

Paris, le 24 octobre 2013

### **Chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2013**

*Redressement de l'activité au 3<sup>ème</sup> trimestre avec +3,1% de croissance interne, soit -1,1% sur 9 mois*

- Croissance interne positive au T3 de toutes les Activités
- Maintien du bon niveau des prix de vente : +0,9% au T3 et sur 9 mois
- Redressement des volumes de vente : +2,2% au T3 (avec un effet jours ouvrés positif de 1 jour), soit -2,0% sur 9 mois
- Accélération de la croissance interne au T3 en Asie et pays émergents, rebond en Amérique du Nord, début d'amélioration en Europe occidentale
- Effet de change marqué de -4,3% au T3, soit -2,3% depuis le début de l'année
- Confirmation des objectifs 2013

Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général de Saint-Gobain, a déclaré :

*« Le niveau d'activité du Groupe au troisième trimestre confirme le redressement entamé au deuxième trimestre avec une croissance interne qui reste soutenue en Asie et pays émergents, la confirmation de la reprise de la construction résidentielle aux Etats-Unis et une stabilisation progressive en Europe occidentale. Nous avons poursuivi notre politique qui donne la priorité à l'augmentation des prix, dans un environnement de moindre inflation des matières premières et de l'énergie, ainsi que la mise en œuvre de notre programme d'économies de coûts. Dans un contexte macroéconomique qui reste volatil, et en dépit d'un important impact de change, nous confirmons notre objectif de redressement du résultat d'exploitation au deuxième semestre 2013. »*

L'évolution du chiffre d'affaires du trimestre par Pôle et grande zone géographique se décompose de la façon suivante :

	C.A. T3 2012 (en millions d'euros)	C.A. T3 2013 (en millions d'euros)	Evolution à structure réelle (en %)	Evolution à structure comparable (en %)	Evolution à structure et change comparables (en %)
<b>POLES</b>					
<b>Matériaux Innovants (1)</b>	<b>2 329</b>	<b>2 242</b>	<b>-3,7%</b>	<b>-3,7%</b>	<b>+2,2%</b>
<i>Vitrage</i>	1 263	1 234	-2,3%	-2,2%	+3,1%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	1 068	1 010	-5,4%	-5,5%	+1,3%
<b>Produits pour la Construction (1)</b>	<b>3 001</b>	<b>2 993</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>+5,4%</b>
<i>Aménagement Intérieur</i>	1 488	1 515	+1,8%	+0,6%	+6,3%
<i>Aménagement Extérieur</i>	1 526	1 494	-2,1%	-1,0%	+4,7%
<b>Distribution Bâtiment</b>	<b>4 923</b>	<b>4 878</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>+2,2%</b>
<b>Conditionnement (Verallia)</b>	<b>947</b>	<b>927</b>	<b>-2,1%</b>	<b>-2,1%</b>	<b>+1,8%</b>
<i>Ventes internes et divers</i>	-249	-238	-----	-----	-----
<b>GROUPE</b>	<b>10 951</b>	<b>10 802</b>	<b>-1,4%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>+3,1%</b>
<b>ZONES GEOGRAPHIQUES</b>					
France	2 876	2 831	-1,6%	-1,5%	-1,5%
Autres pays d'Europe occidentale	4 641	4 659	+0,4%	+0,1%	+2,8%
Amérique du Nord	1 590	1 531	-3,7%	-2,7%	+3,2%
Pays émergents et Asie	2 261	2 220	-1,8%	-1,2%	+10,5%
<i>Ventes internes</i>	-417	-439	-----	-----	-----
<b>GROUPE</b>	<b>10 951</b>	<b>10 802</b>	<b>-1,4%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>+3,1%</b>

(1) y compris les éliminations inter - activités.

**Sur le seul 3<sup>ème</sup> trimestre**, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'élève à **10 802 millions d'euros**, contre 10 951 millions d'euros au 3<sup>ème</sup> trimestre 2012, soit **un repli de -1,4%**, dont : **un effet de change marqué de -4,3%**, un effet périmètre de -0,2% et une **croissance interne de +3,1%** (+2,2% en volumes et +0,9% en prix). Les jours ouvrés contribuent positivement à hauteur de 1 jour, soit environ +1,5%. Le Groupe renoue donc avec la croissance des volumes au 3<sup>ème</sup> trimestre y compris à nombre de jours constants.

De façon générale, **les tendances du 3<sup>ème</sup> trimestre confirment l'amélioration dans toutes les Activités du Groupe, qui affichent une croissance interne positive**. Le Pôle Produits pour la Construction (PPC) rebondit nettement (+5,4%) après un 2<sup>ème</sup> trimestre 2013 pénalisé par un déstockage dans les Produits d'Extérieur aux Etats-Unis. Les Pôles Matériaux Innovants et Distribution Bâtiment retrouvent une dynamique positive et augmentent tous deux de +2,2%.

**Toutes les zones géographiques contribuent au redressement de la croissance interne.**

L'évolution du chiffre d'affaires sur 9 mois par Pôle et grande zone géographique se décompose de la façon suivante :

	<b>C.A. 9 mois 2012 (en millions d'euros)</b>	<b>C.A. 9 mois 2013 (en millions d'euros)</b>	<b>Evolution à structure réelle (en %)</b>	<b>Evolution à structure comparable (en %)</b>	<b>Evolution à structure et change comparables (en %)</b>
<b><u>POLES</u></b>					
<b>Matériaux Innovants (1)</b>	<b>7 182</b>	<b>6 865</b>	<b>-4,4%</b>	<b>-4,5%</b>	<b>-1,2%</b>
<i>Vitrage</i>	3 860	3 753	-2,8%	-2,7%	+0,2%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	3 340	3 121	-6,6%	-6,8%	-3,1%
<b>Produits pour la Construction (1)</b>	<b>8 904</b>	<b>8 717</b>	<b>-2,1%</b>	<b>-2,6%</b>	<b>+0,7%</b>
<i>Aménagement Intérieur</i>	4 334	4 385	+1,2%	-0,4%	+2,7%
<i>Aménagement Extérieur</i>	4 609	4 376	-5,1%	-4,5%	-1,2%
<b>Distribution Bâtiment</b>	<b>14 379</b>	<b>13 977</b>	<b>-2,8%</b>	<b>-3,6%</b>	<b>-2,3%</b>
<b>Conditionnement (Verallia)</b>	<b>2 855</b>	<b>2 740</b>	<b>-4,0%</b>	<b>-3,5%</b>	<b>-1,4%</b>
<i>Ventes internes et divers</i>	-779	-726	-----	-----	-----
<b>GROUPE</b>	<b>32 541</b>	<b>31 573</b>	<b>-3,0%</b>	<b>-3,4%</b>	<b>-1,1%</b>
<b><u>ZONES GEOGRAPHIQUES</u></b>					
France	9 024	8 750	-3,0%	-4,8%	-4,8%
Autres pays d'Europe occidentale	13 542	13 136	-3,0%	-3,3%	-2,2%
Amérique du Nord	4 782	4 609	-3,6%	-3,1%	-0,3%
Pays émergents et Asie	6 524	6 402	-1,9%	-1,3%	+6,1%
<i>Ventes internes</i>	-1 331	-1 324	-----	-----	-----
<b>GROUPE</b>	<b>32 541</b>	<b>31 573</b>	<b>-3,0%</b>	<b>-3,4%</b>	<b>-1,1%</b>

(1) y compris les éliminations inter - activités.

Le Groupe Saint-Gobain réalise **sur les 9 premiers mois** de 2013 un chiffre d'affaires de **31 573 millions d'euros** en **baisse de -3,0%**, contre 32 541 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2012.

**L'effet de change** représente -2,3%, résultant principalement de la dépréciation, par rapport à l'euro, des principales devises des pays émergents (notamment le real brésilien), de la livre britannique et du dollar américain.

**L'effet périmètre** est légèrement favorable (+0,4%) et reflète essentiellement le chiffre d'affaires provenant de l'acquisition de Brossette en avril 2012.

A données comparables (taux de change et périmètre comparables), le chiffre d'affaires recule de -1,1%. **Les volumes** baissent de -2,0%, tandis que **les prix de vente** poursuivent leur progression de +0,9%.

## Performances des Pôles (à données comparables)

Le chiffre d'affaires du **Pôle Matériaux Innovants** réduit son recul à -1,2% sur les 9 mois grâce au 3<sup>ème</sup> trimestre à +2,2%, positif dans les deux Activités.

- **Le Vitrage** voit son chiffre d'affaires se stabiliser sur les 9 mois (+0,2%). Le 3<sup>ème</sup> trimestre (+3,1%) confirme l'augmentation des prix en Europe, les prix du *float* poursuivant la tendance positive entamée au 2<sup>ème</sup> trimestre. Le marché de la construction en Europe occidentale se stabilise progressivement et l'Asie et les pays émergents accélèrent. Le marché automobile maintient une croissance interne élevée dans le sillage du 2<sup>ème</sup> trimestre avec une très bonne performance de l'Asie et des pays émergents et la poursuite de la stabilisation en Europe.
- **Les Matériaux Haute Performance** affichent une croissance interne sur le 3<sup>ème</sup> trimestre de +1,3%, après -5,1% au premier semestre. Les prix résistent dans un environnement déflationniste pour cette Activité. En croissance interne, les Céramiques restent en fort recul, malgré une base de comparaison moins élevée. Les Abrasifs et les Plastiques progressent, en particulier en Asie et dans les pays émergents.

**Le Pôle Produits pour la Construction (PPC)**, grâce à un 3<sup>ème</sup> trimestre à +5,4% sous l'influence de la bonne performance en volumes de l'Amérique du Nord et de l'Asie et des pays émergents, voit son chiffre d'affaires se stabiliser à +0,7% sur 9 mois.

- **L'Aménagement Intérieur** poursuit la dynamique du 2<sup>ème</sup> trimestre avec une croissance interne sur 9 mois de +2,7%, dont +6,3% au 3<sup>ème</sup> trimestre. Les Etats-Unis, tant en prix (notamment dans la plaque de plâtre en début d'année) qu'en volumes avec la reprise de la construction résidentielle, y ont contribué. Les volumes en Europe occidentale se rapprochent de l'équilibre, tandis que l'Asie et les pays émergents confirment leur net redémarrage.
- **L'Aménagement Extérieur**, après un 2<sup>ème</sup> trimestre inférieur aux attentes en raison du déstockage temporaire des Produits d'Extérieur aux Etats-Unis, affiche une nette hausse de son chiffre d'affaires à données comparables au 3<sup>ème</sup> trimestre (+4,7%), limitant le repli sur les 9 premiers mois à -1,2%. La Canalisation enregistre au 3<sup>ème</sup> trimestre une reprise grâce à l'Export. Quant aux Mortiers Industriels, ils poursuivent leur forte croissance interne en Asie et en pays émergents, mais avec un impact encore légèrement négatif de la crise économique en Europe occidentale.

Le chiffre d'affaires du **Pôle Distribution Bâtiment**, à données comparables, se replie de -2,3% sur les 9 premiers mois mais renoue avec la croissance au 3<sup>ème</sup> trimestre (+2,2%). Les performances du Pôle au cours des trois derniers mois se sont nettement améliorées : le Royaume-Uni confirme son net rebond, l'Allemagne retrouve le chemin de la croissance et la Scandinavie reste stable soutenue par la Norvège et la Suède ; la France, quoiqu'encore légèrement négative, poursuit son amélioration et confirme ses gains de parts de marché ; en pays émergents, l'activité au Brésil bénéficie d'une bonne dynamique, mais l'Europe de l'Est souffre encore d'une croissance négative. Enfin, la situation en Europe du Sud reste toujours difficile.

**Le Pôle Conditionnement (Verallia)** affiche une **croissance interne** de -1,4% sur les 9 premiers mois et de +1,8% au 3<sup>ème</sup> trimestre. Les prix de vente du Pôle restent bien orientés avec une stabilisation des volumes en Europe occidentale et aux Etats-Unis. Après un premier semestre difficile, l'Amérique latine revient au cours du trimestre à un bon niveau de performance tant en prix qu'en volumes.

## Analyse par grande zone géographique (à données comparables)

Dans la continuité du 2<sup>ème</sup> trimestre, l'amélioration s'est poursuivie dans toutes les régions, en particulier en Asie et pays émergents :

- La **France** reste légèrement négative (-1,5% en croissance interne sur le trimestre, -4,8% sur 9 mois) tandis que **les autres pays d'Europe occidentale** affichent une croissance de +2,8% sur le trimestre et de -2,2% sur les 9 premiers mois de l'année. Cette hausse résulte de la bonne dynamique du Royaume-Uni, qui a démarré au 2<sup>ème</sup> trimestre ; elle reflète également la bonne performance de l'Allemagne.

- **L'Amérique du Nord** réalise une croissance interne de -0,3% sur 9 mois, grâce au 3<sup>ème</sup> trimestre à +3,2%. Cette progression du trimestre est notamment due aux Produits d'Extérieur, malgré un mois de septembre en retrait, grâce à une base de comparaison moins élevée au 3<sup>ème</sup> trimestre 2012 et à l'absence du déstockage qui avait affecté le 2<sup>ème</sup> trimestre. La poursuite du redressement du marché de la construction aux Etats-Unis a continué à bénéficier à l'Aménagement Intérieur qui maintient sa bonne dynamique de prix.
- **L'Asie et les pays émergents** continuent à accélérer (+6,1% sur 9 mois, +10,5% au 3<sup>ème</sup> trimestre) dans toutes les régions. L'Amérique latine poursuit son rôle de locomotive (notamment le Brésil), l'Europe de l'Est et l'Asie se redressent pour nos métiers.

### Point sur les litiges liés à l'amiante aux Etats-Unis

Le nombre de nouveaux litiges mettant en cause CertainTeed au cours des 9 premiers mois de 2013 est de 3 000 environ, soit autant qu'au cours des 9 premiers mois de 2012. Après prise en compte des plaintes ayant fait l'objet de transactions au cours des 9 premiers mois de 2013 (environ 3 000, contre 8 000 sur les 9 premiers mois de 2012), le stock de litiges en cours est stable par rapport au 31 décembre 2012, à environ 43 000 plaintes.

### Perspectives et objectifs pour l'ensemble de l'année 2013

Pour le 4<sup>ème</sup> trimestre, le Groupe anticipe la confirmation des tendances observées au 3<sup>ème</sup> trimestre :

- **en Europe occidentale**, les marchés industriels (notamment l'automobile) et la construction résidentielle (neuf et rénovation) devraient continuer à se stabiliser. Le redémarrage de la construction au Royaume-Uni et en Allemagne devraient se poursuivre ;
- **en Amérique du Nord**, la construction résidentielle devrait poursuivre sa reprise progressive, tandis que la production industrielle devrait se maintenir à un bon niveau ;
- **en Asie et dans les pays émergents**, nos activités devraient maintenir une bonne croissance interne ;
- enfin, **les marchés de la consommation des ménages** devraient conserver globalement un niveau d'activité satisfaisant.

Dans ce contexte, le Groupe continuera, au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre, à mettre en œuvre son plan d'actions, en apportant une attention toute particulière :

- **à l'augmentation de ses prix de vente**, dans un contexte de faible hausse des coûts des matières premières et de l'énergie ;
- **à la réalisation de son programme d'économies de coûts**, afin de dégager, au second semestre, des économies supplémentaires de 160 millions d'euros par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2013 (soit de **280 millions d'euros** par rapport au second semestre 2012), ce qui représentera 580 millions d'euros d'économies de coûts par rapport à 2012 et 1 100 millions d'euros par rapport à la base de coûts de 2011 ;
- au maintien d'une **grande discipline** en matière de **gestion de trésorerie** et de **solidité financière**.

En conséquence, et malgré l'impact significatif des changes, le Groupe **confirme ses objectifs pour l'ensemble de l'année 2013 :**

- **un redressement du résultat d'exploitation au 2<sup>nd</sup> semestre après un point bas atteint au 1<sup>er</sup> semestre 2013**, à un niveau qui montrera une progression par rapport au 2<sup>nd</sup> semestre 2012,
- **un niveau élevé d'autofinancement libre** grâce, en particulier, à la réduction de 200 millions d'euros de ses investissements industriels,
- **une structure financière solide, encore renforcée par la cession de Verallia North America.**

Comme évoqué en février, une réunion d'information consacrée à la stratégie du Groupe et de ses métiers se tiendra **le 27 novembre 2013**.

## Calendrier financier

Réunion investisseurs : 27 novembre 2013.

Résultats 2013 : 19 février 2014, après bourse.

Contacts analystes, investisseurs	Contacts presse
<b>Gaetano TERRASINI</b> +33 1 47 62 32 52 <b>Vivien DARDEL</b> +33 1 47 62 44 29 <b>Alexandra BAUBIGEAT</b> +33 1 47 62 30 93	<b>Sophie CHEVALLON</b> +33 1 47 62 30 48 <b>Susanne TRABITZSCH</b> +33 1 47 62 43 25