

## Réunion investisseurs 2013 Orientations stratégiques à moyen terme

Saint-Gobain a tenu ce jour une réunion consacrée aux orientations stratégiques du Groupe à moyen terme destinée aux investisseurs et analystes financiers.

### Trois piliers contribuent à la mise en œuvre de la stratégie du Groupe

La priorité du Groupe est de se concentrer sur les marchés à forte croissance et à forte valeur ajoutée dans l'habitat et l'industrie.

- Les **Matériaux Innovants** constituent le moteur de l'innovation du Groupe, notamment grâce à leurs marchés diversifiés de l'habitat durable et des applications industrielles de haute technologie, dont une part croissante est co-développée avec nos clients ;
- Les **Produits pour la Construction**, toujours plus différenciés par rapport aux produits de commodité, voient leurs marchés croître plus vite que la richesse par habitant dans les marchés développés comme dans les marchés émergents. Avec des positions de *leader* et des marques à forte notoriété, ils disposent d'une base géographique mondiale et bien équilibrée et constituent le fer de lance du Groupe pour pénétrer de nouveaux marchés émergents ;
- La **Distribution Bâtiment**, par sa connaissance approfondie des marchés locaux, sa culture du client fermement établie et ses enseignes reconnues qui disposent de positions de *leader* sur le marché croissant de la rénovation, permet d'accélérer la mise en œuvre de la stratégie Habitat.

### La stratégie 2013-2018

Pour les cinq années à venir, le Groupe poursuivra la mise en œuvre de sa stratégie suivant trois axes principaux :

- L'amélioration du potentiel de croissance du Groupe en se concentrant encore davantage sur les activités à forte valeur ajoutée et à plus faible intensité capitalistique ; en accroissant sa présence dans les pays émergents ; et en faisant évoluer son portefeuille d'activités, notamment par la cession de Verallia ;
- Le renforcement du Groupe sur des produits et des solutions différenciées, grâce à un effort de R&D centré sur des projets locaux et en co-développement avec ses clients, ainsi que sur les marchés porteurs de l'habitat durable et de l'industrie. Les efforts en marketing seront également accrus, supportés par une stratégie digitale ambitieuse et par le développement de marques toujours plus fortes ;
- La poursuite des priorités de management du Groupe visant l'excellence opérationnelle, avec un nouveau plan de réduction de coûts pour 2014-2015 ; de nouveaux progrès en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale ; un retour attractif pour les actionnaires et le maintien d'une situation financière solide.

Cette vision pour le développement du Groupe repose sur des positions stratégiques de *leader* qui permettront au Groupe Saint-Gobain de créer de la valeur pour ses actionnaires et d'être une des entreprises les plus solides et les mieux positionnées dans le domaine des matériaux et des technologies de la construction.

### **Les objectifs stratégiques pour les années 2013-2018**

Pour chacun de ces axes stratégiques et pour les cinq prochaines années, le Groupe s'est donné les objectifs suivants :

- 1) Renforcer **le profil du Groupe** pour accroître son potentiel de croissance interne :
  - Réduire l'intensité capitalistique dans les pays développés à 27-29%
  - Concentrer les investissements hors Europe occidentale pour que les 2/3 des actifs industriels des Pôles Matériaux Innovants et Produits pour la Construction y soient situés
  - Achever le recentrage du Groupe en cédant Verallia et en accélérant les acquisitions de taille petite ou moyenne : 4 Mds€ d'acquisitions
  - Concentrer le développement de la Distribution Bâtiment sur ses positions de *leader*
  
- 2) Accentuer la priorité donnée par le Groupe à **la différenciation** :
  - Concentrer les efforts de R&D et de marketing sur des innovations locales, co-développées : +50% de co-développements et de partenariats
  - Améliorer les indicateurs internes de différenciation (atteindre 53% des ventes du Groupe) et de solutions nouvelles (objectif de 30% des ventes des Pôles Matériaux Innovants et Produits pour la Construction)
  - Accélérer les développements sur les marchés industriels hautement innovants pour atteindre 750 M€ à 1 Md€ de ventes supplémentaires sur de nouvelles niches dans les Matériaux Haute Performance
  - Stimuler la demande du marché pour des solutions à plus forte valeur ajoutée en soutenant la construction durable
  - Améliorer le développement de l'offre du Groupe sur internet : atteindre plus de 1,5 Md€ de chiffre d'affaires, soit 15% des ventes de la Distribution Bâtiment sur les marchés concernés en 2018, contre 5% aujourd'hui
  - Mieux associer les marques du Groupe à l'innovation avec une notoriété moyenne accrue de 5 points
  
- 3) Poursuivre **les priorités de management** du Groupe :
  - Viser l'excellence opérationnelle de manière constante : 800 M€ d'économies de coûts additionnelles en 2014-2015
  - Poursuivre les progrès en matière de Responsabilité Sociale d'Entreprise
  - Viser des rendements attractifs pour les actionnaires
  - Conserver une structure financière solide

Retrouvez l'intégralité des présentations à partir de 14 heures 30 sur [www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)

#### **A propos de Saint-Gobain**

*Saint-Gobain, leader mondial de l'habitat, conçoit, produit et distribue des matériaux de construction et de haute performance en apportant des solutions innovantes aux défis de la croissance, de l'énergie et de la protection de l'environnement. Avec un chiffre d'affaires de 43,2 milliards d'euros en 2012, Saint-Gobain est présent dans 64 pays avec près de 193 000 salariés. Pour plus d'informations sur Saint-Gobain, rendez-vous sur le site [www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com).*

<b>Contacts analystes, investisseurs</b>		<b>Contacts presse</b>	
Gaetano TERRASINI	+33 1 47 62 32 52	Sophie CHEVALLON	+33 1 47 62 30 48
Vivien DARDEL	+33 1 47 62 44 29	Susanne TRABITZSCH	+33 1 47 62 43 25
Alexandra BAUBIGEAT	+33 1 47 62 30 93		