans le secteur du bâtiment, notamment auprès des populations fragilisées ou exclues ;
- **Aider à la transmission ou la création d'entreprises**, notamment pour les jeunes entrepreneurs du bâtiment ;
- **Promouvoir les métiers du bâtiment et de la construction durable** auprès des nouvelles générations.

## ŒUVRER POUR DES TERRITOIRES DURABLES ET RESPONSABLES

- **Soutenir des projets d'infrastructures durables** (écoles et universités, hôpitaux, ou encore centres culturels et sportifs) ;
- **Accompagner les communautés pour une meilleure résilience** (lutte contre les inondations, ou encore les températures extrêmes) ;
- **Promouvoir l'architecture durable**, la circularité, le réemploi et le recyclage des matériaux dans les chantiers de construction et de rénovation.

À travers ce programme, Saint-Gobain réaffirme que la construction durable est la boussole qui guide chacune de ses actions. « Build Change » est une nouvelle preuve des engagements du Groupe, tangible et incarnée sur le terrain.

La réinvention du secteur de la construction engage chacun d'entre nous, parce que nous avons tous - partout où nous sommes implantés - un rôle à jouer pour faire du monde une maison commune plus belle et plus durable.



**Tour d'horizon en vidéos de 5 initiatives « Build Change »**





## VILLAGE SAINT-GOBAIN

# Après le séisme, mobiliser des savoir-faire

À la suite du séisme de septembre 2023 qui a fortement touché la province d'Al Haouz, Saint-Gobain au Maroc, la Fondation Saint-Gobain et l'association Caritas Marrakech se sont mobilisés pour venir en aide aux familles sinistrées. Ensemble, ils ont mis en place 33 logements temporaires à Ouirgane, permettant d'héberger plus de 150 personnes. Ce lieu de relogement, appelé le « Village Saint-Gobain », offre également un **accompagnement** aux habitants dans la **reconstruction** de leurs maisons.

En plus de l'aide au logement, une **formation** pratique a été proposée pour **transmettre** des compétences de base en construction. L'objectif : permettre aux habitants de participer eux-mêmes à la réhabilitation de leurs habitations, tout en acquérant un **savoir-faire** utile sur le long terme et ouvrant des perspectives professionnelles durables.

Saint-Gobain a également **contribué en fournissant des matériaux adaptés** aux besoins des foyers : enduits de façade couleur terre, mortiers de dressage pour les murs, colles à carrelage ou encore plaques de granit pour les cuisines. Ces produits ont été sélectionnés pour leur facilité d'application et leur rapidité de séchage, afin de faciliter la reprise des travaux dans de bonnes conditions. Les équipes locales du Groupe ont assuré des sessions de formation à leur utilisation. Cette démarche vise à combiner soutien d'urgence et autonomie, en appuyant une reconstruction progressive, adaptée aux réalités du terrain.

5.

# ANNEXES

## TABLEAU DE BORD RSE

Saint-Gobain a priorisé ses enjeux et ses actions RSE. Ils ont été associés à des risques et à des opportunités, identifiés en application de dispositions légales. Cette priorisation tient également compte des attentes des parties prenantes identifiées dans son analyse de double matérialité et des enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux auxquels le Groupe est confronté.

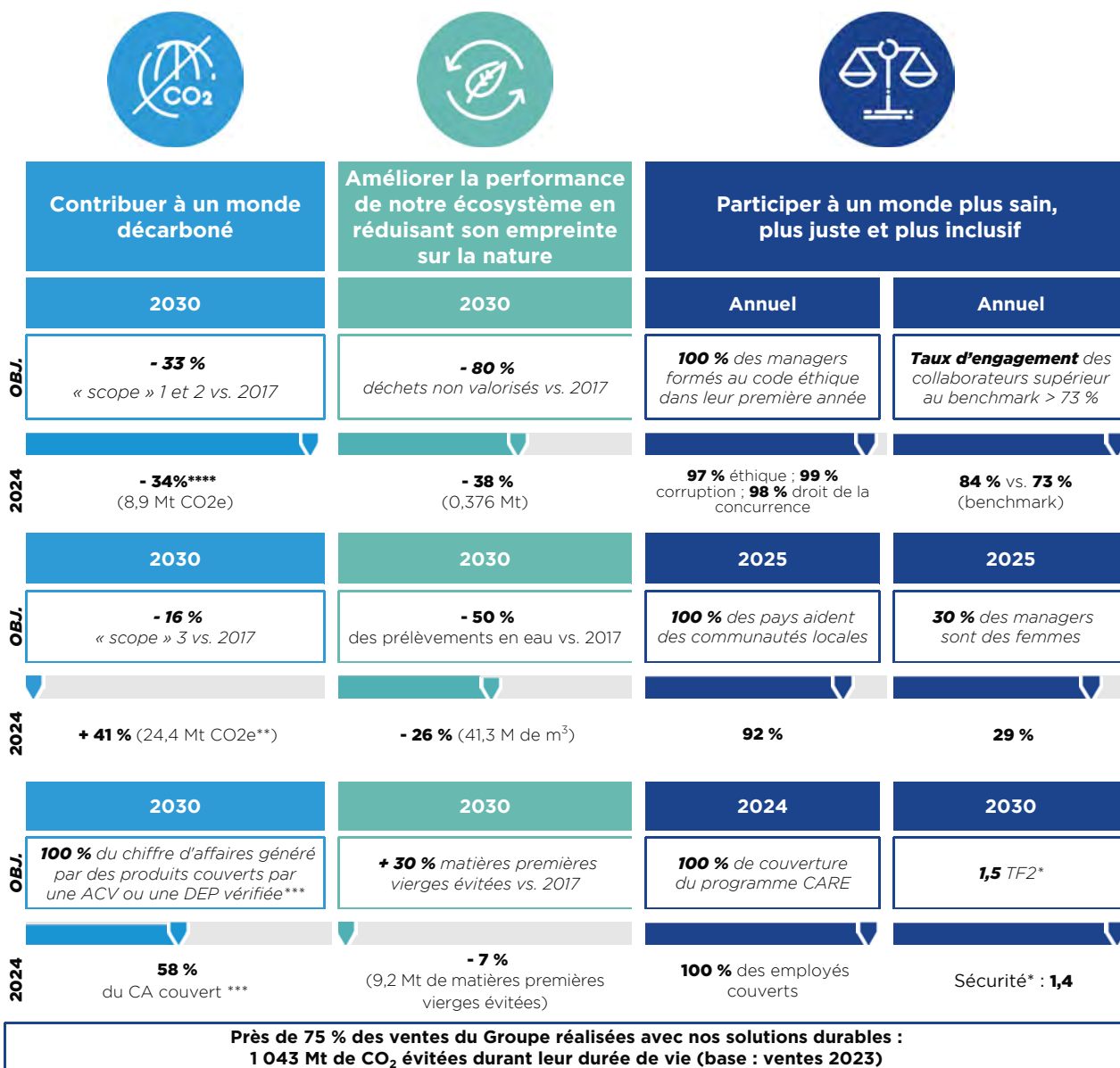


Le tri et le recyclage des matières et des produits sont essentiels pour la transition vers une économie circulaire.

La raison d'être « Making the world a better home », la vision – être le leader mondial de la construction durable – et le plan stratégique de Saint-Gobain sont parfaitement alignés. La stratégie RSE du Groupe est intégrée dans sa stratégie globale et répond à sa volonté de contribuer à trois ambitions de long terme sur un double engagement : minimiser son empreinte sur les êtres humains et sur l'environnement, et maximiser sa contribution positive face aux enjeux environnementaux en particulier climatiques, sociaux et sociétaux. Saint-Gobain a défini ses trois ambitions comme suit :

- Contribuer à un monde décarboné : lutter contre le changement climatique ;
- Améliorer la performance de notre écosystème en réduisant son empreinte sur la nature : préserver nos ressources et promouvoir une économie circulaire ;
- Participer à un monde plus sain, plus juste et plus inclusif : éthique, santé & sécurité, inclusion & diversité, création de valeur locale sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

Pour chacune de ces ambitions, des plans d'action et des objectifs ont été fixés à court, moyen ou long terme. Afin de suivre la performance de Saint-Gobain sur ses enjeux de durabilité, un tableau de bord des principaux objectifs est publié. L'ensemble des indicateurs Environnement, Sociaux et de Gouvernance (ESG information pack) est disponible sur le site internet du Groupe.



\* TF2 : taux de fréquence des accidents avec et sans arrêt pour 1 million d'heures travaillées pour nos employés, intérimaires et sous-traitants permanents. / \*\* Données 2023 calculées sur un périmètre élargi vs 2017 et sur le scope et la méthodologie SBTi. / \*\*\* Hors distribution. / \*\*\*\* Incluant l'effet année pleine des acquisitions récentes (8,5 Mt CO2e hors acquisitions, soit -37 % de réduction).



**Toutes les marques du groupe Saint-Gobain  
mentionnées dans le document sont la propriété  
de la Compagnie de Saint-Gobain  
et/ou de l'une de ses filiales.**

CRÉDITS PHOTOS : Danila Shtantsov, Shutterstock – Éric Garault, Pascoandco – Cyril Abad, CAPA – Luxigon – Saint-Gobain – Noprati Somchit, Shutterstock – Saint-Gobain Isover – Hodim, Shutterstock – Halfpoint, Shutterstock – Gorodenkoff, Shutterstock – Christel Sasso, CAPA – FG Trade, iStock – Kateryna Galkina, Shutterstock – Ashik Prasad & Mithosh – Jean-Philippe HOMÉ-SAN-FAUTE – Matjaz Tancic – PMK Group – Stéphane Groleau – REA\_X.POPY – High mountain, Shutterstock – Kletr – Sarote Pruksachat, Gettyimages – BondRocketImages, Shutterstock – Isover – Art\_Rich, Shutterstock – SAGE\_ALTO – Joseph Melin – Lasse Olsson Foto – Robert Kneschke, Shutterstock – Weber – Apchanel, Shutterstock – Arnaud Bouissou – Matjaz Tancic – Ryan Mc Vay, Getty Images – Pedrosala, iStock – Jaroslav Pachy sr, Shutterstock – Shomos Uddin, Gettyimages – David Papazian, Shutterstock – Valoref – StudiovU – Omnuek Saelim, Shutterstock – Somsak Nitimongkolchai, Shutterstock – Sacha Pritchard – Mr. Jihun PARK – Ryan Dravitz photography – Anass Bachar Eyeem – Bruno Mazodier – Your-Comics (illustrations et schémas) – Mickaël Merley (illustrations) – Heerim Architects – Atypix – UN Photo/Mark Garten – Lasse Olsson Foto – hodim, Shutterstock – CAPA\_C.SASSO – Certaineed – Saint-Gobain ISOVER – Saint-Gobain – Laurent Kronental

Conception et réalisation :  
LONSDALE  
Ruban Blanc



CE DOCUMENT EST ACCESSIBLE  
SUR LE SITE INSTITUTIONNEL

[www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)



[www.linkedin.com/company/saint-gobain](http://www.linkedin.com/company/saint-gobain)



[twitter.com/saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)



[www.facebook.com/saintgobaingroup](http://www.facebook.com/saintgobaingroup)



[www.instagram.com/saintgobaingroup/](http://www.instagram.com/saintgobaingroup/)



[www.youtube.com/user/SaintGobainTV](http://www.youtube.com/user/SaintGobainTV)



Direction de la communication  
12, place de l'iris  
92400 Courbevoie - France  
[www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)