

---

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

31 octobre, 2019

### SAINT-GOBAIN LANCE SA NOUVELLE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

#### « MISSION TO EARTH »



<https://www.youtube.com/watch?v=L9so-JqXrWM>

**Le Groupe Saint-Gobain lancera, ce dimanche, sa nouvelle campagne publicitaire « MISSION TO EARTH » visant à valoriser l'impact positif de ses solutions pour contribuer à préserver la planète, tout en renforçant la qualité de vie et le bien-être de tous, dans de nombreux domaines de la vie quotidienne comme l'habitat, la mobilité ou la santé.**

Saint-Gobain s'engage fortement, à travers ses matériaux, à résoudre les grands défis auxquels le monde doit faire face : loger, transporter, prendre soin de près de 10 milliards de personnes en 2050 tout en préservant la planète.

Cette nouvelle campagne s'articule autour d'un film mettant en scène un robot d'exploration, seul sur sa planète, qui rappelle que rien n'est plus beau et important que notre vie sur Terre. Une histoire qui montre tous les domaines d'activité de Saint-Gobain (habitat, mobilité ou santé...) et délivre sa mission : améliorer le bien-être de chacun tout en préservant l'avenir de tous.

Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général de Saint-Gobain, a d'ailleurs annoncé en septembre dernier l'engagement de Saint-Gobain, vers zéro émission nette de carbone d'ici à 2050. Si les matériaux de Saint-Gobain participent à la conquête spatiale (satellites, fusées, robots, télescopes spatiaux), c'est bien ici sur terre que leur mission importe le plus.

Cette campagne est soutenue par un plan media d'une durée de deux mois à la télévision, au cinéma, en digital et dans la presse.

Dans le cadre de cette campagne, Saint-Gobain propose aussi une expérience inédite baptisée « MISSION TO EARTH #1 : QUIET PLACE ». Elle aura lieu les 14 et 15 novembre prochains sur le parvis de la place Stravinsky à Paris et proposera aux passants une expérience sensorielle immersive afin de sensibiliser la population à un mal encore trop méconnu dont les risques sur la santé sont largement sous-estimés : la pollution sonore. Une pollution qui, selon l’OMS, verra en 2050 plus d’1 milliard de personnes risquer une perte auditive prématurée.

### **A PROPOS DE SAINT-GOBAIN**

Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et des solutions pensés pour le bien-être de chacun et l’avenir de tous. Ces matériaux se trouvent partout dans notre habitat et notre vie quotidienne : bâtiments, transports, infrastructures, ainsi que dans de nombreuses applications industrielles. Ils apportent confort, performance et sécurité tout en répondant aux défis de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et du changement climatique.

**41,8 milliards d’euros de chiffre d’affaires en 2018**

**Présent dans 68 pays**

**Plus de 180 000 collaborateurs**

**Pour en savoir plus sur Saint-Gobain**

visitez [www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)

et suivez-nous sur Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain).

### **CONTACTS PRESSE :**

Laurence Pernot : +33 1 47 62 30 10

Patricia Marie : +33 1 47 62 51 37

Susanne Trabitze : +33 1 47 62 43 25