



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

23 juin 2015

Saint-Gobain annonce la prolongation du Concours NOVA

*Un concours pour détecter les meilleures start-up
dans la construction durable et les technologies vertes*

Saint-Gobain, leader mondial de l'habitat durable, annonce la prolongation jusqu'au 3 juillet 2015 de l'appel à projets pour le Concours de l'Innovation NOVA 2015. Les start-up s'étant déjà portées candidates ont également jusqu'au 3 juillet pour apporter si elles le souhaitent des éléments complémentaires à leur dossier.

Lancée officiellement le 12 janvier 2015, la 5e édition de ce Concours vise à récompenser les start-up aspirant à développer et à commercialiser les solutions les plus innovantes dans l'habitat, l'énergie et l'environnement, notamment les produits pour la construction, les matériaux avancés, l'efficacité énergétique et le développement durable. Le Concours est organisé et sponsorisé par le département NOVA External Venturing et offre aux lauréats des prix pour un montant total de 100 000 dollars.

En candidatant au Concours NOVA, les start-up peuvent bénéficier d'une large visibilité et échanger avec des experts dans leur domaine. Un partenariat avec Saint-Gobain pourra aussi être envisagé. Les huit finalistes se verront offrir l'opportunité de présenter leurs innovations au cours d'une grande finale le 18 novembre 2015, lors de la Greenbuild Conference & Expo à Washington, DC (Etats-Unis).

Pour en savoir plus sur le Concours d'Innovation NOVA, prendre connaissance du règlement officiel et accéder au formulaire d'inscription, rendez-vous sur le site www.nova-saint-gobain.com.

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN

En 2015, Saint-Gobain fête ses 350 ans, 350 raisons de croire en l'avenir. Fort de son expérience et de sa capacité à toujours innover, Saint-Gobain, leader mondial de l'habitat, conçoit, produit et distribue des matériaux de construction et de haute performance en apportant des solutions innovantes aux défis de la croissance, de l'énergie et de la protection de l'environnement. Avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2014, Saint-Gobain est présent dans 64 pays avec plus de 180 000 salariés. Pour davantage d'informations sur Saint-Gobain, rendez-vous sur le site www.saint-gobain.com et le compte Twitter @saintgobain ou sur l'application pour tablette et téléphone mobile « Saint-Gobain Shareholder ».

A PROPOS DE NOVA EXTERNAL VENTURING

NOVA External Venturing est l'équipe de Saint-Gobain chargée d'identifier et d'évaluer des start-up en vue de nouer des partenariats de développement à long-terme et aux bénéfices réciproques avec les activités du Groupe. Ces collaborations combinent les ressources marketing, R&D et de production de Saint-Gobain avec les idées les plus neuves dans la construction et les matériaux avancés. A l'actif de NOVA depuis sa création en 2006, plus de 2 700 start-up passées au crible et plus de 65 partenariats



signés. Ces partenariats peuvent prendre des formes diverses : accords de co-développement, de licence, de fabrication ou commerciaux, participations, co-entreprises. Pour toute information sur NOVA External Venturing, rendez-vous sur le site www.nova-saint-gobain.com.

Contact presse pour la France :

Sophie CHEVALLON : + 33 1 47 62 30 48
Susanne TRABITZSCH : + 33 1 47 62 43 25

Contact presse pour l'Amérique du Nord :

Dina SILVER POKEDOFF : + 1 61 03 41 70 31

Contact presse pour les Pays nordiques et les Pays baltes :

Morten STARUP : + 45 4212 7581

Contact presse pour l'Allemagne, l'Autriche et le Benelux :

Regina DECKER : + 49 24 15 16 25 04

Contact presse pour la Grande-Bretagne :

Richard HALDERTHAY : + 44 78 23 32 84 44

Contact presse pour la Chine :

Nicolas NIE : + 86 21 66 40 88 66

Contact presse pour le Japon :

Maiko YAMAGUCHI : + 81 3 3288 6300

Contact presse pour le Brésil :

Meglen HERREIRA FERRAZ : + 55 11 22 467 685

Contact presse pour la Corée :

Sae Rom LEE : + 82 2 3706 9071