
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

9 octobre 2020

SAINT-GOBAIN RECOMPENSE DE NOUVEAU SES JEUNES TALENTS V.I.E.

Le Groupe a distingué les six lauréats du Grand Prix Saint-Gobain des Jeunes Talents V.I.E.* 2020, provenant d'écoles de commerces, d'ingénieurs et d'universités. Ce concours qui a lieu tous les deux ans, récompense les jeunes talents dont la mission a été particulièrement contributive pour le développement de Saint-Gobain à l'international et dont le comportement a spécialement illustré l'une des cinq Attitudes managériales déployées par le Groupe. Un prix spécial « Trust-Empowerment-Collaboration » lié au plan de transformation de l'entreprise a également été remis. Pour la première fois, cet événement a été 100 % digital.

« Nous sommes très heureux de distinguer les gagnants de notre Grand Prix Saint-Gobain des Jeunes Talents V.I.E. et les remercions pour le travail remarquable qu'ils ont accompli lors de leur mission », a déclaré Claire Pedini, Directrice Générale Adjointe, Ressources Humaines et Transformation Digitale. « Ils ont d'autant plus de mérite qu'ils ont tous accompli leur mission pendant le COVID et fait preuve de sang-froid et de beaucoup de solidarité. Je remercie également les tuteurs qui proposent des missions exigeantes et diverses, avec un suivi très personnalisé du début à la fin de la mission. Ces tuteurs déploient des efforts constants pour renforcer et optimiser notre programme V.I.E. », a-t-elle ajouté.

Parmi les volontaires, issus de 17 pays, ayant effectué six mois de mission entre le 1^{er} juillet 2019 et le 1^{er} juillet 2020, 55 jeunes ont candidaté. Après étude de leur dossier et recommandation de leur manager, 11 talents ont été présélectionnés par les 4 régions géographiques de Saint-Gobain ayant participé au Grand Prix 2020. Le jury final composé de dirigeants du Groupe Saint-Gobain a déterminé les gagnants des six prix :

- Le prix « Etre proche du client » a été décerné à une mission de Développement de prototypes clients, aux Etats-Unis, puis au Mexique, pour les métiers automobiles du Groupe.
- Le prix « Agir en Entrepreneur » revient à une mission d'Analyste en stratégie marketing, aux Etats-Unis, pour les métiers du « Siding » de Saint-Gobain.
- Une mission d'Ingénieur Développement sur site de production a remporté le prix « Innover », aux Etats-Unis, pour les nouveaux verres électrochromes du Groupe.
- Le prix « Etre agile » a été attribué à une mission de Juriste junior, aux Emirats Arabes Unis.
- Le prix « Développer une culture ouverte et engageante » a été décerné à une mission d'Analyste Cycle de Vie (ACV) du Produit, au Mexique, pour les métiers du verre plat de Saint-Gobain.

*Volontariat International en Entreprise, statut géré par l'Agence gouvernementale BUSINESS FRANCE, permettant à de jeunes diplômés d'accomplir une première expérience professionnelle à l'étranger, au profit du rayonnement économique des entreprises françaises.

- Le prix spécial « Trust-Empowerment-Collaboration » revient à une mission d'Ingénieur Optimisation Process dans un site de production, en Suède, pour les métiers de l'Isolation du Groupe.

Depuis la création du V.I.E. en 1985, Saint-Gobain a accueilli plus de 800 volontaires dans 48 pays. Grâce à un partenariat étroit avec les équipes de Business France, Saint-Gobain a multiplié par 3 le nombre de ses V.I.E. depuis 2014 (passant de 37 à plus de 100 certaines années). Le taux de femmes a fortement augmenté et s'élève aujourd'hui à plus de 45 %. En 2019, près de 50 % des volontaires ont été embauchés à la fin de leur mission.

Ayant à cœur d'aider et d'accompagner les jeunes générations dans leur insertion dans l'emploi, Saint-Gobain a décidé de maintenir tous ses programmes de recrutements pour les jeunes, qu'il s'agisse de V.I.E., de postes de jeunes diplômés ou de postes d'apprentis, afin de leur faciliter l'accès à l'emploi dans le contexte difficile de la crise sanitaire.

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et des solutions pensés pour le bien-être de chacun et l'avenir de tous. Ces matériaux se trouvent partout dans notre habitat et notre vie quotidienne : bâtiments, transports, infrastructures, ainsi que dans de nombreuses applications industrielles. Ils apportent confort, performance et sécurité tout en répondant aux défis de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et du changement climatique.

42,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2019

Présent dans 70 pays

Plus de 170 000 collaborateurs

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain

Visitez www.saint-gobain.com

et suivez-nous sur Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain).

CONTACTS PRESSE :

Laurence Pernot : +33 1 88 54 23 45

Patricia Marie : +33 1 88 54 26 83

Susanne Trabitshch : +33 1 88 54 27 96