

LETTRE AUX ACTIONNAIRES

CHIFFRE D'AFFAIRES S1 2018

20 787 M€

+4,9% à données comparables

RÉSULTAT D'EXPLOITATION S1 2018

1,47 Md€

+1,7% à données comparables

RÉSULTAT NET COURANT* S1 2018

0,80 Md€

+6,8%

* Résultat net courant hors plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs, provisions non récurrentes significatives et résultat Sika.

« Le deuxième trimestre marque un retour aux bonnes tendances dans tous nos principaux marchés. Après un premier trimestre décevant, affecté en Europe par un hiver rigoureux qui a pesé sur le résultat, le deuxième trimestre est nettement plus encourageant en termes de volumes et de prix. Le Groupe a passé avec succès de nouvelles hausses de prix dans un contexte de poursuite de l'inflation des coûts des matières premières et de l'énergie. Malgré une combinaison d'éléments exceptionnels temporaires, les résultats du premier semestre sont une nouvelle fois en progression.

Saint-Gobain confirme ainsi ses objectifs pour l'année 2018 et anticipe pour le second semestre une progression du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables clairement supérieure à celle enregistrée au premier semestre.

Par ailleurs, après avoir conclu une transaction avec Sika dans d'excellentes conditions financières, le Groupe va accélérer la mise en œuvre de sa stratégie : programme de cessions à hauteur d'au moins 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires avant fin 2019, poursuite d'une politique d'acquisitions créatrices de valeur et lancement d'une revue de l'organisation du Groupe pour la faire évoluer vers une plus grande régionalisation avec en perspective une meilleure agilité pour favoriser la croissance et renforcer notre compétitivité. »

PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR,

Président-Directeur Général
de Saint-Gobain



FOCUS...

STIMULER L'INNOVATION

P.3

FOCUS...

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
ET BIG DATA,
C'EST DÉJÀ DEMAIN

P.4-5

**Saint-Gobain équipe
le nouveau plateau des
journaux télévisés de TF1**

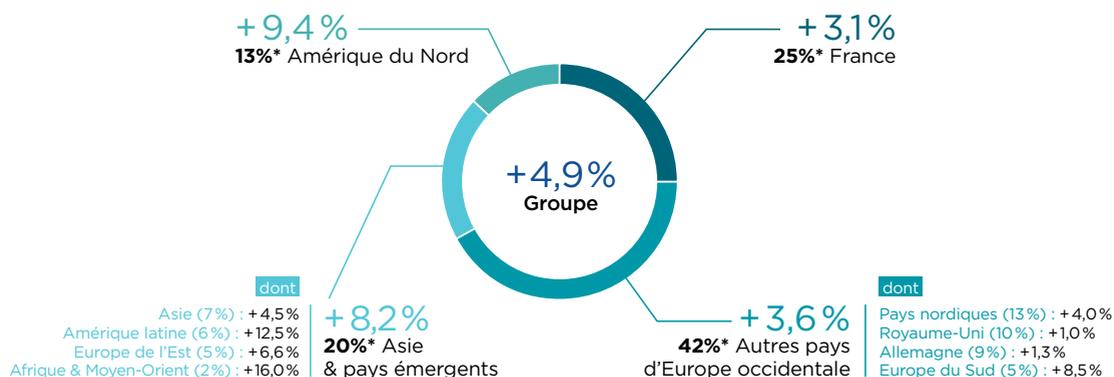
EN PAGE 6

**Saint-Gobain Weber
participe à la conception
de maisons en 3D**

EN PAGE 7

ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ PAR ZONE

(% de variation S1 2018/S1 2017 du chiffre d'affaires à structure et à taux de change comparables)



* Répartition du chiffre d'affaires du S1 2018

RÉSULTATS PAR PÔLE

MATÉRIAUX INNOVANTS

CHIFFRE D'AFFAIRES S1 2018

5 282 M€

soit **25%** du chiffre d'affaires du Groupe

RÉSULTAT D'EXPLOITATION S1 2018



PRODUITS POUR LA CONSTRUCTION

CHIFFRE D'AFFAIRES S1 2018

6 476 M€

soit **29%** du chiffre d'affaires du Groupe

RÉSULTAT D'EXPLOITATION S1 2018



DISTRIBUTION BÂTIMENT

CHIFFRE D'AFFAIRES S1 2018

9 550 M€

soit **46%** du chiffre d'affaires du Groupe

RÉSULTAT D'EXPLOITATION S1 2018



PERSPECTIVES

Saint-Gobain confirme son objectif pour l'année 2018 d'une progression du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables et anticipe pour le second semestre 2018 une progression à structure et taux de change comparables clairement supérieure à celle enregistrée au premier semestre.

Après avoir conclu une transaction avec Sika dans d'excellentes conditions financières, le Groupe va poursuivre et accélérer la mise en œuvre de sa stratégie :

- Accélération des cessions avant fin 2019 représentant un chiffre d'affaires d'au moins 3 milliards d'euros avec un effet positif sur la marge d'exploitation d'environ 40 points de base ;
- Poursuite d'une politique d'acquisitions créatrices de valeur pour plus de 500 millions d'euros par an en moyenne d'ici

2020 avec trois priorités : Asie et pays émergents, nouvelles niches technologiques ou de services et consolidation de nos positions fortes ;

- Lancement d'une revue de l'organisation du Groupe pour donner une priorité plus grande à la dimension régionale des activités de construction afin : d'intensifier la proximité avec les marchés, d'accroître l'agilité pour favoriser la croissance, d'exploiter les nouvelles opportunités issues de nos programmes de transformation digitale et de renforcer notre compétitivité, tout en préservant les synergies métier. La nouvelle organisation issue de cette revue sera présentée avant la fin de l'année 2018. Conformément à notre culture du dialogue social, les instances représentatives du personnel seront tenues informées.

STIMULER L'INNOVATION

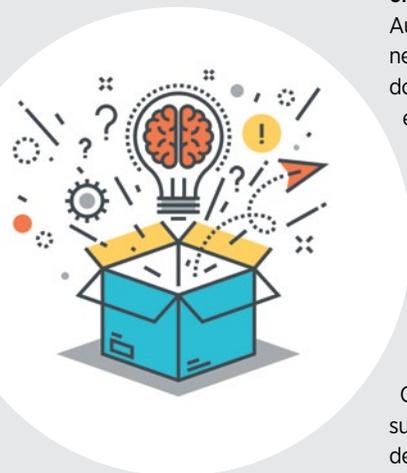
L'innovation a toujours été au cœur de l'ADN de Saint-Gobain. Celle-ci se fait également hors de nos murs. Aussi le Groupe lance en France, en Russie, en Chine ou encore au Brésil des défis aux start-up et aux étudiants pour trouver de nouvelles pistes d'innovation.

«Dans le cadre de notre démarche d'open innovation, nous développons une collaboration accrue avec des acteurs extérieurs pour compléter nos savoir-faire» a déclaré Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général de Saint-Gobain. L'open innovation est un processus par lequel une entreprise fait appel à des partages d'idées et d'expertises externes dans les domaines de la recherche et du développement de modes d'innovation.

Comment améliorer l'expérience de la rénovation pour les Français⁽¹⁾ ?

Telle était la question posée par le **Business Challenge** de Saint-Gobain en France en 2017. 443 étudiants regroupés en 134 équipes ont proposé 115 projets destinés à améliorer la compétitivité des PME. 56 start-up ont, de leur côté, concouru avec les solutions innovantes qu'elles développent. Les équipes ayant passé une première sélection ont été accompagnées par des experts de Saint-Gobain pour affiner leur projet ou travailler la présentation qui pouvait leur permettre de décrocher l'une des dotations en jeu, pour un montant total de près de 15000€. «Nos processus d'innovation s'ouvrent de plus en plus aux écosystèmes extérieurs, ce qui est une source de richesse et d'inspiration. Les business challenges en sont

un exemple, que nous souhaitons de plus en plus étendre à l'international. Ceux-ci doivent permettre de déboucher sur des partenariats et des tests in situ», explique Mathilde Hébert, Directrice Marketing adjointe du Groupe. **La start-up Geniaxes a remporté les suffrages du jury avec «selfAdom», un autodiagnos-**



tic digital qui permet au particulier d'évaluer la sécurité et le confort de son habitation et de bénéficier de solutions concrètes d'adaptation avec mise en relation possible avec des artisans.

REPOUSSER LES LIMITES DE L'INNOVATION

Pour Saint-Gobain, l'innovation offre une multitude de pistes à explorer avec comme incidence une plus

grande reconnaissance en tant qu'acteur incontournable, tant dans l'écosystème de l'innovation qu'au près du grand public. En **Chine** par exemple, la compétition, ouverte exclusivement aux start-up, portait sur les nouveaux matériaux, la conservation de l'énergie et la protection de l'environnement. Des sujets attractifs destinés à «faire reconnaître Saint-Gobain par les incubateurs et le grand public comme une entreprise innovante en Chine», souligne Catherine Liu, Directrice de la Communication pour **l'Asie-Pacifique**. **Parmi les 100 candidatures, c'est la start-up HiPaint qui s'est distinguée avec ses matériaux remplaçant les tableaux noirs dans les universités et sur lesquels on peut écrire et effacer à l'infini.** Au **Brésil**, plus de 150 professionnels et étudiants en lien avec les domaines de l'innovation, du digital et de la technologie se sont affrontés pour apporter des solutions aux entreprises de Saint-Gobain en termes d'objets connectés. Le projet du lauréat – **une bouche à incendie avec géolocalisation et collecte de données urbaines** – a ouvert la voie à des réflexions au sein de la Canalisation sur les **smart cities**⁽²⁾ et sur l'amélioration des performances des équipements avec l'utilisation des mégadonnées.

«Cela nous a encouragé à intensifier nos relations avec les start-up et à lancer notre propre programme d'accélération de start-up.» confie Lucile Charpentier, Directrice du Marketing et de la Stratégie Digitale de Saint-Gobain au Brésil. Les challenges sont ainsi de formidables occasions pour nous pousser plus loin dans nos idées et accélérer nos programmes de développement. ■

1. «Un Français sur deux n'est pas entièrement satisfait de l'expérience de la rénovation» selon le sondage TNS Sofres effectué en août 2015 pour la France et l'Angleterre, complété en 2016 par l'Allemagne et la Suède. 2. **Smart cities** ou villes intelligentes : ensemble de villes qui développent des moyens, des solutions ou des technologies aptes à répondre aux besoins de la population tout en préservant, entre autres, les ressources et l'environnement (cf. page 3 de la lettre aux actionnaires n°83 de novembre 2017).



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET BIG DATA, C'EST DÉJÀ DEMAIN

L'intelligence artificielle s'impose comme une technologie majeure pour le développement des entreprises. Les premières applications ont commencé dans le Groupe Saint-Gobain dans le domaine du commerce, des achats, des ressources humaines, de la finance et de la production.

Qu'est-ce que l'intelligence artificielle ?

C'est un ensemble de théories et de techniques mises en œuvre en vue de réaliser des machines capables de simuler l'intelligence. Elle s'est développée avec l'émergence des grands acteurs du digital pour traiter des volumes considérables de données (*big data*⁽¹⁾).

Grâce à la conception d'algorithmes, les machines deviennent plus performantes à mesure que leur expérience augmente, exactement comme un être humain qui progresse avec ses apprentissages. C'est ce que l'on appelle la machine apprenante (*machine learning*). «*La puissance de calcul fournie par le cloud*⁽²⁾ et l'évolution des

algorithmes d'apprentissage ont permis à l'intelligence artificielle de faire un bond en avant», explique Frédéric Verger, Directeur des Systèmes d'Information du Groupe. «*L'étape suivante, que nous vivons actuellement, est la réutilisation de ces algorithmes.*»

Quels sont les usages possibles immédiats pour Saint-Gobain ?

Une des technologies clés du marketing analytique

L'intelligence artificielle dans le domaine commercial permet de mieux traiter les besoins des clients

1. *Big data* : mégadonnées ou données massives. 2. Cloud ou nuage en français : regroupe les services de stockage et de partage de données numériques sur lesquels les utilisateurs peuvent stocker des contenus personnels et y accéder n'importe où dans le monde depuis n'importe quel terminal connecté.

VERS L'INDUSTRIE 4.0

Dans les usines, l'intelligence artificielle est l'une des technologies clés de l'industrie 4.0. Une vingtaine de sites industriels ont lancé des chantiers de test. En équipant les lignes de capteurs, il est possible de collecter les informations essentielles pour optimiser automatiquement les paramètres de production et améliorer la qualité, ou pour alerter en cas de dérive, afin de réaliser de la maintenance prédictive.



et d'automatiser des interactions sophistiquées et personnalisées sur les sites d'e-commerce. Le Pôle Distribution Bâtiment commence à l'utiliser dans les **moteurs de recommandation de produits sur ses sites de vente en ligne** ou pour estimer le potentiel d'achat de ses clients et mieux guider l'effort commercial. L'intelligence artificielle est un facilitateur pour les collaborateurs du Groupe lors d'interactions avec les clients. Plutôt que de plonger dans les bases de données pour chercher la réponse à une question, il suffit de la poser au système pour obtenir une réponse.

Ressources humaines, finance, achats

Les exemples se multiplient en premier lieu dans les ressources humaines (gestion des talents, aide à la sélection des candidats...) mais aussi dans la finance : automatisation de tâches dans les Centres de Services Partagés (CSP), aide aux analyses dans l'audit.



Michel Magot, Directeur de la Gestion des cadres au niveau du Groupe, souligne : *« Nous utilisons le machine learning, ou machine apprenante, pour élargir le vivier de talents du Groupe. Une prochaine étape consistera peut-être à recourir à l'analyse sémantique pour ce travail de recherche de talents pour le futur. »*

Et les perspectives sont larges. *« Nous pouvons récupérer toutes les données dans toutes les langues sur les milliers de fournisseurs que nous avons dans le monde. Et nous pouvons les analyser pour vérifier qu'ils respectent bien la charte d'achats responsables »,* illustre Frédéric Verger.

Le Groupe travaille également sur un **assistant bureautique** sous forme de *chat* avec un démarrage prévu auprès de 1 000 utilisateurs. *« Il ne s'agit pas d'une mode, c'est un enjeu majeur pour l'entreprise »* insiste Frédéric Verger. *« Mais sans données, pas d'intelligence artificielle. Nous devons donc les collecter, aussi bien en interne qu'en externe, et les organiser dans des lacs de données. »*

« On voit apparaître les premiers centres d'appels en intelligence artificielle combinant différents modules » indique Frédéric Verger. *« Un centre d'appels artificiel est une solution de voix artificielle capable de lire n'importe quel texte avec une*

prononciation ultraréaliste similaire à une prononciation humaine : traduction de l'appel téléphonique en texte, interprétation du contenu, formulation d'une réponse et expression vocale. »

LA « MACHINE APPRENANTE »

Des compétences sont aussi nécessaires au traitement des données pour alimenter les machines apprenantes, que ce soit en interne ou sous forme de partenariat avec des grands acteurs ou des start-up. Le Groupe dispose déjà d'une vingtaine de **data scientists** (ou experts) au Datalab⁽¹⁾ de Saint-Gobain Recherche à Aubervilliers (France) et des recrutements de ces spécialistes ont lieu également dans d'autres filiales de Saint-Gobain, liés notamment à l'e-commerce.

À l'heure où le modèle de la **smart city**⁽²⁾ tend à s'imposer pour l'optimisation des coûts, de l'organisation et du bien-être des habitants, et où les sources de données issues des logements et des pratiques de ses habitants se multiplient à la ville comme à la campagne, l'intelligence artificielle est un enjeu majeur. Elle permettra au Groupe de proposer en permanence des réponses pertinentes pour des solutions confortables et durables accessibles au plus grand nombre. ■

1. Saint-Gobain a créé un Datalab à Saint-Gobain Recherche à Aubervilliers (France), cellule R&D de *data scientists* dédiée à la conception de produits et de services innovants pour faire face aux défis de demain, à la fois énergétiques et environnementaux. 2. Cf. note au bas de la page 3.

SAINT-GOBAIN NEWS



INNOVATION SAINT-GOBAIN WEBER PARTICIPE À LA CONCEPTION DE MAISONS EN 3D



Aux Pays-Bas, Saint-Gobain Weber Beamix s'associe au premier programme de logements au monde basé sur l'impression 3D en béton. Baptisé *Project Milestone*, ce projet comprend la réalisation de cinq maisons qui répondront aux exigences des occupants en matière de confort. Le mortier développé par Weber en collaboration avec six partenaires dont l'Université Technique d'Eindhoven, permettra de créer des formes variées et complexes et limitera la production de déchets.

PROJET SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE ÉQUIPE LES «BUS DE L'AUTONOMIE»

Les «Bus de l'autonomie» de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France) sillonnent les routes de l'Hexagone pour rencontrer les usagers et les acteurs engagés auprès des personnes âgées. Conçus comme des maisons-témoins et dotés d'espaces de 9 à 14 m², ces bus totalement équipés de produits de SGDB France pour rendre l'habitat plus sûr et confortable, voyagent avec des équipes de spécialistes de l'adaptation du logement. SGDB France a pour ambition de mettre les «Bus de l'autonomie» à disposition de ses équipes et de sensibiliser les artisans à la problématique d'aménagement des logements pour les seniors, c'est à dire de bien vieillir dans son logement en conservant son autonomie.

RÉALISATION SAINT-GOBAIN ÉQUIPE DE VERRES ÉLECTROCHROMES SAGEGLASS LE NOUVEAU PLATEAU DES JOURNAUX TÉLÉVISÉS DE TF1

Le nouveau plateau des journaux télévisés de la chaîne nationale française TF1, inauguré le 27 août 2018 par Jean-Pierre Pernaut, est équipé de vitrages électrochromes de Saint-Gobain. Le verre dynamique *SageGlass Blue*, qui se teinte ou s'éclaircit à la demande tout en restant transparent, a été choisi par TF1 comme un élément visuel de ce nouveau décor, élégant et premium.

Le vitrage garantit l'identité visuelle bleue du journal de TF1 et permet de différencier l'édition de 13h grâce à son état clair, de celle de 20h avec son état teinté. Installés en cloison intérieure par la société Verre Solutions de Saint-Etienne du Rouvray, les 12 mètres carrés de verre laissent apparaître derrière eux une régie stylisée. Cette technologie de rupture permet d'apporter plus de matérialité au studio et fait du verre bien plus qu'un matériau : un vitrage intelligent.



MULTI-CONFORT QUAND SAINT-GOBAIN RÉINVENTE LES MANIÈRES DE CONSTRUIRE L'HABITAT

DIGITAL POINT.P MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION FÈDÈRE SES ARTISANS AVEC UNE APP

Génération Artisans, la communauté qui réunit les acteurs de l'habitat, a désormais son application, disponible pour les plus de 8500 artisans adhérents au programme et les collaborateurs de POINT.P Matériaux de Construction.

Elle a vocation à renforcer le réseau communautaire des artisans du bâtiment en France. Les professionnels peuvent échanger grâce à la messagerie, partager des informations techniques ou des besoins divers, ou encore consulter l'actualité du marché du bâtiment, la réglementation et les innovations des partenaires industriels de POINT.P.

Ils accéderont aussi aux événements et aux formations proposés dans leur zone géographique.

En Italie, Saint-Gobain a lancé *XYLIVING*, une méthode de construction novatrice. Elle repose principalement sur la pose de modules en bois tapissés de *laine de verre* Saint-Gobain ISOVER et de *plaques de plâtre* Saint-Gobain Gyproc, permettant de s'affranchir de matériaux traditionnels comme la brique ou le ciment. *XYLIVING* intègre également la domotique, un système d'isolation et des panneaux photovoltaïques extérieurs pour améliorer l'efficacité énergétique de l'habitat. Cette nouvelle manière de construire, rapide et facile, présente l'avantage d'économiser plus de 75% d'énergie par rapport à l'habitat traditionnel et de résister aux tremblements de terre. Désormais, une maison de 150 m² pourra être construite en seulement trois jours, avec des matériaux 100% recyclables et qui seront transportés en une seule fois par camion, optimisant ainsi l'empreinte carbone du projet.

PROJET SAINT-GOBAIN ISOVER ET SAINT-GOBAIN PLACO® RÉNOVENT 80 LOGEMENTS À PARIS

En France, Saint-Gobain ISOVER et Saint-Gobain Placo® ont participé à la réhabilitation d'un immeuble d'habitation qui ne répondait plus aux critères énergétiques et aux exigences acoustiques en vigueur. Le bâtiment, datant des années 1960 et appartenant à une congrégation religieuse, a été équipé de la nouvelle **façade F4** qui combine une vêtüre⁽¹⁾ en ciment fibré, une ossature métallique et une interposition d'isolation en laine de verre. Adoptée pour sa rapidité de pose, son poids allégé et pour ses performances acoustiques et environnementales, cette innovation a permis d'augmenter la surface habitable de certains logements grâce à la transformation de balcons en espaces de vie intégrés aux appartements. L'immeuble sera ainsi conforme aux objectifs du Plan Climat Energie de Paris et l'opération fera l'objet d'une certification Patrimoine Habitat et Environnement associé au label BBC Rénovation.



INNOVATION OVERLENGTH : DU VERRE HAUT DE 18 MÈTRES



OVERLENGTH est la nouvelle gamme de verre dont les dimensions maximales peuvent atteindre 18 mètres de haut sur 3,21 mètres de large. De quoi répondre aux tendances de l'architecture et de la construction, à la recherche de surfaces vitrées toujours plus vastes !

Cette solution confère une vue exceptionnelle sur l'environnement et procure une sensation d'espace unique. Elle laisse entrer davantage de lumière tout en réduisant les délais d'installation et les coûts de construction.

Cette innovation autorise toutes les combinaisons, pour une flexibilité de conception maximale : feuille de verre simple ou vitrage assemblé isolant, verre de base **PLANICLEAR** ou verre à couches pour l'isolation ou le contrôle solaire (**PLANITHERM II**, **COOL-LITE SKN II** et **XTREME II**), verres de sécurité, trempés, feuilletés. **OVERLENGTH** peut subir des découpes, perçages, biseaux-tages, impressions, etc.

INNOVATION SAINT-GOBAIN SEKURIT FRANCE RÉVOLUTIONNE LE CONFORT AU TRAVAIL

En France, Saint-Gobain Sekurit a augmenté l'ergonomie des postes des opérateurs du site de la Société Verrière d'Encapsulation (SVE) grâce à la réalité virtuelle et la cobotisation (robot collaboratif). Soumis à des problématiques de gestes répétitifs sollicitant le dos et la rotation du buste, les collaborateurs ont travaillé avec des ergonomes à l'amélioration de leurs conditions de travail. Ainsi, deux postes ont été entièrement numérisés dans un cube immersif 3D où les salariés ont pu tester leur posture actuelle et identifier les changements à apporter. Désormais, un robot collaboratif effectuera des tâches pénibles à la place des opérateurs. Cette initiative a permis de diminuer les risques et d'accroître la cadence. Un succès instauré en modèle : les futures lignes de Saint-Gobain Sekurit en construction dans le monde seront systématiquement modélisées en 3D et les postures des collaborateurs analysées en réalité virtuelle.

PROJET LUXE, TRANSPARENCE ET CONFORT PAR SAINT-GOBAIN EXPROVER

Saint-Gobain Exprover a équipé TEK, un complexe d'appartements de luxe à Dakar, au Sénégal. La solution pour double vitrage **sgg PLANISTAR SUN** et le vitrage acoustique **sgg STADIP SILENCE** ont été choisis pour assurer l'efficacité énergétique du bâtiment en tenant compte du climat subtropical de la région et une isolation acoustique optimale. Les façades contemporaines des trois bâtiments du projet font référence à l'art du tissage africain et apportent au complexe une esthétique unique.

PROJET SAINT-GOBAIN VITRE LE PREMIER HÔTEL EN EUROPE CERTIFIÉ LEED PLATINE

Les vitrages Saint-Gobain de contrôle solaire équipent l'hôtel QO Amsterdam (Pays-Bas). Conçu conjointement par les cabinets d'architecture Paul de Ruiter Architects, Mulderblauw Architects et Arup, l'hôtel est le premier en Europe à recevoir la certification LEED Platine, standard d'excellence en développement durable. Les 258 m² de **sgg COOL-LITE SKN 165 II** bombés et **sgg CONTOUR Planitherm XN II** ont été produits et transformés par le site Glassolutions Döring à Berlin. Le projet a été mené par les équipes des sites de Saint-Gobain Gevelbouw Arnhem et Blitta aux Pays-Bas.

Les vitrages transparents du sol au plafond sont conçus pour optimiser l'utilisation de l'énergie solaire. La façade est composée de 819 panneaux mobiles individuellement : leur orientation et position s'ajustent selon la température intérieure et extérieure. Cette façade dynamique permet d'économiser jusqu'à 65% de l'énergie utilisée pour le chauffage.

Le bâtiment contient aussi un système de récupération d'énergie à partir des déchets produits. Une serre au dernier étage approvisionne le restaurant en fruits et légumes. L'hôtel QO est ainsi conçu pour produire un impact positif sur l'environnement.



PENSÉS POUR VOUS, CONÇUS PAR NOUS

ALLEZ PLUS LOIN AVEC LA NOUVELLE BROCHURE CORPORATE

1. Vêtüre : Système d'isolation extérieure.

LE CARNET DE L'ACTIONNAIRE

SUR VOTRE AGENDA

RÉUNIONS D'ACTIONNAIRES

Vendredi 23 novembre à 15 h, salon Actionaria, Paris

Jeu 6 décembre à 18 h à Strasbourg

VISITES DE SITES

Jeu 13 décembre 2018 de 14 h à 16 h
Visite de l'usine Sekurit à Chanteraine (60)

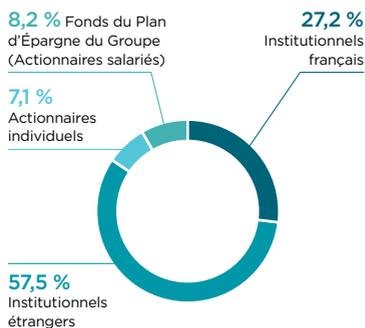
NOMBRE TOTAL D'ADCTIONS

(au 30 juin 2018)

552 595 547

STRUCTURE DU CAPITAL

(au 30 juin 2018 - en %, estimations)



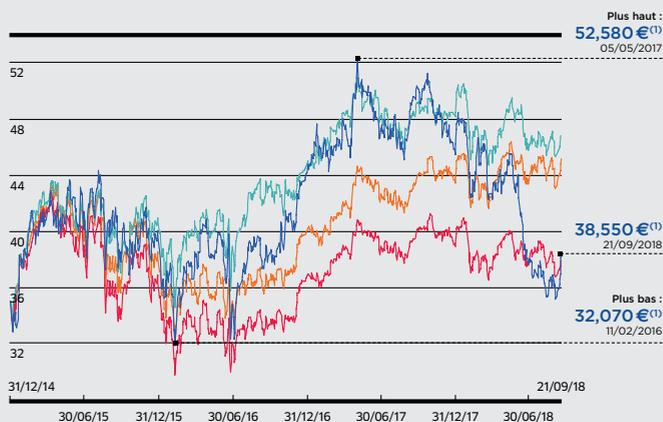
SALON ACTIONARIA

JEUDI 22 ET VENDREDI 23 NOVEMBRE AU PALAIS DES CONGRÈS (PARIS)

Venez découvrir nos principales marques sur notre stand et participer à notre réunion d'actionnaires individuels le vendredi à 15 h en salle Bleue, animée par Monsieur Guillaume Texier, Directeur Financier du Groupe. Pour obtenir une invitation gratuite, rendez-vous sur le site d'Actionaria, rubrique « inscription gratuite » et rentrez le code STGO18.

ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE DU 31/12/2014 AU 21/09/2018

Performance sur la Période : Saint-Gobain : +9,4 % CAC 40 : +28,6 %



— (1) Cours de l'action Saint-Gobain — CAC 40
— DJ EURO STOXX 50 — DJ EURO STOXX 600 Construction

Performances récentes au 21/09/18 (38,550 €) en %	Action Saint-Gobain	CAC 40	DJ Euro Stoxx 50	DJ Euro Stoxx 600 Construction
Sur le dernier mois	+ 6,0 %	+ 1,6 %	+ 0,6 %	+ 1,2 %
Sur les 3 derniers mois	- 0,9 %	+ 3,4 %	+ 0,8 %	+ 0,2 %
Sur les 6 derniers mois	- 14,3 %	+ 4,9 %	+ 0,9 %	+ 0,9 %
Sur les 12 derniers mois	- 22,4 %	+ 4,3 %	- 3,1 %	- 3,5 %

VOS CONTACTS

Le Service Relations Actionnaires de Saint-Gobain est à votre disposition pour tout renseignement, n'hésitez pas à le contacter :

• Par téléphone, en appelant le

0 800 32 33 33 Service à appel gratuits

ou +33 (0)1 47 62 33 33 (depuis l'international)

• Sur Internet, en vous rendant sur www.saint-gobain.com

• Par e-mail, en écrivant à l'adresse suivante : actionnaires@saint-gobain.com

• Via l'application Saint-Gobain Shareholder 

• Par courrier :
Compagnie de Saint-Gobain
Service Actionnaires
Les Miroirs
18 avenue d'Alsace
92096 La Défense Cedex

• Reuters : SGOB.PA

Directeur de la Publication : Guillaume Texier
N°ISSN 1245-3978

Conception graphique : *tamata*

Crédits photos : Ph. : Kari Palsila/CRAPS Oy / Arch. : Olli Metso/Tiina Antinoja (p.3), Arch. : Minoru Yamasaki / Ph. : Saint-Gobain Performance Plastics (p.4), Xavier Schwebel (p.5), Nicolas Gallon/Contextes (p.6), Photothèque aint-Gobain, Chen Fei (p.7).

Document imprimé par Gibert Clarey Imprimeurs certifié Imprim'Vert et FSC sur des papiers certifiés FSC, à base de fibres recyclées et de pâtes provenant de forêts gérées de façon responsable sur un plan environnemental, économique et social.

