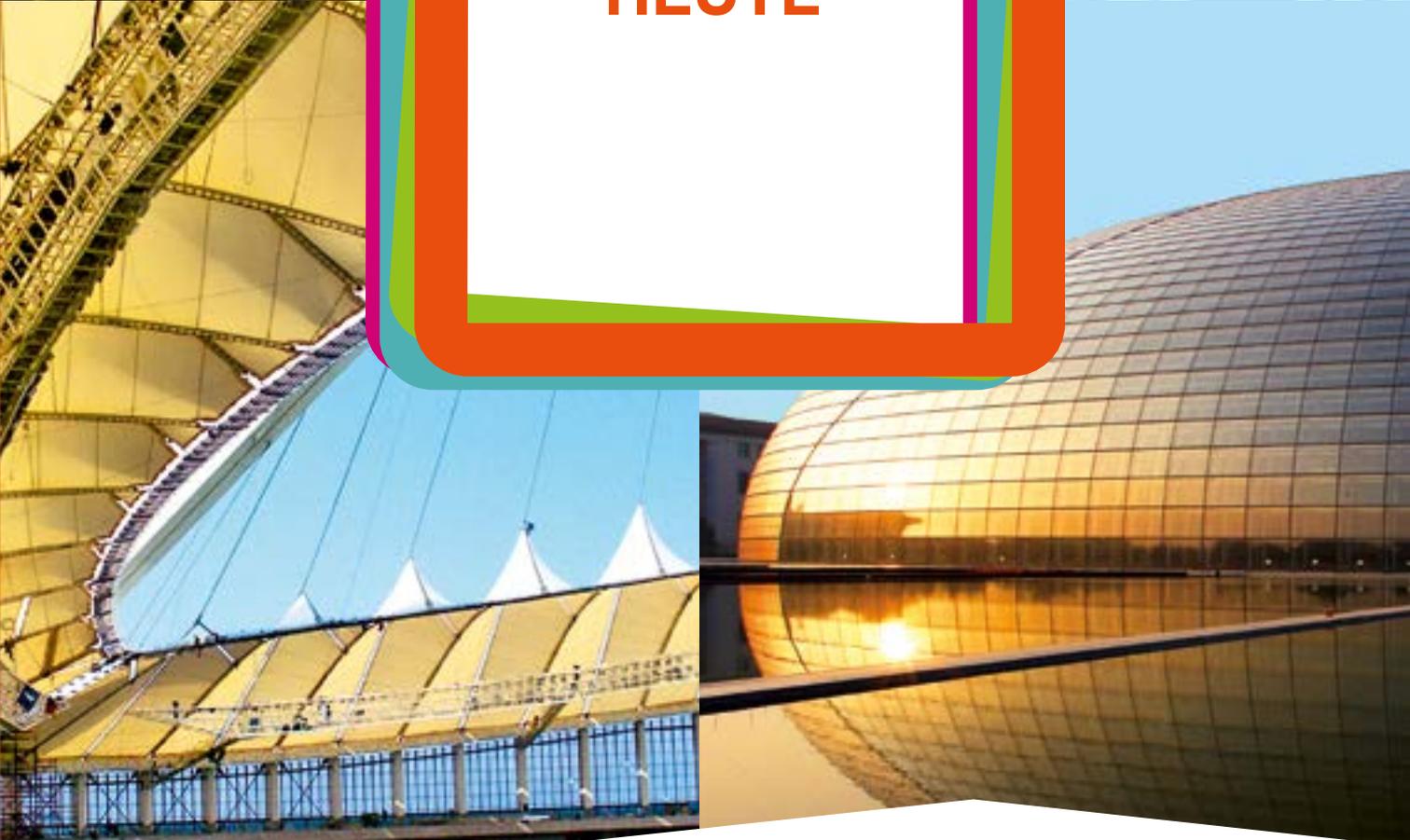




**SAINT-GOBAIN  
HEUTE**



**SCHWEDEN**  
2012

**Das Shopping-Center Emporia**

Glassolutions, Vetrotech Saint-Gobain, Saint-Gobain Abrasives, Weber, ISOVER und Gyproc lieferten Baustoffe für das Emporia in Malmö, Schweden, eines der größten Einkaufszentren Nordeuropas.

**SÜDAFRIKA**  
2009

**Moses Mabhida Stadion**

Saint-Gobain lieferte mehr als 45.000 m<sup>2</sup> SHEERFILL® II Architekturmembran für die Bedachung des Moses Mabhida Stadions in Durban, Südafrika.



**USA**  
2013

**Freiheitsstatue**

Der Weltmarktführer für Brandschutzgläser Vetrotech Saint-Gobain lieferte Glas für das Kuppelauge, die Türen, Böden und Treppen der New Yorker Freiheitsstatue.

**CHINA**  
2006

**Das Nationale Zentrum für Darstellende Künste in Peking**

Boden und Gewölbe des Nationalen Zentrums für Darstellende Künste in Peking sind mit ISOVER-Produkten gedämmt. Die 600 m<sup>2</sup> große Außenfläche des Stahlkomplexes wurde mit Gläsern von Saint-Gobain Glass ausgestattet.

**01 • UNTERNEHMENSPROFIL**

- 01 • Unser Ziel
- 02 • Vier Fragen an Pierre-André de Chalendar
- 04 • Eine der 100 führenden Unternehmensgruppen der Welt
- 06 • Unsere Aktivitäten



**08 • DIE BAUSTOFFE UND HOCHLEISTUNGSWERKSTOFFE VON MORGEN ENTWICKELN**

- 10 • Die Referenz in der nachhaltigen Lebensraumgestaltung
- 14 • Weltweite Präsenz, lokale Antworten
- 16 • Die Häuser von morgen bauen



**18 • INNOVATION, EINE WICHTIGE SÄULE DER UNTERNEHMENSSTRATEGIE**

- 20 • Saint-Gobain, eines der 100 innovativsten Unternehmen der Welt
- 22 • Entwicklung einer Öko-Innovationskultur
- 24 • Ein marktorientiertes Unternehmen
- 27 • Forschung, die künftige Herausforderungen vorwegnimmt



**28 • EIN LANGFRISTIG ANGELEGTES UNTERNEHMENSPROJEKT**

- 30 • Saint-Gobain, ein engagiertes Unternehmen
- 31 • Eine Politik der sozialen Verantwortung mit fünf Schwerpunkten



**34 • EINE UNTERNEHMENSGRUPPE IM DIENST IHRER MÄRKTE**

- 36 • Für nachhaltige Lebensräume
- 42 • Für einen umweltfreundlicheren Transport
- 46 • Für den Schutz der Gesundheit
- 50 • Für eine leistungsstarke Industrie

**56 • KENNZAHLEN**

**58 • CORPORATE GOVERNANCE**

**60 • ADRESSEN**

# UNSER ZIEL:

DIE BAUSTOFFE UND  
HOCHLEISTUNGSWERK-  
STOFFE VON MORGEN  
ENTWICKELN

Saint-Gobain, weltweit führend in der Gestaltung von Lebensräumen, entwickelt, produziert und vertreibt innovative Baustoffe sowie Hochleistungswerkstoffe. Die Unternehmensgruppe bietet nachhaltige Lösungen für die Herausforderungen Wachstum, Energiesparen und Umweltschutz.



**“In allen unseren Aktivitäten hat Kundenorientierung für uns höchste Priorität, damit wir die täglichen Bedürfnisse unserer Kunden erfüllen und ihnen dabei helfen können, ihren künftigen Bedarf frühzeitig zu definieren.”**

# VIER FRAGEN AN PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR

## Wie sieht Ihre Bilanz des Jahres 2013 aus?

Für Saint-Gobain war 2013 dank der Erholung des Geschäfts im zweiten Halbjahr zunächst ein positives Jahr. Nach einer durchwachsenen Bilanz in der ersten Jahreshälfte erfuhr die internationale Konjunktur in den USA und in Europa wieder einen Aufschwung, so dass es der Eurozone gegen Jahresende gelang, sich aus der Rezession zu befreien. Insgesamt war die Lage für die Volkswirtschaften in den Schwellenländern etwas weniger günstig als vorausgesagt, was uns aber nicht daran gehindert hat, die Marktdurchdringung unserer Lösungen in den meisten dieser Länder zu verstärken.

Über die Konjunkturentwicklung hinaus möchte ich vor allem festhalten, dass 2013 ein Jahr war, in dem wir bei der Umsetzung unserer Strategie einen großen Schritt vorwärts gekommen sind. Ich denke vor allem an die vielen neu eingeführten Innovationen, dank derer Saint-Gobain zu den innovativsten Unternehmen der Welt gehört. Ich denke an die schnelle Erweiterung unserer Präsenz in den Wachstumsländern oder auch an die weitere Reduzierung unserer Kosten, die zu einer deutlichen Verbesserung unseres Geschäftsergebnisses im zweiten Halbjahr geführt haben. Und dann haben wir natürlich mit der Veräußerung von Verallia North America zu hervorragenden Konditionen einen Meilenstein auf dem Weg zur völligen Ausrichtung der Saint-Gobain-Gruppe auf ihre Kernmärkte - die Gestaltung von Lebensräumen und die Hochleistungswerkstoffe - erreicht. Diese Fortschritte haben wieder einmal das beispielhafte Engagement aller unserer Mitarbeiter, denen ich an dieser Stelle mein Lob aussprechen möchte, deutlich gemacht. Dank ihrer Arbeit genießt Saint-Gobain jeden Tag höhere

Anerkennung als Referenzunternehmen, und das auf allen unseren Märkten.

## Was impliziert für Sie das Ziel, die Referenz in Ihren Aktivitäten zu sein?

Maßgebliche Referenz zu sein impliziert eine Strategie der Exzellenz in allen Bereichen und ist besonders anspruchsvoll, denn sie geht über das einfache Streben nach Marktführerschaft durch Umsatzvolumen oder geografische Expansion hinaus. Wir wollen systematisch die beste Ausgangsposition haben, um unsere Kunden täglich und langfristig optimal zu bedienen. Wir wollen an der Gestaltung nachhaltiger Lebensräume aktiv mitwirken, Technologien anbieten, die unser tägliches Leben verändern, und zwar im Rahmen einer verantwortungsvollen Entwicklung unserer Aktivitäten, unter Achtung der Umwelt, der Gesundheit und Sicherheit der Menschen und durch solide Partnerschaften in der lokalen Umgebung. Wir sind Tag für Tag darauf bedacht, dieses Gleichgewicht zu wahren.

## Wie sehen Ihre Entwicklungsschwerpunkte für 2014 aus?

Wir werden unsere Strategie entschlossen weiter umsetzen. Mit dem Wiederaufschwung des weltweiten Geschäfts werden wir unsere Investitionen und Akquisitionen in den Wachstumsländern und Hochleistungswerkstoffen beschleunigen und unsere Vertriebsnetze auf den hochentwickelten Märkten noch weiter ausbauen können. Darüber hinaus werden wir das organische Wachstumspotenzial der Saint-Gobain-Gruppe durch die Entwicklung neuer Serviceleistungen, vor allem aber durch digitale Technologien, vergrößern. Und ganz allgemein werden wir den Anteil unserer Lösungen mit hohem Mehrwert und der in Zusammenarbeit mit unseren Kunden entwickelten Produkte und Systeme erhöhen.

## Was genau stellen Sie für Ihre Kunden bereit?

In allen unseren Aktivitäten hat Kundenorientierung für uns höchste Priorität, damit wir die täglichen Bedürfnisse unserer Kunden erfüllen und ihnen dabei helfen können, ihren künftigen Bedarf frühzeitig zu definieren. Über unser Angebot von Referenzlösungen für unsere verschiedenen Märkte hinaus passen wir unser Produkt- und Dienstleistungsangebot Tag für Tag an, um unseren Kunden die Arbeit in deren Kerngeschäft zu erleichtern, etwa durch die Verringerung ihres Verwaltungsaufwands, durch speziell auf ihre Bedürfnisse abgestimmte Schulungen, durch Bereitstellung unserer Forschungskapazitäten für ihre Entwicklungsprojekte oder auch durch Erweiterung unserer Angebots an logistischen Serviceleistungen oder mobilen Apps. Und um unseren Kunden dabei zu helfen, ihre künftigen Bedürfnisse frühzeitig zu definieren, arbeiten wir so intensiv wie möglich mit ihnen an der Entwicklung der Lösungen von morgen zusammen, sei es bei der Einführung hochinnovativer Produkte, bei der Vorwegnahme von Änderungen der gesetzlichen Bestimmungen für ihre Märkte oder bei der Entwicklung neuer Serviceleistungen, zum Beispiel im Bereich der Digitaltechnik.

**Pierre-André de Chalendar**  
Präsident und Generaldirektor

# EINES DER 100 FÜHRENDEN INDUSTRIEUNTERNEHMEN DER WELT\*

## 350 Jahre GESCHICHTE



USA



MEXIKO



CHINA



ÖSTERREICH

**42 Mrd.€**  
UMSATZ

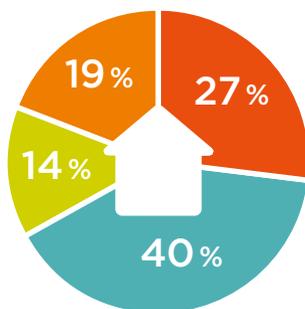
RUND  
**190.000**  
MITARBEITER

IN  
**64** LÄNDERN  
VERTRETEN

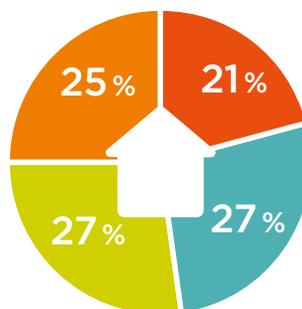


- |                 |                       |
|-----------------|-----------------------|
| ÄGYPTEN         | MEXIKO                |
| ALGERIEN        | NEUSEELAND            |
| ARGENTINIEN     | NIEDERLANDE           |
| AUSTRALIEN      | NORWEGEN              |
| BELGIEN         | ÖSTERREICH            |
| BHUTAN          | PERU                  |
| BRASILIEN       | POLEN                 |
| BULGARIEN       | PORTUGAL              |
| CHILE           | REPUBLIK IRLAND       |
| CHINA           | RUMÄNIEN              |
| DÄNEMARK        | RUSSLAND              |
| DEUTSCHLAND     | SAUDI-ARABIEN         |
| ESTLAND         | SCHWEDEN              |
| FINNLAND        | SCHWEIZ               |
| FRANKREICH      | SERBIEN               |
| GRIECHENLAND    | SIMBABWE              |
| GROSSBRITANNIEN | SINGAPUR              |
| INDIEN          | SLOWAKEI              |
| INDONESIEN      | SLOWENIEN             |
| ITALIEN         | SPANIEN               |
| JAPAN           | SÜDAFRIKA             |
| JORDANIEN       | SÜDKOREA              |
| KANADA          | SYRIEN                |
| KATAR           | THAILAND              |
| KOLUMBIEN       | TSCHECHISCHE REPUBLIK |
| KUWAIT          | TÜRKEI                |
| LETTLAND        | UKRAINE               |
| LIBANON         | UNGARN                |
| LITAUEN         | USA                   |
| LUXEMBURG       | VENEZUELA             |
| MALAYSIA        | VEREINIGTE ARABISCHE  |
| MAROKKO         | EMIRATE               |
|                 | VIETNAM               |

**NACH GEOGRAFISCHEN GEBIETEN**



**UMSATZ**



**BETRIEBSERGEBNIS**

- FRANKREICH
- ANDERE WESTEUROPÄISCHE LÄNDER
- NORDAMERIKA
- SCHWELLENLÄNDER UND ASIEN

# UNSERE **AKTIVITÄTEN**

SAINT-GOBAIN IST IN VIER

HAUPTSPARTEN GEGLIEDERT



**21%**  
des  
Umsatzes

## **INNOVATIVE WERKSTOFFE**

Die Hauptsparte Innovative Werkstoffe, die die Aktivitäten Flachglas und Hochleistungswerkstoffe umfasst, hält ein einzigartiges Angebot an Werkstoffen und technischen Verfahren für die Gestaltung von Lebensräumen und die Industrie bereit.

**FLACHGLAS**  
Nr. 1 in Europa  
Nr. 2 weltweit

- In **42** Ländern vertreten
- Mehr als **32.000** Mitarbeiter

**HOCHLEISTUNGS-  
WERKSTOFFE**  
Nr. 1 weltweit

- In **42** Ländern vertreten
- Mehr als **26.000** Mitarbeiter



**25%**  
des  
Umsatzes

## **BAUPRODUKTE**

Die Hauptsparte Bauprodukte bietet Komfort verbessernde Lösungen für den Innenausbau und die Außengestaltung, wie beispielsweise Gips, Wärmedämmung und Schallschutz, Fassadenbeschichtungen, Dächer und Rohre, an.

**Nr. 1 weltweit**  
> Rohre aus duktilem Gusseisen  
> Gipsplatten und Gips  
> Dämmstoffe  
> Fliesenkleber

**Nr. 1 in Europa**  
> Fassadenbeschichtungen

**Nr. 2 in den USA**  
> Fassadenprodukte

- In **55** Ländern vertreten
- Rund **47.000** Mitarbeiter



**45%**  
des  
Umsatzes

## BAUFACHHANDEL

Die Hauptsparte Baufachhandel kennt den Bedarf ihrer Kunden genauestens, ob Baufachbetriebe, private Bauherren oder Baukonzerne. Sie bedient die Märkte des Neubaus, der Renovierung und der Hausausstattung.

### Nr. 1 in Europa

> Baufachhandel

- In **27** Ländern vertreten
  - Mehr als **64.000** Mitarbeiter
  - Rund **4.400** Verkaufsniederlassungen
- 



**9%**  
des  
Umsatzes

## VERPACKUNG

## VERALLIA

Mit ihrer Marke Verallia ist die Hauptsparte Verpackung ein führender Hersteller von Flaschen für Weine und Spirituosen sowie von Glasbehältern für die Lebensmittelindustrie. Verallia ist auch auf den Bier-, Fruchtsaft-, Mineralwasser- und Speiseölmärkten sowie auf den Märkten für alkoholfreie Getränke vertreten.

### Nr. 2 weltweit

> Flaschen und Glasbehälter

- In **14** Ländern vertreten
  - **14.000** Mitarbeiter
-





# DIE BAUSTOFFE UND HOCHLEIS- TUNGSWERK- STOFFE VON MORGEN ENTWICKELN

Die Saint-Gobain-Gruppe hat die strategische Entscheidung getroffen, die Referenz in der nachhaltigen Lebensraumgestaltung zu werden. Sie hat eine langfristig angelegte Unternehmenspolitik und entwickelt für ihre Kunden Produkte und Serviceleistungen, die nachhaltiges Bauen erleichtern. Mit ihren Baustoffen und Hochleistungswerkstoffen bietet sie innovative Lösungen für die Herausforderungen Wachstum, Energiesparen und Umweltschutz.

# DIE REFERENZ IN DER NACHHALTIGEN LEBENSRAUMGESTALTUNG

## Der Bereich Lebensraumgestaltung in den Industrieländern\*

**40%**

DES ENERGIEVERBRAUCHS

**38%**

DER TREIBHAUSGAS-  
EMISSIONEN

**12%**

DES TRINKWASSER-  
VERBRAUCHS

**40%**

DER FESTEN ABFÄLLE

### Akustischer und visueller Komfort

Ecophon hat Soundlight Comfort Ceiling, ein Akustikdeckensystem mit integrierten LED-Leuchten, auf den Markt gebracht, das gemeinsam mit Philips entwickelt wurde.



## Produkte und Serviceleistungen zur Verbesserung des Lebensraums und des täglichen Lebens

Die Gestaltung der Lebensräume stellt eine der größten Herausforderungen sowohl für hochentwickelte Volkswirtschaften als auch für Schwellenländer dar. Vor dem Hintergrund der sich beschleunigenden Klimaerwärmung und der Verknappung der natürlichen Ressourcen werden überall in der Welt gesetzliche Bestimmungen eingeführt, durch die die Wohn- und Arbeitsbedingungen verbessert und der Energieverbrauch von Häusern gesenkt werden sollen.

Parallel dazu zeichnet sich eine Beschleunigung der technologischen

Innovationen im Bausektor ab, die beträchtliche Fortschritte im Hinblick auf die Qualität der Architektur und der Gebäudeeffizienz ermöglichen. Durch den zunehmenden Technologietransfer zwischen Industrie und Bausektor machen Hochleistungswerkstoffe einen immer größeren Anteil der Baulösungen aus.

Die Entwicklung der Bautechniken und die deutliche Verbreitung des Internets führen bei Handwerkern zu einer wachsenden Nachfrage nach immer leistungsfähigeren und innovativeren Vertriebslösungen. Diese grundlegende Entwicklung

bietet für Saint-Gobain eine Vielzahl von Möglichkeiten. Saint-Gobain entwickelt Lösungen mit hohem Mehrwert, mit denen die Kunden aus dem Baugewerbe energieeffiziente und komfortable, wohngesunde und ästhetisch ansprechende Häuser bauen oder renovieren können, bei gleichzeitiger Schonung der natürlichen Ressourcen. Für den gesamten Bausektor bietet die Unternehmensgruppe anwenderfreundliche, auf die regionalen Bedingungen zugeschnittene Lösungen.

\*Quelle: "Building Design and Construction: Forging Resource Efficiency and Sustainable Development", United Nations Environment Program-Sustainable Buildings and Climate Initiatives (UNEP-SBCI).

 **WELTWEITE MARKTFÜHRERSCHAFT DURCH SICH GEGENSEITIG ERGÄNZENDE STRATEGISCHE POSITIONEN IN WERKSTOFFTECHNIK UND BAUTECHNOLOGIEN.**



## Sich gegenseitig ergänzende Aktivitäten

Saint-Gobain ist in vier Hauptsparten gegliedert: Innovative Werkstoffe, Bauprodukte, Baufachhandel und Verpackung mit der Marke Verallia. Zur Umsetzung ihrer Strategie stützt sich die Unternehmensgruppe somit auf drei Pfeiler, die jeweils über ihre eigenen Wachstumsmotoren verfügen, sich gegenseitig ergänzen und auf diese Weise zur Weiterentwicklung des Unternehmens beitragen.

Die Hauptsparte **Innovative Werkstoffe** (Flachglas und Hochleistungswerkstoffe) ist Saint-Gobains technologischer Brückenkopf. Mit ihrem einzigartigen Angebot an Werkstoffen und technischen Verfahren in den Bereichen Lebensraumgestaltung und Industrie steht diese Hauptsparte für die innovationsorientierte Unternehmenskultur von Saint-Gobain. Auf sie allein entfallen fast zwei Drittel der internen Forschungs- und Entwicklungsarbeit. Ziel ist es, den Anteil an Produkten und Systemen

mit hohem Mehrwert, die in Ko-Entwicklung entstehen, zu steigern.

Die Hauptsparte **Bauprodukte** bietet Komfort verbessernde Lösungen für den Innenausbau und die Außengestaltung, wie Gips, Wärmedämmung und Schallschutz, Fassadenbeschichtungen, Dächer und Rohre, an. Mit ihrem breiten Spektrum von Aktivitäten und dem hohen Bekanntheitsgrad ihrer Marken (ISOVER, PAM, Weber, Rigips usw.) setzt sie auf ihren Märkten Maßstäbe. Saint-Gobain ist mit der Hauptsparte Bauprodukte weltweit vertreten, vor allem in wachstumsstarken Ländern.

Die Hauptsparte **Baufachhandel** ist aufgrund ihrer genauen Kenntnis des Bedarfs ihrer Kunden – Baufachbetriebe, private Bauherren oder Baukonzerne – eine der treibenden Kräfte der Strategie der Lebensraumgestaltung. Diese gründliche Kenntnis der Märkte des Neubaus, der Renovierung, der

Hausausstattung und deren Entwicklungstendenzen ist ein immenser Vorteil für die Unternehmensgruppe. Die Hauptsparte Baufachhandel spielt eine wichtige Rolle bei der Unterstützung und Schulung der Handwerker, die sich mit neuen Renovierungstechniken auseinandersetzen müssen. Sie weist eine geringe Kapitalintensität und eine stabile Liquiditätslage auf.

**Verallia**, die Hauptsparte **Verpackung**, ist auf die Herstellung von Glasverpackungen für die Lebensmittelindustrie spezialisiert und ist auf diesem Markt weltweit die Nummer zwei. Da Verallia nicht Bestandteil der Strategie der Lebensraumgestaltung ist, soll sie schrittweise aus der Saint-Gobain-Gruppe ausgegliedert werden.

# DIE REFERENZ IN DER NACHHALTIGEN LEBENSRAUMGESTALTUNG

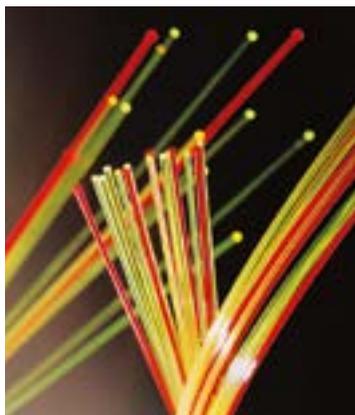
## Eine einzigartige Positionierung

Saint-Gobain verfügt über eine einzigartige Positionierung mit sich gegenseitig ergänzenden Positionen in Baustoff- und Hochleistungswerkstofftechnologien:

- ♥ **welt- oder europaweit führende Marktpositionen** in allen ihren Aktivitäten mit lokalen, länderspezifischen Lösungen;
- ♥ ein **einzigartiges Angebot an energieeffizienten Produkten und Lösungen**;
- ♥ die **genaue Kenntnis des Bedarfs der Kunden im Baugewerbe** durch täglichen Kundenkontakt; auf diese Weise können die Lösungen von Saint-Gobain exakt auf den Marktbedarf abgestimmt werden;
- ♥ ein **außergewöhnliches Innovationspotenzial** dank des einzigartigen Know-hows in den Bereichen Produktion und Vertrieb und der umfassenden Werkstoffforschung;
- ♥ eine **Kultur der operativen Exzellenz**, die der Saint-Gobain-Gruppe Stabilität verleiht sowie die Fähigkeit, sich schnell der Wirtschaftslage anzupassen;
- ♥ ein **bewährtes Wertefundament**, auf dem die Saint-Gobain-Gruppe dauerhafte Beziehungen zu allen Beteiligten, wie Kunden, Mitarbeitern, Lieferanten und Zulieferern, Aktionären und der Zivilgesellschaft, aufbauen kann.

## Fokussierung auf die zukunftsträchtigsten Märkte der Lebensraumgestaltung und der Industrie

Saint-Gobain verkaufte Verallia North America 2013 für 1.694 Millionen US-Dollar (Firmenwert) an die Ardagh-Gruppe. Die Saint-Gobain-Gruppe trennte sich ebenfalls von der amerikanischen Kunststoffrohr-Aktivität „PVC Pipe & Foundations“ und verkaufte diese an die North American Pipe Corporation, eine Tochtergesellschaft der Westlake Chemical Corporation (NYSE:WLK), die in Houston, Texas, ihren Firmensitz hat. Zudem unterzeichnete sie einen Vertrag über die Veräußerung ihrer Aktivität Faserzementbeschichtung in den USA an Plycem USA, eine Tochtergesellschaft der mexikanischen Elementia-Gruppe.



## HOCHLEISTUNGSWERKSTOFFE AUF DEM NEUESTEN STAND DER TECHNIK

Der Bereich Hochleistungswerkstoffe bietet Lösungen mit hohem Mehrwert für die unterschiedlichsten hochspezialisierten Anwendungen im Bausektor und in der Industrie an. Aufgrund ihrer Fachkompetenz in einer Vielzahl von Technologien kann die Saint-Gobain-Gruppe die Komplementarität der drei Werkstofffamilien bei den Hochleistungswerkstoffen (mineralische Keramiken, Hochleistungspolymere und Glasfasergewebe) optimal nutzen. So kann sie Lösungen entwickeln, die auf den spezifischen Bedarf ihrer Kunden zugeschnitten sind, häufig in industriellen Nischenmärkten, die für Ko-Entwicklungen besonders geeignet sind.

## Saint-Gobain entwickelt die Welt von morgen und bietet heute Lösungen für die Häuser der Zukunft.



In den Industrieländern verbrauchen Gebäude die meiste Energie. Eine schlechte Isolierung ist die Hauptursache für Energieverschwendung. Mit den Lösungen von Saint-Gobain kann der Energieverbrauch einer Wohnung für Heizung um 80 % gesenkt werden.



Das Saint-Gobain Multi-Komfort-Haus vereint alle innovativen Lösungen, die die Unternehmensgruppe für ein nachhaltiges, gesundes und ästhetisches Gebäude bietet. Das Multi-Komfort-Konzept gibt es nicht nur für Einfamilienhäuser, sondern auch für Mehrfamilienhäuser und Gebäude des tertiären Sektors.



Saint-Gobain bietet Lösungen für die Lebensraumgestaltung in rund 4.400 Vertriebsniederlassungen in 27 Ländern an. Ein kundennahes, in Europa einzigartiges Filialnetz, das hunderttausende von Produkten sowie Fachwissen und Beratung durch kundenorientierte Experten zur Verfügung stellt.



Die Saint-Gobain-Gruppe ist in mehr als 60 Ländern vertreten und entwickelt sich in hohem Maße in den Schwellenländern. Sie gibt konkrete Antworten für den Städtebau in wachstumsstarken Ländern mit Lösungen für Ein- und Mehrfamilienhäuser für private Unternehmen und öffentliche Auftraggeber.



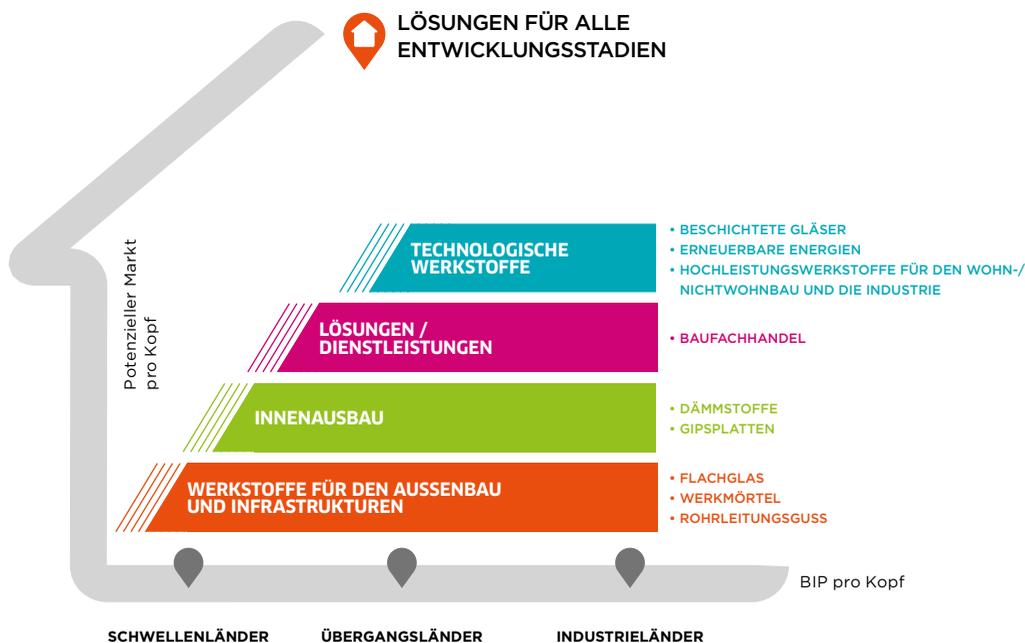
Saint-Gobain hält ein umfassendes Angebot an innovativen Lösungen für die Lebensraumgestaltung bereit, zu denen Hightech-Aktivitäten beitragen. Sie werden in einer Vielzahl von Bereichen, wie zum Beispiel in der Industrie, in der Medizin oder auch im Transportsektor, eingesetzt.



Unternehmensfilm ansehen

# WELTWEITE PRÄSENZ, LOKALE ANTWORTEN

Saint-Gobain bietet Lösungen für sämtliche Entwicklungsstadien und kann somit Wachstumsmöglichkeiten in allen zukunftssträchtigen Sektoren nutzen, sowohl in den Industriestaaten als auch in wachstumsstarken Ländern.



Produktionsstätten in 64 Ländern, die Stützpunkte für die Expansion der Unternehmensgruppe bilden.



**FRANKREICH**

## Energietechnisches Fachwissen

POINT.P Matériaux de Construction richtete in rund 80 Niederlassungen Info-Theken zum Thema Energieeffizienz zur Unterstützung der Kunden bei Bau- und energetischen Sanierungsprojekten ein.

## Energieeffizienz, Motor in den Industrieländern

Die Märkte von Saint-Gobain in den Industriestaaten werden von den Energiesparrichtlinien, dem zunehmenden Bedarf an Gebäudekomfort und der Entwicklung industrieller Hightech-Nischen getragen. Durch die verschärften Energieeinsparverordnungen für Gebäude, die die Nachfrage nach nachhaltigen und innovativen Baulösungen stützen, entwickeln sich die Märkte der Unternehmensgruppe schneller als das Bau- und Renovierungsvolumen. So führen die

neuesten gesetzlichen Bestimmungen unter anderem dazu, dass sich bei Neubauten der Anteil der Verglasung an der Gesamtfläche deutlich erhöht und immer leistungsstärkere Dämm-lösungen eingesetzt werden. 2013 konzentrierten sich die Investitionen und Akquisitionen der Saint-Gobain-Gruppe auf industrielle Nischenmärkte, insbesondere bei Kunststoffen und im Baufachhandel.

## Beschleunigung der Expansion in Asien und den Wachstumsländern

In den wachstumsstarken Ländern reagiert Saint-Gobain auf die zunehmende Nachfrage nach Ausstattungen und Neubauten. Die Städtebauentwicklung und der exponentiell wachsende Bedarf an Infrastrukturen eröffnen den Märkten der Lebensraumgestaltung dort enorme Wachstumsperspektiven. Wie in den Industrieländern steigt die

Nachfrage nach Baulösungen mit hohem Mehrwert tendenziell stärker als das Pro-Kopf-Vermögen und das Bauvolumen. Die Saint-Gobain-Gruppe verstärkt ihre Präsenz in allen großen geografischen Wachstumszonen: in Brasilien, Kolumbien, Indien, Polen und Russland.

### KOLUMBIEN

#### Die höchste Floatanlage

In Soacha hat die erste Flachglaswanne Kolumbiens den Betrieb aufgenommen. Es handelt sich um die weltweit höchste Floatanlage der Saint-Gobain-Gruppe. Sie wird von Vidrio Andino, einem Gemeinschaftsunternehmen von Saint-Gobain und der NSG Group, betrieben.



### BRASILIEN

#### Ein Stadion für die Weltmeisterschaft

Das Maracanã-Stadion in Rio de Janeiro, in dem das Endspiel der Fußballweltmeisterschaft 2014 stattfindet, wurde mit Rohren, Putzen und Architekturmembranen von Saint-Gobain ausgestattet.



### CHINA

#### Saint-Gobain Sekurits Investitionen in China

Saint-Gobain feierte im März die Inbetriebnahme seines Fahrzeugglaswerkes in Qingdao. Das gemeinsam mit Central Glass betriebene Werk ist der vierte Standort von Saint-Gobain Sekurits in China.



# DIE HÄUSER VON MORGEN BAUEN

Die Gestaltung von Lebensräumen erlebt eine regelrechte Revolution, bei der Saint-Gobain eine maßgebliche Rolle spielt.



## Verbesserung der Energieeffizienz

Die Saint-Gobain-Gruppe stellt Lösungen bereit, mit denen man energieeffizient bauen und den Herausforderungen des Klimaschutzes begegnen kann. Die meisten ihrer Produkte und Systeme – insbesondere auf der Basis von Glas und Mineralwolle, Gipsplatten, Fassaden- und Estrichmörtel – leisten schon jetzt einen Beitrag zur Verbesserung der Gebäudeenergieeffizienz, der sich in der Zukunft noch vergrößern wird.



## Komfort für alle

In den Gebäuden von morgen wird jede Art von Komfort gefragt sein. Für jeden einzelnen ist es wichtig, sich zu Hause wohlfühlen, an einem sicheren Ort, geschützt vor äußeren Einflüssen, in komfortablen, wohngesunden Räumen. Neben ästhetisch ansprechenden Produkten, wie Gläsern, Farbputzen oder Glasfasertapeten, bietet Saint-Gobain mit Decken und Gipsplatten auch Lösungen für die Verbesserung der Luftqualität, der Lichtsteuerung und des akustischen Komforts.



## Engagement an der Seite der Baufachleute

Die Häuser der Zukunft werden in Zusammenarbeit mit allen Akteuren des Baugewerbes entstehen. Eine neue Generation von Handwerkern, die in der Lage ist, energieeffizient zu bauen, muss ausgebildet werden. Die Saint-Gobain-Gruppe will hier über ihre Vertriebsnetze Kunden und Partner optimal unterstützen. Vor diesem Hintergrund bot sie 2013 wieder ein umfassendes Schulungsprogramm in den neuesten energiesparenden Techniken und Lösungen an.



## Saint-Gobain Multi-Komfort, der Beweis für unser Know-how

Die Saint-Gobain-Gruppe baut keine Häuser, sondern stattdessen diese mit differenzierenden, hohen Mehrwert bietenden Lösungen aus. Zahlreiche Saint-Gobain-Aktivitäten arbeiten in 13 Ländern im Rahmen des „Multi-Komfort“-Konzepts zusammen. Saint-Gobain schlägt damit einen neuen Weg in der Entwicklung von Lebensräumen ein: Das Unternehmen bietet einen gemeinsamen Referenzrahmen, der die Besonderheiten der einzelnen Länder berücksichtigt und gesetzlichen Bestimmungen vorgreift. Dem Konzept liegt ein „Multi-Komfort“-Bezugssystem mit fünf Komfort-Typen zugrunde, dessen Ziel es ist, Umwelteinflüsse auf ein Minimum zu reduzieren:



### FRANKREICH

#### Nachhaltige Sanierung

Saint-Gobain engagiert sich bei der experimentellen Sanierung eines Sozialbaus in der Gemeinde Villeneuve-Saint-Georges bei Paris.



### RUSSLAND

#### Schulung hat Vorrang

In Moskau eröffnete die Unternehmensgruppe die Saint-Gobain Academy, ein Schulungszentrum zur Förderung des Multi-Komfort-Konzepts in Russland.





# INNOVATION, EINE WICHTIGE SÄULE DER UNTERNEHMENS- STRATEGIE

Forschung und Entwicklung stehen im Mittelpunkt der Saint-Gobain-Strategie. Forschungsziel sind bahnbrechende Innovationen sowie die kontinuierliche Verbesserung der Produkte, Prozesse und Dienstleistungen von Saint-Gobain. Dabei spielen Öffnung nach außen und verstärkte Kundenorientierung eine große Rolle.

# SAINT-GOBAIN, EINES DER 100 INNOVATIVSTEN UNTERNEHMEN DER WELT\*

RUND  
**430 Mio.€**  
FÜR DIE F&E

RUND  
**900**  
FORSCHUNGS-  
PROJEKTE

RUND  
**400**  
PATENTANMELDUNGEN  
PRO JAHR

**3.700**  
MITARBEITER

## CHINA Erweiterung

Das Forschungszentrum in Shanghai wurde erweitert und bietet jetzt Raum für bis zu 400 Forscher. Saint-Gobain steigert damit seine Innovationskraft in unmittelbarer Nähe der Märkte des Asien-Pazifik-Raums.

Forschung und Entwicklung stehen im Mittelpunkt der Unternehmensstrategie und der Politik der sozialen Unternehmensverantwortung von Saint-Gobain. Die kontinuierlichen Maßnahmen der Unternehmensgruppe zur Entwicklung ihrer Innovationskultur tragen Früchte. Zum dritten Mal in Folge rangiert Saint-Gobain bei den Top 100 Global Innovators von Thomson Reuters unter

den 100 innovativsten Unternehmen der Welt. Die Unternehmensgruppe wird ihre Bemühungen in den kommenden Jahren insbesondere im Investitionsbereich fortsetzen, um die Führungspositionen in ihren Geschäftsbereichen zu halten bzw. auszubauen und ein hohes Leistungsniveau sowie operative Exzellenz zu wahren.



\* Quelle: Top 100 Global Innovators von Thomson Reuters

**12 FORSCHUNGSZENTREN**  
und rund 100 Entwicklungsabteilungen  
in der ganzen Welt

**7 GROSSE INTERDISZIPLINÄRE  
FORSCHUNGSZENTREN**



**STRATEGISCHE PROGRAMME**

- Aktive Gläser
- Hochleistungsdämmsysteme
- Wärmedämmverbundsysteme
- Flexible Funktionsfolien
- Beleuchtung
- Energieeffizienz und Umwelteinflüsse der Produktionsverfahren
- Brennstoffzelle

**JEDES VIERTE, VON SAINT-GOBAIN  
VERKAUFTE PRODUKT, GAB ES  
VOR FÜNF JAHREN NOCH NICHT.**



# ENTWICKLUNG EINER ÖKO-INNOVATIONSKULTUR

Bei Saint-Gobain sollen künftig alle Produktfamilien aus dem Bausektor eine Lebenszyklusanalyse (LCA) nachweisen. Sobald der ökologische Fußabdruck jeweils ermittelt ist, will Saint-Gobain die festgestellten Umweltauswirkungen reduzieren und dabei gleichzeitig eine Wertschöpfung bewirken. Die Öko-Innovationskultur wird nach und nach in sämtlichen Aktivitäten und auf allen Märkten der Unternehmensgruppe eingeführt.

Darüber hinaus sollen alle Saint-Gobain-Lösungen wesentlich dazu

beitragen, die Umweltauswirkungen der Gebäude und Infrastrukturen, in die sie integriert sind, zu reduzieren.

Die Saint-Gobain-Gruppe arbeitet ferner an der Verringerung der Auswirkungen ihrer Produktionsprozesse auf die Umwelt und beschäftigt sich besonders intensiv mit dem Recycling von Produkten. Auch beim Werkstofftransport kommt das Know-how der Saint-Gobain-Forscher, die Modelle für effizientere, umweltschonendere Transportarten entwickeln, zum Einsatz.

## LEBENSZYKLUSANALYSE EINES BAUSTOFFES

### Produkt

- Rohstoffbeschaffung
- Transport
- Herstellung

### Bau

- Vertrieb
- Transport
- Bau (Neubau und Renovierung)
- Verarbeitung

### Ende des Lebenszyklus

- Abbau, Abriss
- Transport
- Wiederverwendung, Recycling oder Entsorgung als Abfall

### Gebrauch

- Gebrauch der verarbeiteten Produkte
- Instandhaltung
- Reparatur, Ersatz, Renovierung
- Gebäudebetrieb



## Ökologisch innovative Produkte auf allen Märkten



### Leichtere Fliesenkleber

Der Fliesenkleber **weber.col confort** von Saint-Gobain Weber ist genauso effizient wie herkömmliche Fliesenkleber, dafür aber leichter. Die Folge sind deutlicher Materialgewinn, geringere Transportkosten, weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen und entsprechend weniger Abfälle.

### Biobasierte Schläuche

Die neuen Schläuche Tygon® S3™ von Saint-Gobain Performance Plastics, die insbesondere in der Nahrungsmittelindustrie verwendet werden, sind teilweise biobasiert und frei von Phtalaten und Bisphenol A.



### Revolutionäre Windschutzscheiben

Die IR-reflektierende Windschutzscheibe **sgs CoolCoat** und die gewichtsreduzierte Windschutzscheibe **sgs Lightweight** von Saint-Gobain Sekurit tragen zur Steigerung der Energieeffizienz des Fahrzeugs bei.



### Energiesparend produzierte Schleifscheiben

Die Schleifscheiben Norton® Vitrium3 von Saint-Gobain Abrasives wurden für das Schleifen von Metall entwickelt. Sie werden bei niedrigen Temperaturen hergestellt und ermöglichen somit eine Senkung des Energieverbrauchs und der CO<sub>2</sub>-Emissionen.



### Ökologisch wertvolle Glasbehälter

Die Platinum-Behälter von Verallia vereinen Design, Ergonomie und Umweltverträglichkeit.



# EIN MARKTORIENTIERTES UNTERNEHMEN



## FRANKREICH

### Eine Welt aus Glas für die Innenraumausstattung

Im Showroom "A Glass House" in Paris stellt Saint-Gobain im Rahmen eines neuen Konzepts alle seine Glasprodukte und -systeme für die Innenraumausstattung und -dekoration aus. Der in Frankreich einzigartige Showroom ist zugleich Arbeitsbereich und Ausstellungsraum für Fachkunden und Privatkunden, die sich hier inspirieren lassen.

Durch die in 38 Ländern vertretenen bereichsübergreifenden „Habitat“-Organisationen wird der Dialog zwischen Forschung und Marketing sowie die Durchführung gemeinsamer Projekte zwischen den Aktivitäten gefördert. Die Zahl der bereichsübergreifenden Innovationsprojekte nimmt immer mehr zu. So entstanden zum Beispiel die Duo'Tech®-Gipsplatten, die nach dem Prinzip der Verbund-sicherheitsgläser konzipiert sind, oder die rutschfeste Beschichtung der Lite-Floor Xtra Grip-Gläser, die aus einem

Glasbindemittel und einem Schleifmittel besteht. Saint-Gobains Kultur der Partnerschaft und Ko-Entwicklung konsolidiert sich durch enge Zusammenarbeit mit den Kunden sowie externe Kooperationen. Über NOVA External Venturing, zuständig für externe Innovation und Beziehungen zu Start-Ups, verfolgt die Unternehmensgruppe Entwicklungen auf neuen Märkten genauestens mit. Saint-Gobain arbeitet darüber hinaus mit zahlreichen wissenschaftlichen Einrichtungen und Hochschulen zusammen.

## Wie in der realen Welt

Für ihre Forscher, ihre gewerblichen Kunden und deren Endkunden entwickelt die Saint-Gobain-Gruppe Kompetenzen im Bereich der Simulation sowie der virtuellen und erweiterten Realität.



### Fassaden

Saint-Gobain Weber entwickelte eine Softwarelösung zur Visualisierung von Wärmedämmverbundsystemen. Der Kunde erhält damit ein realistisches Bild davon, wie sein Haus nach der Renovierung aussehen wird sowie die nötigen Informationen zur Umsetzung der Dämmlösung.



### Treppe

Die Lapeyre-Gruppe entwickelte Vizea, ein Verkaufsförderungsinstrument für Innentreppen. Anhand dieses Tools kann man eine Treppe aus dem Lapeyre-Produktprogramm auswählen, den eigenen Wünschen anpassen und dann im Ergebnis darstellen.



### Innengläser

Mit der App „Glass Vision“ von Saint-Gobain Glass lassen sich mehr als 70 Gläser mit Hilfe eines realistischen Renderings in die reale Welt des Nutzers projizieren.

## Innovation durch Kooperation



### Leuchtende Textilien

Das exklusive Leuchtgewebe ONIRYS™ von Saint-Gobain Adfors ist in Zusammenarbeit mit Brochier® Technologies durch die Verwebung optischer Fasern mit Glasfasergarnen nach der Lightex®-Technologie entstanden. ONIRYS™-Textilien lassen sich personalisieren und inspirieren zu neuen Ideen: Licht als lebendige, flexibel und variabel einsetzbare Materie.

### Einzige Verbindung von Dämmstoffen

Saint-Gobain ISOVER entwickelte gemeinsam mit dem Holzfaserspezialisten Buitex den Dämmstoff Isoduo 36, bei dem erstmals Glaswolle mit Holzfasern kombiniert wird.



### Vertrieb eines innovativen Produkts

POINT.P Travaux Publics ist drei Jahre lang Exklusivanbieter von CIMTEX, einem innovativen Produkt, das von dem Start-Up-Unternehmen Concrete Canvas entwickelt wurde. CIMTEX ist ein flexibles, zementimprägniertes Gewebe, das unter Zugabe von Wasser zu einer dünnen Betonoberfläche aushärtet.

### Rohre mit höherer Widerstandsfähigkeit

Saint-Gobain PAM und Kerneos, weltweit führender Anbieter von Kalziumaluminat, haben zusammen BIOGAN, eine gegen biogene Korrosion beständige Innenbeschichtung für Abwasserrohrleitungen, entwickelt, die auch für warme und trockene Länder geeignet ist.



# FORSCHUNG, DIE KÜNFTIGE HERAUSFORDERUNGEN VORWEGNIMMT

Innovation ist der größte Trumpf der Saint-Gobain-Gruppe, um sich von der zunehmenden Konkurrenz und der Vielzahl neuer Mitbewerber auf ihren Märkten abzuheben. Auf Märkten für Produkte mit hohem Mehrwert ist es häufig die Fähigkeit, Spitzentechnologie und Design zu verbinden, durch die es der Unternehmensgruppe gelingt, ihre marktführenden Positionen auszubauen. Auf Märkten, auf denen sich die Konkurrenz auf kostengünstige

Angebote konzentriert, lässt sich Wettbewerbsfähigkeit nur durch kontinuierliche Innovation sichern, um so Produktionskosten zu senken und den Kundenservice immer weiter zu verbessern. Auch die Entwicklung neuer Hochleistungsprodukte für wachstumsstarke Märkte, zum Beispiel für die Elektronikindustrie, ist ein wichtiger Wettbewerbsfaktor für Saint-Gobain.

## TALENTE

### Forscher, die treibende Kraft

Der Bereich Forschung zieht qualifizierte Mitarbeiter an und bildet damit einen Talente-Pool für die Aktivitäten von Saint-Gobain.







# EIN LANGFRISTIG ANGELEGTES **UNTERNEHMENS- PROJEKT**

Das Unternehmensprojekt der Saint-Gobain-Gruppe ist langfristig angelegt, unter Achtung der Werte, die sich in ihrer fast 350-jährigen Geschichte herausgebildet haben. Aus ihrem Anspruch, die Referenz in ihren Aktivitäten zu sein, erwächst eine Verantwortung, die ihr Pflichten auferlegt. Aus diesem Grund ist sie bestrebt, in ihrem Verhalten und Handeln mit gutem Beispiel voranzugehen und ihre internen und externen Partner in Fragen der Nachhaltigkeit zu sensibilisieren.

# SAINT-GOBAIN, EIN ENGAGIERTES UNTERNEHMEN

## Internationale Engagements

Saint-Gobain ist seit 2003 Mitglied im *Global Compact* der Vereinten Nationen und unterzeichnete 2008 die Erklärung zur Unterstützung der Menschenrechte. 2009 schloss sich das Unternehmen zwei Initiativen an, die den *Global Compact* ergänzen, der Initiative *Caring for Climate* und dem *CEO Water mandate*.



## Neun Prinzipien, Voraussetzung für die Zugehörigkeit zu Saint-Gobain

Berufliches Engagement, Respekt gegenüber anderen, Integrität, Loyalität und Solidarität sind die **Verhaltensprinzipien**, an die sich jeder Mitarbeiter halten muss.

Achtung der Gesetze, Achtung der Umwelt, Achtung der Gesundheit und Arbeitssicherheit und Achtung der Mitarbeiterrechte bestimmen das **Handeln** aller Mitarbeiter in Ausübung ihrer Tätigkeit.

Das Engagement der Saint-Gobain-Gruppe im Rahmen der sozialen Unternehmensverantwortung gründet sich auf die Achtung der Werte, die sich in ihrer fast 350-jährigen Geschichte herausgebildet haben. Neun „Verhaltens- und Handlungsprinzipien“ dienen als Leitlinien und stellen gleichzeitig Pflichten für die Mitarbeiter in ihrem täglichen Arbeitsleben dar. Die Einhaltung dieser Prinzipien ist Voraussetzung für die Zugehörigkeit

zur Saint-Gobain-Gruppe. Zudem beschäftigt sich seit Anfang 2014 der Strategiausschuss mit dem Thema „Soziale Unternehmensverantwortung“. Saint-Gobain kommt mit einer Vielzahl von Interessengruppen in Berührung. Sowohl auf zentraler als auch auf lokaler Ebene hat das Unternehmen stets ein offenes Ohr und baut nach dem Subsidiaritätsprinzip einen konstruktiven Dialog zu ihnen auf.

## UNTERNEHMENSWERTE

### Vorbildlichkeit als Regel

Die Unternehmensgruppe erwartet von ihren Mitarbeitern sowie intern als auch extern vorbildliches Verhalten und mustergültige Arbeitspraktiken.



# EINE POLITIK DER SOZIALEN VERANTWORTUNG MIT FÜNF SCHWERPUNKTEN



## SCHWERPUNKT 1

### Entwicklung nachhaltiger Lebensräume

Die Saint-Gobain-Gruppe bietet überall dort, wo sie vertreten ist, Lösungen für die Gestaltung nachhaltiger Lebensräume an. Bei ihren Lösungsvorschlägen wird das breite Spektrum unterschiedlicher Bedürfnisse und Märkte in Industrie- und Wachstumsländern im Hinblick auf die Renovierung und den Bau von Gebäuden des tertiären Sektors und Wohngebäuden berücksichtigt. Saint-Gobain setzt sich dafür ein, dass nachhaltige Gebäude die Norm werden und keine Ausnahme bleiben.



## SCHWERPUNKT 2

### Begrenzung der Umweltauswirkungen

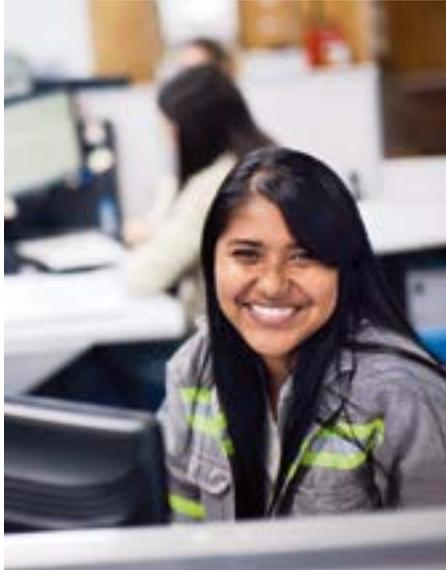
Die Saint-Gobain-Gruppe setzt sich dafür ein, das einzig akzeptable Ziel „Umweltereignisse“ zu erreichen und Umwelteinflüsse ihrer Aktivitäten auf ein Minimum reduzieren. Dies erfordert energieeffiziente Standorte und Schonung der natürlichen Ressourcen während des gesamten Produktionsprozesses, insbesondere ein effektives Wassermanagement, Verringerung der Luftemissionen und Abfallrecycling.

# EINE POLITIK DER SOZIALEN VERANTWORTUNG MIT FÜNF SCHWERPUNKTEN



## SCHWERPUNKT 3

### Förderung der beruflichen Entfaltung



Der Saint-Gobain-Gruppe ist die Gesundheit und Sicherheit ihrer Mitarbeiter ein wichtiges Anliegen. Ziel im Personalbereich ist es, das Saint-Gobain-Unternehmensprojekt im Rahmen des Programms OPEN zu unterstützen, um der Tätigkeit eines jeden Mitarbeiters im Unternehmen Sinn zu verleihen und Wohlbefinden und Leistung am Arbeitsplatz zu gewährleisten.

#### Die vier Prioritäten der Personalpolitik

- **Erhöhung der beruflichen Mobilität**, ob zwischen Ländern, Funktionen oder Aktivitäten;
  - **Förderung von Vielfalt in allen ihren Formen**, ob im Hinblick auf Nationalitäten, das Geschlecht, Altersklassen oder Ausbildung und berufliche Laufbahnen;
  - **Förderung des Engagements der Mitarbeiter** durch Erweiterung des Spektrums der
- Karrieremöglichkeiten mit vielfältigen Aufgaben und Laufbahnen sowie schnellere Weiterentwicklung und Zugang zu leitenden Positionen;
- **Entwicklung von Talenten durch die Suche** nach neuen, offenen Profilen und individuell zugeschnittene Fortbildungsmöglichkeiten für jeden.



## SCHWERPUNKT 4

### Beitrag zur Entwicklung des lokalen Umfelds



Die Saint-Gobain-Gruppe ist ein multiregionaler Akteur, der lokale Märkte bedient. Durch ihre Investitionen trägt sie zur Schaffung von Arbeitsplätzen und zur Entwicklung der lokalen Wirtschaft bei. Die Unternehmensgruppe unterstützt darüber hinaus mit verschiedenen Initiativen die soziale und wirtschaftliche Entwicklung ihrer Arbeitsmarktregionen und führt Solidaritätsaktionen in der Umgebung ihrer Standorte durch.

## Die internationale Unternehmensstiftung Saint-Gobain Initiatives

### Drei Aktionsbereiche in unmittelbarem Zusammenhang mit der Unternehmensstrategie

- Berufliche Eingliederung junger Erwachsener in den Bausektor.
- Bauen, Modernisieren und Renovieren von gemeinnützigen Sozialbauten.
- Energieeinsparung und Umweltschutz bei Sozialbauten.



#### DEUTSCHLAND

### Dämmstoffexperten

Die Stiftung beteiligte sich an der Finanzierung einer Ausbildungsmaßnahme für junge Arbeitslose, die vom Arbeitskreis für Aus- und Weiterbildung e.V. (AAW) mit Unterstützung von Saint-Gobain Isover-Mitarbeitern durchgeführt wurde.



#### RUMÄNIEN

### Solidarität mit den Schwächsten

Die Stiftung unterstützte den Bau eines Hauses für Behinderte, die Renovierung eines medizinischen Zentrums, einer Schule und eines Kindergartens sowie den Bau eines Kulturzentrums für Angehörige der Bevölkerungsgruppe der Roma.



#### FRANKREICH

### Menschenwürdige Aufnahme

Mit Hilfe der Stiftung wurde in Paris eine Tagesstätte der Gemeinschaft Emmaüs Solidarité renoviert.



## SCHWERPUNKT 5

# AUF DIE GESAMTE Wertschöpfungskette einwirken

Aufgrund ihrer Größe und globalen Präsenz hat die Saint-Gobain-Gruppe die Verantwortung, die betroffenen Interessengruppen in Fragen der Nachhaltigkeit zu sensibilisieren und vorbildliche Praktiken zu fördern. Eine solche Sensibilisierung erfolgt zunächst intern. Extern richtet sie sich neben Kunden, Partnern und Lieferanten an die breite Öffentlichkeit. Darüber hinaus engagiert sich Saint-Gobain auch auf der Ebene von Baufachverbänden.



Unter [www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com) finden Sie den Bericht zur sozialen Unternehmensverantwortung „Building our environment together“, der im Einzelnen über die Initiativen von Saint-Gobain zur Förderung der Nachhaltigkeit berichtet.





EINE  
UNTERNEHMENS-  
GRUPPE  
**IM DIENST  
IHRER MÄRKTE**

- Für nachhaltige Lebensräume
- Für einen umweltfreundlicheren Transport
- Für den Schutz der Gesundheit
- Für eine leistungsstarke Industrie



In Frankreich begleitet K PAR K seine Kunden bei allen ihren Renovierungsprojekten.

## KENNEN SIE DIE MARKEN VON SAINT-GOBAIN AUF DIESEM MARKT?

### PRODUKTE



### UNTER DER MARKE



### BAUFACHHANDEL





- Die Aktivität **Dämmstoffe** isoliert heute jedes dritte Haus in Europa und jedes fünfte in den USA.
- Die Glasprodukte und -systeme von **Vetrotech Saint-Gobain** halten Feuer bis zu 180 Minuten stand.
- Leca® Blähtonkugeln der **Aktivität Werkmörtel** werden für begrünte Dächer verwendet.
- Saint-Gobain PAM** liefert im Jahr durchschnittlich mehr als 40.000 km Rohre.
- In Frankreich stehen den Kunden mit der App von **POINT.P** zahlreiche Service-Leistungen zur Verfügung, z.B. die Ortung der nächstgelegenen Vertriebsniederlassung, das Überprüfen der Produktverfügbarkeit oder elektronische Kostenvoranschläge.
- Klimacenter ist ein innovatives Konzept im Bereich erneuerbare Energien und Belüftung, das von **Dahl** in Nordeuropa entwickelt wurde.
- Der Baufachhändler **Raab Karcher** ist nicht nur in Deutschland, sondern auch in den Niederlanden, Ungarn und der Tschechischen Republik vertreten.
- In Frankreich veröffentlicht **Lapeyre** auf seiner Internetseite jeden Tag Kommentare über die Servicequalität in allen seinen Geschäften.



Saint-Gobain bietet Lösungen zur Verbesserung der Luftqualität und der Lichtsteuerung an.

## FÜR NACHHALTIGE LEBENSÄÄUME

Saint-Gobain hält ein breites, vielfältiges Angebot an Baustoffen für den Neubau und die Renovierung bereit. Ob in der äußeren Gebäudehülle oder beim Innenausbau, ob in Wohngebäuden (Ein- oder Mehrfamilienhäuser) oder Gebäuden des tertiären Sektors (Büros, öffentliche Verwaltung, Geschäfte, Hotels usw.) – überall kommen sie zum Einsatz. Miteinander kombiniert sorgen sie für erhöhte Energieeffizienz und größeren Gebäudekomfort.

# FÜR NACHHALTIGE LEBENSÄRÄUME

## Gestaltung von Lebensräumen:

**78%** des Umsatzes in 2013  
davon **48%** in der Renovierung  
und **30%** im Neubau



USA

## Elektrochromes Glas in Serienfertigung

In den USA nahm 2013 das erste Werk zur Serienherstellung des elektrochromen Glases SageGlass® den Betrieb auf. Die Verglasung verdunkelt sich auf Knopfdruck und ermöglicht eine vollständige Kontrolle der Sonneneinstrahlung. Sie bietet Schutz, visuellen Komfort und Energieeffizienz in einem.



GROSSBRITANNIEN

## Innovationszentrum

Im März eröffnete Saint-Gobain im Herzen von London sein neues Innovationszentrum. Auf 300 m<sup>2</sup> werden die Lösungen für die Gestaltung nachhaltiger Lebensräume der in Großbritannien präsenten Firmen der Saint-Gobain-Gruppe gezeigt.

## Sich gegenseitig ergänzende Produkte

Die Aktivität **Flachglas** produziert Flachglas und beschichtete Wärmedämm- und Sonnenschutzgläser für den Hochbau. **Glassolutions** verarbeitet und vertreibt Glas mit einem breiten Einsatzspektrum, zum Beispiel für Fassaden, große Architekturprojekte, Fenster, Möbel, Badezimmererelemente oder Inneneinrichtung. Daneben gibt es Spezialgläser wie Brandschutzverglasungen oder auch aktive Gläser.

Die Aktivität **Gips** baut Gips ab und verarbeitet diesen weiter zu einer breiten Produktpalette für Bauprojekte sowie Dekorzwecke, wie zum Beispiel Trennwände, Wandbeschichtungen, Decken und Böden.

Die Aktivität **Dämmstoffe** entwickelt unter der Hauptmarke ISOVER Produkte aus Mineralwolle (Glas- und Steinwolle) sowie aus Polystyrol- und Polyurethanschäumen. Die Produkte dienen zur Dämmung von Gebäudehüllen (Dächer, Wände, Böden) sowie zur Isolierung von Heizungs- und Klimatisierungssystemen.

Die Aktivität **Werkmörtel** bietet unter der Hauptmarke Weber eine breite Palette von Lösungen - Fliesenkleber, Fugenmörtel, Fassadenprodukte und Estrichmörtel - für Dekorationszwecke sowie den Schutz und die Dämmung von Fassaden von Ein- und Mehrfamilienhäusern oder Geschäfts- und Industriegebäuden.

Pulverprodukte der Aktivität **Keramische Werkstoffe** dienen zur Pigmentierung von Keramikfliesen. **Schleifmittel** werden zum Schneiden von Betonwänden und -böden, zum Parkettschleifen oder für dekorative Endbearbeitung verwendet. Folien, Schaumprodukte und beschichtete Gewebe der Aktivität **Hochleistungskunststoffe** kommen ebenfalls bei Bauprojekten zum Einsatz. Zu den technischen Geweben von **Saint-Gobain Adfors** gehören Glasgitter für Wärmedämmverbundsysteme, Glasfasertapeten, Fugenbänder, Glasvlies für die Wärmedämmung und Insektenschutzgitter.

Die Aktivität **Produkte für die Außen-gestaltung** gehört mit ihrer Marke CertainTeed zu den führenden Anbietern von spezifischen Produkten für den Bau nordamerikanischer Häuser. Ihre Produktpalette umfasst Dachschindeln, Fassadenverkleidungen, Zäune, Terrassen und Geländer.

Die Aktivität **Rohrleitungsguss** bietet unter der Marke PAM Komplettsysteme für den Wassermarkt. Sie entwickelt, produziert und vertreibt Rohrleitungssysteme aus duktilem Gusseisen, Industrie- und Brandschutzarmaturen, Straßenkanalussteile sowie Entwässerungssysteme für Gebäude. Unter Einhaltung der Energieauflagen für Bauvorhaben sorgen ihre gusseisernen Systeme für Erdwärmetauscher für ideale Luftqualität im Gebäude.

# Der Baufachhandel, eine treibende Kraft der Saint-Gobain-Strategie

Über sein Filialnetz vertreibt Saint-Gobain Baustoffe in 27 Ländern. Es bedient die Märkte des Neubaus, der Renovierung und der Hausausstattung und besteht aus starken, sich gegenseitig ergänzenden Firmenmarken: Generalisten oder Spezialisten, deren Zielkunden Handwerker, kleine und mittelständische Unternehmen, private Bauherren und Baukonzerne sind. Die einzelnen Firmen sind in ihrem lokalen Markt verankert und damit so aufgestellt, dass sie dem spezifischen Bedarf ihrer Kunden und Märkte gerecht werden. Eine solche Organisation, unterstützt durch die Dynamik und Fachkompetenz der Mitarbeiter, bietet entscheidende

Vorteile zur Erfüllung der unterschiedlichen Produkt- und Serviceanforderungen der Kunden.

Die Firmenmarken des Baufachhandels spielen eine wichtige Rolle bei der Unterstützung und Schulung von Handwerkern, die sich heute mit neuartigen Techniken in der Gebäuderenovierung, neuen gesetzlichen Vorgaben, neuen Märkten und Vertriebskanälen auseinandersetzen müssen.

Sie sind stets darauf bedacht, die Bedürfnisse ihrer Kunden zu erkennen, ihnen besten Service, höheren Mehrwert und die leistungsstärksten Lösungen zu bieten:

Produkte und Dienstleistungen, Logistik, Vertriebskonzepte, „Drive-In“-Märkte für die Abholung von Internetbestellungen per „Click and Collect“, Ausstellungsräume, Schulungszentren, praktische Leitfäden und Beratung.

Saint-Gobain verfolgt bei seinen Firmenmarken eine ehrgeizige Digitalstrategie. 2013 wurde das E-Commerce-Geschäft weiter ausgebaut. Neben den Smartphone-Apps der Unternehmen Graham, Jewson, POINT.P und Raab Karcher wurden zahlreiche Websites und Apps erfolgreich eingeführt.

## Unsere ganze Aufmerksamkeit gilt dem Kunden

Mehrere Unternehmen arbeiten jetzt mit dem „Drive-In“-Konzept, damit die Kunden ihre Internetbestellung im „Click and Collect“-Verfahren abholen können.

- 4.400** Verkaufsniederlassungen
- 64.000** Mitarbeiter in **27** Ländern
- 30.000** Lieferanten in **50** Ländern
- 45%** des Einkaufs der Saint-Gobain-Gruppe
- 200** Millionen Kundenkontakte jährlich



**BRASILIEN**

### Florierender Baufachhandel

Telhanorte, der Spezialist für Hausausstattung, Fliesen, Bäder und Küchen, setzte 2013 seine Expansion fort.

**FRANKREICH**

### Lapeyre mit neuem Konzept

Lapeyre brachte in Mérignac ein neues Geschäftskonzept heraus. Um sich den geänderten Konsumgewohnheiten besser anzupassen, bietet das Geschäft zwei verschiedene Einkaufsbereiche an: die „Info-Theke“ für den Schnellservice und den „Projekt-Bereich“ für die persönliche Beratung.



**GROSSBRITANNIEN**

### Express-Lieferservice

Durch die Kooperation mit einem Online-Lieferservice bieten 48 Londoner Vertriebsstandorte von Jewson jetzt den schnellsten Lieferservice der Welt. Künftig erhalten Jewson-Kunden ihre Lieferung innerhalb von 90 Minuten.



# NACHHALTIGE LEBENS-RÄUME ÜBERALL DORT, WO MAN LEBT

## Wohngebäude



### FINNLAND

#### **Einfamilienhaus Multi-Komfort-Haus**

Sieben Saint-Gobain-Unternehmen und Marken statteten Finnlands erstes Multi-Komfort-Haus aus, das somit über thermischen, akustischen und visuellen Komfort sowie Sicherheits-, Gesundheits- und Flexibilitätskomfort verfügt.



### ITALIEN

#### **Mehrfamilienhaus Saint-Gobain im Herzen von Mailand**

Saint-Gobain Isover lieferte Produkte für das Porta-Nuova-Projekt, die Neugestaltung des Mailänder Stadtzentrums. Vor allem die hinterlüfteten Fassaden der eindrucksvollen Wohnhochhäuser Bosco Verticale wurden mit ISOVER-Glaswolle ausgestattet. Dieses Projekt erhielt die LEED®-Zertifizierung.



### BRASIL IEN

#### **Einfamilienhäuser Lösungen für den Trockenbau**

Saint-Gobain führte in Brasilien ein Trockenbausystem ein - d.h. ein System, bei dem auf der Baustelle kein Wasser benötigt wird - bestehend aus Produkten der Marken Brasilit, Placo®, ISOVER und Weber. Das für jeden Gebäudetyp geeignete System wurde erstmals beim Bau einer Häuser-siedlung in Ponta Grossa, im Bundesstaat Paraná, eingesetzt.



# Tertiärer Sektor



## INDIEN

### Bürogebäude IT-Campus in Form eines Schmetterlings

Saint-Gobain war im Auftrag der Tata Consultancy Services am Bau des Technologieparks von Siruseri in Chennai beteiligt. An den Fassaden des Gebäudes wurden 60.000 m<sup>2</sup> Hochleistungsglas von Saint-Gobain Glass installiert. Der Campus erhielt das Platin-Gütesiegel für ökologisches Bauen, die höchste Auszeichnung, die vom IGBC, dem Indian Green Building Council, vergeben wird.

## TSCHECHISCHE REPUBLIK

### Einkaufszentrum Das landesweit größte Einkaufszentrum

Mit Produkten und Systemen von Saint-Gobain wurde das 154.000 m<sup>2</sup> große Einkaufszentrum von Černý Most in der Nähe von Prag ausgestattet.

Ecophon lieferte Baustoffe für die Parkhäuser, ein Kino und eine Bank. Von Weber stammen die Wärmedämmverbundsysteme für die Fassaden, und ISOVER-Dämmstoffe wurden für die Errichtung der Brandschutzkonstruktionen und Decken verwendet. Der Hauptteil des Einkaufszentrums wurde mit Gipsplatten von Rigips ausgestattet.



## ABU DHABI

### Bürogebäude Leichtigkeit im Dienst der Innovation

Beim Bau der Al-Bahar-Türme in Abu Dhabi wurden leichte Trennwände von Saint-Gobain Gyproc verwendet. Die runden Glastürme sind mit einem revolutionären System zur Regulierung der Innenraumtemperatur ausgestattet: Je nach Sonnenlichtintensität können sich die Fassaden automatisch öffnen und schließen.

## DEUTSCHLAND

### Museum Dresdner Militärmuseum in neuem Glanz

Ein fast 30 Meter hoher Keil aus Glas, Metall und Stahl bedeckt die historische Fassade des militärhistorischen Museums in Dresden, für den Produkte von Saint-Gobain Glass, Saint-Gobain Rigips, Saint-Gobain Weber und Saint-Gobain ISOVER verwendet wurden.



Saint-Gobain beliefert die Automobil-, Luftfahrt- und Schienenfahrzeugindustrie.

## KENNEN SIE DIE MARKEN VON SAINT-GOBAIN AUF DIESEM MARKT?



UNTER DER MARKE



SAINT-GOBAIN SEKURIT

SAINT-GOBAIN SULLY

SAINT-GOBAIN AUTOVER

SAINT-GOBAIN PERFORMANCE PLASTICS



- 📍 Durch das wasserabweisende Glas **ses Aquacontrol** von **Saint-Gobain Sekurit** verändert sich die Form der Wassertropfen auf der Windschutzscheibe: Mit ihrer runderen Form lassen sich diese einfacher durch die Scheibenwischer oder den Wind entfernen.
- 📍 Mit mehr als 41.000 Ersatzteilen für Fahrzeugverglasung im Katalog deckt **Saint-Gobain Autover** 95% des Bedarfs des europäischen Fuhrparks.
- 📍 **Saint-Gobain Performance Plastics** stellt Radome her: Kuppeln aus Verbundwerkstoffen zum Schutz der Wetterradar-Antennen (in der Bugnase) und der Antennen von Satellitenkommunikationssystemen im Flugzeug (auf dem Rumpfrücken oder im hinteren Teil des Luftfahrzeugs).
- 📍 Glaswolle von **Saint-Gobain ISOVER** wird für die Trennwände, Decken, Böden und zur Wärme- und Schalldämmung von Zügen, Straßenbahnen und U-Bahnen verwendet.



Saint-Gobain ISOVER und Saint-Gobain Sekurit statten die Wagen des ersten Hochgeschwindigkeitszugs im Nordosten Chinas, der Harbin mit Dalian verbindet, aus.

# FÜR EINEN UMWELT- FREUNDLICHEREN TRANSPORT

Saint-Gobain bietet Hochleistungsprodukte für den Automobilmarkt sowie die Luft- und Raumfahrtindustrie, das heißt innovative Lösungen für die Herausforderungen in diesem Spitzensegment: Energieeffizienz durch gewichtsreduzierte Werkstoffe, Vernetzung und spezifische Bedürfnisse der Schwellenmärkte.

# FÜR EINEN UMWELTFREUNDLICHEREN TRANSPORT



## Luftfahrtindustrie

EUROPA

### Über den Wolken mit dem A350

Saint-Gobain Sully, bereits Exklusivlieferant des A380, erhielt den Zuschlag für die Herstellung der Cockpit-Verglasung der gesamten Airbus A350 XWB-Reihe, dem Langstreckenflieger, der 2013 seinen Erstflug absolvierte. Der A350 ist auch mit Silikondichtungen von Saint-Gobain Performance Plastics ausgestattet.



## Personenfahrzeuge

FRANKREICH

### Unterwegs mit dem C4 Picasso

Saint-Gobain ist Exklusivlieferant der serienmäßigen Panorama-Windschutzscheibe, des großen Glasdaches und der Seitenscheiben des neuen C4 Picasso, dem Kompaktvan von Citroën.

Innerhalb der Aktivität **Flachglas** wird ein Teil des Flachglases zu Fahrzeugglas weiterverarbeitet. **Saint-Gobain Sekurit** beliefert die großen internationalen Automobilhersteller mit Windschutz- und Seitenscheiben, Heckscheiben und Glasdächern sowie vormontierten Modulen. Je nach Bedarf als Einscheibensicherheitsgläser, Verbundsicherheitsgläser, getönt oder hochleistungsbeschichtet, tragen die Verglasungen zur Senkung des Energieverbrauchs der Fahrzeuge bei und erfüllen die zunehmenden Sicherheits- und Komfortansprüche der Fahrzeugnutzer. Darüber hinaus ist Saint-Gobain Sekurit auch im Transportmarkt

vertreten, mit Gläsern für die Luftfahrt- und Bahnindustrie, gepanzerte Wagen und Nutzfahrzeuge (Lkw, Busse, Landwirtschafts- und Baustellenfahrzeuge).

Im Bereich **Hochleistungswerkstoffe** beliefert die Aktivität **Hochleistungskunststoffe** den Transportmarkt mit Gleitlagern, Dichtungen und Schaumprodukten, die in Türscharnieren, Lenk- und Bremssystemen, Autositzen oder im Fahrzeugmotor eingesetzt werden. Nicht zu vergessen sind auch die Folien von **Solar Gard** für Autoscheiben und zum Schutz von Autolackierungen. Mit den Glasfasern von **Saint-Gobain Adfors** schließlich werden Zahnriemen,

Kupplungs- und Bremssysteme verstärkt. Sie werden auch bei der elektrischen Isolierung verwendet.

Bestimmte Produkte der **Aktivität Dämmstoffe** sind für technische Anwendungen im Transportsektor (Schiffe, Züge, Straßenbahnen, U-Bahnen, Fahrzeuge) vorgesehen. Für Autos und Lkw hat Saint-Gobain ISOVER spezifische Glaswolleprodukte entwickelt, die sich durch eine hohe Dämmleistung bei Betriebstemperaturen von bis zu 550°C auszeichnen und gleichzeitig kostensparend sind.



# Raumfahrt

**USA**

## An Bord der Delta IV

Die Rakete Delta IV der United Launch Alliance absolvierte 2013 ihren siebten Weltraumflug. An Bord befanden sich Produkte von Saint-Gobain Performance Plastics: die Hightech-Dichtungen Omniseal® und die Polyimid-Werkstoffe Meldin®, die auch extremen Umweltbedingungen standhalten.

# Nutzfahrzeuge

**GROSSBRITANNIEN**

## Busse im Lokalkolorit

Saint-Gobain Sekurit liefert Verglasungen für Fahrzeuge städtischer Verkehrsbetriebe in aller Welt, darunter auch für den neuen Londoner Bus „New Routemaster“.



## WORAN ERKENNT MAN EINE AUTO-GLASSCHEIBE VON SAINT-GOBAIN?





Ob in Krankenhäusern, der Pharmaindustrie oder  
Forschungslabors, Hochleistungskunststoffkomponenten von  
Saint-Gobain werden überall eingesetzt.

## KENNEN SIE DIE MARKEN VON SAINT-GOBAIN AUF DIESEM MARKT?



TYGON<sup>®</sup>

Sani\*Tech<sup>®</sup>

UNTER DER MARKE

SAINT-GOBAIN

SAINT-GOBAIN PERFORMANCE PLASTICS



- 📍 50 Millionen Kinder wurden innerhalb von fünf Jahren mit Impfstoffen gegen Windpocken geimpft, für deren Herstellung Sani-Tech®-Schläuche von **Saint-Gobain Performance Plastics** verwendet wurden.
- 📍 Drei Jahre beträgt im Durchschnitt der Zeitraum, der zwischen der Entwicklung eines Gesundheitsproduktes mit **Saint-Gobain**-Komponenten und seiner Vermarktung liegt.
- 📍 **Saint-Gobain Performance Plastics** produziert Elektroden für Einweg-Teststreifen zur Blutzucker-Selbstkontrolle.
- 📍 Ventile aus extrudiertem Silikon von **Saint-Gobain Performance Plastics** regulieren die Medikamentenabgabe von Geräten, die bei der Chemotherapie oder der Schmerzbehandlung zu Hause eingesetzt werden.



Glassolutions Sovis stellt Supercontryx®, ein Schutzglas gegen Röntgen- und Gammastrahlen, her, das in medizinischen Röntgenräumen eingesetzt wird.

# FÜR DEN SCHUTZ DER GESUNDHEIT

Saint-Gobain bedient den Gesundheitsmarkt mit hochleistungsfähigen Werkstoffen und Verbundkunststoffen für eine breite Palette von Anwendungen. Ob in Krankenhäusern, in der Pharmaindustrie oder in Forschungslabors, die Produkte von Saint-Gobain werden überall eingesetzt.



USA

## Eine hochmoderne Industrieanlage

Saint-Gobain hat am Standort von Saint-Gobain Performance Plastics in Beaverton (Michigan) eine neue Silikon-Extrusionsanlage in Betrieb genommen. Die auf der Grundlage der CompassTM-Technologie arbeitende Anlage garantiert engste Toleranzen bei Schläuchen für verschiedenste medizinische Anwendungen, wie zum Beispiel Pumpen für die Augenchirurgie, künstliche Ernährung und Infusionen.

## Externes Wachstum

2013 erwarb Saint-Gobain vier Unternehmen aus dem Gesundheitssektor.

- **Twin-Bay Medical** (USA) produziert unter anderem Arretierungen für flexible Schläuche sowie Komponenten für den Einmalgebrauch im Biopharma-Sektor.
- **American Fluoroseal Corporation** (USA) ist Pionier in der Entwicklung von Beuteln aus fluoriertem Ethylen-Propylen für medizinische Anwendungen. Darüber hinaus hat das Unternehmen sterile Probennahmesysteme für die Fertigung pharmazeutischer Produkte entwickelt.
- **Applied Bioprocess Containers** (USA) ist auf die Entwicklung und Herstellung von Einmal-Beuteln und -Behältern für die Herstellung, Wiedergewinnung, Lagerung und den Transport biopharmazeutischer Flüssigkeiten spezialisiert.
- **LS Kunststofftechnologie** (Deutschland) stellt hochwertige Hochleistungspolymere für die Medizintechnik, aber auch für die Automobilbranche und den Maschinenbau her.

Die Business Unit *Life Sciences* der Aktivität Hochleistungskunststoffe gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Polymer-Werkstoffen für die Biotechnologieindustrie sowie den pharmazeutischen und medizinischen Markt. Als Referenzanbieter der Marken Tygon®, C-Flex® und Sani-Tech® hält die Business Unit eine breite Palette von gegossenen, extrudierten Standard- und kundenspezifischen Produkten aus Silikon, Fluorpolymeren oder thermoplastischen Elastomeren für die sensibelsten medizinischen Anwendungen bereit.

Die entwickelten Werkstoffe haben eine einzigartige Barrierewirkung und sind biokompatibel sowie sauerstoffdurchlässig. Ihr Anwendungsgebiet reicht von wissenschaftlichen Laborsystemen bis hin zur Serienproduktion von Impfstoffen. Diese Produkte für den Einmalgebrauch verfügen über ein großes Wachstumspotenzial, da sie in zunehmendem Maße Systeme aus rostfreiem Stahl ersetzen.

Die Saint-Gobain-Gruppe setzt auf bahnbrechende Innovationen. Das

gilt sowohl für Werkstoffe als auch für Verfahren: Ihre Business Unit *Life Sciences* erzielt 40 % ihres Umsatzes mit neuen Produkten. Seit Anbeginn setzt diese Aktivität auch auf Ko-Entwicklung mit ihren Kunden aus der pharmazeutischen und medizinischen Industrie. Denn für jedes neue Medikament ist ein neues Produktionsverfahren erforderlich und damit auch neue Herstellungssysteme. Aus diesem Grund ist es wichtig, die Produktpalette konstant zu erweitern. Genau darin bestand das Ziel der jüngsten Akquisitionen.



## Systeme für Flüssigkeiten

### Erweiterung des Sani-Tech®-Programms

Saint-Gobain Performance Plastics hat die flexiblen, hochreinen Schläuche Sani-Tech® Ultra-HP auf den Markt gebracht. Die Produkte eignen sich für Bioprozesse, den Transport von Flüssigkeiten sowie Systeme zur automatischen Reinigung und Sterilisierung ohne Demontage des Geräts.

## Chirurgie

### OmniSeal® für die Klammernaht

Saint-Gobain Performance Plastics vertreibt OmniSeal®, eine federunterstützte Dichtung für das weltweit einzige endoskopische Klammernahtgerät mit Batterie, das vollautomatisiert und wiederverwendbar ist.



## Auch andere Saint-Gobain-Produkte dienen Ihrer Gesundheit!

Die Glasfasertapete Novelio® Mold-X von **Saint-Gobain Adfors** enthält einen aktiven antibakteriellen Wirkstoff, der zum Gesundheitsschutz beiträgt. Sie wird insbesondere in Zimmern, Ruheräumen und unbelüfteten Zonen von Gesundheitseinrichtungen eingesetzt.



**Saint-Gobain Ecophon** bietet maßgeschneiderte Akustiklösungen für alle Krankenhausräume und trägt so zur Verringerung des Stressniveaus beim Krankenhauspersonal und den Patienten bei.



Saint-Gobain bietet eine breite Palette von technischen Produkten und Lösungen für die Erdöl- und Erdgasindustrie an.

## KENNEN SIE DIE MARKEN VON SAINT-GOBAIN AUF DIESEM MARKT?



UNTER DER MARKE

SAINT-GOBAIN SAINT-GOBAIN NORPRO SAINT-GOBAIN SEFPRO SAINT-GOBAIN PERFORMANCE PLASTICS



- Die Toleranzringe von **Saint-Gobain Performance Plastics** werden an den Schwenkarmen in der PC-Festplatte angebracht.
- ZirPro-Kugeln von **Saint-Gobain ZirPro** werden zum Zermahlen von Kalziumkarbonat verwendet. Kalziumkarbonat kommt bei der Papierbeschichtung zum Einsatz und verleiht Geräten der Unterhaltungselektronik wie Smartphones ein mattiertes Aussehen.
- Saint-Gobain ISOVER** hat ein Glaswolle-Programm entwickelt, mit dem Haushaltsgerätehersteller die höchsten Energieklassen A+++ und A -30% erreichen.



Das GlasGrid®-Armierungsgitter von Saint-Gobain Adfors schützt Asphaltstraßen, Start- und Landebahnen und Brücken vor Rissbildungen.

# FÜR EINE LEISTUNGSSTARKE INDUSTRIE\*

Mit ihrem Produktangebot bedient die Saint-Gobain-Gruppe eine Vielzahl von Industriebereichen, mit dem Grundgedanken, ihren Kunden Mehrwert und einen hohen Technisierungsgrad zu bieten. Schwerindustrie, verarbeitendes Gewerbe und Hightech-Industrie – sie alle nutzen die Innovationskapazität der Saint-Gobain-Gruppe. Industrielle Nischenmärkte, die für Ko-Entwicklungen besonders geeignet sind, bilden die Grundlage für solides Wachstum. Nicht zu vergessen sind auch die Verpackungslösungen von Verallia, bei denen die unvergleichlichen Eigenschaften von Glas genutzt werden, um dem Endkunden Wohlbefinden zu garantieren.

\* ohne den Transportsektor und das Gesundheitswesen.

# FÜR EINE LEISTUNGSSTARKE INDUSTRIE

## Textilien

### Wasserlose Färbetechnik

Saint-Gobain Performance Plastics beliefert DyeCoo, den Weltmarktführer für wasserlose Färbetechnik, mit spezifischen, besonders druck- und hochtemperaturbeständigen OmniSeal®-Dichtungen.



## Eine Vielzahl industrieller Anwendungen

Die Aktivität **Keramische Werkstoffe** hält für zahlreiche Industriebranchen Produkte mit herausragenden Eigenschaften bereit, etwa Beschichtungen aus hochentwickelten Feuerfestkeramiken für Wannen in der metallverarbeitenden Industrie oder für Glaswannen, die beispielsweise zur Herstellung von Spezialgläsern für Flachbildschirme unentbehrlich sind. Neben diesen historisch gewachsenen Geschäftsbereichen gibt es hochspezialisierte Aktivitäten, insbesondere im Energiebereich. Hier verfügt Saint-Gobain über ein breites Angebot an innovativen Produkten und technischen Lösungen für die Erdöl- und Erdgasindustrie, die in der gesamten Kohlenwasserstoff-Wertschöpfungskette eingesetzt werden.

Die Aktivität **Rohrleitungsguss** bietet Lösungen für den Bergbau, verschiedene industrielle Anwendungen sowie spezifische Märkte (Wasserkraft, Erdbebensicherung, Schneekanonen usw.). Um den zunehmenden Bedarf an Rohren in diesen Märkten besser für sich nutzen zu können, richtete Saint-Gobain PAM 2013 eine spezielle Vertriebsorganisation ein. Zu erwähnen sind auch die Geotextilien der Aktivität **Saint-Gobain Adfors**, die ebenfalls im Bergbau eingesetzt werden.

Die Aktivität **Schleifmittel** verfügt über ein umfassendes Angebot an Produkten für sämtliche Phasen des Schleifprozesses. Ihre Schleifmittel kommen in der Schwerindustrie (Stahlwerke und Papierbranche), aber auch in der Verarbeitungsindustrie und in der Hightech-Branche (Automobil-, Luftfahrt, Elektronikindustrie) zum Einsatz.

Die Aktivität **Hochleistungskunststoffe** beliefert die verschiedensten Industriezweige (Energie, Verbrauchsgüter usw.) mit Hightech-Polymerprodukten für anspruchsvollste Anwendungen, insbesondere in der Elektronik, wo die Nachfrage beträchtlich ansteigt. Saint-Gobain stellt zum Beispiel Kunststofffolien für LCD-Bildschirme oder Schaumprodukte für den Zusammenbau von Mobiltelefonen her, was zu immer leichteren, kleineren und umweltfreundlicheren Produkten führt.

Innerhalb der Aktivität **Flachglas** sind einige Unternehmen stark auf die Industriemärkte ausgerichtet. So ist Glassolutions Sovis auf Industrieoptik und Kühltechnik spezialisiert. Im Bereich der Haushaltsgeräte produziert Euroveder Gläser für Backöfen und Kühlschränke, und EuroKera, ein Joint

Venture mit Corning SAS, nimmt weltweit einen Spitzenplatz bei Kochflächen aus Glaskeramik ein.

Innerhalb der Aktivität **Gips** bietet Saint-Gobain Formula industriellen Formgips für unterschiedlichste Anwendungen an, zum Beispiel für Keramiken (Formen für Waschbecken, Tischporzellan usw.), die Herstellung von Zahnprothesen und die Fertigung von Reifen.

Die **Aktivität Dämmstoffe** bietet spezifische Lösungen für Industrieverfahren, Produktionsanlagen und Werke, insbesondere im Bereich der Erdöl- und Chemieindustrie, an. ISOVER-Produkte garantieren eine hohe thermische Leistung und sind somit wirtschaftlich und umweltfreundlich. Gleichzeitig sind sie so konzipiert, dass sie Temperaturen von mehr als 700°C standhalten und exzellenten Schallschutz bieten, durch den sich Akustikprobleme in einer Fabrik lösen lassen. ISOVER-Lösungen sind auch eine Antwort auf die spezifischen Bedürfnisse von Haushaltsgeräteherstellern, und zwar bei der Isolierung von Herden und Kühlschränken.



## Energie

### Neue Proppants-Anlage

2013 wurde in Little Rock (Arkansas, USA) eine Produktionslinie für Proppants in Betrieb genommen, die über die weltweit größte Produktionskapazität verfügt. Proppants sind kleine Keramikugeln, die in der Erdöl- und Erdgasindustrie zur Ertragserhöhung der Erdöl- und Gasbohrungen eingesetzt werden.



## Glas- wannen

### Neue Produkte bei den Feuerfestkeramiken

Von Saint-Gobain SEFPRO gibt es jetzt eine innovative Lösung für das Recycling von Feuerfestmaterialien sowie ein neues Produktprogramm chromhaltiger feuerfester Keramiken. Mit der Chrom-Feuerfestkeramik werden insbesondere Wannen zur Herstellung von Glas für Glaswolle ausgekleidet. Saint-Gobain SEFPRO hat ein Recyclingverfahren für diese feuerfeste Keramik entwickelt, mit dem sich chromhaltige Abfälle unter Einhaltung aller internationalen EHS-Standards vollständig recyceln lassen. Vor dem Hintergrund dieses innovativen Verfahrens hat SEFPRO seine Angebotspalette neu gestaltet und bietet jetzt leistungsfähige Werkstoffe an, die noch umweltschonender sind.

## Haushaltsgeräte

### Farbe in der Küche

Mit KeraSpectrum®, der neuen Generation von Kochfeldern aus schwarzer Glaskeramik von EuroKera, werden verschiedene Funktionen wie die Zeitschaltuhr oder die Heizleistung in Farbe angezeigt.



**10.000** Kunden in **45** Ländern

**24** Milliarden Flaschen und Glasbehälter in 2013

**13** Innovations-Preise für Verallia-Produkte in 2013



### BRASILIEN

#### Begeisterung für Glasflaschen

Die für Vitallatte Laticínios produzierten Glasmilchflaschen von Verallia finden in Rio de Janeiro und São Paulo reißenden Absatz.



### FRANKREICH

#### Rosenbouquet

In Frankreich stellt Verallia die Flasche *Soirée A Rosé* für Gérard Bertrand, einen der großen Weinerzeuger der Region Languedoc-Roussillon, her. Das Design - der Flaschenboden ist in Form einer Rose gestaltet - wurde von der Gewinnerin des Verallia-Designwettbewerbs entworfen.

Die Hauptsparte Verpackung von Saint-Gobain ist mit ihrer Marke Verallia weltweit einer der führenden Hersteller von Glasverpackungen für Getränke und Lebensmittel. Verallia bietet ihren Kunden innovativste Glasverpackungslösungen und Serviceleistungen, um deren Wachstum auf den Märkten von morgen nachhaltig zu unterstützen.

Verallia nimmt auf allen ihren Märkten Spitzenpositionen ein, ob bei Weinen und Schaumweinen, Bier und Lebensmitteln

(hauptsächlich Instant-Produkte, Joghurt, Milcherzeugnisse, Konserven und Babynahrung), Spirituosen oder alkoholfreien Getränken.

Mit Flaschen und Glasbehältern in immer ungewöhnlicheren Formen und innovativen Dekoren begleitet Verallia ihre Kunden auf neuen Märkten. Ziel des Unternehmens ist es, differenzierende Produkte anzubieten. Es entwickelt daher durch Kombinieren von Formen und Farben besonders attraktive Glasverpackungen.

2013 wurden Verallia-Produkte dreizehnmal im Rahmen von Innovationswettbewerben ausgezeichnet.

Verallia arbeitet eng mit den Kunden zusammen, um gemeinsam spezifische Produkte zu konzipieren. In weltweit dreizehn Entwicklungslabors arbeitet das Unternehmen zusammen mit seinen Kunden an neuen Flaschen- und Glasbehälterprojekten. Dabei reicht die Zusammenarbeit bis hin zur Simulation der Produkte in den Warenregalen der Supermärkte.



**FRANKREICH**

**Neue Glaswanne  
in Cognac**

Im Verallia-Werk in Cognac wurde eine neue Glaswanne zur Herstellung von Flaschen für den regionalen Weinmarkt in Betrieb genommen.



**WORAN ERKENNT MAN EINE  
FLASCHE ODER EINEN  
GLASBEHÄLTER VON VERALLIA?**

|            |             |         |         |             |
|------------|-------------|---------|---------|-------------|
| Frankreich | Portugal    | Italien | Spanien | Deutschland |
| S G VOA    | OM          |         |         |             |
| Brasilien  | Argentinien | Chile   | Ecova   |             |
| SOV        |             | SGE     |         |             |

# KENNZAHLEN

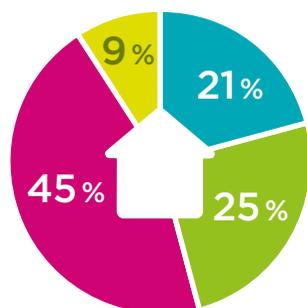
| In Millionen Euro  | 2013          |
|--|---------------|
| <b>UMSATZ</b>  | <b>42 025</b> |
| Betriebsergebnis   | 2 764         |
| Nettoergebnis der konsolidierten Gesellschaften            | 631           |
| Bereinigtes Nettoergebnis <sup>(1)</sup>                   | 1 027         |
| Bereinigter Nettogewinn je Aktie (in €) <sup>(1) (2)</sup> | 1,85          |
| Nettoergebnis (Anteil der Unternehmensgruppe)              | 595           |
| Nettogewinn je Aktie (in €) <sup>(2)</sup>                 | 1,07          |
| Gesamtinvestitionen <sup>(3)</sup>                         | 1 454         |
| Eigenkapital der konsolidierten Gesellschaften             | 17 870        |
| Nettoverschuldung  | 7 521         |
| Anlagevermögen   | 27 927        |
| Umlaufvermögen   | 5 024         |

(1) ohne Veräußerungsgewinne oder -verluste, Wertberichtigungen von Anlagebeständen und hohe nicht wiederkehrende Rückstellungen.

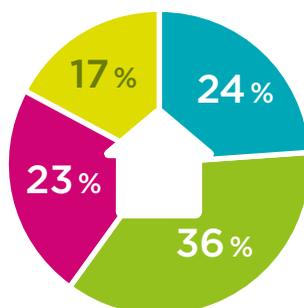
(2) Der Nettogewinn je Aktie errechnet sich auf der Grundlage der Aktien, die zum 31. Dezember das Kapital bildeten.

(3) Sachinvestitionen und Finanzinvestitionen, ohne Rückkäufe eigener Aktien.

## NACH HAUPTSPARTEN



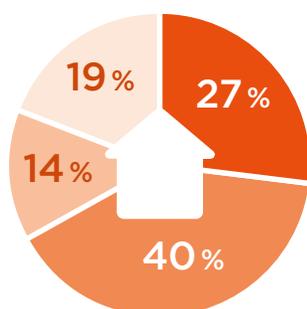
UMSATZ



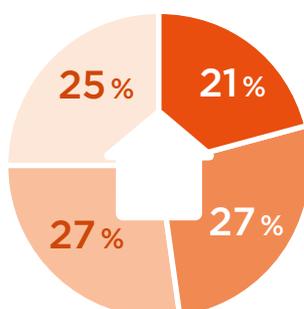
BETRIEBSERGEBNIS

-  Innovative Werkstoffe
-  Bauprodukte
-  Baufachhandel
-  Verpackung - Verallia

## NACH GEOGRAFISCHEN GEBIETEN



UMSATZ



BETRIEBSERGEBNIS

-  Frankreich
-  Andere westeuropäische Länder
-  Nordamerika
-  Schwellenländer und Asien

## Die Saint-Gobain-Aktie Am Eurolist-Markt der Euronext Paris

(code ISIN FR 0000 125007),  
belegte die Saint-Gobain-Aktie zum 31. Dezember 2013:

- dem Börsenwert nach in Frankreich den **21. Rang** (22.191 Millionen Euro);
- den **18. Rang unter den meistgehandelten Aktien** an dieser Börse, mit durchschnittlich 1.815.475 gehandelten Aktien pro Tag in 2013.

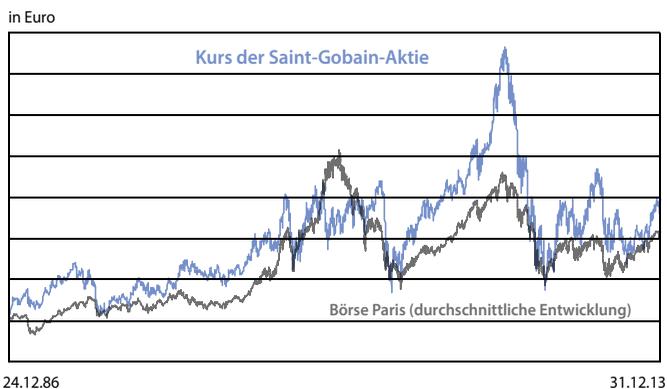
Die Saint-Gobain-Aktie ist auch an den wichtigsten europäischen Börsen in Frankfurt, London, Zürich, Amsterdam und Brüssel notiert.

### Die Saint-Gobain-Aktie ist vertreten:

- im DJ Euro Stoxx 50, dem Aktienindex der 50 größten börsennotierten Unternehmen der Eurozone;
- im Weltindex „The Global Dow“ mit 150 Unternehmen aus traditionellen und innovativen Branchen;
- in den Nachhaltigkeits-Indizes STOXX® Global ESG Leaders, Euronext Vigeo Europe 120, Euronext Vigeo Eurozone 120, ESI Excellence Europe und FTSE4Good.



## DIE SAINT-GOBAIN-AKTIE



Korrigierte Angaben nach der Kapitalerhöhung im März 1994 und im Februar 2009.

## VERTEILUNG DES KAPITALS

| In %  | 31. Dezember 2013 |             |
|---|-------------------|-------------|
|   | Kapital           | Stimmrechte |
| Wendel  | 16,2              | 25,8        |
| Fonds Plan d'Épargne du Groupe (Aktiensparplan PEG) | 7,5               | 11,3        |
| Caisse des Dépôts et Consignations                  | 2,3               | 2,9         |
| Eigene Aktien                                       | 0,6               | 0,0         |
| Sonstige Aktionäre                                  | 73,4              | 60,0        |
| <b>INSGESAMT</b>                                    | <b>100</b>        | <b>100</b>  |



MEHR DAZU UNTER:  
[www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)

DIREKTION FÜR FINANZKOMMUNIKATION:  
[actionnaires@saint-gobain.com](mailto:actionnaires@saint-gobain.com)

# CORPORATE GOVERNANCE

UNTERNEHMENSLEITUNG (STAND: 17. FEBRUAR 2014)



## BEREICHSDIREKTIONEN

**Gérard Aspar**  
Marketingdirektor

**Sophie Chevallon**  
Kommunikationsdirektorin

**François Michel**  
Plandirektor

**Didier Roux**  
Direktor Forschung & Entwicklung  
und Innovation

## LEITER DER HAUPTSPARTEN

**Benoît Bazin**  
Leiter der Hauptsparte Baufachhandel

**Patrick Dupin**  
Leiter der Sparte Flachglas  
(Innovative Werkstoffe)

**Jean-Pierre Floris**  
Leiter der Hauptsparte Verpackung

**Jean-Pierre Floris** <sup>(2)</sup>  
Leiter der Sparte  
Hochleistungswerkstoffe  
(Innovative Werkstoffe)

**Claude Imauven**  
Leiter der Hauptsparte Bauprodukte

## GENERALDELEGIERTE

(Stand: 17. Februar 2014)

**Dominique Azam**  
Generaldelegierter für Mexiko, die Länder  
Mittelamerikas, Venezuela, Kolumbien,  
Ecuador und Peru

**John Crowe**  
Generaldelegierter für Nordamerika

**Hartmut Fischer**  
Generaldelegierter für Mitteleuropa

**Javier Gimeno**  
Generaldelegierter für Asien-Pazifik

**Peter Hindle**  
Generaldelegierter für Großbritannien, die  
Republik Irland, Südafrika, Mosambik,  
Namibia und Simbabwe

**Benoit d'Iribarne** <sup>(3)</sup>  
Generaldelegierter für Brasilien,  
Argentinien und Chile

**Thierry Lambert**  
Generaldelegierter für die nordischen und  
baltischen Länder

(1) Seit dem 1. Juli 2013.

(2) Ersetzt durch Benoit d'IRIBARNE  
ab dem 1. Juli 2014.

(3) Ersetzt durch Thierry FOURNIER  
ab dem 1. Juli 2014.

## GENERALDELEGIERTE

(Fortsetzung)

### **Anand Mahajan**

Generaldelegierter für Indien, Sri Lanka und Bangladesh

### **François-Xavier Moser**

Generaldelegierter für Polen, Bulgarien und Rumänien

### **Gonzague de Pirey**

Generaldelegierter für Russland, die Ukraine und die Länder der Gemeinschaft Unabhängiger Staaten

### **Ricardo de Ramón García**

Generaldelegierter für Spanien, Portugal, Marokko, Algerien und Tunesien

### **Tomáš Rosak**

Generaldelegierter für die Tschechische Republik, die Slowakei, Ungarn und die ostadriatischen Länder

### **Gianni Scotti**

Generaldelegierter für Italien, Griechenland, Ägypten, die Türkei und Libyen

## VERWALTUNGSRAT

(Stand: 1. Februar 2014)

### **Pierre-André de Chalendar**

Präsident und Generaldirektor der Compagnie de Saint-Gobain

### **Isabelle Bouillot**

Präsidentin von China Equity Links

### **Jean-Martin Folz**

Verwaltungsratsmitglied in verschiedenen Gesellschaften

### **Bernard Gautier**

Vorstandsmitglied von Wendel

### **Anne-Marie Idrac**

Ehemalige Staatssekretärin für den Außenhandel, Beraterin

### **Sylvia Jay**

Verwaltungsratsmitglied in verschiedenen Gesellschaften

### **Pamela Knapp**

Vorstandsmitglied und Finanzdirektorin von GfK SE

### **Agnès Lemarchand**

Executive Chairman von Steetley Dolomite Limited

### **Frédéric Lemoine**

Vorstandsvorsitzender von Wendel

### **Gérard Mestrallet**

Präsident und Generaldirektor von GDF Suez

### **Jacques Pestre**

Stellvertretender Generaldirektor der POINT.P-Gruppe; Vorsitzender des Aufsichtsrates des FCPE Saint-Gobain PEG France

### **Olivia Qiu**

Direktorin Strategie und Innovation von Philips Lighting, Executive Vice-President von Philips

### **Denis Ranque**

Vorsitzender des Verwaltungsrates von Airbus Group

### **Gilles Schnepf**

Präsident und Generaldirektor von Legrand

### **Jean-Dominique Senard**

Präsident von Michelin

### **Philippe Varin**

Vorstandsvorsitzender der Peugeot S.A.

### **Verwaltungsratssekretär:**

### **Antoine Vignial**

Generalsekretär der Compagnie de Saint-Gobain

Auf der Hauptversammlung am 5. Juni 2014 wird vorgeschlagen, das Mandat von Pierre-André de Chalendar zu verlängern.

# ADRESSEN

|   |  |
|---|--|
| <b>COMPAGNIE DE SAINT-GOBAIN FRANKREICH</b><br>Generaldirektion                 | <b>Firmensitz</b><br>Les Miroirs - 18, avenue d'Alsace<br>F-92400 Courbevoie<br>Postanschrift: Les Miroirs<br>92096 La Défense Cedex<br>Frankreich<br>Tel.: +33 (1) 47 62 30 00<br>www.saint-gobain.com  |
| <b>INNOVATIVE WERKSTOFFE</b>  | <b>Flachglas</b><br>Tel.: +33 (1) 47 62 34 00<br><b>Hochleistungswerkstoffe</b><br>Tel.: +33 (1) 47 62 37 00   |
| <b>BAUPRODUKTE</b>  | Tel.: +33 (1) 47 62 45 00  |
| <b>BAUFACHHANDEL</b>  | Tel.: +33 (1) 47 62 53 00  |
| <b>VERPACKUNG</b>   | Tel.: +33 (1) 47 62 38 00  |
| <b>MITTELEUROPA</b>   | <b>Generaldelegation</b><br>Viktoriaallee 3-5<br>52066 Aachen<br>Deutschland<br>Tel.: +49 (241) 51 60<br>www.saint-gobain.de   |
| <b>NORDISCHE UND BALTISCHE LÄNDER</b>   | <b>Generaldelegation</b><br>Robert Jacobsens Vej 62A<br>2300 Kopenhagen<br>Dänemark<br>Tel.: +45 70 300 688  |
| <b>GROSSBRITANNIEN, REPUBLIK IRLAND, SÜDAFRIKA, MOSAMBIK, NAMIBIA, SIMBABWE</b> | <b>Generaldelegation</b><br>Saint-Gobain House<br>Binley Business Park<br>Coventry CV3 2TT<br>Großbritannien<br>Tel.: +44 (0) 2476 56 0700<br>www.saint-gobain.co.uk<br><b>Büro Südafrika</b><br>Regional Head Office<br>77 Ostend Road<br>Germiston South<br>Südafrika<br>Tel.: +27 (0) 11 345 5300<br>www.saint-gobain.co.za |
| <b>SPANIEN, PORTUGAL, MAROKKO, ALGERIEN, TUNESIEN</b>                           | <b>Generaldelegation</b><br>C/ Principe de Vergara 132<br>28002 Madrid<br>Spanien<br>Tel.: +34 (91) 397 20 00<br>www.saint-gobain.es   |
| <b>POLEN, RUMÄNIEN, BULGARIEN</b>   | <b>Generaldelegation Polen</b><br>Iris<br>Ul. Cybernetyki 9<br>02-677 Warschau<br>Polen<br>Tel.: +48 (22) 653 79 00<br>www.saint-gobain.pl<br><b>Büro Rumänien</b><br>Floreasca Park, Sos. Pipera 43<br>Building A, 3rd floor<br>Offices 25 - 41<br>Bukarest 2<br>Rumänien<br>Tel.: + 40 21 207 57 00<br>www.saint-gobain.ro   |
| <b>TSCHECHISCHE REPUBLIK, SLOWAKEI, UNGARN, OSTADRIATISCHE LÄNDER</b>           | <b>Generaldelegation (Zentraleuropa)</b><br>Počernická 272/96<br>Prag 108 03<br>Tschechische Republik<br>Tel.: + 420 296 411 758<br>www.saint-gobain.cz  |

|   |   |
|---|---|
| <b>ITALIEN, ÄGYPTEN, GRIECHENLAND, TÜRKEI, LIBYEN</b>             | <b>Generaldelegation</b><br>Via E. Romagnoli, 6<br>220146 Mailand -<br>Italien Tel.: +39 (0) 2 42 431<br>www.saint-gobain.it<br><b>Büro Ägypten</b><br>66, Cornish einil,<br>Zahret ElMaadi Tower,<br>Maadi - Heiwan -<br>Ägypten Tel.: +202 (252) 88 070   |
| <b>RUSSLAND, UKRAINE, LÄNDER DER GUS</b>                          | <b>Generaldelegation</b><br>Lefort Business Centre<br>Rue Elektrozavodskaya, 27 Bld. 3D.<br>107023 Moskau<br>Russische Föderation<br>Tel.: +7 (499) 929 55 70<br>www.saint-gobain.com   |
| <b>NORDAMERIKA</b>  | <b>Generaldelegation</b><br>750 E Swedesford Road<br>PO Box 860<br>Valley Forge, PA 19482-0101<br>USA<br>Tel.: +1 (610) 341 70 00<br>www.saint-gobain-northamerica.com  |
| <b>BRASILIEN, ARGENTINIEN, CHILE</b>                              | <b>Generaldelegation</b><br>Avenida Santa Marina, 482<br>Agua Branca<br>SP 05036-903 São Paulo<br>Brasilien<br>Tel.: +55 (11) 2246 7622<br>www.saint-gobain.com.br  |
| <b>MEXIKO, MITTELAMERIKA, KOLUMBIEN, VENEZUELA, ECUADOR, PERU</b> | <b>Generaldelegation</b><br>Horacio n° 1855-502<br>Colonia Polanco<br>Delegación Miguel Hidalgo<br>11510 Mexiko DF<br>Mexiko<br>Tel.: +52 (55) 52 79 16 00<br>www.saint-gobain.com.mx   |
| <b>ASIEN-PAZIFIK</b>  | <b>Generaldelegation</b><br>7F, Office Tower, Bund Center<br>222 Yan An East Road<br>Shanghai 200001<br>Volksrepublik China<br>Tel.: +86 (21) 63 61 88 99<br>www.saint-gobain.com.cn<br><b>Büro Japan</b><br>Saint-Gobain Bldg<br>3-7 Kojimachi, Chiyoda-ku<br>102-0083 Tokio<br>Japan<br>Tel.: +81 (3) 32 88 63 10<br>www.saint-gobain.co.jp<br><b>Büro Südkorea</b><br>Youngpoong Building 15 <sup>th</sup> Floor,<br>33, Seorin-dong,<br>Jongno-gu<br>Seoul 110-752<br>Südkorea<br>Tel.: +82 2 3706 9071<br>www.hanglas.co.kr<br><b>Büro Thailand (Südostasien)</b><br>12F, Gypsum Metropolitan Tower<br>539/2, Si Ayutthaya Road,<br>Thanonphayathai, Ratchathewi<br>Bangkok 10400<br>Thailand<br>Tel.: +66 2 640 8716<br>www.saint-gobain.co.th<br><b>Büro Australien</b><br>15 Edgars Road,<br>Thomastown<br>VIC 3074<br>Australien<br>Tel.: +61 3 93 58 61 00<br>www.saint-gobain.com.au |
| <b>INDIEN, SRI LANKA, BANGLADESH</b>                              | <b>Generaldelegation</b><br>Level 5, Leela Business Park,<br>Andheri Kurla Road,<br>Andheri (East)<br>Mumbai - 400059<br>Indien<br>Tel.: + 91 (022) 40 21 21 21<br>www.saint-gobain.co.in   |

1. Mitarbeiter von Saint-Gobain.
2. Das Rathaus von Nieuwegein (Niederlande), eines der Projekte der internationalen Gyproc Trophy 2012.
3. Das Lancaster University Sports Center (Großbritannien), ausgezeichnet mit dem BREEAM Excellent-Zertifikat und ausgestattet mit Gläsern von Saint-Gobain Glass.
4. Wohnung in Wien (Österreich), die durch Renovierung mit Innendämmlösungen von Saint-Gobain Passivhausniveau erreichte.



1. Forscherin im F&E-Zentrum von Chanteraine (Frankreich).
2. Glastrennwand-System CLIP-IN von Glassolutions.
3. Flugzeug-Radome von Saint-Gobain Performance Plastics.
4. Techniker beim Einlassen eines Schamottesteins in den Ofen im Forschungszentrum von Cavailon (Frankreich).



1. Kunden von K PAR K in Frankreich.
2. Isolierverglasung mit Hochleistungsgläsern von Saint-Gobain Glass.
3. Der Terminal 2 am Flughafen Dublin (Irland), ausgestattet mit Produkten von Saint-Gobain Glass, Glassolutions und Gyproc.
4. Schleifpapier von Norton.

Deckblatt des Berichts zur sozialen Unternehmensverantwortung



Diesen Geschäftsbericht können Sie auf der Homepage der Unternehmensgruppe abrufen  
[www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)

Kommunikationsabteilung der Compagnie de Saint-Gobain/Konzept und Ausführung: **europakapi** - Mai 2014.

**Umschlag** ©Conetoiles/Dreamstime.com, ©Archiv VCES a.s., ©Saint-Gobain Performance Plastics - Birdair, 2009, ©Ph. Yang Chao Ying/Arch. Paul Andreu, S. 2 ©Hervé Desplanches/Take4, S. 4 ©Ph. Bill Seiberlich, ©Ph. Elodia De Jesus, ©Ph. Xiaodong Wang, ©Ph. Richard Köhler, S. 6 ©Ph. Azor Muthu, ©Ph. Liling Zhang, S. 7 ©Ph. Noël Bouchut/POINT.P, ©DR, S. 8 ©Ph. Dam Tao, © Gyproc, MAT & Imbeeld, Dolf Hoving/Stadskantoor, ©Arch. S & P Architects/Saint-Gobain Glass, ©Ph. Franz Pfluegl, S. 10 ©DR, S. 12 ©DR, S. 14 ©DR, S. 15 ©Wiki Commons, ©DR, ©DR, S. 16 ©Ph. Gerhard Kopeinig, ©Ph. Josefine Unterhauser, © Saint-Gobain Distribution Bâtiment/Ph. Franck Dunouau, S. 17 ©Ph. Kari Palsila/CRAPS Oy/Arch.: Olli Metso/Tiina Antinoja, ©Saint-Gobain/Arch. Frédéric Borel, ©DR, S. 18 ©Saint-Gobain/Ph. Thierry Mercier, 2013, ©DR, ©Saint-Gobain, ©Ph. Franck Dunouau S. 20 ©DR, S. 21 ©Saint-Gobain/Ph. Thierry Mercier, 2013, ©Ph. Franck Dunouau, S. 22 ©Virabian/Kot Illustration, S. 23 ©DR, ©Saint-Gobain Performance Plastics Corporation - Donna Chiarelli, 2013, ©DR, ©Saint-Gobain Sekurit, ©DR, S. 24 ©Ph. Thomas Déron, S. 25 ©Lapeyre, Ph. Arnaud Lombard, S. 26 ©Ph. Thomas Déron, 2014 - Mit Dank an A Glass House/Glassolutions, ©ISOVER, ©Concrete Canvas, ©Saint-Gobain PAM, S. 27 ©Ph. Franck Dunouau, S. 28 ©Saint-Gobain Distribution Bâtiment/Jana Elfmarkova, ©Ph. Mahima Sud, ©Ph. Franck Dunouau, ©Ph. Ting Wang, S. 30 ©DR, S. 31 ©Book Mountain : ph. Falk Werths/arch. MVDRV/cont. Vorm Bouw, Papendrecht (NL), ©Ph. Iwan Baan/Arch. Stefano Boeri Architetti, S. 32. ©Saint-Gobain Canalização, ©Ph. Bernard Tribondeau, S. 33 ©DR, ©DR, ©Ph. Sébastien Godefroy, ©Weber Sweden, S. 34 ©LTV, K PAR K ©Saint-Gobain Glass, ©DR, ©Dublin Airport - Terminal 2; Arch. Pascall + Watson Architects Ltd., S. 36 ©LTV, K PAR K, S.37 ©Saint-Gobain Glass, Ph. Stefan Diller S.38 ©Richard Lee-Hair/Saint-Gobain UK, ©DR, S. 39 ©DR, ©Williams Photography, ©Lapeyre, Ph. Arnaud Lombard, S.40 ©Ph. Kari Palsila/CRAPS Oy/Arch.: Olli Metso/Tiina Antinoja, ©DR, ©DR, S. 41 ©DR, ©DR ©Arch. Aedas/Ph. Sean Brady, ©Christoph Seelbach/CLIMApusSECURIT-Partner, S. 42 ©CPH GO Terminal, Ernst Tobisch/CPH, S. 43 ©DR, S. 44 ©Airbus S.A.S 2010/Computer Rendering by Fixion - GWLNSD, ©Citroën, S. 45 ©Nasa/Sandra Joseph and Tony Gray, ©Wright Bus/Ph. Craig Eccleston 2012, S. 46 Oostvaarderskliniek (NL), Ph. René de Wit. www.architectuurfotografie.com, S. 47 ©Fotosearch, S. 48 ©DR, ©DR, S. 49 ©DR, ©DR, ©Flying Colours Ltd, ©Ecophon, S. 50 ©ISOVER, All rights reserved, S. 51 ©Saint-Gobain Adfors, S. 52 ©DR, ©Donna H Chiarelli Studio, S. 53 ©DR, ©Ph. Franck Dunouau, ©EuroKera, S. 54 ©DR, ©DR, S. 55 ©Yann Bourdin/PhotoPointCom/Saint-Gobain 2010, S. 57 ©Vincent Rackelboom, S. 58-59 ©Pascal Dolémieux/La Company, ©DR.

Gedruckt auf biologisch abbaubarem Recycling-Markenpapier, hergestellt und chlorfrei gebleicht in europäischen Werken, die nach verschiedenen Normen zertifiziert – ISO 9001 für Qualität, ISO 14001 für Umwelt, FSC und PEFC für die Verwendung von Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft – und nach EMAS registriert wurden. Das Papier besitzt das ISEGA-Zertifikat für lebensmittelrechtliche Unbedenklichkeit und ist frei von Schwermetallen (weniger als 100 ppm).



KOMMUNIKATIONSABTEILUNG  
LES MIROIRS - 92096 LA DÉFENSE CEDEX - FRANKREICH  
[www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)