

LETTRE AUX ACTIONNAIRES

CHIFFRE D'AFFAIRES
S1 2016

19 549 M€

+2,9%

à données comparables

RÉSULTAT D'EXPLOITATION
S1 2016

+10,2%

à données comparables

RÉSULTAT NET COURANT*
S1 2016

+13,0%

* Résultat Net courant des activités poursuivies hors plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives.

« Le chiffre d'affaires du Groupe au premier semestre confirme nos prévisions du mois de février avec une stabilisation en France et des contributions robustes à la croissance des autres zones géographiques. Notre politique d'investissement dans les marchés émergents nous donne une base diversifiée de croissance rentable. Les résultats de ce semestre profitent également des efforts d'optimisation opérationnelle notamment en Europe occidentale et de la bonne marche des affaires aux États-Unis. Ils sont en ligne avec nos objectifs et nous permettent d'anticiper pour le second semestre une amélioration du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables par rapport au second semestre 2015. Le vote du 23 juin sur le Brexit, s'il crée un climat d'incertitudes au Royaume-Uni, ne remet pas en cause nos objectifs. »

PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR,
Président-Directeur Général
de Saint-Gobain

FOCUS...

DÉVELOPPER DES PRODUITS
POUR L'EFFICACITÉ
ÉNERGÉTIQUE
P.3

FOCUS...

LE LOGO & LA MARQUE
P.4-5



Un huitième centre
de R&D pour le Groupe

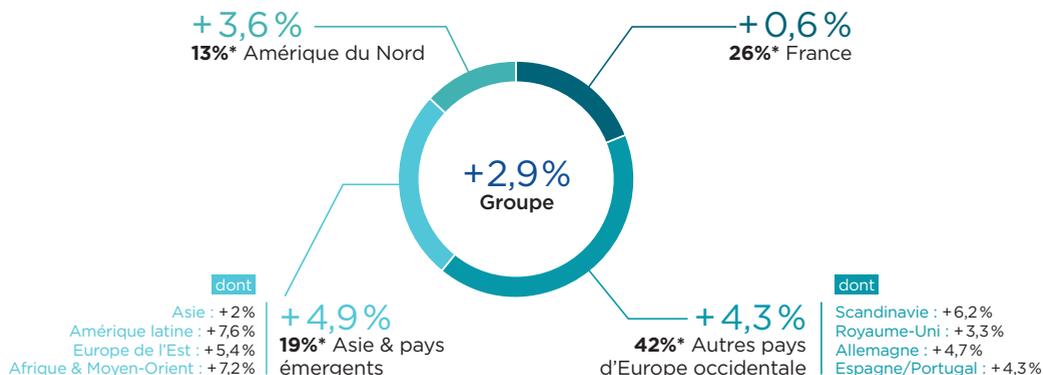
EN PAGE 6

Saint-Gobain News

EN PAGE 7

ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ PAR ZONE

(% de variation S1 2016/S1 2015 du chiffre d'affaires à structure et à taux de change comparables)



* Répartition du chiffre d'affaires du S1 2016

RÉSULTATS PAR PÔLE

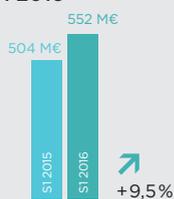
MATÉRIAUX INNOVANTS

CHIFFRE D'AFFAIRES S1 2016

4912 M€

soit **25%** du chiffre d'affaires du Groupe

RÉSULTAT D'EXPLOITATION S1 2016



PRODUITS POUR LA CONSTRUCTION

CHIFFRE D'AFFAIRES S1 2016

6008 M€

soit **29%** du chiffre d'affaires du Groupe

RÉSULTAT D'EXPLOITATION S1 2016



DISTRIBUTION BÂTIMENT

CHIFFRE D'AFFAIRES S1 2016

9104 M€

soit **46%** du chiffre d'affaires du Groupe

RÉSULTAT D'EXPLOITATION S1 2016



PERSPECTIVES 2016

Après une première partie de l'année en ligne avec nos prévisions, pour le second semestre :

- la **France** devrait bénéficier progressivement de la reprise de la construction neuve après une stabilisation au premier semestre,
- les **autres pays d'Europe occidentale** devraient poursuivre leur croissance, même si le Royaume-Uni pourrait subir les effets des incertitudes générées par le vote du 23 juin,

- l'**Amérique du Nord** devrait progresser malgré un contexte incertain dans l'industrie,
- en **Asie et pays émergents**, nos activités devraient poursuivre leur bon niveau de croissance interne malgré la contraction au Brésil.

Le Groupe confirme ses objectifs pour l'année 2016 et anticipe pour le second semestre une amélioration du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables par rapport au second semestre 2015.

DÉVELOPPER DES PRODUITS POUR L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Dans la lettre n°79, nous vous avons décrit comment Saint-Gobain optimise au mieux sa performance environnementale en application de sa politique Énergie, Émissions atmosphériques et Changements climatiques adoptée en 2014. Cette fois-ci, nous mettons en évidence les économies d'énergie nettes que les solutions de Saint-Gobain permettent à ses clients de faire.



Maison Multi-Confort - Finlande

Les **isolants thermiques et vitrages isolants** de Saint-Gobain **contribuent à réduire les émissions de CO₂ dans le secteur du bâtiment.**

Ainsi, grâce à nos solutions installées dans les bâtiments, nous participerons de façon significative à l'atteinte des objectifs sur lesquels le World Green Building Council s'engage à mobiliser les acteurs d'ici à 2050 :

- bâtiments neufs « net zero carbon »,
- efficacité énergétique et rénovation profonde du parc existant.

Afin de mettre en lumière cette contribution, une méthodologie⁽¹⁾ a été développée en partenariat avec le service Sustainable Performance & Transformation de la société EY, permettant d'estimer les émissions de gaz à effet de serre évitées grâce à l'utilisation de ces solutions d'isolation (Isolants thermiques - laine de verre, laine de roche et PSE - et vitrages isolants - double et triple vitrages à couche) en Europe⁽²⁾. **Dès trois mois d'utilisation en moyenne, ces**

solutions compensent les émissions liées à leur production⁽³⁾.

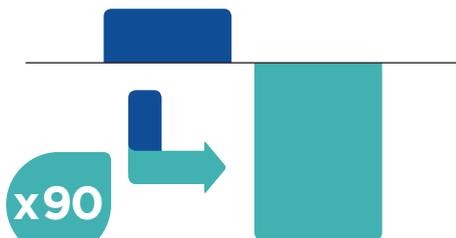
Au-delà de ces trois mois, les gains continuent à s'accumuler. On estime que les solutions produites et vendues en Europe en 2014 généreront, sur l'ensemble de leur durée de vie⁽⁴⁾, **un évitement potentiel net cumulé de plus de 550 millions de tonnes de CO₂ équivalent. Ce montant correspond à environ 90 fois les**

émissions de gaz à effet de serre du Groupe en 2014⁽⁵⁾ sur le même périmètre géographique. Par extrapolation, le ratio calculé est similaire sur un périmètre mondial. Environ un milliard d'émissions de tonnes de CO₂ seraient évitées sur l'ensemble de leur durée de vie par les solutions d'isolation du Groupe produites et vendues en 2014.

DES SOLUTIONS POUR ÉVITER LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Les économies d'énergie générées par nos solutions d'isolation sont 90 fois supérieures aux émissions de gaz à effet de serre du Groupe.

Émissions de CO₂ directes et indirectes générées par l'ensemble du Groupe Saint-Gobain en 2014



Émissions de gaz à effet de serre évitées sur l'ensemble de leur durée de vie par les solutions d'isolation produites et vendues en 2014

1. Un référentiel détaillant cette méthodologie est disponible sur demande. 2. Union Européenne des 28, Norvège, Suisse. 3. Par « émissions liées à leur production », on entend ici les émissions liées à l'ensemble du cycle de vie (de l'extraction des matières premières à la fin de vie, en passant par la fabrication, le transport et l'utilisation). 4. 30 ans pour les vitrages isolants et 50 ans pour les isolants thermiques. 5. Hors Verallia.



LE LOGO & LA MARQUE

Parce que Saint-Gobain a toujours su se renouveler tout en restant fidèle à ses valeurs, le Groupe se dote en 2016 d'une nouvelle identité.

Lien entre le logotype historique du Groupe (on y aperçoit les arches du pont de Pont-à-Mousson) et sa stratégie de l'habitat, une skyline se déroule en une explosion de couleurs.

Un logotype vivant, en mouvement ; une identité à l'image de Saint-Gobain, qui n'a jamais été aussi agile qu'après avoir traversé plus de trois siècles.

PONT

Un emblème connu de tous, symbole de notre force industrielle

HABITAT DURABLE

Saint-Gobain propose des solutions pour le bien-être de tous

350 ANS

Un moment clé dans notre histoire

VITALITÉ

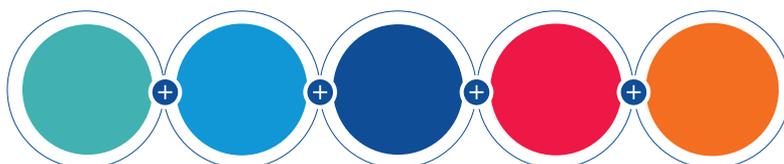
Le cœur battant d'un Groupe en mouvement



UN REGARD
ENVIRONNEMENTAL

LA TECHNOLOGIE,
L'INNOVATION

LA CHALEUR,
LE CONFORT, LE BIEN-ÊTRE



À l'occasion de son Assemblée générale annuelle le 2 juin, Saint-Gobain a dévoilé son nouveau logotype.

Le logotype est l'expression d'une stratégie de marque affirmée, répondant aux enjeux de communication actuels. « Le digital transforme nos échanges avec les clients,

explique Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général de Saint-Gobain. Jusqu'à présent, nous avons beaucoup misé sur la décentralisation du Groupe, les marques de nos filiales jouissant d'une grande reconnaissance auprès des professionnels. Aujourd'hui, nous voulons rapprocher le Groupe des clients

finaux, les habitants des bâtiments que nous équipons, partout dans le monde. Que vous soyez chez vous, au travail ou dans les transports, Saint-Gobain contribue, grâce à ses matériaux, au bien-être de chacun et à l'avenir de tous. Avec pour mission un défi de taille : réinventer l'habitat et améliorer la vie quotidienne.»

INTERVIEW CROISÉE

Fabrice Didier

Directeur Marketing de Saint-Gobain

Charles Hufnagel

Directeur de la Communication de Saint-Gobain

Comment résumez-vous le nouveau positionnement de Saint-Gobain ?

Fabrice Didier : Il est articulé autour d'une mission forte : réinventer l'habitat et améliorer la vie quotidienne. En fait, Saint-Gobain est présent partout avec ses matériaux et ses solutions, que ce soit au travail, dans la rue ou chez soi. Saint-Gobain apporte du bien-être à ses clients mais aussi aux utilisateurs finaux – occupants des bâtiments, usagers des transports.

Charles Hufnagel : Saint-Gobain est soucieux des grands défis collectifs. Construire un futur durable, combattre le changement climatique, accompagner la croissance démographique, sont autant d'enjeux stratégiques à long terme pour le Groupe. Pour y répondre, nous avons de nombreux atouts : une expertise des matériaux, une culture de l'innovation, une connaissance des besoins des clients et des valeurs solides.

Pourquoi avoir renouvelé l'identité de la marque Saint-Gobain ?

F.D. : Nous avons voulu donner plus de visibilité à une marque corporate qui restait trop peu connue car essentiellement professionnelle. À l'ère du digital, communiquer sur la marque de l'entreprise est non seulement une opportunité mais aussi une nécessité. Le grand public, utilisateur final de nos solutions, est de mieux en mieux informé. Il peut aujourd'hui choisir en toute connaissance de cause les produits qu'il



souhaite utiliser. Cela change notre approche du marché et des ventes.

C.H. : C'est aussi l'occasion de s'adresser directement au grand public et de se rapprocher de nos cibles, notamment en matière de recrutement. Une marque corporate plus lisible et chaleureuse participe à l'attractivité de l'entreprise dans son ensemble, y compris à celle de ses marques commerciales. Isover, Placo, CertainTeed, Sekurit, Point.P (pour ne citer qu'elles) bénéficieront elles aussi d'une image renforcée.

Qu'est-ce que la nouvelle identité change pour Saint-Gobain ?

F.D. : Une perception renouvelée et renforcée ! Elle nous donne une nouvelle dynamique, un cap ambitieux pour l'avenir de Saint-Gobain. Plus concrètement, c'est une orientation stratégique claire pour les équipes, qui donne du sens à nos actions et qui touchera l'ensemble des salariés du Groupe, dans le monde entier. En externe, nos clients verront une marque porteuse d'un message cohérent avec ses convictions et son cœur de métier.

C.H. : Avec son nouveau logo, le Groupe affiche une vision optimiste et enthousiaste de son univers : la liberté d'entreprendre dans une entreprise multiculturelle, aux savoir-faire reconnus. L'enthousiasme interne est déjà fort. Désormais, Saint-Gobain se vit et communique en couleurs.



UN HUITIÈME CENTRE DE R&D POUR LE GROUPE

C'est au nord-ouest de São Paulo, à Capivari, que le huitième centre R&D du Groupe a été inauguré. C'est aussi notre premier dans l'hémisphère sud. Sa mission est d'améliorer les gammes de produits existants et de développer, seul ou en partenariat, des produits pour les marchés des matériaux de construction et des applications industrielles de haute performance adaptés aux besoins des marchés locaux.

Avec sa localisation stratégique dans l'État de São Paulo, le centre permettra de renforcer les liens avec la communauté scientifique locale et les agences pour l'innovation sud-américaines, et de nouer des partenariats avec les universités, ainsi qu'avec les start-up. Cette unité de recherche a été conçue pour être un espace d'interaction continue avec nos clients et partenaires. Cette capacité d'interaction sera prochainement renforcée par la création d'un espace sensoriel où les professionnels de la construction pourront tester les propriétés de

nos produits en termes de confort acoustique, thermique, visuel et de qualité de l'air intérieur.

DEUX GROUPES DE RECHERCHE

L'équipe des 15 chercheurs et techniciens du centre travaillera sur deux grands groupes de recherches. Le premier étudiera la science des matériaux avec un laboratoire analytique pour identifier leur composition chimique, structure et propriétés. Le second sera spécialisé dans le domaine de la physique des bâtiments afin de

proposer des solutions et systèmes de construction qui allient efficacité énergétique, réduction de l'impact sur l'environnement et confort des utilisateurs. Les recherches intégreront les questions de disponibilité des matières premières, de spécificités des installateurs, de conformité avec les normes techniques ainsi que les besoins des consommateurs.

Le laboratoire réalisera notamment des tests de comportement au choc thermique, de résistance mécanique, au feu et d'imperméabilité.

UN CADRE DE TRAVAIL EXEMPLAIRE

Le centre présente une efficacité énergétique exemplaire et offre à ses occupants un confort thermique, acoustique et une luminosité idéale. Il est doté d'un système de réutilisation des eaux usées et le chantier de la construction a fait l'objet d'une gestion durable. Construit avec de nombreux matériaux de Saint-Gobain, le bâtiment est le premier du Groupe au Brésil à suivre les principes de la norme américaine LEED (Leadership in Energy and Environmental Design).

SAINT-GOBAIN NEWS



CERTAINTEED OUVRE UNE NOUVELLE USINE À JONESBURG

CertainTeed (Produits d'aménagement intérieur et extérieur) a inauguré au premier semestre 2016 son nouveau site de fabrication de bardeaux d'asphalte à Jonesburg, aux États-Unis. D'une superficie de 210 000 m², ce site renforce la présence de CertainTeed aux États-Unis en offrant un réseau complet de production et de services de toiture et contribue à l'activité économique du Missouri en créant près d'une centaine d'emplois directs.



EUROFLOAT : C'EST REPARTI POUR 20 ANS !

Après 110 jours de travaux, le four de l'usine Eurofloat de Salaise-sur-Sanne en France a été inauguré le 1^{er} juin par Saint-Gobain et RIOU Flat Glass. 26 millions d'euros ont été investis pour la rénovation complète et la modernisation de la ligne float qui fabrique du verre plat destiné aux bâtiments résidentiels et tertiaires. La rénovation permet d'améliorer nettement les performances techniques et environnementales de la ligne float. Le nouveau four bénéficie de technologies de pointe réduisant la consommation d'énergie de près de 25 % par rapport à l'ancienne installation et donc les émissions de CO₂ dans l'atmosphère. La durée de vie de 20 ans du nouveau four assure la pérennité du site industriel français.

PRIX DE L'INNOVATION POUR HABITO

La plaque de plâtre Habito, qui permet de fixer facilement des objets sur les murs et dont la performance acoustique contribue à l'insonorisation de l'habitat, a reçu, au début du mois de juin 2016, une médaille d'or au salon international de l'habitat de Brno en République tchèque. Le jury professionnel a récompensé Habito comme étant le matériau le plus innovant de l'année. Saint-Gobain Rigips a présenté la plaque de plâtre sous la forme d'un mur d'escalade offrant ainsi l'opportunité aux visiteurs de tester sa solidité.



OUVERTURE DE LA PREMIÈRE MAISON MULTI-COMFORT EN CHINE

Inaugurée en avril 2016 à Changzhou, la première maison Multi-Comfort de Saint-Gobain en Chine intègre les comforts visuel, thermique, acoustique et la qualité de l'air intérieur. En plus d'être très performants du point de vue énergétique, les matériaux utilisés pour la construction de la maison ont une empreinte environnementale minimale, de leur fabrication jusqu'à leur fin de vie. Ce bâtiment, ouvert au grand public, a pour vocation de sensibiliser la population locale à la construction durable, devenue l'une des priorités du gouvernement compte tenu de l'accélération du processus d'urbanisation de la Chine.

LE CARNET DE L'ACTIONNAIRE

SUR VOTRE AGENDA

VISITES DE SITES

Vendredi 25 novembre
Visite de l'usine Saint-Gobain PAM à Pont-à-Mousson (54)

RÉUNION D'ACTIONNAIRES

Lundi 14 novembre à Toulouse

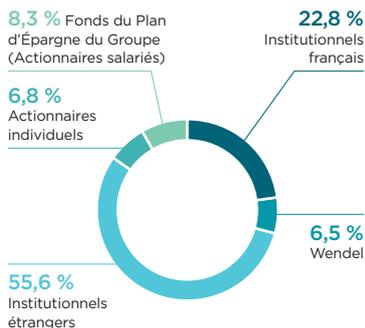
NOMBRE TOTAL D'ACTIONS

(au 30 juin 2016)

554 878 897

STRUCTURE DU CAPITAL

(au 30 juin 2016 - en %)



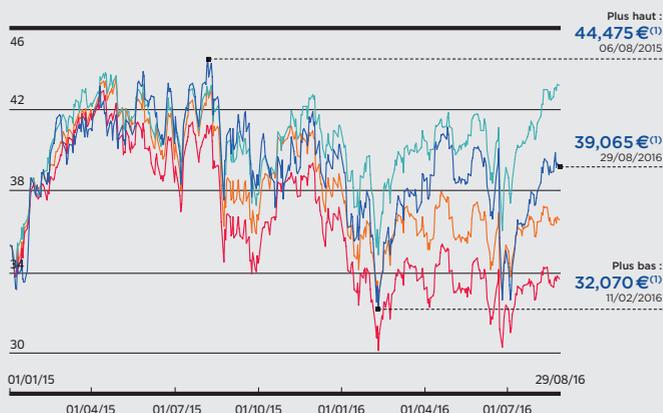
SALON ACTIONARIA

VENDREDI 18 ET SAMEDI 19 NOVEMBRE AU PALAIS DES CONGRÈS (PARIS)

Venez découvrir nos principales marques sur notre stand et nous écouter le vendredi à 15h05 à l'Agora des Présidents. Pour obtenir une invitation gratuite, rendez-vous sur le site d'Actionaria, rubrique « inscription gratuite » et rentrez le code COM490.

ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE DU 01/01/2015 AU 29/08/2016

Performance sur la Période : Saint-Gobain : +10,9% CAC 40 : +3,5%



— (1) Cours de l'action Saint-Gobain — CAC 40
— DJ EURO STOXX 50 — DJ EURO STOXX 600 Construction

Performances récentes au 29/08/16 (39,065 €) en %	Action Saint-Gobain	CAC 40	DJ Euro Stoxx 50	DJ Euro Stoxx 600 Construction
Sur le dernier mois	3,1 %	-0,4 %	0,3 %	4,2 %
Sur les 3 derniers mois	-2,5 %	-2,0 %	-2,6 %	3,5 %
Sur les 6 derniers mois	10,7 %	2,5 %	2,4 %	12,0 %
Sur les 12 derniers mois	-4,1 %	-5,4 %	-8,8 %	6,9 %

VOS CONTACTS

Le Service Relations Actionnaires de Saint-Gobain est à votre disposition pour tout renseignement, n'hésitez pas à le contacter :

• **Par téléphone**, en appelant le

0 800 32 33 33 Service à appel gratuits

ou **+33 (0)1 47 62 33 33** (depuis l'international)

• **Sur Internet**, en vous rendant sur www.saint-gobain.com

• **Par e-mail**, en écrivant à l'adresse suivante : actionnaires@saint-gobain.com

• **Via l'application Saint-Gobain Shareholder**



• **Par courrier :**
Compagnie de Saint-Gobain
Service Actionnaires
Les Miroirs
18 avenue d'Alsace
92096 La Défense Cedex

• **Reuters :** SGOB.PA

Directeur de la Publication : Guillaume Texier
N°ISSN 1245-3978

Conception graphique : **tamata**

Crédits photos : Ph: Kari Palsila/CRAPS Oy/Arch.: Olli Metso/Tiina Antinoja (p.3), Xavier Schwebel (p.5), Nicolas Gallon/Contextes (p.6), Photothèque aint-Gobain, Chen Fei (p.7).

Document imprimé par Gibert Clary Imprimeurs certifié Imprim'Vert et FSC sur des papiers certifiés FSC, à base de fibres recyclées et de pâtes provenant de forêts gérées de façon responsable sur un plan environnemental, économique et social.

