

# YEARBOOK

2023•2024

## Vers une construction toujours plus durable



**350 ans et toujours à la pointe de l'innovation** — portrait du Groupe en quelques mots, et en quelques chiffres.

PAGE 2



**Fabriquer du verre avec de l'hydrogène, mais pourquoi ?**

PAGE 12

**2050**  
NET ZERO CARBON

**Réaliser une émission obligatoire verte** — la marche vers une finance responsable.

PAGE 16



**Faire avancer ensemble la construction durable** — mobiliser tous les acteurs et partager les meilleures pratiques.

PAGE 20

# NOUS SOMMES RÉSOLUMENT...

## LEADER MONDIAL DE LA CONSTRUCTION DURABLE

**47,9** MILLIARDS D'EUROS

Avec un chiffre d'affaires de près de 48 milliards d'euros en 2023, près de **160 000 collaborateurs** dans le monde entier et **une présence industrielle dans 76 pays**, le Groupe conçoit, développe et distribue des solutions pour répondre aux besoins de ses clients.

**CONSTRUCTION  
NEUVE ET LÉGÈRE**

**RÉNOVATION  
ÉNERGÉTIQUE**

**DÉCARBONATION  
DE L'INDUSTRIE**

Saint-Gobain sert les **marchés de la rénovation, de la construction légère et de la décarbonation du monde de la construction et de l'industrie**, en intégrant de fortes expertises métiers et en faisant appel à sa capacité mondiale de recherche et développement et d'innovation.

**76** PAYS

L'originalité de l'approche du Groupe est de **se positionner de manière résolue comme un apporteur de solutions**, en accompagnant ses clients sur l'ensemble des aspects d'un projet, de la conception — notamment à travers le codéveloppement — à la **fourniture de solutions complètes et intégrées**, jusqu'à la gestion de la fin de vie de certains matériaux. Cela peut aller de la construction d'un hôpital au Brésil à la rénovation d'une maison individuelle aux États-Unis, en passant par la construction d'un immeuble résidentiel en Inde.

**160 000** COLLABORATEURS

L'objectif de Saint-Gobain est de **poursuivre une trajectoire de développement** qui intègre autant **l'objectif de performance financière et de valeur actionnariale** que sa **responsabilité sociale d'entreprise**. L'engagement du Groupe est guidé par sa raison d'être, « MAKING THE WORLD A BETTER HOME ».

**BENOIT BAZIN**

Président-Directeur Général de Saint-Gobain

“

Notre offre de solutions pour la rénovation énergétique des bâtiments, la construction neuve et la décarbonation de la construction et de l'industrie sont des instruments incontournables pour répondre aux défis auxquels l'humanité fait face. »

Il y a trois ans, Saint-Gobain se fixait comme ambition d'**être le leader mondial de la construction durable**, une vision alignée avec notre raison d'être (MAKING THE WORLD A BETTER HOME) et qui met au cœur de notre modèle aussi bien la performance financière que la responsabilité sociale d'entreprise. Aujourd'hui, notre Groupe se présente comme une **organisation mondiale performante**.

Nos **solutions** pour la **rénovation** énergétique, pour la **construction** neuve et légère ainsi que pour la **décarbonation** de la construction et de l'industrie sont des leviers de croissance déterminants. Elles représentent aussi des instruments incontournables pour répondre aux défis auxquels l'humanité fait face : le changement climatique, la raréfaction des ressources ainsi que l'urbanisation et la croissance démographique, qui exigent de construire vite et bien.

Nous avons conçu ce document pour vous emmener dans l'univers de Saint-Gobain et vous montrer comment notre ambition s'inscrit dans la réalité afin d'aller, ensemble, vers une construction toujours plus durable. **Plus que jamais, nous sommes déterminés à ce que Saint-Gobain joue son rôle de chef de file, en continuant à viser toujours plus haut afin de faire du monde une maison commune plus belle et plus durable.** C'est notre raison d'être.

## LE COMITÉ EXÉCUTIF

**Benoit Bazin**

Président-Directeur Général

**Christian Bako**

Directeur du marketing et du développement

**Noémie Chocat**

Directrice de la stratégie

**Patrick Dupin**

Directeur général adjoint, Directeur général de la Région Europe du Nord

**Thierry Fournier**

Directeur général adjoint, Directeur général de la région Europe du Sud, Moyen-Orient, Afrique

**Javier Gimeno**

Directeur général adjoint, Directeur général de la région Amérique latine

**Anne Hardy**

Directrice de l'innovation

**Benoit d'Iribarne**

Directeur général adjoint, Directeur de la technologie et de la performance industrielle

**David Molho**

Directeur général des Solutions de Haute Performance

**Claire Pedini**

Directrice générale adjointe, directrice des ressources humaines et de la responsabilité sociale d'entreprise

**Laurence Pernot**

Directrice de la communication

**Mark Rayfield**

Directeur général adjoint, Directeur général de la région Amérique du Nord

**Santhanam B.**

Directeur général de la région Asie-Pacifique et Inde

**Ursula Soritsch-Renier**

Directrice du digital et des systèmes d'information

**Sreedhar N.**

Directeur financier

**Antoine Vignial**

Secrétaire général

# NOUS SOMMES DÉTERMINÉS À APPORTER DES SOLUTIONS...

L'originalité de l'approche de Saint-Gobain est de se positionner de manière résolue comme un apporteur de solutions, en accompagnant ses clients sur l'ensemble des aspects d'un projet, de la conception à la fourniture de solutions complètes et intégrées.



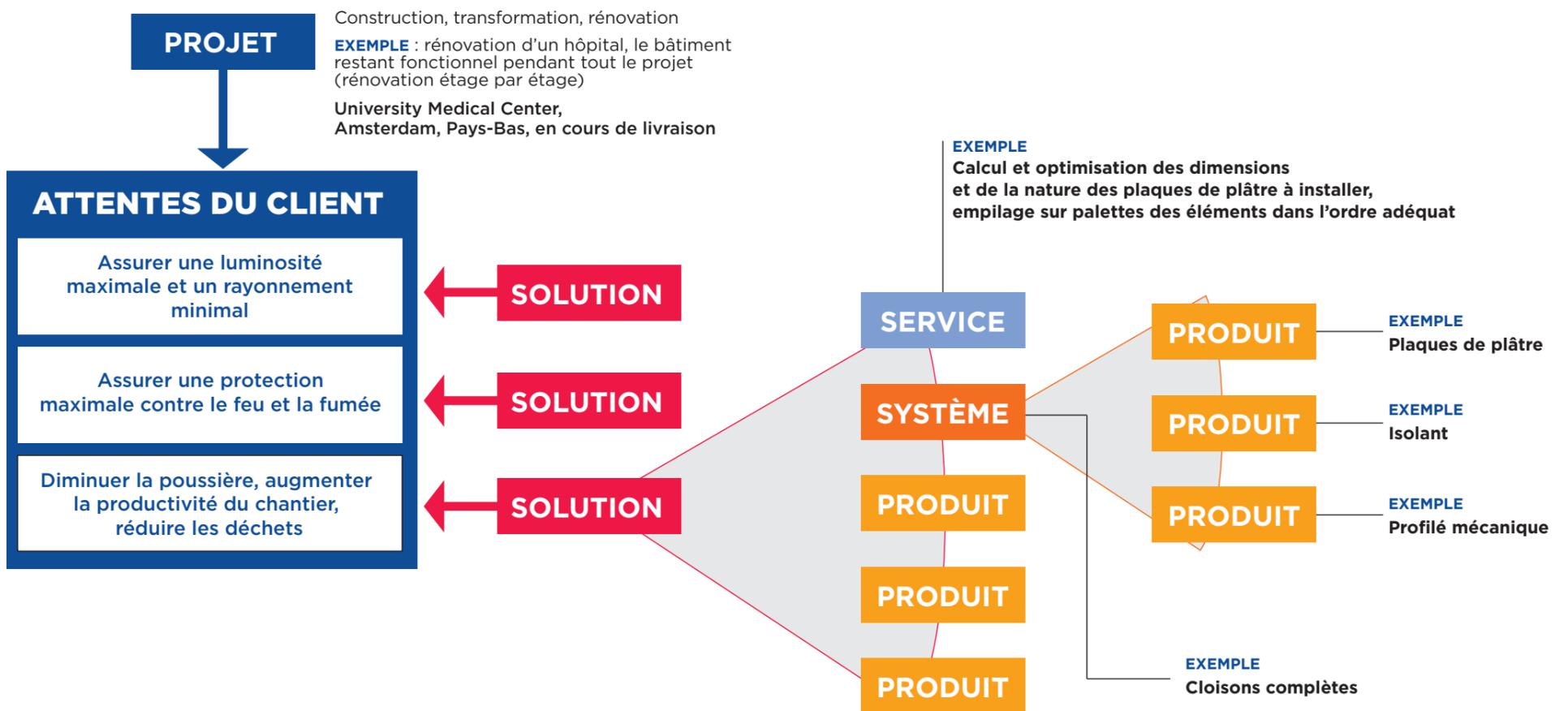
**Frédéric Guimbal**  
Vice-Président exécutif de la *Business Unit* « Chimie de la construction » chez Saint-Gobain

« Aujourd'hui, nous sommes capables de proposer à nos clients des adjuvants pour des bétons robustes ultra-bas carbone, qui répondent aux enjeux de la construction durable. »



**Katie Cotellon**  
Responsable du design et de l'expérience utilisateur, Saint-Gobain Recherche

« Le changement climatique impose de reconsidérer la manière de construire, de se protéger et maintenant aussi de s'adapter. Quand on construit un bâtiment, les enjeux esthétiques, émotionnels, sensoriels et du soin doivent être pris en compte dans les cahiers des charges et non a posteriori, pour rendre la technologie désirable. »



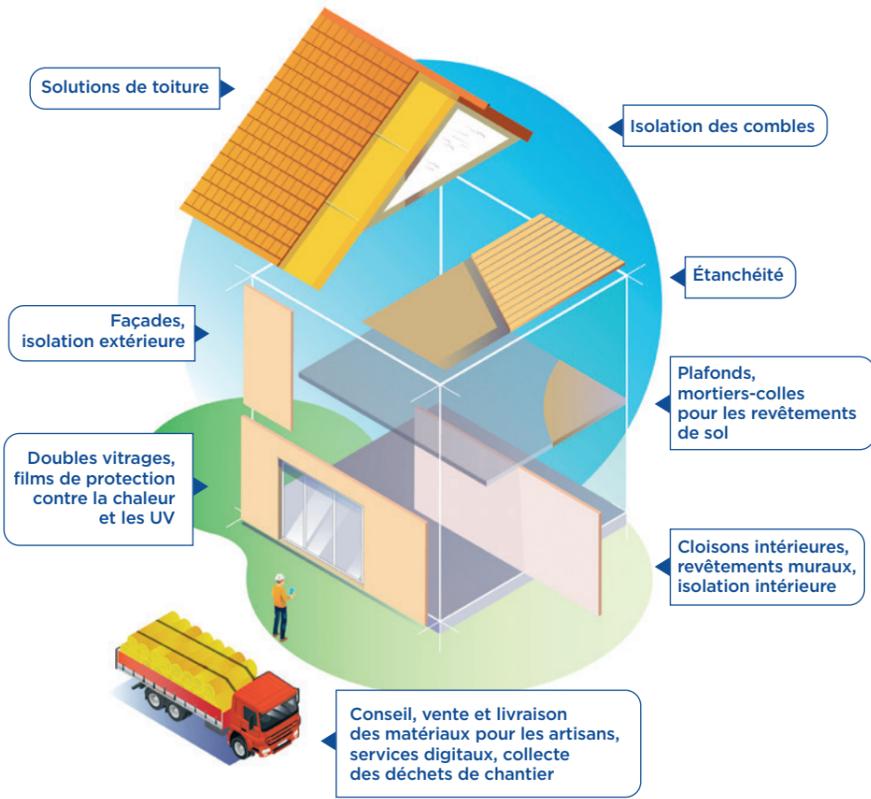
Une **solution** est une réponse à une problématique, c'est-à-dire à une attente générée par un projet. Saint-Gobain apporte des solutions à travers une combinaison de systèmes, de produits et de services.

Un **système** est une combinaison de produits et/ou d'autres systèmes pour répondre à des besoins fonctionnels.

Un **service** complète un système pour fournir une solution.

Un **produit** est conçu pour répondre à des exigences techniques et fonctionnelles. Il peut en lui-même représenter une solution à une problématique rencontrée par le client, ou être assemblé avec d'autres produits pour former un système, et/ou être combiné avec des services.

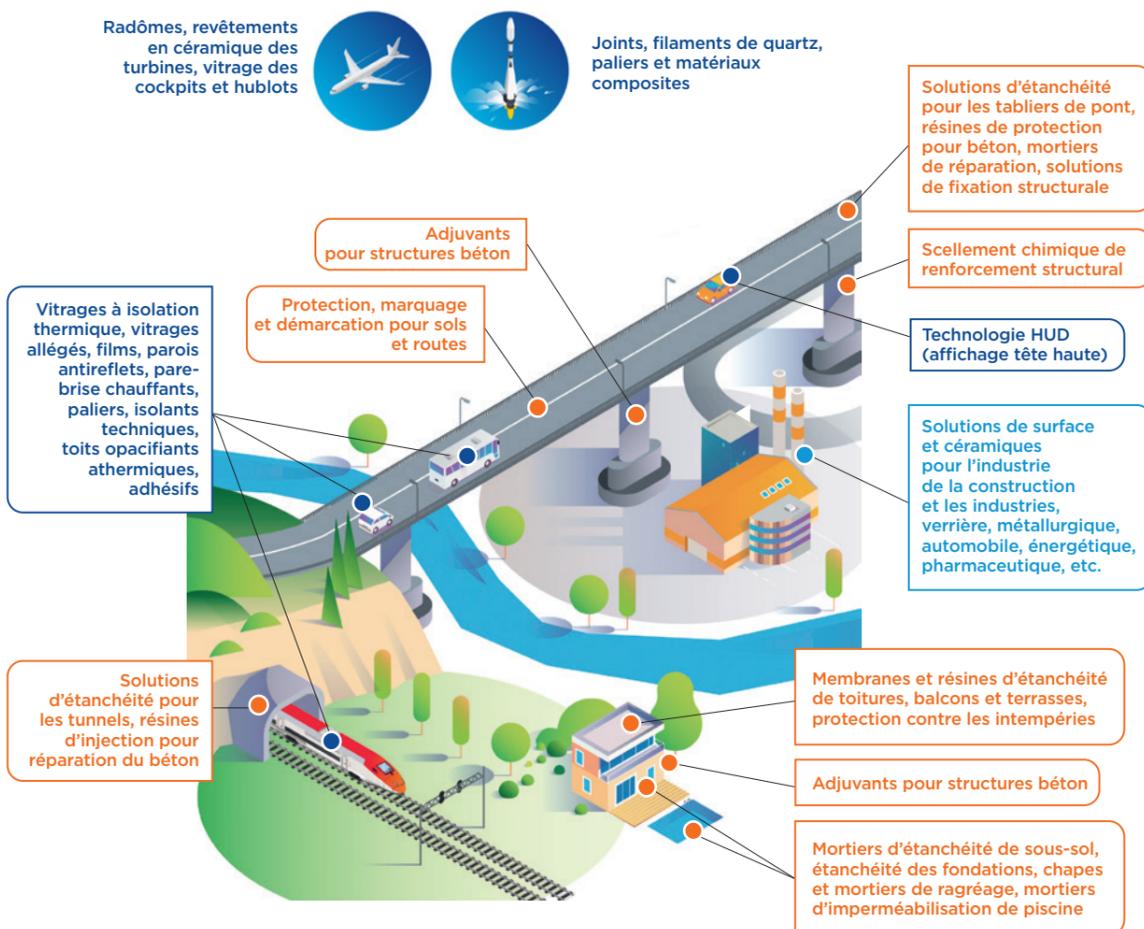
## RÉNOVER, TRANSFORMER, DÉCARBONER, AMÉLIORER la performance énergétique des bâtiments existants



## RÉPONDRE À LA DEMANDE CROISSANTE DE LOGEMENTS, fournir un habitat accessible et confortable à tous dans le monde entier



## DÉCARBONER L'INDUSTRIE, la mobilité et l'industrie de la construction



Apporteur de solutions, Saint-Gobain développe des équipes de prescription commune, qui orientent les clients vers la **combinaison adéquate** de produits, de systèmes et de services. L'objectif est de répondre aux besoins des projets complexes, en optimisant la consommation énergétique et la productivité sur les chantiers tout en progressant vers une économie circulaire. Cette démarche se déploie grâce à des **solutions transversales** pour développer des réponses aux attentes des clients dans des domaines tels que les façades, la protection contre le feu ou encore la construction légère.

### ● CONSTRUCTION

- INDUSTRIE DE LA CONSTRUCTION
- CHIMIE DE LA CONSTRUCTION

### ● MOBILITÉ

- PREMIÈRE MONTE AUTOMOBILE
- RECHANGE AUTOMOBILE
- AÉRONAUTIQUE
- TRANSPORT
- COMPOSANTS TECHNOLOGIQUES

### ● AUTRES INDUSTRIES

# AVEC ET POUR NOS CLIENTS, NOUS CONCEVONS DES SOLUTIONS DURABLES ET PERFORMANTES.



## Research and Development District San Diego, Californie, États-Unis

Le Research and Development District (RaDD) est un quartier à usage mixte consacré aux sciences de la vie dans le centre-ville de San Diego. S'étendant sur plus de 3 hectares et occupant six pâtés de maisons, il représentera le plus grand complexe tertiaire sur la côte de la Californie, une fois achevé. Saint-Gobain fournit toute une gamme de solutions pour les façades, les vitrages, la protection contre le feu, l'isolation ou encore les plafonds.



# 2024

## Tour Mohammed VI Rabat, Maroc

Pour le deuxième plus haut bâtiment d'Afrique (250 mètres), qui répond aux normes environnementales les plus strictes, Saint-Gobain a fourni toute une série de solutions parmi lesquelles des chapes et des adjuvants fluides en ciment, avec la solution Cemfloor de Chryso, qui assure robustesse et durabilité aux planchers chauffants intérieurs de la tour, et couvre une surface impressionnante de 48 000 m<sup>2</sup>.

Pour répondre aux besoins du chantier, une équipe d'assistance technique a été mandatée afin d'optimiser la formulation de la chape, des cloisons ou encore des plafonds.



### Pascal Eveillard

Directeur adjoint au développement durable,  
Directeur de la construction durable  
chez Saint-Gobain

« Construire durable, c'est se tourner vers des matériaux recyclables ou réutilisables, pensés pour durer et dont l'empreinte carbone est réduite sur l'ensemble du cycle de vie. C'est prendre soin de la planète et de ses habitants. Le secteur de la construction est incontournable dans cette réflexion. »



**Trans Harbor Link**

Mumbai, Inde

Saint-Gobain a participé à la construction du pont Trans Harbor Link Road de Mumbai (Inde). En fournissant 1 750 tonnes d'adjuvants pour béton pour ce pont de 21,8 kilomètres, le Groupe a joué un rôle essentiel dans le développement des infrastructures du pays. Les adjuvants de Chryso sont spécialement conçus pour répondre aux exigences de haute performance et de durabilité. Ses formulations sont conçues pour répondre aux défis techniques et assurer une performance fiable du béton malgré les variations de la qualité des agrégats et des marques de ciment. Les adjuvants fournis comprennent également l'EnviroMix, qui est conçu pour réduire et contrôler l'empreinte carbone du béton. Cela permet d'assurer la durabilité sans compromettre la qualité globale du béton.

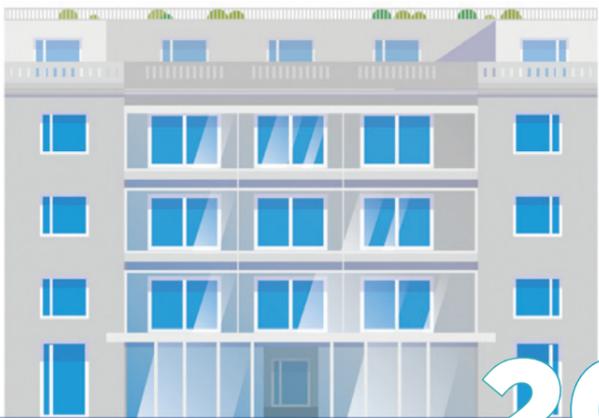
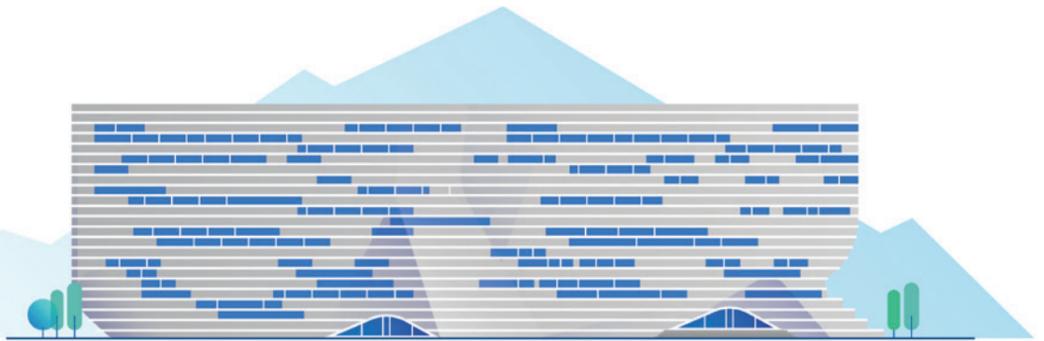


2024

**Université de la Vallée d'Aoste**

Aoste, Italie

Le nouveau campus universitaire d'Aoste est conçu pour s'harmoniser avec le paysage et le climat, avec une performance énergétique qui en fait l'un des premiers bâtiments publics italiens NZEB - Nearly Zero Energy Building (bâtiment à énergie presque nulle).



**Carré des Invalides**

Paris, France

Le Carré des Invalides, livré en 2024, inclut la transformation complète d'un bâtiment administratif en un bâtiment mixte de bureaux (13 500 m<sup>2</sup>) et de 112 logements étudiants (3 360 m<sup>2</sup>). Ce chantier utilise une dizaine de solutions de Saint-Gobain, parmi lesquelles le verre Oraé, avec la plus faible empreinte carbone du marché, les vitrages Cool-Lite Xtreme, offrant un contrôle solaire élevé et une isolation thermique renforcée et les plaques de plâtre Placo® Infinalé 13, composées à plus de 50 % de matière recyclée.



2024



**Aéroport Zayed International, Terminal A**

Abou Dhabi, Émirats arabes unis

Saint-Gobain fournit notamment, pour ce projet emblématique, des systèmes de membranes d'étanchéité.



2024



**Alto Pont-Rouge**

Genève, Suisse

Saint-Gobain a combiné ses expertises en matière de protection solaire et incendie pour répondre aux exigences du nouveau bâtiment Alto Pont-Rouge dans le quartier d'affaires de Genève.



2023

# NOUS NOUS DÉVELOPPONS...

## SUR LES MARCHÉS EN FORTE CROISSANCE

### DES MÉGATENDANCES À L'ÉCHELLE MONDIALE



#### CHANGEMENT CLIMATIQUE

Le changement climatique est la première menace qui pèse sur les équilibres naturels, économiques et géopolitiques. Cette tendance va affecter toutes les zones de la planète de façon radicale. Son accélération impose de décarboner l'économie à un rythme soutenu.



#### RARÉFIATION DES RESSOURCES

Avec près de 50 % de la consommation de ressources naturelles, le secteur du bâtiment est l'un des premiers concernés par cette tendance. Il s'agit donc d'aller vers un impact de plus en plus faible, à travers une diminution du prélèvement de ressources, et d'accélérer ainsi la transition vers une économie circulaire, en prenant en compte l'ensemble du cycle de vie des solutions mises sur le marché par les entreprises.



#### URBANISATION ET CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE

La population continue d'augmenter à l'échelle mondiale, et elle a tendance à se concentrer de plus en plus dans et autour des villes. Cela a pour conséquence une demande croissante pour des logements sains et accessibles à tous. Le secteur de la construction et celui de la mobilité sont directement concernés par cette tendance.

### ENJEUX

- Décarboner la construction
- Améliorer la performance énergétique des bâtiments existants
- Décarboner l'industrie

- Diminuer les prélèvements de ressources naturelles, y compris les ressources en eau
- Développer le réemploi et le recyclage
- Optimiser l'usage des bâtiments sur l'ensemble de leur cycle de vie

- Répondre aux besoins de logements dans toutes les régions du monde
- Offrir à chacun un logement accessible, digne, sûr et sain



### NOTRE PLAN STRATÉGIQUE

#### POUR UNE CROISSANCE DURABLE ET RESPONSABLE

Depuis 2021, partout dans le monde, nos équipes mettent en application de manière disciplinée notre plan stratégique, « Grow and Impact », qui a pour objectif de faire de notre raison d'être (MAKING THE WORLD A BETTER HOME) une réalité. Notre modèle vise à la fois à réaliser une excellente performance dans l'ensemble des marchés sur lesquels Saint-Gobain est présent, et à apporter à nos clients des solutions durables et performantes. L'objectif est donc de poursuivre une trajectoire de développement qui intègre autant l'objectif de performance financière et de valeur actionnariale que notre responsabilité sociale d'entreprise.

# UNE PRÉSENCE GÉOGRAPHIQUE ÉQUILIBRÉE AU NIVEAU MONDIAL GRÂCE À DES ACQUISITIONS ET DES INVESTISSEMENTS DE CROISSANCE CIBLÉS

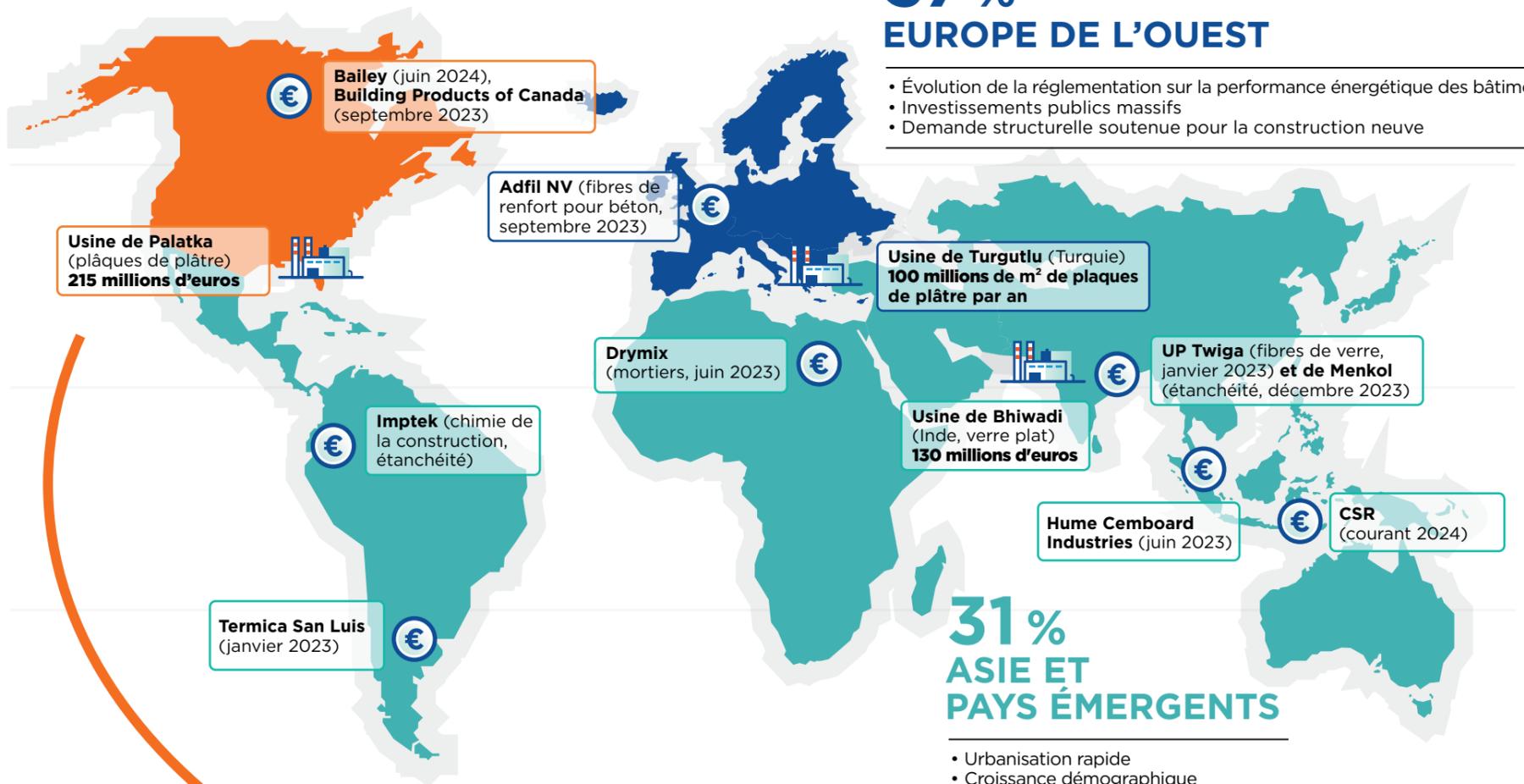
Nous avons poursuivi notre politique d'investissements pour, à la fois, renforcer nos capacités industrielles dans les pays où la croissance du marché est la plus forte, et soutenir nos engagements et notre transformation. Le Groupe a également poursuivi sa stratégie d'acquisitions créatrices de valeur, en particulier sur le marché porteur de la chimie de la construction.

## 32% AMÉRIQUE DU NORD

- Demande structurelle soutenue pour la construction neuve
- Évolution des attentes concernant l'habitat

## 37% EUROPE DE L'OUEST

- Évolution de la réglementation sur la performance énergétique des bâtiments
- Investissements publics massifs
- Demande structurelle soutenue pour la construction neuve



## 31% ASIE ET PAYS ÉMERGENTS

- Urbanisation rapide
- Croissance démographique
- Développement de la classe moyenne

63%

Près des deux tiers du résultat d'exploitation de Saint-Gobain en 2023 proviennent d'Amérique du Nord, d'Asie et des pays émergents, contre moins de la moitié (42 %) avant la transformation du Groupe.

70%

Ces mêmes régions ont également reçu près des deux tiers des investissements de croissance effectués par Saint-Gobain en 2023.

€ Acquisitions

Investissements

**36** ACQUISITIONS DANS LE MONDE EN 2023

**+23** DE SITES DE PRODUCTION ET D'USINES DANS LE MONDE ENTIER EN 2023

**5,7** MILLIARDS D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES DANS LA CHIMIE DE LA CONSTRUCTION grâce à une forte dynamique interne et à 30 acquisitions réalisées depuis 3 ans

**223** MILLIONS D'EUROS EN INVESTISSEMENTS ET EN R&D POUR LA DÉCARBONATION EN 2023

## NOUS GRANDISSONS

# ...EN NOUS APPUYANT SUR UNE ORGANISATION EFFICACE ET PERFORMANTE PAR PAYS...



**MARK RAYFIELD**  
Directeur général Région Amérique du Nord

Saint-Gobain dispose d'une empreinte forte en Amérique du Nord grâce à des réseaux industriels et logistiques denses.

**24 000**  
COLLABORATEURS  
DANS LES AMÉRIQUES

- Argentine
- Brésil
- Canada
- Chili
- Colombie
- Équateur
- États-Unis
- Mexique
- Pérou
- Uruguay

## AGILITÉ

L'organisation de Saint-Gobain par pays donne la priorité à l'échelon local et permet une connaissance approfondie des marchés locaux, des spécificités, des modes de construction ainsi que des attentes des clients. L'offre mondiale du Groupe permet également aux équipes commerciales de s'appuyer sur leur leadership global pour optimiser leurs ventes dans tous les segments de marché.



**JAVIER GIMENO**  
Directeur général  
Région Amérique latine

Le Groupe apporte à ses clients un large portefeuille de solutions avec des marques leaders et de forts partenariats locaux en Amérique latine.

## RESPONSABILITÉ

L'organisation de Saint-Gobain par pays favorise une forte responsabilisation des équipes locales sur leurs résultats ainsi qu'une optimisation continue de la production et des chaînes d'approvisionnement.

## PROXIMITÉ

L'organisation favorise une grande proximité avec les clients du Groupe. La plupart des Directeurs généraux sont natifs de la région dans laquelle ils opèrent.



**DAVID MOLHO**  
Directeur général  
Solutions de Haute Performance

**47,9 Mds€**

19%

21%

4%

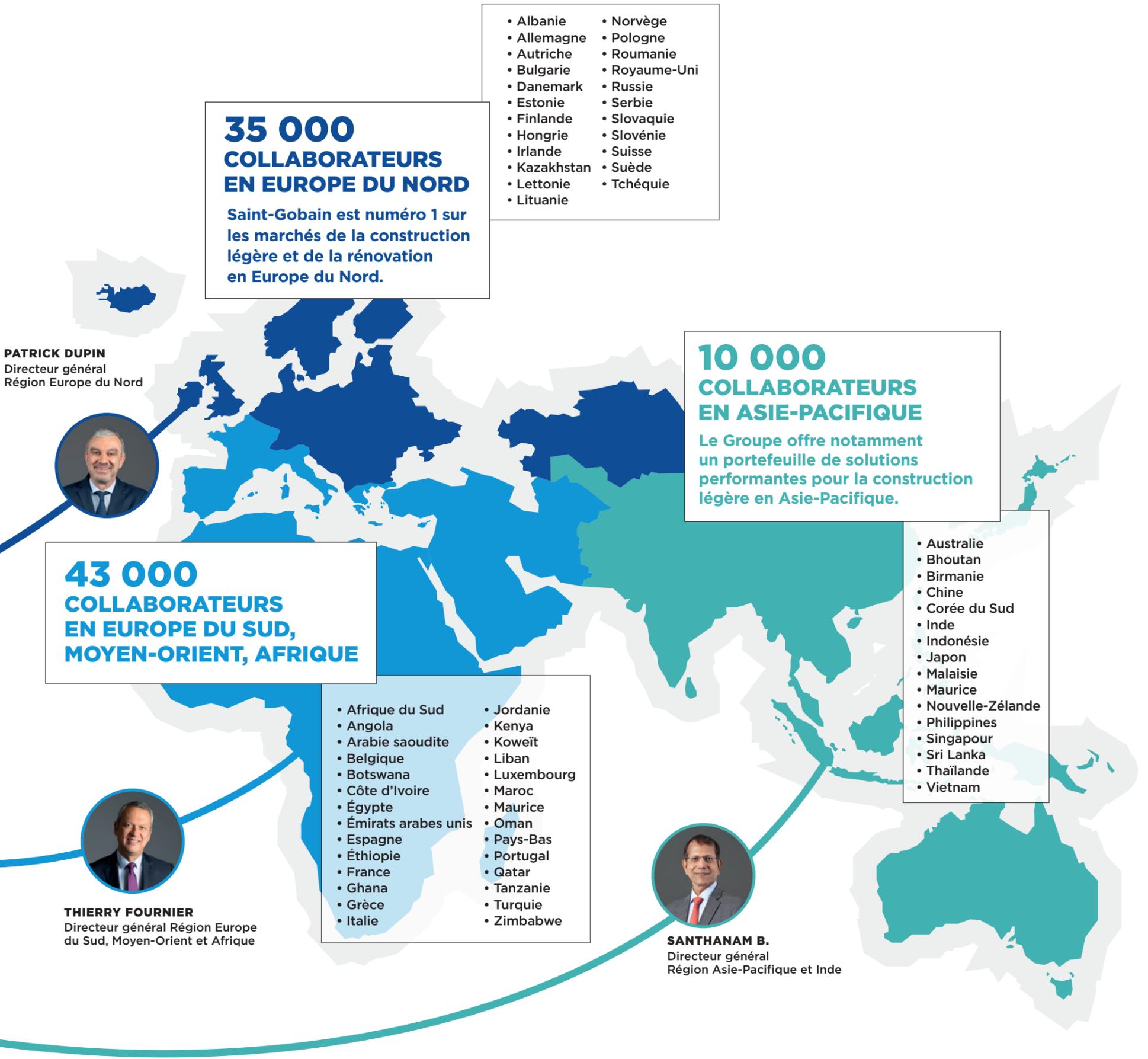
25%

31%

**1 ENTITÉ MONDIALE**

## SOLUTIONS DE HAUTE PERFORMANCE

Nos métiers mondiaux fournissent à nos clients des applications de pointe sur les marchés de la construction durable, de la mobilité durable et de l'industrie durable, grâce à notre expertise de la science des matériaux, en formulation et en design et grâce à notre potentiel d'innovation et de co-développement avec nos clients. Les solutions de haute performance concentrent près de 50 % des dépenses totales de R&D de Saint-Gobain.



## SYNERGIES

Les 4 régions et les Solutions de Haute Performance développent des synergies croissantes, porteuses de création de valeur dans les domaines de la R&D, du marketing, de la démarche commerciale ou encore de l'approvisionnement en matières premières. L'organisation du Groupe permet également aux équipes de l'ensemble des métiers de Saint-Gobain de partager l'information et les meilleures pratiques au niveau mondial, et de bénéficier de ressources mutualisées.

## 4 RÉGIONS

- AMÉRIQUES
- EUROPE DU NORD
- EUROPE DU SUD, MOYEN-ORIENT, AFRIQUE
- ASIE-PACIFIQUE

Nos métiers locaux apportent un portefeuille unique de solutions aux marchés de la construction légère et de la rénovation énergétique, aussi bien dans le résidentiel que dans le tertiaire.

# NOUS CONCEVONS NOS SOLUTIONS ...EN METTANT NOS CLIENTS AU CŒUR DE NOTRE CULTURE D'INNOVATION...

Le monde dans lequel nous évoluons change rapidement, et c'est pourquoi, bien au-delà de la seule R&D, **nous avons mis l'innovation au cœur de notre stratégie et de notre approche de la relation client**, pour en faire un vecteur de croissance. De très nombreuses solutions sont codéveloppées avec nos clients pour répondre à leurs besoins. En 2023, avec nos 3 700 chercheurs, nos huit centres de R&D transversaux, nos 100 centres de recherche et développement et nos 3 600 collaborateurs dans la filière marketing, nous avons déposé plus de 450 brevets. Chez Saint-Gobain, nous travaillons autant sur l'innovation de rupture que sur l'amélioration incrémentale de nos produits, procédés et services dans toutes nos activités.



**Anne Hardy**

Directrice de l'innovation chez Saint-Gobain

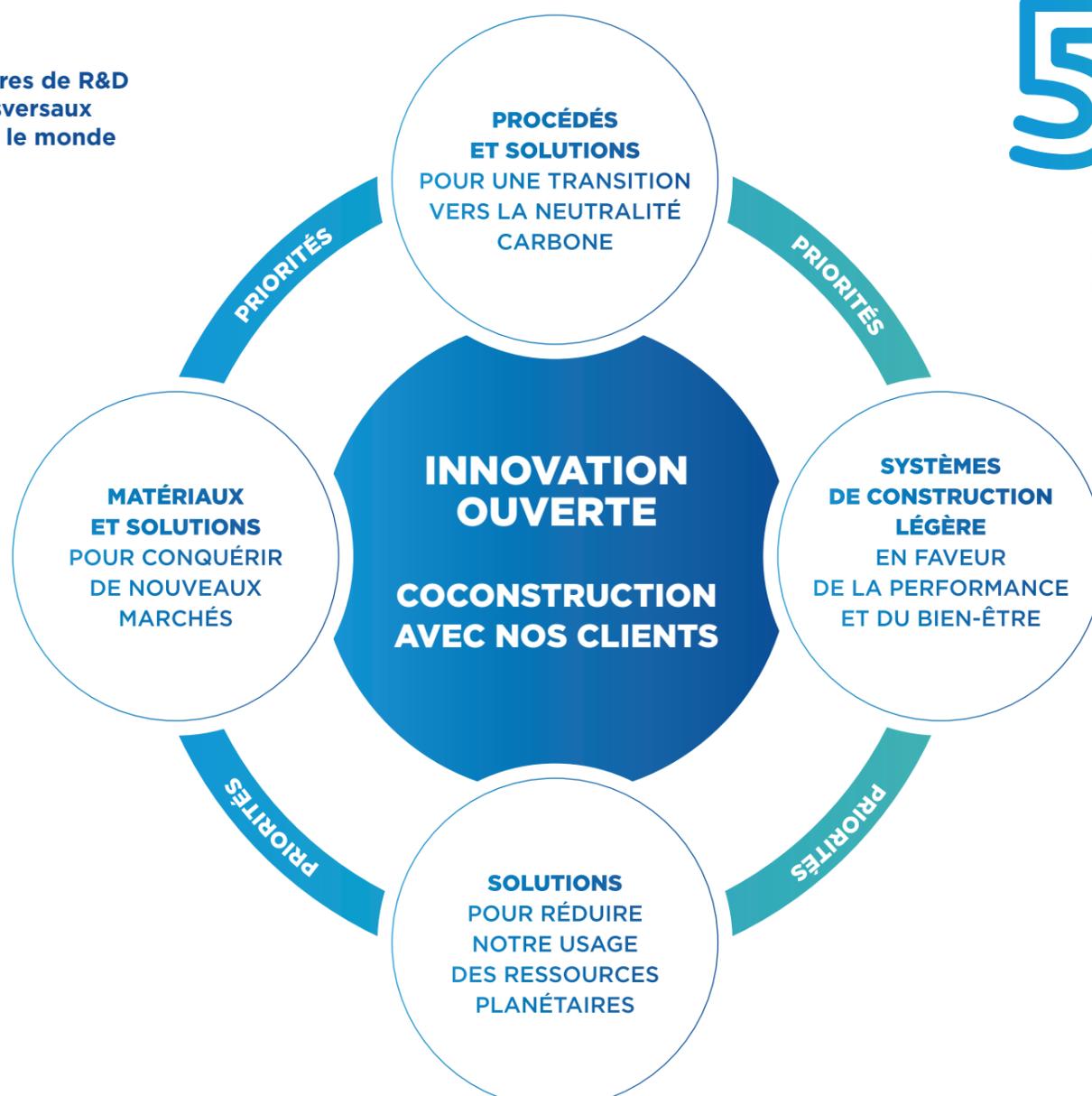
« Ces deux dernières années, nous avons beaucoup travaillé sur l'état d'esprit, les outils et les programmes d'innovation. De manière pragmatique, nous avons poussé cet état d'esprit d'innovation plus loin que jamais au sein du Groupe, afin d'aider chacun d'entre nous dans son travail au quotidien. »



Centres de R&D transversaux dans le monde

# 50

Accords signés avec des start-up en 2023 à travers notre structure NOVA



450

Plus de 450 brevets  
déposés en 2023

## NOUS RENDONS POSSIBLE LA DÉCARBONATION DU BÉTON

Matériau structurel, doté de grandes qualités - dont l'inertie thermique ou la protection contre le feu - le béton est incontournable dans la construction, et le restera, aux côtés des matériaux biosourcés. Du fait du mode de production de ses composants, et notamment le ciment, il représente à ce titre et à lui seul près de 8 % des émissions de CO<sub>2</sub> à l'échelle mondiale. **Sa décarbonation est donc prioritaire pour permettre la transformation du secteur. Grâce aux adjuvants que nous mettons sur le marché, l'empreinte carbone de certains ciments peut être divisée par cinq, contribuant ainsi de manière significative à l'objectif de lutte contre le changement climatique.**

## NOUS FABRIQUONS DU VERRE « BAS CARBONE »

En Suède, Saint-Gobain participe à un projet inédit de rénovation de bureaux, où le Groupe fournit le nouveau vitrage mais récupère également l'ancien pour le réintroduire dans l'un de nos floats en Allemagne. Illustration du cercle vertueux de l'économie circulaire.

Nous avons lancé dès 2022 la solution Oraé, le premier verre « bas carbone » au monde. Son empreinte carbone est réduite d'environ 40 % par rapport à la valeur moyenne européenne des produits de Saint-Gobain Glass.

## NOUS AVONS AUSSI PRODUIT DU VERRE AVEC 30 % D'HYDROGÈNE

Pour fabriquer du verre, il est très difficile d'électrifier complètement les fours verriers qui fonctionnent au gaz naturel et montent à plus de 1 500 degrés. Chez Saint-Gobain, on explore activement la piste de l'hydrogène, comme carburant « vert » complémentaire dans un four hybride. **Le premier verre plat fabriqué avec 30 % d'hydrogène a vu le jour en mars 2023, sur le site de Saint-Gobain à Herzogenrath (Allemagne). Une campagne de production d'essai - qui permet d'évaluer l'impact de l'utilisation de l'hydrogène sur le transfert de chaleur et sur la qualité du verre - mais aussi une première mondiale qui permet au Groupe de démontrer la faisabilité technique de la nouvelle génération de fours de fusion sur laquelle il travaille déjà.** À horizon 2030, ces nouveaux fours, alimentés avec un combustible composé majoritairement d'hydrogène, en complément d'autres sources d'énergies décarbonées, permettront de diminuer jusqu'à 70 % les émissions de CO<sub>2</sub> directes du site.



Noémie Chocat

Directrice de la stratégie de Saint-Gobain

« Chez Saint-Gobain, l'hydrogène constitue notamment une nouvelle solution pour nous aider à décarboner des procédés industriels pour lesquels les solutions classiques, comme l'électrification, ne sont pas adaptées. C'est également une voie d'innovation pour l'ensemble de nos solutions de haute performance, en particulier pour la production, le stockage et le transport de l'hydrogène. »

## NOUS FABRIQUONS DES PLAQUES DE PLÂTRE « BAS CARBONE »

Nous avons démarré en 2023 la production décarbonée (« scope » 1 et 2) de plaques de plâtre grâce à l'électrification complète de notre usine de Fredrikstad, en Norvège, et au recours à l'hydro-électricité, notamment en remplacement du gaz naturel pour les processus de calcination et de séchage des produits finis. **Le Groupe a investi plus de 25 millions d'euros pour moderniser le site, qui réduit ainsi ses émissions de CO<sub>2</sub> de 23 000 tonnes par an et sa consommation énergétique de 30 %, tout en augmentant sa capacité de production de 40 %.** L'ensemble de ces développements nous permet de répondre à la demande croissante de nos clients pour des solutions de construction légère intégrant des produits à base de gypse, essentielles pour répondre aux enjeux mondiaux de décarbonation de la construction et à l'impératif de fournir des logements sains et accessibles à tous.

## NOUS PRODUISONS DES CLINS DE FAÇADE « BAS CARBONE »

Nous avons démarré une production de clins de façade (« siding ») très bas carbone (émissions sur le « scope » 1 et 2 en baisse de 96 %) sur nos sites de production américains de McPherson (Kansas), Social Circle (Géorgie), et Williamsport (Maryland). Ce résultat a été rendu possible grâce à l'électrification totale des processus de production de ces trois sites et à l'emploi de 100 % d'électricité d'origine renouvelable. Saint-Gobain prévoit d'atteindre une production à zéro émission nette de carbone (« scope » 1 et 2) sur tous ses sites de « siding » aux États-Unis au cours des prochaines années.

# NOUS VOULONS ÊTRE UNE ENTREPRISE PERFORMANTE ET UN EMPLOYEUR DE CHOIX ...EN PRENANT SOIN DE NOS COLLABORATEURS...

## PRENDRE SOIN DE NOS ÉQUIPES..

### Renforcer l'attractivité de nos métiers passe aussi par l'attention que nous portons au bien-être de nos collaborateurs.

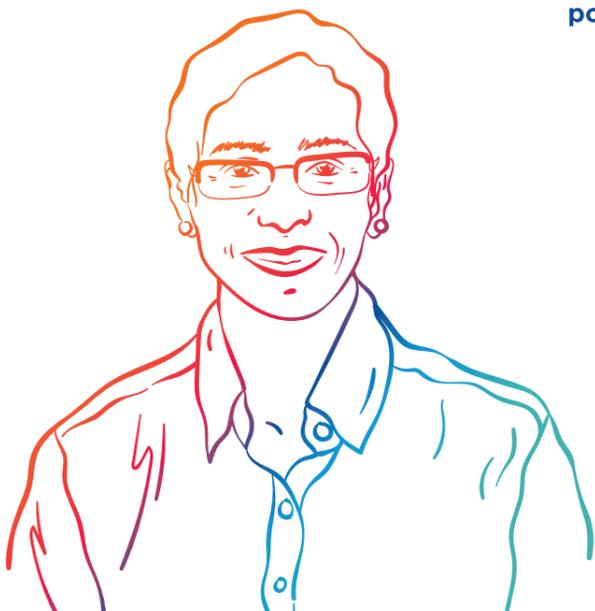
La santé et la sécurité sont la priorité de l'entreprise, pour tous les collaborateurs, intérimaires et sous-traitants sur site. En termes de sécurité, le taux de fréquence des accidents du Groupe avec et sans arrêt (TF2, et y compris sous-traitants et intérimaires) a atteint 1,3 (-18 % sur un an) et a été divisé par 2 depuis 5 ans.

En France, nous avons lancé le **programme national de sensibilisation** « Je Prends Soins De Moi » qui vise à développer à tous les niveaux de l'organisation les bons réflexes en matière de santé et de bien-être.

Le programme CARE by Saint-Gobain, qui offre des **garanties sociales** (couverture des frais de santé, congé maternité et paternité, indemnité en cas de décès...), s'applique depuis fin 2022 à l'ensemble des collaborateurs du Groupe et leurs familles **partout dans le monde**.

# 100%

Des salariés du Groupe  
sont couverts  
par le programme  
CARE by Saint-Gobain,  
en avance par rapport  
à l'objectif fixé  
pour 2025



# 89%

des salariés du Groupe  
se disent fiers  
de travailler  
chez Saint-Gobain



Nous mesurons dans notre **enquête interne mondiale me@saint-gobain** l'indice de bien-être mental. Avec un score de 84 %, l'indice est en hausse continue depuis 5 ans.



Nos efforts pour **renforcer notre attractivité** sont récompensés : pour la 9<sup>e</sup> année consécutive, Saint-Gobain s'est vu attribuer la certification mondiale « Top Employer Global » seulement 17 entreprises ont reçu cette certification en 2024. Nous sommes aussi numéro 1 de l'alternance en France dans la catégorie « plus de 500 alternants ». Une certification « Happy Trainees » qui récompense les entreprises dans lesquelles les stagiaires et apprentis sont les plus heureux et motivés.

Cette **perception positive** se reflète également dans les résultats de notre enquête annuelle mondiale interne d'engagement. 89 % des salariés du Groupe se disent **fiers de travailler chez Saint-Gobain** et 85 % **recommandent le Groupe** comme étant un lieu de travail agréable, des taux qui sont très au-dessus du *benchmark* national réalisé par l'institut de sondage Ipsos.

## ... ET FAVORISER LEUR ENGAGEMENT

### MOBILISER

#### les collaborateurs pour diminuer les émissions de CO<sub>2</sub>

Chez Saint-Gobain, ce sont l'ensemble des collaborateurs dans le monde qui s'engagent en faveur de la décarbonation. À travers le **Fonds Carbone**, les implantations de Saint-Gobain en Europe du Nord mobilisent par exemple leurs collaborateurs pour réduire leurs émissions de CO<sub>2</sub>. Retour sur les projets sélectionnés et financés lors des éditions précédentes pour découvrir comment ils ont été mis en place et avec quels bénéfices concrets.

Dès sa première édition, le Fonds Carbone a rencontré un grand succès : plus de 1 000 projets ont été proposés. L'année suivante, près de 1 500 idées ont été soumises. Au total, sur ces 2 500 propositions, le jury du Fonds Carbone a sélectionné et choisi de financer 26 grands projets emblématiques, **qui représentent un potentiel de diminution des émissions supérieur à 3 700 tonnes de CO<sub>2</sub> par an.**

En plus de ces projets emblématiques, le programme a également, sur ses deux premières éditions, financé des centaines d'écogestes, c'est-à-dire des petites actions qui, cumulées, font la différence, en favorisant la diminution de la consommation de bouteilles en plastique (en Tchéquie et en France notamment) ou encore en facilitant et en promouvant le déplacement à vélo (en Norvège et en Pologne notamment).

Les projets soutenus concernent également des processus industriels, avec par exemple celui de notre usine à Elva, en Estonie, qui collecte désormais ses eaux usées, les traite et les réinjecte dans ses processus de fabrication. Cette initiative permet non seulement d'économiser 5 000 m<sup>3</sup> d'eau et 90 MWh d'électricité, mais elle contribue également à préserver la biodiversité à proximité de l'usine.

### S'ENGAGER pour les autres

#### La Fondation d'entreprise internationale Saint-Gobain

repose sur l'engagement des salariés. Tous les collaborateurs du Groupe - en poste ou retraités - peuvent parrainer des actions solidaires dans deux domaines :

- l'insertion professionnelle des jeunes adultes en difficulté ;
- la construction, l'amélioration ou la rénovation à des fins d'intérêt général de lieux de vie pour des personnes en situation de précarité et contribuant notamment à la réduction de la consommation d'énergie et à la préservation de l'environnement.

Les projets doivent être portés par un organisme à but non lucratif et être situés à proximité d'un site de Saint-Gobain. La Fondation apporte un soutien financier direct aux projets sélectionnés, grâce à une dotation annuelle de 2 millions d'euros investis dans les projets. En complément, les parrains collaborateurs ou retraités facilitent l'accès des associations à des partenariats complémentaires, comme des dons de matériaux, l'accès à de l'expertise technique, notamment en matière d'efficacité énergétique, ou des chantiers de bénévolat. Depuis sa création en 2008, la Fondation a soutenu 387 projets, dont 35 en 2023. Chaque pays organise ses activités sous la forme la plus adaptée à la situation locale. Certains, comme les États-Unis ou l'Inde, ont créé des fondations locales pour développer des programmes d'engagement des collaborateurs dans des actions de philanthropie ou des actions d'aide à des populations fragiles.



# ...EN INTÉGRANT NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE AU CŒUR DE NOTRE MODÈLE

## COMMENT NOUS CONCEVONS LA RSE

Nous avons placé notre responsabilité sociale d'entreprise au cœur même de notre stratégie. Il ne s'agit pas d'un volet à part de notre plan ; elle nourrit toutes les réflexions, les analyses et les décisions, et s'ancre dans le quotidien de tous nos collaborateurs. C'est ce que nous appelons notre « **approche transversale** » de la RSE, en ligne avec notre raison d'être (MAKING THE WORLD A BETTER HOME) et notre vision (être le leader mondial de la construction durable). Notre approche s'appuie sur l'écoute et les attentes de toutes nos parties prenantes.

## COMMENT CETTE APPROCHE S'INSCRIT DANS NOTRE STRATÉGIE

**Notre démarche RSE recouvre un double engagement :** maximiser notre contribution positive face aux enjeux environnementaux, en particulier climatiques, sociaux et sociétaux, et minimiser notre empreinte sur l'environnement.

## COMMENT CETTE DÉMARCHE SE TRADUIT AU QUOTIDIEN

Nous avons trois ambitions : **contribuer à un monde décarboné**, améliorer la performance de notre **écosystème** en réduisant son **empreinte**, et participer à un monde **plus sain, plus juste et plus inclusif** pour tous. Elles mettent la RSE au cœur de nos décisions et de nos actions au niveau local et au niveau mondial.



**Sreedhar N.**  
Directeur financier de Saint-Gobain

« En tant que leader mondial de la construction durable, la croissance durable est au cœur du modèle de développement de Saint-Gobain et de sa stratégie « Grow & Impact ». Le Groupe réduit à la fois sa propre empreinte carbone et joue son rôle de précurseur dans la décarbonation du secteur de la construction avec le lancement d'offres bas carbone visant à maximiser l'impact positif pour ses clients. Conformément à cette ambition, je suis ravi d'annoncer la première émission obligatoire verte du Groupe, renforçant notre engagement à poursuivre nos investissements dans la construction durable. »

### DÉFINITION

Une obligation « verte » est un emprunt émis sur le marché par une entreprise ou une entité publique auprès d'investisseurs pour lui permettre de financer ses projets contribuant à la transition écologique (énergies renouvelables, efficacité énergétique, gestion durable des déchets et de l'eau, exploitation durable des terres, transport propre et adaptation aux changements climatiques...), plus particulièrement les investissements en infrastructures. Elle se distingue d'une obligation classique par un reporting détaillé sur les investissements qu'elles financent et le caractère « vert » des projets financés<sup>1</sup>.



**Claire Pedini**  
Directrice générale adjointe,  
directrice des ressources humaines  
et de la responsabilité sociale  
d'entreprise

« Notre responsabilité sociale d'entreprise est au cœur de nos actions et de la stratégie du Groupe. C'est ce qui permet cet alignement porteur de sens entre notre vision et notre raison d'être. Peu d'entreprises ont une telle cohérence, et c'est un facteur clé pour notre succès. Nous allons continuer à maximiser notre impact positif pour nos clients et tous les acteurs de notre chaîne de valeur et minimiser notre empreinte. Au sein de la RSE, l'axe social et l'axe environnemental sont indissociables. La motivation de nos équipes, l'attractivité du Groupe également, reposent sur le respect de nos engagements en la matière. »

**2050**  
NET ZERO CARBON



1 - Définition : ministère de l'Écologie  
2 - Scopes : traduisible comme « périmètre », ce terme renvoie aux trois grandes familles d'émissions de gaz à effet de serre d'une organisation, telles que définies par le standard international du Greenhouse Gas Protocol.

# AVEC NOS MOTS, NOUS DISONS QUI NOUS SOMMES

Ce qui rend Saint-Gobain différent, c'est notamment son positionnement comme un apporteur de solutions, en accompagnant ses clients sur l'ensemble des aspects d'un projet, de la conception – à travers le codéveloppement – à la fourniture de solutions complètes et intégrées, jusqu'à la gestion de la fin de vie de certains matériaux.

## solution

### CLIENT

Le client est notre boussole, qu'il s'agisse d'un grand groupe industriel ou de l'utilisateur final de nos solutions. Ce sont ses besoins qui nous guident tout au long du processus d'innovation, qui nous poussent à explorer plus loin de nouvelles solutions et manières de travailler ensemble, qui nous encouragent à relever tous les défis pour décarboner le monde de la construction et de l'industrie.

### chimie

La chimie de la construction est un marché essentiel pour la décarbonation du secteur. C'est pourquoi Saint-Gobain a investi de manière stratégique pour développer son activité sur ce marché, avec des spécialités telles que les adjuvants pour le ciment et le béton, l'étanchéité, le gros œuvre, les toitures plates, les finitions de sol ou encore les mastics.

Un adjuvant est un composant que l'on ajoute dans des matériaux pour modifier leurs caractéristiques physico-chimiques. Dans le domaine de la chimie de la construction, un adjuvant est ajouté pendant le mélange d'un mortier, d'un béton ou d'un enduit.

### adjuvant

### énergie décarbonée

Pour atteindre nos objectifs de décarbonation de notre production, le recours à des énergies décarbonées est crucial. En 2023, pour nous préparer à cette transition, nous avons réalisé notre première production mondiale : la production test de verre plat avec plus de 30 % d'hydrogène, sur notre site d'Herzogenrath (Allemagne). Nous commençons également à déployer des camions propulsés à l'hydrogène pour des transports neutres en carbone.

### production bas carbone

La décarbonation des procédés de production est une priorité afin de répondre au défi du changement climatique. Notre feuille de route « Carbone 2030 » s'appuie sur quatre leviers : optimisation des produits et éco-conception, amélioration des procédés et performance, innovation et utilisation d'énergies décarbonées.

### décarbonation

Toutes les techniques et mesures permettant de limiter les émissions de dioxyde de carbone et autres gaz à effet de serre concourent à la décarbonation. Le secteur de la construction représentant 37 % des émissions à l'échelle mondiale, sa décarbonation est un objectif prioritaire.

### habitat durable pour tous

La poursuite de la croissance démographique et l'urbanisation produisent des besoins très importants pour des logements neufs et pour la rénovation du bâti ancien. Les enjeux de justice sociale exigent que chacun ait accès à un logement confortable, accessible et décent, en limitant les impacts sur le climat et sur les ressources naturelles. L'industrie se doit de fournir les solutions, quel que soit le contexte et les modes constructifs locaux.

La lutte contre le changement climatique est un enjeu qui oblige à rendre les bâtiments plus efficaces et moins consommateurs en énergie, dont le coût se renchérit. Des solutions existent, autant pour la rénovation que pour la construction.

### performance énergétique

## CONSTRUCTION LÉGÈRE

Contrairement aux méthodes de construction traditionnelles qui privilégient des structures avec des murs porteurs maçonnés (en pierre, béton ou brique), la construction légère opte pour des structures porteuses plus légères sous forme de « squelettes » en bois, en métal ou en béton, sur lesquelles sont fixés des systèmes de façades et de cloisons non porteurs.

La construction légère permet de réduire très significativement la consommation de ressources naturelles ainsi que l'empreinte carbone du bâtiment. Quant aux professionnels, ils voient la durée de leurs chantiers se réduire drastiquement et gagnent en productivité. Enfin, les usagers bénéficient et d'une plus grande flexibilité d'occupation.

Favoriser la collaboration à tous les niveaux, c'est favoriser la réciprocité et les comportements collaboratifs vertueux, qui doivent permettre de libérer les énergies individuelles au sein des équipes et qui participent au développement d'une intelligence collective.

# COLLABORATION

L'organisation de Saint-Gobain, donnant la priorité à l'échelon local, permet des gains d'efficacité significatifs, avec un leadership exercé par des dirigeants qui sont à 90 % natifs de leur pays. Cette organisation favorise une grandeproximité avec les clients du Groupe et une forte responsabilisation des équipes locales sur leurs résultats.

## multilocal

Extension de la démarche, des processus et de la culture d'innovation pour intégrer des entités extérieures telles qu'entreprises, start-ups, organisations publiques, ou structures de recherche, dans un esprit de co-développement. En 2023, Saint-Gobain a signé près de 50 accords avec des start-up, à travers notre structure Nova.

## open innovation

La responsabilisation participe à créer une organisation ouverte, apprenante, laissant sa liberté de décision et d'action au niveau local de management dans les différents pays où Saint-Gobain est présent, condition indispensable au déploiement de son dispositif d'innovation et à la réussite de notre stratégie.

## responsabilisation

## inclusion

Diversifier nos équipes assure à Saint-Gobain d'être en adéquation avec le monde qui l'entoure et d'en comprendre les enjeux, de s'enrichir de compétences et d'expériences différentes, tout en développant sa capacité à innover. Saint-Gobain travaille à créer un environnement favorisant l'équité et l'égalité, indispensables à un véritable épanouissement professionnel, tout en facilitant la formation. Le plan stratégique « Grow & Impact » a retenu comme une de ses six priorités « d'avoir les meilleures équipes dans un environnement de travail divers et inclusif ».

## culture

Nos actions s'inscrivent dans des valeurs fortes matérialisées par neuf Principes de Comportement et d'Action, qui constituent un véritable code éthique. Notre culture d'entreprise se distingue en mettant l'accent sur la confiance, la responsabilisation et la collaboration. C'est l'une des composantes essentielles qui permet à Saint-Gobain de s'adapter et de se transformer, afin d'atteindre les objectifs de sa stratégie et de répondre aux enjeux fondamentaux de notre temps.

# INNOVATION

L'intelligence artificielle est déployée progressivement dans les différentes dimensions de nos activités, de la distribution aux processus industriels.

## INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

La mesure généralisée, les systèmes de contrôle et d'acquisition de données en temps réel, l'automatisation et l'interconnexion des outils industriels donnent naissance à un volume de données toujours croissant et à la capacité de les analyser. La donnée est le carburant qui nourrit et irrigue toutes nos activités, permet le suivi et le pilotage de notre plan stratégique.

## DATA

L'innovation est un processus mais aussi un état d'esprit. Elle s'inscrit aussi bien dans notre contexte local que dans notre dimension mondiale, qui crée les conditions pour des synergies entre les pays, les marchés et les fonctions au sein de Saint-Gobain.

## INDUSTRIE 4.0

Transformation des procédés industriels à travers la combinaison de l'analyse de données, l'automatisation et des opérateurs augmentés. Cette révolution permet aussi bien l'augmentation de la productivité, l'accroissement de la flexibilité de la production, mais aussi la personnalisation de masse ainsi que des avancées fortes en termes d'empreinte environnementale des sites industriels.

## circularité

### réemploi

Opération qui permet à un bien qui n'est pas un déchet d'être utilisé à nouveau, pour un usage identique à celui pour lequel il a été conçu.

### récupération

### recyclage

Procédé par lequel un déchet utilisé dans un processus de production. Par exemple, des gravats de plâtre deviennent une plaque de plâtre.

## préservation de la ressource en eau

Préserver la ressource en eau signifie en prélever le minimum, notamment dans les zones soumises à de fortes contraintes hydriques et de tendre vers le « zéro rejet » d'eau industrielle. Chez Saint-Gobain, nous mettons tout en œuvre pour réduire les prélèvements dans le milieu naturel et optimiser les procédés industriels pour minimiser la consommation d'eau ; réutiliser l'eau dite « de process » quand cela est possible ; recycler sur site ou hors site avec les traitements appropriés ; ne pas dégrader la qualité des eaux en réduisant et contrôlant les rejets dans le milieu naturel et en prévenant toute pollution accidentelle ; et enfin ne pas concurrencer l'accès à l'eau potable des populations locales.

## calcin

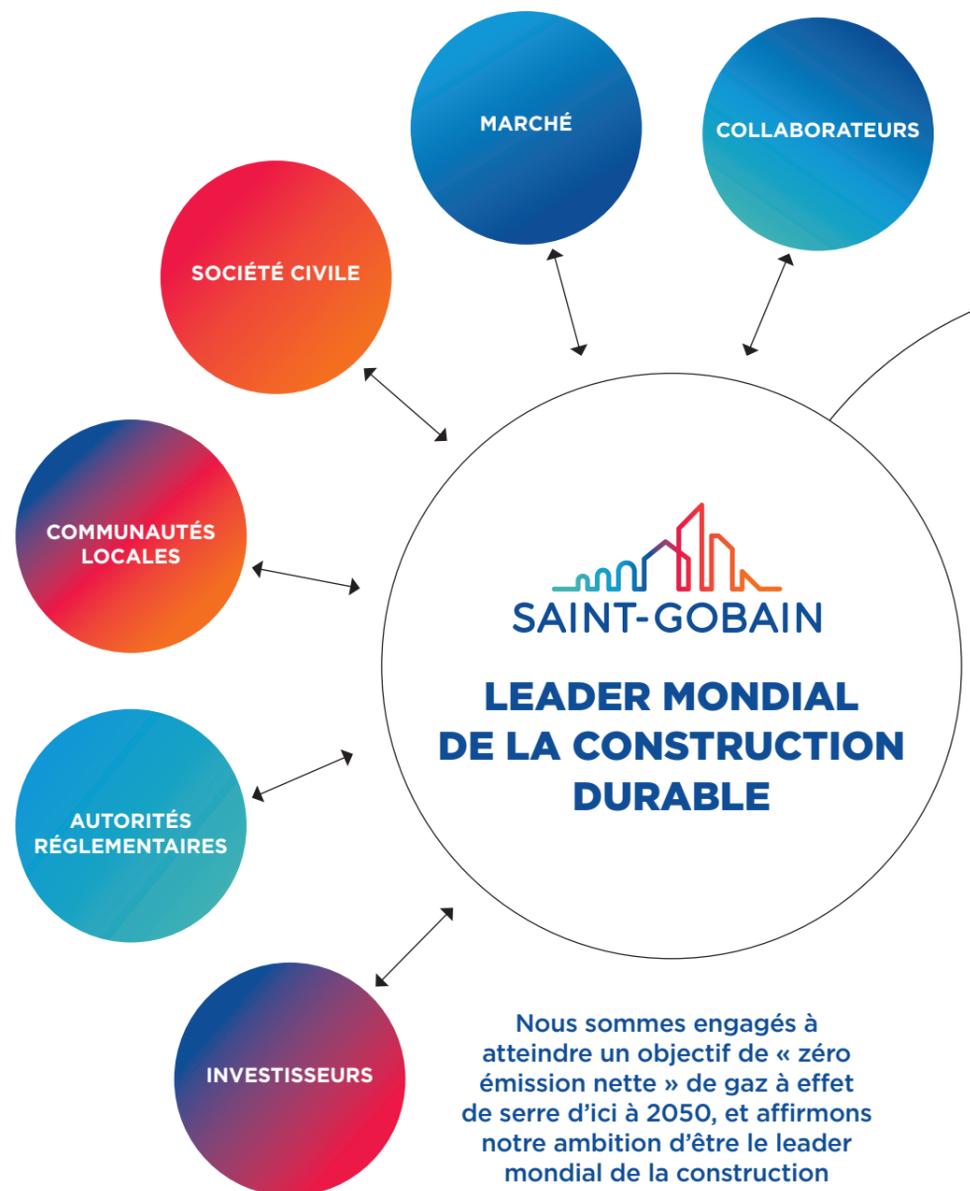
Verre brisé provenant de déchets de fabrication ou de la collecte sélective des déchets et des contenus de recyclage. Ainsi, l'incorporation d'une tonne de calcin permet d'éviter l'émission de 700 kg de CO<sub>2</sub>.

# NOUS PARLONS AVEC NOS PARTIES PRENANTES

## SUR L'ENSEMBLE DE NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

Chez Saint-Gobain, nous voulons prendre en compte, sur le long terme, les intérêts de l'ensemble de nos parties prenantes.

En d'autres termes, il s'agit d'identifier précisément nos relations avec l'ensemble des individus et des organisations qui participent à notre vie économique, qui nous observent, qui nous influencent, ou que nous influençons de manière plus ou moins directe. Dans le contexte d'une entreprise mondiale comme la nôtre, opérant sur des marchés variés, cela constitue une grande variété de personnes ou d'organisations, que nous répartissons en six grandes catégories. Cette approche très structurée irrigue l'analyse que fait Saint-Gobain de son environnement ainsi que la définition et la conduite de sa stratégie\*.



Nous sommes engagés à atteindre un objectif de « zéro émission nette » de gaz à effet de serre d'ici à 2050, et affirmons notre ambition d'être le leader mondial de la construction durable. Nous voulons être une entreprise de référence, à la fois pionnière et motrice, et jouer un rôle-clé pour embarquer toutes nos parties prenantes dans cette transition.



**Benoit Bazin**

Président-Directeur général de Saint-Gobain

“ Dans un contexte d'urbanisation croissante, l'enjeu climatique est un des défis majeurs de notre siècle. Le secteur de la construction doit être à la hauteur. »



**Sarah El Battouty**

Ambassadrice de la convention-cadre des Nations Unies sur le changement climatique et architecte

“ Il faut développer des pratiques de construction durable partout dans le monde. Il s'agit d'inclure toutes les personnes qui souffrent du changement climatique ; or, le meilleur moyen d'y parvenir est de créer des solutions abordables et intelligentes pour améliorer leur qualité de vie. »

# OBSERVATOIRE DE LA CONSTRUCTION DURABLE

Il y a un an (en avril 2023), Saint-Gobain lançait l'Observatoire de la construction durable, un dispositif unique en son genre qui a pour objectif de mobiliser et rassembler l'ensemble des acteurs d'un marché mondial encore fragmenté, pour accélérer le partage des idées et des meilleures pratiques à l'échelle mondiale.



**Constructing a sustainable future**  
PAR SAINT-GOBAIN

## UN MAGAZINE

Un magazine, pour décrypter tous les enjeux de la construction durable, son impact sur le climat et la société, et découvrir des solutions innovantes et des projets inspirants, disponible en ligne sur <https://www.constructing-sustainable-future.com/>.



## UN BAROMÈTRE

Un baromètre, qui prend le pouls de la construction durable dans le monde : perception et réalités, obstacles et leviers de progrès, solutions attendues, parties prenantes les plus actives... Il permet de mesurer les avancées et d'identifier les champs d'action où faire porter les efforts collectifs.



**SUSTAINABILITY LKS**

## DES « TALKS »

Des rencontres internationales, les « Sustainable Construction Talks », qui favorisent le partage des réflexions et contribuent à faire émerger des solutions et à concrétiser leur déploiement.

Depuis le lancement de l'Observatoire, nous en avons organisé un à Paris sur la rénovation énergétique en Europe, un autre à la *Climate Week* de New York axé sur les défis de l'atténuation et de l'adaptation au changement climatique, et un troisième à la COP28 à Dubaï sur le thème de la promotion de la construction durable dans les pays du Sud.

# 2024

## FOCUS SUR LES RÉSULTATS de la 2<sup>e</sup> édition du Baromètre de la Construction Durable

Parmi les principaux enseignements de cette étude 2024 menée avec l'institut d'études CSA dans 22 pays :

- La compréhension de la construction durable se concentre encore principalement sur l'aspect environnemental, laissant de côté les aspects tout aussi importants de la santé, du bien-être et de la résilience des bâtiments. Nous devons changer cette perception et aborder les deux aspects, la planète et les personnes, ensemble.

- Un sentiment d'urgence d'agir émerge, mais avec la nécessité d'une plus grande sensibilisation de toutes les parties prenantes et d'une coopération au sein de la chaîne de valeur. C'est la raison d'être de l'Observatoire.
- Les répondants se sentent mieux informés, mieux formés et plus engagés dans la construction durable. **Une dynamique très positive qu'il faut poursuivre !**

**87%**

DES PERSONNES INTERROGÉES DÉCLARENT CONNAÎTRE LA CONSTRUCTION DURABLE.

**68%**

PRÈS DES DEUX TIERS DES RÉPONDANTS SE SENTENT SUFFISAMMENT INFORMÉS SUR LE SUJET DE LA CONSTRUCTION DURABLE.



Des participants dans le monde entier (professionnels, étudiants, membres d'associations, élus)

### EUROPE

Allemagne  
Espagne  
France  
Italie  
Finlande  
Pologne  
Portugal  
Royaume-Uni  
Suisse  
Tchéquie  
Turquie

### AMÉRIQUE DU NORD ET CENTRALE

Canada  
États-Unis  
Mexique

### AMÉRIQUE DU SUD

Argentine  
Brésil  
Colombie

### AFRIQUE

Afrique du Sud  
Égypte

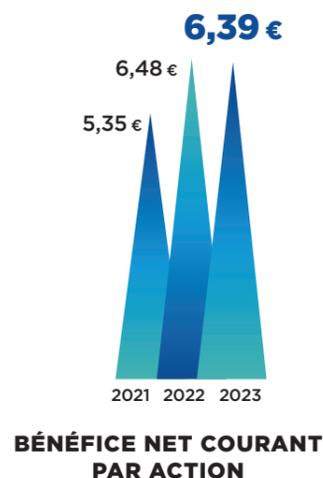
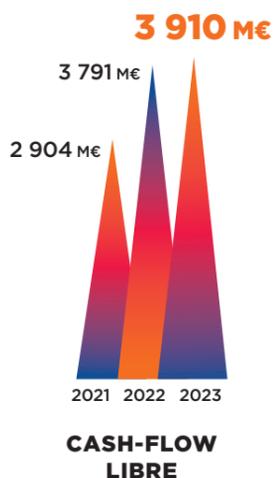
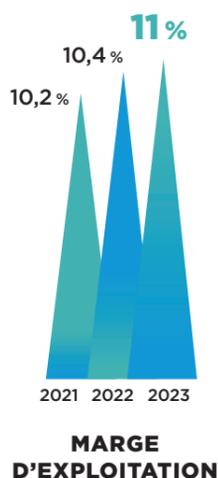
### ASIE

Émirats arabes unis  
Inde  
Vietnam



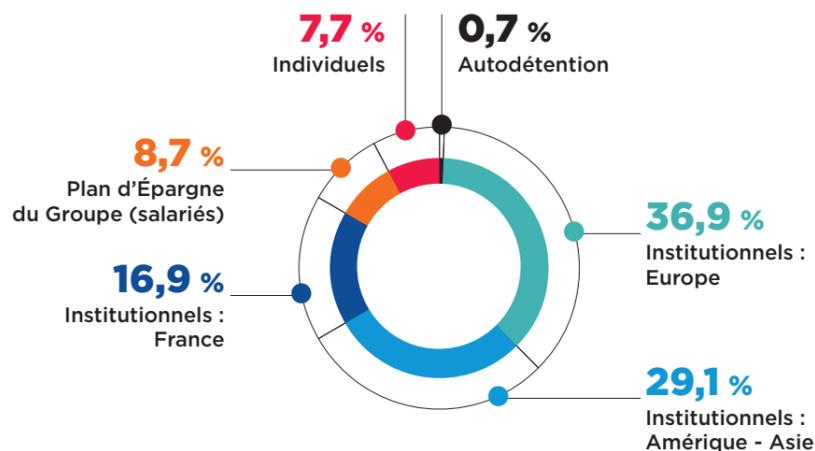
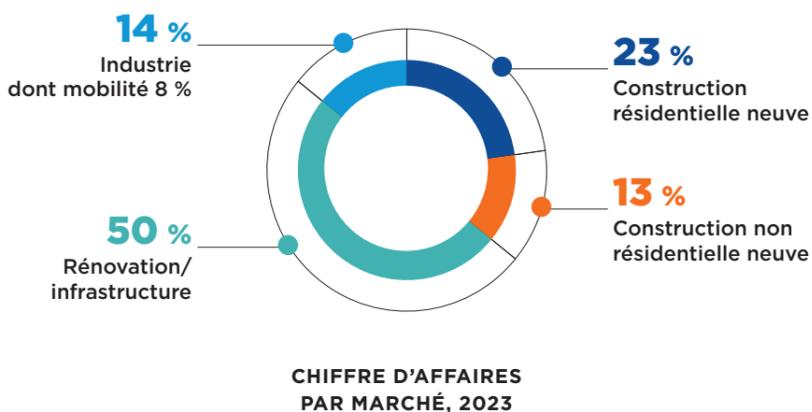
Téléchargez la deuxième édition du Baromètre de la construction durable

## RÉALISER UNE PERFORMANCE ROBUSTE ET RÉGULIÈRE

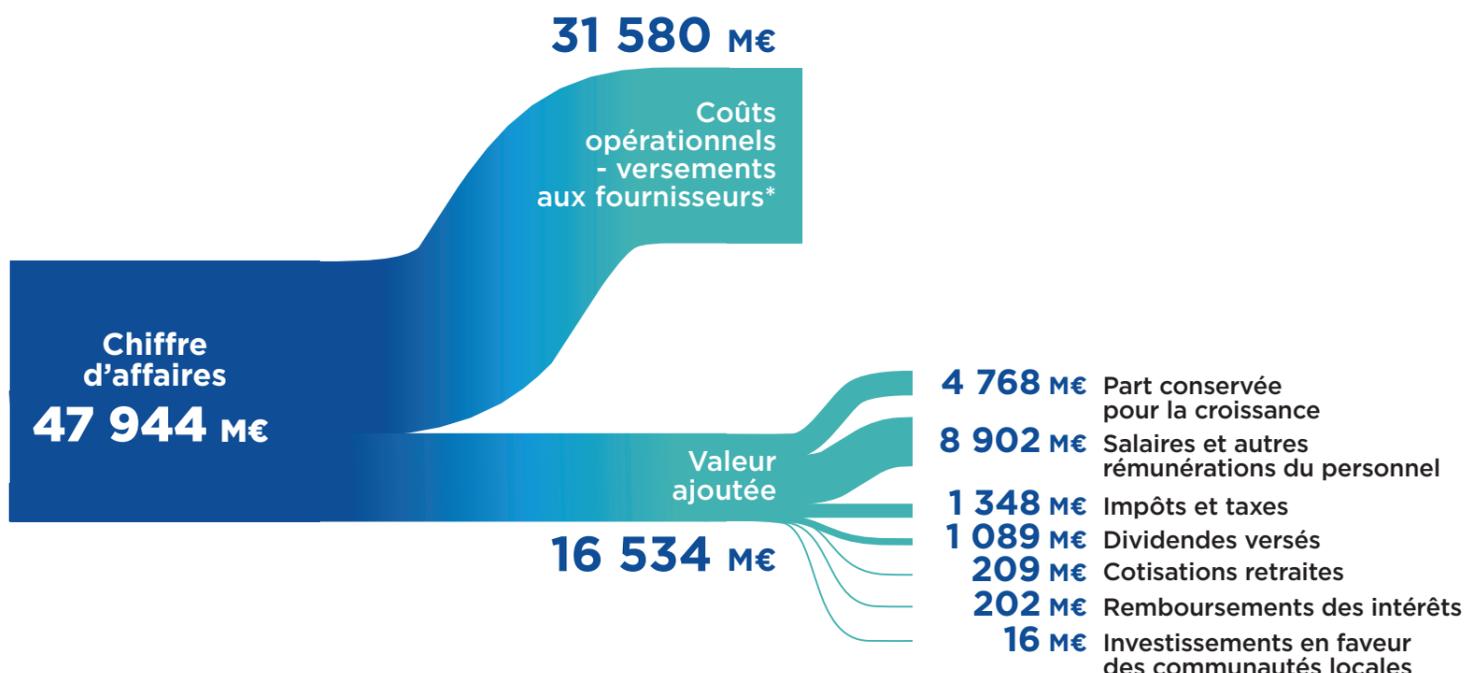


## NOS MARCHÉS

## NOS ACTIONNAIRES



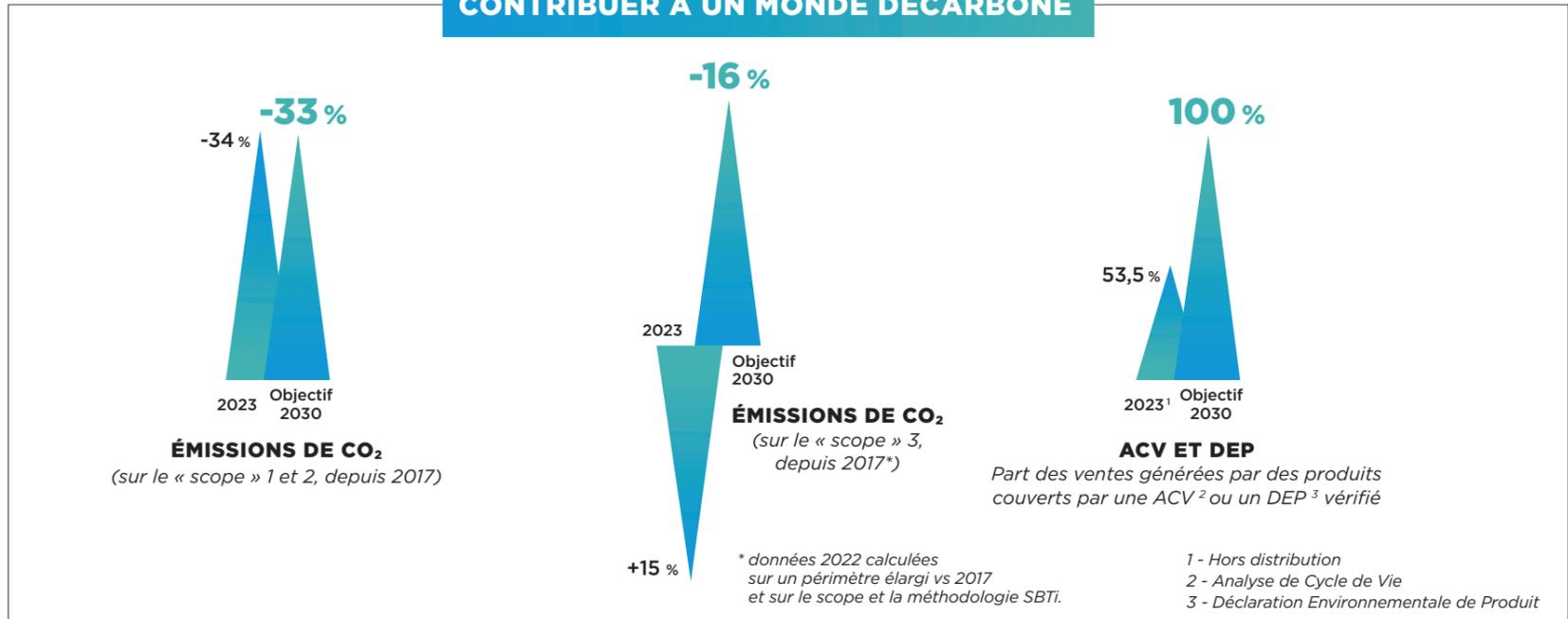
## PARTAGER LA VALEUR CRÉÉE



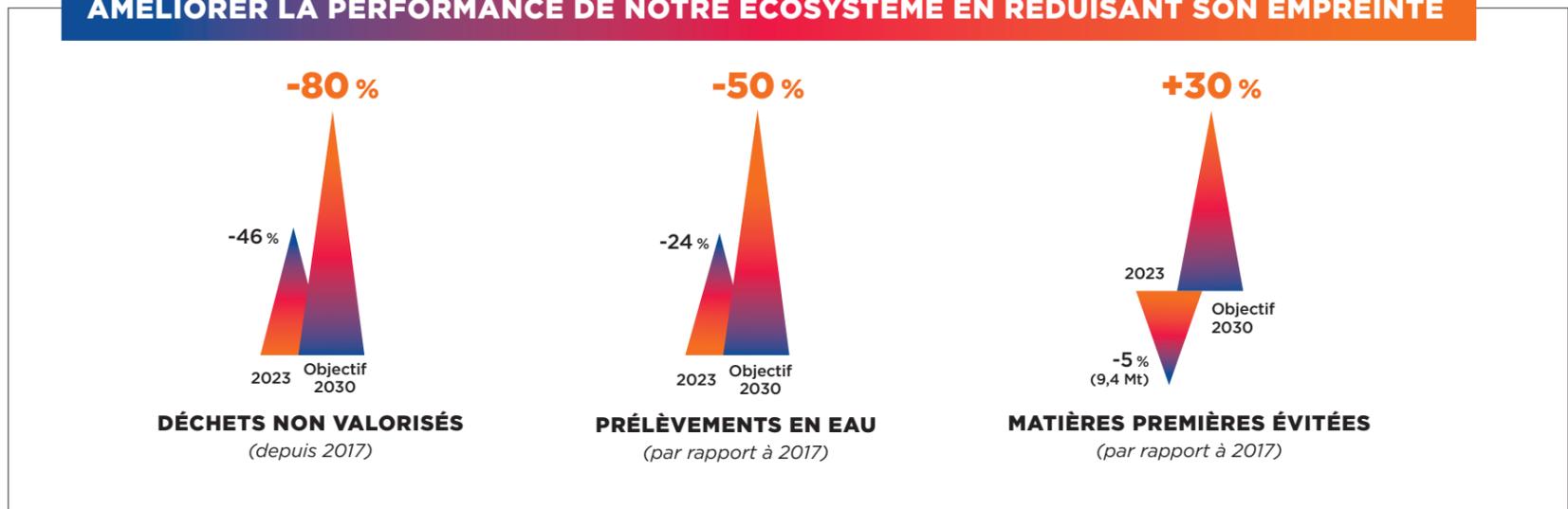
\* Ce montant n'intègre pas les autres produits divers (170 M€).

# MESURER ET PILOTER NOS ACTIONS EN TERMES DE RSE

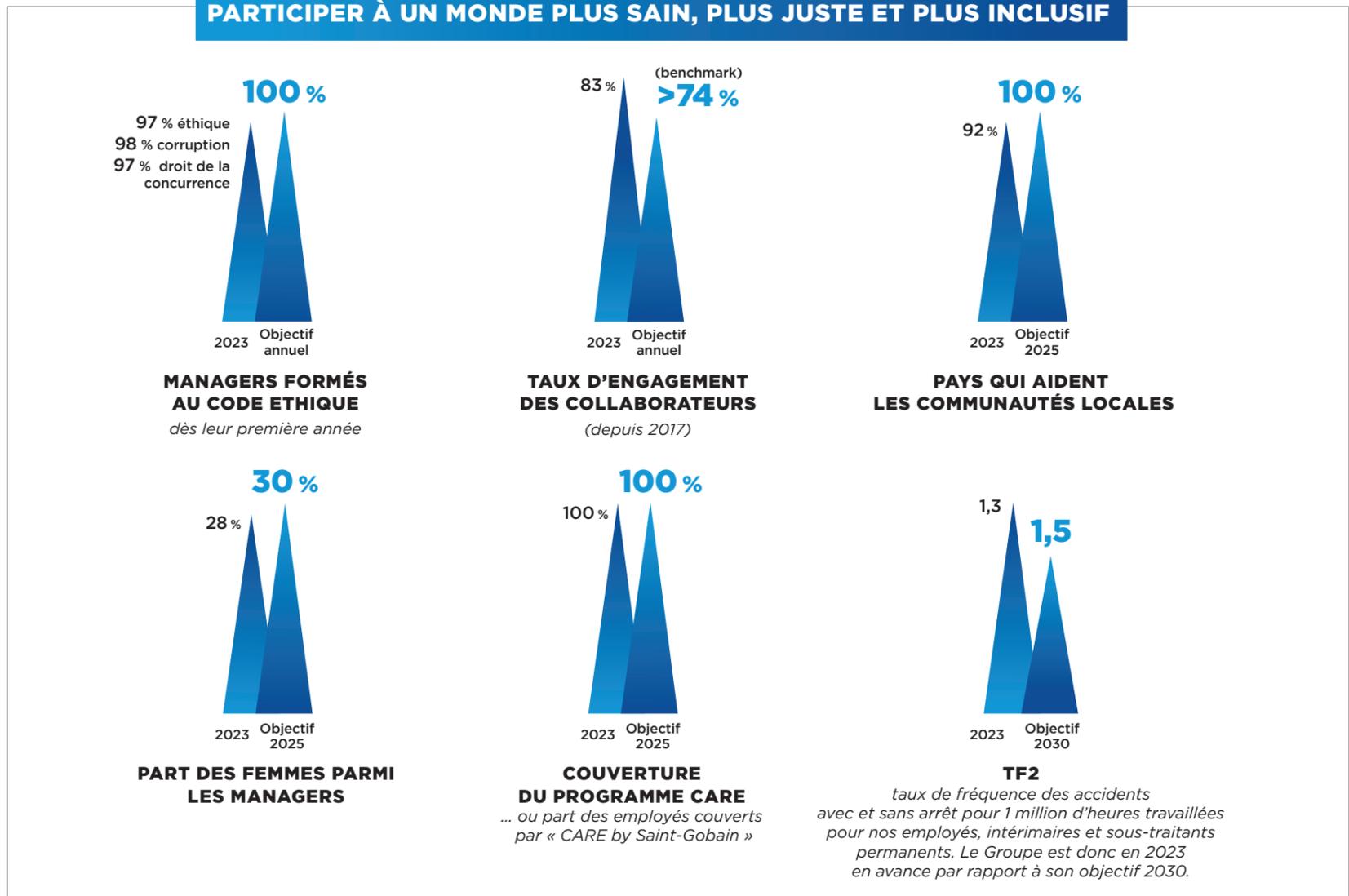
## CONTRIBUER À UN MONDE DÉCARBONÉ



## AMÉLIORER LA PERFORMANCE DE NOTRE ÉCOSYSTÈME EN RÉDUISANT SON EMPREINTE



## PARTICIPER À UN MONDE PLUS SAIN, PLUS JUSTE ET PLUS INCLUSIF



# HOME



## MAKING THE WORLD A BETTER HOME

Saint-Gobain a pour ambition d'être le leader mondial de la construction durable. Avec un chiffre d'affaires de 47,9 milliards d'euros en 2023, près de 160 000 collaborateurs dans le monde entier et une présence industrielle dans 76 pays, le Groupe conçoit, développe et commercialise des solutions pour répondre aux besoins de ses clients. Saint-Gobain sert les marchés de la rénovation, de la construction neuve et de l'industrie, en intégrant de fortes expertises métiers et en faisant appel à sa capacité de recherche et développement et d'innovation.

L'originalité de l'approche du Groupe est de se positionner de manière résolue comme un apporteur de solutions, en accompagnant ses clients sur l'ensemble des aspects d'un projet, de la conception — à travers le codéveloppement — à la fourniture de solutions complètes et intégrées, jusqu'à la gestion de la fin de vie de certains matériaux. Cela peut aller de la construction d'un hôpital au Brésil à la rénovation d'une maison individuelle aux États-Unis, de la construction d'un immeuble résidentiel en Inde à l'augmentation de la performance environnementale d'un four verrier, en passant par l'amélioration du confort et de la consommation d'énergie d'un tramway ou la nécessité de décarboner des bétons.

L'objectif de Saint-Gobain est de poursuivre une trajectoire de développement qui intègre autant l'objectif de performance financière et de valeur actionnariale que la responsabilité sociale d'entreprise. L'engagement du Groupe est guidé par sa raison d'être, « MAKING THE WORLD A BETTER HOME ».

**Nous sommes résolument déterminés à apporter des solutions durables et performantes (p. 6).  
Notre stratégie vise à nous développer en construisant une organisation efficace et performante (p. 10),  
en mettant nos clients au centre de notre culture d'innovation (p. 12), en favorisant l'engagement  
de nos collaborateurs (p. 14), et en intégrant notre responsabilité sociale d'entreprise (p. 16).  
Avec nos mots (p. 18), nous parlons avec l'ensemble de nos parties prenantes (p. 20).**

**Ce document est accessible  
sur [www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)**

Date de publication : juin 2024

Ce rapport a été confectionné à base d'encre végétale utilisant uniquement des ressources naturellement renouvelables chez un Imprimeur Imprim'Vert, certifié PEFC. Il a été fabriqué sur un papier certifié FSC et 100 % ECF. Aucun azurant optique n'a été utilisé dans sa fabrication.

**Conception et réalisation :**  [épithète.net](http://epithete.net)

**Illustrations :** Louis Ferrero, Mickaël Merley et Valérie Michel

**Crédits photographiques :** ©Éric Garault ; ©Gettyimages ; ©Sergio Grazia/Valode&Pistre ; ©Lasse Olsson Foto ; ©XavierPopy\_REA ; ©Saint-Gobain ; ©Saint-Gobain Isover ; ©Shutterstock.



 [linkedin.com/company/saint-gobain](https://www.linkedin.com/company/saint-gobain)  
 [twitter.com/saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)  
 [facebook.com/saintgobaingroup](https://www.facebook.com/saintgobaingroup)  
 [instagram.com/saintgobaingroup](https://www.instagram.com/saintgobaingroup)  
 [youtube.com/user/SaintGobainTV](https://www.youtube.com/user/SaintGobainTV)  
 [tiktok.com/@saintgobaingroupofficial](https://www.tiktok.com/@saintgobaingroupofficial)