

EXERCICE

2022



SOMMAIRE

- 02 Message du Président
- 04 Saint-Gobain aujourd'hui
- 06 Chiffres clés
- 08 Stratégie: les marchés de l'habitat
- 16 Développement durable

- 18 **MATÉRIAUX INNOVANTS:**
VITRAGE
MATÉRIAUX HAUTE PERFORMANCE
- 24 **PRODUITS POUR LA CONSTRUCTION**
- 28 **DISTRIBUTION BÂTIMENT**
- 32 **CONDITIONNEMENT**

- 36 Gouvernance
- 38 L'action Saint-Gobain
- 40 Implantations

NOTRE AMBITION, INVENTER LES MATÉRIAUX DES BÂTIMENTS DU FUTUR

Saint-Gobain,
leader mondial de l'habitat,
conçoit, produit
et distribue des matériaux
de construction, en apportant
des solutions innovantes
sur les **marchés en croissance**,
de **l'efficacité énergétique**
et de **l'environnement**.

MESSAGE

DE PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR

” Saint-Gobain est un groupe solide, qui va désormais bénéficier pleinement du retour à la croissance. ”

Le Groupe Saint-Gobain est sorti renforcé de la crise exceptionnelle qu'il a traversée. Les très bons résultats obtenus en 2010 en témoignent. Dans un environnement économique mondial encore convalescent, le Groupe a mis en œuvre avec détermination toutes ses priorités d'action et a ainsi dépassé tous les objectifs qu'il s'était fixés. Nos volumes de vente ont recommencé à croître et nous avons tiré profit de la priorité donnée aux prix.

J'ai présenté, l'année dernière, une vision pour Saint-Gobain : être LA référence de l'habitat durable. Nous avons commencé à mettre en œuvre cette stratégie de croissance durable et de conquête. Notre positionnement stratégique nous offre des perspectives de croissance à la fois dans les pays à forte croissance, dans lesquels nous allons accélérer notre développement rentable, et dans les pays plus matures, où nos marchés sont tirés par les exigences de performance énergétique.

Cela nous permet d'afficher des objectifs ambitieux pour le Groupe pour les cinq prochaines années. Nous visons une croissance interne de 6% par an en moyenne d'ici à 2015. Grâce à un effort accru d'innovation et de recherche et développement, la part des nouveaux produits dans le chiffre d'affaires du Groupe devrait atteindre 25% en 2015 et Saint-Gobain renforcera son positionnement sur les solutions à forte valeur ajoutée dans l'habitat avec l'objectif de porter leur part dans le chiffre d'affaires du Groupe de 51% aujourd'hui à 60% en 2015.

En 2011, nous allons poursuivre notre croissance. Tout en confirmant la priorité que nous avons donnée aux prix, et en maintenant notre vigilance constante sur les coûts, ainsi que notre grande discipline financière, nous allons reprendre une politique d'investissements (industriels et financiers) dynamique.

Saint-Gobain est un groupe solide, qui va désormais bénéficier pleinement du retour à la croissance. Le Groupe a fait preuve, pendant la crise, d'une remarquable capacité d'adaptation. Il dispose maintenant d'une situation financière lui permettant de renouer avec une politique de développement résolue et de saisir les opportunités de croissance.

Cela a été rendu possible par le travail remarquable des équipes du Groupe, auxquelles je veux ici rendre hommage.



Pierre-André de Chalendar
Président-Directeur Général



MATÉRIAUX INNOVANTS



VITRAGE

- N° 1 EUROPÉEN
- N° 2 MONDIAL
- PRÉSENCE : 40 pays
- Plus de 33 500 salariés

L'activité Vitrage de Saint-Gobain produit, transforme et commercialise des produits verriers pour trois marchés principaux : le bâtiment, les transports et l'énergie solaire.

MATÉRIAUX HAUTE PERFORMANCE

- N° 1 MONDIAL
- PRÉSENCE : 41 pays
- Près de 27 600 salariés

Les Matériaux Haute Performance proposent un portefeuille de technologies innovantes regroupées dans trois familles de matériaux : les céramiques, les polymères et les tissus de verre.

23%

DU CHIFFRE D'AFFAIRES

PRODUITS POUR LA CONSTRUCTION



- N°1 MONDIAL pour les tuyaux en fonte ductile
- N°1 MONDIAL pour les plaques de plâtre et le plâtre
- N°1 MONDIAL de l'isolation
- N°1 EN EUROPE pour les revêtements de façades
- N°1 MONDIAL des colles à carrelage
- N°1 AUX ÉTATS-UNIS pour les bardages de façades
- PRÉSENCE INDUSTRIELLE : 55 pays
- Près de 46 000 salariés

Le Pôle Produits pour la Construction offre des solutions d'aménagement intérieur et extérieur pour tous les types de bâtiments : isolation acoustique et thermique, revêtement de façades, toiture, canalisation.

25%

DU CHIFFRE D'AFFAIRES

DISTRIBUTION BÂTIMENT



- **N°1 EUROPÉEN**
de la distribution
de matériaux de construction
- **N°1 EUROPÉEN**
sur le marché du sanitaire-chauffage-
plomberie
- **N°1 MONDIAL**
de la distribution de carrelage
- **PRÉSENCE : 26** pays
- **66 000** collaborateurs

Le Pôle Distribution Bâtiment sert les marchés de la construction neuve, de la rénovation et de l'aménagement durable des bâtiments.

43%

DU CHIFFRE D'AFFAIRES

CONDITIONNEMENT VERALLIA



- **N° 2 MONDIAL**
bouteilles et pots
- **PRÉSENCE : 13** pays
- Près de **15 000** salariés

Le Pôle Conditionnement est spécialisé dans l'emballage en verre alimentaire.

9%

DU CHIFFRE D'AFFAIRES

CLÉS CHIFFRES

Dans une conjoncture mondiale encore convalescente, Saint-Gobain a renoué avec la croissance. Les volumes de vente ont progressé et le Groupe a enregistré des résultats en très forte hausse en 2010.

(en millions d'euros)	2010	2009
CHIFFRE D'AFFAIRES	40 119	37 786
Résultat d'exploitation	3 117	2 216
Résultat net de l'ensemble consolidé	1 213	241
Résultat net courant ⁽¹⁾	1 335	617
Bénéfice net courant par action (en €) ^{(1) (2)}	2,51	1,20
Résultat net (part du Groupe)	1 129	202
Bénéfice net par action (en €) ⁽²⁾	2,13	0,39
Investissements totaux ⁽³⁾	1 580	1 453
Capitaux propres	18 232	16 214
Endettement net	7 168	8 554
Actif non courant	28 933	28 149
Fonds de roulement	3 188	2 952

(1) Hors plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives.
 (2) Le bénéfice net par action est calculé sur la base des actions composant le capital au 31 décembre.
 (3) Investissements industriels et investissements en titres, hors rachats d'actions propres.

PAR PÔLE

CHIFFRE D'AFFAIRES 2010



RÉSULTAT D'EXPLOITATION 2010



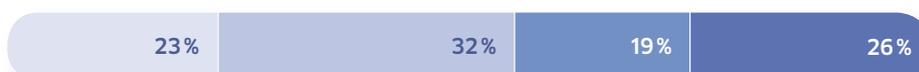
■ Matériaux Innovants ■ Produits pour la Construction ■ Distribution Bâtiment ■ Conditionnement Verallia

PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

CHIFFRE D'AFFAIRES 2010



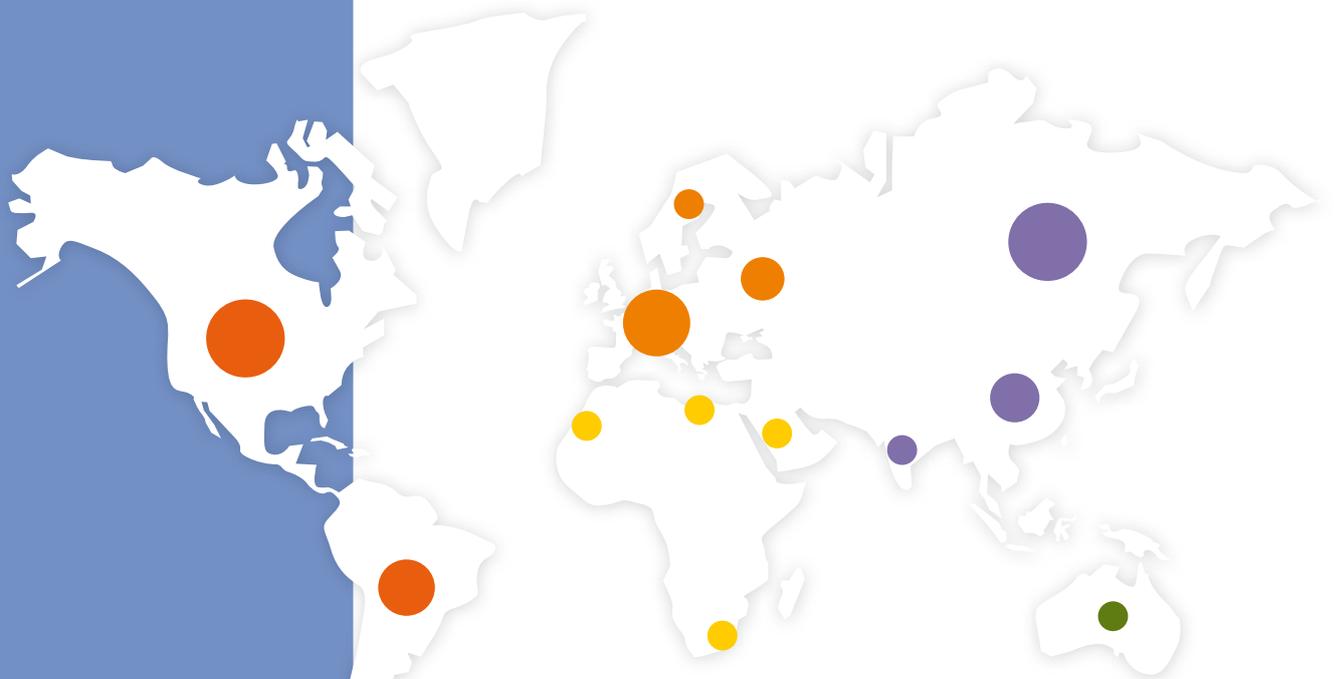
RÉSULTAT D'EXPLOITATION 2010



■ France ■ Autres pays d'Europe occidentale ■ Amérique du Nord ■ Pays émergents et Asie



TOUS LES RÉSULTATS SUR
www.saint-gobain.com



PRÉSENT
DANS

64
PAYS

- | | | |
|---------------------|------------------|----------------------|
| AFRIQUE DU SUD | FINLANDE | PORTUGAL |
| ALGÉRIE | FRANCE | QATAR |
| ALLEMAGNE | GRÈCE | RÉPUBLIQUE D'IRLANDE |
| ARABIE SAOUDITE | HONGRIE | RÉPUBLIQUE TCHÈQUE |
| ARGENTINE | INDE | ROUMANIE |
| AUSTRALIE | INDONÉSIE | ROYAUME-UNI |
| AUTRICHE | ITALIE | RUSSIE |
| BELGIQUE | JAPON | SERBIE |
| BRÉSIL | JORDANIE | SINGAPOUR |
| BULGARIE | KOWEÏT | SLOVAQUIE |
| BHOUTAN | LETTONIE | SLOVÉNIE |
| CANADA | LIBAN | SUÈDE |
| CHILI | LITUANIE | SUISSE |
| CHINE | LUXEMBOURG | SYRIE |
| COLOMBIE | MALAISIE | THAÏLANDE |
| CORÉE DU SUD | MAROC | TURQUIE |
| DANEMARK | MEXIQUE | UKRAINE |
| ÉGYPTE | NORVÈGE | VENEZUELA |
| ÉMIRATS ARABES UNIS | NOUVELLE-ZÉLANDE | VIETNAM |
| ESPAGNE | PAYS-BAS | ZIMBABWE |
| ESTONIE | PÉROU | |
| ÉTATS-UNIS | POLOGNE | |

Chiffre d'affaires

40 119 M€

Près de

190 000
SALARIÉS

DES OBJECTIFS AMBITIEUX

En novembre 2010, Pierre-André de Chalendar a présenté des objectifs ambitieux pour le Groupe à horizon 2015.

55 Md€ de chiffre d'affaires

5,5 Md€ de résultat d'exploitation *(soit 10 % du CA)*

3 Md€ de résultat net courant

25% de ROI *(Retour sur investissement)*

14-15% de ROCE *(Retour sur capitaux employés)*

LA RÉFÉRENCE DE L'HABITAT DURABLE



Saint-Gobain, *leader* mondial de l'habitat, conçoit, produit et distribue des matériaux de construction en apportant des solutions innovantes aux défis de la croissance, des économies d'énergie et de la protection de l'environnement.

Saint-Gobain a l'ambition de devenir la référence en matière d'habitat durable. Cela signifie développer des solutions pour les clients professionnels, afin de construire et de rénover des bâtiments énergétiquement efficaces, confortables, sains et esthétiques, tout en préservant les ressources naturelles.

Cette stratégie est mise en œuvre sur tous les marchés :

- **Dans les pays matures**, la raréfaction des énergies fossiles et la nécessité de contrôler les émissions de CO₂ ont conduit ces pays à adopter de nouvelles réglementations en matière d'économies d'énergie dans le bâtiment. Cela favorise le développement de nouvelles techniques de construction dans le bâtiment neuf et le renforcement des exigences d'isolation dans la rénovation.

- **Dans les pays émergents**, les marchés sont tirés par une forte accélération du développement urbain et des besoins massifs en logements ou bureaux.

Autant d'évolutions qui constituent de véritables opportunités pour Saint-Gobain qui devrait largement profiter de la « croissance verte » dans le bâtiment. Saint-Gobain offre des solutions faciles à mettre en œuvre dans l'ensemble du secteur de la construction : le résidentiel et le tertiaire, le neuf et la rénovation, tout en s'adaptant à chaque situation locale.



UN POSITIONNEMENT UNIQUE

Saint-Gobain dispose d'un positionnement unique pour apporter des réponses aux besoins de marchés prometteurs et porteurs :

- **des positions de leader mondial ou européen dans toutes ses activités**, grâce à des réponses locales adaptées aux besoins des marchés locaux ;
- **des solutions associant produits et services adaptés** aux besoins des clients ;
- **un potentiel d'innovation exceptionnel**, grâce à une expertise industrielle et des compétences accumulées dans le domaine des matériaux ;
- **un portefeuille unique de produits et de solutions** dans le domaine de l'efficacité énergétique.

Pour mettre en œuvre sa stratégie, Saint-Gobain s'appuie sur trois piliers qui disposent chacun de moteurs de croissance propres, et qui contribuent de manière complémentaire au développement du Groupe : le Pôle Matériaux Innovants, le Pôle Produits pour la Construction et le Pôle Distribution Bâtiment.



MATÉRIAUX INNOVANTS

LE PÔLE MATÉRIAUX INNOVANTS

(Vitrage et Matériaux de Haute Performance) est la tête de pont technologique du Groupe. Détenteur d'un portefeuille unique de matériaux et de procédés dans les domaines de l'habitat et de l'industrie, il apporte au Groupe sa culture de l'innovation puisqu'il concentre près des deux-tiers de la recherche et développement du Groupe.

PRODUITS
POUR LA CONSTRUCTION

LE PÔLE PRODUIT POUR LA CONSTRUCTION

propose des solutions d'aménagements intérieur et extérieur qui permettent notamment d'économiser l'énergie : isolation thermique et acoustique, revêtement de façades, toiture, canalisation. La diversité de ses métiers lui permet de disposer d'une force de prescription inégalée, d'une envergure industrielle mondiale et de marques à très forte notoriété (Isover, PAM, Weber, Placo®, Gyproc, CertainTeed...).

DISTRIBUTION BÂTIMENT

LE PÔLE DISTRIBUTION BÂTIMENT

se caractérise par sa culture axée sur le service apporté à ses clients : les professionnels du bâtiment, les particuliers à projets et les grandes entreprises. Son atout réside dans sa connaissance approfondie du marché de la construction et de ses évolutions. Le Pôle joue un rôle majeur dans l'accompagnement des artisans confrontés à la mutation des techniques de rénovation du bâtiment.

CONDITIONNEMENT
VERALLIA

LE PÔLE CONDITIONNEMENT

Numéro deux mondial de l'emballage en verre, Verallia est un producteur majeur de bouteilles pour le marché des vins et des spiritueux, et de pots pour les produits alimentaires. Verallia est également présent sur les marchés de la bière, des jus de fruits, des boissons non alcoolisées, des eaux minérales et des huiles. Verallia, qui ne s'inscrit pas pleinement dans la stratégie de l'habitat, sera prêt pour une introduction en bourse, dans le courant du deuxième trimestre 2011, si les conditions de marché le permettent.

CONSTRUIRE

L'HABITAT DU FUTUR

Le secteur de l'habitat va connaître une véritable révolution dont Saint-Gobain sera un acteur de premier plan en apportant les solutions qui rendent les bâtiments efficaces d'un point de vue énergétique, et qui répondent aux défis que représente la protection de notre planète. Pour cela, Saint-Gobain continue d'investir massivement en recherche et développement.

La majeure partie des solutions proposées par Saint-Gobain (notamment à base de verre, d'isolants en laines minérales, de plaques de plâtre, de mortiers pour les revêtements de façades et de sols...) participe déjà et participera encore davantage dans le futur à l'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments.

L'habitat de demain sera celui de tous les confort. Chacun aspire à être « bien chez soi », dans un lieu sûr, protégé des agressions du monde extérieur, confortable et sain. Saint-Gobain propose des solutions esthétiques (toiles à peindre), ainsi que des solutions pour améliorer la qualité de l'air, la gestion de la lumière et le confort acoustique (plafonds, plaques de plâtre).

Enfin, l'habitat de demain se construira en partenariat avec tous les acteurs du bâtiment. Une nouvelle génération d'artisans capables de réaliser globalement les travaux liés à l'efficacité énergétique doit être formée. Saint-Gobain veut pour cela accompagner ses clients et ses partenaires en utilisant au mieux la force de ses réseaux de distribution. Avec cet objectif, le Groupe a intensifié en 2010 un vaste programme de formation, afin d'initier ces derniers aux nouvelles techniques et solutions économes en énergie.

Saint-Gobain, déjà acteur dans le développement des énergies renouvelables, a fait le choix de l'énergie solaire en étant présent sur toute la chaîne de valeur et sur plusieurs marchés (photovoltaïque, solaire thermique). Saint-Gobain a l'ambition de faire croître significativement cette activité, qui représente 300 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2010, à 2 milliards d'euros d'ici à 5 ans.

EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

ESTHÉTIQUE ET RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Saint-Gobain s'engage à améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments, le confort et la qualité de vie intérieurs. Plusieurs projets en témoignent :



MAISON AUTONOME EN ÉNERGIE

Au Canada, CertainTeed a fourni des matériaux recyclés pour la maison Vision Net Zero, conçue pour être autonome en énergie.



MAISON « ZÉRO CARBONE »

Saint-Gobain Gyproc Malaysia a participé à la réalisation de la maison *Idea House*, première maison « zéro carbone » du Sud de l'Asie.



MAISONS « MULTI-CONFORT »

La marque Isover a contribué à la construction de maisons « Multi-Confort », qui ne consomment pas d'énergie, en France et en Autriche.



FORMATION

En 2010, Saint-Gobain a ouvert de nouveaux centres de formation à destination des professionnels.

- **BRÉSIL** : 10 nouveaux centres de formation pour les produits Brasilit, Isover, Weber, Placo® et PAM.
- **GRÈCE** : nouveau centre de formation pour les produits Rigips et Weber.
- **ITALIE** : centre multifonctions qui abrite un espace de formation pour les professionnels et les prescripteurs.
- **IRLANDE** : Saint-Gobain Technical Academy Ireland propose des formations aux solutions Isover, Weber, PAM et Ecophon®.
- **CHINE** : ouverture d'une antenne de l'Université Cana.
- **AMÉRIQUE DU NORD** : CertainTeed organise le Build-It Tour™, un programme de formation destiné à améliorer les compétences des installateurs.
- **POLOGNE ET ESPAGNE** : ouverture de deux nouveaux centres d'excellence Saint-Gobain Abrasifs.
- **DANEMARK** : ouverture du premier Klimacenter par Brødrene Dahl sur les meilleures solutions éco-énergétiques.

SOLAIRE



L'ÉNERGIE SOLAIRE
*un marché d'avenir
pour Saint-Gobain*



Saint-Gobain Solar regroupe les métiers de Saint-Gobain dans le domaine du solaire. Présent sur toute la chaîne de valeur, Saint-Gobain Solar articule sa stratégie autour de trois activités indépendantes :

- **la fabrication** et la vente de composants de haute technologie pour modules photovoltaïques (verres spéciaux, plastiques haute performance, ...) et de miroirs plans et bombés destinés aux usines thermosolaires ;
- **la production** de modules photovoltaïques à couches minces utilisant la technologie CIGS (Cuivre, Indium, Gallium, Sélénium), destinés aux distributeurs et aux intégrateurs ;
- **la conception et la commercialisation** de solutions photovoltaïques pour les bâtiments résidentiels, tertiaires, industriels et agricoles.

DÉVELOPPEMENT EN PAYS MATURES



FRANCE

Inauguration du nouveau site de **Saint-Gobain Glass Solutions à Crissey** (Saône-et-Loire), l'un des plus grands établissements français de production de vitrages à isolation thermique renforcée à destination du marché du bâtiment.



JAPON

Présence renforcée dans l'isolation : Saint-Gobain a racheté 43,7 % du capital de la société MAG au groupe japonais Taiheiyo Cement Corporation. Saint-Gobain détient désormais 87,3 % du capital de MAG-Isover, premier fabricant de **laine de verre** du Japon et renforce ainsi sa présence dans le secteur de l'isolation.



ÉTATS-UNIS

Saint-Gobain et SAGE ont entrepris la construction de la première usine au monde de production de série de **verre électrochrome** à Faribault, dans le Minnesota.

UNE PRÉSENCE MONDIALE, DES RÉPONSES LOCALES

En proposant des solutions à tous les stades du développement, Saint-Gobain va chercher la croissance dans les secteurs prometteurs : les marchés croissants des pays matures comme ceux des pays émergents.

Des solutions à forte valeur ajoutée dans l'habitat

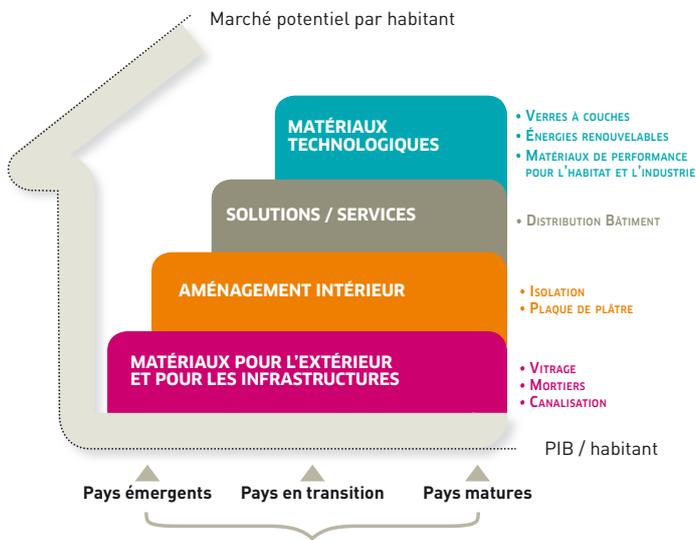
Dans les pays matures, Saint-Gobain offre des solutions techniques pour l'efficacité énergétique des bâtiments.

Ces marchés sont tirés par les exigences de performance énergétique, notamment en Europe de l'Ouest où de nouvelles réglementations entrent en vigueur. Par exemple, ces réglementations vont accroître significativement l'utilisation des surfaces vitrées dans les bâtiments neufs, et encourager la mise en œuvre de solutions d'isolation toujours plus performantes.

Saint-Gobain entend renforcer son positionnement sur les solutions à forte valeur ajoutée dans l'habitat avec l'objectif de porter, d'ici à 2015, à 60 % contre 51 % aujourd'hui leur part dans le chiffre d'affaires du Groupe.

Cet objectif se traduit dans les investissements industriels du Groupe. En 2010, le Groupe a notamment construit au Royaume-Uni une nouvelle ligne de production de vitrages de protection contre l'incendie, démarré la construction d'un four verrier et installé un *coater* en Italie. De nombreux sites ont été inaugurés ou sont entrés en service : en France, l'usine d'isolant en laine de verre de Chemillé, inaugurée par le Premier ministre en avril 2010 et dont la capacité sera doublée dès 2012 ; le plus grand four mondial de vitrocéramique à Bagneaux-sur-Loing, et un nouveau site de production de vitrages à Isolation Thermique Renforcée à Crissey ; en Espagne, une nouvelle ligne de production de verre imprimé est entrée en service ; enfin, une nouvelle ligne de production de modules photovoltaïques Avancis a été lancée en Allemagne.

Des solutions à tous les stades du développement



Une présence industrielle dans 64 pays, autant de points d'appui pour le développement du Groupe.

Une accélération du développement en Asie et dans les autres pays émergents

Dans les pays émergents, Saint-Gobain répond à la forte demande d'équipements et de constructions neuves. Le Groupe va y accélérer son développement. Les marchés de l'habitat y offrent des perspectives de croissance très importantes grâce à leur rythme de développement urbain et aux besoins exponentiels en infrastructures.

En 2010, Saint-Gobain a annoncé la construction d'une nouvelle usine de fabrication de modules photovoltaïques Avancis en Corée en partenariat avec Hyundai. Le Groupe va construire de nouveaux *floats* en Russie (société commune avec Sisecam), au Brésil, en Colombie et en Inde. Il va construire des *coaters* au Brésil et en Corée et se développer dans les abrasifs au Brésil, en Pologne et en Chine. Saint-Gobain a annoncé de nouvelles usines de mortiers en Europe de l'Est, au Brésil, en Turquie, en Arabie Saoudite et des usines de gypse en Chine, en Russie, en Égypte et en Algérie.

Saint-Gobain va accélérer son développement en Asie et dans les autres pays émergents, avec une priorité: la rentabilité.

Ainsi, la part du chiffre d'affaires du Groupe en pays émergents devrait atteindre 26 % en 2015 contre 19 % en 2010, et celle du chiffre d'affaires des Pôles Matériaux Innovants et Produits pour la Construction devrait atteindre 39 % en 2015, contre 31 % en 2010.

Le Groupe prévoit de réaliser 65 % des investissements de croissance sur la période 2011-2015 en pays émergents, et 80 % des investissements de croissance sur cette même période seront consacrés au solaire, au développement de solutions à forte valeur ajoutée dans l'habitat, et au développement en pays émergents.

DÉVELOPPEMENT EN PAYS ÉMERGENTS



CHINE

Inauguration du site de **production de tuyaux** de grands diamètres destinés aux marchés de l'adduction d'eau, à Xuzhou.

AFRIQUE DU SUD • BRÉSIL • BULGARIE

L'activité **Mortiers industriels** s'est fortement développée en 2010 avec l'inauguration de trois nouvelles usines.



Inauguration de l'usine Weber d'Afrique du Sud



Pose de la première pierre de l'usine Weber de Bulgarie



CHINE

Une **troisième ligne de production de billes frittées** a démarré en octobre 2010 sur le site de Saint-Gobain ZirPro à Handan, afin d'accompagner le développement industriel chinois et de faire face à la croissance du marché mondial du microbroyage des minerais précieux (platine, or).

LA RECHERCHE ET L'INNOVATION, PILIER DE LA STRATÉGIE

L'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments et la production d'énergies renouvelables sont au cœur de la stratégie de Saint-Gobain qui entend inventer et produire les matériaux de l'habitat du futur.

L'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments et la production d'énergies renouvelables sont au cœur de la stratégie de Saint-Gobain qui entend inventer et produire les matériaux de l'habitat du futur. L'innovation est un pilier essentiel de la stratégie du Groupe. Saint-Gobain a investi 402 millions d'euros en 2010 en recherche et développement. Au total, 3 500 personnes travaillent sur de grands programmes stratégiques.

En 2010, Saint-Gobain a intensifié le travail entre les équipes de recherche et développement et de marketing afin d'anticiper et de répondre au mieux aux demandes et aux besoins du marché. Ainsi, selon un modèle original, une fois un besoin spécifique identifié localement, les équipes de recherche et développement sont mobilisées pour y répondre rapidement sous la forme d'un produit ou d'une solution. Charge ensuite au marketing d'étendre cette solution au plan international tout en demandant à la recherche de l'adapter si nécessaire.

Le Groupe a enfin renforcé son ouverture vers l'extérieur en signant notamment des contrats de partenariat avec le CNRS en France, avec Harvard, le *Massachusetts Institute of Technology* (MIT), et les universités de Santa Barbara, de Penn State et d'UMASS aux États-Unis, l'*Indian Institute of Technology* de Madras en Inde, l'université d'Aix-la-Chapelle en Allemagne, l'université de Moscou en Russie, et l'Institut National des Sciences des Matériaux japonais (NIMS).

Saint-Gobain déploie en parallèle des partenariats avec des « jeunes pousses » dans le cadre du programme NOVA.

361 brevets
déposés en 2010



Les équipes de R&D et de marketing collaborent afin de répondre au mieux aux besoins du marché.

1 produit sur 5 vendus
par Saint-Gobain
n'existait pas il y a 5 ans

4 centres de recherche
transversaux

3 500
personnes



12 centres de recherche
et une centaine d'unités
de développement
dans le monde

8 programmes stratégiques

- Les programmes solaires
- L'éclairage
- Les vitrages actifs
- Les systèmes d'isolation haute performance
- Les systèmes d'isolation par l'extérieur
- L'efficacité énergétique
- L'utilisation de la chimie verte dans nos matériaux
- La pile à combustible



Le positionnement stratégique de Saint-Gobain sur les marchés de l'habitat implique une exemplarité sans faille sur les questions d'environnement et de développement durable. ”

Pierre-André de Chalendar
Président-Directeur Général

La référence de l'habitat durable

Saint-Gobain est une entreprise plus que tricentenaire qui s'est développée dans le respect des personnes et de leur environnement. Ces valeurs fondamentales constituent le socle de la culture du Groupe.

Aujourd'hui, Saint-Gobain s'est fixé une ambition : devenir la référence en matière d'habitat durable. Cela signifie offrir des solutions afin de construire et rénover des bâtiments énergétiquement efficaces, confortables, sains et esthétiques, tout en préservant les ressources naturelles. Cela impose aussi d'être exemplaire dans toutes les dimensions du développement durable : économique, environnementale, sociale et sociétale.



La Fondation d'entreprise internationale Saint-Gobain Initiatives

Au 31 décembre 2010, plus de 60 projets en provenance d'une quinzaine de pays ont été proposés par des salariés du Groupe. La Fondation vise à aider des jeunes à s'insérer dans la vie professionnelle dans le secteur de l'habitat, ou à contribuer à la construction, à la rénovation ou à l'efficacité énergétique de logements à caractère social.



LES PRINCIPES DE COMPORTEMENT ET D'ACTION

Les réponses de Saint-Gobain aux enjeux du développement durable sont directement inspirées de ses valeurs qui sont communes à l'ensemble des collaborateurs : **les Principes de Comportement et d'Action**, dont l'application est une condition d'appartenance à la communauté que constitue le Groupe.

- L'engagement professionnel, le respect des personnes, l'intégrité, la loyauté et la solidarité sont les valeurs fondamentales unissant les dirigeants et les employés, et constituent les Principes de Comportement de chacun des collaborateurs.
- Le respect de la légalité, le respect de l'environnement, le respect de la santé et de la sécurité au travail, et le respect des droits des employés régissent les Actions de tous les dirigeants et employés, dans l'exercice de leurs fonctions.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

FOURNIR DES SOLUTIONS POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Sur l'ensemble de ses marchés, Saint-Gobain offre des solutions qui contribuent au développement économique de ses clients et participent à la protection de l'environnement et au bien-être des utilisateurs. L'habitat durable est la réponse du Groupe au développement durable dans l'univers qui est le sien, celui de l'habitat.

NOS ENGAGEMENTS

- Apporter des solutions pour rendre les bâtiments moins consommateurs d'énergie.
- Augmenter la part de notre chiffre d'affaires généré par des solutions développées pour réduire les consommations d'énergie et protéger l'environnement (l'objectif est de passer de 32 % aujourd'hui à 38 % en 2015, hors Verallia).
- Investir fortement dans le solaire, avec l'ambition de réaliser un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros en 2015 dans ce domaine.

AGIR DANS LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT ET DE SES COLLABORATEURS

Professionnel dans ses métiers, Saint-Gobain s'inscrit dans une démarche active de protection de l'environnement pour la conception, la réalisation et la distribution de ses solutions. Saint-Gobain est aussi attentif à ses collaborateurs. La politique de ressources humaines du Groupe s'est construite dans la durée sur une tradition de respect des hommes et des femmes, de dialogue social et avec une culture de promotion interne.

NOS ENGAGEMENTS

- Poursuivre la réduction de l'empreinte environnementale de nos sites et le déploiement de politiques transversales (eau, bois, biodiversité, éco-conception, gestion des déchets...).
- Continuer la progression dans le domaine de la sécurité et l'intégration de l'hygiène industrielle et de la santé à tous les stades de la chaîne de valeur.
- Promouvoir, en matière de ressources humaines, l'ouverture et la diversité, le dialogue social et le développement professionnel de nos salariés.

ÊTRE UN ACTEUR ENGAGÉ DANS LA SOCIÉTÉ

En tant que *leader* sur ses marchés, Saint-Gobain se doit d'être exemplaire dans ses pratiques et ses comportements, en interne comme en externe. Sensibiliser ses collaborateurs et les parties prenantes aux enjeux du développement durable est essentiel.

NOS ENGAGEMENTS

- Adopter un comportement responsable en matière de conduite des affaires et de développement économique local.
- S'impliquer dans le développement économique local à proximité de nos sites.
- S'engager, par le biais d'actions désintéressées, dans le développement des communautés locales.



À LIRE SUR
www.saint-gobain.com,
« Construire ensemble notre environnement », le rapport de développement durable 2010.



Saint-Gobain a adhéré au **Pacte Mondial des Nations Unies** en 2003, puis a signé la Déclaration de soutien aux droits de l'homme initiée par les Nations-Unies. Le Groupe a signé en 2009 deux manifestes complémentaires au Pacte Mondial : le *Caring for Climate* et le *CEO Water mandate*.

MATÉRIAUX INNOVANTS





VITRAGE

N° 1
EUROPÉEN

N° 2
MONDIAL

- VITRAGE POUR LES BÂTIMENTS
- VITRAGE POUR LES TRANSPORTS
- SOLUTIONS POUR L'ÉNERGIE SOLAIRE

MATÉRIAUX
HAUTE PERFORMANCE

N° 1
MONDIAL

- ABRASIFS
- MATÉRIAUX CÉRAMIQUES
- PLASTIQUES DE PERFORMANCE
- SOLUTIONS TEXTILES

MATÉRIAUX INNOVANTS

VITRAGE

Présente dans **40 pays**, avec plus de **33 500 salariés**, l'activité Vitrage produit, transforme et commercialise des produits verriers pour trois marchés principaux : le bâtiment, les transports et l'énergie solaire.

L'activité Vitrage de Saint-Gobain, *leader* mondial des verres à couches, est dotée d'un puissant dispositif de production composé de 35 *floats* et 14 *coaters* répartis en Europe, en Afrique, en Asie et en Amérique du Sud.

Des travaux de recherche constants permettent à Saint-Gobain de lancer des produits et des systèmes innovants qui répondent aux attentes de confort et de sécurité des utilisateurs. Ces recherches s'inscrivent surtout dans une démarche de développement durable avec des produits très performants en matière d'isolation thermique et de réduction de la consommation énergétique pour le bâtiment et les transports.

L'activité Vitrage pour **le marché du bâtiment** propose une large gamme de produits : vitrages à isolation thermique et acoustique renforcée, vitrages décoratifs, de sécurité, de protection contre l'incendie et de contrôle solaire ou encore les verres actifs regroupés sous le label QUANTUM GLASS™.

Fort de son expérience, le Groupe se déploie sur **le marché de l'énergie solaire**. Saint-Gobain Solar propose des composants verriers pour les modules photovoltaïques et les miroirs paraboliques, produit des modules photovoltaïques et installe les panneaux photovoltaïques sur les toits ou les façades des bâtiments.

L'activité Vitrage pour **le marché des transports**, à travers sa filiale Saint-Gobain Sekurit, livre aux principaux constructeurs des pare-brise, des glaces latérales, des lunettes arrière, des toits de verre qui répondent aux besoins croissants de sécurité et de confort des usagers (vision notamment grâce aux pare-brise panoramiques, isolation thermique et acoustique) et contribuent à réduire la consommation énergétique des véhicules. Saint-Gobain intervient également sur le marché des transports avec des vitrages destinés à l'industrie aéronautique, à l'industrie ferroviaire, aux véhicules industriels et aux blindés.

ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

SGG COOL-LITE® XTREME

En 2010, deux innovations illustrent l'anticipation de Saint-Gobain Glass sur les réglementations en matière d'économie d'énergie. SGG COOL-LITE® XTREME 60/28, verre à couches de contrôle solaire dernière génération, est destiné principalement au secteur non résidentiel. Monté en double vitrage, ce produit haut de gamme laisse pénétrer 60% de la lumière visible, contre seulement 28% des apports solaires, bloquant ainsi 72% des apports énergétiques.



SGG MIRALITE® REVOLUTION

C'est le premier miroir sans addition de plomb de Saint-Gobain Glass. Trois années de collaboration étroite entre Saint-Gobain Glass et ses fournisseurs de peinture ont été nécessaires pour développer ce produit respectueux de l'environnement. Résultat : une teneur résiduelle en plomb de 50 ppm (parties par million, soit 0,005%), contre 30 000 ppm (3%) pour un miroir standard, soit une division par 600.



SOLAIRE



DEUX NOUVELLES USINES AVANCIS

Saint-Gobain a démarré la construction de deux usines de panneaux photovoltaïques à haut rendement, en Allemagne et en Corée du Sud (en partenariat avec Hyundai Heavy Industries pour cette dernière). Elles produiront des modules à base de couches minces CIGS (Cuivre, Indium, Gallium, Sélénium), destinés aux toitures et aux champs solaires.



SAINT-GOBAIN SOLAR

Saint-Gobain Solar Systems a lancé SG Solar Eclipse, une solution photovoltaïque anti-éblouissement qui répond aux contraintes spécifiques des zones aéroportuaires. Ce nouveau panneau solaire est 500 fois moins éblouissant qu'un module classique et produit, selon l'orientation de la toiture, entre 3 et 7 % d'énergie de plus qu'un module photovoltaïque classique.

Saint-Gobain Solar a lancé un nouveau verre doté d'un traitement antireflet qui dope la capacité d'absorption lumineuse des panneaux photovoltaïques et donc leur production d'électricité. Cette innovation permet d'accroître de 2,5 % le rendement des modules ainsi équipés. La première ligne de production de verre antireflet est située à Mannheim, en Allemagne.



DÉVELOPPEMENT

PAYS ÉMERGENTS

Le 3 novembre 2010, Pierre-André de Chalendar a inauguré la plus grande usine de production de verre plat d'Égypte. Avec ce *float*, premier du Groupe dans la région, Saint-Gobain franchit une étape supplémentaire dans sa stratégie de croissance en pays émergents.

INNOVATION

Saint-Gobain Sekurit

Le nouveau coupé sport **RCZ de Peugeot** arbore un pare-brise et une lunette fournis en exclusivité par Saint-Gobain Sekurit. Le double bombage de la lunette constitue une prouesse technique. L'usine de Horovice en République tchèque fabrique les pare-brise et celle d'Herzogenrath en Allemagne les lunettes.



MATÉRIAUX INNOVANTS

MATÉRIAUX HAUTE PERFORMANCE

Présents dans **41 pays**, avec plus de **27 600 salariés**, les Matériaux Haute Performance proposent un portefeuille de technologies réparties dans trois familles de matériaux : les céramiques, les polymères et les tissus de verre.

Les Matériaux Haute Performance apportent des solutions à haute valeur ajoutée pour les marchés de l'industrie et de la construction. *Leader* mondial dans les métiers des Matériaux Céramiques, des Plastiques à base de fluoropolymères et de silicone, des Abrasifs, et des Solutions Textiles, Saint-Gobain valorise sa force d'innovation en tirant parti d'un outil industriel performant.

Tête de pont technologique du Groupe, l'activité Matériaux Haute Performance a consacré environ 4 % de son chiffre d'affaires à la recherche et développement en 2010 et apporte de nombreuses solutions pour l'habitat. Le Groupe propose des creusets en quartz pour la fusion des lingots de silicium, des grains abrasifs de haute technicité pour la découpe de ces lingots, et des films à base de fluoropolymères pour l'encapsulation des panneaux photovoltaïques. Les substrats de saphir et de nitrure de gallium sont à la base de l'élaboration des diodes électroluminescentes (LED), alternative économe en énergie à l'éclairage à incandescence. Grâce aux Plastiques de Performance, le Groupe a développé des membranes architecturales,

constituées de tissus de verre enduits de polymères fluorés, qui apportent aux projets architecturaux de grande échelle robustesse, légèreté, résistance aux ultra violets et propriétés acoustiques et anti salissures. Par ailleurs, Saint-Gobain fabrique et commercialise des fils et tissus de verre destinés aux marchés du bâtiment, notamment les tissus de verre pour l'isolation thermique des façades et des toiles à peindre dotées de propriétés acoustiques et esthétiques pour l'aménagement intérieur. Le Groupe est aussi présent sur l'ensemble de la gamme des produits abrasifs avec de nombreuses applications : construction (découpe de béton, polissage des parquets), industries lourdes (aciéries), industrie de pointe (aéronautique, électronique).

Les Matériaux Haute Performance sont également présents sur des marchés de spécialité : Saint-Gobain fournit des scintillateurs destinés aux marchés de l'imagerie médicale et de la sécurité (contrôle de bagages par portiques radiographiques), ou encore des céramiques réfractaires de haute résistance à la corrosion pour les revêtements des fours verriers.

DÉVELOPPEMENT PAYS ÉMERGENTS

Saint-Gobain a démarré la construction d'une usine d'abrasifs agglomérés à Handan (Chine). Saint-Gobain Abrasifs Agglomérés, qui dispose également d'une implantation à Shanghai, occupe une position de *leader* sur le marché chinois. Cet investissement lui permet d'accroître sa capacité de production pour répondre à la croissance de la demande. La nouvelle unité de production sera opérationnelle d'ici à l'été 2011.



ÉCONOMIE D'ÉNERGIE



Saint-Gobain Performance Plastics a lancé Protection+™, une gamme de produits destinés à protéger les piles lithium-ion des risques, tels que la surchauffe ou les vibrations excessives, qui peuvent amoindrir les performances des batteries, raccourcir leur durée de vie ou compromettre la sécurité à l'intérieur du bloc d'éléments. Ces solutions sont principalement destinées aux automobiles électriques et aux systèmes de stockage de l'énergie.

Des films pré laminés pour le photovoltaïque



Saint-Gobain Performance Plastics propose une nouvelle offre de films pré laminés destinés aux modules photovoltaïques flexibles et rigides. Ces produits répondent aux besoins d'un marché en quête de solutions plus légères et aux rendements énergétiques élevés (très transparents, ils captent particulièrement bien la lumière).

Ces films ouvrent au Groupe l'accès à de nouveaux segments, où l'intégration au bâti prend une place grandissante, en termes d'esthétique et d'étanchéité.

slipper

fibalene

flexovit

NORTON
abrasifsvetrotech
solutions

NOVILIO

SIBA
Solutions Technol.

HYCON

Moustiquaires

Saint-Gobain Technical Fabrics a acquis les activités Moustiquaires de la société New York Wire. Saint-Gobain devient ainsi numéro 2 mondial sur ce marché.



INNOVATION

Nouveau « proppant »

Saint-Gobain NorPro a lancé au niveau mondial, dans le segment des produits à faible densité, un nouveau « proppant » d'une résistance extrême baptisé BauxLite™. Les « proppants » sont des billes en céramique de la taille d'un grain de sable, destinées à être insérées dans les fractures souterraines entourant les puits de pétrole et de gaz, afin de les maintenir ouvertes et d'augmenter la productivité des puits. Ce produit permet aux entreprises de forage pétrolier et gazier de réduire leurs coûts grâce à sa légèreté et à son prix compétitif.



Isolation acoustique

Les nouveaux produits d'isolation acoustique Green Glue, déjà reconnus aux États-Unis, investissent le marché des distributeurs européens et asiatiques. Conçue pour des applications résidentielles ou commerciales, cette gamme de matériaux viscoélastiques de Saint-Gobain Performance Plastics permet de réduire de manière significative les vibrations acoustiques à travers les murs, plafonds et sols.

Saint-Gobain Performance Plastics a été choisi comme **fournisseur** de matériaux pour le **plafond du nouvel aéroport de Berlin Brandenburg international**. Le produit sélectionné est une nouvelle grille SGM-9 à effet pare-soleil.



PRODUITS POUR LA CONSTRUCTION



N° 1 MONDIAL

- PRODUITS D'EXTÉRIEUR
- MORTIERS INDUSTRIELS
- ISOLATION
- CANALISATION
- GYPSE

Présent dans **55 pays**, avec près de **46 000 salariés**, le Pôle Produits pour la Construction offre des solutions d'aménagement intérieur et extérieur pour tous types de bâtiment.



PRODUITS POUR LA CONSTRUCTION

Le Pôle Produits pour la Construction est *leader* mondial sur les marchés de l'aménagement intérieur et extérieur, grâce à ses marques à forte notoriété et à son implantation géographique. Il propose des solutions adaptées à chaque besoin de la construction : isolation acoustique et thermique, revêtement de façades, toiture, aménagement intérieur et extérieur, canalisation.

Au moment où tous les pays déploient des plans et des réglementations en faveur des économies d'énergie et de la protection de l'environnement, le Pôle Produits pour la Construction de Saint-Gobain propose des solutions pour l'efficacité énergétique des bâtiments.

L'activité Isolation commercialise sous les marques Isover, CertainTeed (États-Unis) et MAG Isover (Japon) des systèmes d'isolation performants pour les bâtiments neufs ou à rénover. Sous forme de panneaux, rouleaux, laine en vrac ou en coquilles, Saint-Gobain isole l'enveloppe du bâti (murs, plancher et toit) en apportant un confort acoustique et thermique. L'activité Gypse propose des systèmes à base de plâtre et plaques de plâtre faciles à installer, respectant les normes toujours plus strictes relatives à l'efficacité énergétique et aux exigences de sécurité et de confort.

L'activité Mortiers industriels, sous la marque Weber, est le *leader* mondial de son domaine : premier fabricant mondial de colles et joints de carrelage et *leader* européen pour les produits de façades et les mortiers de sols.

Le périmètre de l'activité Canalisation est mondial. En 2010, l'activité a livré ses systèmes de canalisation en fonte ductile et pièces de voirie dans plus de 140 pays. Maîtrisant l'intégralité des marchés du cycle de l'eau, l'activité Canalisation propose des solutions et des services répondant aux exigences les plus fortes : durabilité, performance, recyclabilité du matériau fonte et facilité de pose des produits.

DÉVELOPPEMENT PAYS ÉMERGENTS

Investissement stratégique au Moyen-Orient

Saint-Gobain Gyproc a inauguré sa première usine de plaques de plâtre au Moyen-Orient. La construction de cette usine ultramoderne à Abu Dhabi, réalisée en partenariat avec Sultan International Holdings, concrétise la volonté d'expansion du Groupe dans cette région.



EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Nouvelle usine d'isolation en France

L'usine **Saint-Gobain Isover de Chemillé** a été inaugurée par le Premier ministre français François Fillon et Pierre-André de Chalendar. La troisième usine française d'isolant en laine de verre produit exclusivement la nouvelle génération de laine minérale G3, qui offre l'une des meilleures performances thermiques du marché et apporte une garantie en termes de santé et de performance environnementale.

CertainTeed
se lance dans
le photovoltaïque

SOLAIRE



CertainTeed a développé, aux États-Unis, un nouveau système de modules photovoltaïques. Son objectif est de simplifier l'installation de ces modules pour les rendre plus accessibles aux professionnels du bâtiment. Un programme de formation pour les entrepreneurs qui souhaitent acquérir les compétences nécessaires à l'installation de ces modules a été mis en place.

Argile expansée
pour les concentrateurs
solaires



Grâce à ses propriétés d'isolation, d'inertie, de résistance au feu et de résistance mécanique, l'argile expansée, facile à manier du fait de sa légèreté, est un excellent matériau pour protéger et recouvrir les cuves de stockage d'eau chaude. Ce produit est notamment utilisé pour les fermes solaires.

INNOVATION



Xeng Fu, lauréat de la catégorie Développement durable du concours photo «Saint-Gobain, c'est nous».

Un tuyau à l'image d'un bambou

Saint-Gobain PAM China lance PAMboo, un tuyau en fonte ductile pour l'adduction d'eau potable. Composé d'un revêtement extérieur anticorrosion renforcé, ce tuyau reprend l'image du bambou, matériau naturel, solide, flexible et traditionnellement utilisé pour le transport de l'eau.



BLUTOP

Saint-Gobain PAM a développé sa nouvelle gamme de canalisations Blutop en fonte ductile destinée à la distribution d'eau en tuyaux de petits diamètres. Blutop allie les performances reconnues de durabilité et de résistance des canalisations en fonte ductile à la maniabilité des canalisations en plastique.

DISTRIBUTION BÂTIMENT



Présents dans **26 pays**, avec **66 000 collaborateurs**, les réseaux d'enseignes généralistes et spécialistes du Pôle Distribution Bâtiment sont au service du vaste univers de la rénovation et de la construction neuve. Leur mission au quotidien: être à l'écoute et proche de chaque client, qu'il soit artisan, petite et moyenne entreprise, particulier à projet ou grande entreprise.



N° 1 EUROPÉEN

• DE LA DISTRIBUTION DE MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION

N° 1 EUROPÉEN

• SUR LE MARCHÉ DU SANITAIRE-CHAUFFAGE -PLOMBERIE

N° 1 MONDIAL

• DE LA DISTRIBUTION DE CARRELAGE

- DISTRIBUTION DE MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION
- RÉSEAUX D'ENSEIGNES
- POINTS DE VENTE
- CONSEILS, SOLUTIONS ET SERVICES
POUR LES MARCHÉS DU NEUF ET DE LA RÉNOVATION
- INFORMATION ET FORMATION DES CLIENTS
- INNOVATION AU SERVICE DES CLIENTS
- LOGISTIQUE

DISTRIBUTION BÂTIMENT

Fort d'un réseau de près de **4 100 points de vente dans 26 pays**, le Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain est aujourd'hui le premier réseau de distribution de matériaux de construction en Europe, le numéro un européen pour la distribution de produits sanitaire-chauffage-plomberie et le premier distributeur de carrelage au monde. Il sert le marché de la construction neuve, de la rénovation et de l'aménagement de l'habitat.

Le Pôle Distribution Bâtiment dispose d'un réseau d'enseignes fortes et complémentaires – généralistes ou spécialistes tournées vers l'artisan, la petite et moyenne entreprise, le particulier à projet ou la grande entreprise. Ancrée sur son marché local, chaque enseigne a ainsi un positionnement qui lui est propre pour répondre aux besoins spécifiques de chaque type de client et marché. Ensemble, elles contribuent à l'efficacité commerciale du Pôle. Celui-ci met en œuvre les meilleures pratiques partout où il est implanté, tout en conservant une grande réactivité locale. Cette organisation, gage de dynamisme, est à l'origine d'une offre qui répond à la diversité des attentes en termes de métiers, de produits, de services, de styles et de tendances.

Un réseau d'enseignes fortes et complémentaires

Le Pôle Distribution Bâtiment dispose d'un réseau d'enseignes fortes dont les principales sont Point.P Matériaux de Construction et Lapeyre en France ; Jewson au Royaume-Uni ; Raab Karcher en Allemagne, aux Pays-Bas et en Europe de l'Est ; Dahl et Optimera dans les pays nordiques. Saint-Gobain Distribution Bâtiment est également présent aux États-Unis avec Norandex, au Brésil avec Telhanorte, en Argentine avec Barugel Azulay et en Chine avec La Maison Arting.

L'innovation au service des clients

Fort de ce réseau, le succès du Pôle Distribution Bâtiment repose également sur sa capacité à innover. Il a un rôle essentiel dans l'accompagnement et la formation des artisans confrontés à la mutation des techniques de rénovation du bâtiment, à l'émergence de nouvelles tendances et de nouveaux marchés.

À l'affût des nouveaux besoins de leurs clients, les enseignes du Pôle sont en permanence à la recherche de nouvelles solutions afin de leur apporter une réponse professionnelle, une expertise toujours plus pointue et une valeur ajoutée plus forte : produits et services, concepts de vente, *showrooms*, centres de formation, guides pratiques, conseils au quotidien ou encore logistique.

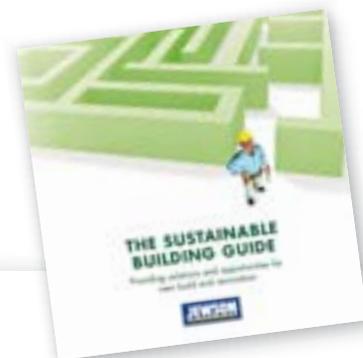
En faisant jouer les synergies et les partages d'expériences entre les enseignes et en plaçant le client au cœur de sa stratégie, le Pôle entend tirer le meilleur parti de sa taille, de sa diversité, de l'expérience de ses équipes et de leur grande réactivité locale.

CONSTRUCTION DURABLE



POINT.P ACTEUR DE LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

Point.P Matériaux de Construction a lancé «Éco Réflexes», un dispositif global pour accompagner les professionnels face au défi de l'efficacité énergétique. Il s'appuie notamment sur une offre de produits complète et des outils de formation et d'information à destination des collaborateurs et des clients professionnels du groupe Point.P. Un guide technique et des tournées sur l'efficacité énergétique dans plus de 50 villes de France avec des visites sur le terrain font partie des actions-clés du dispositif.



JEWSON LANCE SON « GUIDE DE LA CONSTRUCTION DURABLE »

Selon les estimations, plus de 26 millions de logements auraient besoin d'être rénovés au Royaume-Uni. Pour aider ses clients à se doter des compétences exigées pour construire un avenir durable, Jewson a lancé son « Guide de la construction durable ». Ce nouveau guide, pratique et didactique, destiné aux professionnels du bâtiment neuf et de la rénovation, fournit des informations sur la réglementation, les aides gouvernementales, ainsi qu'un panorama exhaustif des produits « verts », solutions et systèmes durables.

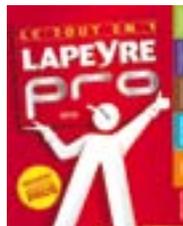
Le photovoltaïque avec Solarkauf



Saint-Gobain a lancé Solarkauf, une solution « tout en un » proposant une gamme complète de produits et accessoires pour le marché du photovoltaïque en Allemagne. Cette nouvelle offre est présente grâce à des points de vente spécifiques au sein d'agences sélectionnées. Parallèlement, la marque propre Luxra a été créée pour commercialiser les modules solaires et les châssis de fixation.



À l'écoute et au service des professionnels



LAPEYRE

Les professionnels représentent une part significative du chiffre d'affaires de Lapeyre. Afin de les accompagner et de les aider dans leur quotidien, Lapeyre renforce sa démarche à leur égard, en créant de nouveaux services et outils avec, notamment, l'édition du nouveau catalogue Lapeyre Pro et la mise en place du premier programme de fidélité de l'enseigne.



LA PLATEFORME DU BATIMENT

Pour être plus proche des attentes de ses clients, la Plateforme du Bâtiment en France a ouvert en 2010 un nouveau format de dépôt en plein cœur de Paris : la Plateforme Express, regroupant sur 600 m² de libre-service toutes les spécialités du bâtiment sous le même toit. Parmi les services proposés par ce nouveau format : un atelier de découpe sur 300 m² et la livraison express garantissant une livraison sur chantier en 3 heures.

DÉVELOPPEMENT PAYS ÉMERGENTS



En 2010, les enseignes de Saint-Gobain en **Europe de l'Est** ont renforcé l'attractivité des points de vente, tout en étant partenaires de chantiers d'envergure. En République tchèque, la majeure partie des points de vente a été rénovée ou agrandie : harmonisation des gammes de produits, création de modules standard de présentoirs de produits, uniformisation des libres services. Ce processus de modélisation vise à élargir le portefeuille de produits, renforcer l'attractivité commerciale et attirer de nouveaux clients ayant des projets de rénovation.

En **Slovaquie**, W.A.W-A-Keramika a participé au grand projet de reconstruction du nouvel aéroport de Bratislava. L'enseigne a fourni près de 10 000 m² de carrelage et plusieurs tonnes de colle et de joints, en coopération avec ses fournisseurs partenaires. La taille impressionnante des dalles livrées (120x60 cm) contribue significativement à la sophistication et à l'aspect moderne de cette porte d'entrée en Slovaquie.

CONDITIONNEMENT
VERALLIA



N° 2 MONDIAL

- BOUTEILLES
- POTS

Présent dans **13 pays**,
avec près de **15 000 salariés**,
le Pôle Conditionnement est spécialisé
dans l'emballage en verre alimentaire.
En 2010, Saint-Gobain a produit environ
25 milliards de bouteilles et de pots.



CONDITIONNEMENT

Numéro deux mondial de l'emballage en verre alimentaire, le Pôle Conditionnement conçoit et fabrique, sous la marque Verallia, des bouteilles pour le marché des vins, des spiritueux et des pots pour les produits alimentaires. Verallia est également présent sur les marchés de la bière, des jus de fruits, des boissons non alcoolisées, des eaux minérales et des huiles.

Grâce à la puissance de son dispositif industriel, composé de 47 sites de production verrière, de 96 fours et d'un réseau de 6 centres techniques de recherche et développement, Verallia déploie un savoir-faire inégalé en matière d'innovation, de création de modèles et de décors.

Verallia apporte à ses 10 000 clients la proximité d'un partenaire attentif. À cet égard, l'entreprise a développé une stratégie active de co développement avec ses clients, visant à mettre en valeur leurs produits, tout en bénéficiant de l'expertise de ses différents centres d'innovation.

S'appuyant sur les qualités incomparables du verre : neutralité, pureté, recyclabilité à l'infini, Verallia a mis au centre de sa stratégie le développement durable, à savoir la réduction de l'empreinte écologique de son activité au sein des communautés où il est présent.

L'entreprise a ainsi développé l'éco-conception de produits, permettant de minimiser l'impact écologique, notamment les émissions de CO₂ et de valoriser au maximum leur contenu. Des travaux menés en partenariat avec ses clients et ses fournisseurs industriels tendent à améliorer en permanence la maîtrise du cycle de vie global du produit, en y incluant naturellement le recyclage.

Ecova se développe

Verallia commercialise sa nouvelle ligne pour l'industrie du vin au Chili. Ces bouteilles utilisent de 10 à 20 % de verre en moins, soit une réduction des émissions de CO₂ et de l'empreinte carbone sur l'ensemble de la chaîne.

25

MILLIARDS

DE BOUTEILLES ET POTS PRODUITS EN 2010





VERALLIA À L'HONNEUR

Verallia a reçu le **prix de l'innovation de l'Agence pour la protection de l'environnement allemande** (*Deutsche Umwelt-hilfe*) et de la **Fondation pour les démarches consignées** (*Stiftung Initiative Mehrweg*) pour sa bouteille de jus de fruits en verre blanc consignée Vdf qui allie avantages écologiques et économiques.

En 2010, Verallia a été récompensé 7 fois par des prix de l'innovation et du design dans le monde.

En Russie, la bouteille Verallia en verre blanc d'un litre, créée pour Essentuksky PivZavod, a reçu la **médaille d'or pour sa qualité**, lors de la 19^e exposition internationale «Vino-Vodka-Mir Vody 2010».

DISTINCTIONS

AUX CLEAR CHOICE AWARDS

Quatre emballages en verre de Verallia ont été primés lors de la 21^e édition des *Clear Choice Awards*, aux États-Unis.

Naissance de verallia

Depuis avril 2010, les activités liées à l'emballage de verre du Pôle Conditionnement sont rassemblées sous la marque Verallia. Objectifs : augmenter la visibilité de son réseau industriel, conforter ses positions commerciales et son ancrage dans le tissu économique régional.

DÉVELOPPEMENT PAYS ÉMERGENTS



Augmentation de la production de 40 % en Argentine

Saint-Gobain investit 40 millions d'euros pour construire un troisième four à Mendoza, afin d'augmenter sa production de 40 % sur les deux prochaines années. La production annuelle devrait atteindre 600 millions de bouteilles en 2012.

Première pierre en Russie



La pose de la première pierre du nouveau four de l'usine russe Kavminsteklo (KMS) a eu lieu au mois de mars 2010. Le nouveau four permettra d'augmenter la capacité de production de l'usine de plus de 20 %.

GOVERNANCE

Direction du Groupe au 1^{er} février 2011

DIRECTION GÉNÉRALE



DIRECTIONS FONCTIONNELLES

Gérard ASPAR
Directeur du marketing

Sophie CHEVALLON
Directrice de la Communication

David MOLHO
Directeur du Plan

Didier ROUX
Directeur de la Recherche et de l'Innovation

DIRECTEURS DE PÔLES

Benoît BAZIN
Directeur du Pôle Distribution Bâtiment

Peter DACHOWSKI
Directeur délégué en Amérique du Nord pour le Pôle Produits pour la Construction

Jérôme FESSARD
Directeur du Pôle Conditionnement

Jean-Pierre FLORIS
Directeur du Pôle Matériaux Innovants (Vitrage et Matériaux Haute Performance)

Claude IMAUVEN
Directeur du Pôle Produits pour la Construction

DÉLÉGUÉS GÉNÉRAUX (AU 1^{ER} FÉVRIER 2011)

Jean-Claude BREFFORT
Délégué Général au Brésil, Argentine et Chili

Gilles COLAS
Délégué Général en Amérique du Nord

Thierry FOURNIER
Délégué Général pour la Russie, l'Ukraine et les pays de la C.E.I.

Peter HINDLE
Délégué Général au Royaume-Uni, en République d'Irlande et en Afrique du Sud

Olivier LLUANSI
Délégué Général en Europe de l'Est

Anand MAHAJAN
Délégué Général en Inde

Paul NEETESON
Délégué Général en Europe Centrale et du Nord

Emmanuel NORMANT
Délégué Général en Asie-Pacifique

Ricardo De RAMON GARCIA
Délégué Général en Espagne, Portugal et Maroc

Guy ROLLI
Délégué Général au Mexique, Venezuela et Colombie

Gianni SCOTTI
Délégué Général en Italie, Grèce, Egypte, et Turquie



De gauche à droite
de haut en bas

Pierre-André de CHALENDAR*
Président-Directeur Général

Benoît BAZIN
Directeur Général Adjoint,
chargé du Pôle Distribution Bâtiment

Jean-Claude BREFFORT
Directeur Général Adjoint
chargé du Développement International

Jérôme FESSARD
Directeur Général Adjoint,
chargé du Pôle Conditionnement

Jean-Pierre FLORIS
Directeur Général Adjoint,
chargé du Pôle Matériaux Innovants

Claude IMAUVEN
Directeur Général Adjoint,
chargé du Pôle Produits
pour la Construction

Claire PEDINI*
Directeur Général Adjoint,
chargée des Ressources Humaines

Jean-François PHELIZON
Directeur Général Adjoint,
chargé de l'Audit
et du Contrôle Internes

Bernard FIELD*
Secrétaire Général

Laurent GUILLOT*
Directeur Financier

*Membres du comité exécutif

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION (AU 1^{ER} FÉVRIER 2011)

Pierre-André de CHALENDAR
Président-Directeur Général de la Compagnie
de Saint-Gobain

Jean-Louis BEFFA
Président d'Honneur de la Compagnie de
Saint-Gobain. Senior Advisor de Lazard Frères

Isabelle BOUILLOT
Présidente de China Equity Links

Robert CHEVRIER
Président de Société de Gestion Roche Inc.

Gerhard CROMME
Président du Conseil de surveillance
de ThyssenKrupp AG

Bernard CUSENIER
Président de l'Association des Actionnaires salariés
et anciens salariés de Saint-Gobain, et du Conseil
de surveillance du FCPE Saint-Gobain PEG France

Jean-Martin FOLZ
Administrateur de sociétés

Bernard GAUTIER
Membre du Directoire de Wendel

Sylvia JAY
Vice Chairman de L'Oréal UK

Frédéric LEMOINE
Président du Directoire de Wendel

Gérard MESTRALLET
Président-Directeur Général de GDF Suez

Michel PÉBEREAU
Président du Conseil d'administration de BNP
Paribas

Denis RANQUE
Président du Conseil d'administration
de Technicolor

Gilles SCHNEPP
Président-Directeur Général de LEGRAND

Jean-Cyril SPINETTA
Président du Conseil d'administration d'AIR
FRANCE et d'AIR FRANCE-KLM et Président
du Conseil de surveillance d'AREVA

Bernard FIELD
Secrétaire du Conseil d'administration
Secrétaire Général de la Compagnie
de Saint-Gobain

Lors de l'Assemblée Générale du 9 juin 2011, il sera proposé la nomination en qualité d'administrateur d'Anne-Marie Idrac, Olivia Qiu et Jacques Pestre en remplacement respectivement de Yuko Haramaya (démissionnaire au 1^{er} septembre 2010 pour incompatibilité), Robert Chevrier et Bernard Cusenier ; ainsi que le renouvellement des mandats de Gérard Mestrallet et Denis Ranque.

SAINT-GOBAIN

L'ACTION

COURS DE L'ACTION*



* Données ajustées en lien avec l'augmentation de capital de février 2009.

L'ACTION SAINT-GOBAIN COTÉE SUR EUROLIST D'EURONEXT PARIS (CODE ISIN FR 0000 125007), ELLE EST, AU 31 DÉCEMBRE 2010,

- la dix-huitième capitalisation boursière française (20 436 millions d'euros),
- au treizième rang des valeurs les plus actives de cette Bourse avec une moyenne de 3 040 964 actions échangées quotidiennement en 2010.

L'action Saint-Gobain fait partie

- de l'indice Dow Jones des 50 valeurs européennes (« DJ Euro Stoxx 5 »),
- de l'indice « Développement Durable » FTSE4Good,
- du nouvel indice mondial « The Global Dow » regroupant 150 sociétés des secteurs traditionnels et innovants.

L'action Saint-Gobain sert aussi de support aux marchés des options négociables

de la Bourse de Paris (MONEP) et de la Bourse de Londres. À la Bourse de Paris, les volumes traités en 2010 sur les options Saint-Gobain ont atteint 1 436 972 lots contre 874 696 lots en 2009.

L'action Saint-Gobain est cotée sur les Bourses de :

- Paris
- Francfort
- Londres
- Zurich
- Amsterdam
- Bruxelles



EN SAVOIR PLUS
www.saint-gobain.com

Direction de la communication financière
actionnaires@saint-gobain.com

▶ N° Vert 0 800 32 33 33

Taux de rendement global pour l'actionnaire

(ou TSR « Total Shareholder Return »)

• Depuis la privatisation de décembre 1986:

10,4 % par an dont :

- + 5,5 % de plus-values sur cours
- + 4,9 % de dividendes bruts
(y.c. avoir fiscal de 50 % jusqu'en 2004)

• sur 10 ans, du 29 décembre 2000

au 31 décembre 2010 : 5,5 % par an dont:

- + 0,1 % de plus-values sur cours
- + 5,4 % de dividendes bruts
(y.c. avoir fiscal de 50 % jusqu'en 2004)

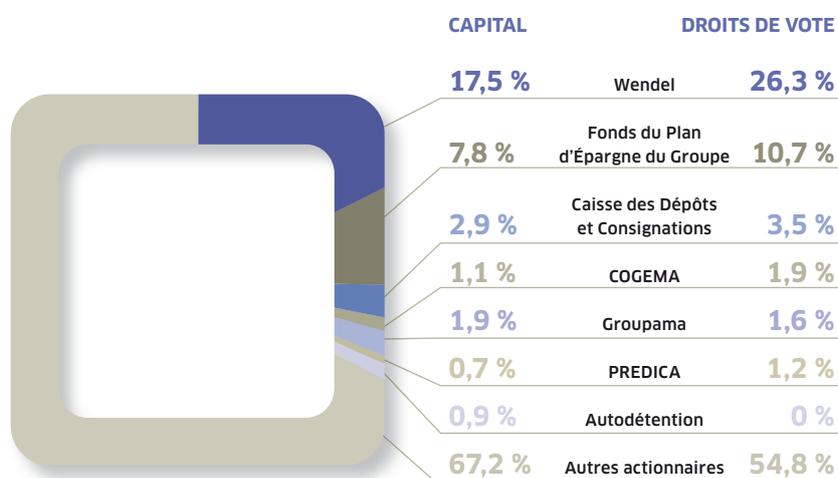
DIVIDENDES

	2010	2009
Nombre de titres rémunérés	526 118 288 <i>actions*</i>	508 700 750 <i>actions**</i>
Dividende net par action (en euros)	1,15	1,00
Rendement du dividende net ajusté sur le dernier cours de l'année	3 %	2,63 %

* Le calcul des titres rémunérés tient compte de l'autodétention effective à la date de mise en distribution du dividende.

** Montant estimé au 31 janvier 2011.

RÉPARTITION DU CAPITAL AU 31 DÉCEMBRE 2010



**COMPAGNIE
DE SAINT-GOBAIN**
France
Direction Générale

Siège Social
Les Miroirs
18, avenue d'Alsace
92400 Courbevoie
Adresse Postale : Les Miroirs
92096 La Défense Cedex - France
Tél. : +33 (1) 47 62 30 00
www.saint-gobain.com

**MATÉRIAUX
INNOVANTS**

Vitrage
Tél. : +33 (1) 47 62 34 00

Matériaux Haute Performance
Tél. : +33 (1) 47 62 37 00

**PRODUITS POUR
LA CONSTRUCTION**

Tél. : +33 (1) 47 62 45 00

**DISTRIBUTION
BÂTIMENT**

Tél. : +33 (1) 47 62 53 00

CONDITIONNEMENT

Tél. : +33 (1) 47 62 38 00

**EUROPE CENTRALE
ET DU NORD**

Délégation Générale
Viktoria-Allee 3-5
D-52066 Aix-la-Chapelle
Allemagne
Tél. : +49 (241) 51 60
www.saint-gobain.de

**Bureau dans les Pays Nordiques
et Pays Baltés**
(Norra Malvägen 76)
Box 415
SE-19124 Sollentuna
Suède
Tél. : +46 (8) 58 70 64 00

**ITALIE, ÉGYPTE, GRÈCE,
TURQUIE**

Délégation Générale
Via E. Romagnoli, 6
I-20146 Milan - Italie
Tél. : +39 (0) 2 42 431
www.saint-gobain.it

Bureau en Égypte
66, Cornish elnil,
Zahret ElMaadi Tower,
Maadi - Helwan
Égypte
Tél. : +202 (252) 88 070

**RUSSIE, UKRAINE,
PAYS DE LA CEI**

Bureau en Russie - Ukraine
Lefort Business Centre
Rue Elektrozavodskaya, 27 Bld. 3D.
107023 Moscou - Fédération de Russie
Tél. : +7 (499) 929 55 70
www.saint-gobain.com

AMÉRIQUE DU NORD

Délégation Générale
750 E Swedesford Road
PO Box 860
Valley Forge, PA 19482-0101
États-Unis
Tél. : +1 (610) 341 70 00
www.saint-gobain-northamerica.com

**BRÉSIL, ARGENTINE,
CHILI**

Délégation Générale
Avenida Santa Marina, 482
Agua Branca
SP 05036-903 São Paulo - Brésil
Tél. : +55 (11) 2246 7622
www.saint-gobain.com.br

**MEXIQUE, COLOMBIE,
ÉQUATEUR, PÉROU,
VENEZUELA, PAYS
D'AMÉRIQUE CENTRALE**

Délégation Générale
Horacio n° 1855-502
Colonia Polanco
11510 Mexico DF - Mexique
Tél. : +52 (55) 52 79 16 00
www.saint-gobain.com.mx

**ROYAUME-UNI,
RÉPUBLIQUE
D'IRLANDE,
AFRIQUE DU SUD**

Délégation Générale
Saint-Gobain House
Binley Business Park
Coventry CV3 2TT - Royaume-Uni
Tél. : +44 (0) 2476 56 0700
www.saint-gobain.co.uk

Bureau en Afrique du Sud
Regional Head Office
77 Ostend Road
Germiston South - Afrique du Sud
Tél. : +27 (0) 11 345 5300
www.saint-gobain.co.za

**ESPAGNE, PORTUGAL,
MAROC**

Délégation Générale
Paseo de la Castellana n°77, Azca
E-28046 Madrid - Espagne
Tél. : +34 (91) 397 20 00

EUROPE DE L'EST

Délégation Générale en Pologne
Atrium Plaza
Al Jana Pawla II 29
00-867 Varsovie - Pologne
Tél. : +48 (22) 653 79 00
www.saint-gobain.pl

**Bureau en Roumanie
(Danube-Balkans)**
str. Tipografilor 11-15, S-Park,
Building B3-B4, 3rd floor
013714 Bucarest
Roumanie
tél. +40 21 207 57 00
www.saint-gobain.ro

**Bureau en République tchèque
(Europe Centrale)**
Narozni 1400/7
158 00 Praha 13
République tchèque
tél. +420 221 595 731
www.saint-gobain.com

ASIE-PACIFIQUE

Délégation Générale
1701, Ocean Tower
550 Yan An East Road
Shanghai 200001
République populaire de Chine
Tél. : +86 (21) 63 61 88 99
www.saint-gobain.com.cn

Bureau au Japon
Saint-Gobain Bldg
3-7 Kojimachi, Chiyoda-ku
102-0083 Tokyo - Japon
Tél. : +81 (3) 52 75 08 61
www.saint-gobain.co.jp

Bureau en Corée
Youngpoong Building 15th Floor,
33, Seorin-dong,
Jongno-gu
Seoul 110-752
Korea
Tél. : +82 2 3706 9180
www.hanglas.com

**Bureau en Thaïlande
(Sud-Est Asiatique)**
539/2 Gypsum Metropolitan Tower
Si Ayutthaya Road, Ratchathewi
Bangkok 10400 - Thaïlande
Tél. : +66 (0) 2 640 5410
www.saint-gobain.co.th

**INDE, SRI LANKA,
BANGLADESH**

Délégation Générale
Level 5, Leela Business Park,
Andheri Kurla Road,
Andheri (East)
Mumbai - 400059 - Inde
Tél. : + 91 (022) 40 21 21 21
www.saint-gobain.co.in

Ce document est accessible sur le site institutionnel www.saint-gobain.com

Conception et réalisation: **euro:api** - Avril 2011.

Couverture :

participants au concours photo Saint-Gobain :

© Christine Bieber ; © Ke Xu ; © Hernandez Lizbeth ; © Fabien Roberrini ; © Miriam Gonzales ; © Iveta Pakardzhikovska ; © Francois Chianese ; © Christian Lopez ;
© Estelle Dassonville ; © Jean-Victor Panzani.

© photothèque Saint-Gobain :

© Michal Bystriansky/Saint-Gobain Vertex ; © Franck Dunouau ; © Arch. : John Robert Nilsson ; Ph. : Lindman Photography/ Quantum Glass™ ; © Saint-Gobain Glass ;
© Arch. : Vincent Benhamou ; © Saint-Gobain Glass ; © Arch. : Wilford Schupp Architekten GmbH/Ph. : Christoph Seelbach ; Luc Boegly/ Quantum Glass™ ;
© Hotelli Kakslauttanen, Finlande / Arch. Risto Eräpohja / Ph. Juha Lisakki Koivisto / Quantum Glass™ ; © Franck Dunouau ; © Arch. : gmp Architekten/Ph. : Engelhardt Sellin.

2^e de couverture :

© Luc Boegly.

p. 3 © Pascal Dolémieux/La Company ; **p. 4** © Saint-Gobain Performance Plastics ; © Saint-Gobain PAM ; **p. 5** © Point.P ; © Farben-Flaschen ; **p. 8** © Saint-Gobain Glass ;
© Ph. : Lindman Photography/Arch. : John Robert Nilsson ; © Hotelli Kakslauttanen, Finlande. Ph. Juha Lisakki Koivisto/Arch. : Risto Eräpohja/ Quantum Glass™ ;
p. 10 © Arch. : Jason Pomeroy-Broadway Malyan/Gyproc Malaysia ; © Saint-Gobain Isover ; © Arch. : Vincent Benhamou ; © Austrian Passive House Group (APA) ;
p. 11 © Cyrille Maury/Placo ; © Saint-Gobain Solar ; © Avancis et Getty Images/Jeremy Walker ; **p. 12** © Inauguration de Crissey (Saône-et-Loire). Ph. Michaël Vertat/Saint-Gobain Glass
France ; © MAG-Isover ; © WellNessoase/ Quantum Glass™ ; © Saint-Gobain Weber ; © Saint-Gobain ZirPro ; **p. 14** © Franck Dunouau ; © Nicolas Gallon/Contextes ;
© Franck Dunouau ; **p. 15** © Centre de Recherche de Northboro (Etats-Unis) ; © Nicolas Gallon/Contextes ; © Centre de Recherche de Shanghai ; **p. 16** © Saint-Gobain Initiatives ;
p. 17 © Avancis et Getty Images/Jeremy Walker ; **p. 18** Getty Images ; **p. 19** Placoplatre ; © Hernandez Lizbeth ; **p. 20** Saint-Gobain Glass ; © Chédal-Desmier ;
p. 21 © Saint-Gobain Solar ; © Avancis ; © Saint-Gobain Glass ; © PSA ; **p. 22** © Saint-Gobain Performance Plastics ; **p. 23** © Saint-Gobain Performance Plastics ;
© Saint-Gobain Technical Fabrics America Inc ; © Saint-Gobain NorPro ; © Saint-Gobain Performance Plastics ; © GMP Architekten, JSK International/Ph. Bjorn Rolle ;
p. 24 Getty Images ; **p. 25** © Arch. : ArchiCo-Projekt Sp.zo.o/Ph. : Szymon Polanski ; © Saint-Gobain South Africa ; **p. 26** © Saint-Gobain Weber ; © Charlotte Gaislot/Photo-Graphic
pour Saint-Gobain Isover ; **p. 27** © CertainTeed ; © istockphoto.com/brookselliott ; © Saint-Gobain Weber ; © Feng Xu ; © Nicolas Dohr/Saint-Gobain PAM ;
p. 28 © Saint-Gobain Technical Fabrics ; **p. 29** © Groupe Lapeyre © Studio1+1 ; © Franck Dunouau/Point.P Matériaux de Construction ; **p. 31** © Saint-Gobain Building Distribution
Deutschland ; © Lapeyre ; © W.A.W-A-Keramica ; **p. 32** © Getty Images ; **p. 33** © Karine d'Orlan de Polignac ; © Arnaud BOUISSOU/MEEDDM ; **p. 34** © Verallia ;
© Verallia North America ; © Verallia ; **p. 36** Photos de la Direction générale : © Pascal Dolémieux/La Company ; **p. 39** Saint-Gobain Glass.

Ce document a été imprimé sur du papier de marque recyclable et biodégradable, fabriqué et blanchi sans chlore dans des usines européennes certifiées ISO 9001 (pour leur gestion de la qualité), ISO 14001 (pour leur gestion de l'environnement), FSC et PEFC (pour l'utilisation de papiers issus de forêts gérées durablement) et accréditées EMAS (pour leurs performances environnementales). Ce papier a obtenu le certificat ISEGA de conformité alimentaire et ne contient pas de métaux lourds (taux inférieur à 100 ppm).




SAINT-GOBAIN

DIRECTION DE LA COMMUNICATION
LES MIROIRS - 92096 LA DÉFENSE CEDEX - FRANCE
www.saint-gobain.com