

# Résultats récents et Perspectives

avril 2020

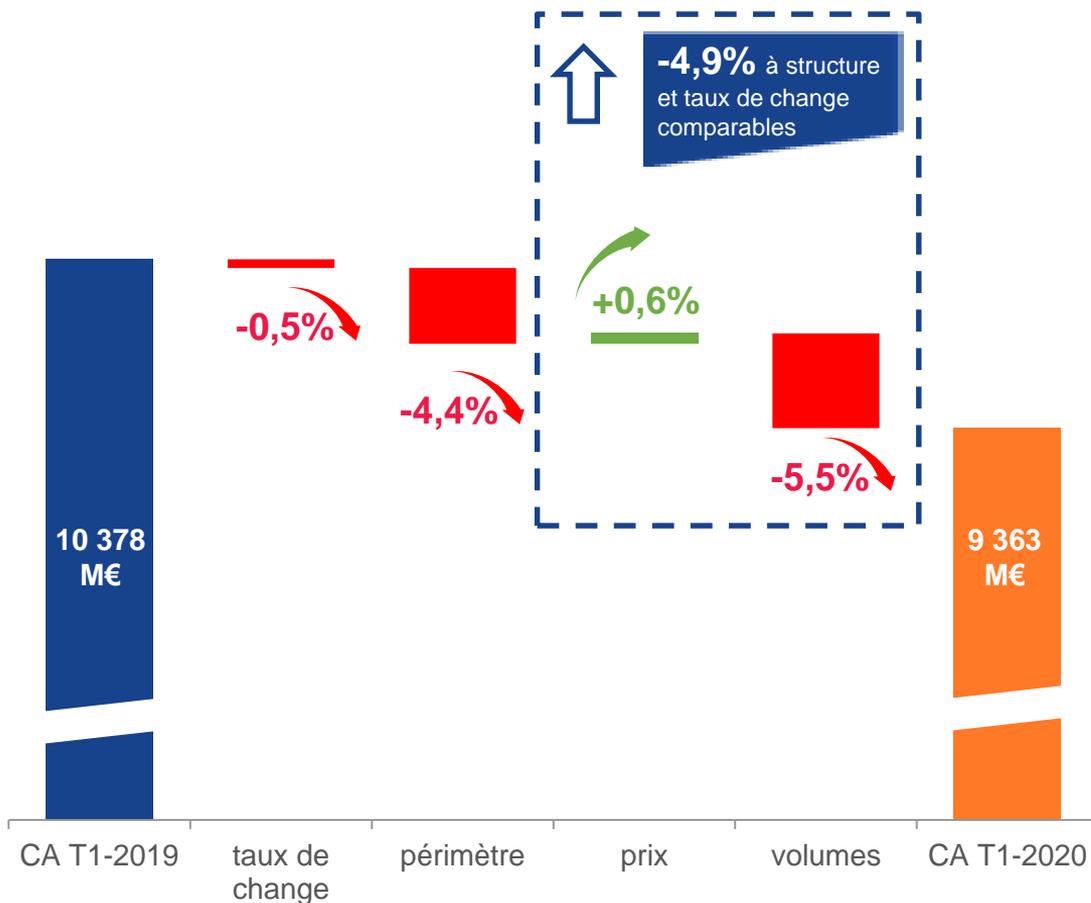


- 
- 
1. **CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2020**
  2. RÉSULTATS 2019
  3. STRATÉGIE

## PREMIER TRIMESTRE 2020 - FAITS MARQUANTS

- » **Chiffre d'affaires = 9 363 M€, -4,9% à structure et taux de change comparables**
- » **Repli des volumes de -5,5%** sous l'effet des perturbations liées à la pandémie de coronavirus avec des situations qui diffèrent fortement d'un pays à l'autre
- » **Bonne tenue des prix à +0,6%** dans un environnement de coût faiblement inflationniste
- » **Effet de change de -0,5% et effet périmètre de -4,4%**, reflétant les cessions dans le cadre de « *Transform & Grow* » et la consolidation de Continental Building Products
- » **Pas de distribution de dividende au titre de l'exercice 2019**
- » **Convocation de l'Assemblée Générale des actionnaires le 4 juin 2020 à huis clos avec une retransmission en direct sur le site internet**

## AU 1ER TRIMESTRE : CROISSANCE INTERNE -4,9%

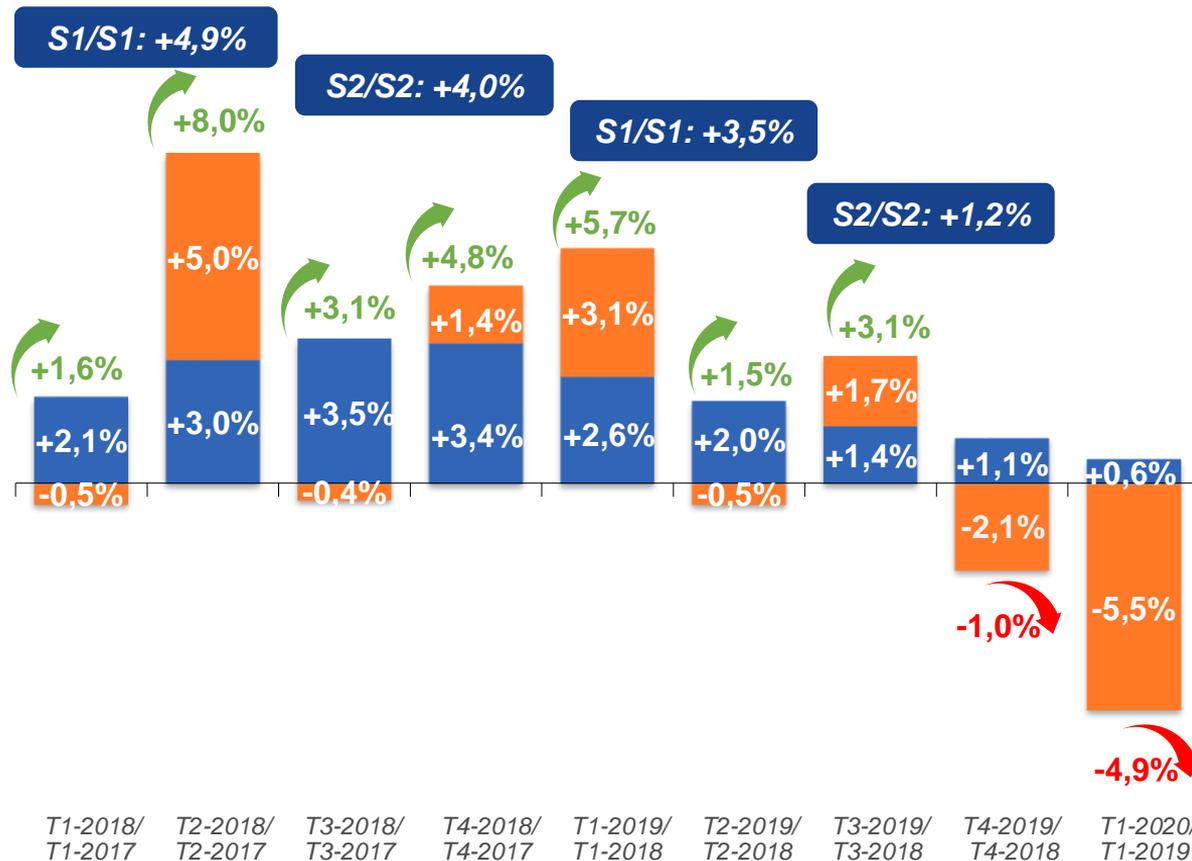


Groupe -9,8%  
en réel

- **Taux de change** : dépréciation du **réal brésilien** et des **couroannes** des **pays nordiques**
- **Périmètre** : **cessions** dans le cadre de « Transform & Grow », **acquisition** de Continental Building Products

# AU 1ER TRIMESTRE : PRIX +0,6%, VOLUMES -5,5%

(% de variation du chiffre d'affaires à structure et taux de change comparables)



Prix



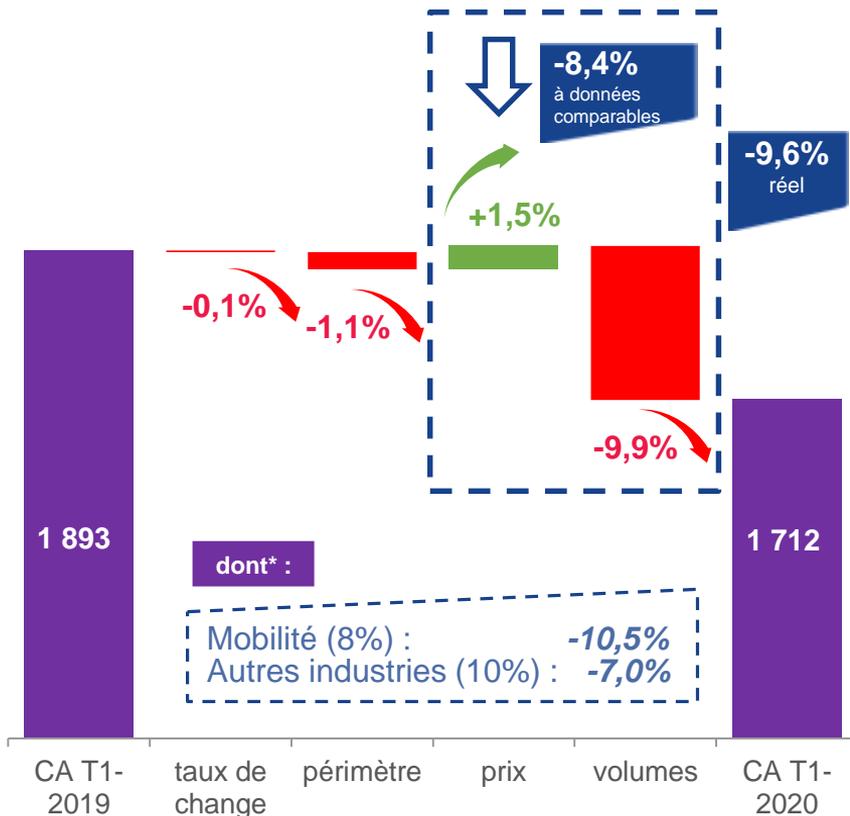
Volumes



- **Bonne tenue des prix** dans un contexte de faible inflation des coûts
- **Effet volumes** impacté par le coronavirus

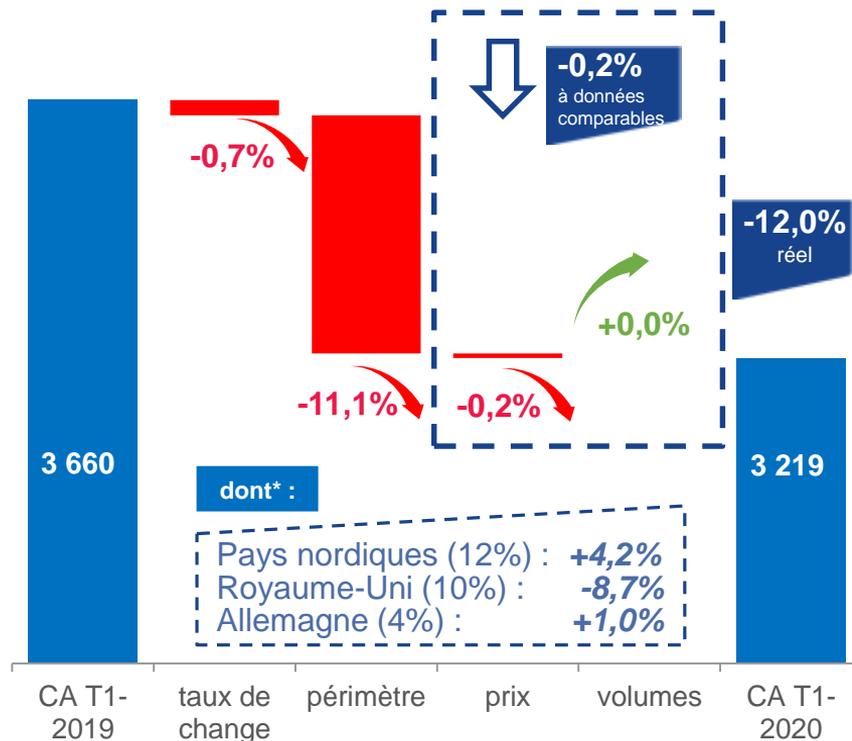
# SOLUTIONS DE HAUTE PERFORMANCE : C.A. DU 1ER TRIMESTRE

Chiffre d'affaires (M€)



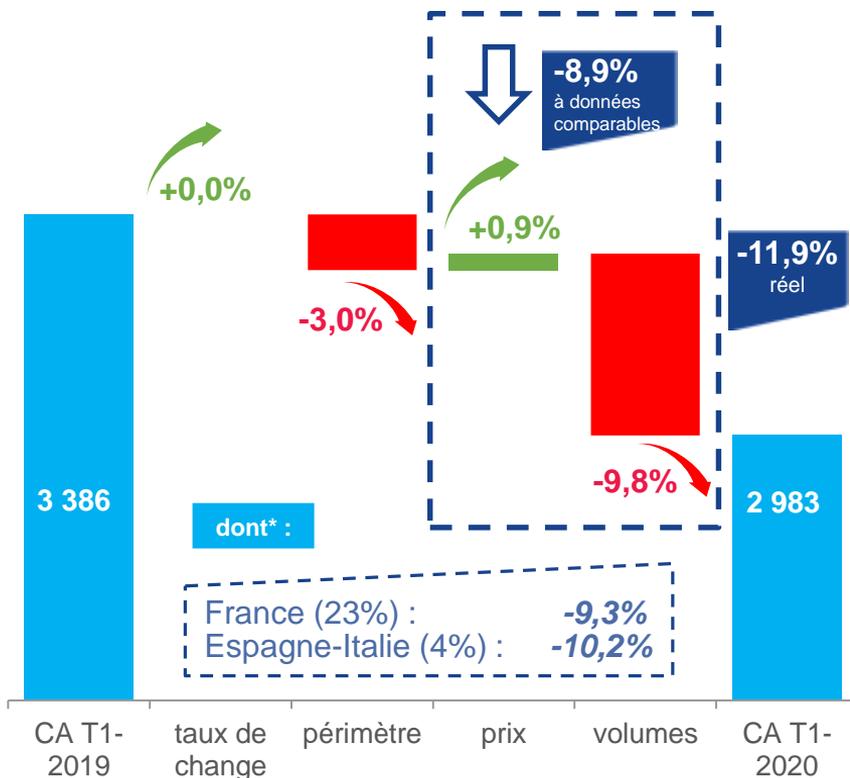
# EUROPE DU NORD : C.A. DU 1ER TRIMESTRE

Chiffre d'affaires (M€)



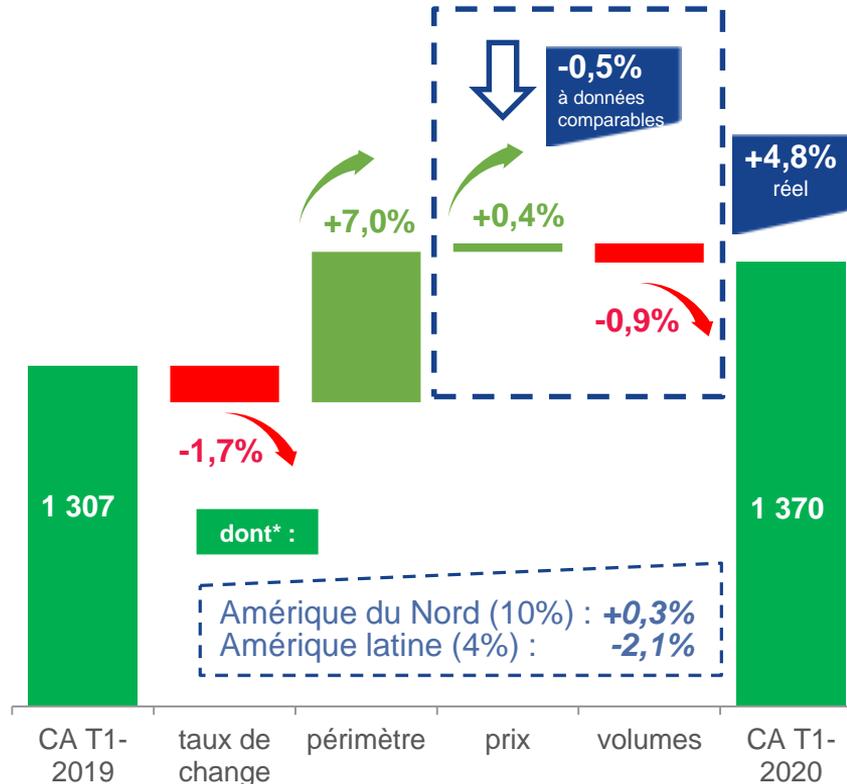
# EUROPE DU SUD - MO & AFRIQUE : C.A. DU 1ER TRIMESTRE

Chiffre d'affaires (M€)



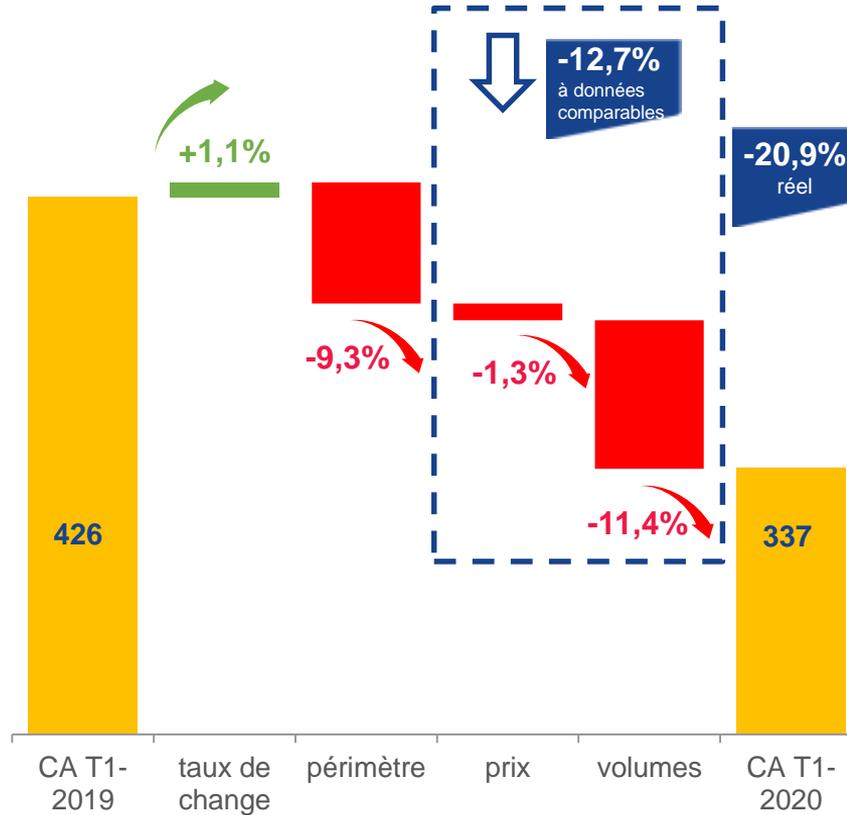
# AMÉRIQUES : C.A. DU 1ER TRIMESTRE

Chiffre d'affaires (M€)



# ASIE-PACIFIQUE : C.A. DU 1ER TRIMESTRE

Chiffre d'affaires (M€)



# POINT SUR LA SITUATION À MI-AVRIL

## ■ Solutions de Haute Performance

- **Automobile** : impacté par les arrêts des clients (à l'exception de la Chine qui a repris). **Industries** : des ajustements mais la plupart des sites restent opérationnels. Redressement progressif de ces métiers industriels attendu après un point bas au T2
- **Industrie de la Construction et Sciences de la vie** : poursuite de la croissance

## ■ Europe du Nord

- Perturbations très contrastées selon les pays : **pays nordiques, Allemagne et Europe de l'Est** restent relativement peu perturbés ; **le Royaume-Uni**, quasiment à l'arrêt depuis fin mars, est en cours de redémarrage

## ■ Europe du Sud - Moyen-Orient & Afrique

- **France** : rétablissement de l'activité de distribution à un niveau >50% à mi-avril (vs 25% à fin mars) – en ligne avec l'industrie
- **Italie** en grande partie à l'arrêt, redémarrage en **Espagne**
- Après les fortes perturbations du T2, les marchés de la construction de la Région devraient montrer une amélioration substantielle

## ■ Amériques

- **Amérique du Nord** : situation contrastée Etat par Etat, mais la quasi-totalité des usines peuvent continuer à opérer
- **Amérique latine** : niveau d'activité ~40% du niveau 2019 ; **Brésil** : le secteur de la construction remonte en régime
- Après un T2 globalement en recul, les marchés de la Région devraient retrouver une certaine normalisation

## ■ Asie-Pacifique

- **Chine** : les ventes dans la construction ont accéléré et ont retrouvé mi-avril leur niveau de l'année dernière
- **Inde** : reste à l'arrêt
- Après un T2 difficile hormis en Chine, l'Asie-Pacifique devrait montrer une amélioration substantielle

# MESURES MISES EN ŒUVRE POUR LIMITER LE PLUS POSSIBLE LES EFFETS DE LA PANDÉMIE DE CORONAVIRUS

## ■ Préserver la santé et la sécurité des collaborateurs

## ■ Renforcer la liquidité

- 3,8 milliards d'euros de disponibilités et équivalents de trésorerie (estimation à fin mars 2020)
- Emission obligataire de 1,5 milliard d'euros, ligne de crédit syndiquée d'un montant de 2,0 milliards d'euros (dont 1,0 milliard d'euros tiré pour remboursement obligataire), 4,0 milliards d'euros de lignes de crédit de « back-up » confirmées et non utilisées, accès au nouveau programme PEPP

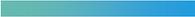
## ■ Préserver la trésorerie

- Adaptation rapide de l'outil industriel à la demande locale, site par site
- Réduction des coûts et des dépenses discrétionnaires, utilisation des mesures locales appropriées (emploi et chômage partiel), en plus des économies visées en 2020 dans le cadre de « *Transform & Grow* »
- Attention permanente au spread prix-coûts
- Baisse des investissements industriels en 2020 de plus de 500 millions d'euros par rapport à 2019
- Contrôle strict du besoin en fonds de roulement
- Suppression du dividende dans le contexte actuel

## PERSPECTIVES

Compte tenu de l'impact de la crise économique mondiale liée au coronavirus, le Groupe anticipe un deuxième trimestre 2020 difficile avant un redressement au second semestre. Etant donné l'ampleur des incertitudes actuelles et des processus de reprises très disparates selon les pays, le Groupe n'est aujourd'hui pas en mesure de donner des perspectives de résultats pour l'année 2020.

Les perspectives à moyen et long terme de Saint-Gobain restent très solides grâce à l'amélioration du profil du Groupe dans le cadre de « *Transform & Grow* » et à des choix stratégiques payants. La stratégie de différenciation et d'innovation positionne au mieux Saint-Gobain pour bénéficier de ses trois leviers de croissance rentable : aspiration à un développement durable, productivité et confort.

- 
1. CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2020
  2. **RÉSULTATS 2019**
    1. **GROUPE**
    2. SEGMENTS
  3. STRATÉGIE

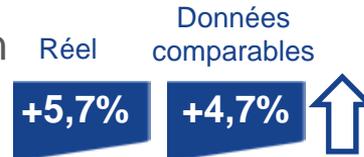
# CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE 2019

Chiffre d'affaires  
**42,6 Mds€**



Résultat d'exploitation  
**3 390 M€**

Marge de 8,0%, +30 pb



Résultat net courant  
**1 915 M€**

Soit un BNPA de 3,53€, +11,0%



EBITDA  
**4 870 M€**



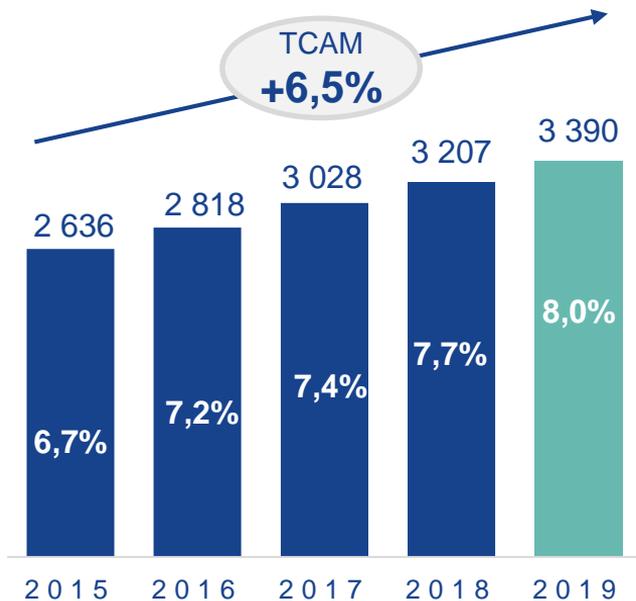
Dette nette  
**10 491 M€**



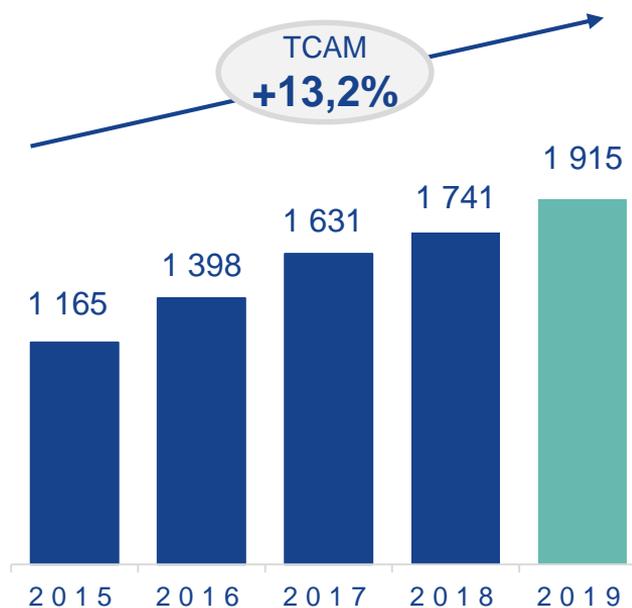
Variations 2019 vs 2018 retraité IFRS 16

# 2019 : UNE NOUVELLE ANNÉE DE PROGRÈS

## Résultat d'exploitation (M€)



## Résultat net courant (M€)



## BNPA courant

TCAM  
**+14%**

2018 et 2019 après IFRS 16

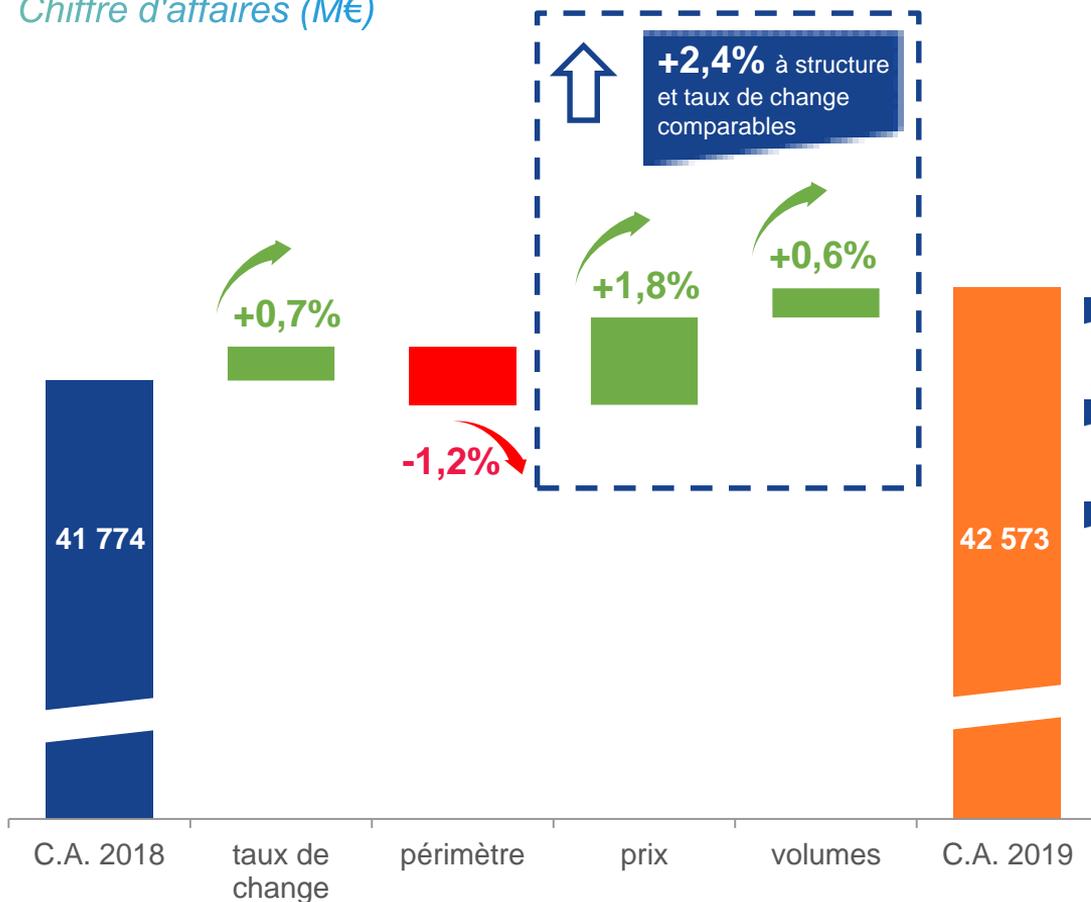


## FAITS MARQUANTS

- » Croissance interne de **+2,4%** avec une **augmentation des prix de +1,8%**
- » Nouvelle progression à structure et taux de change comparables du résultat d'exploitation de **+4,7%**. Gain de **30 pb** sur la marge d'exploitation à **8,0%**
- » « *Transform & Grow* » en avance sur les objectifs :
  - » Déploiement réussi de la nouvelle organisation
  - » **120 M€ d'économies de coûts** (au lieu de >80 M€ annoncés fin juillet 2019)
  - » **~3,3 Mds€ de chiffre d'affaires cédés**
  - » **261 M€ d'acquisitions en 2019** et clôture de l'acquisition de **Continental Building Products** le 3 février 2020
- » **+50% de cash flow libre**, avec un **taux de conversion** du cash flow libre **en forte amélioration à 44%**, contre 31% en 2018 : nette amélioration du besoin en fonds de roulement et recul des charges hors exploitation
- » **+10,0% de résultat net courant et +11,0% de BNPA courant**

# 2019 : CROISSANCE INTERNE +2,4%

Chiffre d'affaires (M€)

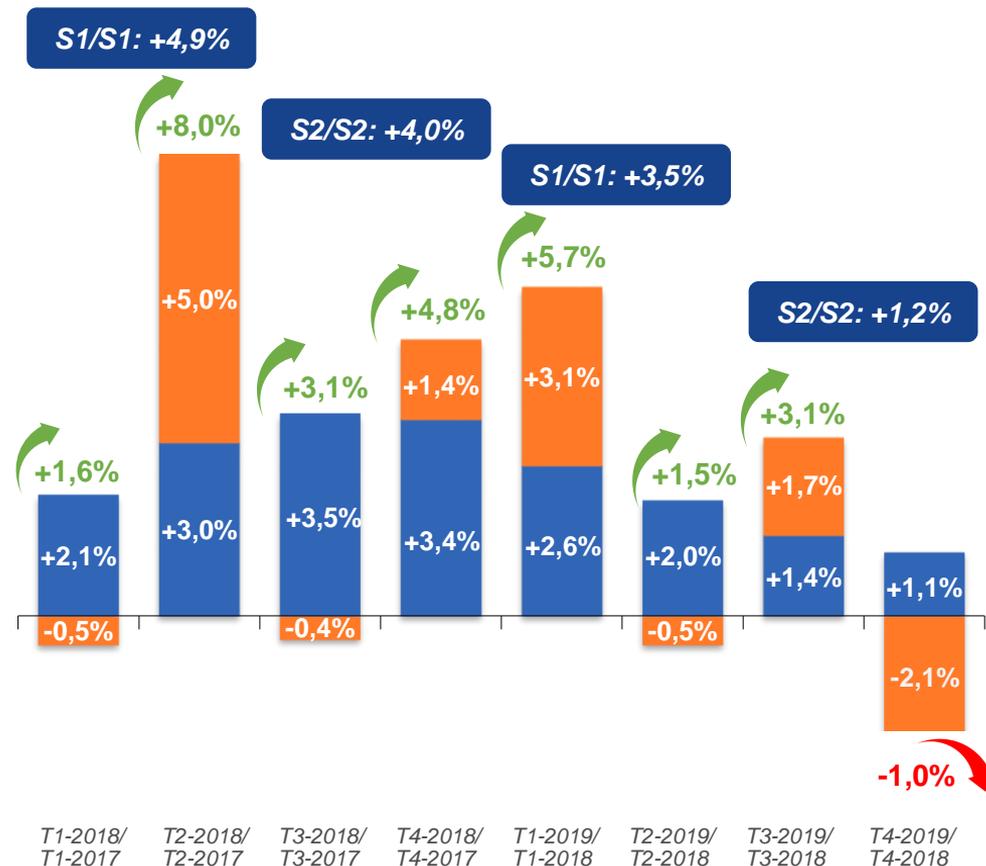


Groupe +1,9%  
en réel

- **Taux de change** : appréciation du **dollar américain** principalement
- **Périmètre** : accélération des **cessions** dans le cadre de « **Transform & Grow** »
- **Croissance interne de +2,4%** tirée par les prix dans un environnement de marché moins favorable

# PRIX +1,8% ET VOLUMES +0,6%

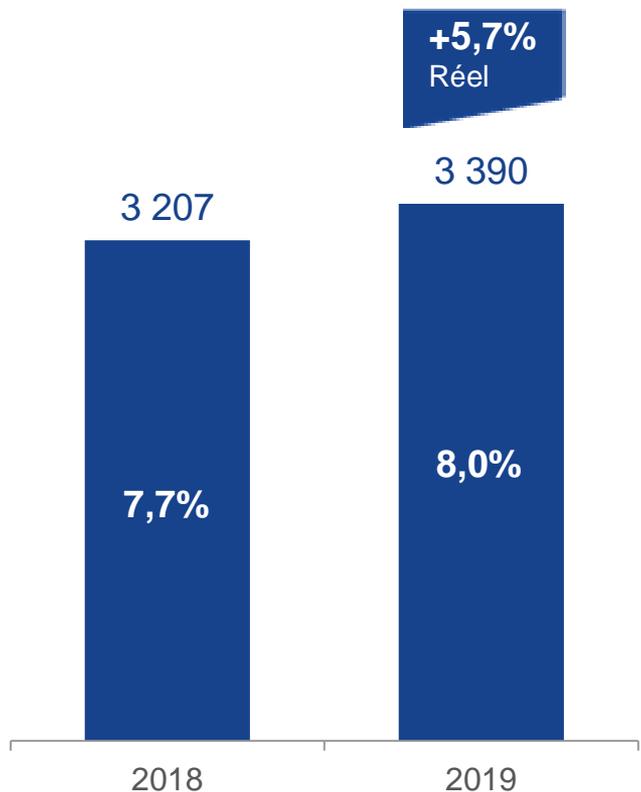
(% de variation du chiffre d'affaires à structure et taux de change comparables)



- **Bonne tenue des prix** dans un contexte légèrement moins inflationniste
- **Effet volumes** en particulier impacté par un effet jours ouvrés négatif au T4 en Europe

# RÉSULTAT D'EXPLOITATION EN HAUSSE DE +4,7% à données comparables

(Résultat d'exploitation en M€ et en % du C.A.)



- +30 pb d'amélioration de la marge d'exploitation
- 120 M€ d'économies de coûts « *Transform & Grow* » dans le résultat d'exploitation
- Écart prix/coûts légèrement positif : inflation des coûts des facteurs <450 M€ en 2019
- 310 M€ d'économies de coûts générées par le programme d'**excellence opérationnelle** visant à compenser l'inflation des coûts hors matières premières et énergie

## PROGRESSION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL ET DE L'EBITDA

M€	2018	2019	2019/ 2018
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>3 207</b>	<b>3 390</b>	<b>+5,7%</b>
Charges hors exploitation hors Sika	-462	-421	
Produit exceptionnel Sika	180		
Résultat sur cession d'actifs	-1	-13	
Dépréciations d'actifs et autres	-2 073	-403	
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>851</b>	<b>2 553</b>	<b>+200%</b>

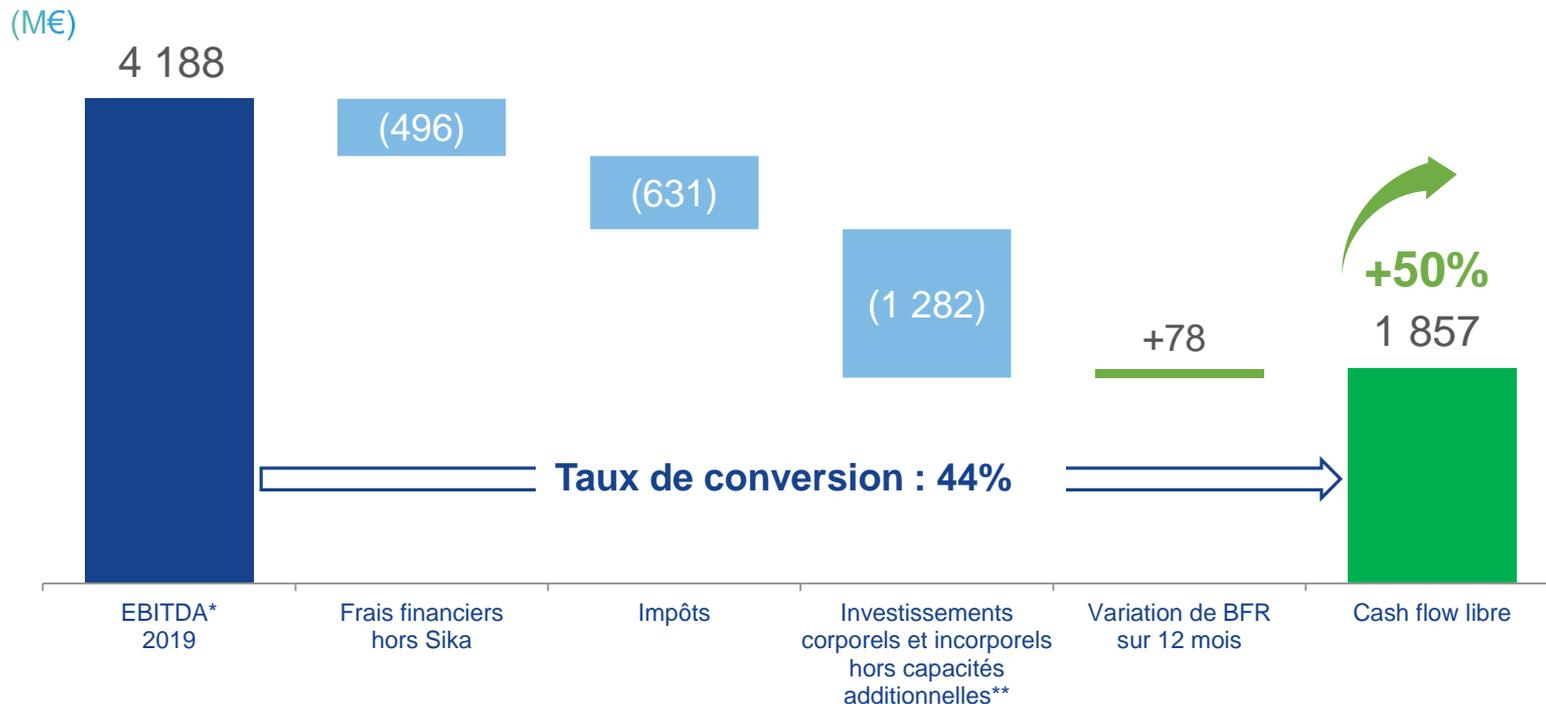
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>3 207</b>	<b>3 390</b>	<b>+5,7%</b>
Amortissements d'exploitation	1 904	1 901	
Charges hors exploitation hors Sika	-462	-421	
<b>EBITDA</b>	<b>4 649</b>	<b>4 870</b>	<b>+4,8%</b>

# RÉSULTAT NET COURANT +10,0%, BNPA COURANT +11,0%

M€	2018	2019	2019/ 2018
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>851</b>	<b>2 553</b>	<b>+200%</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>115</b>	<b>-468</b>	
- dont Sika	601	28	
- dont frais financiers	-486	-496	
Coût moyen de la dette brute	2,3%	1,8%	
<b>Impôt</b>	<b>-492</b>	<b>-631</b>	
Taux d'impôt sur résultat net courant	24%	25%	
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>397</b>	<b>1 406</b>	
<b>Résultat net courant</b>	<b>1 741</b>	<b>1 915</b>	<b>+10,0%</b>
<b>BNPA courant (en euros)*</b>	<b>3,18</b>	<b>3,53</b>	<b>+11,0%</b>

\* BNPA courant : calculé sur le nombre moyen pondéré de titres en circulation

# CASH FLOW LIBRE EN FORTE PROGRESSION : +50%



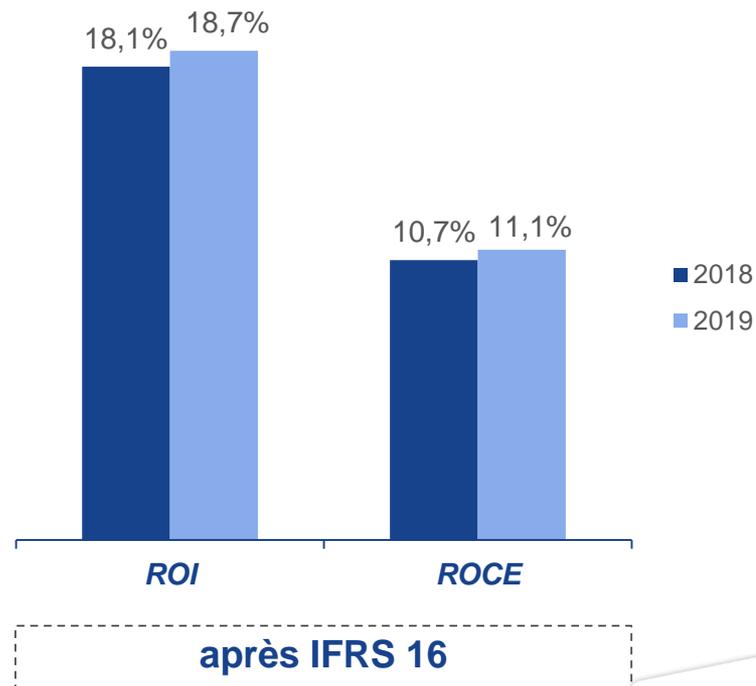
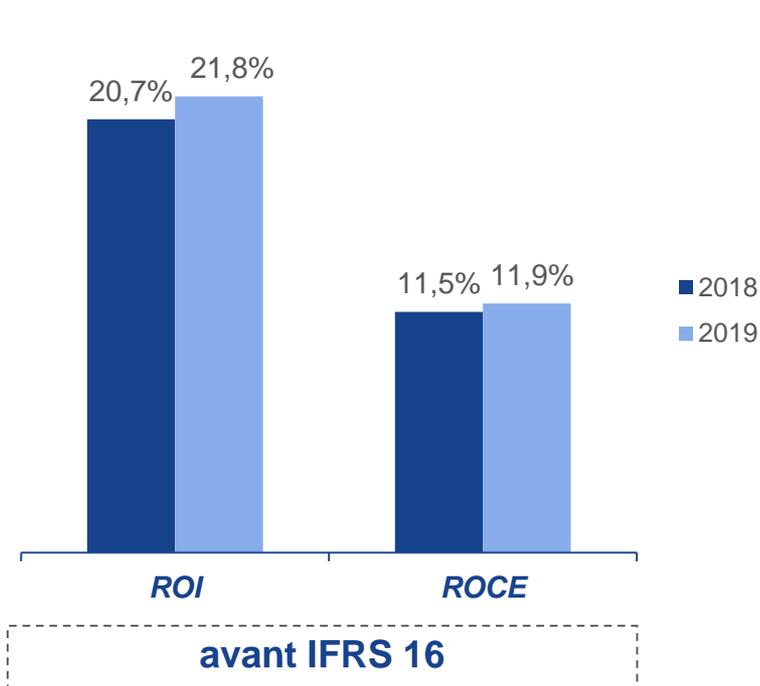
2018 : 3 929 M€      Taux de conversion : 31%      1 236 M€

\* EBITDA hors amortissements des droits d'usage : 4 870 M€ - 682 M€ = 4 188 M€ (versus 3 929 M€ en 2018)

\*\* Investissements corporels et incorporels = 1 818 M€, dont 536 M€ pour des **capacités additionnelles liées à la croissance interne**

# ROI et ROCE en progression

(avant impôts)

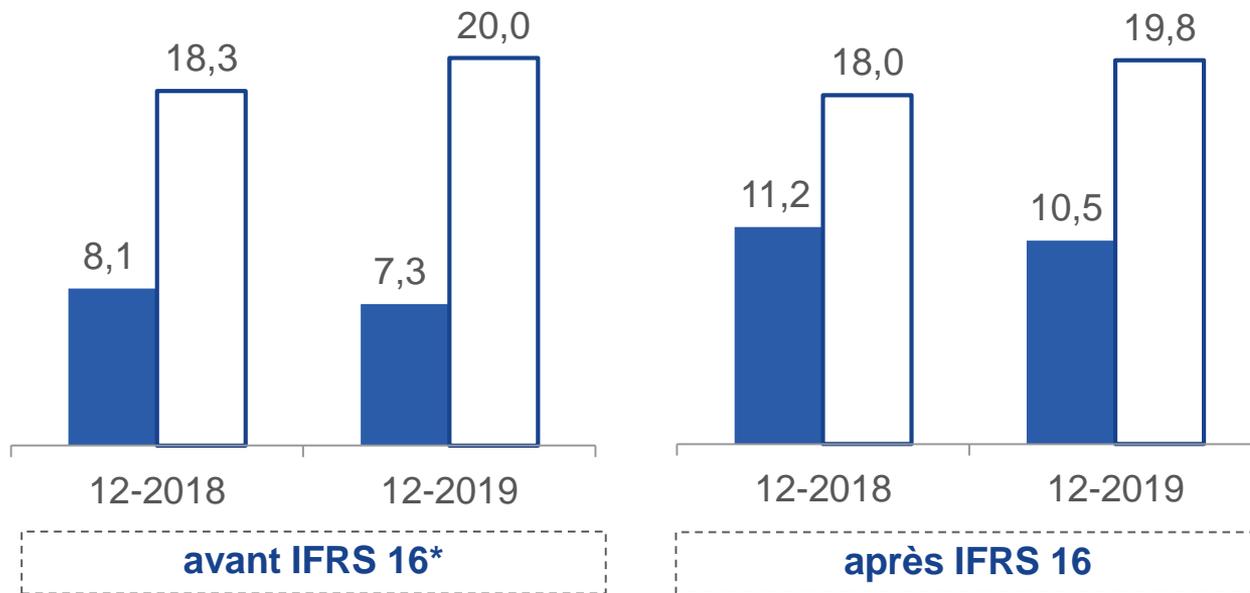


# BAISSE DE L'ENDETTEMENT NET

(Mds€)

■ Endettement net  
□ Fonds propres

Rating : BBB/Baa2



Dettes nettes / Fonds propres	44%	36%	62%	53%
Dettes nettes / EBITDA	2,1	1,8	2,4	2,2

\* avant IFRS 16 : 12-2019 estimé

- 
1. CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2020
  2. **RÉSULTATS 2019**
    1. GROUPE
    2. **SEGMENTS**
  3. STRATÉGIE

# NOUVEAUX SEGMENTS DE REPORTING ALIGNÉS SUR LA NOUVELLE ORGANISATION : ORIENTÉE VERS LES CLIENTS, LÉGÈRE ET AGILE

Solutions de Haute Performance

Europe du Nord

Europe du Sud -  
MO & Afrique

Amériques

Asie-Pacifique

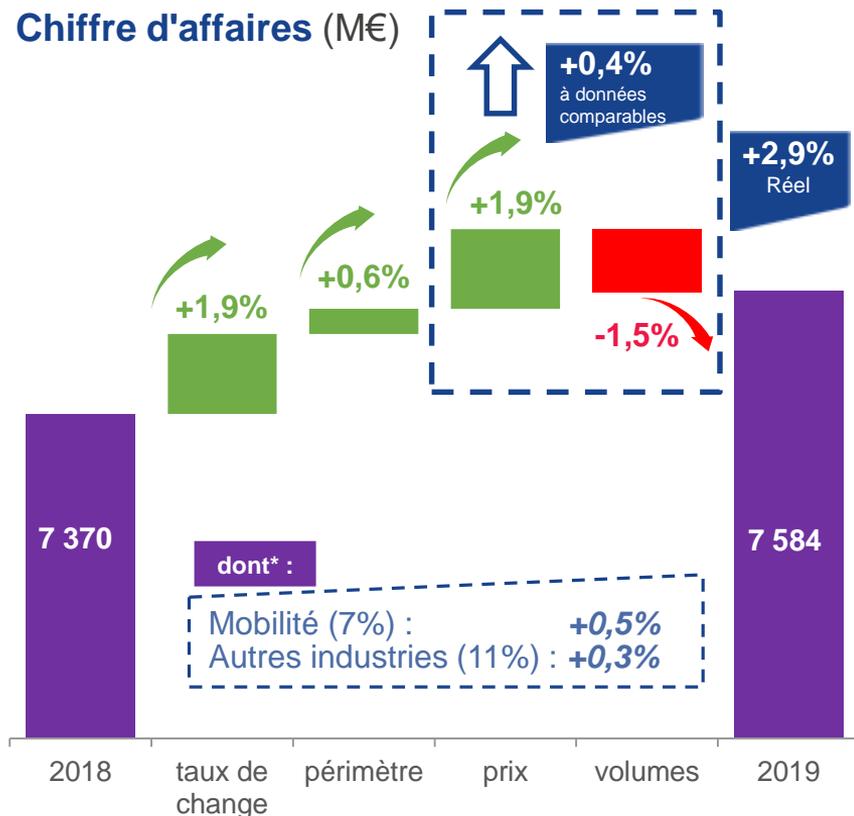


SOLUTIONS DE HAUTE PERFORMANCE  
ORGANISÉES PAR MARCHÉ POUR LES  
CLIENTS MONDIAUX

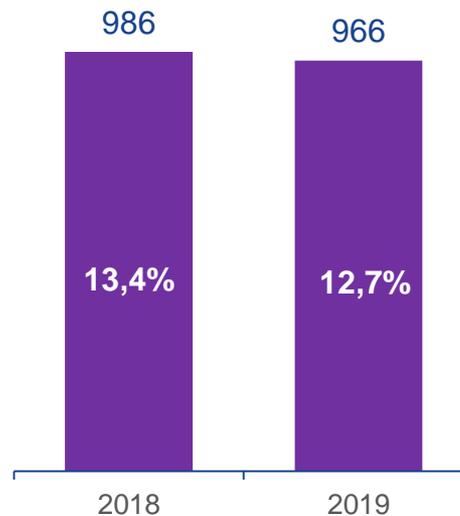
ORGANISATION RÉGIONALE PAR PAYS POUR LES MARCHÉS DE LA CONSTRUCTION, LOCAUX

# SOLUTIONS DE HAUTE PERFORMANCE : des résultats solides et en surperformance vs peers dans un contexte de marché difficile

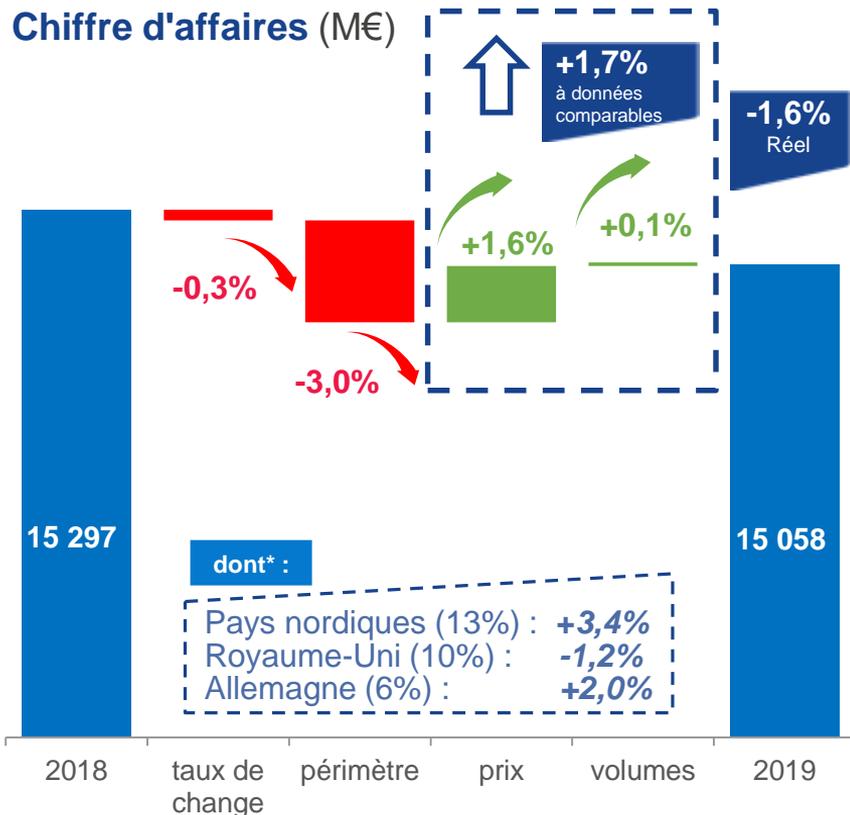
Chiffre d'affaires (M€)



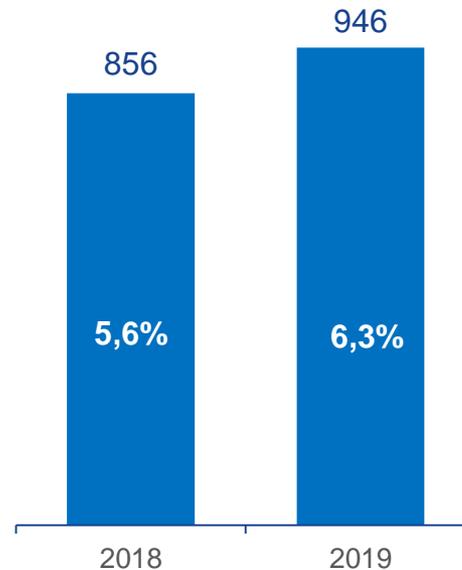
Résultat d'exploitation (M€)  
et marge (%)



# EUROPE DU NORD : forte progression de la marge

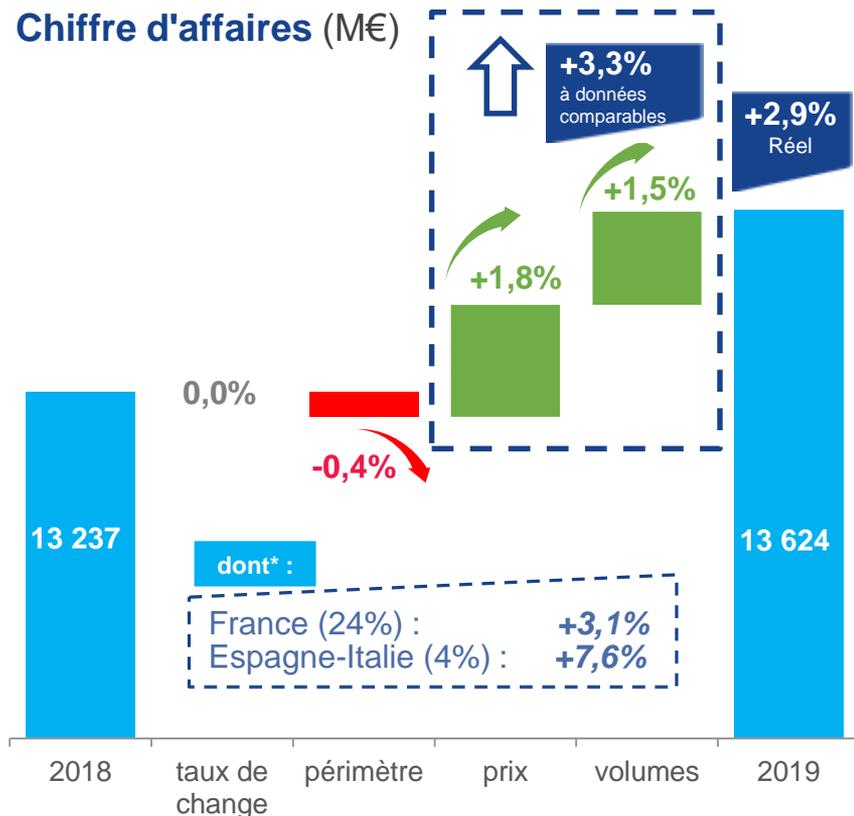


## Résultat d'exploitation (M€) et marge (%)

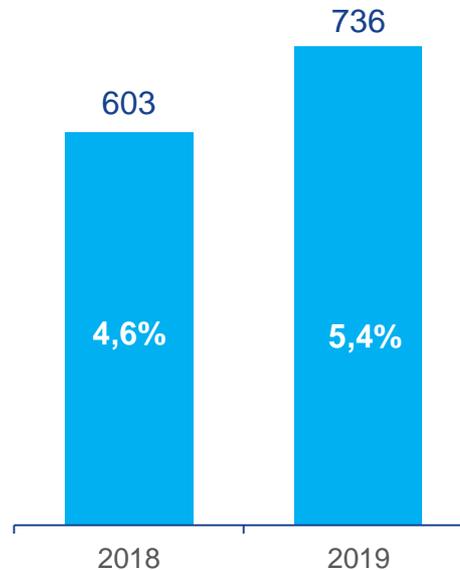


# EUROPE DU SUD - MO & AFRIQUE : bonne croissance des ventes et forte progression de la marge

Chiffre d'affaires (M€)

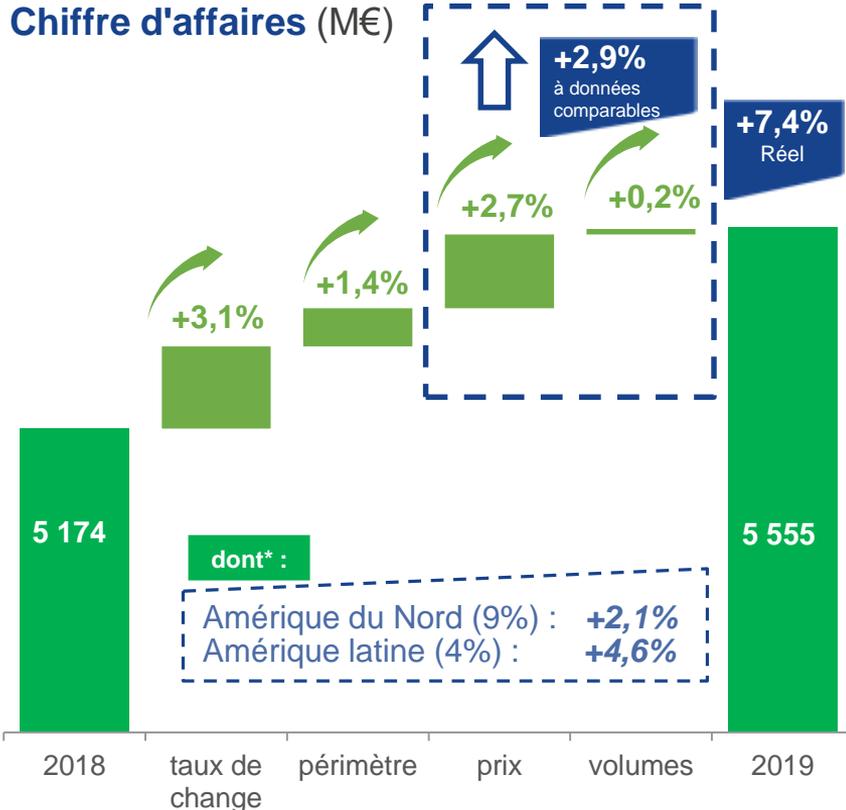


Résultat d'exploitation (M€) et marge (%)

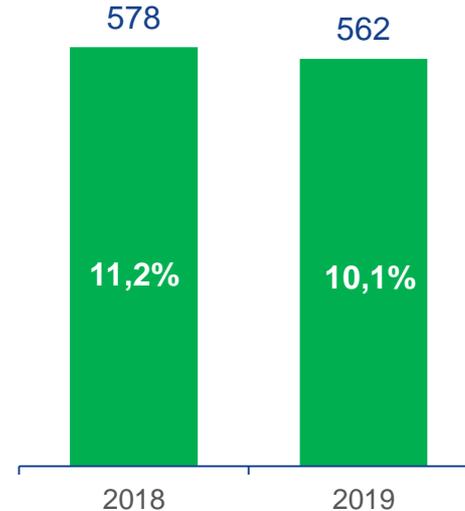


# AMÉRIQUES : des résultats solides aux États-Unis, un environnement plus difficile au Canada et en Amérique latine

Chiffre d'affaires (M€)

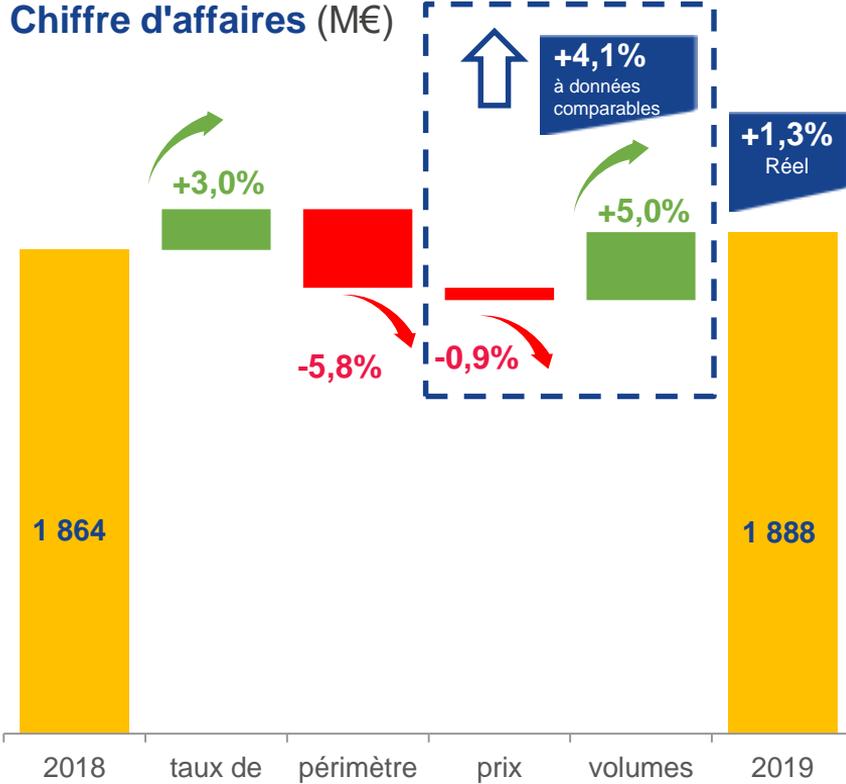


Résultat d'exploitation (M€) et marge (%)

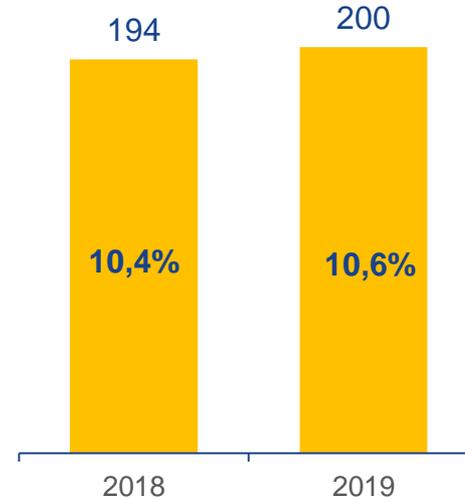


# ASIE-PACIFIQUE : progression des ventes et de la marge

## Chiffre d'affaires (M€)



## Résultat d'exploitation (M€) et marge (%)



- 
1. CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2020
  2. RÉSULTATS 2019
  3. **STRATÉGIE**

## POINT SUR LA STRATÉGIE

En avance sur notre plan de transformation

TRANSFORM  
& GROW



Un profil renforcé de croissance rentable

## POINT SUR LA STRATÉGIE

**En avance sur notre plan de transformation**

TRANSFORM  
& GROW



Un profil renforcé de croissance rentable



## REND SAINT-GOBAIN PLUS FORT

**Une organisation  
orientée vers le  
client,  
légère et agile**

**Une gestion du  
portefeuille  
dynamique et  
créatrice de  
valeur**

# UNE CULTURE DE LA RESPONSABILITÉ ET DE L'ENGAGEMENT

## RESPONSABILITÉ

- **Nouveaux critères de rémunération pour les Directeurs Généraux de pays / marchés**
  - 100% du bonus aligné sur la performance du pays / marché (le double vs précédemment)
  - Critères : cash flow, retour sur investissement, résultat d'exploitation
- **Une chaîne hiérarchique unique et des processus internes simplifiés**
- **Insuffler la culture “Confiance, Responsabilité, Collaboration” à tous les niveaux**

## ENGAGEMENT



Novembre 2019 - résultats du sondage collaborateurs

\* % des participants “entièrement d'accord” avec les 4 questions posées sur l'engagement

# DES SOLUTIONS COMPLÈTES POUR LES MARCHÉS LOCAUX DE LA CONSTRUCTION

## SYSTÈMES MULTI-PRODUITS



Solutions de préfabrication au Benelux, pays nordiques et Royaume-Uni

## SYNERGIES SUR LES FORCES DE VENTE



Activité Façade au Brésil

## NOUVEAUX MARCHÉS



Home & Hospitality en Inde

## EXCELLENCE DU SERVICE CLIENT



Supply chain et service client conjoints à la fois en Espagne et en Italie

Croissance au-delà du marché

Synergies de productivité et de croissance déployées dans chaque pays

# LA FORCE DE NOTRE TAILLE MONDIALE AU SERVICE DE NOS CLIENTS INDUSTRIELS GLOBAUX

## APPROCHE CLIENT MONDIALE



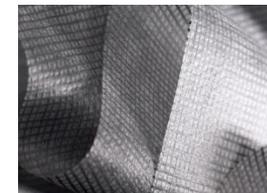
Croissance dans le véhicule électrique, approfondissement de la relation client, extension des gammes de produits

## DÉPLOIEMENT MONDIAL DE NOTRE INNOVATION



Croissance des Sciences de la vie aux États-Unis, en Europe, en Inde et en Chine

## R&D TRANSVERSALE



Intégration de la laine de verre dans l'ITE\* en Suisse grâce à l'innovation Adfors

Derwent  
Top 100  
Global  
Innovator  
2020

Clarivate  
Analytics

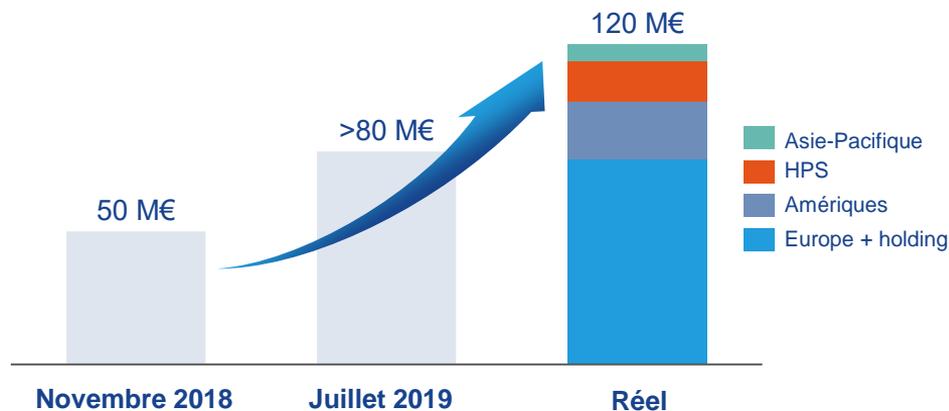
Croissance au-delà du marché

**Une surperformance par rapport à nos concurrents dans nos marchés mondiaux**

# DES ÉCONOMIES RÉALISÉES PLUS RAPIDEMENT

120 M€ D'ÉCONOMIES RÉALISÉES EN 2019

OBJECTIF SÉCURISÉ : 250 M€ D'ICI 2021



- ~80 pb d'amélioration de marge d'exploitation en Europe en 2019 aidée par T&G
- 80 M€ d'économies additionnelles en 2020



57% des économies

Simplification des organisations



25% des économies

Allègement des structures centrales et fonctions support



18% des économies

Synergies et optimisation au sein des pays et des marchés



## REND SAINT-GOBAIN PLUS FORT

Une organisation  
orientée vers le  
client,  
légère et agile

Une gestion du  
portefeuille  
dynamique et  
créatrice de  
valeur

# CESSIONS : EXÉCUTION RAPIDE ET EFFICACE

## CRITÈRES DE CESSION



**Performance actuelle et projections**  
(en particulier Cash Flow, ROI, résultat d'exploitation, perspectives de croissance)



**Contribution à la création de valeur et aux synergies de Saint-Gobain**



**Timing et conditions de marché**

## CHIFFRES CLÉS



**~3,3 Mds€ de C.A. cédés**

**~10x**  
VE/EBITDA

**~15x**  
VE/RE

**>1 Md€**  
de désinvestissements  
cumulés

**>40 pb**  
d'amélioration  
de marge de RE  
en année pleine

**La revue du portefeuille se poursuit par pays / marché et conduira à de nouvelles cessions ciblées**

# DES ACQUISITIONS CRÉATRICES DE VALEUR

## CRITÈRES D'ACQUISITION

Nouvelles géographies



Niches technologiques



Excellence locale



## CHIFFRES-CLÉS 2019

Nombre de transactions et valeur :

18

261 M€

Données financières agrégées :

189 M€  
C.A.

36 M€  
EBITDA

ROCE > WACC en année 3

Une allocation du capital disciplinée  
permettant de renforcer notre profil de croissance rentable

# ACQUISITION DE CONTINENTAL BUILDING PRODUCTS : CLOSING EFFECTUÉ, INTÉGRATION RAPIDE, SYNERGIES CONFIRMÉES



**505 M\$**  
C.A. 2019



**25%**  
marge d'EBITDA  
2019



**95%**  
du C.A. aux Etats-Unis,  
5% au Canada



**6 usines**  
dont 5 en propriété,  
1 en joint-venture



**CONTINENTAL™**  
BUILDING PRODUCTS

## RENFORCEMENT DE NOTRE LEADERSHIP

**Une équipe de direction et une nouvelle organisation en place dès le *closing***

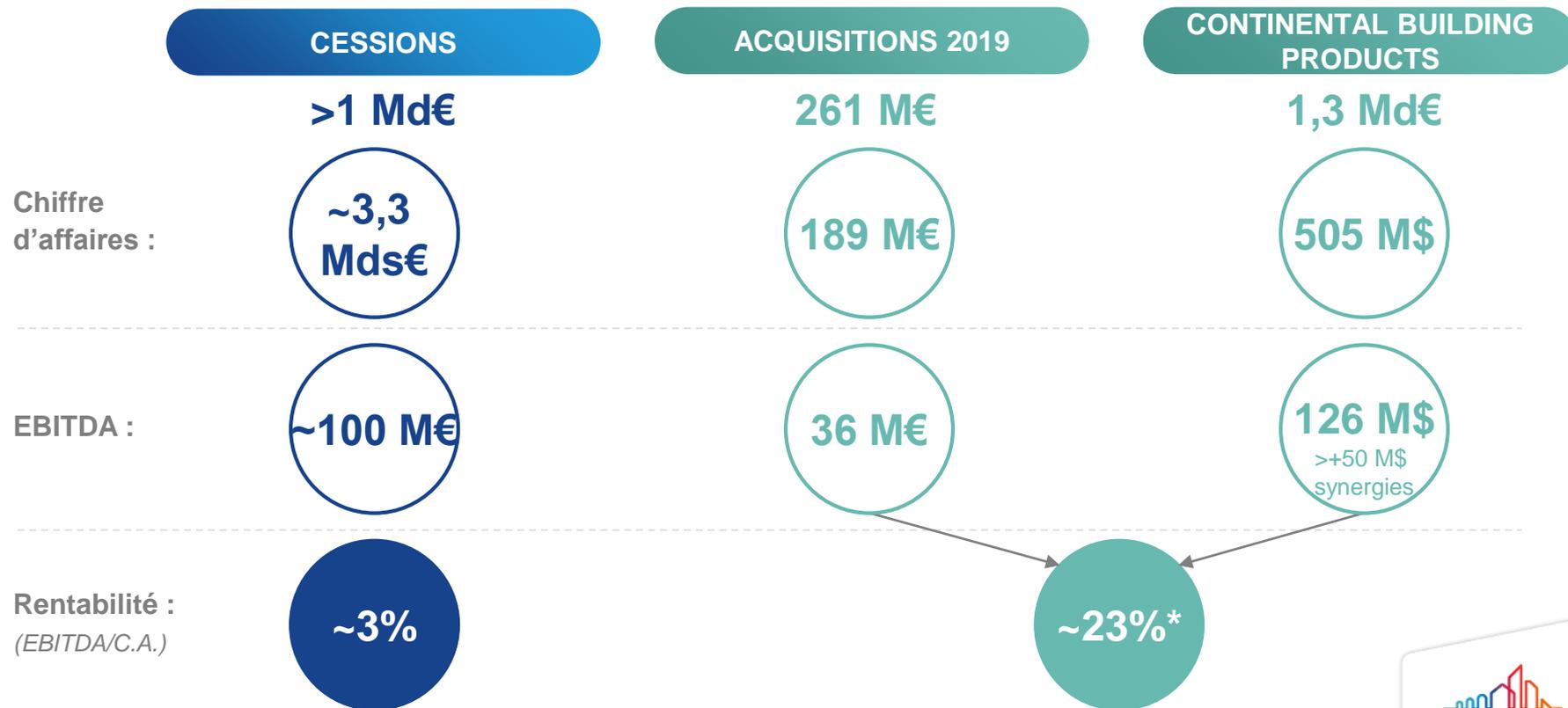
- Plans d'actions prioritaires déjà en cours d'exécution

**Confiants sur les synergies de coûts**

- **>10 M\$ en 2020, en avance sur les prévisions initiales**
  - Logistique : 45%
  - Frais généraux et administratifs : 40%
  - Opérations : 15%
- **>50 M\$ en 2022**

**ROCE > WACC en Année 3**

# LA ROTATION DU PORTEFEUILLE AMÉLIORE LA RENTABILITÉ DU GROUPE



## POINT SUR LA STRATÉGIE

En avance sur notre plan de Transformation

TRANSFORM  
& GROW



**Un profil de croissance rentable renforcé**

# PROPOSITION DE VALEUR SAINT-GOBAIN : UN POSITIONNEMENT UNIQUE TOURNÉ VERS LA CROISSANCE RENTABLE



Saint-Gobain offre les meilleures solutions pour garantir :

**DURABILITÉ**

**PRODUCTIVITÉ**

**CONFORT**

# SURPERFORMER GRÂCE À DES SOLUTIONS DURABLES INNOVANTES

SOLUTIONS DE  
POINTE POUR LA  
DURABILITÉ



**Verre Eclaz :**  
+20% efficacité énergétique



**Système de cloison Placo :**  
-50% d'émissions équivalent-CO<sub>2</sub>



**Façade légère :**  
-50% d'émissions équivalent-CO<sub>2</sub>

~60%

de notre portefeuille  
contribue  
directement ou  
indirectement à la  
réduction des  
émissions de CO<sub>2</sub>

POSITIONNEMENT  
SUR DES  
MARCHÉS EN  
FORTE  
CROISSANCE



**Isover** pour l'isolation de masse  
avec solutions en laine à souffler



Distribution de produits pour la  
**ventilation** et la qualité de l'air



**Sekurit :** design & efficacité  
thermique/acoustique optimisés

Saint-Gobain surperforme ses marchés en offrant des systèmes et des produits innovants, ciblant des segments en croissance

# ÊTRE UN PIONNIER DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

## ENGAGEMENTS SAINT-GOBAIN

Réduction des émissions de CO<sub>2</sub> :

**-20%**

entre 2010 et 2025\*



## RÉALISATIONS 2019

Réduction des émissions de CO<sub>2</sub> :

**-14,5%**

depuis 2010\*



**-2,8%** en 2019 par rapport à 2018

« Nous prenons aujourd'hui l'engagement d'atteindre **la neutralité carbone d'ici 2050**. Par là-même, nous fixons un cap et un horizon de long terme qui devra guider l'ensemble de nos décisions stratégiques. »

*Engagement pris lors de la signature du Pacte Mondial de l'ONU en septembre 2019*

# SE DIFFÉRENCIER À TRAVERS LA PRODUCTIVITÉ ET L'INNOVATION

## PRODUCTIVITÉ POUR NOS CLIENTS ET ÉQUIPES



**Matériaux pré-coupés**  
fournis en kit sur-  
mesure



**Utilisation de  
données clients  
dans la Distribution**



« *Product as a  
service* »

## FEUILLE DE ROUTE DIGITALE PORTANT SES FRUITS



**Expérience  
client**

- **86%** des ventes pertinentes couvertes par le *Product Information Management* (PIM) digital



**Croissance  
des ventes**

- **Pricing digital** dans la Distribution
- Efficacité commerciale
- **+16%** vs 2018 sur les **ventes digitales** dans la Distribution (France & pays nordiques)



**Excellence  
opérationnelle**

- **Industrie 4.0** : **>3 400 robots**, Centres de distribution logistiques **robotisés**

**Saint-Gobain surperforme en accélérant dans le digital et  
l'excellence opérationnelle**

# LANCEMENT DE NOUVEAUX PRODUITS & SOLUTIONS INNOVANTS EN 2019



82 produits Saint-Gobain présents dans le nouveau siège et couverts par le BIM

Thermique

Visuel

Acoustique

Qualité de l'air

Solutions pour la durabilité

Solutions de productivité

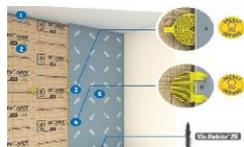
Solutions pour le confort



Plateforme de support pour la rénovation



Système Glasroc® de façade



Solution de cloison Optimax® productive, installation rapide (-20%)



Tube à usage unique 2x plus performant



Smart glass : Harmony SAGE® GLASS



Amplisky par Sekurit® toit convertible





## IMPORTANT DISCLAIMER – FORWARD-LOOKING INFORMATION

*This presentation contains forward-looking statements with respect to Saint-Gobain's financial condition, results, business, strategy, plans and outlook. Forward-looking statements are generally identified by the use of the words "expect", "anticipate", "believe", "intend", "estimate", "plan" and similar expressions. Although Saint-Gobain believes that the expectations reflected in such forward-looking statements are based on reasonable assumptions as at the time of publishing this document, investors are cautioned that these statements are not guarantees of its future performance. Actual results may differ materially from the forward-looking statements as a result of a number of known and unknown risks, uncertainties and other factors, many of which are difficult to predict and are generally beyond the control of Saint-Gobain, including but not limited to the risks described in Saint-Gobain's registration document available on its website ([www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)). Accordingly, readers of this document are cautioned against relying on these forward-looking statements. These forward-looking statements are made as of the date of this document. Saint-Gobain disclaims any intention or obligation to complete, update or revise these forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise. This presentation does not constitute any offer to purchase or exchange, nor any solicitation of an offer to sell or exchange securities of Saint-Gobain. No representation or warranty, express or implied, is made by Saint-Gobain or its managers, corporate officers, employees, contractors, representatives or advisors as to the accuracy or completeness of the information or opinions contained in this presentation.*



**SAINT-GOBAIN**

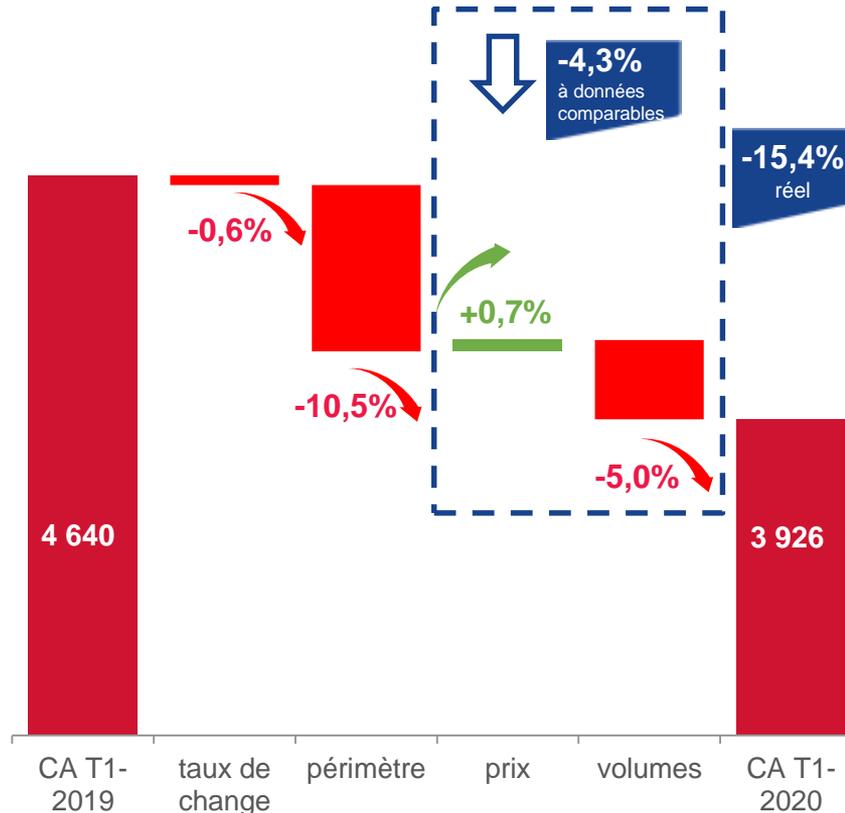
**MATERIALS THAT POWER LIFE**

A photograph of a modern, multi-level atrium. The space is characterized by curved balconies with glass railings and large, slanted windows on the left side. The architecture is clean and minimalist, with white walls and a polished floor. The lighting is bright, coming from the windows and recessed ceiling lights. The overall atmosphere is bright and airy.

## SLIDES ADDITIONNELS

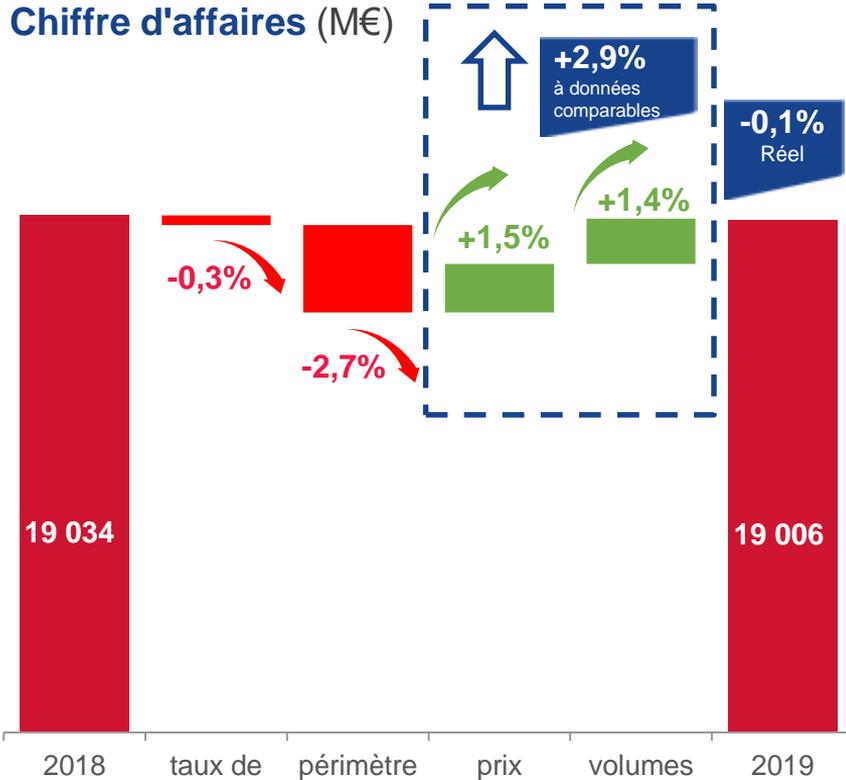
# DISTRIBUTION BÂTIMENT EUROPE : C.A. DU 1ER TRIMESTRE 2020

Chiffre d'affaires (M€)

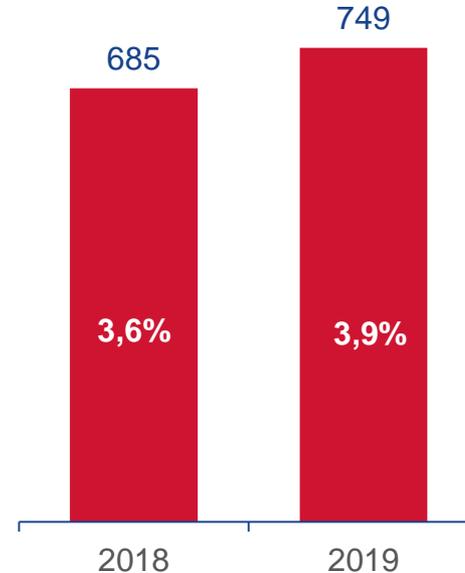


# DISTRIBUTION BÂTIMENT EUROPE : nette progression de la marge en 2019

## Chiffre d'affaires (M€)

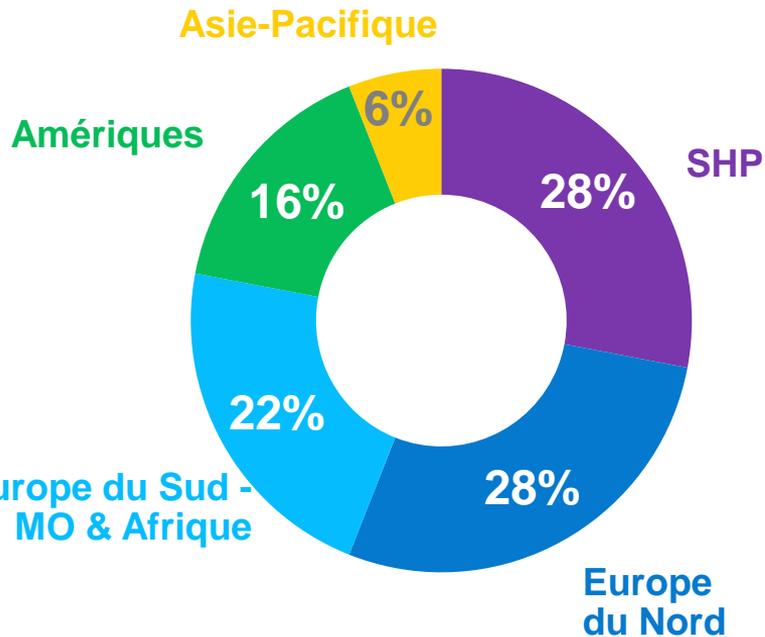


## Résultat d'exploitation (M€) et marge (%)

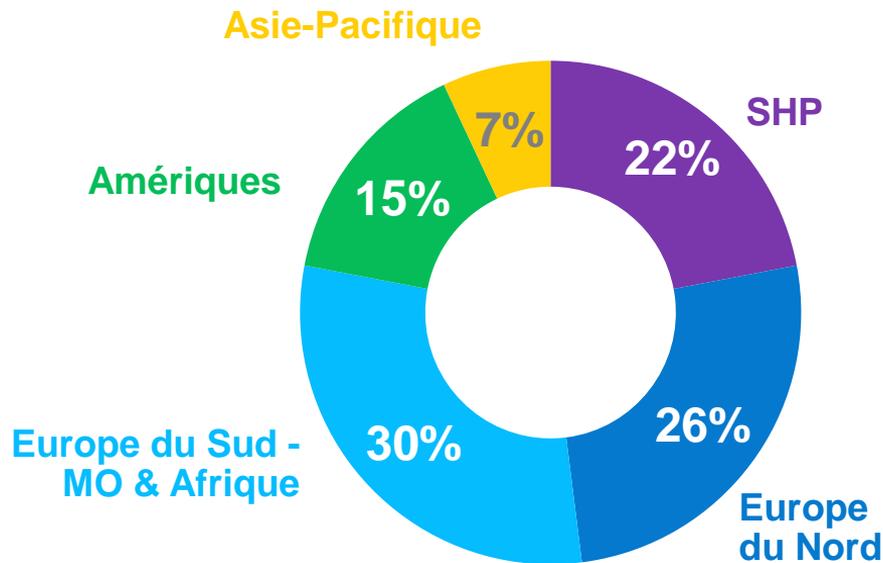


# RÉSULTAT D'EXPLOITATION ET ACTIFS INDUSTRIELS PAR SEGMENT

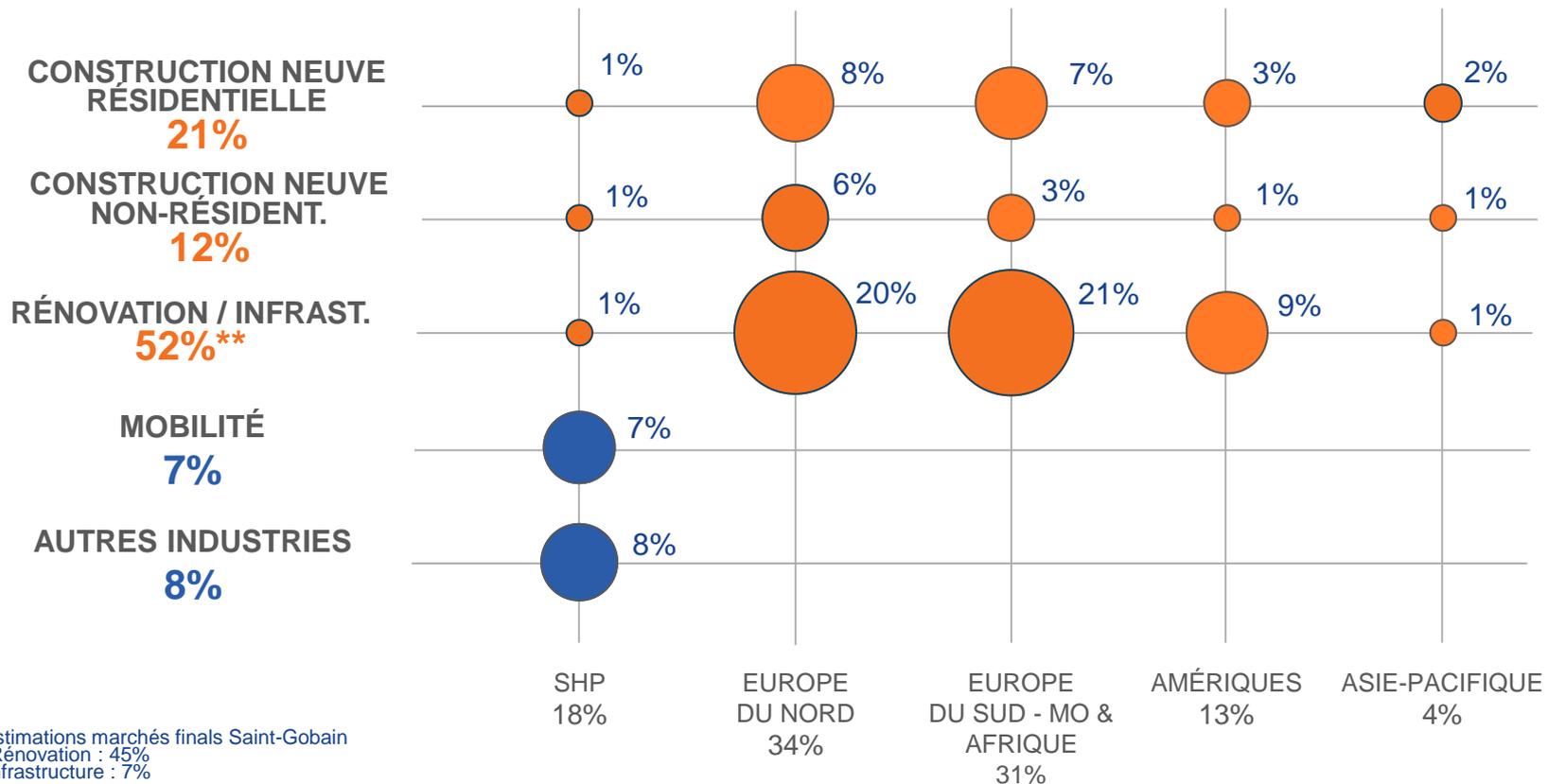
Répartition du résultat  
d'exploitation 2019



Répartition des actifs industriels  
au 31/12/2019



# MARCHÉS FINALS\*



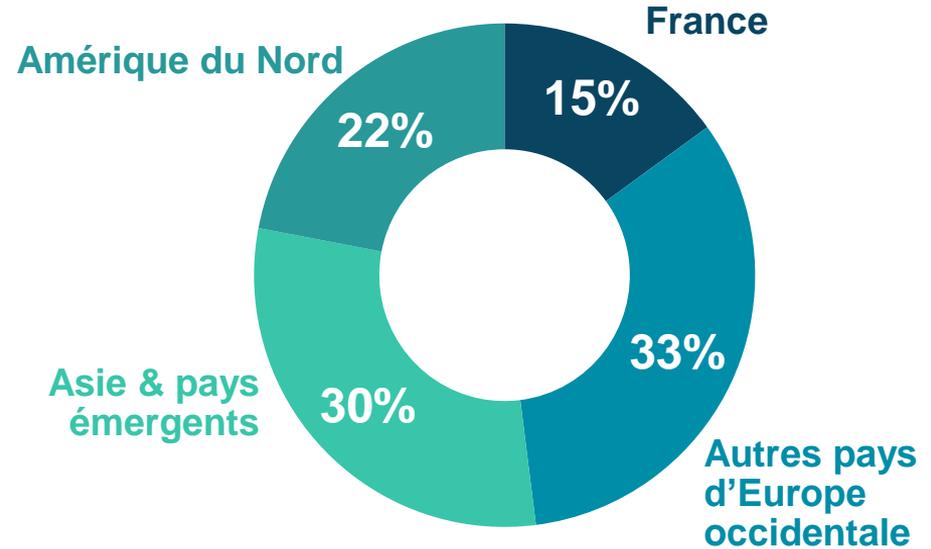
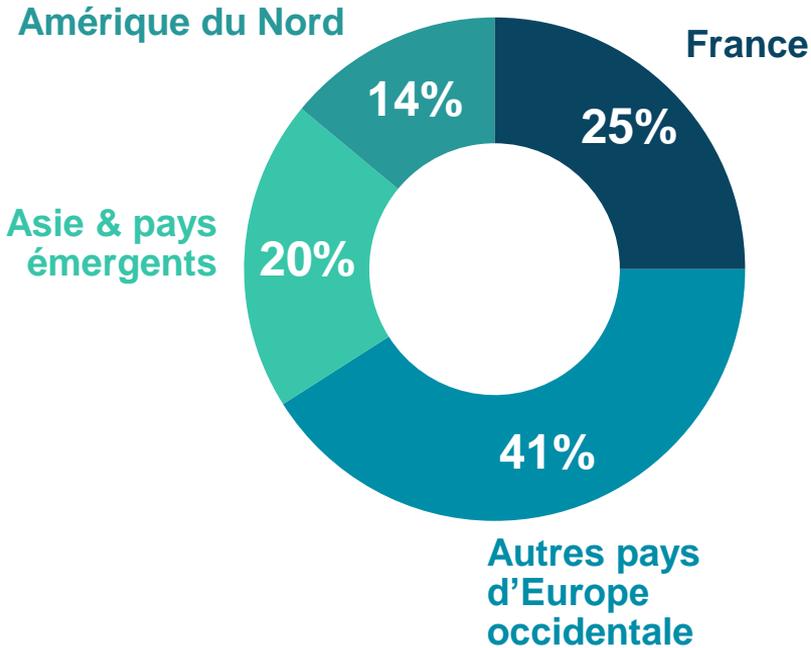
\* Estimations marchés finals Saint-Gobain

\*\* Rénovation : 45%  
Infrastructure : 7%

# CHIFFRE D'AFFAIRES ET RÉSULTAT D'EXPLOITATION PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

## Répartition du C.A. 2019

## Répartition du R.E. 2019



# LITIGES LIÉS À L'AMIANTE AUX ÉTATS-UNIS

- Paiements : **~59 M\$** en 2019 (*contre 67 M\$ en 2018*)
- Dotation à la provision : 88 M€ en 2019 ;  
provision totale au bilan : 576 M\$ 2019 (*contre 568 M\$ à fin 2018*)

	2017	2018	2019
Nouvelles plaintes	3 100	2 600	2 600
Litiges réglés	3 900	4 300	2 500
Stock	34 300	32 600	32 700

- Le **23 janvier 2020**, DBMP LLC - qui détient les passifs historiques liés à l'amiante de l'ancienne entité CertainTeed Corporation - a déposé une **requête volontaire au titre du chapitre 11** de la loi américaine sur les faillites. Ceci a entraîné la **suspension de l'ensemble des contentieux de DBMP LLC relatifs à l'amiante et des frais y afférents**, laissant à DBMP LLC le temps et la protection nécessaires pour négocier un accord de résolution qui doit être approuvé par l'ensemble des demandeurs et par le tribunal. A compter du 23 janvier 2020, DBMP LLC ne fait plus partie du périmètre de consolidation du Groupe (résultat d'exploitation, avec sa filiale, d'environ 12 M€ sur une base annuelle).