

CHIFFRE D'AFFAIRES
T1 2018

9755 M€

+1,6%

à données comparables



« Chers Actionnaires,
Au cours du premier trimestre, le Groupe a démontré sa capacité à augmenter les prix de vente dans un contexte de poursuite de l'inflation des coûts de matières premières et de l'énergie. Les aléas climatiques et les jours ouvrés perturbent la lecture de ce début d'année. Les tendances sous-jacentes confirment néanmoins l'amélioration de nos marchés dans la plupart de nos pays en Europe, particulièrement en France, ainsi qu'une bonne dynamique en Amérique du Nord et pays émergents. En ce début d'année, comme annoncé, le Groupe a poursuivi l'accélération de ses investissements industriels et sa politique active de petites et moyennes acquisitions (9 opérations à ce jour pour environ 300 millions d'euros). Pour l'ensemble de l'année 2018, nous confirmons notre objectif d'une nouvelle progression du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables. »

Pierre-André de Chalendar

Président-Directeur Général de Saint-Gobain

LETTRE AUX ACTIONNAIRES

MAI 2018
N° 85



DIGITAL

SAINT-GOBAIN LANCE
UN NOUVEAU SITE WEB :
SAINT-GOBAIN.FR
P.2

FOCUS...

LA FONDATION SAINT-GOBAIN FÊTE SES 10 ANS !
P.4

**Assemblée générale
des actionnaires**

EN PAGE 3

**Agenda actionnaires
du 2nd semestre 2018**

EN PAGE 7

SAINT-GOBAIN LANCE SAINT-GOBAIN.FR

Selon une étude réalisée auprès d'un panel représentatif de la population par OpinionWay* à la demande du Groupe Saint-Gobain, près de 90 % des sondés estiment que le confort du logement est indissociable du bien-être général, 80 % des personnes interrogées affirment que la qualité des matériaux est le critère le plus impactant dans la prise de décision, 96 % des Français pensent que l'isolation thermique est le critère principal d'un logement confortable et plus de 50 % d'entre eux envisagent de réaliser des travaux dans les 12 prochains mois.



Fort des résultats de cette étude et parce qu'en matière de travaux, le chemin du rêve à la réalité est long, Saint-Gobain propose désormais aux particuliers un accompagnement de A à Z pour les aider à réaliser leur projet à travers le site Saint-Gobain.fr.

Avec le site Saint-Gobain.fr, le Groupe s'adresse aux particuliers pour dynamiser l'activité des professionnels du bâtiment et promouvoir les solutions innovantes de Saint-Gobain et de ses partenaires industriels. Le projet, mené en 6 mois par une équipe transverse réunissant tous les Pôles du Groupe, met en avant des solutions exclusives conçues par des experts produits. Saint-Gobain Placo, Saint-Gobain Isover, Saint-Gobain Weber, Saint-Gobain Glass, Lapeyre Industries, Adfors, Sevax et Saint-Gobain Ecophon sont présents sur ce site qui a l'ambition de donner envie aux Français de se lancer

dans des travaux d'aménagement et de rénovation.

Initiative majeure, le site est structuré en trois espaces pour répondre aux enjeux du marché de la rénovation : apporter aux particuliers des idées pour s'inspirer, leur faire connaître des solutions qui répondent aux exigences de confort et de bien-être, donner des conseils pratiques et présenter une offre de services pour faciliter la réalisation des projets, avec les meilleurs professionnels du bâtiment, en s'appuyant sur la plateforme d'intermédiation *Homly You*, la marque de services de Saint-Gobain.

Le site Saint-Gobain.fr a été conçu comme une plateforme de « confiance » pour les particuliers et devrait rapidement s'imposer sur un marché parfois complexe qui en conduit plus d'un à hésiter au moment de se lancer.

*OpinionWay : institut français pionnier en innovation qui mène des études marketing-communication et des sondages d'opinion en France et à l'international.

Saint-Gobain.fr

Habitez vos rêves
Imaginez, Aménagez, Renovez !



**DES IDÉES
POUR S'INSPIRER**

**CONSEILS
ET SOLUTIONS**

**RÉALISEZ
VOS PROJETS**

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES ACTIONNAIRES

JEUDI 7 JUIN 2018 À 15 H
PALAIS DES CONGRÈS - PORTE MAILLOT - PARIS

QUELS SERONT LES POINTS À L'ORDRE DU JOUR ?

L'Assemblée générale est un moment privilégié d'information et d'échange entre les actionnaires et les dirigeants de Saint-Gobain. Ceux-ci reviendront sur l'exercice écoulé et les temps forts qui l'ont jalonné. Ils évoqueront également les perspectives du Groupe en 2018 et répondront aux questions que vous leur soumettrez par écrit ou leur poserez en séance. 15 résolutions seront soumises à votre vote portant notamment sur la fixation du dividende, le renouvellement du mandat d'administrateur de M. Pierre-André de Chalendar et la ratification de la cooptation de Mme Dominique Leroy en tant qu'administrateur indépendant.

COMMENT PARTICIPER ?

Si vous êtes actionnaire au nominatif, un dossier de convocation vous a été envoyé. Il contient un formulaire, qu'il vous suffit de retourner dûment complété à BNP Paribas Securities Services pour recevoir votre carte d'admission par voie postale. Muni d'une pièce d'identité, vous pouvez aussi vous présenter le jour de l'Assemblée générale à l'un des guichets réservés



aux actionnaires inscrits au nominatif.

Si vous détenez plus de 2 000 titres au porteur, un dossier de convocation vous a également été envoyé. Retournez le formulaire joint à votre intermédiaire financier pour recevoir votre carte d'admission par voie postale.

Si vous détenez moins de 2 000 titres au porteur, vous devez demander à votre intermédiaire financier une attestation de participation. Le jour de l'Assemblée générale, il vous suffira de vous présenter,

muni de cette attestation, au guichet « Actionnaires sans carte ».

COMMENT VOTER SI VOUS NE POUVEZ PAS VOUS RENDRE À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ?

Vous pouvez voter à distance en utilisant le formulaire unique joint à votre dossier de convocation (à demander à votre intermédiaire financier si vous ne l'avez pas reçu). Vous pouvez aussi donner une procuration au Président de l'Assemblée générale ou à toute autre personne mandatée à cet effet par ce même formulaire.

SIMPLIFIEZ-VOUS LES DÉMARCHES EN OPTANT POUR LES SERVICES EN LIGNE **VOTACCESS**

VOTACCESS est un site Internet sécurisé qui permet à tout actionnaire de demander une carte d'admission, de voter à distance avant l'Assemblée et de donner ou révoquer une procuration. Si vous êtes actionnaire au nominatif, vous pouvez y accéder depuis le site Planetshares (<http://planetshares.bnpparibas.com>). Si vous êtes actionnaire au porteur, la connexion à VOTACCESS se fait depuis votre espace personnel sécurisé sur le site de votre intermédiaire financier habilité s'il a adhéré au service VOTACCESS.

DIVIDENDE PROPOSÉ

1,30€ par action (en hausse),
avec versement intégralement
en espèces.

CALENDRIER DU DIVIDENDE

Date de détachement : 11 juin 2018
Date de paiement : 13 juin 2018



SOLIDAIRES POUR LE BIEN-ÊTRE DE CHACUN ET L'AVENIR DE TOUS



“ En tant que leader mondial de l'habitat, il est de notre devoir d'améliorer les lieux de vie partout où nous sommes. ”

Pierre-André de Chalendar
Président-Directeur Général de Saint-Gobain

Nous soutenons des projets d'insertion et d'amélioration des lieux de vie de personnes en difficulté.

La Fondation Saint-Gobain a été créée en 2008 pour permettre aux collaborateurs du Groupe Saint-Gobain de s'engager et de mobiliser leurs compétences sur des projets solidaires, au service de personnes en difficulté. L'objectif est de soutenir, parmi les 67 pays où le Groupe est présent, des projets portés par des associations à but non lucratif dans l'habitat à caractère social ou dans le domaine de l'insertion des jeunes adultes dans la vie professionnelle. C'est un véritable trait

d'union entre le monde associatif et celui de l'entreprise.

À travers le parrainage de projets, l'apport de compétences et d'expertises, le bénévolat, le don de matériaux et bien d'autres actions, les collaborateurs Saint-Gobain, actifs ou retraités, font vivre la solidarité au service de tous. Leur engagement permet de bâtir des partenariats de terrain forts, au plus proche des besoins des associations et populations locales. Si le parrainage reste le cadre officiel pour s'engager dans un projet auprès de la Fondation, il existe beaucoup d'autres possibilités. Régulièrement, des parrains motivent leurs collègues à les

accompagner sur le terrain pour faire du bénévolat ou prendre le temps de les conseiller dans un domaine précis. Parfois, c'est une enseigne ou une entité locale qui décide de donner des matériaux à titre gracieux à une association de la région. Autant d'actions complémentaires et souvent décisives qui peuvent être réalisées.

La Fondation Saint-Gobain est composée de trois instances, réunissant des dirigeants du Groupe, des salariés, des retraités et personnalités qualifiées : le comité de sélection, le comité de direction et le Conseil d'administration qui examinent les projets, décident des fonds alloués et administrent la Fondation.

Pour être recevables, les projets doivent :

- être portés par une association ou un organisme à but non lucratif,
- profiter à des personnes en situation de précarité, marginalisées ou victimes d'exclusion,
- être présentés et suivis par un parrain/marraine salarié(e) ou retraité(e) du Groupe, à proximité du projet,
- être situés dans un pays où Saint-Gobain est présent,
- être des projets de construction/rénovation ou d'insertion professionnelle des jeunes.



fondation.saint-gobain.com

Le tout nouveau site de la fondation

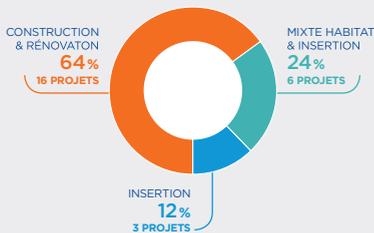


Témoignages et réalisation
en vidéos sur YouTube



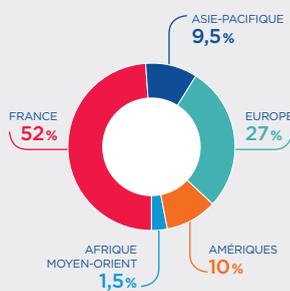
La Fondation Saint-Gobain fête ses 10 ans ! Dix années d'action auprès d'associations locales, mais surtout dix années d'engagement d'hommes et de femmes, salariés ou retraités du Groupe Saint-Gobain, qui font vivre la Fondation et portent ses valeurs au quotidien, comme l'illustrent les quelques chiffres ci-dessous.

RÉPARTITION PAR TYPOLOGIE DE PROJETS ACCEPTÉS EN 2017



PRÈS
D'1 DEMANDE SUR 2 ACCEPTÉE
ENTRE 2008 ET 2017

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES PROJETS SOUTENUS DEPUIS 2008



148
PROJETS SOUTENUS DEPUIS 2008

115
ASSOCIATIONS SOUTENUES



INSERTION
13

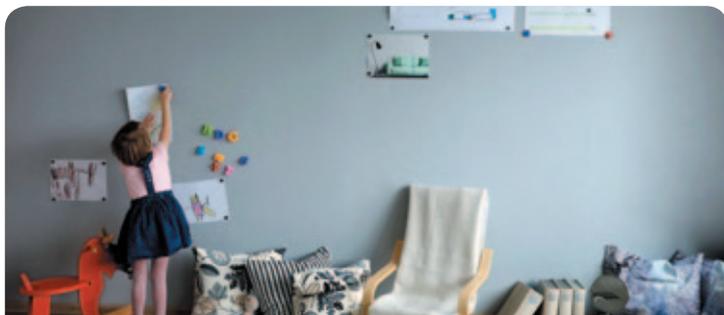
HABITAT
92

INSERTION ET HABITAT
43

148
PARRAINS ET MARRAINES

* Hors frais de fonctionnement, dons de matériaux et mécénat d'expertise.

EN BREF...



INNOVATION

Adfors magnétise vos idées avec Novelio Magnet !

Saint-Gobain Adfors lance **Novelio® Magnet**, un revêtement mural à peindre en fibre de verre qui transforme les murs en surface magnétique, sur laquelle peuvent être fixées jusqu'à 25 feuilles de papier. Les performances magnétiques de Novelio® Magnet restent identiques même après plusieurs couches de peinture. Cette toile est la solution idéale pour les écoles, les bureaux et tous les lieux où l'on peut avoir besoin d'afficher ses idées aux murs. Novelio® Magnet complète la gamme de toiles à peindre de la marque **ADFORS Novelio®**.

MARQUE

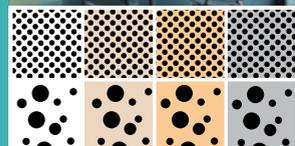
Lapeyre incarne son nouveau positionnement de marque

Lapeyre a **ouvert un magasin phare de 1 600 m² à Aubervilliers**, concrétisant ainsi la démarche de repositionnement global de l'enseigne et sa nouvelle signature, « **Le Savoir Bien Faire** ». Avec sa plateforme de marque, récemment mise à jour, Lapeyre réaffirme son métier de distributeur-fabricant ainsi que ses valeurs fondamentales de qualité, adaptabilité et durabilité. Le concept magasin est le reflet de cette promesse et de son idée centrale : « Les Menuisiers de la Maison ». Il met en avant la dimension de conseil et de sur-mesure incarnée par les tables des projets, dédiées aux rendez-vous et entretiens prolongés avec les clients ainsi que par la matériauthèque, qui offrent aux clients un parcours plus immersif et inspirant.



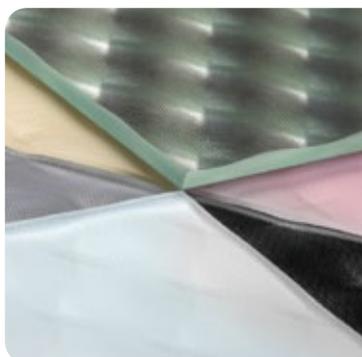
SOLUTION

Plafometal lance sa nouvelle solution de panneaux acoustiques



Plus d'infos en flashant ce code

Plafometal en France a développé **Acoustiroc®** : une gamme de panneaux muraux métalliques associant performance acoustique, résistance aux chocs et esthétique pour répondre aux besoins des bâtiments tertiaires et collectifs à forte affluence. Déclinés en deux perforations et douze couleurs, les panneaux Acoustiroc® offrent une infinité de combinaisons pour des projets personnalisés. Leader sur le marché des plafonds métalliques, Plafometal innove pour proposer à ses clients des solutions techniques adaptées à chaque bâtiment.



PRODUIT

s66 Master-Soft : mettez de la couleur dans votre vie

Suite au succès de **s66 MASTER-SOFT**, le dernier modèle de verre structuré à l'aspect matelassé, Saint-Gobain enrichit son offre en déclinant une gamme colorée : **s66 MASTER-SOFT COLOR-IT**. Cinq teintes développées avec l'aide de coloristes reconnus (blanc, noir profond, rose pétale, écru, gris perle) et un verre, sur lequel une couche argentée a été déposée comme pour un miroir classique, composent cette collection. La surface du verre, à la texture douce et agréable, est travaillée en 3D. Ce nouveau produit est dédié aux intérieurs résidentiels comme tertiaires. Il trouve donc sa place en revêtement de mur, d'ascenseur, porte d'entrée, fond de douche, placage de meuble, porte de placard...

s66 MASTER-SOFT COLOR-IT est lancé notamment en Europe et en Inde.

LES RENDEZ-VOUS DES ACTIONNAIRES

POUR VOUS INSCRIRE

- connectez-vous à votre **espace actionnaire**
- ou appelez le **0 800 32 33 33** Service & appel gratuits

Jeudi 13 septembre 2018 de 9h 30 à 12h

USINE CÉRAMIQUES DU PONTET (84)

Au sein du Pôle Matériaux Innovants et de son entité Matériaux Céramiques, le site industriel SEPR du Pontet produit des blocs réfractaires électrofondus pour la construction de fours verriers et de fours dédiés à la transformation de métaux non ferreux, ainsi que des billes, grains et poudres de haute technologie à destination de nombreuses applications industrielles telles que le micro broyage (encres, peintures, minéraux) ou le traitement de surface de métaux par projection. Créé en 1947, le site du Pontet est doté de 8 fours de fusion, s'étend sur une surface totale de 25 hectares et réalise plus de 80% de ses ventes à l'exportation.

- Ouverture des inscriptions : 20 août 2018
- Groupe limité à 20 personnes

Vendredi 5 octobre 2018 de 9h 30 à 11h 30

USINE PLACOPLÂTRE LE MEUX (60)

Leader sur le marché du plâtre et de l'isolation, la société Placoplâtre conçoit des solutions innovantes et performantes, à destination des professionnels de la construction et des particuliers. Ces solutions d'isolation et d'aménagement intérieur participent activement au confort et à la qualité de vie. La visite du site Placoplâtre à Le Meux vous permettra de découvrir les produits en polystyrène expansé et les processus de fabrication qui y sont associés.

- Ouverture des inscriptions : 11 septembre 2018
- Groupe limité à 20 personnes

Jeudi 22 et vendredi 23 novembre 2018

SALON ACTIONARIA - PARIS (75)

Palais de Congrès - Porte Maillot - Paris.

Vendredi 23 novembre 2018 à 15h

RÉUNION D'ACTIONNAIRES INDIVIDUELS SALON ACTIONARIA (75)

Monsieur Guillaume TEXIER, Directeur Financier, sera ravi de vous présenter la stratégie, les résultats, les priorités du Groupe et de répondre à vos questions.

Jeudi 6 décembre 2018 à partir de 18h

RÉUNION D'ACTIONNAIRES - STRASBOURG (67)

Saint-Gobain s'associe à Air France pour organiser cette réunion d'actionnaires qui se tiendra au : **Centre de Conférences de l'AAR - 14 Avenue Pierre Mendès-France - 67300 Schiltigheim.**

Jeudi 13 décembre 2018 de 14h à 16h

USINE SEKURIT À CHANTEREINE (60)

Bâtie sur un terrain de 64 hectares dont 20 couverts, l'usine Sekurit de Chantereine est spécialisée dans :

- la fabrication de pare-brise et toits panoramiques, de vitres latérales, de lunettes chauffantes ;
- l'extrusion, l'encapsulation et le prémontage du verre.

Saint-Gobain Glass fournit le verre à l'usine Sekurit de Chantereine qui le transforme pour l'automobile.

- Ouverture des inscriptions : 26 novembre 2018
- Groupe limité à 20 personnes



LE CARNET DE L'ACTIONNAIRE

ABONNEZ-VOUS À LA E-LETTRE AUX ACTIONNAIRES

Pour recevoir votre Lettre aux actionnaires et être informé de l'actualité du Groupe, abonnez-vous à la e-Lettre aux actionnaires en vous rendant dans votre espace actionnaire sur le site Internet www.saint-gobain.com ou en envoyant un e-mail à l'adresse actionnaires@saint-gobain.com



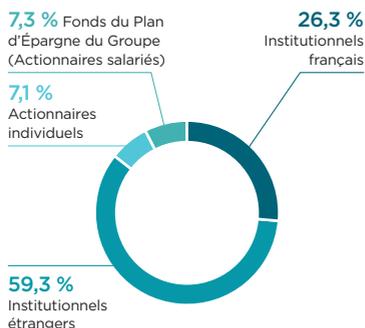
NOMBRE TOTAL D' ACTIONS

(au 31 mars 2018)

553 595 954

STRUCTURE DU CAPITAL

(au 31 mars 2018 - en %, estimations)



ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE DU 31/12/2014 AU 27/04/2018

Performance sur la Période : Saint-Gobain : +24,1% CAC 40 : +28,3%



— (1) Cours de l'action Saint-Gobain — CAC 40
— DJ EURO STOXX 50 — DJ EURO STOXX 600 Construction

Performances récentes au 27/04/18 (43,705 €) en %	Action Saint-Gobain	CAC 40	DJ Euro Stoxx 50	DJ Euro Stoxx 600 Construction
Sur le dernier mois	+ 2,4 %	+ 7,2 %	+ 6,1 %	+ 3,7 %
Sur les 3 derniers mois	- 8,8 %	- 0,8 %	- 3,5 %	- 6,1 %
Sur les 6 derniers mois	- 14,1 %	- 0,2 %	- 3,7 %	- 4,7 %
Sur les 12 derniers mois	- 12,4 %	+ 4,0 %	- 1,2 %	- 5,3 %

VOS CONTACTS

Le Service Relations Actionnaires de Saint-Gobain est à votre disposition pour tout renseignement, n'hésitez pas à le contacter :

• **Par téléphone**, en appelant le

0 800 32 33 33 Service à appel gratuits

ou **+33 (0)1 47 62 33 33** (depuis l'international)

• **Sur Internet**, en vous rendant sur www.saint-gobain.com

• **Par e-mail**, en écrivant à l'adresse suivante : actionnaires@saint-gobain.com

• **Via l'application Saint-Gobain Shareholder**



• **Par courrier :**
Compagnie de Saint-Gobain
Service Actionnaires
Les Miroirs
18 avenue d'Alsace
92096 La Défense Cedex

• **Reuters :** SGOB.PA



Directeur de la Publication : Guillaume Texier
N°ISSN 1245-3978
Conception graphique : *tamata*
Crédits photos : Fabrice Robin, Christophe Lebedinsky (p.1) ; Photothèque Saint-Gobain (p.3) ; DR, V.Rackelboom (p.4) ; Adfors, Lapeyre, Plafometal, Glassolutions (p.6) ; Photothèque Saint-Gobain (p.7).
Document imprimé par Gibert Clarey Imprimeurs certifié Imprim'Vert et FSC sur des papiers certifiés FSC, à base de fibres recyclées et de pâtes provenant de forêts gérées de façon responsable sur un plan environnemental, économique et social.

