

CHANGER DE REGARD SUR LE CONFORT.

BROCHURE ANNUELLE 2017



SOMMAIRE

ESSENTIELS

Édito du Président	04
Un Groupe mondial	06
Nos métiers	08
Une organisation régionale par délégations	10
Nos marchés	12

01. LE CONFORT C'EST... ÊTRE BIEN OÙ QUE L'ON SOIT

L'habitat de demain est "Multi-Confort"	16
Voir, respirer, ressentir et entendre	19
Les maisons "Multi-Confort"	20
La lumière, essentielle à la productivité	22
L'influence du bruit sur nos comportements	23

02. LE CONFORT C'EST... CONSOMMER MOINS D'ÉNERGIE

L'habitat durable	26
Isoler toujours mieux	29
Améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments	30
Des matériaux allégés pour les transports au bénéfice de l'environnement	31

03. LE CONFORT C'EST... VIVRE DANS DES VILLES INTELLIGENTES

Objets connectés et matériaux intelligents	34
S'associer avec des start-up	36

04. LE CONFORT C'EST... ÊTRE BIEN ACCOMPAGNÉ

Une approche omnicanale pour accompagner tous les clients	40
Aider les particuliers à rénover leur logement	42
Co-développer avec les clients	42

05. LE CONFORT C'EST... UNE SANTÉ MIEUX PROTÉGÉE

Améliorer la qualité de l'air	46
Accompagner le développement de la biopharmacie	46
Faciliter les diagnostics, se protéger	49

06. LE CONFORT C'EST... ACCÉDER À UN LOGEMENT ABORDABLE, ADAPTÉ À TOUS, PARTOUT DANS LE MONDE

Le défi de la croissance démographique et de l'urbanisation	52
Des solutions adaptées à tous	55

07. LE CONFORT C'EST... SE SAVOIR EN SÉCURITÉ

Des matériaux pour des lieux de vie plus sûrs	58
--	----

POLITIQUES ET GOUVERNANCE

Ressources humaines	60
Les engagements d'un leader exemplaire	62
Gouvernance	64

EN IMAGINANT DES MATÉRIAUX QUI
CONTRIBUENT À CRÉER DES LIEUX
OÙ CHACUN SE SENTE BIEN.

CHEZ SOI, SUR SON LIEU DE TRAVAIL
OU D'APPRENTISSAGE, DANS LA VILLE.
PARTOUT. EN NE PENSANT PAS
LE CONFORT SEULEMENT COMME
UN BESOIN INDIVIDUEL MAIS COMME
UNE EXIGENCE COLLECTIVE.

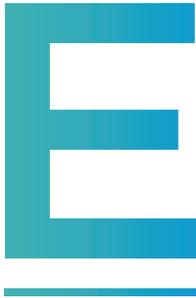
MOINS CONSOMMER, RECYCLER ET
MIEUX UTILISER LES RESSOURCES,
ÊTRE TOUJOURS PLUS NOMBREUX
EN VILLE... C'EST À L'AUNE
DE TOUT CELA QUE NOUS PENSONS
LE CONFORT POUR CHACUN,
ET POUR TOUS. POUR UN HABITAT
TOUJOURS PLUS INTELLIGENT,
TOUJOURS PLUS ACCESSIBLE,
TOUJOURS PLUS DURABLE.



RÉINVENTER
L'HABITAT
ET AMÉLIORER
LA VIE
QUOTIDIENNE,
C'EST FAIRE
DU CONFORT
DE CHACUN
UNE RÉPONSE
AUX DÉFIS
COLLECTIFS
DE DEMAIN.



— Pierre-André de Chalendar,
Président-Directeur Général
de Saint-Gobain



n repensant la marque Saint-Gobain en 2016, pour la renforcer et la tourner davantage vers le grand public et les utilisateurs finaux de nos solutions, nous avons réaffirmé notre mission : réinventer

l'habitat et améliorer la vie quotidienne. Nous contribuons à créer des lieux de vie confortables et durables, où se conjuguent les exigences individuelles de bien-être et les défis collectifs de demain : augmentation de la population mondiale, urbanisation croissante, raréfaction des ressources, réchauffement climatique.

Grâce à des matériaux innovants, nous accédons aujourd'hui au confort et au bien-être, à la maison et au bureau, dans la voiture ou l'avion, partout où nous nous trouvons dans la ville. Notre approche est résolument orientée par et vers le client, et nous plaçons l'utilisateur de nos solutions au cœur de nos efforts de R&D et de nos services digitaux. La transformation digitale, qui affecte tous nos métiers, donne à Saint-Gobain l'opportunité de se rapprocher de ses clients industriels et du secteur de l'habitat, les professionnels de la construction en premier lieu, mais aussi désormais ceux qui prescrivent ses solutions, et les particuliers sensibles au confort et à l'efficacité énergétique de leur logement.

Saint-Gobain met aussi à profit sa force d'innovation pour se différencier sur des marchés d'avenir comme les sciences de la vie ou la mobilité durable. Sur les marchés industriels, nos équipes déploient leur savoir-faire dans les matériaux à fort contenu technologique comme les abrasifs, les céramiques, les plastiques de performance ou les tissus techniques. Sur tous les continents, Saint-Gobain travaille de façon toujours plus étroite avec ses clients pour que son ambition s'incarne au plus près des besoins locaux.

La marque Saint-Gobain, c'est la promesse de matériaux pensés pour le bien-être de chacun et l'avenir de tous face aux grands enjeux des décennies à venir. Cette promesse s'illustre au travers de notre responsabilité sociale d'entreprise et de nos solutions pour une croissance respectueuse de l'environnement. Le confort des lieux de vie ne peut plus se dissocier d'une vision responsable et durable. Il doit se penser à l'échelle collective. Chez Saint-Gobain, c'est la mission que nous nous sommes donnée.

UN GROUPE MONDIAL



39,1 M€
CHIFFRE
D'AFFAIRES



47% — PÔLE
DISTRIBUTION
BÂTIMENT

28% — PÔLE PRODUITS
POUR LA
CONSTRUCTION

25% — PÔLE MATÉRIAUX
INNOVANTS



1 398 M€
RÉSULTAT NET
COURANT



+ DE **80%**
DES VENTES RÉALISÉES
SUR LE MARCHÉ
DE L'HABITAT



172 696
COLLABORATEURS
DANS LE MONDE



390
BREVETS DÉPOSÉS
EN 2016



8
CENTRES DE R&D
TRANSVERSAUX



3 700
CHERCHEURS



● IMPLANTATIONS INDUSTRIELLES

● CENTRE DE R&D TRANSVERSAL



PRÉSENT
DANS
67
PAYS

AMÉRIQUE DU NORD

13% du chiffre d'affaires
14 335 collaborateurs
Canada
États-Unis

AMÉRIQUE LATINE

6% du chiffre d'affaires
17 959 collaborateurs
Argentine
Brésil
Chili
Colombie
Mexique
Pérou
Venezuela

FRANCE

25% du chiffre d'affaires
42 530 collaborateurs

**AUTRES PAYS
D'EUROPE
OCCIDENTALE**

42% du chiffre d'affaires
58 547 collaborateurs
Allemagne
Autriche
Belgique
Danemark
Espagne

Finlande
Grèce
Italie
Luxembourg
Norvège
Pays-Bas
Portugal
République d'Irlande
Royaume-Uni
Suède
Suisse

**EUROPE CENTRALE
ET ORIENTALE**

4% du chiffre d'affaires
15 736 collaborateurs

Albanie
Bulgarie
Estonie
Hongrie
Lettonie
Lituanie
Pologne
République tchèque
Roumanie
Russie
Serbie
Slovaquie
Slovénie

**AFRIQUE ET
MOYEN-ORIENT**

2% du chiffre d'affaires
4 567 collaborateurs

Afrique du Sud
Algérie
Arabie Saoudite
Botswana
Égypte
Émirats arabes unis
Ghana
Jordanie
Koweït
Liban
Maroc
Oman
Qatar
Tanzanie
Turquie
Zimbabwe

ASIE - OCÉANIE

8% du chiffre d'affaires
19 022 collaborateurs
Australie
Bhoutan
Chine
Corée du Sud
Inde
Indonésie
Japon
Malaisie
Nouvelle-Zélande
Singapour
Thaïlande
Vietnam

NOS MÉTIERS

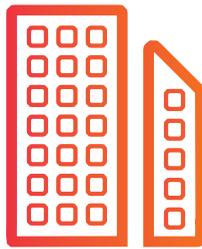
SAINT-GOBAIN EST ORGANISÉ EN TROIS PÔLES ET DÉTIENT DES POSITIONS STRATÉGIQUES COMPLÉMENTAIRES DANS LES TECHNOLOGIES DES MATÉRIAUX POUR LA CONSTRUCTION ET L'INDUSTRIE.

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



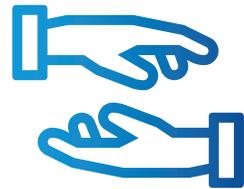
25%

MATÉRIAUX INNOVANTS



28%

PRODUITS POUR LA CONSTRUCTION



47%

DISTRIBUTION BÂTIMENT



MATÉRIAUX INNOVANTS

Regroupant le Vitrage et les Matériaux Haute Performance, le Pôle Matériaux Innovants détient un portefeuille unique de matériaux et de procédés dans les domaines de l'habitat, de la mobilité, de la santé et de l'industrie.

VITRAGE

 N°1 EUROPÉEN

 N°2 MONDIAL

Présence : 33 pays

Collaborateurs : plus de 33 000

MATÉRIAUX HAUTE PERFORMANCE

 N° 1 MONDIAL

Présence : 36 pays

Collaborateurs : plus de 27 000

- **Matériaux Céramiques**
- **Abrasifs**
- **Plastiques de Performance**
- **Saint-Gobain Adfors**



PRODUITS POUR LA CONSTRUCTION

Le Pôle Produits pour la Construction propose des solutions d'aménagement intérieur et extérieur permettant d'augmenter le confort de l'habitat : plâtre, isolation acoustique et thermique, revêtements de façades, toiture, canalisation.

- **Plaques de plâtre et plâtre**

- **Isolation**
(tous matériaux isolants confondus)

- **Colles à carrelage**

- **Mortiers**

- **Tuyaux en fonte ductile**

 N° 1 MONDIAL

- **Revêtements de façade**

 N°1 EUROPÉEN

- **Produits de façade**

 N°2 AUX ÉTATS-UNIS

Présence : 62 pays

Collaborateurs : plus de 46 000



DISTRIBUTION BÂTIMENT

Le Pôle Distribution Bâtiment apporte au Groupe une connaissance intime des besoins des clients : les professionnels du bâtiment, les particuliers à projets et les grandes entreprises. Il sert les marchés de la construction neuve, de la rénovation et de l'aménagement de l'habitat.

- **Distribution de matériaux de construction**

 N°1 EUROPÉEN

Présence : 24 pays

Collaborateurs : plus de 61 000

Points de vente : près de 4100

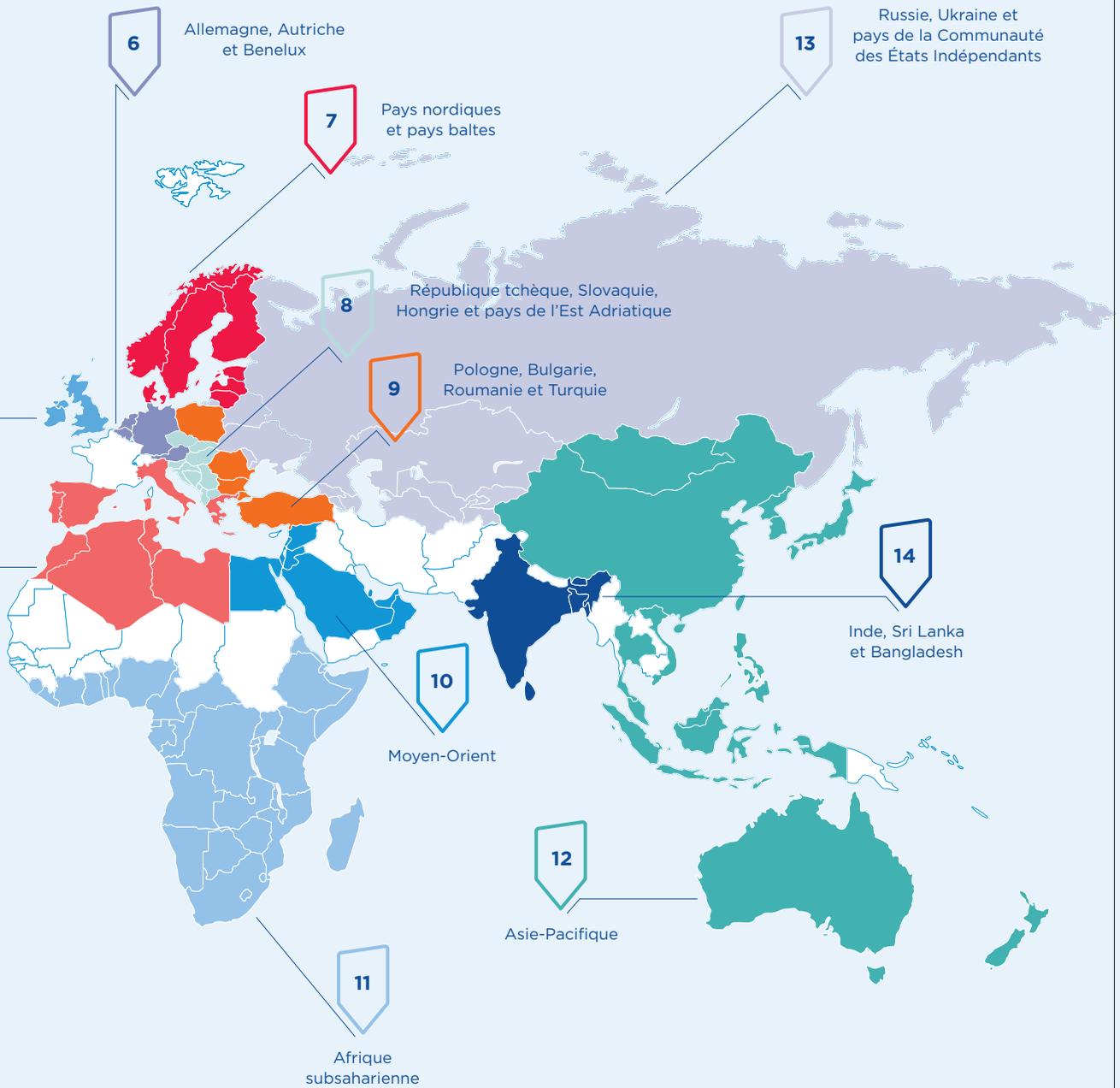
- **Sanitaire-Chauffage-Plomberie**

 ACTEUR MAJEUR

UNE ORGANISATION RÉGIONALE PAR DÉLÉGATIONS



14
DÉLÉGATIONS GÉNÉRALES
REPRÉSENTENT
LE GROUPE
DANS LES PAYS
OÙ IL EST IMPLANTÉ
ET COORDONNENT
LES ACTIONS DES
DIFFÉRENTES ACTIVITÉS



NOS MARCHÉS

Construction 84% DES VENTES

PRINCIPAUX MARCHÉS : CONSTRUCTION RÉSIDENTIELLE ET NON RÉSIDENTIELLE (NEUF ET RÉNOVATION), INFRASTRUCTURE

<p>Vitrage</p>  	<p>Isolation</p>  	<p>Enduits et Mortiers</p> 	<p>Plafonds acoustiques</p>  
<p>Plaques de plâtre et Gypse</p>    	<p>Aménagement intérieur et extérieur</p> 	<p>Textiles techniques</p> 	<p>Systèmes complets de canalisation</p> 

PRINCIPALES ENSEIGNES DE DISTRIBUTION ET DE SERVICE

<p>France</p>  	<p>Europe</p> 	<p>Royaume-Uni</p>  	<p>Scandinavie</p>  	<p>Allemagne et Europe centrale</p> 	<p>Brésil</p> 
--	--	---	---	---	--

MARQUES SPÉCIALISTES

<p>Verres anti-feu</p> 	<p>Verre électrochrome</p> 	<p>Films pour vitrage</p> 	<p>Membranes architecturales</p> 
---	---	--	---



Industrie

16% DES VENTES

PRINCIPAUX MARCHÉS : INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE, TRANSPORT, SANTÉ, ÉNERGIE

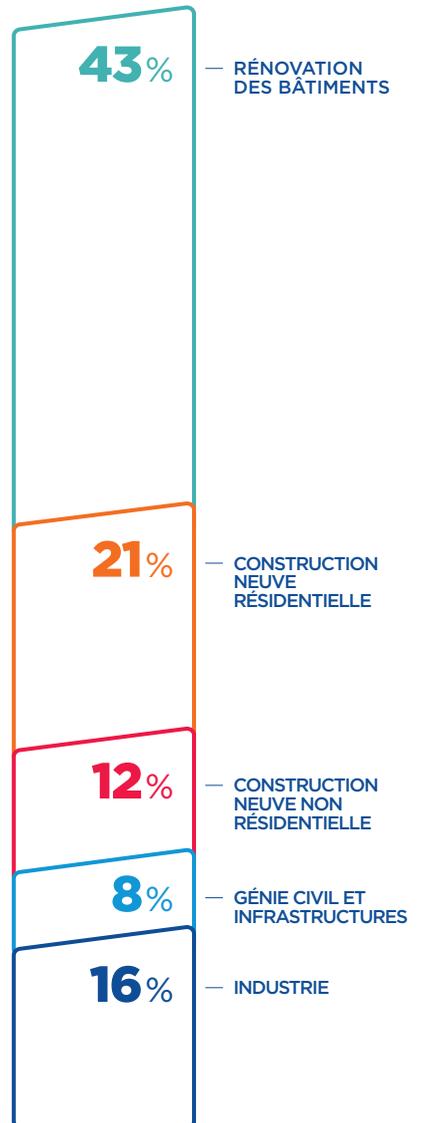
<p>Vitrage</p> <hr style="width: 20px; margin: 0 auto;"/> <p>SEKURIT <small>smart vision</small></p>	<p>Abrasifs</p> <hr style="width: 20px; margin: 0 auto;"/> <p>NORTON <small>SAINT-GOBAIN</small></p> <p>WINTER <small>SAINT-GOBAIN</small></p>
---	--

MARQUES SPÉCIALISTES

<p>Tubes flexibles</p> <hr style="width: 20px; margin: 0 auto;"/> <p>TYGON C-FLEX <small>TRANSPARENT FLUOROPOLYMER</small></p>	<p>Paliers</p> <hr style="width: 20px; margin: 0 auto;"/> <p>NORGLIDE <small>Bearings</small></p>
<p>Mousses adhésives</p> <hr style="width: 20px; margin: 0 auto;"/> <p>NORBOND </p>	<p>Joints polymères</p> <hr style="width: 20px; margin: 0 auto;"/> <p> OmniSeal[®]</p>
<p>Céramiques pour l'énergie</p> <hr style="width: 20px; margin: 0 auto;"/> <p>NORPRO</p>	<p>Réfractaires</p> <hr style="width: 20px; margin: 0 auto;"/> <p>SEFPRO </p>

LES MARCHÉS DU GROUPE

% DU CHIFFRE D'AFFAIRES - DONNÉES 2015



LE CONFORT C'EST ...



...ÊTRE BIEN OÙ QUE L'ON SOIT.

L'HABITAT DE DEMAIN
SERA CELUI DE TOUS
LES CONFORTS. POUR
LES GARANTIR PARTOUT,
À LA MAISON, AU TRAVAIL
ET DANS TOUS LES LIEUX
D'APPRENTISSAGE,
SAINT-GOBAIN CONJUGUE
L'ENSEMBLE DE SES
SAVOIR-FAIRE AU SERVICE
D'UNE APPROCHE
INÉDITE ET CONÇUE POUR
LE BIEN-ÊTRE DE CHACUN.



PENSER LE CONFORT EST NOTRE MÉTIER. CHEZ SAINT-GOBAIN, NOUS DÉVELOPPONS UNE APPROCHE UNIQUE DU CONFORT. UNE APPROCHE GLOBALE POUR PROPOSER UNE NOUVELLE FAÇON D'INVENTER, DE CONSTRUIRE ET DE VIVRE L'HABITAT.

L'HABITAT DE DEMAIN EST "MULTI-CONFORT"

Plus qu'un concept, le "Multi-Confort" est l'expression tangible de notre vision de l'habitat. Celle d'un habitat innovant et respectueux des réglementations les plus exigeantes. Cette vision prend la forme d'une promesse ambitieuse : un habitat confortable, à basse consommation et à énergie positive, accessible au plus grand nombre. C'est aussi une démarche labellisée qui place l'utilisateur et les usages au cœur du processus d'innovation. Ici, le confort est appréhendé comme un tout. Ensemble, les solutions et matériaux contribuent à améliorer la qualité de vie et à préserver la santé des habitants. Cette approche, unique sur le marché et duplicable partout dans le monde, témoigne de la capacité du Groupe à proposer un nouveau type d'habitat : esthétique, confortable, économique et sobre. Progrès pour chacun, le "Multi-Confort" constitue aussi un levier de différenciation fort pour Saint-Gobain.





LE SAVIEZ-VOUS ?

Nous passons 90 %
de notre temps
en intérieur, dans
les bâtiments et
les transports.



Comprendre l'impact du confort sur le bien-être des occupants, c'est la clé pour inventer des solutions toujours plus performantes.



LE CONCEPT “MULTI-CONFORT” PREND EN COMPTE
CINQ TYPES DE CONFORT : THERMIQUE, ACOUSTIQUE,
VISUEL, QUALITÉ DE L’AIR ET MODULARITÉ.

VOIR, RESPIRER, RESSENTIR ET ENTENDRE

Se sentir bien chez soi est essentiel. L’habitat, grâce à sa configuration et aux matériaux utilisés, participe directement à la qualité de vie et à la sensation de bien-être que l’on peut ressentir en étant à la maison. L’approche “Multi-Confort” de Saint-Gobain y répond en apportant des solutions qui interagissent avec nos sens. Une approche qui agit simultanément sur cinq types de confort. La qualité de l’isolation de l’habitat offre un confort thermique idéal en toute saison. Le confort sanitaire des occupants, conditionné par la qualité de l’air intérieur, est assuré par des matériaux peu émissifs et par une bonne ventilation. L’isolation phonique du logement, essentielle pour la qualité de vie, le sommeil et la santé, garantit un excellent niveau de confort acoustique. Le confort est envisageable sur le long terme grâce à une modularité qui permet au logement de s’adapter à toutes les étapes de la vie. Quant à l’harmonie d’ensemble, elle résulte d’une approche esthétique intérieure et extérieure et de la large place faite à la lumière naturelle. Approche vivante, le “Multi-Confort” prend en compte toutes les dimensions du confort.

**“La maison “Multi-Confort”
est à la fois un engagement
pour l’environnement,
une promesse de qualité de vie
et un modèle d’architecture.”**

Fabrice Didier
Directeur Marketing de Saint-Gobain

LES MAISONS

“MULTI-CONFORT”

Alliance réussie entre performance énergétique et esthétique, la maison “Multi-Confort” est l’habitat de demain accessible dès aujourd’hui. Avec ses matériaux à la pointe de la technologie, son isolation thermique et son architecture, elle produit plus d’énergie qu’elle n’en consomme. Le confort thermique et la qualité de l’air intérieur sont garantis par des solutions innovantes, comme le puits climatique, réseau de canalisations enterrées fonctionnant comme un échangeur air-sol. Lumineuse, spacieuse et modulable, elle offre une circulation adaptée à toutes les mobilités. Construite à partir d’un cadre de référence commun, elle s’adapte aux réglementations de chaque pays et se décline aussi bien pour les habitats individuels et collectifs que pour les bâtiments tertiaires. Réalisations emblématiques, véritables ambassadrices du concept “Multi-Confort” de Saint-Gobain, les maisons “Multi-Confort” sont construites dans le monde entier. La première est née en 2011 en France. On en trouve aujourd’hui dans plusieurs pays européens, mais aussi aux États-Unis, ou plus récemment en Chine et bientôt au Moyen-Orient.

2011

Construction de la première maison “Multi-Confort”

27 projets

“Multi-Confort” dans le monde aujourd’hui



**Trois maisons
"Multi-Confort"**
construites par
les enseignes
Optimera et Dahl
en Norvège.



LA LUMIÈRE NATURELLE PARTICIPE AU BIEN-ÊTRE, À L'EFFICACITÉ AU TRAVAIL ET À LA SANTÉ DE CHACUN. DANS LES BÂTIMENTS TERTIAIRES ET LES ÉQUIPEMENTS COLLECTIFS, ELLE EST DONC AU CENTRE DE TOUTES LES ATTENTIONS.

LA LUMIÈRE, ESSENTIELLE À LA PRODUCTIVITÉ

La lumière conditionne en grande partie la qualité de vie de l'homme et sa productivité au travail. Indispensable pour la santé et l'humeur, un bon niveau d'exposition à la lumière extérieure favorise notamment le sommeil et l'apprentissage. Pour toutes ces raisons, le concept "Multi-Confort" fait la part belle aux grandes ouvertures pour faire entrer la lumière naturelle et le soleil dans les logements, les lieux de vie et de travail. Sans éblouir les usagers, ni influencer sur la température intérieure. Le verre, pour sa propriété à faire entrer la lumière naturelle dans l'habitat, est au cœur de cette démarche. Saint-Gobain s'appuie notamment sur la technologie de vitrage dynamique développée par SageGlass® : un verre intelligent qui se teinte par commande électrique pour s'adapter au niveau d'ensoleillement pour un confort visuel et thermique toujours optimal. Pour son siège social en Amérique du Nord, à Malvern en Pennsylvanie, le Groupe a utilisé cette technologie innovante pour habiller les façades du bâtiment et baigner de lumière naturelle les espaces de travail tout en régulant la luminosité et en filtrant la chaleur.

“Les produits innovants comme SageGlass® permettent de créer de superbes espaces qui améliorent globalement la santé et le bien-être des occupants du bâtiment. Depuis nos bureaux, nous pouvons contempler les gratte-ciels de Dubaï, même quand le soleil tape directement sur nos fenêtres.”

Joe Barchini,
Directeur d'exploitation de la Swiss International Scientific School de Dubaï

1 milliard

de personnes se déplacent chaque jour à bord de véhicules équipés de solutions Saint-Gobain. Les pare-brise les plus innovants permettent aux passagers de se sentir bien, été comme hiver. Les joints, mousses et paliers offrent un confort de conduite optimal grâce à une diminution du bruit et des vibrations.

L'INFLUENCE DU BRUIT SUR NOS COMPORTEMENTS

Dans l'habitat, la pollution sonore résulte de multiples facteurs : circulation, pas, conversation, équipement, etc. Pour limiter les nuisances sonores intérieures et extérieures, Saint-Gobain développe et distribue des solutions d'isolation et de correction acoustique de haute performance. Le Groupe propose une large gamme de doubles vitrages à isolation phonique, des matériaux absorbant le bruit comme la laine minérale et les plaques de plâtre, des produits modulaires clés en main à l'instar des plafonds et des parois acoustiques, et des solutions dédiées aux opérations de rénovation-décoration intérieure comme les toiles à peindre. La prise en compte de l'environnement sonore est particulièrement centrale, dans les lieux d'apprentissage comme les écoles où il faut à la fois contrôler les bruits de fond, répondre de façon différenciée à la diversité des exigences et utiliser des produits sains. Pour ces espaces, Saint-Gobain Ecophon, spécialiste en systèmes de plafonds et panneaux muraux, a par exemple développé une démarche de design acoustique sur mesure. Elle consiste à organiser l'acoustique des espaces intérieurs en fonction des caractéristiques de l'activité (réfectoire, salle de classe, gymnase, couloirs, etc.), des personnes (leur âge, leur nombre, leurs éventuels handicaps) et de l'espace lui-même (volume, configuration, équipements, matériaux, etc.). Pour un apprentissage plus facile, un stress et une fatigue réduits pour les enseignants et les élèves.

LE CONFORT C'EST ...



... CONSOMMER MOINS D'ÉNERGIE.

LA MAISON MULTI-CONFORT
EST UNE TRADUCTION
TANGIBLE DE LA STRATÉGIE
D'HABITAT DURABLE
DE SAINT-GOBAIN.
LE GROUPE LA CONCRÉTISE
EN DÉVELOPPANT
DES MATÉRIAUX ISOLANTS
ET DES SERVICES
INNOVANTS POUR AMÉLIORER
LA PERFORMANCE
ÉNERGÉTIQUE DES BÂTIMENTS
ET DES MOYENS
DE TRANSPORT.



PROMOUVOIR AUPRÈS DE TOUS LA CONSTRUCTION DURABLE ET FOURNIR DES SOLUTIONS TECHNIQUES ET DES SERVICES INNOVANTS POUR LA METTRE EN ŒUVRE : TELLE EST LA STRATÉGIE HABITAT DURABLE DE SAINT-GOBAIN. UNE STRATÉGIE QUI INNERVE LES PROJETS DE RECHERCHE POUR UNE OFFRE TOUJOURS PLUS DIFFÉRENCIANTE.

L'HABITAT DURABLE

Face à l'urgence de changer les modes de consommation et de production pour ralentir la hausse des températures à l'échelle de la planète, le secteur de la construction est en première ligne compte tenu de ses impacts sur le climat. En témoignent la multiplication des réglementations et la montée en puissance des certifications environnementales. Saint-Gobain a la responsabilité d'embarquer toute la profession dans son sillage, en agissant de façon exemplaire et en promouvant auprès de tous les acteurs de la construction des pratiques et des matériaux durables pour accélérer la transition. Cette dynamique est aussi et surtout une formidable opportunité pour tirer la croissance du Groupe, grâce à la richesse de son portefeuille de solutions innovantes et durables, à la qualité de sa R&D et à la pertinence de son offre de conseils et de services. Depuis septembre 2016, Saint-Gobain fait partie du *Dow Jones Sustainability Index* 2016. Le Groupe figure parmi les trois meilleures entreprises mondiales et en tête des entreprises européennes pour les produits pour la construction.

“Le positionnement stratégique de Saint-Gobain sur les marchés de l'habitat implique une exemplarité sans faille sur les questions d'environnement et de développement durable.”

Pierre-André de Chalendar,
Président-Directeur Général de Saint-Gobain



LE SAVIEZ-VOUS ?

Le *Bosco Verticale* à Milan (Italie), plus beau gratte-ciel de la planète en 2015, est équipé de solutions isolantes Saint-Gobain.



3 mois en moyenne

C'est le temps d'utilisation qui permet à nos solutions d'isolation de compenser les émissions liées à leur production.



**QU'IL S'AGISSE DE CONSTRUCTION NEUVE OU DE RÉNOVATION,
L'ISOLATION THERMIQUE EST FONDAMENTALE.
IL EN VA DU CONFORT DES HABITANTS, DE LEUR ÉQUILIBRE
BUDGÉTAIRE ET DE LA PRÉSERVATION DES RESSOURCES
ET DE L'ENVIRONNEMENT.**

ISOLER TOUJOURS MIEUX

Consommer autrement les énergies disponibles pour réduire ses dépenses et préserver l'environnement : c'est le *leitmotiv* des consommateurs et des pouvoirs publics. En la matière, l'efficacité énergétique des bâtiments est un levier majeur pour lutter contre l'inconfort, réduire les dépenses et limiter les émissions responsables du réchauffement climatique. Tout particulièrement dans le bâti existant. À la pointe de ce combat, Saint-Gobain donne accès aux professionnels et aux particuliers à des matériaux et des produits de haute performance isolant du froid ou de la chaleur, notamment des laines minérales et des vitrages isolants. Résultat : une maison sur trois en Europe est aujourd'hui isolée par un produit Saint-Gobain. À Milan, par exemple, les panneaux de laine de verre produits par Saint-Gobain ISOVER habillent les façades ventilées du prestigieux immeuble *Bosco Verticale*. Saint-Gobain perfectionne sans cesse ses vitrages isolants. Parmi les innovations récentes, le verre ECLAZ, monté en double ou triple vitrage, assure aux fenêtres la meilleure efficacité énergétique du marché en combinant isolation thermique, niveau d'apport solaire maximal et transmission optimale de la lumière naturelle.

Les économies d'énergies générées par les solutions d'isolation du Groupe sont

**90 fois
supérieures**

à ses émissions de gaz à effet de serre.



POUR AIDER LES PROFESSIONNELS DU BÂTIMENT ET LES PARTICULIERS DANS LEURS PROJETS, SAINT-GOBAIN DÉPLOIE UNE LARGE PALETTE D'OUTILS ET DE SERVICES POUR SENSIBILISER À L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE ET METTRE EN RELATION LES ACTEURS DU SECTEUR.

AMÉLIORER L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DES BÂTIMENTS

Pour simplifier la vie des particuliers dans leurs travaux de construction, de rénovation et de décoration, les enseignes de distribution du Groupe mettent en place des offres de services *on* et *off-line* (points de vente) qui créent un écosystème vertueux. En magasin, des enseignes font la pédagogie de la réglementation thermique et proposent des simulations, comme POINT.P Matériaux de Construction avec ses "Comptoirs Efficacité Énergétique". Au Royaume-Uni, la "Greenworks Training Academy" organise des modules de formation pour maîtriser les produits à haute performance énergétique.

120

agences de comptoirs spécialement dédiés à l'efficacité énergétique.

(source : site Saint-Gobain)

LE SAVIEZ-VOUS ?

L'essor des sources de production d'énergies renouvelables pose la question du stockage de l'énergie. En développant des cœurs céramiques pour les piles à combustible et des matériaux pour le stockage, Saint-Gobain se positionne sur ce nouveau marché.



**EN MATIÈRE DE TRANSPORT, MIEUX VAUT VOYAGER LÉGER.
AUSSI, POUR LES GRANDS CONSTRUCTEURS AUTOMOBILES,
SAINT-GOBAIN DÉVELOPPE DES MATÉRIAUX TECHNOLOGIQUES
QUI FONT TOUTE LA DIFFÉRENCE.**

DES MATÉRIAUX ALLÉGÉS POUR LES TRANSPORTS AU BÉNÉFICE DE L'ENVIRONNEMENT

Dans les transports, la réduction de la consommation d'énergie passe notamment par l'allègement des structures. Saint-Gobain est bien positionné sur ce marché, en grande partie grâce à ses solutions de vitrage. Pour les constructeurs automobiles du monde entier, le Groupe développe des vitrages toujours plus légers et dotés de propriétés optiques et de sécurité optimisées. Saint-Gobain Sekurit et Corning Incorporated, créateur de la technologie novatrice Gorilla® Glass, ont récemment annoncé leur rapprochement pour développer des vitrages feuilletés allégés diminuant la consommation de carburant. En outre, Saint-Gobain partage ses savoir-faire avec le constructeur Renault pour réduire de 30% à 50% la masse des vitrages automobiles, tout en garantissant leurs prestations acoustiques et mécaniques. Ensemble, ils ont notamment mis au point un pare-brise en verre feuilleté de seulement 3 mm d'épaisseur. Ces solutions avancées fourniront aux constructeurs et aux équipementiers automobiles les moyens de développer la "voiture de demain".

110 millions de véhicules

produits dans le monde à l'horizon 2020,
contre 87 millions en 2014

(source : Global Automotive Survey, KPMG, 2015)

LE CONFORT C'EST ...



**... VIVRE
DANS DES VILLES
INTELLIGENTES.**

**L'INNOVATION,
OUVERTE ET EN RÉSEAU,
RÉVOLUTIONNE LES USAGES.
L'ÈRE DE LA VILLE
ET DE LA MAISON
CONNECTÉES A BEL
ET BIEN COMMENCÉ.**



LES OBJETS CONNECTÉS SONT PRÉSENTS DANS NOS MAISONS, NOS BUREAUX ET NOS VILLES, AU SERVICE DE TOUS LES CONFORTS ET DE LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE. SAINT-GOBAIN PREND TOUTE SA PART DANS CETTE RÉVOLUTION NUMÉRIQUE.

OBJETS CONNECTÉS ET MATÉRIAUX INTELLIGENTS

Les objets connectés embarquent dans les voitures, investissent les maisons et les infrastructures, et bouleversent nos usages. Aujourd'hui, le Groupe intègre des capteurs dans ses matériaux : dans les plafonds, pour détecter les fumées ou pour mesurer la température ambiante ; dans les sols, pour repérer la chute d'une personne ; ou même dans les plâtres et les cloisons pour signaler une effraction. Autre exemple, le développement par SageGlass® d'une application mobile, permettant à l'utilisateur de contrôler la teinte de ses vitrages et d'optimiser la performance énergétique de son logement. Notre Smartphone devient une télécommande multifonction. Avec lui, on pilote à distance ses équipements domestiques. On peut mettre en place des configurations variées et prévoir des interactions. Une fonction particulièrement intéressante pour l'optimisation des consommations d'énergie de la maison. Avec les objets connectés, il est désormais possible de collecter des données et de les analyser. Dans cette démarche, Saint-Gobain a développé le Confort-mètre, un petit objet qui vise à créer un lien direct entre les éléments concrets que sont les matériaux et les perceptions individuelles de confort. Ainsi, des milliers d'employés du Groupe relèvent des informations sur la température, le bruit, la luminosité ou la qualité de l'air. Le Confort-mètre s'appuie sur la puissance du *Big Data* pour établir des normes en tenant compte des spécificités culturelles et des habitudes de chacun. Au-delà de l'outil, les équipes de Saint-Gobain ont intégré des experts en physiologie, psychologie et sociologie pour mieux appréhender la notion de confort. L'objectif est de diagnostiquer le niveau de confort d'un bâtiment existant ou de vérifier la qualité d'une amélioration technique lors d'une rénovation.

220 milliards

d'objets connectés dans le monde en 2020

(source : IDC)

“Nos matériaux sont dans tous les bâtiments, ou presque. L'enjeu est de les rendre intelligents.”

Claude Imauven,

Directeur Général Exécutif de Saint-Gobain,
en charge de la transformation digitale

Les matériaux intelligents, ce sont aussi ceux qui permettent de réinventer la mobilité. Saint-Gobain Performance Plastics fournit, pour les avions, des radômes composés de fibre de quartz. Ces coupoles en matériaux composites protègent l'antenne des radars météorologiques et des systèmes de communication par satellite. Ainsi, il devient possible de naviguer sur Internet et de regarder la télévision en direct à bord des avions.

Sur le marché automobile, Saint-Gobain Sekurit équipe d'ores et déjà des véhicules de pare-brise avec système d'affichage tête haute, permettant de visualiser les informations liées à la conduite sans quitter la route des yeux. Et avec le nouveau pare-brise à commande digitale “Touch Control”, de nombreuses fonctions, comme le dégivrage, peuvent être activées d'une simple pression du doigt sur le vitrage. Le futur de la mobilité s'écrit déjà au présent.



LE TEMPS DE L'INNOVATION EXCLUSIVEMENT "EN CHAMBRE" EST DEPUIS LONGTEMPS RÉVOLU. SAINT-GOBAIN MULTIPLIE LES PARTENARIATS AVEC DES ACTEURS ACADÉMIQUES ET DE JEUNES ENTREPRENEURS. BIENVENUE DANS L'ÈRE DE L'OPEN INNOVATION.

S'ASSOCIER AVEC DES START-UP

L'*open innovation* - ou innovation partagée - est un levier indispensable pour accroître les capacités d'innovation, accélérer le *time to market* et améliorer l'expérience client. Elle stimule la recherche, fait émerger des innovations centrées sur l'utilisateur et fait connaître les activités du Groupe à une nouvelle génération d'entrepreneurs. Chez Saint-Gobain, la cellule NOVA joue depuis 2006 le rôle de détection et d'accompagnement de jeunes pousses dans les domaines prioritaires du Groupe. Objectif : nouer des partenariats aux bénéfices réciproques et favoriser l'arrivée sur le marché de solutions toujours plus innovantes. Cette approche se concrétise également à travers des partenariats avec des incubateurs de start-up. C'est le cas aux États-Unis avec Greentown Labs, le plus grand incubateur de start-up du continent spécialisé dans les technologies vertes. SageGlass® et CertainTeed ont récemment participé à l'extension de son centre d'innovation situé dans le Massachusetts, un espace conçu pour des projets de R&D collaboratifs.

En France, Saint-Gobain est également partenaire de l'incubateur Impulse Labs, spécialisé dans les secteurs de la construction et de l'énergie. Le Groupe organise des *Business Challenges* mettant en compétition entre elles des équipes d'étudiants et des start-up. En 2016, Saint-Gobain a organisé, en France, un challenge en partenariat avec le réseau social Pinterest pour transformer l'expérience de rénovation de l'habitat grâce au numérique ; 38 start-up et 146 équipes d'étudiants ont répondu présent. Le jury a primé le *e-showroom* participatif de la start-up DatchMe, et l'interface de visualisation à 360°, développée par une équipe d'étudiants de l'Institut de l'Internet et du Multimédia de Paris La Défense, qui permet de suivre à distance l'avancement de travaux.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Avec sa charte "Saint-Gobain Intrapreneurs", le Groupe encourage l'aventure entrepreneuriale de ses collaborateurs.

LE CONFORT C'EST ...



...ÊTRE BIEN ACCOMPAGNÉ.

INDUSTRIE 4.0,
E-COMMERCE, RÉSEAUX
SOCIAUX...

LA DIGITALISATION
TRANSFORME LES MODES
DE VIE ET LES HABITUDES
DES CONSOMMATEURS.
SAINT-GOBAIN RÉPOND
AUX ATTENTES QU'ELLE
SUSCITE EN VEILLANT
TOUT PARTICULIÈREMENT
À LA FLUIDITÉ
DU PARCOURS CLIENT.



**FORMER, CONFIGURER, SIMULER, CHIFFRER, COMMANDER...
LES MARQUES ET LES ENSEIGNES MULTIPLIENT LES SERVICES
EN AGENCE ET EN LIGNE POUR SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN
DES CLIENTS ET RENFORCER LEUR SATISFACTION.**

UNE APPROCHE OMNISCANALE POUR ACCOMPAGNER TOUS LES CLIENTS

Saint-Gobain développe des applications et des services pour aider à la prise de décision, simplifier les processus d'achat et fidéliser ses clients.

Saint-Gobain Sekurit a ainsi lancé son application mobile *Sekurit Experience* qui place virtuellement l'utilisateur à bord du véhicule pour lui faire découvrir ses vitrages automobiles. Saint-Gobain Adfors a développé aux États-Unis *Scene Weaver*, sa première application en réalité augmentée de visualisation et de sélection de moustiquaires.

Sur le marché du bâtiment, le Groupe innove à destination de ses clients professionnels.

En France, POINT.P Matériaux de Construction a inventé Avantages Pro, un bouquet d'une dizaine d'e-services pour démultiplier la performance des artisans. Il comprend par exemple Solu+, un configurateur de chantier pour étudier et comparer les solutions chiffrées, ou CAP RENOV+, un simulateur de performance énergétique et d'aides fiscales. Dans plusieurs pays d'Europe, la plateforme *MyGlassolutions* permet aux artisans de configurer, de chiffrer et de commander des solutions verrières sur mesure en obtenant un chiffrage et une date de livraison en instantané.

Au Brésil, les marques Brasilit et Telhanorte misent sur un accompagnement des clients par la réalité virtuelle. Et au Danemark, l'enseigne Brødrene Dahl teste la technologie *iBeacons*, une balise de géolocalisation qui transmet des informations ciblées (vidéos, conseils techniques, etc.) sur les produits *via* une application smartphone lorsque le client passe à proximité du magasin.

LE BIM

BIM, pour “Building Information Modeling”... La modélisation des données du bâtiment durant toutes les étapes de son cycle de vie offre un formidable gisement de services. Alors que les initiatives autour de cette maquette numérique se multiplient, Saint-Gobain saisit cette opportunité en concevant des bibliothèques d’objets virtuels où les architectes et les concepteurs peuvent télécharger les produits du Groupe. À la clé : une offre enrichie, une efficacité et une rentabilité optimisées pour les professionnels. Et pour Saint-Gobain, la mise en valeur de ses solutions et une interaction avec les prescripteurs dès la phase de conception des projets.

Pour l'ensemble de ses Activités, industrielles et de distribution, Saint-Gobain a enregistré en 2016 une augmentation de :

17% du trafic sur
ses principaux sites Internet,

soit près de :

114 millions
de connexions annuelles.



MENER À BIEN UN CHANTIER DE RÉNOVATION PEUT ÊTRE UN EXERCICE DIFFICILE. POUR FACILITER CETTE EXPÉRIENCE, SAINT-GOBAIN SE RAPPROCHE DES PARTICULIERS AVEC DES SERVICES SUR MESURE.

AIDER LES PARTICULIERS À RÉNOVER LEUR LOGEMENT

Showrooms, tutorats en ligne, conseils en magasins et, maintenant, plateformes d'intermédiation... Saint-Gobain intensifie sa relation directe avec les particuliers pour simplifier leur projet de rénovation, de décoration ou de construction. L'innovation réside dans la mise en relation entre particuliers et professionnels. Récemment, le Groupe a lancé Homly You en France. Cette plateforme aide les particuliers à réaliser leurs travaux, de la phase d'inspiration à la concrétisation des projets, sans oublier la visualisation et la budgétisation, en les mettant en contact avec les meilleurs professionnels, fiables et qualifiés. Aux États-Unis, Saint-Gobain a noué un partenariat avec Sweeten, une start-up qui propose un autre service dématérialisé et gratuit de mise en relation avec les professionnels. Quant à la solution de la jeune entreprise française Mon Mètre Carré, dont Saint-Gobain est actionnaire, elle offre au particulier un accès à des architectes ou décorateurs d'intérieur *via* un principe de concours rémunérés en ligne. Pour des travaux plus sereins et personnalisés, avec un budget maîtrisé.

CO-DÉVELOPPER AVEC LES CLIENTS

Sur les marchés industriels, en particulier les marchés de niche du Groupe, de nombreux produits et solutions sont conçus en co-développement avec les clients. Dans les systèmes plastiques à usage unique pour les applications médicales, les outils d'un véritable design collaboratif ont même été mis en place, du service client à l'impression de prototypes en 3D, pour des solutions sur mesure.



**Les 4 étapes
du parcours
client :**

- Envisager
- Évaluer
- Acheter
- Expérimenter
& se connecter

LE CONFORT C'EST ...



**...UNE SANTÉ
MIEUX PROTÉGÉE.**

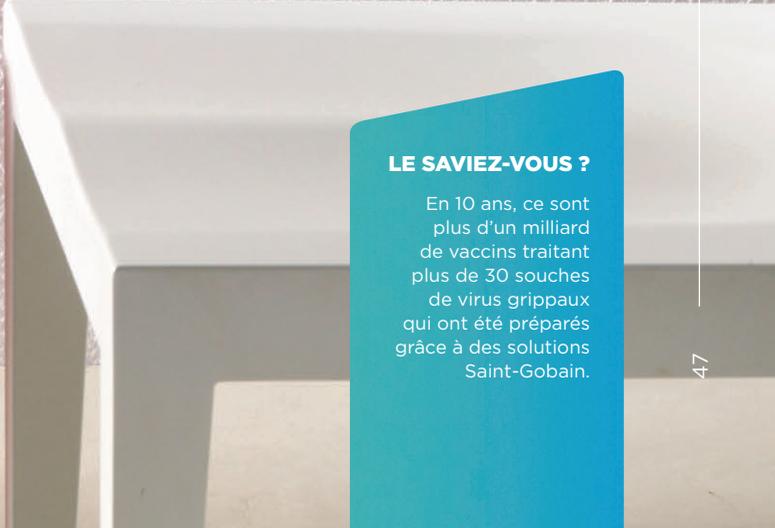
**SAINT-GOBAIN INNOVE
ET CO-DÉVELOPPE
DES SOLUTIONS
ET DES MATÉRIAUX
SUR MESURE POUR
AMÉLIORER LA QUALITÉ
DE VIE ET LA SANTÉ
DE TOUS, OPTIMISER LES
ÉQUIPEMENTS MÉDICAUX
ET ACCOMPAGNER
LES AVANCÉES DE
LA RECHERCHE MÉDICALE.**

AMÉLIORER LA QUALITÉ DE L'AIR

La qualité de l'air est une nécessité absolue pour assurer la sécurité sanitaire partout où nous nous trouvons. Saint-Gobain y contribue en concevant des matériaux pour les murs et les plafonds aux propriétés absorbantes ou antibactériennes. C'est le cas des toiles à peindre en fils de verre ADFORS Novelio®. La gamme comprend notamment deux revêtements muraux : Novelio® Mold-X, qui contient un agent antibactérien et qui neutralise la propagation des moisissures et des bactéries sur les surfaces, sources d'irritation, d'allergies et de maladies infectieuses, et Novelio® Clean Air, capable d'absorber 70% des composés organiques volatils présents dans l'air. Ces derniers sont également neutralisés par des dalles de plafond développées par l'Activité Gypse et dotées de la technologie Activ'Air®, qui purifie l'air.

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DE LA BIOPHARMACIE

Saint-Gobain co-développe des solutions plastiques de haute performance et sur mesure (tubes, connecteurs, poches, filtres, etc.) à usage unique. Ces solutions sont, par exemple, utilisées dans la gestion des fluides en milieu médical lors de thérapies intraveineuses et ophtalmiques, ou lors des interventions chirurgicales non invasives. Ces polymères, biocompatibles et aux propriétés barrières uniques, répondent aux exigences des nouveaux acteurs de la biopharmacie. Un secteur d'avenir qui privilégie les Systèmes à Usage Unique à l'acier inoxydable et sur lequel Saint-Gobain se positionne. Les solutions développées par Saint-Gobain Performance Plastics rendent ainsi possible la production de thérapies nouvelles comme les thérapies cellulaires, économiquement et techniquement viables, pour soigner des maladies graves ou sans traitement aujourd'hui.



LE SAVIEZ-VOUS ?

En 10 ans, ce sont plus d'un milliard de vaccins traitant plus de 30 souches de virus grippaux qui ont été préparés grâce à des solutions Saint-Gobain.



FACILITER LES DIAGNOSTICS, SE PROTÉGER

Dans le domaine de l'imagerie médicale, Saint-Gobain conçoit des cristaux et scintillateurs qui améliorent la détection de certaines maladies. À travers sa filiale Sovis, le Groupe fabrique également un vitrage de protection contre les rayons ionisants X, le SUPERCONTRYX®, utilisé dans les salles de radiologie.

LE SAVIEZ-VOUS ?

-30%

Si l'on réduit le niveau sonore dans les hôpitaux (en agissant sur l'acoustique des murs, des plafonds et des vitres), on peut réduire le temps de séjour des patients de 30%.

LE CONFORT C'EST ...



**... ACCÉDER
À UN LOGEMENT
ABORDABLE,
ADAPTÉ À TOUS,
PARTOUT
DANS LE MONDE.**

**PRÉSENT SUR TOUS
LES CONTINENTS AVEC
SES MATÉRIAUX
ET SES SOLUTIONS,
SAINT-GOBAIN INNOVE
POUR RÉPONDRE
AUX GRANDS ENJEUX
DÉMOGRAPHIQUES
DES DÉCENNIES À VENIR.**



DANS LES PAYS EN VOIE DE DÉVELOPPEMENT, LA DYNAMIQUE DÉMOGRAPHIQUE S'ACCOMPAGNE D'UN EXODE RURAL MASSIF.

LE DÉFI DE LA CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE ET DE L'URBANISATION

En Afrique et en Asie, l'augmentation du niveau de vie des classes moyennes génère de nouveaux besoins en termes de confort, d'accès à la propriété et d'équipements, tandis que l'urbanisation rend plus complexes les enjeux sanitaires, sociaux et environnementaux. Conjuguées, ces tendances de fond mettent sous tension le secteur de la construction et du logement. Elles exigent des solutions et des matériaux en grande quantité et accessibles à tous. Pour préserver les ressources naturelles et ralentir le réchauffement climatique, ces mutations doivent se faire dans une logique de durabilité. Saint-Gobain s'y emploie en s'appuyant sur ses nombreux atouts : son expertise des matériaux, sa culture de l'innovation, ses engagements pour l'environnement, sa connaissance intime des besoins des clients, là où ils se trouvent, grâce à son implantation mondiale.

9,7 milliards

d'habitants dans le monde en 2050

“Saint-Gobain transforme les contraintes dues à l'urbanisation, à la croissance démographique, à la raréfaction des ressources en opportunités de développement, et agit en leader exemplaire.”

Pierre-André de Chalendar,
Président-Directeur Général de Saint-Gobain

L'action de Saint-Gobain en faveur de la construction durable, qui bénéficie au plus grand nombre, s'incarne aussi dans sa politique RSE. En partenariat avec l'ONG *YouthBuild*, le Groupe a participé à la création d'un centre de formation sur les techniques de construction écologique en Afrique du Sud et a remis aux 50 premiers étudiants leur certificat national de plaquiste. Quant à la Fondation internationale d'entreprise Saint-Gobain Initiatives, elle contribue à l'insertion sociale par le logement. Dans le monde entier, elle permet à des collaborateurs du Groupe de parrainer des projets portés par des organismes à but non lucratif dans deux domaines d'action : l'insertion des jeunes adultes dans la vie professionnelle, et la construction ou la rénovation de logements à caractère social, contribuant aussi à la réduction des consommations d'énergie et à la préservation de l'environnement. En Turquie, la *Turkish Foundation for Children in Need of Protection* construit par exemple à Izmir, avec le soutien de la Fondation Saint-Gobain, un village pour accueillir et accompagner une centaine d'enfants sans abris.

60%

de la population mondiale
vivra en ville en 2030

“Grâce à la Fondation Saint-Gobain Initiatives, nous avons eu l’opportunité de participer à la réalisation d’un projet solidaire, concrétisant ainsi notre volonté de consacrer un peu de notre temps pour améliorer le quotidien des plus démunis.”

Céline Massot et Christophe Bercher,
parrains d'un projet de réhabilitation de logements
d'insertion à Versailles (France)

LE SAVIEZ-VOUS ?

Plus de 140 projets soutenus dans le monde par la Fondation Saint-Gobain depuis 2008.





**DANS UN CONTEXTE DE VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION
DANS LES PAYS DÉVELOPPÉS, LE CONFORT DE L'HABITAT DOIT
AUSSI S'ADAPTER À TOUS LES ÂGES DE LA VIE.**

DES SOLUTIONS ADAPTÉES À TOUS

Pour maintenir les personnes âgées dans les meilleures conditions de confort et de sécurité, Saint-Gobain développe des solutions spécifiques. Avec le "Multi-Confort Sérénité", le Groupe invente un concept d'habitat adapté aux évolutions de l'âge et des potentielles pathologies de ses occupants. L'installation d'équipements pour s'adapter aux besoins futurs de l'habitant est anticipée. Tout est conçu pour optimiser la vue et l'audition, simplifier les déplacements, etc. Afin de faciliter l'accessibilité pour tous sans rien concéder ni au confort ni au design, Saint-Gobain a développé Vita Confort. Cette enseigne distribue des accessoires innovants pour vivre chez soi en toute autonomie, à l'image du meuble de salle de bains modulable Concept'Care. Cet accès au confort chez soi, pour toute la famille, les séniors, les personnes en situation de handicap, les aidants, est une priorité pour le Groupe.

2,1 milliards

de personnes de plus
de 60 ans dans le monde en 2050,
contre 901 millions en 2015

(source : ONU)

LE CONFORT C'EST ...



...SE SAVOIR EN SÉCURITÉ.

AMÉLIORER LA QUALITÉ
DE NOTRE VIE AU
QUOTIDIEN, C'EST AUSSI
RENDRE NOS LIEUX
DE VIE ET NOS TRANSPORTS
PLUS SÛRS. SAINT-GOBAIN
DÉVELOPPE DES SOLUTIONS
ACCESSIBLES AU PLUS
GRAND NOMBRE, EN RENDANT
LES MATÉRIAUX PLUS
RÉSISTANTS AUX AGRESSIONS
EXTÉRIEURES ET
AUX RISQUES D'INCENDIE.



AU TRAVAIL, À LA MAISON OU DANS LES TRANSPORTS, LA SÉCURITÉ EST UNE EXIGENCE PRIORITAIRE. POUR LES BÂTIMENTS TERTIAIRES, SAINT-GOBAIN OFFRE UN LARGE CHOIX DE VITRAGES DE HAUTE PERFORMANCE QUI GARANTISSENT LA PROTECTION ET LA SÉCURITÉ DES BIENS ET DES PERSONNES EN CAS D'INCENDIE OU D'EFFRACTION.

DES MATÉRIAUX POUR DES LIEUX DE VIE PLUS SÛRS

Vetrotech a développé le plus grand verre au monde dans ce domaine, le CONTRAFLAM® Mega.

Ce verre trempé est conçu pour résister à de très hautes températures et à des chocs violents, tout en restant esthétique. Il est par exemple utilisé dans le bâtiment futuriste de l'internat de l'Institut Le Rosey, en Suisse. Près de 400m² de ce matériau de protection équipent les cloisons, les portes, les salles de réunion et les cages d'escalier.

Le vaste complexe tertiaire Forbury Place, à l'est de Londres, est également doté de cette technologie de haute performance.

Pour la maison et pour les voitures, Saint-Gobain propose des films de sécurité avec la gamme Armorcoat de sa marque Solar Gard®. Incolores et indétectables sur les fenêtres, ils sécurisent les habitations. Capables de retenir les bris de verre, ils filtrent aussi les UV et protègent de la chaleur. Dans les transports, les verres trempés et feuilletés assurent aux utilisateurs une sécurité parfaite. Le Groupe a également mis au point des verres spécifiques pour les équipements électroménagers, à l'instar du verre double couche EKO VISION II, qui renforce l'isolation des portes de four afin de limiter les risques de brûlure.

LE SAVIEZ-VOUS ?

De très nombreux aéroports dans le monde ont équipé leurs portiques de sécurité et leurs scanners à bagages.



30 minutes !

C'est la durée de
résistance à un
incendie du verre
CONTRAFLAM®.

RESSOURCES HUMAINES

CERTIFIÉ *TOP EMPLOYER GLOBAL* EN 2017 POUR LA DEUXIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE, SAINT-GOBAIN FONDE AUSSI SON EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE SUR DES VALEURS FORTES. LE PROGRAMME “OPEN” ET LES “ATTITUDES” CONTRIBUENT À L’ÉPANOUISSEMENT DES ÉQUIPES ET SERVENT LA STRATÉGIE DU GROUPE.

1

CHIFFRES CLÉS

En 2016, **15 %** des collaborateurs cadres ont changé de poste ou de pays (mobilité géographique et fonctionnelle).

Saint-Gobain est l'une des dix organisations dans le monde certifiées **Top Employer Global 2017**.

+ 100 nationalités représentées

+ 25 h de formation par salarié en 2016

27 635 personnes recrutées en 2016

2

PRINCIPES DE COMPORTEMENT ET D'ACTION

Saint-Gobain fonde son développement sur **5 Principes de Comportement et 4 Principes d'Action**.

Formalisés en 2003, traduits en 33 langues, diffusés auprès de l'ensemble des salariés, les Principes de Comportement et d'Action constituent une référence pour chacun. Leur application est une condition d'appartenance au Groupe.

“Les Principes inspirent les politiques menées par les entités du Groupe et constituent le socle de notre Responsabilité Sociale d'Entreprise.”

Claire Pedini,
Directrice Générale Adjointe, chargée des Ressources Humaines

5 > Principes de Comportement

- L'engagement professionnel
- Le respect des personnes
- L'intégrité
- La loyauté
- La solidarité

sont des valeurs fondamentales unissant les dirigeants et employés.

4 > Principes d'Action

- Le respect de la légalité
- Le respect de l'environnement
- Le respect de la santé et de la sécurité au travail
- Le respect des droits des employés

régissent les actions de tous les dirigeants et employés.



PROGRAMME OPEN

Quatre priorités d'action sont réunies sous le programme OPEN : la mobilité professionnelle, la diversité des équipes, l'engagement des collaborateurs et le développement des talents.



Forte de son histoire et de son dialogue social, la politique de ressources humaines de Saint-Gobain veille à offrir à chacun un environnement de travail propice à l'épanouissement professionnel et personnel qui permet de concilier performance au travail et bien-être des équipes. Afin de renforcer l'engagement et la satisfaction des salariés, le Groupe a lancé le programme OPEN (*Our People in an Empowering Network*). Les collaborateurs de Saint-Gobain forment une communauté d'entrepreneurs solidaires qui s'appuie sur les Principes de Comportement et d'Action, le respect de la santé et de la sécurité de tous, l'exemplarité managériale et le dialogue social.



LES ATTITUDES

Parce que nous devons adapter notre manière de travailler aux transformations du monde, Saint-Gobain a défini cinq Attitudes reflétant à la fois un nouveau management et l'état d'esprit unissant l'ensemble des collaborateurs du Groupe.



LES ENGAGEMENTS D'UN LEADER EXEMPLAIRE

INTÉGRER DANS NOS CHOIX ET NOS USAGES L'ENVIRONNEMENT ET LE CLIMAT.

Pour les secteurs de la construction, des transports, ou de la santé, Saint-Gobain innove pour proposer des solutions éco-conçues qui minimisent l'impact et optimisent les bénéfices pour ses clients et pour l'environnement. Pour ses propres activités, le Groupe s'engage à mieux utiliser les ressources naturelles, à réduire ses déchets, à réduire l'intensité en ressources de ses solutions, et s'engage résolument dans une logique d'économie circulaire.

LE DÉFI DE LA PROTECTION DES RESSOURCES ET DE L'ENVIRONNEMENT

Pression démographique, urbanisation, raréfaction des ressources, etc., ces défis majeurs sont aussi des opportunités pour se transformer. Saint-Gobain s'engage à limiter au maximum l'empreinte environnementale de ses activités et de ses produits tout en améliorant les bénéfices pour les clients.

L'habitat est en première ligne dans la lutte contre le réchauffement climatique et la préservation des ressources. D'une part, il est source

d'importants volumes de déchets et d'émissions de CO₂, tant au niveau de la production et du transport des matériaux que de la construction et des usages dans les habitations. D'autre part, l'augmentation du niveau de vie et l'urbanisation augmentent mécaniquement les besoins en logements. Saint-Gobain agit donc sur ses propres réalisations en mettant en place des mécanismes d'économie circulaire et des outils pour réduire l'intensité en ressources de ses solutions. Sans attendre une réglementation, le Groupe a notamment fixé un prix interne du carbone pour accélérer sa transition vers les technologies bas carbone. Son objectif est de réduire de 20% ses émissions de CO₂ entre 2010 et 2025 à périmètre constant.

Le secteur de la construction représente :

- **31%** de la consommation énergétique*
- **29%** des émissions de gaz à effet de serre*
- **12%** de la consommation d'eau potable**
- **40%** des déchets solides**

* (Source : Global Status Report, Global Alliance for Building and Construction)

** (Source : site Saint-Gobain)



The CEO Water Mandate

Caring for Climate |





ÉCO-INNOVATION ET ANALYSE DE CYCLE DE VIE

Inventer les solutions de la société de demain, c'est-à-dire des solutions durables, exige d'intégrer très en amont la question de la performance environnementale de chaque produit. Du prélèvement de la matière première à la fin de vie, en passant par la production et l'utilisation des produits.

La mesure de l'impact d'un produit sur l'environnement n'a de sens que si elle intègre toutes les étapes de son cycle de vie. Du "berceau" à la "tombe", c'est-à-dire depuis la carrière où la matière première est extraite, jusqu'à la déchetterie où elle est ensuite valorisée en matière première secondaire. Le Groupe utilise l'analyse de cycle de vie (ACV) pour mesurer l'ensemble des impacts environnementaux d'un produit et en quantifier en amont les éco-bénéfices. Pour concrétiser sa stratégie et développer et distribuer des solutions qui ont un meilleur impact environnemental et social, Saint-Gobain s'appuie sur la démarche d'éco-innovation : tuyaux en fonte allégés, miroirs sans plomb, pare-brise athermiques ou tubes flexibles bio-sourcés, sans phtalates ni bisphénol A, sont quelques exemples de développements produits récents qui anticipent les tendances du marché et intègrent la protection de l'environnement.

En appui à cette démarche, des formations sont dispensées aux collaborateurs, en particulier aux équipes R&D et marketing, à la source de la création de nouveaux produits.



RECYCLAGE ET GESTION DES RESSOURCES

Les ressources naturelles ne sont pas illimitées et les déchets sont de véritables mines secondaires, c'est pourquoi Saint-Gobain multiplie les initiatives pour consommer moins de matières premières, réduire ses déchets et les valoriser.

Parce que la gestion des déchets représente un enjeu majeur dans l'activité de Saint-Gobain, le Groupe s'efforce de réduire ses résidus de production et d'optimiser le contenu recyclé dans ses produits tout en augmentant leurs performances. Saint-Gobain agit notamment à la source en éco-concevant des produits de moindre impact environnemental, comme la gamme de réfractaires WOOL de Saint-Gobain SEFPRO destinée aux fours fabriquant de la laine de verre. Celle-ci intègre un procédé de recyclage capable de traiter et de valoriser 100% des déchets de chrome.

En bout de chaîne, son action porte sur l'optimisation des processus d'extraction et de production. En Thaïlande, le Groupe s'est distingué par une démarche exemplaire en matière d'économie circulaire. L'Activité Gypse y donne une seconde vie à ses déchets de production en les valorisant en dalles de sol utilisées localement. Saint-Gobain accompagne d'autre part les utilisateurs de ses produits pour les aider à mieux gérer leurs déchets. Par exemple, au Royaume-Uni, British Gypsum propose un outil de virtualisation 3D qui permet de quantifier les déchets de plaques de plâtre produits lors d'un projet de construction. L'eau, ressource vitale, fait également l'objet de toutes les attentions. Pour son usine de Pont-à-Mousson, l'Activité Canalisation a mis au point un système de traitement de ses eaux industrielles permettant leur recirculation. Résultat : 8 000 tonnes de boue de cimentation sont valorisées chaque année, et les volumes d'eau rejetés ont été divisés par trois, l'équivalent de la consommation en eau annuelle d'une ville de 150 000 habitants.

Objectifs :

- - **50 %** de déchets non valorisés sur la période 2010-2025
 - **zéro déchet** non valorisés à long terme
-

LA GOUVERNANCE

DIRECTION GÉNÉRALE (au 1^{er} juillet 2017)



COMITÉ EXÉCUTIF :

01 Pierre-André de CHALENDAR,
Président-Directeur Général

02 Claude IMAUVEN,
Directeur Général Exécutif

03 Claire PEDINI,
Directrice Générale Adjointe, chargée des Ressources Humaines

04 Guillaume TEXIER,
Directeur Financier

05 Antoine VIGNIAL,
Secrétaire Général, chargé de la Responsabilité Sociale d'Entreprise

06 Armand AJDARI,
Directeur de la Recherche et Développement et de l'Innovation

07 Benoit BAZIN,
Directeur Général Adjoint, chargé du Pôle Produits pour la Construction

08 Julie BONAMY,
Directrice du Plan et de la Stratégie

09 Fabrice DIDIER,
Directeur Marketing

10 Patrick DUPIN,
Directeur Général Adjoint, chargé du Pôle Vitrage (Matériaux Innovants*)



- 11** Laurent GUILLOT,
Directeur Général Adjoint, chargé du Pôle Matériaux Haute Performance (Matériaux Innovants*)
- 12** Benoit D'IRIBARNE,
Délégué Général pour l'Allemagne, l'Autriche et le Benelux
- 13** Thomas KINISKY,
Directeur Général Adjoint, chargé de la Délégation pour l'Amérique du Nord
- 14** Kåre MALO,
Directeur Général Adjoint, chargé du Pôle Distribution Bâtiment
- 15** Jean-François PHELIZON,
Directeur Général Adjoint, chargé de l'Audit et du Contrôle Internes

* Le Pôle Matériaux Innovants est supervisé par Pierre-André de Chalendar.

LA GOUVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION (au 1^{er} janvier 2017)

- _ Pierre-André de CHALENDAR, Président-Directeur Général de la Compagnie de Saint-Gobain
- _ Alain DESTRAIN, Auditeur sécurité, Saint-Gobain Interservices, Administrateur salarié
- _ Jean-Martin FOLZ, Administrateur de sociétés
- _ Bernard GAUTIER, Membre du Directoire de Wendel
- _ Iêda GOMES YELL, Présidente fondatrice d'Energix Strategic Ltd
- _ Anne-Marie IDRAC, Présidente du Conseil de surveillance d'Aéroport Toulouse-Blagnac
- _ Pamela KNAPP, Administrateur de sociétés
- _ Pascal LAÏ, Animateur Environnement, Hygiène et Sécurité de Saint-Gobain Sekurit France, Administrateur salarié
- _ Agnès LEMARCHAND, Administrateur de sociétés
- _ Frédéric LEMOINE, Président du Directoire de Wendel
- _ Jacques PESTRE, Directeur Général Adjoint de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, en charge de l'enseigne POINT.P, et Administrateur représentant les actionnaires salariés
- _ Olivia QIU, Directeur de l'innovation de Philips Lighting, Vice-Président Exécutif de Philips
- _ Denis RANQUE, Président du Conseil d'administration d'Airbus
- _ Gilles SCHNEPP, Président-Directeur Général de Legrand
- _ Jean-Dominique SENARD, Président de la Gérance de Michelin
- _ Philippe VARIN, Président du Conseil d'administration d'Areva

SECRÉTAIRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION :

- _ Antoine VIGNIAL, Secrétaire Général de la Compagnie de Saint-Gobain

DÉLÉGUÉS GÉNÉRAUX

- _ David ANDERSON, Délégué Général pour l'Afrique subsaharienne
- _ Dominique AZAM, Délégué Général pour le Mexique, les pays d'Amérique centrale, le Venezuela, la Colombie, l'Équateur et le Pérou
- _ Mike CHALDECOTT, Délégué Général pour le Royaume-Uni et l'Irlande
- _ Erwan DUPUY, Délégué Général pour la Russie, l'Ukraine et les pays de la Communauté des États Indépendants
- _ Javier GIMENO, Délégué Général pour l'Asie-Pacifique
- _ Thierry FOURNIER, Délégué Général pour le Brésil, l'Argentine et le Chili
- _ Benoit d'IRIBARNE, Délégué Général pour l'Allemagne, l'Autriche et le Benelux
- _ Thomas KINISKY, Délégué Général pour l'Amérique du Nord
- _ Thierry LAMBERT, Délégué Général pour les pays nordiques et les pays baltes
- _ Anand MAHAJAN, Délégué Général pour l'Inde, le Sri Lanka et le Bangladesh
- _ François-Xavier MOSER, Délégué Général pour la Pologne, la Bulgarie, la Roumanie et la Turquie
- _ Hady NASSIF, Délégué Général pour le Moyen-Orient
- _ Tomáš ROSAK, Délégué Général pour la République tchèque, la Slovaquie, la Hongrie et les pays de l'Est Adriatique
- _ Gianni SCOTTI, Délégué Général pour la Méditerranée (Espagne, Italie, Portugal, Grèce, Maroc, Algérie, Tunisie et Libye)

Rejoignez-nous sur le site
saint-gobain.com

Suivez nous sur les réseaux sociaux



DIRECTION DE LA COMMUNICATION DE LA COMPAGNIE DE SAINT-GOBAIN
CONCEPTION ET RÉALISATION : agence **aristophane** - JUIN 2017.

CRÉDITS : ©CHRISTOPHE LEBEDINSKY, ©RYAN MCVAY, ©KARI PALSILA/CRAPS,
©LINDMAN PHOTOGRAPHY/JOHN ROBERT NILSSON ARKITEKTKONTOR ©PAOLO ROSSELLI,
©THOMAS BARWICK, ©ADFORS, ©OLAF ROHL, ©SAINT-GOBAIN, ©GETTY IMAGES, ©NOUN PROJECT, ©RGA/REA.
CE DOCUMENT A ÉTÉ IMPRIMÉ SUR DU PAPIER ISSU DE FORÊTS DURABLEMENT GÉRÉES.



DIRECTION DE LA COMMUNICATION
LES MIROIRS
92096 LA DÉFENSE CEDEX
FRANCE

www.saint-gobain.com