

22 avril 2008

CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2008 :

- ▶ **+1,5% A TAUX DE CHANGE CONSTANTS***
- ▶ **+0,9% A STRUCTURE ET TAUX DE CHANGE COMPARABLES**

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Saint-Gobain au premier trimestre 2008 s'élève à **10 301 millions d'euros**, contre 10 447 millions d'euros au premier trimestre 2007, soit un recul de -1,4% à structure réelle, mais une progression **de +0,9% à structure et taux de change comparables et de +1,5% à taux de change constants***.

A nombre de jours ouvrés constant, la croissance interne du Groupe aurait été légèrement supérieure à 3,0%, malgré la base de comparaison très élevée que constitue le 1^{er} trimestre 2007 (en croissance de 8,0% à données comparables par rapport au 1^{er} trimestre 2006).

L'évolution du périmètre de consolidation représente une augmentation de 0,5% du chiffre d'affaires. En effet, l'impact des cessions réalisées en 2007 (Desjonquères et l'activité Renforcement & Composites) est plus que compensé par la contribution des acquisitions, dont les plus importantes sont Maxit et Norandex (intégrées, respectivement, le 1^{er} mars 2008 et le 1^{er} septembre 2007). L'impact du change est négatif (-2,8%), reflétant notamment la poursuite de l'affaiblissement du dollar américain et de la livre britannique face à l'euro.

A structure et taux de change comparables, le chiffre d'affaires du Groupe augmente de 96 millions d'euros, soit +0,9%. Les prix de vente restent bien orientés (+2,6%), tandis que les volumes sont, comme attendu, en léger retrait (-1,7%), en raison d'un nombre de jours ouvrés moins important qu'au premier trimestre 2007.

Tous les pôles du Groupe voient leurs ventes progresser, à données comparables sur le trimestre, à l'exception toutefois du Pôle Produits pour la Construction (PPC), dont le chiffre d'affaires s'érode légèrement (-0,4%), en raison du recul des activités d'Aménagement Intérieur aux Etats-Unis, que ne compense pas totalement la croissance soutenue (+4,9%) de l'Aménagement Extérieur.

Globalement, le marché de la construction résidentielle est resté favorablement orienté en Europe Occidentale. Aux Etats-Unis en revanche, conformément au scénario envisagé par le Groupe en début d'année, il a continué de reculer, et ne laisse pas encore apparaître de signe tangible de stabilisation.

(*) Conversion sur la base des taux moyens du premier trimestre 2007.

Par ailleurs, les marchés de la consommation des ménages, de la production et de l'investissement industriels témoignent, comme attendu, d'une très bonne résistance à la conjoncture, tant aux Etats-Unis qu'en Europe.

Quant aux pays émergents et à l'Asie, ils restent très dynamiques et continuent à afficher une croissance à deux chiffres.

* * *

L'évolution du chiffre d'affaires par pôle et grande zone géographique se décompose de la façon suivante :

	C.A. T1/2008 (en millions d'euros)	C.A. T1/2007 (en millions d'euros)	Evolution à structure réelle (en%)	Evolution à structure comparable (en%)	Evolution à structure et change comparables (en%)
<u>POLES</u>					
Vitrage	1 399	1 369	+2,2%	+1,5%	+3,0%
Matériaux Haute Performance	1 036	1 241	-16,5%	-4,5%	+0,5%
Produits pour la Construction (1)	2 730	2 720	+0,4%	-4,1%	-0,4%
<i>Aménagement intérieur</i>	<i>1 578</i>	<i>1 680</i>	<i>-6,1%</i>	<i>-6,9%</i>	<i>-3,7%</i>
<i>Aménagement extérieur</i>	<i>1 159</i>	<i>1 047</i>	<i>+10,7%</i>	<i>+0,6%</i>	<i>+4,9%</i>
Distribution Bâtiment	4 637	4 424	+4,8%	-0,8%	+1,1%
Conditionnement	797	955	-16,5%	+0,2%	+4,5%
<i>Ventes internes et divers</i>	<i>-298</i>	<i>-262</i>			
GROUPE	10 301	10 447	-1,4%	-1,9%	+0,9%
<u>ZONES GEOGRAPHIQUES</u>					
France	3 250	3 277	-0,8%	+2,4%	+2,4%
Autres Pays d'Europe occidentale	4 699	4 725	-0,6%	-3,5%	-0,7%
Amérique du Nord	1 263	1 473	-14,3%	-17,3%	-6,2%
Pays émergents et Asie-Pacifique	1 630	1 533	+6,3%	+11,5%	+11,8%
Ventes internes	-541	-561	----	----	----
GROUPE	10 301	10 447	-1,4%	-1,9%	+0,9%

(1) y compris les éliminations inter - activités.

Performances des Pôles

Le pôle Vitrage (+3,0% à données comparables) reste porté par les marchés du Bâtiment en Europe, en Asie et en pays émergents, avec une nouvelle croissance de ses volumes et de ses prix de vente et la poursuite de l'enrichissement du mix produits. L'activité du Vitrage automobile reste également bien orientée au plan mondial.

Le pôle Matériaux Haute Performance réalise, à données comparables, **une progression de 0,5%** de son chiffre d'affaires, grâce notamment à la croissance des Céramiques, Plastiques et Abrasifs (+2,8%).

Le chiffre d'affaires du pôle Produits pour la Construction (PPC) progresse de +0,4% à données réelles et **recule de -0,4% à données comparables**. L'effet périmètre (+4,5%), provenant essentiellement des acquisitions des sociétés Norandex et Maxit (consolidées respectivement au 1^{er} septembre 2007 et au 1^{er} mars 2008), compense l'effet de change négatif (-3,7%) résultant principalement de l'affaiblissement du dollar américain.

- L'activité **Aménagement intérieur** voit son chiffre d'affaires reculer de **-6,1% à données réelles et de -3,7% à données comparables**, en raison de la faiblesse persistante de ses activités américaines, et en dépit de la résistance de l'Europe et du dynamisme des pays émergents.
- A l'inverse, le chiffre d'affaires de l'activité **Aménagement extérieur progresse de +10,7% à données réelles et de +4,9% à données comparables**, à la faveur de la très bonne performance de la Canalisation et des Mortiers, les activités de produits d'extérieur aux Etats-Unis restant stables sur le trimestre.

Le pôle Distribution Bâtiment dégage, à données réelles, la plus forte croissance du Groupe (+4,8%), dont +5,6% provenant d'acquisitions, et +1,1% de croissance interne, malgré une base de comparaison très élevée (+11,0% de croissance interne au 1^{er} trimestre 2007). La France et la Scandinavie restent les principaux contributeurs de cette croissance, tandis que le Royaume-Uni connaît un léger fléchissement.

Le pôle Conditionnement affiche une croissance interne de +4,5%, dans le cadre d'un environnement favorable, en particulier en Europe et en pays émergents.

* * *

Analyse par zone géographique

L'analyse par zone géographique s'inscrit dans la continuité des tendances constatées au quatrième trimestre 2007.

- La **France** (29,5% du chiffre d'affaires total du Groupe au premier trimestre 2008) progresse de **+2,4%** à données comparables, alors que les **autres pays d'Europe occidentale** (43,9% du chiffre d'affaires total du Groupe) affichent une érosion de **-0,7%** de leur chiffre d'affaires à données comparables. Le ralentissement attendu du marché espagnol et le tassement du marché britannique ne sont pas totalement compensés par la bonne tenue de l'Allemagne - en progression sur le premier trimestre malgré une base de comparaison élevée -, de la Scandinavie et du Benelux.
- En **Amérique du Nord** (11,9% du chiffre d'affaires total du Groupe), le repli de l'activité se poursuit avec une baisse de **-6,2%** à structure et change comparables, en raison de la poursuite de la crise de la construction résidentielle.

- **L'Asie et les pays émergents** (14,7% du chiffre d'affaires total du Groupe) continuent à afficher une **croissance vigoureuse, à +11,8%** à structure et taux de change comparables. L'Amérique latine et l'Asie sont particulièrement dynamiques, avec une croissance interne de +15,4% et +16,2% respectivement.

* * *

Point sur les litiges liés à l'amiante aux Etats-Unis

Le nombre de nouveaux litiges mettant en cause CertainTeed au cours du 1^{er} trimestre 2008 est d'environ 1000, contre 2000 pour la même période en 2007. Après prise en compte des 2 000 plaintes environ ayant fait l'objet de transactions au cours de la même période, le stock de litiges en cours au 31 mars 2008 s'établit à environ 73 000, en diminution par rapport aux 74 000 litiges en cours au 31 décembre 2007.

* * *

Perspectives

Confiant dans sa capacité d'adaptation et de résistance à un environnement plus difficile, le Groupe confirme **ses objectifs 2008** :

- une **croissance modérée de son résultat d'exploitation**, à taux de change constants (*taux moyens de l'année 2007*) et de son **résultat net courant***,
- le maintien d'une structure financière solide et d'un **autofinancement libre élevé**.

** hors plus-values de cessions, dépréciations d'actifs et amendes Vitrage (Commission Européenne).*

* * *

Prochaine publication de résultats :

- résultats définitifs du premier semestre 2008 : 24 juillet 2008, après bourse.

* * *

Direction de la Communication Financière

Mme Florence TRIOU-TEIXEIRA
M. Alexandre ETUY
M. Vivien DARDEL

Tel. : +33 1 47 62 45 19
Tel. : +33 1 47 62 37 15
Tel. : +33 1 47 62 44 29
Fax : +33 1 47 62 50 62