
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27 octobre 2016

Chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2016

***Maintien d'une bonne dynamique de croissance interne,
+2,6% à fin septembre***

- Une nouvelle progression des volumes au T3 (+1,6%) dans tous les Pôles et toutes les zones géographiques malgré un effet jours ouvrés légèrement défavorable et s'inversant par rapport au premier semestre ; volumes à +2,8% sur 9 mois
- Un effet prix en amélioration au T3 (+0,5%) et s'établissant à -0,2% sur 9 mois
- Un effet de change de -3,2% sur 9 mois et de -2,6% au T3
- Un effet périmètre de -1,1% sur 9 mois au niveau du Groupe suite aux cessions d'optimisation de portefeuille dans la Distribution Bâtiment

Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général de Saint-Gobain, a déclaré :

« Le troisième trimestre confirme la reprise des volumes en Europe occidentale. La France bénéficie de l'amélioration progressive de la construction neuve ; le Royaume-Uni ne montre pas de signe d'affaiblissement. Aux Etats-Unis, la croissance des volumes se poursuit dans la construction malgré l'absence d'effets climatiques favorables dans le Roofing ce trimestre. Nos activités en Asie et pays émergents continuent de démontrer leur solidité avec une croissance de nouveau soutenue. Les prix redeviennent positifs sur le trimestre soulignant la force du positionnement de Saint-Gobain sur ses marchés.

En ligne avec les objectifs 2016, ces résultats permettent au Groupe de confirmer sur le second semestre son objectif de croissance du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables par rapport au second semestre 2015. »

Le Groupe Saint-Gobain réalise sur les 9 premiers mois de 2016 un chiffre d'affaires de **29 306 millions d'euros**, contre 29 826 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2015.

L'effet périmètre de -1,1% reflète l'impact des cessions intervenues en 2015 dans le cadre de la politique d'optimisation du portefeuille dans la Distribution Bâtiment.

L'effet de change de -3,2% résulte principalement de la dépréciation par rapport à l'euro des devises de pays d'Amérique latine et de la livre britannique. Sur ce troisième trimestre, l'effet se réduit à -2,6%, notamment du fait de l'appréciation de la monnaie brésilienne.

A données comparables, le chiffre d'affaires progresse de +2,6% sur 9 mois et +2,1% sur le troisième trimestre. L'amélioration des volumes se confirme sur ce trimestre à +1,6%, soit +2,8% sur 9 mois en partie soutenue par un effet jours ouvrés favorable au deuxième trimestre.

Les prix s'améliorent sur ce trimestre (+0,5%) avec une stabilisation en Europe occidentale mais restent en légère érosion aux Etats-Unis dans un contexte toutefois moins déflationniste.

En millions d'euros	C.A. 9 mois 2015	C.A. 9 mois 2016	Evolution structure réelle	Evolution structure comparable	Evolution structure et change comparables
POLES					
Matériaux Innovants^a	7 300	7 351	0,7%	0,5%	4,3%
<i>Vitrage</i>	3 911	3 987	1,9%	1,8%	6,3%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	3 399	3 375	-0,7%	-1,0%	2,1%
Produits pour la Construction^a	9 116	9 035	-0,9%	-1,6%	1,6%
<i>Aménagement Intérieur</i>	4 834	4 937	2,1%	1,2%	4,3%
<i>Aménagement Extérieur</i>	4 333	4 160	-4,0%	-4,5%	-1,1%
Distribution Bâtiment	14 124	13 623	-3,5%	-0,1%	2,6%
<i>Ventes internes et divers</i>	-714	-703	---	---	---
ZONES GEOGRAPHIQUES					
France	7 711	7 660	-0,7%	0,2%	0,2%
Autres pays d'Europe occidentale	13 062	13 052	-0,1%	0,5%	3,9%
Amérique du Nord	4 152	3 974	-4,3%	1,6%	2,1%
Pays émergents et Asie	6 316	6 091	-3,6%	-3,4%	5,4%
<i>Ventes internes</i>	-1 415	-1 471	---	---	---
GROUPE	29 826	29 306	-1,7%	-0,6%	2,6%

En millions d'euros	C.A. T3 2015	C.A. T3 2016	Evolution structure réelle	Evolution structure comparable	Evolution structure et change comparables
POLES					
Matériaux Innovants^a	2 378	2 439	2,6%	2,3%	4,2%
<i>Vitrage</i>	1 278	1 331	4,1%	3,9%	5,9%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	1 102	1 111	0,8%	0,5%	2,2%
Produits pour la Construction^a	3 037	3 027	-0,3%	-0,7%	1,6%
<i>Aménagement Intérieur</i>	1 637	1 640	0,2%	-0,3%	2,5%
<i>Aménagement Extérieur</i>	1 420	1 407	-0,9%	-1,1%	0,6%
Distribution Bâtiment	4 786	4 519	-5,6%	-1,6%	1,6%
<i>Ventes internes et divers</i>	-235	-228	---	---	---
ZONES GEOGRAPHIQUES					
France	2 429	2 390	-1,6%	-0,5%	-0,5%
Autres pays d'Europe occidentale	4 488	4 392	-2,1%	-1,6%	3,2%
Amérique du Nord	1 414	1 300	-8,1%	-1,4%	-1,0%
Pays émergents et Asie	2 097	2 135	1,8%	3,0%	6,1%
<i>Ventes internes</i>	-462	-460	---	---	---
GROUPE	9 966	9 757	-2,1%	-0,5%	2,1%

^a Y compris les éliminations inter-activités.

Performances des Pôles (à données comparables)

Le chiffre d'affaires du **Pôle Matériaux Innovants** progresse de +4,3% sur 9 mois avec un troisième trimestre à +4,2%, toujours tiré par le Vitrage.

- Le **Vitrage** continue à afficher sur ce trimestre une bonne croissance interne de +5,9% (+6,3% sur 9 mois) tirée par l'amélioration du mix et la hausse des prix de vente dans la construction en Europe occidentale. En Asie et pays émergents la construction et l'automobile poursuivent leur bonne dynamique.
- Après +2,0% au premier semestre, **les Matériaux Haute Performance (MHP)** poursuivent leur croissance au troisième trimestre (+2,2%). Sur ce trimestre toutes les activités progressent, en particulier les Céramiques et les Solutions textiles.

La croissance du **Pôle Produits pour la Construction (PPC)** s'inscrit à +1,6% sur 9 mois, de même qu'au troisième trimestre.

- **L'Aménagement Intérieur** réalise sur 9 mois une croissance de +4,3%. Toutes les zones géographiques continuent de progresser au troisième trimestre (+2,5%), en dépit d'un effet défavorable du nombre de jours (effet positif au deuxième trimestre, légèrement négatif au troisième). Dans un environnement encore déflationniste, les prix restent légèrement sous pression dans les pays développés, où leur érosion s'atténue toutefois.
- **L'Aménagement Extérieur** voit son repli se réduire à -1,1% sur 9 mois, grâce à une progression de +0,6% sur ce trimestre. Le recul de la Canalisation est désormais relativement plus modéré, puisque le troisième trimestre 2015 était déjà pénalisé par une conjoncture très difficile. Sur ces trois derniers mois, les Produits d'Extérieur américains enregistrent une croissance de leurs volumes, sans toutefois bénéficier des mêmes effets climatiques favorables qu'au deuxième trimestre ; les prix restent légèrement en recul mais s'améliorent séquentiellement en ligne avec le coût de l'asphalte. Les Mortiers réalisent un bon trimestre, tirés notamment par l'Asie et les pays émergents, et réussissent à stabiliser leur activité au Brésil malgré le contexte économique difficile.

L'activité du **Pôle Distribution Bâtiment** progresse de +2,6% sur 9 mois. Après un premier semestre qui a bénéficié d'un effet jours ouvrés favorable, les volumes continuent à progresser sur ce trimestre qui enregistre une croissance interne de +1,6% : l'activité en France confirme la reprise du marché de la construction neuve tandis que la rénovation demeure atone ; la bonne dynamique en volumes se poursuit tout particulièrement dans les pays nordiques, l'Espagne et les Pays-Bas, ainsi qu'en Allemagne et au Royaume-Uni qui ne montre pas de signe d'affaiblissement. La pression sur les prix de vente s'atténue dans un environnement de moindre baisse des coûts d'achats des produits vendus. Le Brésil continue de subir le recul du marché.

Analyse par grande zone géographique (à données comparables)

- La **France** bénéficie de la reprise de la construction neuve, tandis que le marché de la rénovation reste pour l'instant atone. Affectée par un effet jours ouvrés légèrement négatif et avec des prix qui restent en repli, la croissance interne sur ce trimestre s'inscrit à -0,5%.
- Les **autres pays d'Europe occidentale** continuent à afficher un bon niveau de croissance à +3,2% (+3,9% sur 9 mois) reflétant les bonnes conditions de marché dans tous les principaux pays, y compris au Royaume-Uni.
- En **Amérique du Nord**, les volumes de la construction restent bien orientés sur le trimestre même si l'activité du Roofing ne bénéficie plus de l'effet favorable des conditions climatiques du deuxième trimestre ; les volumes se replient légèrement dans l'industrie. L'effet prix reste négatif dans un environnement encore déflationniste. La croissance interne sur ce trimestre s'érode ainsi de -1,0% mais progresse de +2,1% sur 9 mois.
- **L'Asie et les pays émergents** continuent à afficher un bon niveau de croissance au troisième trimestre de +6,1%, confirmant les tendances du premier semestre (+4,9%), avec un Brésil toujours en repli mais une amélioration en Chine.

Perspectives 2016

Pour le quatrième trimestre, le Groupe anticipe les tendances suivantes :

- l'activité en **France** continuera à bénéficier de la reprise de la construction neuve tandis que la rénovation ne montre pas encore de signes d'amélioration
- **les autres pays d'Europe occidentale** devraient poursuivre leur croissance
- **l'Amérique du Nord** devrait progresser dans la construction tandis que les marchés dans l'industrie restent hésitants
- en **Asie et pays émergents**, nos activités devraient poursuivre leur bon niveau de croissance interne.

Le Groupe confirme ses **priorités d'actions de l'année** :

- **priorité aux prix de vente** dans un contexte encore déflationniste
- **économies supplémentaires de ~250 millions d'euros** par rapport à la base de coûts de 2015, dont 150 millions d'euros au premier semestre
- programme d'**investissements industriels d'environ 1 400 millions d'euros**
- **engagement en investissements R&D** pour soutenir sa stratégie de différenciation et de solutions à plus forte valeur ajoutée
- **priorité à la génération d'un autofinancement libre élevé**
- poursuite du projet d'**acquisition du contrôle de Sika**.

Le Groupe confirme ses objectifs pour l'année 2016 et attend pour le second semestre une amélioration du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables par rapport au second semestre 2015.

Glossaire :

Les indicateurs **croissance interne** et **variation à données comparables du chiffre d'affaires ou du résultat d'exploitation** reflètent la performance organique en excluant l'impact :

- des variations de périmètre, en calculant les indicateurs de l'exercice considéré sur la base du périmètre de consolidation de l'exercice précédent (effet de périmètre)
- des variations de taux de change, en calculant les indicateurs de l'exercice considéré et ceux de l'exercice précédent sur la base des taux de change identiques de l'exercice précédent (effet de change)
- des changements dans les principes comptables applicables

Résultat d'exploitation : détails dans la note 3 des états financiers du rapport financier semestriel, disponible en suivant le lien ci-contre : <https://www.saint-gobain.com/fr/finance/information-reglementee/rapport-financier-semestriel>

Autofinancement libre : autofinancement des activités poursuivies hors effet fiscal des plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives - investissements industriels

Investissement Industriels : investissements corporels

Calendrier financier

Résultats 2016 : 23 février 2017, après bourse.

Contacts analystes, investisseurs		Contacts presse	
Gaetano Terrasini	+33 1 47 62 32 52	Susanne Trabitsh	+33 1 47 62 43 25
Vivien Dardel	+33 1 47 62 44 29		
Florent Nouveau	+33 1 47 62 30 93		

Une conférence téléphonique aura lieu le 27 octobre 2016 à 18h30 (heure de Paris) : + 33 1 70 77 09 47

Avertissement important - déclarations prospectives :

Ce communiqué contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats, aux métiers, à la stratégie et aux perspectives de Saint-Gobain. Ces déclarations prospectives peuvent être généralement identifiées par l'utilisation des termes « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que Saint-Gobain estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, les investisseurs sont alertés sur le fait qu'elles ne constituent pas des garanties quant à sa performance future. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques, connus ou inconnus, d'incertitudes et d'autres facteurs, dont la plupart sont difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Saint-Gobain, et notamment les risques décrits dans la section « Facteurs de Risques » du Document de Référence de Saint-Gobain disponible sur son site Internet (www.saint-gobain.com). En conséquence, toute précaution doit être prise dans l'utilisation de ces déclarations prospectives. Ce document contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Saint-Gobain ne prend aucun engagement de compléter, mettre à jour ou modifier ces déclarations prospectives en raison d'une information nouvelle, d'un événement futur ou de toute autre raison.

Ce communiqué ne constitue ni une offre d'achat ou d'échange, ni une sollicitation d'une offre de vente ou d'échange d'actions ou autres titres de Saint-Gobain.

Pour toute information complémentaire, se reporter au site internet www.saint-gobain.com