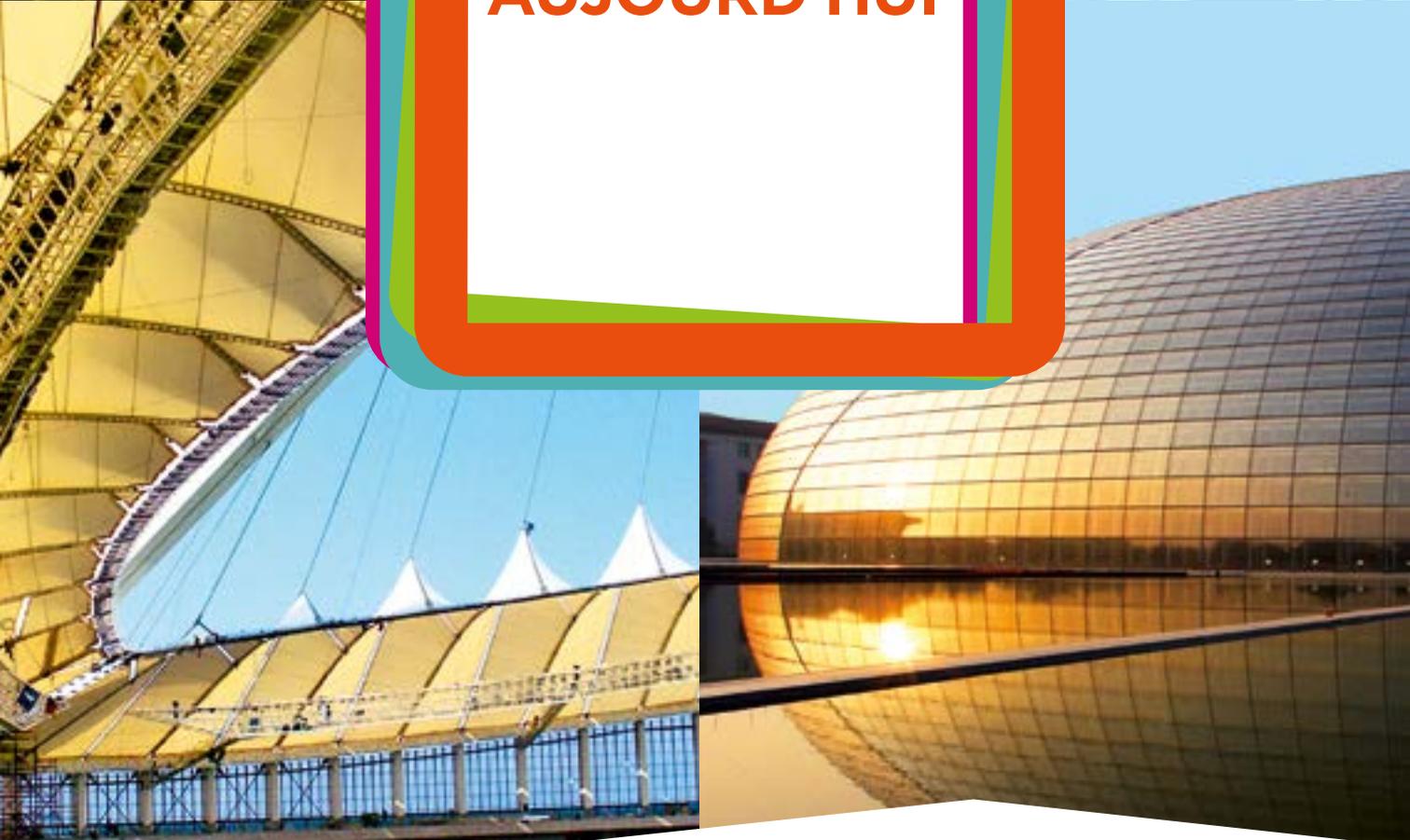




**SAINT-GOBAIN,
AUJOURD'HUI**



SUÈDE 2012

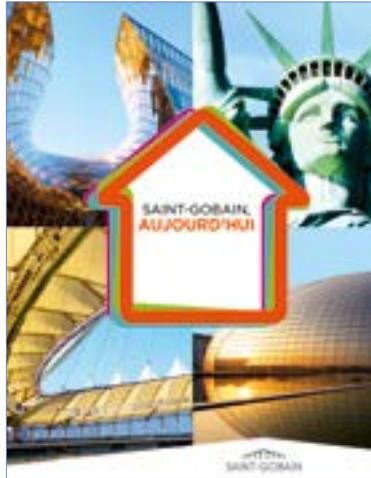
Centre commercial Emporia

Glassolutions, Vetrotech Saint-Gobain, Saint-Gobain Abrasifs, Weber, ISOVER et Gyproc ont fourni des matériaux pour la construction d'Emporia, un des plus grands centres commerciaux d'Europe du Nord, situé à Malmö, en Suède.

AFRIQUE DU SUD 2009

Stade Moses Mabhida

Saint-Gobain a fourni plus de 45 000 m² de membrane architecturale SHEERFILL® II pour couvrir le stade Moses Mabhida de Durban, en Afrique du Sud.



ÉTATS-UNIS 2013

Statue de la Liberté

Vetrotech Saint-Gobain, *leader* mondial de vitrages de protection incendie, a fourni le verre de l'oculus, des portes, des sols et des escaliers de la statue de la Liberté de New York.

CHINE 2006

Centre national des arts du spectacle de Pékin

L'isolation du sol comme de la voûte du Centre national des arts du spectacle de Pékin a été fournie par ISOVER. Les 600 m² de couverture du complexe en acier assemblent des verres de Saint-Gobain Glass.

01 • PROFIL

- 01 • Notre ambition
- 02 • Quatre questions à Pierre-André de Chalendar
- 04 • Un des 100 principaux groupes industriels dans le monde
- 06 • Nos métiers



08 • INVENTER LES MATÉRIAUX DU FUTUR

- 10 • La référence de l'habitat durable
- 14 • Une présence mondiale, des réponses locales
- 16 • Construire l'habitat du futur



18 • L'INNOVATION, UN PILIER ESSENTIEL

- 20 • Saint-Gobain, une des 100 entreprises les plus innovantes au monde
- 22 • Le développement d'une culture de l'éco-innovation
- 24 • Une organisation à l'écoute des marchés
- 27 • Une recherche qui anticipe les défis



28 • UN PROJET D'ENTREPRISE DANS LA DURÉE

- 30 • Saint-Gobain, une entreprise engagée
- 31 • Une politique de Responsabilité Sociale en cinq axes



34 • UN GROUPE AU SERVICE DE SES MARCHÉS

- 36 • Pour un habitat durable
- 42 • Pour un transport plus propre
- 46 • Pour une santé préservée
- 50 • Pour une industrie performante

56 • CHIFFRES CLÉS

58 • GOUVERNANCE

60 • ADRESSES

NOTRE AMBITION

INVENTER LES MATÉRIAUX DU FUTUR

Saint-Gobain, *leader* mondial de l'habitat durable, conçoit, produit et distribue des matériaux de construction et de haute performance, en apportant des solutions innovantes aux défis de la croissance, des économies d'énergie et de la protection de l'environnement.



**“Dans tous nos métiers,
notre priorité absolue
est d’être à l’écoute de nos clients
pour répondre à leurs besoins
quotidiens mais aussi pour les aider
à anticiper ceux de demain.”**

4 QUESTIONS À PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR

Quel bilan tirez-vous de l'année 2013 ?

Pour Saint-Gobain, 2013 a d'abord été une année positive grâce à la reprise de l'activité au second semestre. Après une première partie de l'année mitigée, la conjoncture internationale s'est bien redressée aux États-Unis et en Europe, la zone euro parvenant à sortir de récession à la fin de l'année. Dans l'ensemble, la situation a été un peu moins favorable que prévu dans les économies émergentes, ce qui ne nous a pas empêchés d'accroître la pénétration de nos solutions dans la plupart de ces marchés.

Au-delà des aléas de la conjoncture, je retiens surtout que 2013 aura été une année de grands progrès dans la mise en place de notre stratégie. Je pense en particulier au nombre important d'innovations introduites, qui permet à Saint-Gobain de faire partie des entreprises les plus innovantes au monde ; à l'accélération de notre implantation dans les pays à forte croissance ; ou encore à la poursuite de la réduction de notre base de coûts, qui a permis à nos résultats de rebondir nettement au second semestre. Et puis, bien sûr, nous avons réalisé une étape importante pour concentrer le Groupe sur ses marchés cœur de l'habitat et des matériaux de haute performance, avec la cession de Verallia North America dans d'excellentes conditions. Ces progrès ont montré, une fois encore, l'engagement exemplaire de toutes nos équipes, que je tiens à saluer. Grâce à leur travail, Saint-Gobain est reconnue chaque jour un peu plus comme une entreprise de référence, et ce sur tous nos marchés.

Quelles sont les implications de votre ambition d'être la référence dans vos métiers ?

Être la référence est une stratégie d'excellence globale et particulièrement exigeante car elle va au-delà de la simple recherche du *leadership* par le volume de nos ventes ou notre expansion géographique. Nous voulons être systématiquement les mieux placés pour servir au mieux nos clients au quotidien, comme sur le long terme. Nous voulons être acteurs d'un habitat durable, apporter des technologies qui changent notre vie quotidienne, dans le cadre d'un développement responsable de nos activités, dans le respect de l'environnement, de la santé et de la sécurité des personnes, et en nouant des partenariats solides avec les communautés qui nous entourent. Nous veillons, au quotidien, à préserver cet équilibre.

Quels sont vos axes de développement pour 2014 ?

Nous allons poursuivre résolument la mise en œuvre de notre stratégie. Avec la reprise de l'activité mondiale, nous allons pouvoir accélérer nos investissements et nos acquisitions dans les pays à forte croissance, les matériaux de haute performance, et pour renforcer encore davantage nos réseaux de distribution sur leurs marchés les plus avancés. Nous allons aussi accroître le potentiel de croissance organique du Groupe grâce au développement de nouveaux services, en particulier grâce aux technologies numériques. Et, plus généralement, nous allons continuer d'augmenter la part de nos solutions à haute valeur ajoutée ou co-développées avec nos clients.

Justement, que mettez-vous en place pour vos clients ?

Dans tous nos métiers, notre priorité absolue est d'être à l'écoute de nos clients pour répondre à leurs besoins quotidiens mais aussi pour les aider à anticiper ceux de demain. Au quotidien, en plus de proposer les solutions de référence sur nos différents marchés, nous adaptons en permanence notre offre de produits et de services pour faciliter le travail de nos clients sur leur cœur de métier, par exemple en réduisant leurs contraintes administratives, en leur proposant des formations les plus adaptées à leurs besoins, en mobilisant nos capacités de recherche en fonction de leurs projets de développement, ou en renforçant nos offres de services logistiques ou d'applications mobiles. Et pour aider nos clients à anticiper leurs besoins futurs, nous travaillons au maximum avec eux sur les solutions de demain, qu'il s'agisse de l'introduction de produits fortement innovants, de l'anticipation d'évolutions réglementaires sur leurs marchés, ou du développement de nouveaux services, par exemple en matière de technologies numériques.



Pierre-André Chalendar
Président-Directeur Général

UN DES 100 PRINCIPAUX GROUPEES INDUSTRIELS DANS LE MONDE*

350 ans D'HISTOIRE



ÉTATS-UNIS



MEXIQUE



CHINE



AUTRICHE

42 Md€
**CHIFFRE D'AFFAIRES
 CONSOLIDÉ**

PRÈS DE
190 000
COLLABORATEURS

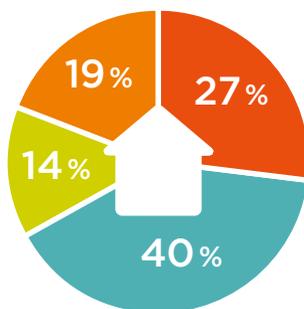
PRÉSENT DANS

64 PAYS

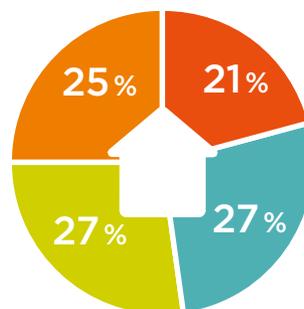


- | | |
|---------------------|----------------------|
| AFRIQUE DU SUD | LETTONIE |
| ALGÉRIE | LIBAN |
| ALLEMAGNE | LITUANIE |
| ARABIE SAOUDITE | LUXEMBOURG |
| ARGENTINE | MALAISIE |
| AUSTRALIE | MAROC |
| AUTRICHE | MEXIQUE |
| BELGIQUE | NORVÈGE |
| BHOUTAN | NOUVELLE-ZÉLANDE |
| BRÉSIL | PAYS-BAS |
| BULGARIE | PÉROU |
| CANADA | POLOGNE |
| CHILI | PORTUGAL |
| CHINE | QATAR |
| COLOMBIE | RÉPUBLIQUE D'IRLANDE |
| CORÉE DU SUD | RÉPUBLIQUE TCHÈQUE |
| DANEMARK | ROUMANIE |
| ÉGYPTE | ROYAUME-UNI |
| ÉMIRATS ARABES UNIS | RUSSIE |
| ESPAGNE | SERBIE |
| ESTONIE | SINGAPOUR |
| ÉTATS-UNIS | SLOVAQUIE |
| FINLANDE | SLOVÉNIE |
| FRANCE | SUÈDE |
| GRÈCE | SUISSE |
| HONGRIE | SYRIE |
| INDE | THAÏLANDE |
| INDONÉSIE | TURQUIE |
| ITALIE | UKRAINE |
| JAPON | VENEZUELA |
| JORDANIE | VIETNAM |
| KOWEÏT | ZIMBABWE |

PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



CHIFFRE D'AFFAIRES



RÉSULTAT D'EXPLOITATION

- FRANCE
- AUTRES PAYS D'EUROPE OCCIDENTALE
- AMÉRIQUE DU NORD
- PAYS ÉMERGENTS ET ASIE

NOS MÉTIERS

SAINT-GOBAIN EST ORGANISÉ
EN QUATRE PÔLES



21%
du chiffre
d'affaires

MATÉRIAUX INNOVANTS

Regroupant le Vitrage et les Matériaux Haute Performance, le Pôle Matériaux Innovants détient un portefeuille unique de matériaux et de procédés dans les domaines de l'habitat et de l'industrie.

VITRAGE

N°1 européen
N°2 mondial

- Présence : **42** pays
- Plus de **32 000** collaborateurs

MATÉRIAUX HAUTE PERFORMANCE

N°1 mondial

- Présence : **42** pays
- Plus de **26 000** collaborateurs



25%
du chiffre
d'affaires

PRODUITS POUR LA CONSTRUCTION

Le Pôle Produits pour la Construction propose des solutions d'aménagement intérieur et extérieur permettant d'augmenter le confort de l'habitat : plâtre, isolation acoustique et thermique, revêtement de façades, toiture, canalisation.

N°1 mondial

- > Tuyaux en fonte ductile
- > Plaques de plâtre et plâtre
- > Isolation
- > Colles à carrelage

N°1 européen

- > Revêtements de façade

N°2 aux États-Unis

- > Produits de façade

- Présence : **55** pays
- Plus de **47 000** collaborateurs



45%
du chiffre
d'affaires

DISTRIBUTION **BÂTIMENT**

Le Pôle Distribution Bâtiment apporte au Groupe une connaissance intime des besoins des clients : les professionnels du bâtiment, les particuliers à projets et les grandes entreprises. Il sert les marchés de la construction neuve, de la rénovation et de l'aménagement de l'habitat.

N°1 européen

> Distribution de matériaux de construction

- Présence : **27** pays
 - Plus de **64 000** collaborateurs
 - Près de **4 400** points de vente
-



9%
du chiffre
d'affaires

CONDITIONNEMENT **VERALLIA**

Sous la marque Verallia, le Pôle Conditionnement est un producteur majeur de bouteilles pour le marché des vins, des spiritueux et des pots pour les produits alimentaires. Verallia est également présente sur les marchés de la bière, des jus de fruits, des boissons non alcoolisées, des eaux minérales et des huiles.

N°2 mondial

> Bouteilles et pots en verre

- Présence : **14** pays
 - **14 000** collaborateurs
-





INVENTER **LES MATÉRIAUX DU FUTUR**

Saint-Gobain a fait le choix stratégique de devenir la référence de l'habitat durable. Le Groupe inscrit son action dans le long terme afin de concevoir pour ses clients les produits et les services qui facilitent la construction durable. Il invente ainsi des solutions innovantes et de haute performance qui améliorent l'habitat et la vie quotidienne.

LA RÉFÉRENCE DE L'HABITAT DURABLE

Le secteur de l'habitat dans les pays industrialisés*

40 %

DE LA CONSOMMATION
D'ÉNERGIE

38 %

DES ÉMISSIONS DE GAZ
À EFFET DE SERRE

12 %

DE LA CONSOMMATION
D'EAU POTABLE

40 %

DES DÉCHETS SOLIDES

Confort acoustique et visuel

Ecophon a lancé Soundlight Comfort Ceiling, un système de plafonds acoustiques avec éclairage LED intégré, co-développé avec Philips.



Des produits et des services qui améliorent l'habitat et la vie quotidienne

L'investissement dans l'habitat représente l'un des défis majeurs auxquels sont confrontées les économies les plus avancées comme les économies émergentes. Partout dans le monde, les États mettent en place des politiques destinées à améliorer les conditions de logement et de travail et à réduire la consommation énergétique du secteur du bâtiment, dans le contexte de l'accélération du réchauffement climatique et de la raréfaction des ressources naturelles.

En parallèle, les innovations technologiques en matière de construction s'accroissent, permettant des avancées considérables dans la qualité de l'architecture et de la performance des bâtiments. Les matériaux de hautes performances représentent une part croissante des solutions de construction, avec l'augmentation des transferts de technologie entre les secteurs industriels et de la construction. Le développement des techniques de construction et l'expansion considérable d'Internet induisent une demande croissante des artisans pour

des solutions de distribution toujours plus performantes et innovantes. Ces tendances de fond représentent autant d'opportunités pour Saint-Gobain. Le Groupe développe des solutions à forte valeur ajoutée pour permettre aux professionnels du bâtiment de construire et de rénover des bâtiments énergétiquement efficaces, confortables, sains et esthétiques, tout en préservant les ressources naturelles. Le Groupe offre des solutions faciles à mettre en œuvre dans l'ensemble du secteur de la construction, tout en s'adaptant à chaque situation locale.

* Source : "Building Design and Construction: Forging Resource Efficiency and Sustainable Development", United Nations Environment Program-Sustainable Buildings and Climate Initiatives (UNEP-SBCI).

 **UN LEADERSHIP MONDIAL REPOSANT SUR DES POSITIONS STRATÉGIQUES COMPLÉMENTAIRES DANS LES TECHNOLOGIES DES MATÉRIAUX ET DE LA CONSTRUCTION.**



Des métiers complémentaires

Saint-Gobain est organisé en quatre Pôles : Matériaux Innovants, Produits pour la Construction, Distribution Bâtiment et Conditionnement sous la marque Verallia.

Pour mettre en œuvre sa stratégie, Saint-Gobain s'appuie donc sur trois piliers qui disposent chacun de moteurs de croissance propres et qui contribuent de manière complémentaire au développement du Groupe.

Le Pôle **Matériaux Innovants** (Vitrage et Matériaux Haute Performance) est la tête de pont technologique du Groupe. Détenteur d'un portefeuille unique de matériaux et de procédés dans les domaines de l'habitat et de l'industrie, il apporte sa culture de l'innovation. En effet, il concentre à lui seul près des deux tiers de la Recherche et Développement

du Groupe. L'objectif est d'accroître la part des solutions à forte valeur ajoutée et en co-développement.

Le Pôle **Produits pour la Construction** propose des solutions d'aménagement intérieur et extérieur permettant d'augmenter le confort de l'habitat : plâtre, isolation thermique et acoustique, revêtement de façades, toiture, canalisation. La diversité de ses métiers et la forte notoriété de ses marques (ISOVER, PAM, Weber, Placo®, Gyproc, CertainTeed...) lui permettent d'être la référence sur ses marchés. Il assure au Groupe une implantation globale, avec une large présence sur les marchés à forte croissance.

Le Pôle **Distribution Bâtiment** est un accélérateur de la stratégie de l'habitat du fait de sa connaissance intime des besoins des clients :

les professionnels du bâtiment, les particuliers à projets et les grandes entreprises. Il fait bénéficier le Groupe de cette connaissance approfondie des marchés de la construction neuve, de la rénovation et de l'aménagement de l'habitat ainsi que de leurs évolutions. Le Pôle joue un rôle majeur dans l'accompagnement et la formation des artisans confrontés à la mutation des techniques de rénovation des bâtiments. Il dispose d'une faible intensité capitalistique et d'une trésorerie solide.

Verallia, le Pôle **Conditionnement**, est spécialisé dans l'emballage alimentaire en verre, marché sur lequel il est numéro deux mondial. Verallia, qui ne s'inscrit pas dans la stratégie de l'habitat, a vocation à sortir progressivement du Groupe.

Un positionnement unique

Saint-Gobain dispose d'un positionnement unique avec des positions stratégiques complémentaires dans les technologies des matériaux de construction et de haute performance :

- des positions de **leader mondial ou européen** dans toutes ses activités, fondées sur des réponses locales adaptées aux besoins des marchés locaux ;
- un **portefeuille unique de produits et de solutions** dans le domaine de l'efficacité énergétique ;
- une **connaissance très fine des besoins des professionnels du bâtiment**, grâce aux contacts quotidiens de nos équipes avec eux, qui permet d'adapter les solutions du Groupe aux besoins les plus précis du marché ;

un **potentiel d'innovation exceptionnel**, grâce à son expertise industrielle et de distribution unique, et à ses efforts de recherche dans le domaine des matériaux ;

une **culture de l'excellence opérationnelle** qui donne au Groupe de la robustesse et une grande réactivité à la conjoncture économique ;

un **socle de valeurs éprouvé** qui permet au Groupe de bâtir des relations durables avec toutes ses parties prenantes : clients, collaborateurs, fournisseurs et sous-traitants, actionnaires et société civile.

Stratégie de recentrage sur les marchés les plus porteurs de l'habitat et de l'industrie

Saint-Gobain a cédé Verallia North America au groupe Ardagh pour un montant (valeur d'entreprise) de 1 694 millions de dollars. Le Groupe a également cédé son activité américaine PVC « Tuyaux & Fondations » à North American Pipe Corporation, filiale du groupe Westlake Chemical Corporation (NYSE:WLK) basé à Houston au Texas, et conclu un accord portant sur la cession de son métier de revêtements en fibre-ciment aux États-Unis à Plycem USA, filiale du groupe mexicain Elementia.



LES MHP À LA POINTE

Les Matériaux Haute Performance apportent des solutions à forte valeur ajoutée pour des applications très variées et pointues dans la construction mais aussi l'industrie. Leur expertise fine dans un ensemble de technologies, permet au Groupe de tirer le meilleur parti de la complémentarité des trois familles de matériaux qui les composent (céramiques minérales, polymères de performance et tissus de fils de verre). Saint-Gobain peut ainsi concevoir des solutions adaptées aux besoins spécifiques de ses clients, souvent sur des niches industrielles propices aux co-développements.

Saint-Gobain invente le monde de demain et propose aujourd'hui les solutions pour construire l'habitat du futur.



L'habitat est le premier consommateur d'énergie dans les pays industrialisés. Une mauvaise isolation est la première cause de ce gaspillage énergétique. Avec les solutions de Saint-Gobain, il est possible de réduire la consommation de chauffage d'un logement de 80 %.



La maison Multi-Confort Saint-Gobain réunit toutes les solutions innovantes du Groupe pour un habitat durable, sain et esthétique. Le Multi-Confort ne s'arrête pas à la maison individuelle mais se décline dans l'habitat collectif et le tertiaire.



Saint-Gobain distribue des solutions pour l'habitat dans près de 4 400 points de vente dans 27 pays. Un réseau de proximité, unique en Europe qui propose des centaines de milliers de produits et l'expertise et les conseils de professionnels à l'écoute des clients.



Saint-Gobain est présent dans plus de 60 pays, avec un développement soutenu dans les pays émergents. Le Groupe apporte des réponses concrètes à l'urbanisation des pays à fort croissance, des solutions au service de l'habitat individuel et collectif, au service des entreprises et des collectivités.



Saint-Gobain propose une offre globale pour l'habitat avec des solutions innovantes, auxquelles contribuent des métiers à la pointe de la technologie. On les retrouve dans de nombreux domaines comme l'industrie, le médical ou encore les transports.



Voir le film institutionnel

UNE PRÉSENCE MONDIALE, DES RÉPONSES LOCALES

En proposant des solutions à tous les stades du développement, Saint-Gobain va chercher la croissance dans les secteurs porteurs : les marchés croissants des pays matures comme ceux des pays à forte croissance.



Une présence industrielle dans 64 pays, autant de points d'appui pour le développement du Groupe.



FRANCE

Expertise énergétique

POINT.P Matériaux de Construction a mis en place, dans près de 80 agences, des comptoirs consacrés à l'efficacité énergétique pour accompagner ses clients dans la construction et la rénovation énergétique.

L'efficacité énergétique, moteur dans les pays matures

Les marchés de Saint-Gobain dans les pays matures sont tirés par les exigences de performance énergétique, la demande croissante de confort dans l'habitat et le développement des niches industrielles de haute technologie. Les marchés du bâtiment du Groupe évoluent de manière plus dynamique que les volumes de construction et de rénovation sous-jacents grâce au renforcement des exigences de performance énergétique dans le bâtiment, qui soutiennent

la demande pour des solutions constructives durables et innovantes. Ainsi, les réglementations les plus récentes tendent à accroître significativement, entre autres, la part des surfaces vitrées dans les bâtiments neufs et à encourager la mise en œuvre de solutions d'isolation toujours plus performantes. En 2013, le Groupe a donné la priorité aux investissements et aux acquisitions dans les marchés industriels de niche, notamment dans les plastiques, et dans la distribution.

Une accélération du développement en Asie et dans les pays à forte croissance

Dans les pays à forte croissance, Saint-Gobain répond à la demande grandissante d'équipements et de constructions neuves. Les marchés de l'habitat y offrent des perspectives de croissance très importantes grâce au développement de l'urbanisation et aux besoins exponentiels en infrastructures. Comme dans les pays

matures, la demande pour des solutions constructives à forte valeur ajoutée croît tendanciellement plus vite que la richesse par habitant ou le volume de construction. Saint-Gobain renforce sa présence dans toutes les zones géographiques à forte croissance: au Brésil, en Colombie, en Inde, en Pologne, et en Russie.



COLOMBIE

Un float au sommet

À Soacha, le premier four de fabrication de verre plat dans le pays est entré en production. Exploité par Vidrio Andino, société commune entre Saint-Gobain et NSG Group, il s'agit du *float* le plus élevé de Saint-Gobain au monde.



BRÉSIL

Un stade pour la Coupe du monde

Des canalisations, des enduits et de la membrane architecturale Saint-Gobain équipent le stade Maracanã à Rio de Janeiro, qui hébergera la finale de la Coupe du monde de football 2014.

CHINE

Investissements de Saint-Gobain Sekurit

Saint-Gobain Sekurit a célébré le démarrage de son usine de vitrage automobile de Qingdao.

Exploité en partenariat avec Central Glass, c'est le quatrième site Saint-Gobain Sekurit en Chine.



CONSTRUIRE L'HABITAT DU FUTUR

Le secteur de l'habitat connaît une véritable révolution dont Saint-Gobain est un acteur de premier plan.



Améliorer l'efficacité énergétique

Le Groupe apporte des solutions qui rendent les bâtiments efficaces d'un point de vue énergétique et répondent au défi que représente la protection de la planète. La majeure partie de ses solutions (notamment à base de verre, d'isolants en laines minérales, de plaques de plâtre, de mortiers pour les revêtements de façades et de sols) participe déjà et participera encore davantage dans le futur à l'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments.



Rendre le confort accessible à tous

L'habitat de demain sera celui de tous les comforts. Chacun aspire à être « bien chez soi », dans un lieu sûr, protégé des agressions du monde extérieur, confortable et sain. Saint-Gobain propose des solutions esthétiques (vitrages, mortiers de couleurs, toiles à peindre...), ainsi que des solutions pour améliorer la qualité de l'air, la gestion de la lumière et le confort acoustique (plafonds, plaques de plâtre).



S'engager aux côtés des professionnels de la construction

L'habitat de demain se construit en partenariat avec tous les acteurs du bâtiment. Une nouvelle génération d'artisans capables de réaliser globalement les travaux liés à l'efficacité énergétique doit être formée. Saint-Gobain accompagne ses clients et ses partenaires en utilisant au mieux la force de ses réseaux de distribution. Le Groupe a poursuivi en 2013 un vaste programme de formation pour initier ces derniers aux nouvelles techniques et solutions économes en énergie.



Saint-Gobain Multi-Confort, la preuve de notre savoir-faire

Saint-Gobain ne construit pas des bâtiments, il les équipe avec des solutions différenciantes et à forte valeur ajoutée. De nombreuses activités du Groupe sont associées au concept « Multi-Confort » dans 13 pays. Saint-Gobain propose ainsi une nouvelle façon de construire l'habitat et donne un cadre de référence commun dans le respect des spécificités de chaque pays tout en anticipant les réglementations. Ce concept s'appuie sur un référentiel « Multi-Confort ». Il s'articule autour de cinq types de confort et vise à minimiser les impacts sur l'environnement.



FRANCE

Rénovation durable

Saint-Gobain s'engage dans la réhabilitation expérimentale d'un immeuble social situé sur la commune de Villeneuve-Saint-Georges, en région parisienne.







L'INNOVATION UN PILIER ESSENTIEL

La Recherche et l'Innovation sont au cœur de la stratégie de Saint-Gobain. Ses travaux de recherche portent sur des innovations de rupture tout comme sur l'amélioration continue de ses produits, procédés et services, dans un esprit d'ouverture et d'écoute des besoins de ses clients.

SAINT-GOBAIN, UNE DES 100 ENTREPRISES LES PLUS INNOVANTES AU MONDE*

PRÈS DE
430 M€
DE R&D

PRÈS DE
900
PROJETS
DE RECHERCHE

PRÈS DE
400
BREVETS DÉPOSÉS
CHAQUE ANNÉE

3 700
PERSONNES

CHINE Extension

Le centre de recherche de Shanghai a été agrandi afin d'accueillir jusqu'à 400 chercheurs. Saint-Gobain renforce sa capacité d'innovation au plus près des marchés de l'Asie-Pacifique.

La Recherche et l'Innovation sont au cœur de la stratégie de Saint-Gobain et de sa politique de Responsabilité Sociale d'Entreprise. Les actions continues du Groupe pour développer sa culture de l'innovation portent leurs fruits. Pour la troisième année consécutive, le Top 100 Global Innovators de Thomson Reuters a classé

Saint-Gobain parmi les 100 organisations mondiales les plus innovantes. Le Groupe poursuivra ses efforts dans les prochaines années, notamment en matière d'investissements, afin de maintenir et étendre ses positions de *leader* dans ses Activités et de conserver un haut niveau de performance et d'excellence opérationnelle.



* Source : Top 100 Global Innovators de Thomson Reuters

12 CENTRES DE RECHERCHE
et une centaine d'unités
de développement
dans le monde

**7 CENTRES DE RECHERCHE
TRANSVERSAUX**



DES PROGRAMMES STRATÉGIQUES

- Vitrages actifs
- Systèmes d'isolants de haute performance
- Systèmes d'isolants par l'extérieur
- Films flexibles fonctionnels
- Éclairage
- Efficacité énergétique et impact environnemental des procédés
- Pile à combustible

**UN PRODUIT SUR QUATRE
VENDU PAR SAINT-GOBAIN
N'EXISTAIT PAS IL Y A CINQ ANS.**



LE DÉVELOPPEMENT D'UNE CULTURE DE L'ÉCO-INNOVATION

L'objectif de Saint-Gobain est que toutes ses familles de produits liés aux marchés du bâtiment disposent d'une Analyse de cycle de vie (ACV). Une fois cette empreinte environnementale mesurée, Saint-Gobain entend réduire les impacts environnementaux observés tout en créant de la valeur. Cette culture de l'éco-innovation s'étend peu à peu à toutes les activités du Groupe, sur tous ses marchés.

Au-delà, l'enjeu pour Saint-Gobain est que ses solutions contribuent significativement à la réduction

des impacts environnementaux des bâtiments et infrastructures dans lesquels elles sont intégrées.

Le Groupe travaille également à l'amélioration de l'impact environnemental de ses procédés industriels. De la même manière, une attention particulière est portée au recyclage des produits. Le transport des matériaux mobilise aussi les compétences des chercheurs du Groupe qui développent des modèles pour renforcer son efficacité et réduire son impact environnemental.



L'ANALYSE DU CYCLE DE VIE D'UN PRODUIT DE CONSTRUCTION



Des produits éco-innovants sur tous les marchés



Des colles plus légères

Les colles à carrelage de Saint-Gobain Weber, **weber.col confort**, sont aussi efficaces que les colles traditionnelles mais plus légères. À la clé un gain très important de matière et une réduction des coûts de transport, des émissions de CO₂ et des déchets associés.

Des tubes biosourcés

La nouvelle gamme de tubes Tygon® S3™ de Saint-Gobain Performance Plastics, notamment utilisée dans le secteur de l'agroalimentaire, est en partie biosourcée et sans phtalates ni bisphénol A.



Des pare-brise révolutionnaires

Le pare-brise athermique SGS CoolCoat et le pare-brise allégé SGS Lightweight de Saint-Gobain Sekurit contribuent aux performances énergétiques des véhicules.



Des meules moins énergivores

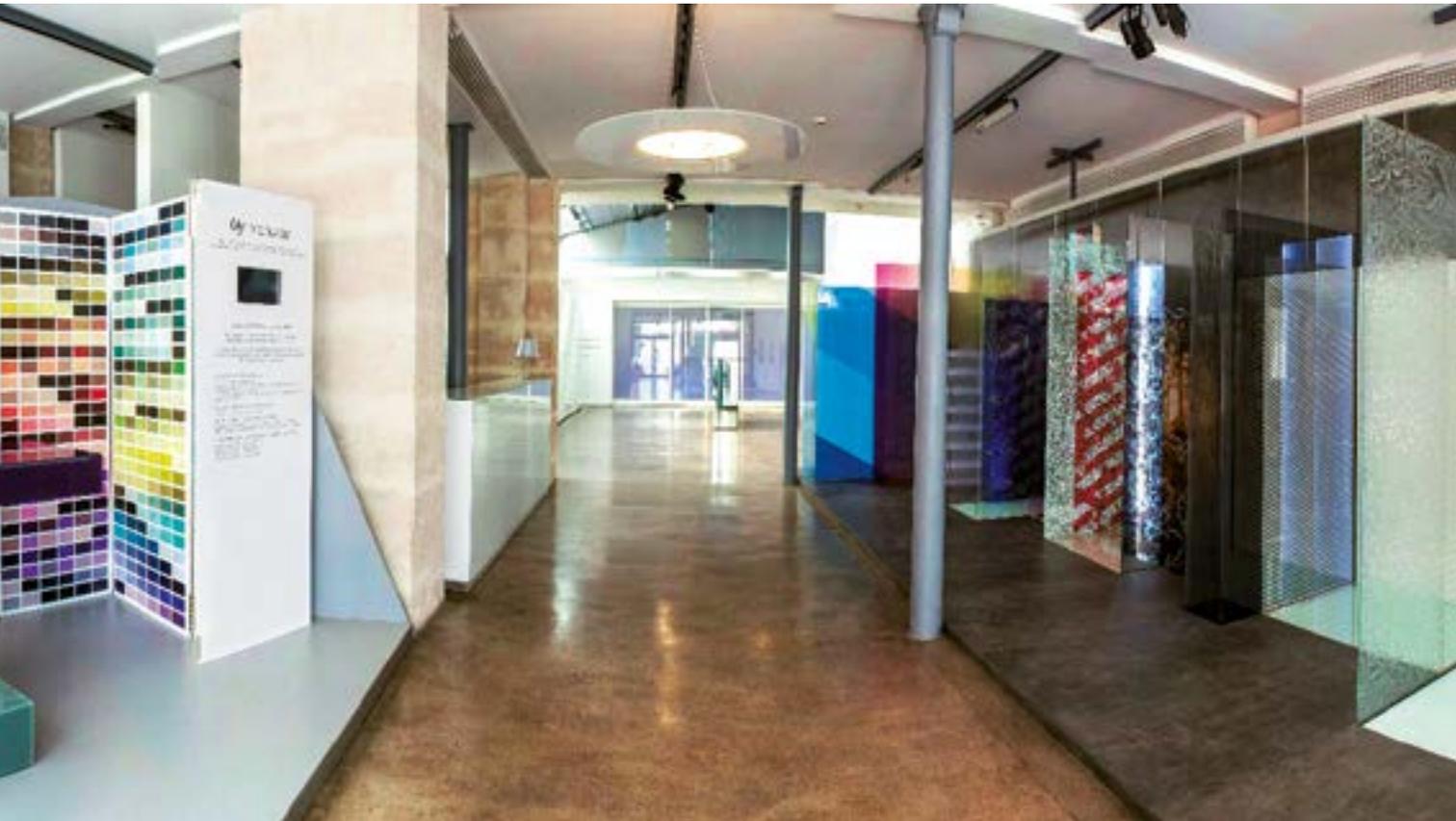
Les meules Norton® Vitrium3 de Saint-Gobain Abrasifs sont conçues pour le meulage du métal. Leur fabrication à basse température permet une réduction de la consommation d'énergie et des émissions de CO₂.



Des pots éco-valorisés

Les pots Platinum de Verallia allient design, ergonomie et respect de l'environnement.

UNE ORGANISATION À L'ÉCOUTE DES MARCHÉS



FRANCE

Un monde de verres pour l'aménagement intérieur

Fort d'un nouveau concept, l'espace A Glass House de Paris présente l'intégralité des solutions et des produits verriers qu'offre Saint-Gobain en aménagement et décoration d'intérieur. Un lieu unique en France, à la fois espace de travail et galerie pour accueillir et inspirer les professionnels et les particuliers.

Les organisations transversales « Habitat », présentes dans 38 pays, favorisent le dialogue entre les équipes des filières recherche et marketing ainsi que la mise en place de projets communs entre Activités. Les projets d'innovation transversaux se multiplient : les plaques de plâtre Duo'Tech® inspirées du verre feuilleté ou encore l'émail antidérapant, constitué d'un liant verrier et d'un abrasif, du verre Lite-Floor Xtra Grip.

La culture de partenariat et de co-développement de Saint-Gobain se renforce au travers de collaborations étroites avec ses clients ou avec des partenaires externes. Le Groupe est également à l'écoute des nouveaux marchés grâce à NOVA External Venturing, sa cellule dédiée à l'innovation externe chargée de ses relations avec les start-up. Saint-Gobain entretient aussi de nombreux partenariats avec des institutions scientifiques ou académiques.

Comme dans le monde réel

Saint-Gobain développe des compétences en simulation et en réalité virtuelle et augmentée au service de ses chercheurs, de ses clients professionnels et de leurs propres clients.



Façades

Un outil pour visualiser un système d'isolation thermique par l'extérieur (ITE) a été mis au point pour Saint-Gobain Weber. Le client obtient ainsi un rendu réaliste de l'aspect de la maison une fois rénovée et des données nécessaires à la mise en œuvre de la solution d'isolation.



Escalier

Le groupe Lapeyre a développé Vizea, une application d'aide à la vente d'escaliers intérieurs. L'outil sélectionne un escalier dans la gamme Lapeyre, le personnalise puis restitue le résultat.



Vitrages intérieurs

L'appli Glass Vision de Saint-Gobain Glass met en situation plus de 70 verres d'aménagement intérieur dans l'univers du client, à l'aide d'une technologie de réalité augmentée.

Des innovations en partenariat



Textile lumineux

Le tissu lumineux exclusif ONIRYS™ de Saint-Gobain Adfors est né, en partenariat avec Brochier® Technologies, du co-tissage de la fibre optique et de la fibre de verre selon la technologie Lightex®. ONIRYS™ invite à repenser la lumière comme une matière vivante, flexible et mobile et peut aussi être personnalisé.

Alliance inédite de matériaux isolants

Saint-Gobain ISOVER a conçu avec Buitex, spécialiste de la fibre de bois, Isoduo 36, le premier isolant qui allie laine de verre et fibre de bois.



Des canalisations plus résistantes

Saint-Gobain PAM et Kerneos, leader mondial des aluminates de calcium, ont mis au point BIOGAN un revêtement intérieur de canalisations pour l'assainissement capable de résister à la corrosion biogénique, y compris dans les pays chauds et secs.

Distribution d'une innovation

POINT.P Travaux Publics est devenu le distributeur exclusif, pour trois ans, de CIMTEX, un produit innovant créé par la start-up Concrete Canvas. Cette toile flexible imbibée de ciment durcit après l'arrosage en formant une couche mince de béton.



UNE RECHERCHE QUI ANTICIPE LES DÉFIS

L'innovation est le plus grand atout du Groupe pour se différencier face à une concurrence croissante et à la multiplication des nouveaux entrants sur ses marchés.

Sur les marchés de produits à forte valeur ajoutée, c'est souvent la capacité à allier technologie de pointe et design qui constitue l'atout majeur de Saint-Gobain pour renforcer ses positions de *leader*.

Sur les marchés où la concurrence se concentre sur des offres à bas coût, maintenir la compétitivité passe par une innovation continue pour diminuer les coûts de production et offrir un service client toujours plus performant.

La création de nouveaux produits de haute performance sur les marchés en fort développement, comme par exemple sur le marché de l'électronique, est aussi un enjeu compétitif majeur pour Saint-Gobain.

TALENTS

Les chercheurs, force vive

La filière recherche est un facteur d'attractivité et un vivier de talents pour les Activités de Saint-Gobain.







UN PROJET D'ENTREPRISE **DANS LA DURÉE**

Saint-Gobain inscrit son projet d'entreprise dans le respect de valeurs forgées par près de 350 ans d'histoire. Avoir l'ambition d'être la référence dans ses métiers est une responsabilité qui impose des devoirs au Groupe. C'est pourquoi Saint-Gobain veut être exemplaire dans ses comportements et ses pratiques et sensibiliser ses interlocuteurs internes et externes aux enjeux du développement durable.

SAINT-GOBAIN, UNE ENTREPRISE ENGAGÉE

Des engagements internationaux

Saint-Gobain a adhéré au Pacte Mondial des Nations Unies en 2003 et a souscrit en 2008 à la déclaration de soutien aux droits de l'Homme. Le Groupe a signé, en 2009, deux manifestes complémentaires au Pacte Mondial : le *Caring for Climate* et le *CEO Water mandate*.

Neuf Principes, conditions d'appartenance au Groupe

L'engagement professionnel, le respect des personnes, l'intégrité, la loyauté et la solidarité sont les principes de **comportement** de chacun des collaborateurs.

Le respect de la légalité, le respect de l'environnement, le respect de la santé et de la sécurité au travail et le respect des droits des employés régissent les **actions** de tous les salariés dans l'exercice de leurs fonctions.



WE SUPPORT

L'engagement de Saint-Gobain en termes de Responsabilité Sociale d'Entreprise puise sa source dans le respect de valeurs forgées par près de 350 ans d'histoire.

Neuf « Principes de Comportement et d'Action » guident et engagent les salariés de Saint-Gobain au quotidien. Et, depuis le début de l'année 2014,

le sujet de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise est confié au Comité stratégique.

Saint-Gobain interagit avec un très grand nombre de parties prenantes. Ses équipes, au niveau central et à l'échelon local, sont à l'écoute et organisent un dialogue constructif en application d'un principe de subsidiarité.

VALEURS

L'exemplarité comme règle

Le Groupe attend de ses équipes qu'elles adoptent des comportements et des pratiques exemplaires, en interne comme en externe.



UNE POLITIQUE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE **EN CINQ AXES**



AXE 1

Inventer l'habitat durable

Saint-Gobain propose des solutions pour l'habitat durable partout où il est implanté. Ses réponses prennent en compte la diversité des besoins et des marchés, dans les pays développés et les pays à forte croissance, pour la rénovation et la construction, pour les bâtiments tertiaires et le résidentiel. Le Groupe s'engage afin que ces bâtiments durables deviennent la norme plutôt que l'exception.



AXE 2

Limiter nos impacts environnementaux

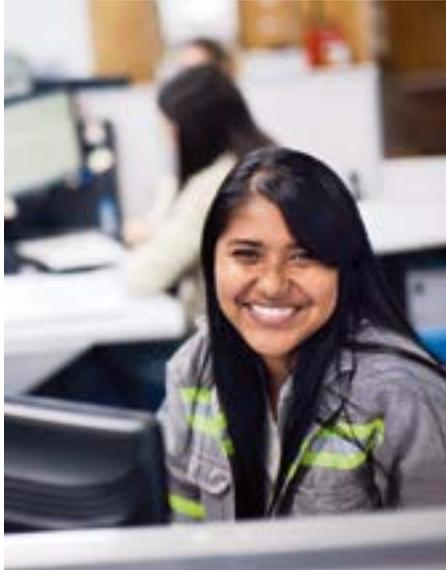
Le Groupe se mobilise pour atteindre le seul objectif acceptable : zéro accident environnemental et un impact minimal de ses activités sur l'environnement. Un engagement qui passe par l'efficacité énergétique des sites, la préservation des ressources naturelles tout au long du procédé de production notamment en termes de gestion de l'eau, de réduction des émissions dans l'air et de recyclage des déchets.

UNE POLITIQUE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE EN CINQ AXES



AXE 3

Permettre l'épanouissement professionnel



Le Groupe est attentif au respect de la santé et de la sécurité de ses collaborateurs. L'ambition de Saint-Gobain en termes de ressources humaines, formulée dans le programme OPEN, est d'accompagner le projet d'entreprise du Groupe afin de donner du sens aux actions de tous dans l'organisation et d'assurer le bien-être et la performance au travail.

Les quatre priorités de la politique de Ressources Humaines

- **Accroître la mobilité professionnelle** qu'elle soit géographique, fonctionnelle ou entre les activités.
- **Promouvoir la diversité sous toutes ses formes**, qu'il s'agisse de nationalités, de mixité, de générations ou encore de formation et de parcours professionnels.
- **Favoriser l'engagement des collaborateurs**, en élargissant le champ des carrières possibles avec des missions et des parcours diversifiés ainsi qu'une plus grande rapidité d'évolution et d'accès aux responsabilités.
- **Développer les talents** en recherchant des profils ouverts et innovants et en proposant à chacun des formations adaptées.



AXE 4

Développer les communautés locales



Saint-Gobain est un acteur multirégional qui sert des marchés locaux. Ses investissements contribuent à l'emploi et participent au développement économique local. Le Groupe met également en œuvre des initiatives pour le développement social et économique de ses bassins d'emploi et mène des actions de solidarité auprès des communautés qui l'entourent.

La Fondation d'entreprise internationale Saint-Gobain Initiatives

Trois champs d'action liés à la stratégie du Groupe

- L'insertion des jeunes adultes dans la vie professionnelle dans le secteur de l'habitat.
- La construction, l'amélioration ou la rénovation à des fins d'intérêt général de l'habitat à caractère social.
- La réduction de la consommation d'énergie et la préservation de l'environnement dans le domaine de l'habitat à caractère social.



ALLEMAGNE

Spécialistes de l'isolation

La Fondation a participé au financement d'une formation pour des jeunes sans emploi suivis par l'association AAW (Arbeitskreis für Aus und Weiterbildung). Des collaborateurs de Saint-Gobain ISOVER se sont associés au projet pour accompagner les jeunes.



ROUMANIE

Solidarité envers les plus démunis

La Fondation a soutenu la construction d'une maison pour des personnes handicapées et la rénovation d'un centre médical, d'une école et d'une maternelle, ainsi que la construction d'un centre culturel pour la population rom.



FRANCE

Accueillir dans la dignité

Un centre d'accueil de jour d'Emmaüs Solidarité à Paris a été rénové avec la Fondation.



AXE 5

Agir sur l'ensemble de la chaîne de valeur

La taille et la dimension du Groupe lui donnent une responsabilité particulière dans la sensibilisation de ses parties prenantes aux enjeux du développement durable et dans la promotion de pratiques exemplaires. Cette sensibilisation s'effectue d'abord en interne. En externe, elle s'adresse aux clients, aux partenaires et fournisseurs, ainsi qu'au grand public. Le Groupe s'implique aussi dans les associations professionnelles liées à la construction durable.



À lire sur www.saint-gobain.com, le Rapport de Responsabilité Sociale d'Entreprise « Construire ensemble notre environnement », pour le détail des actions de Saint-Gobain en faveur du développement durable.





UN GROUPE **AU SERVICE DE SES MARCHÉS**

- Pour un habitat durable
- Pour un transport plus propre
- Pour une santé préservée
- Pour une industrie performante



En France, K PAR K accompagne ses clients dans tous leurs projets de rénovation.

CONNAISSEZ-VOUS LES MARQUES DU GROUPE SUR CE MARCHÉ ?

PRODUITS



SOUS LA MARQUE



DISTRIBUTION





- 📍 **L'Activité Isolation** isole aujourd'hui une maison sur trois en Europe et une sur cinq aux États-Unis.
- 📍 Les solutions verrières de **Vetrotech Saint-Gobain** peuvent résister au feu jusqu'à 180 minutes.
- 📍 Les billes d'argile expansée Leca® de **L'Activité Mortiers Industriels** sont utilisées dans les toitures végétalisées.
- 📍 **Saint-Gobain PAM** livre plus de 40 000 km de canalisations en moyenne chaque année.
- 📍 En France, l'application mobile de **POINT.P** offre aux clients de nombreux services comme la géolocalisation de l'agence la plus proche, la disponibilité des produits ou des devis en ligne.
- 📍 Klimacenter est un concept innovant dédié aux énergies renouvelables et à la ventilation développé par **Dahl** en Europe du Nord.
- 📍 **Raab Karcher** est une enseigne généraliste présente non seulement en Allemagne mais aussi aux Pays-Bas, en Hongrie et en République tchèque.
- 📍 En France, **Lapeyre** publie tous les jours sur son site Internet la qualité de service de chacun de ses magasins.



Saint-Gobain propose des solutions pour améliorer la qualité de l'air et la gestion de la lumière.

POUR UN HABITAT DURABLE

Saint-Gobain propose une offre large et diversifiée de matériaux de construction pour le neuf et la rénovation. Ces solutions interviennent de l'enveloppe globale du bâtiment jusqu'à son aménagement intérieur. On les retrouve dans tout type de projet : résidentiel (individuel ou collectif) ou tertiaire (bureaux, bâtiments publics, commerces, hôtels, etc.). Ces solutions contribuent à la performance énergétique, au confort, à l'esthétique, et à la qualité environnementale et sanitaire des bâtiments.

POUR UN HABITAT DURABLE

Habitat :

78 % du chiffre d'affaires en 2013
Dont **48 %** dans la rénovation
Et **30 %** dans la construction neuve



ÉTATS-UNIS

Le verre électrochrome en grande série

La première usine de production de verre électrochrome SageGlass® en grande série a démarré aux États-Unis. Ce vitrage, qui s'obscurcit par commande électrique, permet un contrôle total des apports solaires, et combine protection, confort visuel et efficacité énergétique.



ROYAUME-UNI

Centre d'innovation

Saint-Gobain a ouvert en mars en plein cœur de Londres son nouveau centre d'innovation. Les 300 m² de l'espace valorisent les solutions pour l'habitat durable des sociétés du Groupe présentes au Royaume-Uni.

Des produits complémentaires

L'Activité **Vitrage** produit du verre plat et des verres à couches d'isolation thermique et de contrôle solaire pour les marchés du bâtiment. En aval, Glassolutions transforme et distribue le verre avec un vaste champ d'applications : façades, grands projets architecturaux, fenêtres, meubles, éléments de salle de bains, décoration intérieure, etc. À ces métiers s'ajoutent des spécialités comme les vitrages de protection incendie ou encore les vitrages actifs.

L'Activité **Gypse** extrait et transforme le gypse en une gamme étendue de produits pour la construction et la décoration : cloisons, revêtements des murs, plafonds, planchers...

L'Activité **Isolation** développe, sous la marque principale ISOVER, une gamme de produits à base de laines minérales (laine de verre, laine de roche) et de mousses polystyrène et polyuréthane. Ces produits sont mis en œuvre dans l'isolation de l'enveloppe des bâtiments (toits, murs, sols) et l'isolation des systèmes de chauffage et de climatisation.

L'Activité **Mortiers industriels**, sous la marque principale Weber, propose une gamme complète de solutions pour décorer, protéger et isoler les façades des maisons individuelles ou des bâtiments d'habitation, commerciaux et industriels : colles et joints de carrelage, produits de façade et mortiers de sols.

Des poudres de l'Activité **Matériaux Céramiques** servent à la pigmentation des carrelages en céramique. Les **Abrasifs** sont utilisés pour la découpe des murs et sols en béton, le polissage des parquets ou encore les finitions décoratives. Des films, mousses et tissus enduits des **Plastiques de Performance** sont aussi mis en œuvre dans les projets de construction. La gamme de tissus techniques de **Saint-Gobain Adfors** comprend des grilles de verre pour les systèmes d'isolation par l'extérieur, des revêtements muraux, des bandes à joints, du voile de verre destiné à l'isolation thermique ainsi que des moustiquaires.

L'Activité **Produits d'extérieur**, dont la marque CertainTeed figure parmi les *leaders* de l'habitat en Amérique du Nord, offre une gamme complète de produits spécifiques à la maison nord-américaine : bardeaux de toitures, solutions d'habillage pour les façades, barrières, aménagements de terrasses et balustrades.

L'Activité **Canalisation**, sous la marque PAM, propose des solutions complètes intervenant dans le cycle de l'eau. Elle conçoit et commercialise des systèmes de canalisation en fonte ductile, des appareils de robinetterie industrielle et de lutte contre l'incendie, des pièces de voirie, des systèmes de collecte et d'évacuation des eaux usées et pluviales pour le bâtiment. Ses systèmes en fonte ductile pour puits canadiens assurent le renouvellement d'air des bâtiments dans le respect des contraintes énergétiques des constructions.

La Distribution, accélérateur de la stratégie du Groupe

Le réseau d'enseignes de Saint-Gobain distribue des matériaux de construction dans 27 pays. Elles servent les marchés de la construction neuve, de la rénovation et de l'aménagement de l'habitat. Ce réseau est fort et complémentaire. Les enseignes sont généralistes ou spécialistes, tournées vers l'artisan, la petite et moyenne entreprise, le particulier à projet ou la grande entreprise. De plus, ancrée sur son marché local, chaque enseigne a un positionnement qui répond aux besoins spécifiques des ses clients et de son marché. Cette organisation, associée au dynamisme et à l'expertise des équipes, est un véritable atout pour répondre à la diversité des attentes des clients,

en termes de produits mais aussi de services et de solutions.

Les enseignes de la Distribution Bâtiment ont un rôle incontournable dans l'accompagnement et la formation des artisans confrontés à la mutation des techniques de rénovation, aux nouvelles réglementations, à l'émergence de nouveaux marchés et canaux de distribution.

À l'affût des besoins de leurs clients, elles cherchent en permanence à leur apporter le meilleur service et la plus forte valeur ajoutée tout en leur proposant les solutions les plus performantes : produits et services,

logistique, concepts de vente, « drives » pour enlever les commandes passées sur Internet selon le principe du « click & collect », salles d'exposition, centres de formation, guides pratiques ou conseils au quotidien.

La stratégie digitale de Saint-Gobain pour ses enseignes est ambitieuse. Celles-ci ont poursuivi leur développement e-commerce en 2013. En complément des applications pour smartphones des enseignes Graham, Jewson, POINT.P ou encore Raab Karcher, de nombreux sites et applications marchandes ont été lancés avec succès.

Nos clients, objet de toutes les attentions

Plusieurs enseignes proposent désormais des « drives » pour enlever les commandes passées sur Internet selon le principe du « click and collect ».

4 400 points de vente
64 000 collaborateurs dans **27** pays
30 000 fournisseurs dans **50** pays
45 % des achats du Groupe
200 millions de contacts clients par an



BRÉSIL

Essor de la distribution

Telhanorte, l'enseigne spécialiste de l'aménagement de la maison, du carrelage, de la salle de bains et de la cuisine, a poursuivi son développement en 2013.

FRANCE

Lapeyre fait peau neuve

Lapeyre a lancé un nouveau concept de magasin à Mérignac. Pour mieux répondre à l'évolution des habitudes de consommation, deux circuits d'achat structurent le lieu selon les besoins des clients : « côté comptoir » pour un service rapide, « côté projet » pour un conseil personnalisé.



ROYAUME-UNI

Service express

Jewson s'est associé à une société de livraison en ligne, pour lancer le service de livraison le plus rapide du monde dans 48 de ses agences londonniennes. Désormais, les clients peuvent se faire livrer en 90 minutes.



L'HABITAT DURABLE PARTOUT OÙ L'ON VIT

Résidentiel



FINLANDE

Individuel Maison Multi-Confort

Sept sociétés et enseignes du Groupe ont équipé la première maison Multi-Confort de Finlande qui intègre les comforts thermique, acoustique, sanitaire, visuel, sécurité et modularité.



ITALIE

Collectif Saint-Gobain au cœur de Milan

Saint-Gobain ISOVER a fourni des produits pour le réaménagement du centre-ville de Milan, projet baptisé Porta Nuova. Ses panneaux de laine de verre équipent notamment les façades ventilées du prestigieux immeuble résidentiel Bosco Verticale. Ce projet a reçu la certification LEED.



BRÉSIL

Individuel Des solutions pour la construction sèche

Saint-Gobain au Brésil a lancé un système de construction sèche, c'est-à-dire n'utilisant pas d'eau sur le chantier, composé de produits Brasilit, Placo®, ISOVER et Weber. Adapté à tout type de construction, ce système a été utilisé pour la première fois pour un lotissement de maisons à Ponta Grossa, dans l'État du Paraná.



Tertiaire



INDE

Bureaux

Un campus informatique aux allures de papillon

Saint-Gobain a participé à la construction du parc technologique de Siruseri à Chennai pour le compte de Tata Consultancy Services. Les façades des bâtiments arborent 60 000 m² de verre haute performance Saint-Gobain Glass. Le campus a obtenu le label d'éco-construction Platine, le plus élevé décerné par IGBC (Indian Green Building Council).



RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Centre commercial

Le plus grand centre commercial du pays

Des solutions Saint-Gobain équipent les 154 000 m² du centre commercial de Černý Most, près de Prague. Ecophon a livré des matériaux pour les parkings, un cinéma et une banque. Les systèmes d'isolation par l'extérieur Weber équipent les façades tandis que des isolants ISOVER ont été fournis pour la réalisation des cloisons anti-feu et des plafonds. Quant à Rigips, ses plaques de plâtre habillent la partie principale du centre commercial.



ABU DHABI

Bureaux

La légèreté au service de l'innovation

Les cloisons légères de Saint-Gobain Gyproc ont été utilisées dans la construction des tours Al Bahar d'Abu Dhabi. Ces tours circulaires arborent un système de régulation de la température intérieure révolutionnaire, basé sur des façades qui s'ouvrent et se ferment automatiquement en fonction de l'intensité de la lumière du soleil.

ALLEMAGNE

Musée

Le renouveau du musée de l'Histoire militaire de Dresde

Une pointe de flèche de près de 30 mètres de haut en verre, métal et acier coiffe le bâtiment historique du musée de l'Histoire militaire allemande à Dresde. Elle a été réalisée avec des produits de Saint-Gobain Glass, Saint-Gobain Rigips, Saint-Gobain Weber et Saint-Gobain ISOVER.



Saint-Gobain intervient sur le marché automobile, aéronautique et ferroviaire.

CONNAISSEZ-VOUS LES MARQUES DU GROUPE SUR CE MARCHÉ ?



SOUS LA MARQUE



SAINT-GOBAIN SEKURIT

SAINT-GOBAIN SULLY

SAINT-GOBAIN AUTOVER

SAINT-GOBAIN PERFORMANCE PLASTICS



- 📍 Le verre hydrophobe SGS Aquacontrol de **Saint-Gobain Sekurit** modifie la forme des gouttelettes d'eau sur le pare-brise : elles deviennent plus rondes, permettant aux essuie-glaces ou au vent de les évacuer plus facilement.
- 📍 Avec plus de 41 000 références de vitrages de remplacement au catalogue, **Saint-Gobain Autover** couvre 95 % des besoins du parc automobile en Europe.
- 📍 **Saint-Gobain Performance Plastics** fabrique des radômes : des coupoles en matériaux composites qui protègent l'antenne des radars météorologiques (localisés en nez de l'appareil) et celle des systèmes de communication par satellite (situés sur le dos ou la queue de l'aéronef) des avions.
- 📍 De la laine de verre **Saint-Gobain ISOVER** est utilisée dans les parois, plafonds, planchers et pour l'isolation thermo-acoustique des trains, tramways et métros.



Saint-Gobain ISOVER et Saint-Gobain Sekurit équipent les wagons du premier train à grande vitesse du nord-est de la Chine qui relie Harbin à Dalian.

POUR UN TRANSPORT PLUS PROPRE

Saint-Gobain offre des produits de haute performance aux acteurs du marché automobile, aéronautique et aérospatial. Des solutions innovantes qui répondent aux défis actuels de ce secteur de pointe : efficacité énergétique notamment grâce à l'allègement des matériaux, connectivité et besoins spécifiques des marchés émergents.

POUR UN TRANSPORT PLUS PROPRE



Aviation

EUROPE

En vol avec l'A350

Déjà fournisseur exclusif de l'A380, Saint-Gobain Sully a également été sélectionné pour produire les glaces de cockpit de toute la gamme Airbus A350 XWB, long-courrier qui a effectué son vol inaugural en 2013.

À noter que l'A350 est également équipé de joints en silicone signés Saint-Gobain Performance Plastics.



Automobile

FRANCE

En route avec le C4 Picasso

Saint-Gobain Sekurit est le fournisseur exclusif du pare-brise panoramique de série, du grand toit vitré et des vitres latérales de la dernière version du monospace compact de Citroën.

Au sein du Vitrage, une partie du verre plat fabriqué est transformé en vitrage automobile. **Saint-Gobain Sekurit** livre aux grands constructeurs mondiaux des pare-brise, des vitres latérales, des lunettes, des toits de verre et des modules pré-montés. Trempés, feuilletés, teintés ou revêtus de couches à hautes performances selon leur usage, les vitrages contribuent à diminuer la consommation énergétique des véhicules et répondent aux besoins croissants de sécurité et de confort des usagers. Saint-Gobain Sekurit intervient aussi sur le marché des transports avec des vitrages destinés à l'industrie aéronautique, à l'industrie ferroviaire,

aux blindés et aux véhicules industriels (camions, car et bus, machines agricoles et engins de chantier).

Chez les **Matériaux Haute Performance**, l'Activité **Plastiques de Performance** sert le marché des transports à travers ses paliers, joints et mousses : des composants utilisés dans les portières, les systèmes de direction et de freinage, les sièges ou encore le moteur des véhicules. Sans oublier les films Solar Gard pour vitrages automobiles et pour la protection des peintures de carrosserie. Quant à **Saint-Gobain Adfors**, ses fils de verre renforcent

les courroies de distribution et les systèmes d'embrayage et de freinage ; ils interviennent aussi dans l'isolation électrique.

Certains produits de l'**Activité Isolation** sont destinés à des applications techniques pour les transports (navires, trains, tramways, métros, automobiles). Pour les voitures et les camions, ISOVER a notamment développé des produits en laine de verre spécifiques qui combinent efficacité des coûts et haute performance d'isolation pour des températures de fonctionnement jusqu'à 550 °C.



Aérospatial

ÉTATS-UNIS

À bord de la Delta IV

La fusée Delta IV, commercialisée par United Launch Alliance, a effectué en 2013 son septième vol dans l'espace. À son bord, des produits de Saint-Gobain Performance Plastics : les joints de haute technologie Omniseal® et les matériaux polyimides Meldin®, qui résistent à des conditions extrêmes.

Véhicules industriels

ROYAUME-UNI

Des bus aux couleurs locales

Saint-Gobain Sekurit fournit des vitrages pour des transports urbains partout dans le monde, notamment le nouveau bus « New Routemaster » de Londres.



COMMENT RECONNAÎTRE UN VITRAGE AUTOMOBILE SAINT-GOBAIN ?





Hôpitaux, industries pharmaceutiques et laboratoires de recherche : partout les composants plastiques de haute performance de Saint-Gobain sont présents.

CONNAISSEZ-VOUS LES MARQUES DU GROUPE SUR CE MARCHÉ ?



TYGON®

Sani*Tech®

SOUS LA MARQUE

SAINT-GOBAIN

SAINT-GOBAIN PERFORMANCE PLASTICS



50 millions d'enfants ont été vaccinés contre la varicelle en 5 ans grâce aux vaccins fabriqués avec des tubes Sani-Tech® de **Saint-Gobain Performance Plastics**.

Trois ans, c'est la durée moyenne entre la conception d'un produit de santé dans lequel des composants **Saint-Gobain** sont intégrés et sa mise sur le marché.

Saint-Gobain Performance Plastics fabrique des électrodes jetables pour l'autosurveillance de la glycémie.

Des valves **Saint-Gobain Performance Plastics** en silicone extrudé régulent le débit des médicaments des appareils utilisés à domicile pour la chimiothérapie ou le traitement de la douleur.



Glassolutions Sovis fabrique un vitrage de protection contre les rayons ionisants X, le Supercontryx®, utilisé dans les salles de radiologie médicale.

POUR UNE **SANTÉ** **PRÉSERVÉE**

Saint-Gobain sert le marché de la santé à qui il fournit des matériaux et composants plastiques de haute performance utilisés dans une très large variété d'applications. Hôpitaux, industrie pharmaceutique et laboratoires de recherche : partout les produits du Groupe sont présents.



ÉTATS-UNIS

Un outil industriel de pointe

Saint-Gobain a inauguré la nouvelle ligne d'extrusion de silicone du site Saint-Gobain Performance Plastics de Beaverton (Michigan). Cette installation est dédiée à la technologie Compass™ qui garantit les tolérances les plus serrées aux tubes destinés à une large variété d'applications médicales, notamment les pompes pour la chirurgie ophtalmique, la nutrition entérale et la thérapie intraveineuse.



Croissance externe

En 2013, Saint-Gobain a réalisé quatre acquisitions dans le domaine de la santé.

- **Twin-Bay Medical** (États-Unis) fabrique, entre autres, des dispositifs d'arrêt pour les tubes flexibles et des composants à usage unique pour le secteur biopharmaceutique.
- **American Fluoroseal Corporation** (États-Unis) est pionnière dans la conception de poches en éthylène-propylène fluoré à usage médical. La société a aussi développé des systèmes d'échantillonnage en conditions stériles, utilisés lors de la fabrication de produits pharmaceutiques.
- **Applied Bioprocess Containers** (États-Unis) s'est spécialisée dans la conception et la fabrication de poches et sacs à usage unique servant à la préparation, à la récupération, au stockage et au transport de liquides biopharmaceutiques.
- **LS Kunststofftechnologie** (Allemagne) fabrique des composants polymères de haute performance destinés au marché médical, mais aussi automobile et industriel.

La Business Unit Life Sciences de Performance est un des principaux fournisseurs mondiaux de composants en polymères pour les marchés des biotechnologies, pharmaceutiques et médicaux. *Leader* de référence avec les marques Tygon®, C-Flex® et Sani-Tech®, la Business Unit offre une large gamme de produits moulés ou extrudés, standard ou sur mesure, en thermoplastiques, silicone fluoropolymères ou élastomères au service des applications médicales les plus critiques.

Les matériaux développés, aux propriétés barrières uniques, biocompatibles et permettant la transmission d'oxygène, sont utilisés dans des systèmes de laboratoires scientifiques mais aussi jusqu'à la production de vaccins à grande échelle. Ces solutions à usage unique ont d'ailleurs un fort potentiel de croissance car elles se substituent de plus en plus aux systèmes en acier inoxydable.

Saint-Gobain table sur l'innovation de rupture en termes de matériaux comme de procédés : sa Business Unit Life Sciences réalise 40 % de ses ventes grâce aux nouveaux produits. Cette Activité mise aussi, depuis l'origine, sur une approche de co-développement avec ses clients pharmaceutiques et médicaux ; en effet, chaque nouveau médicament implique un nouveau procédé, et donc de nouveaux systèmes de production. D'où l'intérêt d'enrichir la palette de composants. C'est tout l'objet des acquisitions récentes.



Systemes pour fluides

La gamme Sani-Tech s'étoffe

Saint-Gobain Performance Plastics a lancé les flexibles haute pureté Sani-Tech® Ultra-HP. Ces solutions sont adaptées aux bioprocédés, au transfert de fluide, et aux systèmes automatiques de nettoyage et de stérilisation des installations sans démontage.

Chirurgie

Les joints OmniSeal® pour la suture

Saint-Gobain Performance Plastics fournit des joints activés par ressort OmniSeal® pour la seule agrafeuse endoscopique au monde avec batterie entièrement automatisée et réutilisable.



D'autres produits Saint-Gobain veillent sur votre santé !

La toile à peindre Novelio® Mold-X de **Saint-Gobain Adfors** contient un agent actif antibactérien qui contribue à la sécurité sanitaire. Elle équipe notamment les chambres, salles de repos et zones sans ventilation des bâtiments de santé.



Saint-Gobain Ecophon propose des solutions acoustiques sur mesure pour chaque pièce des établissements de santé contribuant ainsi à réduire le stress chez le personnel hospitalier et les patients.



Saint-Gobain fournit une large variété de produits et de solutions techniques pour l'industrie pétrolière et gazière.

CONNAISSEZ-VOUS LES MARQUES DU GROUPE SUR CE MARCHÉ ?



SOUS LA MARQUE

SAINT-GOBAIN SAINT-GOBAIN NORPRO SAINT-GOBAIN SEFPRO SAINT-GOBAIN PERFORMANCE PLASTICS



Les bagues de tolérance **Saint-Gobain Performance Plastics** sont montées sur les bras pivots qui équipent les disques durs d'ordinateur.

Les billes **Saint-Gobain ZirPro** sont utilisées pour le broyage du carbonate de calcium pour le couchage du papier ou encore pour conférer un aspect satiné aux appareils électroniques grand public comme les smartphones.

Saint-Gobain ISOVER a développé une gamme de produits en laine de verre spécialement conçue pour aider les fabricants d'électroménager à atteindre les classes les plus énergétiques : A+++ et A-30 %.



Les grilles de renfort GlasGrid® de Saint-Gobain Adfors protègent les routes bitumées, les pistes d'aéroport et les ponts contre les fissures.

POUR UNE INDUSTRIE PERFORMANTE

L'offre de Saint-Gobain couvre de nombreuses industries avec un fil rouge : la valeur ajoutée et le degré élevé de technicité des solutions développées. Industries lourdes et industries manufacturières et de pointe bénéficient de la capacité d'innovation du Groupe. Les niches industrielles, propices aux co-développements, sont des gisements de croissance. Sans oublier les solutions d'emballage de Verallia qui s'appuient sur les qualités incomparables du verre pour garantir le bien-être du consommateur final.

(hors Transports et Santé)

POUR UNE INDUSTRIE PERFORMANTE

Textile

Teinture sans eau

Saint-Gobain Performance Plastics fournit à DyeCoo, *leader* mondial de la teinture sans eau, une version spécifique de joints OmniSeal® spécialement résistants aux fortes pressions et aux très hautes températures.



Des applications industrielles variées

L'Activité Matériaux Céramiques met au service de nombreuses industries les remarquables propriétés de ses produits. En témoignent les revêtements de fours métallurgiques ou verriers, constitués de céramiques réfractaires particulièrement sophistiquées, indispensables par exemple pour les verres spéciaux destinés aux écrans plats. À ces métiers historiques s'ajoutent des activités très pointues notamment dans le domaine de l'énergie où Saint-Gobain fournit une large variété de produits innovants et de solutions techniques pour l'industrie pétrolière et gazière, utilisés dans toute la chaîne de valeur de l'hydrocarbure.

L'Activité Canalisation propose des solutions pour les marchés des mines et des applications (marchés industriels et marchés spécifiques type hydro-électricité, antisismique, canons à neige...). En 2013, Saint-Gobain PAM a créé une organisation commerciale dédiée pour mieux capter la demande croissante en canalisations de ces marchés. À noter également, les solutions géotextiles de l'Activité **Saint-Gobain Adfors** qui équipent les exploitations minières.

L'Activité Abrasifs dispose également d'un portefeuille complet de produits pour chaque étape du processus d'abrasion. Ses abrasifs sont employés dans l'industrie lourde (aciérie et papeterie) mais aussi dans l'industrie manufacturière et de pointe (automobile, aéronautique, électronique).

L'Activité Plastiques de Performance met à la disposition d'industries variées (énergie, biens de consommation, etc.) des produits polymères de pointe utilisables dans le cadre d'applications les plus exigeantes, notamment dans le domaine de l'électronique qui connaît un essor considérable. Saint-Gobain fabrique par exemple des films plastiques pour les écrans plats LCD ou des mousses pour l'assemblage des téléphones portables. À la clé, des appareils toujours plus légers, miniaturisés, et respectueux de l'environnement.

Au sein de **L'Activité Vitrage**, certaines sociétés sont très orientées vers les marchés industriels. Glassolutions Sovis est spécialisée dans l'optique industrielle ou encore la réfrigération. Dans le domaine de l'électroménager, Euroveder fabrique

des vitrages de four et de réfrigérateur, et EuroKera (entreprise commune avec Corning SAS), est *co-leader* mondial de plaques de cuisson en vitrocéramique.

Au sein de **L'Activité Gypse**, Saint-Gobain Formula propose des plâtres à mouler industriels aux applications variées : céramiques (moules pour lavabos, vaisselle, etc.), fabrication des prothèses dentaires, industrie pneumatique...

L'Activité Isolation propose des solutions adaptées pour les procédés industriels, les équipements et les usines, notamment dans le domaine du pétrole et de l'industrie chimique. Les produits ISOVER garantissent des niveaux élevés de performance thermique à des fins économiques et environnementales, mais ils sont également conçus pour fonctionner à une température de plus de 700°C et fournissent une excellente performance acoustique pour aider à contrôler les problèmes sonores d'une usine. Les solutions ISOVER répondent également à certains besoins spécifiques des électroménagistes : l'isolation des fours de cuisson et réfrigérateurs.



Énergie

Nouvelle ligne de proppants

En 2013, Saint-Gobain a démarré à Little Rock (Arkansas, États-Unis), la ligne de proppants à la plus forte capacité au monde. Les proppants sont des billes de soutènement en céramique utilisées pour augmenter le rendement des puits d'exploration pétrolière et gazière.

Fours verriers

Nouveautés dans les réfractaires



Saint-Gobain SEFPRO a dévoilé une solution innovante de recyclage de réfractaires, ainsi qu'une nouvelle gamme de réfractaires au chrome. Les réfractaires au chrome équipent notamment les fours destinés à la fabrication du verre pour la laine d'isolation. Saint-Gobain SEFPRO a développé un procédé de recyclage de ces réfractaires qui permet de traiter à 100% les déchets contenant du chrome, tout en se conformant à tous les standards EHS internationaux. Fort de ce procédé innovant, elle a aussi repensé sa gamme avec des matériaux performants encore plus respectueux de l'environnement.

Électroménager

La cuisine en couleurs

EuroKera a mis au point KeraSpectrum®, une nouvelle génération de plaque de cuisson en vitrocéramique de couleur noire qui permet un affichage en couleurs des différentes fonctions comme le minuteur ou la puissance de chauffe.



10 000 clients dans 45 pays

24 milliards de bouteilles et pots en verre en 2013

13 prix pour l'innovation remis à des produits Verallia en 2013



BRÉSIL

Engouement pour les bouteilles en verre

Les bouteilles de lait en verre réalisées par Verallia pour le producteur Vitallatte Laticínios connaissent un véritable succès à Rio de Janeiro et à São Paulo.



FRANCE

Bouquet de roses

En France, la bouteille Soirée A Rosé est fabriquée par Verallia pour Gérard Bertrand, grand producteur de vins du Languedoc-Roussillon. Elle a été imaginée par l'étudiante lauréate du concours de création de Verallia, avec une base façonnée en forme de rose.

Sous la marque Verallia, le Pôle Conditionnement de Saint-Gobain est un leader mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires. Verallia offre à ses clients les solutions d'emballage en verre et les services les plus innovants, afin de les accompagner de façon durable dans leur croissance sur les marchés de demain.

Verallia occupe des positions de premier plan sur l'ensemble de ses marchés : les vins tranquilles et pétillants, la bière

et les produits alimentaires (principalement solubles, yaourts, laitiers, conserves et *baby-food*), les spiritueux et les boissons non alcoolisées.

Avec des bouteilles et des pots aux formes toujours plus insolites et aux décors plus novateurs, Verallia accompagne ses clients sur de nouveaux marchés. Attentives à proposer des produits différenciants, ses équipes créent des emballages en verre très attractifs en jouant sur les gammes,

les couleurs et les formes. En 2013, treize prix pour l'innovation ont été remis à des produits conçus par Verallia.

Verallia collabore de façon étroite avec ses clients pour concevoir et co-développer des produits spécifiques. Elle dispose de treize laboratoires de conception et de création dans le monde où elle accueille ses clients pour travailler sur leurs nouveaux projets de bouteilles et de pots, jusqu'à la simulation des produits sur les linéaires de la grande distribution.



FRANCE

Nouveau four à Cognac

Un nouveau four est entré en service à l'usine Verallia de Cognac. L'investissement est consacré à la production de bouteilles destinées au marché des vins de la région.



COMMENT RECONNAÎTRE UNE BOUTEILLE VERALLIA ?

France



Portugal



Italie



Espagne



Allemagne



Brésil



Argentine



Chili



Ecova



CHIFFRES CLÉS

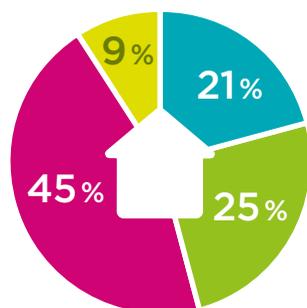
En millions d'euros	2013
CHIFFRE D'AFFAIRES	42 025
Résultat d'exploitation	2 764
Résultat net ensemble consolidé	631
Résultat net courant ⁽¹⁾	1 027
Bénéfice net courant par action (en €) ^{(1) (2)}	1,85
Résultat net (part du Groupe)	595
Bénéfice net par action (en €) ⁽²⁾	1,07
Investissements totaux ⁽³⁾	1 454
Capitaux propres de l'ensemble consolidé	17 870
Endettement net	7 521
Actif non courant	27 927
Fonds de roulement	5 024

(1) Hors plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives.

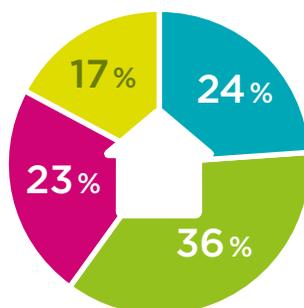
(2) Le bénéfice net par action est calculé sur la base des actions composant le capital au 31 décembre.

(3) Investissements industriels et investissements en titres, hors rachats d'actions propres.

PAR PÔLE



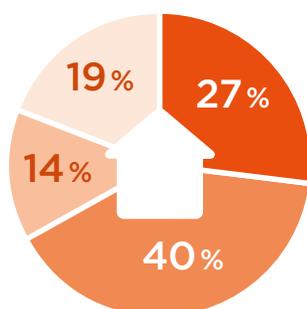
CHIFFRE D'AFFAIRES



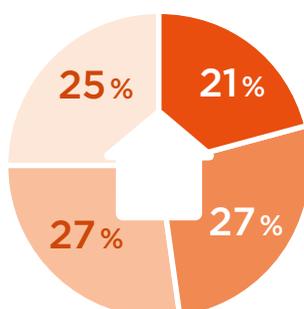
RÉSULTAT D'EXPLOITATION



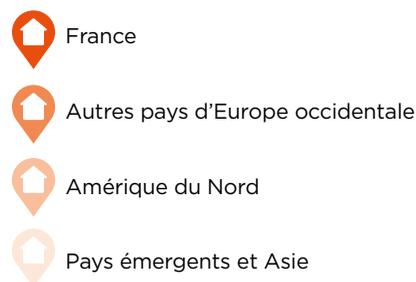
PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



CHIFFRE D'AFFAIRES



RÉSULTAT D'EXPLOITATION



L'action Saint-Gobain, cotée sur Eurolist d'Euronext Paris

(code ISIN FR 0000 125007),
est au 31 décembre 2013 :

- **la 21^e capitalisation boursière française**
(22 191 millions d'euros)
- **au 18^e rang des valeurs les plus actives**
de cette Bourse avec une moyenne de 1 815 475
actions échangées quotidiennement en 2013.

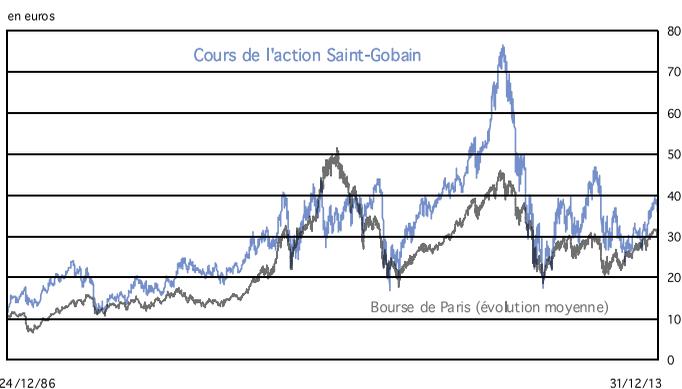
L'action Saint-Gobain est également présente
sur les principales Bourses européennes de Francfort,
Londres, Zurich, Amsterdam et Bruxelles.

L'action Saint-Gobain fait partie :

- de l'indice Dow Jones des 50 valeurs européennes
(« DJ Euro Stoxx 50 »),
- de l'indice mondial « The Global Dow » regroupant
150 sociétés des secteurs traditionnels et innovants,
- des indices de « Développement Durable » STOXX®
Global ESG Leaders,
Euronext Vigeo Europe 120,
Euronext Vigeo Eurozone 120,
ESI Excellence Europe d'Ethibel
et FTSE4Good.



COURS DE L'ACTION



*Données ajustées de l'impact lié aux augmentations
de capital de mars 1994 et février 2009.*

RÉPARTITION DU CAPITAL

En %	31 décembre 2013	
	Capital	Droits de vote
Wendel	16,2	25,8
Fonds du Plan d'Épargne du Groupe	7,5	11,3
Caisse des Dépôts et Consignations	2,3	2,9
Autodétention	0,6	0,0
Autres actionnaires	73,4	60,0
TOTAL	100	100



EN SAVOIR PLUS
www.saint-gobain.com

DIRECTION DE LA COMMUNICATION FINANCIÈRE:
actionnaires@saint-gobain.com

N° Vert 0 800 32 33 33

GOUVERNANCE

DIRECTION DU GROUPE AU 17 FÉVRIER 2014



DIRECTIONS FONCTIONNELLES

Gérard ASPAR

Directeur du Marketing

Sophie CHEVALLON

Directrice de la Communication

François MICHEL

Directeur du Plan

Didier ROUX

Directeur de la Recherche et du Développement et de l'Innovation

DIRECTIONS DES PÔLES

Benoît BAZIN

Directeur du Pôle Distribution Bâtiment

Patrick DUPIN

Directeur du Pôle Vitrage (Matériaux Innovants)

Jean-Pierre FLORIS

Directeur du Pôle Conditionnement

Jean-Pierre FLORIS ⁽²⁾

Directeur du Pôle Matériaux Haute Performance (Matériaux Innovants)

Claude IMAUVEN

Directeur du Pôle Produits pour la Construction

DÉLÉGUÉS GÉNÉRAUX (au 17 février 2014)

Dominique AZAM

Délégué Général pour le Mexique, les pays d'Amérique centrale, le Venezuela, la Colombie, l'Équateur et le Pérou

John CROWE

Délégué Général pour l'Amérique du Nord

Hartmut FISCHER

Délégué Général pour l'Europe centrale

Javier GIMENO

Délégué Général pour l'Asie-Pacifique

Peter HINDLE

Délégué Général pour le Royaume-Uni, l'Irlande, l'Afrique du Sud, le Mozambique, la Namibie et le Zimbabwe

Benoit d'IRIBARNE ⁽³⁾

Délégué Général pour le Brésil, l'Argentine et le Chili

Thierry LAMBERT

Délégué Général pour les pays nordiques et les pays baltes

(1) À compter du 1^{er} juillet 2013.

(2) Remplacé par Benoit d'IRIBARNE à compter du 1^{er} juillet 2014.

(3) Remplacé par Thierry FOURNIER à compter du 1^{er} juillet 2014.



DIRECTION GÉNÉRALE

De gauche à droite, de haut en bas.

Pierre-André de CHALENDAR*

Président-Directeur Général

Benoît BAZIN

Directeur Général Adjoint,
chargé du Pôle Distribution Bâtiment

Jean-Claude BREFFORT

Directeur Général Adjoint, chargé
du Développement International

John CROWE

Directeur Général Adjoint, chargé de
la Délégation pour l'Amérique du Nord

Jean-Pierre FLORIS

Directeur Général Adjoint,
chargé du Pôle Conditionnement et de la
supervision du Pôle Matériaux Innovants

Peter HINDLE ⁽¹⁾

Directeur Général Adjoint, chargé
de l'habitat durable et de la Délégation
pour le Royaume-Uni, l'Irlande,
l'Afrique du Sud, le Mozambique,
la Namibie et le Zimbabwe

Claude IMAUVEN

Directeur Général Adjoint, chargé
du Pôle Produits pour la Construction

Claire PEDINI*

Directeur Général Adjoint,
chargée des Ressources Humaines

Jean-François PHELIZON

Directeur Général Adjoint, chargé
de l'Audit et du Contrôle Interne

Antoine VIGNIAL*

Secrétaire Général, chargé de la
Responsabilité Sociale d'Entreprise

Laurent GUILLOT*

Directeur Financier

* Membres du Comité exécutif

DÉLÉGUÉS GÉNÉRAUX (suite)

Anand MAHAJAN

Délégué Général pour l'Inde,
le Sri Lanka et le Bangladesh

François-Xavier MOSER

Délégué Général pour la Pologne,
la Bulgarie et la Roumanie

Gonzague de PIREY

Délégué Général pour la Russie,
l'Ukraine et les pays de la Communauté
des États Indépendants

Ricardo de RAMON GARCIA

Délégué Général pour l'Espagne,
le Portugal, le Maroc, l'Algérie et la Tunisie

Tomáš ROSAK

Délégué Général pour
la République tchèque,
la Slovaquie, la Hongrie
et les pays de l'est Adriatique

Gianni SCOTTI

Délégué Général pour l'Italie, la Grèce,
l'Égypte, la Turquie et la Libye

CONSEIL D'ADMINISTRATION (au 1^{er} février 2014)

Pierre-André de CHALENDAR

Président-Directeur Général
de la Compagnie de Saint-Gobain

Isabelle BOUILLOT

Président de China Equity Links

Jean-Martin FOLZ

Administrateur de sociétés

Bernard GAUTIER

Membre du Directoire de Wendel

Anne-Marie IDRAC

Ancienne Secrétaire d'État
au Commerce extérieur, Consultant

Sylvia JAY

Administrateur de sociétés

Pamela KNAPP

Membre du Directoire
et Directeur Administratif
et Financier de GfK SE

Agnès LEMARCHAND

Président exécutif
de Steetley Dolomite Limited

Frédéric LEMOINE

Président du Directoire de Wendel

Gérard MESTRALLET

Président-Directeur Général de GDF Suez

Jacques PESTRE

Directeur Général Adjoint du groupe POINT.P,
Président du Conseil de surveillance du FCPE
Saint-Gobain PEG France

Olivia GIU

Directeur de la stratégie
et de l'innovation de Philips Lighting,
Vice-Président exécutif de Philips

Denis RANQUE

Président du Conseil d'administration
d'Airbus Group

Gilles SCHNEPP

Président-Directeur Général de Legrand

Jean-Dominique SENARD

Président de Michelin

Philippe VARIN

Président du Directoire de Peugeot S.A.

Secrétaire du Conseil d'administration :

Antoine VIGNIAL

Secrétaire Général
de la Compagnie de Saint-Gobain

Lors de l'Assemblée Générale des Actionnaires du 5 juin 2014,
il sera proposé le renouvellement du mandat de Pierre-André de Chalendar.

ADRESSES

COMPAGNIE DE SAINT-GOBAIN FRANCE Direction Générale	Siège social Les Miroirs - 18, avenue d'Alsace F-92400 Courbevoie Adresse postale: Les Miroirs 92096 La Défense Cedex France Tél.: +33 (1) 47 62 30 00 www.saint-gobain.com
MATÉRIAUX INNOVANTS	Vitrage Tél.: +33 (1) 47 62 34 00 Matériaux Haute Performance Tél.: +33 (1) 47 62 37 00
PRODUITS POUR LA CONSTRUCTION	Tél.: +33 (1) 47 62 45 00
DISTRIBUTION BÂTIMENT	Tél.: +33 (1) 47 62 53 00
CONDITIONNEMENT	Tél.: +33 (1) 47 62 38 00
EUROPE CENTRALE	Délégation Générale Viktoriaallee 3-5 52066 Aix-la-Chapelle Allemagne Tél.: +49 (241) 51 60 www.saint-gobain.de
PAYS NORDIQUES ET PAYS BALTES	Délégation Générale Robert Jacobsens Vej 62A 2300 Copenhague Danemark Tél.: +45 70 300 688
ROYAUME-UNI, RÉPUBLIQUE D'IRLANDE, AFRIQUE DU SUD, MOZAMBIQUE, NAMIBIE ET ZIMBABWE	Délégation Générale Saint-Gobain House Binley Business Park Coventry CV3 2TT Royaume-Uni Tél.: +44 (0) 2476 56 0700 www.saint-gobain.co.uk Bureau en Afrique du Sud Regional Head Office 77 Ostend Road Germiston South Afrique du Sud Tél.: +27 (0) 11 345 5300 www.saint-gobain.co.za
ESPAGNE, PORTUGAL, MAROC, ALGÉRIE ET TUNISIE	Délégation Générale C/ Principe de Vergara 132 28002 Madrid Espagne Tél.: +34 (91) 397 20 00 www.saint-gobain.es
POLOGNE, ROUMANIE, BULGARIE	Délégation Générale en Pologne Iris Ul. Cybernetyki 9 02-677 Varsovie Pologne Tél.: +48 (22) 653 79 00 www.saint-gobain.pl Bureau en Roumanie Floreasca Park, Sos. Pipera 43 Building A, 3 ^e étage Bureaux 25 - 41 Bucarest 2 Roumanie Tél.: + 40 21 207 57 00 www.saint-gobain.ro
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE, SLOVAQUIE, HONGRIE, RÉGION DE L'EST ADRIATIQUE	Délégation Générale (Europe centrale) Počernická 272/96 Prague 108 03 République tchèque Tél.: + 420 296 411 758 www.saint-gobain.cz

ITALIE, ÉGYPTE, GRÈCE, TURQUIE ET LIBYE	Délégation Générale Via E. Romagnoli, 6 20146 Milan - Italie Tél.: +39 (0) 2 42 431 www.saint-gobain.it Bureau en Égypte 66, Cornish einil, Zahret ElMaadi Tower, Maadi - Heiwan - Égypte Tél.: +202 (252) 88 070
RUSSIE, UKRAINE, PAYS DE LA CEI	Délégation Générale Lefort Business Centre Rue Elektrozavodskaya, 27 Bld. 3D. 107023 Moscou Fédération de Russie Tél.: +7 (499) 929 55 70 www.saint-gobain.com
AMÉRIQUE DU NORD	Délégation Générale 750 E Swedesford Road PO Box 860 Valley Forge, PA 19482-0101 États-Unis Tél.: +1 (610) 341 70 00 www.saint-gobain-northamerica.com
BRÉSIL, ARGENTINE, CHILI	Délégation Générale Avenida Santa Marina, 482 Agua Branca SP 05036-903 São Paulo Brésil Tél.: +55 (11) 2246 7622 www.saint-gobain.com.br
MEXIQUE, PAYS D'AMÉRIQUE CENTRALE, COLOMBIE, VENEZUELA, ÉQUATEUR ET PÉROU	Délégation Générale Horacio n° 1855-502 Colonia Polanco Delegación Miguel Hidalgo 11510 Mexico DF Mexique Tél.: +52 (55) 52 79 16 00 www.saint-gobain.com.mx
ASIE-PACIFIQUE	Délégation Générale 7F, Office Tower, Bund Center 222 Yan An East Road Shanghai 200001 République populaire de Chine Tél.: +86 (21) 63 61 88 99 www.saint-gobain.com.cn Bureau au Japon Saint-Gobain Bldg 3-7 Kojimachi, Chiyoda-ku 102-0083 Tokyo Japon Tél.: +81 (3) 32 88 63 10 www.saint-gobain.co.jp Bureau en Corée du Sud Youngpoong Building 15 th Floor, 33, Seorin-dong, Jongno-gu Séoul 110-752 Corée du Sud Tél.: +82 2 3706 9071 www.hanglas.co.kr Bureau en Thaïlande (Sud-Est Asiatique) 12F, Gypsum Metropolitan Tower 539/2, Si Ayutthaya Road, Thanonphayathai, Ratchathewi Bangkok 10400 Thaïlande Tél.: +66 2 640 8716 www.saint-gobain.co.th Bureau en Australie 15 Edgars Road, Thomastown VIC 3074 Australie Tél.: +61 3 93 58 61 00 www.saint-gobain.com.au
INDE, SRI LANKA, BANGLADESH	Délégation Générale Level 5, Leela Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (East) Mumbai - 400059 Inde Tél.: + 91 (022) 40 21 21 21 www.saint-gobain.co.in

1. Collaborateurs de Saint-Gobain.

2. Hôtel de ville de Nieuwegein (Pays-Bas), en compétition des Trophées internationaux de l'Activité Gypse en 2012.

3. Lancaster University Sports Center (Royaume-Uni), labellisé BREEAM Excellent et équipé de verres Saint-Gobain Glass.

4. Appartement à Vienne (Autriche), rénové grâce à des solutions d'isolation intérieure Saint-Gobain pour atteindre le niveau passif.



1. Chercheuse au Centre de R&D de Chanteraine (France).
2. Système de cloisons en verre CLIP-IN de Glassolutions.
3. Radômes d'avions fabriqués par Saint-Gobain Performance Plastics.
4. Technicien prêt à enfourner une brique réfractaire au Centre de Recherche de Cavillon (France).

Couverture du rapport de Responsabilité Sociale d'Entreprise 2013.



1. Clients de K PAR K en France.
2. Vitrage isolant avec des verres haute performance de Saint-Gobain Glass.
3. Terminal 2 de l'aéroport de Dublin (Irlande) équipé avec des produits Saint-Gobain Glass, Glassolutions et Gyproc.
4. Papier de verre Norton.



Ce document est accessible sur le site institutionnel www.saint-gobain.com

Direction de la Communication de la Compagnie de Saint-Gobain/Conception et réalisation: **europapi** - Mai 2014.

Couverture ©Conetoiles/Dreamstime.com, ©Archiv VCES a.s., ©Saint-Gobain Performance Plastics - Birdair, 2009, ©Ph. Yang Chao Ying/Arch. Paul Andreu, p. 2 ©Hervé Desplanches/Take4, p. 4 ©Ph. Bill Seiberlich, ©Ph. Elodia De Jesus, ©Ph. Xiaodong Wang, ©Ph. Richard Köhler, p. 6 ©Ph. Azor Muthu, ©Ph. Liling Zhang, p. 7 ©Ph. Noël Bouchut/POINT.P, ©DR, p. 8 ©Ph. Dam Tao, © Gyproc, MAT & Imbeeld, Dolf Hoving/Stadskantoor, ©Arch. S & P Architects/Saint-Gobain Glass, ©Ph. Franz Pfluegl, p. 10 ©DR, p. 12 ©DR, p. 14 ©DR, p. 15 ©Wiki Commons, ©DR, ©DR, p. 16 ©Ph. Gerhard Kopeinig, ©Ph. Josefine Unterhauser, © Saint-Gobain Distribution Bâtiment/Ph. Franck Dunouau, p. 17 ©Ph. Kari Palsila/CRAPS Oy/Arch.: Olli Metso/Tiina Antinoja, ©Saint-Gobain/Arch. Frédéric Borel, ©DR, p. 18 ©Saint-Gobain/Ph. Thierry Mercier, 2013, ©DR, ©Saint-Gobain, ©Ph. Franck Dunouau, p. 20 ©DR, p. 21 ©Saint-Gobain/Ph. Thierry Mercier, 2013, ©Ph. Franck Dunouau, p. 22 ©Virabian/Kot Illustration, p. 23 ©DR, ©Saint-Gobain Performance Plastics Corporation - Donna Chiarelli, 2013, ©DR, ©Saint-Gobain Sekurit, ©DR, p. 24 ©Ph. Thomas Déron, p. 25 ©Lapeyre, Ph. Arnaud Lombard, p. 26 ©Ph. Thomas Déron, 2014 - Remerciements à A Glass House/Glassolutions, ©ISOVER, ©Concrete Canvas, ©Saint-Gobain PAM, p. 27 ©Ph. Franck Dunouau, p. 28 ©Saint-Gobain Distribution Bâtiment/Jana Elfmarkova, ©Ph. Mahima Sud, ©Ph. Franck Dunouau, ©Ph. Ting Wang, p. 30 ©DR, p. 31 ©Book Mountain : ph. Falk Werths/arch. MVDRV/cont. Vorm Bouw, Papendrecht (NL), ©Ph. Iwan Baan/Arch. Stefano Boeri Architetti, p. 32, ©Saint-Gobain Canalização, ©Ph. Bernard Tribondeau, p. 33 ©DR, ©DR, ©Ph. Sébastien Godefroy, ©Weber Sweden, p. 34 ©LTV, K PAR K ©Saint-Gobain Glass, ©DR, ©Dublin Airport - Terminal 2; Arch. Pascall + Watson Architects Ltd., p. 36 ©LTV, K PAR K, p. 37 ©Saint-Gobain Glass, Ph. Stefan Diller, p. 38 ©Richard Lee-Hair/Saint-Gobain UK, ©DR, p. 39 ©DR, ©Williams Photography, ©Lapeyre, Ph. Arnaud Lombard, p. 40 ©Ph. Kari Palsila/CRAPS Oy/Arch.: Olli Metso/Tiina Antinoja, ©DR, ©DR, p. 41 ©DR, ©DR ©Arch. Aedas/Ph. Sean Brady, ©Christoph Seelbach/CLIMApusSECURIT-Partner, p. 42 ©CPH GO Terminal, Ernst Tobisch/CPH, p. 43 ©DR, p. 44 ©Airbus S.A.S 2010/Computer Rendering by Fixion - GWLNSD, ©Citroën, p. 45 ©Nasa/Sandra Joseph et Tony Gray, ©Wright Bus/Ph. Craig Eccleston 2012, p. 46 Oostvaarderskliniek (NL), Ph. René de Wit. www.architectuurfotografie.com, p. 47 ©Fotosearch, p. 48 ©DR, ©DR, p. 49 ©DR, ©DR, ©Flying Colours Ltd, ©Ecophon, p. 50 ©ISOVER, All rights reserved, p. 51 ©Saint-Gobain Adfors, p. 52 ©DR, ©Donna H Chiarelli Studio, p. 53 ©DR, ©Ph. Franck Dunouau, ©EuroKera, p. 54 ©DR, ©DR, p. 55 ©Yann Bourdin/PhotoPointCom/Saint-Gobain 2010, p. 57 ©Vincent Rackelboom, p. 58-59 ©Pascal Dolémieux/La Company, ©DR.

Ce document a été imprimé sur du papier de marque recyclable et biodégradable, fabriqué et blanchi sans chlore dans des usines européennes certifiées ISO 9001 (pour leur gestion de la qualité), ISO 14001 (pour leur gestion de l'environnement), FSC et PEFC (pour l'utilisation de papiers issus de forêts gérées durablement) et accréditées EMAS (pour leurs performances environnementales). Ce papier a obtenu le certificat ISEGA de conformité alimentaire et ne contient pas de métaux lourds (taux inférieur à 100 ppm).



DIRECTION DE LA COMMUNICATION
LES MIROIRS - 92096 LA DÉFENSE CEDEX - FRANCE
www.saint-gobain.com