
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

23 avril 2019

**La plateforme d'inspiration, de conseils et de services saint-gobain.fr
s'enrichit de nouvelles fonctionnalités et se dote d'une nouvelle identité :
La Maison Saint-Gobain**

Nouvelle identité, nouveau logo, nouveaux univers de la maison et une ambition réaffirmée pour le site saint-gobain.fr qui devient lamaisonsaintgobain.fr. Cette nouvelle plateforme accompagne les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation en offrant toujours plus d'idées pour s'inspirer, des solutions pour la maison et la mise en relation avec des artisans partenaires, des architectes et des coach travaux.



LA MAISON SAINT-GOBAIN

Trouver l'inspiration, formaliser son projet, estimer son budget, dénicher les bons artisans et architectes, faire les choix techniques les plus innovants, déléguer ses démarches administratives, savoir comment bénéficier d'éventuelles aides fiscales ou encore faire appel à un Coach Travaux pour

un accompagnement personnalisé de la conception de son projet à la livraison du chantier..., en une seule adresse, lamaisonsaintgobain.fr met à la disposition des particuliers tout le savoir-faire de Saint-Gobain pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Plus d'inspiration, plus de conseils, plus de services pour une plateforme encore plus accueillante !

Lancé en mars 2018, le site s'enrichit de nouveaux contenus et de nouvelles fonctionnalités pratiques pour encore mieux accompagner les particuliers dans leurs projets de travaux Il propose désormais :

- une centaine de solutions d'aménagement, 8 styles pour trouver l'inspiration, plus de 500 articles de conseils et un très grand nombre de produits innovants ;
- pas moins de 80 guides travaux dans 5 domaines (chauffage et ventilation, aménagement intérieur, menuiseries extérieures, électricité, isolation du logement) ;
- de nouveaux univers comme l'extérieur (jardin, terrasse, balcon) ;
- un outil très pratique d'estimation du coût des travaux, par pièce ou types de travaux, permettant d'obtenir un aperçu fiable des tarifs proposés par les professionnels de sa région.

Une communication humoristique et décalée pour insister sur le plaisir d'aménager son chez-soi

**POUR DES TRAVAUX
À LA HAUTEUR DE
VOS ATTENTES,
UN COACH TRAVAUX
VOUS ACCOMPAGNE
DE A À Z**

De la conception à la réception des travaux,
votre coach travaux assure une mise en
œuvre maîtrisée de votre projet
lamaisonstgobain.fr



La nouvelle identité est portée par une campagne de communication au ton résolument décalé.

Girafe, éléphant, ours polaire, La Maison Saint-Gobain convoque un sympathique bestiaire à travers des visuels humoristiques destinés à installer un imaginaire de marque positif.

Le message de la campagne déployée en ligne à partir du 22 avril est clair : accompagnés de A à Z par La Maison Saint-Gobain, marque de confiance, les particuliers peuvent passer du rêve à la réalité en toute sérénité.

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et des solutions pensés pour le bien-être de chacun et l'avenir de tous. Ces matériaux se trouvent partout dans notre habitat et notre vie quotidienne : bâtiments, transports, infrastructures, ainsi que dans de nombreuses applications industrielles. Ils apportent confort, performance et sécurité tout en répondant aux défis de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et du changement climatique.

41,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2018

Présent dans 67 pays

Plus de 180 000 collaborateurs

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain

visitez www.saint-gobain.com

et suivez-nous sur Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain).

CONTACTS PRESSE :

Laurence Pernot : +33 0 (1) 47 62 30 10

Susanne Trabitshch : +33 (0)1 47 62 43 25

