
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

16 octobre 2019

SAINT-GOBAIN ACCÉLÈRE DANS LES MORTIERS AU PÉROU

Présent sur le marché péruvien des mortiers depuis 2014 avec sa marque Weber, Saint-Gobain vient de finaliser l'acquisition de 100% de la division mortiers du Groupe Celima, leader dans le pays sur le marché des colles à carrelage, qui opère trois usines à Lima, Arequipa et Trujillo. En 2018, elle a réalisé des ventes pour environ 25 millions d'euros et emploie une centaine de personnes.

Avec cette acquisition, qui répond à la stratégie du Groupe de renforcer sa présence dans les pays émergents, Saint-Gobain accélère son développement et l'élargissement de son offre au Pérou dans un marché de la construction en forte croissance. Le Groupe y est déjà un acteur majeur dans le secteur verrier et la plaque de plâtre.

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et des solutions pensés pour le bien-être de chacun et l'avenir de tous. Ces matériaux se trouvent partout dans notre habitat et notre vie quotidienne : bâtiments, transports, infrastructures, ainsi que dans de nombreuses applications industrielles. Ils apportent confort, performance et sécurité tout en répondant aux défis de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et du changement climatique.

41,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2018

Présent dans 68 pays

Plus de 180 000 collaborateurs

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain

visitez www.saint-gobain.com

et suivez-nous sur Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

| Contacts analystes, investisseurs | | Contacts presse | |
|-----------------------------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| Vivien Dardel | +33 1 47 62 44 29 | Laurence Pernot | +33 1 47 62 30 10 |
| Floriana Michalowska | +33 1 47 62 35 98 | Patricia Marie | +33 1 47 62 51 37 |
| Christelle Gannage | +33 1 47 62 30 93 | Susanne Trabitzsch | +33 1 47 62 43 25 |