

CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9 PREMIERS MOIS DE 2010 :

- ▶ **+5,5% à données réelles ; +1,4% à structure et taux de change comparables**

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3^{EME} TRIMESTRE 2010 :

- ▶ **+7,8% à données réelles ; +2,3% à structure et taux de change comparables**

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Saint-Gobain sur les 9 premiers mois de 2010 s'élève à **30 007 millions d'euros**, contre 28 435 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2009, soit **une progression de +5,5% à structure réelle**.

L'effet de change représente une forte contribution (+3,8%) à la croissance du chiffre d'affaires, reflétant l'appréciation, par rapport à l'euro, des devises scandinaves et de celles de principaux pays émergents où le Groupe est implanté (en particulier du réal brésilien). **A taux de change constants*, le chiffre d'affaires augmente donc de +1,7%**.

L'évolution du périmètre est légèrement positive et représente, sur cette période, une augmentation de 0,3% du chiffre d'affaires.

A structure et taux de change comparables, le chiffre d'affaires du Groupe augmente de 1,4% sur les 9 premiers mois, dont +0,8% en volumes et **+0,6% en prix**.

Sur le seul 3^{eme} trimestre, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'élève à **10 478 millions d'euros**, contre 9 720 millions d'euros au 3^{eme} trimestre 2009, soit **une progression de +7,8%**. **La croissance interne ressort à +2,3%** (dont +0,7% en volumes et **+1,6% en prix**), après +3,9% au 2^{eme} trimestre (dont +3,1% en volumes aidé par un effet « jours ouvrés » de +1,4%, et +0,8% en prix) et -2,4% au 1^{er} trimestre (dont -1,7% en volumes et -0,7% en prix).

Ce niveau d'activité du 3^{eme} trimestre confirme – à jours ouvrés constants – le redressement des volumes de vente constaté au deuxième trimestre, malgré une base de comparaison nettement moins favorable (pour mémoire, les volumes de vente étaient en recul de -12,9% au 3^{eme} trimestre 2009, contre -17,1% au 2^{eme} trimestre).

Par ailleurs, **l'inflexion positive des prix de vente** également initiée au deuxième trimestre, **s'est amplifiée au 3^{eme} trimestre, reflétant les hausses de prix réalisées dans tous les Pôles et toutes les activités du Groupe** au cours des derniers mois.

* taux de change des 9 premiers mois de 2009

Dans la continuité du 2^{ème} trimestre, la croissance interne du Groupe sur ce 3^{ème} trimestre reste tirée par les pays émergents et l'Asie ainsi que par le Pôle Matériaux Innovants (avec, dans les deux cas, des croissances à deux chiffres). Les activités du Groupe liées à la construction européenne poursuivent et accentuent leur redressement entamé au 2^{ème} trimestre, en dépit d'une base de comparaison moins favorable. En revanche, les activités liées à la construction en Amérique du Nord subissent le contrecoup d'un premier semestre soutenu par le restockage des distributeurs, dont les anticipations se sont avérées trop optimistes. Quant au marché de la consommation des ménages, il est resté stable sur la période.

Le chiffre d'affaires par Pôle et grande zone géographique sur les 9 premiers mois de 2010 se décompose et se compare de la façon suivante par rapport à la même période de 2009 :

	Chiffre d'affaires 9 mois 2009 (en millions d'euros)	Chiffre d'affaires 9 mois 2010 (en millions d'euros)	Evolution à structure réelle (en %)	Evolution à structure comparable (en %)	Evolution à structure et change comparables (en %)
<u>PÔLES</u>					
Matériaux Innovants (1)	5 755	6 918	+20,2%	+19,8%	+13,5%
<i>Vitrage</i>	3 358	3 854	+14,8%	+14,9%	+8,9%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	2 412	3 078	+27,6%	+26,4%	+19,8%
Produits pour la Construction (1)	7 987	8 269	+3,5%	+2,9%	-1,1%
<i>Aménagement Intérieur</i>	3 809	3 872	+1,7%	+0,7%	-2,9%
<i>Aménagement Extérieur</i>	4 204	4 424	+5,2%	+4,8%	+0,5%
Distribution Bâtiment	12 816	12 892	+0,6%	+0,3%	-2,2%
Conditionnement	2 620	2 683	+2,4%	+2,4%	-0,1%
<i>Ventes internes et divers</i>	- 743	- 755	-----	-----	-----
GROUPE	28 435	30 007	+5,5%	+5,2%	+1,4%
<u>ZONES GEOGRAPHIQUES</u>					
France	8 622	8 520	-1,2%	-1,2%	-1,2%
Autres pays d'Europe occidentale	12 446	12 724	+2,2%	+2,1%	-0,5%
Amérique du Nord	3 808	4 287	+12,6%	+11,6%	+6,8%
Pays émergents et Asie-Pacifique	4 672	5 831	+24,8%	+23,4%	+10,7%
<i>Ventes internes</i>	-1113	-1 355	-----	-----	-----
GROUPE	28 435	30 007	+5,5%	+5,2%	+1,4%

(1) y compris les éliminations inter - activités.

Performances des Pôles (à données comparables)

- **Le Pôle Matériaux Innovants réalise à nouveau la plus forte croissance interne du Groupe, tant sur les 9 premiers mois (+13,5%) que sur le 3^{ème} trimestre (+12,8%).** Le rythme de croissance est cependant moins soutenu qu'au 2^{ème} trimestre (+17,0%), en raison d'une base de comparaison plus élevée. De façon générale, le Pôle continue à bénéficier du dynamisme des économies des pays émergents et d'Asie (qui représentent 37% de ses ventes sur les 9 premiers mois), ainsi que de la vigueur des marchés industriels, tant en Amérique du Nord qu'en Europe occidentale.
 - **Le Vitrage voit son activité progresser de +8,9% sur les 9 mois et de +6,5% au 3^{ème} trimestre.** La croissance en volumes reste tirée, sur ces trois derniers mois, par l'Asie et les pays émergents ainsi que, dans une moindre mesure (en raison notamment d'une base de comparaison élevée) par le Vitrage automobile en Europe. Par ailleurs, pour la première fois depuis 6 trimestres, les prix de vente de l'ensemble de l'activité Vitrage retrouvent une orientation positive (à +2,2% au 3^{ème} trimestre), grâce notamment à la hausse des prix des produits de base (*float*), et à un début de répercussion de cette augmentation sur les produits transformés. Quant à l'activité du Vitrage Bâtiment en Europe occidentale, elle montre une amélioration sensible en France et en Allemagne, mais reste encore difficile dans la plupart des autres pays.
 - **Les Matériaux Haute Performance (MHP) conservent une très forte croissance, tant sur les 9 premiers mois (+19,8%) que sur le 3^{ème} trimestre (+21,0%).** L'activité reste très bien orientée dans toutes les zones géographiques, et en particulier en Amérique du Nord et en Asie (avec, dans les deux cas, une croissance interne de l'ordre de +30% au 3^{ème} trimestre), à la faveur du dynamisme de la production industrielle, couplé à la reprise du cycle de l'investissement industriel.
- **Le chiffre d'affaires du Pôle Produits pour la Construction (PPC) baisse légèrement (de -1,1% sur les 9 mois et de -3,1% au 3^{ème} trimestre).** Cette évolution résulte du fort contraste au 3^{ème} trimestre entre, d'une part, l'Europe occidentale et les pays émergents et d'Asie, qui poursuivent leur redressement et/ou leur forte croissance et, d'autre part, l'Amérique du Nord, qui subit le contrecoup d'un premier semestre soutenu par le restockage des distributeurs, dont les anticipations se sont avérées trop optimistes. En revanche, les prix de vente sont en hausse au 3^{ème} trimestre sur l'ensemble des zones géographiques, tant dans l'Aménagement Intérieur que dans l'Aménagement Extérieur.
 - L'activité **Aménagement Intérieur baisse, à données comparables, de -2,9% sur les 9 premiers mois et de -1,4% au 3^{ème} trimestre.** L'amélioration relative des conditions de marché en Europe (de l'Ouest comme de l'Est) constatée au 2^{ème} trimestre s'est poursuivie au cours des 3 derniers mois, mais elle a été plus que compensée par le nouvel accès de faiblesse du marché de la construction en Amérique du Nord.
 - L'activité **Aménagement Extérieur est en légère hausse sur les 9 mois (+0,5%), mais recule de -4,5% au 3^{ème} trimestre** en raison, essentiellement, de la forte baisse des volumes de vente de Produits d'Extérieur (éléments de toiture aux Etats-Unis) au cours de l'été. Les mortiers industriels bénéficient, sur les 3 derniers mois, de l'amélioration progressive des conditions de marché en Europe occidentale, tandis que la Canalisation conserve un bon niveau d'activité à l'exportation.
- **Le Pôle Distribution Bâtiment affiche une baisse d'activité de -2,2% sur les 9 premiers mois, mais renoue avec la croissance au 3^{ème} trimestre (+1,4%).** Cette inflexion positive résulte essentiellement de la reprise progressive constatée depuis le mois de mars en Allemagne, au Royaume-Uni et en Scandinavie, et plus récemment et dans une moindre mesure en Europe de

l'Est. La France est quasiment stable sur le 3^{ème} trimestre, après un mois de septembre en légère croissance. Quant aux pays d'Europe du Sud, ils restent encore très déprimés.

- **Le Pôle Conditionnement conserve un très bon niveau d'activité, avec un chiffre d'affaires quasiment stable, tant sur les 9 premiers mois (-0,1%) que sur le 3^{ème} trimestre (+0,2%).** Les volumes comme les prix de vente conservent leur bon niveau de 2009.

Analyse par zone géographique (à données comparables)

A l'exception de l'Amérique du Nord, toutes les zones géographiques réalisent une croissance interne positive au 3^{ème} trimestre et confirment les tendances d'activité observées au cours du 2^{ème} trimestre. Ainsi, les pays émergents et l'Asie conservent une croissance à deux chiffres, tandis que la France et les autres pays d'Europe occidentale poursuivent leur redressement avec un chiffre d'affaires en légère hausse sur les 3 derniers mois.

On observe en effet sur ce 3^{ème} trimestre, à structure et taux de change comparables :

- **une confirmation du retour à la croissance en France, avec une très légère progression du chiffre d'affaires** (+0,2%, après +1,1% au 2^{ème} trimestre dont +2,0% d'effet « jours ouvrés »), soutenue notamment par le bon niveau d'activité des Matériaux Innovants.
- **une croissance plus prononcée dans les autres pays d'Europe occidentale** (+1,8%, après +1,7% au 2^{ème} trimestre dont +1,1% d'effet « jours ouvrés »). Cette accélération de la croissance, à jours ouvrés constants, provient essentiellement du Royaume-Uni, de la Scandinavie et de l'Allemagne (qui représentent au total 74% du chiffre d'affaires de la zone « autres pays d'Europe occidentale »). Dans ces pays, l'activité a été particulièrement dynamique dans les Matériaux Innovants et, dans une moindre mesure, dans la Distribution Bâtiment.
- **un tassement de l'activité en Amérique du Nord** (-1,5% après +16,3% au 2^{ème} trimestre), la très forte croissance des Matériaux Innovants et la vigueur du Conditionnement étant plus que compensées par le recul des ventes du Pôle Produits pour la Construction.
- **une accélération du dynamisme des pays émergents et de l'Asie** (+12,5% après +10,4% au 2^{ème} trimestre), grâce au retour d'une croissance soutenue en Europe centrale et orientale, et en particulier en Pologne (qui réalise une croissance à deux chiffres sur les 3 derniers mois). L'Asie et l'Amérique latine conservent des taux de croissance très élevés et comparables à ceux du 2^{ème} trimestre, malgré une base de comparaison plus élevée.

Point sur les litiges liés à l'amiante aux Etats-Unis

Le nombre de nouveaux litiges reçus par CertainTeed au cours des 9 premiers mois de 2010 est de 4 000 environ, contre 3 000 pour la même période de 2009. Après prise en compte des plaintes ayant fait l'objet de transactions ou transférées en dossiers inactifs au cours des 9 premiers mois de 2010 (environ 13 000 contre 5 000 sur les 9 mois de 2009), le stock de litiges en cours a sensiblement diminué, et s'élève à 55 000 environ au 30 septembre 2010, contre 64 000 au 30 juin 2010 et au 31 décembre 2009.

Perspectives et objectifs pour l'ensemble de l'année 2010

Le 3^{ème} trimestre confirme, globalement, l'amélioration progressive des principales activités du Groupe au 2^{ème} trimestre, notamment dans la construction européenne.

Au 4^{ème} trimestre, en dépit d'une base de comparaison sensiblement plus élevée (notamment dans les Matériaux Innovants), le Groupe devrait conserver une dynamique favorable avec, en particulier :

- le maintien d'une croissance vigoureuse **en Asie et en pays émergents**, avec une confirmation du retour à la croissance des pays d'Europe de l'Est,

- **en Europe occidentale**, une confirmation de l'amélioration relative de nos activités liées aux marchés de la construction, avec toutefois la persistance de fortes disparités selon les pays (croissance soutenue au Royaume-Uni, en Scandinavie et en Allemagne ; poursuite de la baisse en Europe du Sud ; début de reprise en France). Les marchés industriels et de la consommation des ménages devraient conserver un bon niveau d'activité.

- **en Amérique du Nord**, la poursuite d'une bonne dynamique pour les métiers du Groupe liés à la production industrielle et à la consommation des ménages. Dans la construction, les conditions de marché devraient rester difficiles.

Par ailleurs, au cours du 4^{ème} trimestre, dans une conjoncture qui - quoique globalement en amélioration - reste encore hésitante et très contrastée d'un pays à l'autre, le Groupe continuera à poursuivre les orientations de son plan d'actions.

En particulier,

- dans la continuité des 6 derniers mois, et après les augmentations de 0,8% puis de 1,6% réalisées aux 2^{ème} et 3^{ème} trimestres, **le Groupe continuera à donner la priorité à ses prix de vente**, afin notamment de répercuter la hausse du coût des matières premières et de l'énergie ;

- il terminera la mise en œuvre de son programme d'économies de coûts supplémentaires portant sur 200 millions d'euros, **le montant total des économies de coûts attendues en 2010 par rapport à 2009 étant de 600 millions d'euros** ;

- il maintiendra une discipline financière stricte.

En conséquence, **pour l'ensemble de l'année 2010**, le Groupe confirme ses objectifs revus à la hausse en juillet dernier :

- **une forte croissance de son résultat d'exploitation**, à taux de change constants (taux de change de 2009), avec un résultat d'exploitation du second semestre légèrement supérieur à celui du premier.

- **une génération d'un autofinancement libre de 1,4 milliard d'euros**, malgré l'augmentation du montant des investissements industriels au second semestre.

Par ailleurs, il maintiendra une structure financière solide.

Prochaine publication de résultats

- Résultats de l'année 2010 : 24 février 2011 après bourse.

Contacts Analystes, investisseurs	Contact presse
Florence TRIOU-TEIXEIRA +33 1 47 62 45 19 Etienne HUMBERT +33 1 47 62 30 49 Vivien DARDEL +33 1 47 62 44 29	Sophie CHEVALLON +33 1 47 62 30 48

Annexe : C.A. par pôle et grande zone géographique, 3ème trimestre 2010

	T3 2009 (en M€)	T3 2010 (en M€)	variation à structure réelle	variation à structure comparable	variation à structure et change comparables
par pôle et activité :					
Pôle Matériaux Innovants (1)	1 953	2 383	+22,0%	+21,5%	+12,8%
Vitrage	1 160	1 317	+13,5%	+13,3%	+6,5%
Matériaux Haute Performance	801	1 068	+33,3%	+32,4%	+21,0%
Pôle Produits pour la Construction (1)	2 754	2 847	+3,4%	+2,5%	-3,1%
Aménagement Intérieur	1 270	1 337	+5,3%	+3,5%	-1,4%
Aménagement Extérieur	1 494	1 521	+1,8%	+1,8%	-4,5%
Pôle Distribution Bâtiment	4 371	4 570	+4,6%	+4,4%	+1,4%
Pôle Conditionnement	876	923	+5,4%	+5,3%	+0,2%
<i>Ventes internes et divers</i>	-234	-245	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>
Total Groupe	9 720	10 478	+7,8%	+7,4%	+2,3%

(1) y compris les éliminations intra-pôles

par grande zone :					
France	2 727	2 734	+0,3%	+0,2%	+0,2%
Autres pays d'Europe occidentale	4 347	4 563	+5,0%	+4,8%	+1,8%
Amérique du Nord	1 307	1 441	+10,3%	+9,5%	-1,5%
Pays émergents et Asie	1 724	2 200	+27,6%	+26,2%	+12,5%
<i>Ventes internes</i>	-385	-460	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>
Total Groupe	9 720	10 478	+7,8%	+7,4%	+2,3%