

communiqué de

presse

27 avril 2006

CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2006 :

- ▶ **+27,7% A DONNEES REELLES**
- ▶ **+9,1% A STRUCTURE ET TAUX DE CHANGE COMPARABLES**

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Saint-Gobain au premier trimestre 2006 s'élève à **9 745 millions d'euros**, contre 7 633 millions d'euros au premier trimestre 2005, soit une **augmentation de 27,7% à structure réelle** et de 24,1% à taux de change constants^(*).

La contribution des acquisitions, nette des cessions, représente une croissance de **15,2%**. Sur ce premier trimestre, British Plaster Board (BPB), consolidée dans les comptes du Groupe depuis le 1^{er} décembre 2005, a réalisé un chiffre d'affaires de 956 millions d'euros.

A structure et taux de change comparables, le chiffre d'affaires du Groupe **progressé de 754 M€, soit +9,1%** en intégrant la **croissance interne de BPB (13,7%)**, et de 8,6% hors BPB. Les **volumes de vente** sont en hausse de **+6,5%**, tandis que les **prix de vente** augmentent de **+2,6%**.

D'une façon générale, tous les Pôles du Groupe voient leurs ventes progresser très sensiblement, à données comparables. La croissance est plus prononcée dans les métiers liés aux marchés de la construction (en particulier les Pôles Produits pour la Construction et Distribution Bâtiment), qui continuent à bénéficier d'une demande vigoureuse, tant aux Etats-Unis qu'en Europe, à l'exception de l'Allemagne. Ainsi, le Gypse (BPB) et l'Isolation affichent des taux de croissance interne de 13,7% et de 14,6% respectivement, tandis que la Canalisation progresse de 23,6% à structure et taux de change comparables, grâce à la forte reprise de ses volumes de vente à l'exportation.

Par ailleurs, le Groupe bénéficie de la poursuite de son développement en pays émergents, qui restent très bien orientés (+12,4% de croissance des ventes à structure et taux de change comparables), ainsi que du maintien à un niveau relativement élevé de la plupart de ses marchés industriels.

Cette performance des ventes confirme aussi la capacité du Groupe à accélérer la hausse de ses prix de vente, notamment dans un contexte de très forte augmentation du coût de l'énergie et de certaines matières premières. Les prix sont en hausse significative dans la plupart des activités, grâce aux augmentations passées au cours du second semestre 2005 et à nouveau lors du 1^{er} trimestre 2006.

Enfin, le premier trimestre 2006 a bénéficié, par rapport à la même période de 2005, d'un nombre de jours ouvrés supérieur, avantage qui sera intégralement effacé à la fin du premier semestre 2006.

() conversion sur la base des taux moyens du premier trimestre 2005.*

L'évolution du chiffre d'affaires par Pôle et grande zone géographique est la suivante :

	C.A. T1/2006 (en millions d'euros)	C.A. T1/2005 (en millions d'euros)	Evolution à structure réelle (en%)	Evolution à structure comparable (en%)	Evolution à structure et change comparables (en%)
<u>POLES</u>					
Pôle Distribution Bâtiment	3 810	3 227	+18,1%	+9,1%	+8,3%
Pôle Matériaux Haute Performance (1)	1 301	1 166	+11,6%	+12,5%	+6,0%
<i>Céramiques & Plastiques et Abrasifs</i>	948	867	+ 9,3%	+ 11,6%	+5,0%
<i>Renforcement</i>	356	305	+16,7%	+13,8%	+7,7%
Pôle Vitrage	1 218	1 081	+12,7%	+10,8%	+6,6%
Pôle Conditionnement	1 011	901	+12,2%	+10,5%	+6,0%
Pôle Produits pour la Construction (1)	2 630	1 394	+88,7%	+18,8%	+14,2%
<i>Matériaux de Construction</i>	635	581	+9,3%	+18,0%	+9,2%
<i>Isolation</i>	600	496	+21%	+17,9%	+14,6%
<i>Gypse</i>	956	0	n.s.	+17,3%	+13,7%
<i>Canalisation</i>	446	322	+38,5%	+25,8%	+23,6%
Ventes internes et divers	-225	- 136	-----	-----	-----
GROUPE	9 745**	7 633**	+27,7%	+12,5%	+9,1%
<u>ZONES GEOGRAPHIQUES</u>					
France	3 024	2 679	+12,9%	+8,5%	+8,5%
Autres Pays d'Europe Occidentale	4 113	3 179	+29,4%	+9,0%	+8,8%
Amérique du Nord	1 819	1 358	+33,9%	+18,8%	+8,8%
Pays émergents et Asie-Pacifique	1 307	870	+50,2%	+26,6%	+12,4%
Ventes internes	-519	-454	-----	-----	-----
GROUPE	9 745**	7 633**	+27,7%	+12,5%	+9,1%

** y compris produits accessoires, pour 63 M€ au T1 2006, contre 52 M€ au T1 2005

(1) y compris les éliminations inter - branches.

Performances des Pôles

Le pôle Distribution Bâtiment affiche, à données réelles, une forte progression de son chiffre d'affaires (+18,1%). Outre l'impact favorable d'un nombre de jours ouvrés supérieur à l'an dernier, cette progression résulte, pour moitié, de la contribution, sur le premier trimestre, des acquisitions réalisées au cours des derniers mois (en particulier des sociétés Optimera et Sanitas-Troësch) et, pour l'autre moitié, de la forte croissance interne affichée par les principales enseignes du pôle, notamment en France et en Scandinavie. Les enseignes britanniques

connaissent une croissance modérée, tandis que le marché allemand ne montre pas encore de signe de reprise.

Le pôle Matériaux Haute Performance réalise, à structure et taux de change comparables, une croissance soutenue (+6,0%), grâce à la forte augmentation de ses volumes de vente, tant pour les Céramiques, Plastiques & Abrasifs - qui continuent à bénéficier du dynamisme de l'activité manufacturière et de l'investissement industriel aux Etats-Unis - que pour le Renforcement. Cette dernière activité reste cependant affectée par le bas niveau de ses prix de vente.

Le pôle Vitrage (+6,6% à données comparables) a réalisé une forte croissance de ses volumes de vente, notamment sur le marché du Bâtiment, tant en Europe que dans les pays émergents. Grâce à la surcharge énergie, les prix de vente du Vitrage Bâtiment sont, en moyenne, en légère hausse par rapport à la même période de 2005. L'activité du Vitrage Automobile est en léger progrès, grâce en particulier à une croissance soutenue dans les pays émergents.

Le pôle Conditionnement affiche une croissance interne de 6,0%, grâce à un fort effet prix (+5,3%), résultant des augmentations successives intervenues au cours du second semestre 2005 et du premier trimestre 2006, tant aux Etats-Unis qu'en Europe.

Le pôle Produits Pour la Construction (PPC), qui intègre désormais l'activité Gypse (BPB) sur l'ensemble de la période, réalise la plus forte croissance du Groupe, tant à données réelles (+88,7%) qu'à données comparables (+14,2%, dont 5,5% en prix et 8,7% en volumes). Toutes les activités du Pôle ont contribué à cette performance - et en particulier, les activités d' « Aménagement Intérieur » (Gypse et Isolation) qui affichent chacune une croissance interne en ligne avec la moyenne du pôle, avec des hausses de prix très significatives. Outre la vigueur du marché de la construction aux Etats-Unis et en Europe (à l'exception toutefois de l'Allemagne) ces dernières activités bénéficient des mesures réglementaires et fiscales favorables à l'amélioration de l'isolation thermique dans l'habitat (par exemple en Grande-Bretagne et en France). Quant à la Canalisation, elle poursuit la forte reprise de son activité entamée au quatrième trimestre 2005, notamment à l'exportation.

* * *

Analyse par zone géographique

L'analyse par zone géographique fait ressortir, à structure et taux de change comparables, une très forte croissance en France (+8,5%) et aux Etats-Unis (+8,8%). Les autres pays d'Europe Occidentale retrouvent également une croissance forte (+8,8% en moyenne), avec une croissance à deux chiffres en Scandinavie et en Europe du Sud, tandis que l'Allemagne, qui reste le pays le moins performant de la zone, affiche une croissance modérée. Quant aux pays émergents (notamment ceux d'Asie et d'Amérique Latine), ils restent très dynamiques, et affichent de nouveau une croissance interne (+12,4%) supérieure à la moyenne du Groupe.

* * *

Point sur les litiges liés à l'amiante aux Etats-Unis

Le nombre de nouveaux litiges mettant en cause CertainTeed au 1^{er} trimestre 2006 est d'environ 2000 (contre 6000 au premier trimestre 2005 et 13000 au cours des douze derniers mois). Dans le même temps, 4000 plaintes ont fait l'objet de transactions (contre 7000 au 1^{er} trimestre 2005). En conséquence, le stock de litiges au 31 mars 2006 poursuit son recul, à environ 98 000, contre 100 000 au 31 décembre 2005. Le coût unitaire moyen des litiges qui ont fait l'objet d'une transaction s'élève à environ 2400 US dollars sur les 12 derniers mois, en léger recul par rapport

au 31 décembre 2005 (2 800 US dollars), en raison de la proportion élevée de transactions portant sur des contentieux de masse.

La proposition de loi prévoyant la création d'un fonds fédéral d'indemnisation en matière d'amiante, qui est venue en discussion au Sénat américain en février, n'a pas réuni la majorité qualifiée de 60 votes favorables sur 100 qui était requise pour rejeter une objection technique budgétaire, préalable au débat sur le fond. Bien que des efforts soient poursuivis pour tenter de relancer les travaux parlementaires, la probabilité de succès semble faible.

Toutefois, l'impact médiatique de ce rejet a incité de nombreux Etats à réformer leur législation sur les conditions de réparation des préjudices subis, afin d'y introduire des critères médicaux et des mesures destinées à limiter les litiges abusifs.

* * *

Perspectives

Le niveau d'activité élevé du 1^{er} trimestre, bien que favorisé par une faible base de comparaison, conforte le Groupe dans sa capacité à atteindre ses objectifs pour l'ensemble de l'année 2006, à savoir **une progression de 23 à 25% de son résultat d'exploitation, à taux de change constants (taux moyens de l'année 2005), ainsi qu'une progression de 18 à 20% de son résultat net hors plus-values**. Il maintiendra par ailleurs un niveau élevé d'autofinancement libre.

* * *