
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

22 décembre 2017

Saint-Gobain dévoile les lauréats de la deuxième édition de son Business Challenge organisé avec Agorize

Saint-Gobain a remis les prix de la deuxième édition du Business Challenge Saint-Gobain en France, après la finale qui s'est déroulée à Paris sous la présidence de Pierre-André de Chalendar, Président Directeur Général du Groupe. Cet événement était également l'occasion de présenter les projets des équipes gagnantes des Business Challenges organisés par le Groupe en Chine et au Brésil.

Aujourd'hui en France, seule une personne sur deux ayant fait des travaux de rénovation s'en déclare pleinement satisfaite. Devant ce constat et pour améliorer l'expérience de la rénovation grâce au numérique, le Groupe a créé le Business Challenge Saint-Gobain en 2016. Cette année, les start-ups et les étudiants participants ont été invités à se glisser dans la peau d'un artisan spécialisé en rénovation (plaquiste, plombier, maçon, menuisier, carreleur, etc.) ou d'une petite entreprise générale du bâtiment pour travailler sur une question essentielle aux gérants de PME : Comment rendre sa petite ou moyenne entreprise plus compétitive grâce aux outils et services de demain et améliorer toujours la relation client ? Parmi les 56 équipes de start-ups et les 115 équipes d'étudiants de 91 écoles de commerce, d'ingénieurs et d'ingénierie informatique ayant participé à la deuxième édition du Business Challenge Saint-Gobain en France, cinq équipes de start-ups et cinq équipes d'étudiants ont été sélectionnées pour concourir devant le jury final.

Dans la catégorie « start-up », Geniaxes a reçu le premier prix du concours. Cette start-up a conçu « selfAdom », un autodiagnostic digital qui permet au particulier d'évaluer la sécurité et le confort de son habitation et de bénéficier de solutions concrètes d'adaptation avec mise en relation possible avec des artisans.

Lien pour accéder au site de Geniaxes : www.geniaxes.fr

Dans la catégorie « étudiants », l'équipe Pilteam de l'Université de Technologie de Compiègne (UTC) a remporté le premier prix. Cette équipe a créé une plateforme gérant les échanges financiers entre artisans et particuliers dans le but de rendre ces échanges fiables à 100% et d'éviter toutes déconvenues pour les parties prenantes.

La liste intégrale des prix qui ont été décernés est disponible sur le site internet de Saint-Gobain.

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et des solutions pensés pour le bien-être de chacun et l'avenir de tous. Ces matériaux se trouvent partout dans notre habitat et notre vie quotidienne : bâtiments, transports, infrastructures, ainsi que dans de nombreuses applications industrielles. Ils apportent confort, performance et sécurité tout en répondant aux défis de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et du changement climatique.

39,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2016

Présent dans 67 pays

Plus de 170 000 collaborateurs

www.saint-gobain.com

[@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

CONTACTS PRESSE :

Laurence Pernot : +33 (1) 1 47 62 30 10

Susanne Trabitzsch : +33 (0)1 47 62 43 25

A PROPOS D'AGORIZE

Fondée en 2011, Agorize est née d'un constat simple : les entreprises doivent s'ouvrir à la co-création pour maintenir leur leadership et éviter de se faire disrupter. Agorize offre le lien manquant entre les grandes organisations et les « innovateurs » du monde entier.

Agorize, avec plus de 200 challenges d'open innovation organisés, a accompagné plus de 150 grandes entreprises, notamment Axa, Aéroport de Paris, Air Liquide, Bank of America, Décathlon, Deutsch Telekom, Engie, Google, L'Oréal, Maif, Pepsico, Uber, Tinder, Total...

Implantée à Paris, Stuttgart, Hong Kong, Séoul et Montréal, Agorize a été élue meilleure plateforme SaaS collaborative 2016 par la French Tech. Pour plus d'informations : www.agorize.com

CONTACT PRESSE :

Charles Thou : charles@agorize.com