

---

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

Paris, le 22 février 2018

### Résultats 2017

#### *Nouvelle forte progression des résultats*

- Croissance interne soutenue dans tous les Pôles et toutes les régions (+4,7%) ; accélération au S2 (+6,0%) et au T4 (+6,5%)
- Dynamique positive des prix de vente à +2,0% ; accélération au S2 (+2,3%) et au T4 (+2,7%)
- Nouvelle progression du résultat d'exploitation de +9,6% à données comparables et de la marge qui augmente de 7,2% à 7,4%
- Nouvelle forte progression du résultat net courant<sup>1</sup> de +16,7%
- Amélioration de +7,6% de l'autofinancement libre<sup>2</sup> à 1 353 M€
- En avance sur le plan de marche stratégique avec 641 M€ d'acquisitions et 290 M€ d'économies de coûts
- Endettement net à 5,95 Mds€ (contre 5,64 Mds€ fin 2016) ; rachat de 8,3 millions d'actions au cours de l'année
- *Dividende 2017 en hausse à 1,30€ par action à verser intégralement en espèces*

<i>(en millions d'euros)</i>	2016	2017	Variation	Variation à données comp.
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>39 093</b>	<b>40 810</b>	<b>+4,4%</b>	<b>+4,7%</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>2 818</b>	<b>3 028</b>	<b>+7,5%</b>	<b>+9,6%</b>
<b>Résultat Net courant<sup>1</sup></b>	<b>1 398</b>	<b>1 631</b>	<b>+16,7%</b>	
<b>Résultat Net (part du Groupe)</b>	<b>1 311</b>	<b>1 566</b>	<b>+19,5%</b>	
<b>Autofinancement libre<sup>2</sup></b>	<b>1 258</b>	<b>1 353</b>	<b>+7,6%</b>	

#### **Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général de Saint-Gobain, a déclaré :**

« La croissance soutenue et en accélération en cours d'année que Saint-Gobain a enregistrée témoigne de l'efficacité de notre stratégie. Toutes les zones géographiques et tous les Pôles ont contribué à ce bon résultat, et plus particulièrement la France, qui confirme sa reprise. En ligne avec notre priorité donnée aux prix de vente dans un contexte redevenant inflationniste, ceux-ci ont augmenté nettement et notamment en deuxième partie d'année. Les économies de coûts, autre priorité, ont dépassé les objectifs avec 290 millions d'euros économisés. Le Groupe a poursuivi sa stratégie de développement rentable en accélérant les investissements financiers, avec 28 acquisitions de taille petite et moyenne sur l'année, ainsi que les investissements industriels, avec un accent sur les pays émergents, l'Industrie 4.0 et le digital notamment dans la Distribution Bâtiment.

Pour 2018 nous pensons continuer à bénéficier d'un contexte économique bien orienté. Nous poursuivrons la mise en œuvre des différentes composantes de notre stratégie et nous visons une nouvelle progression du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables. »

1. Résultat net courant : résultat net (part du Groupe) hors plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives

2. Autofinancement hors effet fiscal des plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives - investissements industriels

## Performances opérationnelles

Le Groupe réalise un **chiffre d'affaires** 2017 de **40 810 millions d'euros**, en progression de +4,4% à données réelles et **+4,7% à données comparables**. La croissance interne est tirée à la fois par les volumes (+2,7%) et les prix (+2,0%) en progression dans tous les Pôles et toutes les zones géographiques, et ce malgré l'effet pénalisant de la cyberattaque de juin 2017. L'effet prix a poursuivi sa hausse (+2,3% au second semestre) dans un environnement marqué par un renchérissement des coûts des matières premières et de l'énergie tout au long de l'année.

L'**effet périmètre** contribue à la croissance totale à hauteur de +0,9% et témoigne de l'activité accrue du Groupe en matière d'acquisitions, avec l'intégration de sociétés en Asie et pays émergents (Emix, Tumelero, Solcrom, Megaflex), dans de nouvelles niches technologiques ou de services (H-Old, France Pare-Brise, Scotframe) et la consolidation de nos positions fortes (Glava, Pietta Glass, SimTek, acquisitions de proximité dans le Pôle Distribution Bâtiment).

La croissance totale est cependant tempérée par un **effet de change** négatif qui s'établit à -1,2% sur l'année (-2,6% au second semestre) et provient notamment de la dépréciation par rapport à l'euro de la livre britannique, du dollar américain et de certaines devises en Asie et pays émergents.

**La marge d'exploitation<sup>1</sup> du Groupe progresse à 7,4%** contre 7,2% en 2016, avec un second semestre à 7,7% (contre 7,4% au second semestre 2016). Le résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables enregistre une nouvelle progression de +12,4% au second semestre, ce qui porte à +9,6% son évolution sur l'ensemble de l'année.

L'année a également été marquée par la cyberattaque du 27 juin, à laquelle le Groupe a su réagir très rapidement pour un retour à la normale de nos activités opérationnelles mais aussi pour renforcer nos défenses. L'impact sur l'année 2017 est évalué à -80 millions d'euros sur le résultat d'exploitation. Au global, les effets de la cyberattaque se répartissent pour environ la moitié sur la Distribution Bâtiment et pour le reste dans les Pôles industriels, tout particulièrement Produits pour la Construction ; géographiquement ce sont les pays d'Europe occidentale qui ont été les plus touchés, au premier rang desquels les pays nordiques, l'Allemagne et la France.

En 2017 le montant d'**investissements industriels** a été porté de 1,37 milliard d'euros en 2016 à **1,54 milliard d'euros** en 2017 avec une priorité donnée aux investissements de croissance hors Europe occidentale, à l'Industrie 4.0 et à la digitalisation.

Le Groupe a dépassé ses objectifs en matière de **réduction de coûts avec 290 millions d'euros** d'économies par rapport à 2016.

L'**autofinancement libre** s'améliore nettement de +7,6% à 1 353 millions d'euros.

Le **Besoin en Fonds de Roulement d'Exploitation** reste stable à un bon niveau de 28 jours.

Le Groupe a accéléré **sa politique d'acquisitions** qui représentent plus de 500 millions d'euros de chiffre d'affaires en année pleine.

La procédure juridique lancée par Schenker-Winkler Holding pour le rétablissement de ses droits de vote suit son cours. Saint-Gobain reste confiant dans l'aboutissement du projet d'acquisition du contrôle de Sika.

### Par Pôle

Sur l'année, le chiffre d'affaires du **Pôle Matériaux Innovants** progresse de +5,3% à données comparables, +6,5% au second semestre. La marge d'exploitation du Pôle s'améliore nettement de 11,2% à 12,4% tirée à la fois par le Vitrage et les Matériaux Haute Performance.

- A données comparables, les ventes du **Vitrage** s'inscrivent en hausse de +5,2% sur l'année (+4,7% au second semestre). L'activité automobile progresse dans toutes les zones géographiques, en ventes et en prises de commandes, bénéficiant en particulier du fort dynamisme de l'Asie et des pays émergents. Les ventes liées au marché de la construction en Europe occidentale s'améliorent avec une tendance à la stabilisation des prix du verre du *float* et une hausse des prix dans le verre transformé au second semestre ; l'Asie et les pays émergents poursuivent leur croissance. La croissance interne, ainsi qu'un écart prix-coûts matières premières et énergie positif, permettent de poursuivre le rebond de la marge d'exploitation à 10,1% contre 9,1% en 2016.

1. Marge d'exploitation = Résultat d'exploitation / Chiffre d'affaires

- Les ventes des **Matériaux Haute Performance (MHP)** progressent de +5,8% à données comparables (+9,2% au second semestre), tirées par toutes les zones géographiques en particulier l'Asie et les pays émergents. L'Amérique du Nord, après un début d'année hésitant, affiche une bonne dynamique au second semestre. Toutes les activités sont en croissance sur l'année, en particulier les Céramiques, favorisées par des ventes fortes au second semestre. La marge d'exploitation poursuit son amélioration tirée par les volumes, dans un contexte d'évolution contenue des coûts des matières premières et de l'énergie, pour s'établir en hausse à 15,1% contre 13,7% en 2016.

La croissance interne du **Pôle Produits pour la Construction (PPC)** s'établit à +6,2%, dont +8,8% au second semestre. La marge d'exploitation s'établit à 9,1% contre 9,3% en 2016, affectée principalement par le décalage entre la hausse des prix et celle des coûts, avec néanmoins une contribution des prix de vente plus significative en fin d'année.

- **L'Aménagement Intérieur** progresse de +5,9% sur l'année et +7,6% au second semestre à données comparables, tiré par la croissance en Asie et pays émergents. La reprise des volumes se poursuit en Europe occidentale, en particulier en France. L'Amérique du Nord voit son activité s'améliorer au second semestre. Les prix enregistrent une croissance importante et en accélération au cours de l'année, mais le décalage avec la brusque accélération de l'inflation des matières premières et de l'énergie conduit à une marge en contraction de 10,3% en 2016 à 9,5% en 2017.
- **L'Aménagement Extérieur** enregistre une croissance interne de +6,7% sur l'année, tirée par une amélioration dans tous les métiers au second semestre (+10,1%), en particulier les Produits d'extérieur aux Etats-Unis. Cette activité bénéficie sur la deuxième partie de l'année d'une demande additionnelle liée aux effets climatiques américains, alors que l'environnement de prix reste sous pression. La Canalisation entame son redressement, tirée par la hausse des prix dans un contexte de forte inflation des coûts des matières premières ; les volumes se replient sur l'année, affectés par l'absence de contrats significatifs à l'export, mais se stabilisent au second semestre grâce à la reprise au Brésil et l'amélioration en Chine. Les Mortiers réalisent une très bonne année, accélérant leur croissance au second semestre grâce à l'Asie et aux pays émergents, avec une amélioration au Brésil dans un marché de la construction qui reste toutefois incertain. La marge d'exploitation progresse à 8,4% contre 7,9% en 2016 malgré l'inflation des coûts de matières premières et d'énergie.

La croissance interne du **Pôle Distribution Bâtiment** s'établit à +3,6% avec un second semestre à +4,1%. L'activité en France poursuit sa reprise tirée par la bonne dynamique de la construction neuve et les progrès de la rénovation. Les pays nordiques enregistrent une croissance soutenue tout au long de l'année, à l'instar des Pays-Bas et de l'Espagne. Le Royaume-Uni affiche la même progression au second semestre qu'au premier, avec des prix en hausse et des volumes en retrait. L'Allemagne et le Brésil se replient légèrement. La marge d'exploitation reste stable à 3,4% en 2017 – malgré l'impact de la cyberattaque et l'impact de l'accélération des investissements dans le digital – et progresse légèrement à 4,1% au second semestre 2017 (contre 4,0% au second semestre 2016).

### Par grande zone géographique

- L'activité en **France** confirme sa reprise sur l'année avec une croissance interne de +3,5%, dont +4,8% au second semestre bénéficiant d'un marché de la construction neuve dynamique et d'un marché de la rénovation en progrès. La marge d'exploitation progresse de 2,9% en 2016 à 3,1% en 2017.
- Les **autres pays d'Europe occidentale** enregistrent une croissance de leur chiffre d'affaires à données comparables de +3,1%, avec un second semestre à +3,6%. Cette progression reflète la croissance dans tous nos pays hors Allemagne qui reste hésitante, pénalisée par des transferts de production. Le Royaume-Uni poursuit sa croissance tirée par les prix, malgré des volumes en tassement dans un contexte de faible visibilité. La marge d'exploitation se contracte de 6,2% en 2016 à 5,9%, affectée par l'impact de la cyberattaque qui a principalement touché la zone, ainsi que par la hausse des coûts des matières premières et de l'énergie.
- **L'Amérique du Nord** s'améliore de +6,0% à données comparables, avec un second semestre à +9,8%. Les volumes de la construction restent bien orientés, bénéficiant tout

particulièrement d'une demande additionnelle liée aux épisodes climatiques au second semestre ; l'industrie progresse nettement dans l'ensemble. L'effet prix progresse légèrement dans un environnement de coûts inflationniste. La marge d'exploitation s'améliore à 11,3% contre 10,5% en 2016.

- L'**Asie et les pays émergents** poursuivent leur développement avec une croissance interne soutenue de +9,2% tirée par toutes les zones géographiques. Sur le seul second semestre, la progression atteint +11,4%, bénéficiant notamment d'une amélioration au Brésil. La marge d'exploitation poursuit sa progression de 10,9% à 11,5% en 2017.

## Analyse des comptes consolidés 2017

Les comptes consolidés de l'exercice 2017 ont été arrêtés par le Conseil d'administration réuni le 22 février 2018. Les comptes consolidés ont été audités et certifiés par les commissaires aux comptes.

En millions d'euros	2016 (A)	2017 (B)	Variation % (B)/(A)
<b>Chiffre d'affaires et produits accessoires</b>	<b>39 093</b>	<b>40 810</b>	<b>4,4%</b>
<b>Résultat d'exploitation (RE)</b>	<b>2 818</b>	<b>3 028</b>	<b>7,5%</b>
Amortissements d'exploitation	1 180	1 206	2,2%
<b>EBE (RE + amortissements d'exploitation)</b>	<b>3 998</b>	<b>4 234</b>	<b>5,9%</b>
Pertes et profits hors exploitation	-312	-337	8,0%
Plus et moins-values de cessions, dépréciations d'actifs, frais d'acquisition de sociétés et compléments de prix	-202	-180	-10,9%
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>2 304</b>	<b>2 511</b>	<b>9,0%</b>
Résultat financier	-541	-448	-17,2%
Impôts sur les résultats	-416	-438	5,3%
Sociétés mises en équivalence	5	0	n.s.
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>1 352</b>	<b>1 625</b>	<b>20,2%</b>
Part revenant aux intérêts minoritaires	41	59	43,9%
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé part du Groupe</b>	<b>1 311</b>	<b>1 566</b>	<b>19,5%</b>
<b>BNPA (Bénéfice Net Par Action)<sup>2</sup> (en €)</b>	<b>2,36</b>	<b>2,84</b>	<b>20,3%</b>
<b>Résultat net courant<sup>1</sup></b>	<b>1 398</b>	<b>1 631</b>	<b>16,7%</b>
<b>BNPA (Bénéfice Net Par Action)<sup>2</sup> courant<sup>1</sup> (en €)</b>	<b>2,53</b>	<b>2,96</b>	<b>17,0%</b>
Autofinancement <sup>3</sup>	2 749	3 020	9,9%
<b>Autofinancement hors impôts / plus-values<sup>4</sup></b>	<b>2 628</b>	<b>2 891</b>	<b>10,0%</b>
Investissements industriels <sup>5</sup>	1 370	1 538	12,3%
<b>Autofinancement libre<sup>6</sup></b>	<b>1 258</b>	<b>1 353</b>	<b>7,6%</b>
Investissements en titres	362	641	77,1%
<b>Endettement net de l'ensemble consolidé</b>	<b>5 644</b>	<b>5 955</b>	<b>5,5%</b>

1. Résultat net courant : résultat net (part du Groupe) hors plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives

2. Calculé sur le nombre de titres en circulation au 31 décembre (550 785 719 actions en 2017, contre 553 388 403 en 2016)

3. Autofinancement = Autofinancement hors provisions non récurrentes significatives

4. Autofinancement hors impôts / plus-values = (3) - effet fiscal des plus ou moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives

5. Investissement industriels : investissements corporels

6. Autofinancement libre = (4) - investissements industriels

**Le chiffre d'affaires** du Groupe progresse à données comparables de +4,7%, tiré à la fois par les volumes et les prix. En réel, le chiffre d'affaires s'améliore de +4,4% avec un **effet de change** de -1,2%, en repli plus marqué au second semestre (-2,6%), en raison notamment de la dépréciation par rapport à l'euro de la livre britannique, du dollar américain et de certaines devises en Asie et pays émergents. L'**effet périmètre** de +0,9% reflète essentiellement l'intégration d'acquisitions réalisées en Asie et pays émergents, dans de nouvelles niches technologiques ou de services et la consolidation de nos positions fortes.

**Le résultat d'exploitation** progresse de +7,5% à données réelles malgré un effet de change défavorable et de +9,6% à données comparables. La marge d'exploitation s'inscrit ainsi à 7,4% du chiffre d'affaires contre 7,2% en 2016. **L'Excédent Brut d'Exploitation (EBE)** progresse de +5,9% à 4 234 millions d'euros, soit 10,4% du chiffre d'affaires contre 10,2% en 2016.

**Les pertes et profits hors exploitation** s'inscrivent en hausse à -337 millions d'euros contre -312 millions d'euros en 2016, avec d'une part un recul des charges de restructuration et d'autre part une augmentation des frais liés aux litiges. Ce montant comprend notamment une dotation de 90 millions d'euros au titre de la provision sur les litiges liés à l'amiante chez CertainTeed aux Etats-Unis, inchangée par rapport à l'année 2016.

**Les plus et moins-values de cessions, les dépréciations d'actifs et les frais d'acquisitions de sociétés** s'élèvent à -180 millions d'euros, contre -202 millions d'euros en 2016. En 2017 ce poste comprend -237 millions d'euros de dépréciations d'actifs et +57 millions d'euros de résultat sur cession d'actifs et frais d'acquisition. **Le résultat opérationnel** progresse ainsi de +9,0%.

**Le résultat financier** s'inscrit en nette amélioration de 17,2% à -448 millions d'euros contre -541 millions d'euros en 2016, traduisant essentiellement la réduction du coût de l'endettement financier brut à 2,8% au 31 décembre 2017 contre 3,4% au 31 décembre 2016.

Le taux d'impôt sur le résultat net courant s'établit à 25% contre 27% en 2016 principalement grâce à des éléments tels que le remboursement en France de la taxe de 3% sur les dividendes. **Les impôts sur les résultats** s'inscrivent à -438 millions d'euros, contre -416 millions d'euros en 2016, la réforme fiscale américaine apportant un gain exceptionnel de 91 M€.

**Le résultat net courant** (hors plus et moins-values, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives) ressort à 1 631 millions d'euros, en nette amélioration de +16,7%.

**Le résultat net (part du Groupe)** s'élève à 1 566 millions d'euros en 2017, en rebond de +19,5%.

**Les investissements industriels** s'inscrivent à 1 538 millions d'euros (contre 1 370 millions d'euros en 2016) et représentent 3,8% des ventes (contre 3,5% en 2016).

**L'autofinancement** s'améliore de +9,9% à 3 020 millions d'euros (2 749 millions d'euros en 2016); avant impact fiscal des plus et moins-values de cessions, dépréciations d'actifs et provisions non récurrentes significatives, il progresse de +10,0% à 2 891 millions d'euros et **l'autofinancement libre** progresse de +7,6% à 1 353 millions d'euros (3,3% du chiffre d'affaires contre 3,2% en 2016).

**Le BFRE (Besoin en Fonds de Roulement d'Exploitation)** reste stable à un bon niveau de 28 jours de chiffre d'affaires, soit une hausse de 130 millions d'euros en valeur (à 3 140 millions d'euros).

**Les investissements en titres** accélèrent à 641 millions d'euros (362 millions d'euros en 2016) dans des acquisitions ciblées en Asie et pays émergents (Megaflex, Isoroc, Tumelero), dans de nouvelles niches technologiques ou de services (TekBond, Maris, Scotframe) et pour consolider nos positions fortes (Glava, Biolink, Kirson, Wattex, SimTek, acquisitions de proximité dans le Pôle Distribution Bâtiment).

**L'endettement net** s'inscrit en hausse de 5,64 à 5,95 milliards d'euros, compte tenu notamment de l'accélération des acquisitions et des rachats d'actions pour 403 millions d'euros. L'endettement net représente 32% des fonds propres (capitaux propres de l'ensemble consolidé), contre 29% au 31 décembre 2016.

**Le ratio « dette nette sur EBE (EBITDA) »** reste stable à 1,4 au 31 décembre 2017.

## Litiges liés à l'amiante aux Etats-Unis

Le nombre de nouveaux litiges reçus par CertainTeed en 2017 est de 3 100 environ, en légère baisse par rapport à 2016. Dans le même temps, environ 3 900 plaintes ont fait l'objet de transactions (contre 3 700 en 2016), ce qui porte le stock de litiges en cours au 31 décembre 2017 à environ 34 300, en diminution d'environ 800 par rapport au 31 décembre 2016.

Le montant total des indemnités versées au cours des douze derniers mois s'élève à 76 millions de dollars à fin décembre 2017, contre 97 millions de dollars en 2016. Compte tenu de l'ensemble de ces évolutions et de la dotation à la provision de 90 millions d'euros en 2017, la provision totale de CertainTeed afférente à ces litiges s'élève à 555 millions de dollars au 31 décembre 2017, contre 562 millions de dollars au 31 décembre 2016.

## Dividende

Lors de sa réunion de ce jour, le Conseil d'administration de la Compagnie a décidé de proposer à l'Assemblée Générale du 7 juin 2018 de distribuer en espèces un **dividende en hausse à 1,30 euro par action** (contre 1,26 euro en 2016), témoignant à nouveau de notre priorité au retour à l'actionnaire dans un contexte de bons résultats en 2017 et de confiance en l'avenir. Ce dividende représente **44% du résultat net courant**, soit un rendement de 2,8% sur la base du cours de clôture au 29 décembre 2017 (45,98€). La date de détachement (« ex date ») est fixée au 11 juin et la mise en paiement du dividende interviendra le 13 juin 2018.

## Priorités d'actions et perspectives

Le Groupe a poursuivi au cours de l'année 2017 la mise en œuvre de ses priorités stratégiques :

- **290 millions d'euros d'économies de coûts** par rapport à 2016, en avance sur notre plan de marche, dans le cadre du programme de 1,2 milliard d'euros sur 2017-2020. L'accent mis sur l'Industrie 4.0 et la digitalisation commence à porter ses fruits ;
- **28 acquisitions** de taille petite et moyenne pour un montant total de **641 millions d'euros** et cessions pour un montant total de 213 millions d'euros, dans le cadre de l'optimisation du portefeuille visant 2 milliards d'acquisitions sur 2017-2020 ;
- **rachat de 8,3 millions d'actions**, en ligne avec les objectifs à long terme, pour un montant de 403 millions d'euros et 7 millions d'actions annulées, contribuant à réduire le nombre de titres en circulation à 550,8 millions à fin décembre 2017 (contre 553,4 millions à fin décembre 2016).

Pour 2018, le Groupe devrait bénéficier d'un contexte économique favorable :

- poursuite de la croissance en **France**, tirée par le marché de la construction neuve et les progrès de la rénovation ;
- progression dans les **autres pays d'Europe occidentale**, malgré un Royaume-Uni qui reste incertain ;
- croissance en **Amérique du Nord** à la fois sur les marchés de la construction et dans l'industrie ;
- bonne dynamique en **Asie et pays émergents**.

En 2018, le Groupe anticipe par Pôle :

- la poursuite de la croissance et d'un bon niveau de marge dans les **Matériaux Innovants** ;
- la progression des volumes et des prix avec une priorité à l'écart prix-coûts dans les **Produits pour la Construction** ;
- la **Distribution Bâtiment** devrait bénéficier d'une progression des volumes en Europe occidentale.

Le Groupe poursuivra sa grande discipline en matière de gestion de trésorerie et de solidité financière. En particulier, le Groupe maintiendra :

- sa **priorité aux prix de vente** dans un contexte de poursuite des pressions inflationnistes sur les coûts ;
- son **programme d'économies de coûts** afin de dégager environ **300 millions d'euros** d'économies supplémentaires par rapport à la base des coûts de 2017 ;
- son **programme d'investissements industriels** à environ 1,7 milliard d'euros, soit environ 4% du chiffre d'affaires en ligne avec nos objectifs, avec une priorité aux investissements de croissance hors Europe occidentale et une focalisation particulière sur la productivité (Industrie 4.0) et la transformation digitale notamment dans la Distribution Bâtiment ;
- son **engagement en investissements R&D** pour soutenir sa stratégie de différenciation et de solutions à plus forte valeur ajoutée ;
- sa **priorité à la génération d'un autofinancement libre élevé**.

**En 2018, le Groupe vise une nouvelle progression du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables.**

### Calendrier financier

- Une réunion d'information pour les analystes et investisseurs aura lieu le *23 février 2018 à 8h30* (heure française). Elle sera retransmise en direct sur le site internet de Saint-Gobain :

[www.saint-gobain.com/fr/resultats-annuels-2017](http://www.saint-gobain.com/fr/resultats-annuels-2017)

- Chiffre d'affaires du premier trimestre 2018 : *26 avril 2018*, après bourse.

- Résultats du premier semestre 2018 : *26 juillet 2018*, après bourse.

Contacts analystes, investisseurs		Contacts presse	
Vivien Dardel	+33 1 47 62 44 29	Laurence Pernot	+33 1 47 62 30 10
Florent Nouveau	+33 1 47 62 30 93	Susanne Trabitzzsch	+33 1 47 62 43 25
Floriana Michalowska	+33 1 47 62 35 98		

Les indicateurs **croissance interne** et **variation à données comparables du chiffre d'affaires ou du résultat d'exploitation** reflètent la performance organique en excluant l'impact :

- des variations de périmètre, en calculant les indicateurs de l'exercice considéré sur la base du périmètre de consolidation de l'exercice précédent (effet de périmètre)
- des variations de taux de change, en calculant les indicateurs de l'exercice considéré et ceux de l'exercice précédent sur la base des taux de change identiques de l'exercice précédent (effet de change)
- des changements dans les principes comptables applicables

Tous les indicateurs de ce communiqué (non définis en notes de bas de page) font l'objet d'une explication dans les notes aux états financiers consolidés au 31 décembre 2017, disponible en suivant le lien ci-contre : [www.saint-gobain.com/fr/resultats-annuels-2017](http://www.saint-gobain.com/fr/resultats-annuels-2017)

Le glossaire ci-dessous indique dans quelle note est défini chaque indicateur.

**Glossaire :**

Autofinancement	Note 3
Endettement net	Note 8
Excédent Brut d'Exploitation	Note 3
Pertes et profits hors exploitation	Note 3
Résultat d'exploitation	Note 3
Résultat financier	Note 8
Résultat net courant	Note 3
Résultat opérationnel	Note 3

**Avertissement important - déclarations prospectives :**

Ce communiqué contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats, aux métiers, à la stratégie et aux perspectives de Saint-Gobain. Ces déclarations prospectives peuvent être généralement identifiées par l'utilisation des termes « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que Saint-Gobain estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, les investisseurs sont alertés sur le fait qu'elles ne constituent pas des garanties quant à sa performance future. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques, connus ou inconnus, d'incertitudes et d'autres facteurs, dont la plupart sont difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Saint-Gobain, et notamment les risques décrits dans la section « Facteurs de Risques » du Document de Référence de Saint-Gobain disponible sur son site Internet ([www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)). En conséquence, toute précaution doit être prise dans l'utilisation de ces déclarations prospectives. Ce document contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Saint-Gobain ne prend aucun engagement de compléter, mettre à jour ou modifier ces déclarations prospectives en raison d'une information nouvelle, d'un événement futur ou de toute autre raison.

**Ce communiqué ne constitue ni une offre d'achat ou d'échange, ni une sollicitation d'une offre de vente ou d'échange d'actions ou autres titres de Saint-Gobain.**

Pour toute information complémentaire, se reporter au site internet [www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)

## Annexe 1 : Résultats par pôle et grande zone géographique - Année

<b>I. CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	2016 (en M€)	2017 (en M€)	Evolution structure réelle	Evolution structure comparable	Evolution structure et change comparables
<b>par pôle et activité :</b>					
<b>Pôle Matériaux Innovants<sup>1</sup></b>	<b>9 857</b>	<b>10 383</b>	<b>+5,3%</b>	<b>+4,4%</b>	<b>+5,3%</b>
<i>Vitrage</i>	5 364	5 672	+5,7%	+4,7%	+5,2%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	4 507	4 738	+5,1%	+4,3%	+5,8%
<b>Pôle Produits pour la Construction<sup>1</sup></b>	<b>11 921</b>	<b>12 624</b>	<b>+5,9%</b>	<b>+4,7%</b>	<b>+6,2%</b>
<i>Aménagement Intérieur</i>	6 583	6 884	+4,6%	+3,9%	+5,9%
<i>Aménagement Extérieur</i>	5 423	5 834	+7,6%	+5,7%	+6,7%
<b>Pôle Distribution Bâtiment</b>	<b>18 248</b>	<b>18 800</b>	<b>+3,0%</b>	<b>+2,4%</b>	<b>+3,6%</b>
<i>Ventes internes et divers</i>	-933	-997	n.s.	n.s.	n.s.
<b>Total Groupe</b>	<b>39 093</b>	<b>40 810</b>	<b>+4,4%</b>	<b>+3,5%</b>	<b>+4,7%</b>

<sup>1</sup> y compris les éliminations inter-activités.

<b>par grande zone :</b>					
France	10 225	10 600	+3,7%	+3,5%	+3,5%
Autres pays d'Europe occidentale	17 292	17 611	+1,8%	+1,1%	+3,1%
Amérique du Nord	5 198	5 418	+4,2%	+4,1%	+6,0%
Pays émergents et Asie	8 281	9 166	+10,7%	+8,3%	+9,2%
<i>Ventes internes</i>	-1 903	-1 985	n.s.	n.s.	n.s.
<b>Total Groupe</b>	<b>39 093</b>	<b>40 810</b>	<b>+4,4%</b>	<b>+3,5%</b>	<b>+4,7%</b>

<b>II. RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	2016 (en M€)	2017 (en M€)	Evolution structure réelle	2016 (en % du C.A.)	2017 (en % du C.A.)
<b>par pôle et activité :</b>					
<b>Pôle Matériaux Innovants</b>	<b>1 106</b>	<b>1 286</b>	<b>+16,3%</b>	<b>11,2%</b>	<b>12,4%</b>
<i>Vitrage</i>	490	571	+16,5%	9,1%	10,1%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	616	715	+16,1%	13,7%	15,1%
<b>Pôle Produits pour la Construction</b>	<b>1 106</b>	<b>1 143</b>	<b>+3,3%</b>	<b>9,3%</b>	<b>9,1%</b>
<i>Aménagement Intérieur</i>	675	652	-3,4%	10,3%	9,5%
<i>Aménagement Extérieur</i>	431	491	+13,9%	7,9%	8,4%
<b>Pôle Distribution Bâtiment</b>	<b>616</b>	<b>631</b>	<b>+2,4%</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,4%</b>
Divers	-10	-32	n.s.	n.s.	n.s.
<b>Total Groupe</b>	<b>2 818</b>	<b>3 028</b>	<b>+7,5%</b>	<b>7,2%</b>	<b>7,4%</b>

<b>par grande zone :</b>					
France	301	331	+10,0%	2,9%	3,1%
Autres pays d'Europe occidentale	1 072	1 034	-3,5%	6,2%	5,9%
Amérique du Nord	544	611	+12,3%	10,5%	11,3%
Pays émergents et Asie	901	1 052	+16,8%	10,9%	11,5%
<b>Total Groupe</b>	<b>2 818</b>	<b>3 028</b>	<b>+7,5%</b>	<b>7,2%</b>	<b>7,4%</b>

<b>III. RÉSULTAT OPERATIONNEL</b>	2016 (en M€)	2017 (en M€)	Evolution structure réelle	2016 (en % du C.A.)	2017 (en % du C.A.)
<b>par pôle et activité :</b>					
<b>Pôle Matériaux Innovants</b>	<b>901</b>	<b>1 188</b>	<b>+31,9%</b>	<b>9,1%</b>	<b>11,4%</b>
<i>Vitrage</i>	426	580	+36,2%	7,9%	10,2%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	475	608	+28,0%	10,5%	12,8%
<b>Pôle Produits pour la Construction</b>	<b>941</b>	<b>950</b>	<b>+1,0%</b>	<b>7,9%</b>	<b>7,5%</b>
<i>Aménagement Intérieur</i>	555	556	+0,2%	8,4%	8,1%
<i>Aménagement Extérieur</i>	386	394	+2,1%	7,1%	6,8%
<b>Pôle Distribution Bâtiment</b>	<b>552</b>	<b>493</b>	<b>-10,7%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,6%</b>
Divers <sup>(a)</sup>	-90	-120	n.s.	n.s.	n.s.
<b>Total Groupe</b>	<b>2 304</b>	<b>2 511</b>	<b>+9,0%</b>	<b>5,9%</b>	<b>6,2%</b>

<b>par grande zone :</b>					
France	252	187	-25,8%	2,5%	1,8%
Autres pays d'Europe occidentale	980	865	-11,7%	5,7%	4,9%
Amérique du Nord <sup>(a)</sup>	249	388	+55,8%	4,8%	7,2%
Pays émergents et Asie	823	1 071	+30,1%	9,9%	11,7%
<b>Total Groupe</b>	<b>2 304</b>	<b>2 511</b>	<b>+9,0%</b>	<b>5,9%</b>	<b>6,2%</b>

<sup>(a)</sup> après charge-amiante (avant impôts) de 90 millions d'euros en 2016 et en 2017

<b>IV. AUTOFINANCEMENT</b>	2016 (en M€)	2017 (en M€)	Evolution structure réelle	2016 (en % du C.A.)	2017 (en % du C.A.)
<b>par pôle et activité :</b>					
<b>Pôle Matériaux Innovants</b>	<b>1 031</b>	<b>1 188</b>	<b>+15,2%</b>	<b>10,5%</b>	<b>11,4%</b>
<i>Vitrage</i>	501	583	+16,4%	9,3%	10,3%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	530	605	+14,2%	11,8%	12,8%
<b>Pôle Produits pour la Construction</b>	<b>899</b>	<b>1 015</b>	<b>+12,9%</b>	<b>7,5%</b>	<b>8,0%</b>
<b>Pôle Distribution Bâtiment</b>	<b>519</b>	<b>653</b>	<b>+25,8%</b>	<b>2,8%</b>	<b>3,5%</b>
Divers <sup>(b)</sup>	300	164	n.s.	n.s.	n.s.
<b>Total Groupe</b>	<b>2 749</b>	<b>3 020</b>	<b>+9,9%</b>	<b>7,0%</b>	<b>7,4%</b>

<b>par grande zone :</b>					
France	316	397	+25,6%	3,1%	3,7%
Autres pays d'Europe occidentale	1 060	1 026	-3,2%	6,1%	5,8%
Amérique du Nord <sup>(b)</sup>	412	554	+34,5%	7,9%	10,2%
Pays émergents et Asie	961	1 043	+8,5%	11,6%	11,4%
<b>Total Groupe</b>	<b>2 749</b>	<b>3 020</b>	<b>+9,9%</b>	<b>7,0%</b>	<b>7,4%</b>

<sup>(b)</sup> après charge-amiante (après impôts) de 55 millions d'euros en 2016 et en 2017

<b>V. INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS</b>	2016 (en M€)	2017 (en M€)	Evolution structure réelle	2016 (en % du C.A.)	2017 (en % du C.A.)
<b>par pôle et activité :</b>					
<b>Pôle Matériaux Innovants</b>	<b>573</b>	<b>660</b>	<b>+15,2%</b>	<b>5,8%</b>	<b>6,4%</b>
<i>Vitrage</i>	375	468	+24,8%	7,0%	8,3%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	198	192	-3,0%	4,4%	4,1%
<b>Pôle Produits pour la Construction</b>	<b>515</b>	<b>582</b>	<b>+13,0%</b>	<b>4,3%</b>	<b>4,6%</b>
<i>Aménagement Intérieur</i>	337	374	+11,0%	5,1%	5,4%
<i>Aménagement Extérieur</i>	178	208	+16,9%	3,3%	3,6%
<b>Pôle Distribution Bâtiment</b>	<b>245</b>	<b>251</b>	<b>+2,4%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,3%</b>
Divers	37	45	n.s.	n.s.	n.s.
<b>Total Groupe</b>	<b>1 370</b>	<b>1 538</b>	<b>+12,3%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,8%</b>

<b>par grande zone :</b>					
France	262	293	+11,8%	2,6%	2,8%
Autres pays d'Europe occidentale	387	431	+11,4%	2,2%	2,4%
Amérique du Nord	203	201	-1,0%	3,9%	3,7%
Pays émergents et Asie	518	613	+18,3%	6,3%	6,7%
<b>Total Groupe</b>	<b>1 370</b>	<b>1 538</b>	<b>+12,3%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,8%</b>

<b>VI. EBE</b>	2016 (en M€)	2017 (en M€)	Evolution structure réelle	2016 (en % du C.A.)	2017 (en % du C.A.)
<b>par pôle et activité :</b>					
<b>Pôle Matériaux Innovants</b>	<b>1 539</b>	<b>1 733</b>	<b>+12,6%</b>	<b>15,6%</b>	<b>16,7%</b>
<i>Vitrage</i>	762	851	+11,7%	14,2%	15,0%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	777	882	+13,5%	17,2%	18,6%
<b>Pôle Produits pour la Construction</b>	<b>1 567</b>	<b>1 609</b>	<b>+2,7%</b>	<b>13,1%</b>	<b>12,7%</b>
<i>Aménagement Intérieur</i>	982	953	-3,0%	14,9%	13,8%
<i>Aménagement Extérieur</i>	585	656	+12,1%	10,8%	11,2%
<b>Pôle Distribution Bâtiment</b>	<b>870</b>	<b>892</b>	<b>+2,5%</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,7%</b>
Divers	22	0	n.s.	n.s.	n.s.
<b>Total Groupe</b>	<b>3 998</b>	<b>4 234</b>	<b>+5,9%</b>	<b>10,2%</b>	<b>10,4%</b>

<b>par grande zone :</b>					
France	587	624	+6,3%	5,7%	5,9%
Autres pays d'Europe occidentale	1 438	1 398	-2,8%	8,3%	7,9%
Amérique du Nord	717	777	+8,4%	13,8%	14,3%
Pays émergents et Asie	1 256	1 435	+14,3%	15,2%	15,7%
<b>Total Groupe</b>	<b>3 998</b>	<b>4 234</b>	<b>+5,9%</b>	<b>10,2%</b>	<b>10,4%</b>

## Annexe 2 : Résultats par pôle et grande zone géographique - 2<sup>nd</sup> semestre

<b>I. CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	S2 2016 (en M€)	S2 2017 (en M€)	Evolution structure réelle	Evolution structure comparable	Evolution structure et change comparables
<b>par pôle et activité :</b>					
<b>Pôle Matériaux Innovants<sup>1</sup></b>	<b>4 945</b>	<b>5 141</b>	<b>+4,0%</b>	<b>+2,9%</b>	<b>+6,5%</b>
<i>Vitrage</i>	2 708	2 807	+3,7%	+2,7%	+4,7%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	2 243	2 351	+4,8%	+3,8%	+9,2%
<b>Pôle Produits pour la Construction<sup>1</sup></b>	<b>5 913</b>	<b>6 295</b>	<b>+6,5%</b>	<b>+4,8%</b>	<b>+8,8%</b>
<i>Aménagement Intérieur</i>	3 286	3 467	+5,5%	+4,2%	+7,6%
<i>Aménagement Extérieur</i>	2 670	2 876	+7,7%	+5,5%	+10,1%
<b>Pôle Distribution Bâtiment</b>	<b>9 144</b>	<b>9 456</b>	<b>+3,4%</b>	<b>+2,9%</b>	<b>+4,1%</b>
<i>Ventes internes et divers</i>	-458	-491	n.s.	n.s.	n.s.
<b>Total Groupe</b>	<b>19 544</b>	<b>20 401</b>	<b>+4,4%</b>	<b>+3,4%</b>	<b>+6,0%</b>

<sup>1</sup> y compris les éliminations inter-activités.

<b>par grande zone :</b>					
France	4 955	5 202	+5,0%	+4,8%	+4,8%
Autres pays d'Europe occidentale	8 632	8 875	+2,8%	+2,1%	+3,6%
Amérique du Nord	2 524	2 594	+2,8%	+2,5%	+9,8%
Pays émergents et Asie	4 325	4 709	+8,9%	+6,3%	+11,4%
<i>Ventes internes</i>	-892	-979	n.s.	n.s.	n.s.
<b>Total Groupe</b>	<b>19 544</b>	<b>20 401</b>	<b>+4,4%</b>	<b>+3,4%</b>	<b>+6,0%</b>

<b>II. RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	S2 2016 (en M€)	S2 2017 (en M€)	Evolution structure réelle	S2 2016 (en % du C.A.)	S2 2017 (en % du C.A.)
<b>par pôle et activité :</b>					
<b>Pôle Matériaux Innovants</b>	<b>554</b>	<b>643</b>	<b>+16,1%</b>	<b>11,2%</b>	<b>12,5%</b>
<i>Vitrage</i>	256	287	+12,1%	9,5%	10,2%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	298	356	+19,5%	13,3%	15,1%
<b>Pôle Produits pour la Construction</b>	<b>542</b>	<b>557</b>	<b>+2,8%</b>	<b>9,2%</b>	<b>8,8%</b>
<i>Aménagement Intérieur</i>	340	315	-7,4%	10,3%	9,1%
<i>Aménagement Extérieur</i>	202	242	+19,8%	7,6%	8,4%
<b>Pôle Distribution Bâtiment</b>	<b>363</b>	<b>383</b>	<b>+5,5%</b>	<b>4,0%</b>	<b>4,1%</b>
<i>Divers</i>	-9	-20	n.s.	n.s.	n.s.
<b>Total Groupe</b>	<b>1 450</b>	<b>1 563</b>	<b>+7,8%</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,7%</b>

<b>par grande zone :</b>					
France	177	198	+11,9%	3,6%	3,8%
Autres pays d'Europe occidentale	559	513	-8,2%	6,5%	5,8%
Amérique du Nord	234	277	+18,4%	9,3%	10,7%
Pays émergents et Asie	480	575	+19,8%	11,1%	12,2%
<b>Total Groupe</b>	<b>1 450</b>	<b>1 563</b>	<b>+7,8%</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,7%</b>

<b>III. RÉSULTAT OPERATIONNEL</b>	S2 2016 (en M€)	S2 2017 (en M€)	Evolution structure réelle	S2 2016 (en % du C.A.)	S2 2017 (en % du C.A.)
<b>par pôle et activité :</b>					
<b>Pôle Matériaux Innovants</b>	<b>439</b>	<b>608</b>	<b>+38,5%</b>	<b>8,9%</b>	<b>11,8%</b>
<i>Vitrage</i>	249	308	+23,7%	9,2%	11,0%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	190	300	+57,9%	8,5%	12,8%
<b>Pôle Produits pour la Construction</b>	<b>413</b>	<b>393</b>	<b>-4,8%</b>	<b>7,0%</b>	<b>6,2%</b>
<i>Aménagement Intérieur</i>	236	235	-0,4%	7,2%	6,8%
<i>Aménagement Extérieur</i>	177	158	-10,7%	6,6%	5,5%
<b>Pôle Distribution Bâtiment</b>	<b>333</b>	<b>257</b>	<b>-22,8%</b>	<b>3,6%</b>	<b>2,7%</b>
<i>Divers<sup>(a)</sup></i>	-37	-53	n.s.	n.s.	n.s.
<b>Total Groupe</b>	<b>1 148</b>	<b>1 205</b>	<b>+5,0%</b>	<b>5,9%</b>	<b>5,9%</b>

<b>par grande zone :</b>					
France	162	69	-57,4%	3,3%	1,3%
Autres pays d'Europe occidentale	515	394	-23,5%	6,0%	4,4%
Amérique du Nord <sup>(a)</sup>	23	146	+534,8%	0,9%	5,6%
Pays émergents et Asie	448	596	+33,0%	10,4%	12,7%
<b>Total Groupe</b>	<b>1 148</b>	<b>1 205</b>	<b>+5,0%</b>	<b>5,9%</b>	<b>5,9%</b>

<sup>(a)</sup> après charge-amiante (avant impôts) de 45 millions d'euros au S2 2016 et au S2 2017

<b>IV. AUTOFINANCEMENT</b>	<b>S2 2016 (en M€)</b>	<b>S2 2017 (en M€)</b>	<b>Evolution structure réelle</b>	<b>S2 2016 (en % du C.A.)</b>	<b>S2 2017 (en % du C.A.)</b>
<b>par pôle et activité :</b>					
<b>Pôle Matériaux Innovants</b>	<b>529</b>	<b>596</b>	<b>+12,7%</b>	<b>10,7%</b>	<b>11,6%</b>
<i>Vitrage</i>	247	259	+4,9%	9,1%	9,2%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	282	337	+19,5%	12,6%	14,3%
<b>Pôle Produits pour la Construction</b>	<b>479</b>	<b>509</b>	<b>+6,3%</b>	<b>8,1%</b>	<b>8,1%</b>
<b>Pôle Distribution Bâtiment</b>	<b>328</b>	<b>410</b>	<b>+25,0%</b>	<b>3,6%</b>	<b>4,3%</b>
Divers <sup>(b)</sup>	153	98	n.s.	n.s.	n.s.
<b>Total Groupe</b>	<b>1 489</b>	<b>1 613</b>	<b>+8,3%</b>	<b>7,6%</b>	<b>7,9%</b>

<b>par grande zone :</b>					
France	227	286	+26,0%	4,6%	5,5%
Autres pays d'Europe occidentale	555	481	-13,3%	6,4%	5,4%
Amérique du Nord <sup>(b)</sup>	201	301	+49,8%	8,0%	11,6%
Pays émergents et Asie	506	545	+7,7%	11,7%	11,6%
<b>Total Groupe</b>	<b>1 489</b>	<b>1 613</b>	<b>+8,3%</b>	<b>7,6%</b>	<b>7,9%</b>

<sup>(b)</sup> après charge-amiante (après impôts) de 28 millions d'euros au S2 2016 et au S2 2017

<b>V. INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS</b>	<b>S2 2016 (en M€)</b>	<b>S2 2017 (en M€)</b>	<b>Evolution structure réelle</b>	<b>S2 2016 (en % du C.A.)</b>	<b>S2 2017 (en % du C.A.)</b>
<b>par pôle et activité :</b>					
<b>Pôle Matériaux Innovants</b>	<b>397</b>	<b>499</b>	<b>+25,7%</b>	<b>8,0%</b>	<b>9,7%</b>
<i>Vitrage</i>	273	366	+34,1%	10,1%	13,0%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	124	133	+7,3%	5,5%	5,7%
<b>Pôle Produits pour la Construction</b>	<b>351</b>	<b>425</b>	<b>+21,1%</b>	<b>5,9%</b>	<b>6,8%</b>
<i>Aménagement Intérieur</i>	226	275	+21,7%	6,9%	7,9%
<i>Aménagement Extérieur</i>	125	150	+20,0%	4,7%	5,2%
<b>Pôle Distribution Bâtiment</b>	<b>176</b>	<b>159</b>	<b>-9,7%</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,7%</b>
Divers	18	28	n.s.	n.s.	n.s.
<b>Total Groupe</b>	<b>942</b>	<b>1 111</b>	<b>+17,9%</b>	<b>4,8%</b>	<b>5,4%</b>

<b>par grande zone :</b>					
France	181	203	+12,2%	3,7%	3,9%
Autres pays d'Europe occidentale	279	313	+12,2%	3,2%	3,5%
Amérique du Nord	122	136	+11,5%	4,8%	5,2%
Pays émergents et Asie	360	459	+27,5%	8,3%	9,7%
<b>Total Groupe</b>	<b>942</b>	<b>1 111</b>	<b>+17,9%</b>	<b>4,8%</b>	<b>5,4%</b>

<b>VI. EBE</b>	<b>S2 2016 (en M€)</b>	<b>S2 2017 (en M€)</b>	<b>Evolution structure réelle</b>	<b>S2 2016 (en % du C.A.)</b>	<b>S2 2017 (en % du C.A.)</b>
<b>par pôle et activité :</b>					
<b>Pôle Matériaux Innovants</b>	<b>771</b>	<b>864</b>	<b>+12,1%</b>	<b>15,6%</b>	<b>16,8%</b>
<i>Vitrage</i>	393	425	+8,1%	14,5%	15,1%
<i>Matériaux Haute Performance</i>	378	439	+16,1%	16,9%	18,7%
<b>Pôle Produits pour la Construction</b>	<b>772</b>	<b>791</b>	<b>+2,5%</b>	<b>13,1%</b>	<b>12,6%</b>
<i>Aménagement Intérieur</i>	491	465	-5,3%	14,9%	13,4%
<i>Aménagement Extérieur</i>	281	326	+16,0%	10,5%	11,3%
<b>Pôle Distribution Bâtiment</b>	<b>490</b>	<b>514</b>	<b>+4,9%</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,4%</b>
Divers	8	-6	n.s.	n.s.	n.s.
<b>Total Groupe</b>	<b>2 041</b>	<b>2 163</b>	<b>+6,0%</b>	<b>10,4%</b>	<b>10,6%</b>

<b>par grande zone :</b>					
France	322	345	+7,1%	6,5%	6,6%
Autres pays d'Europe occidentale	741	694	-6,3%	8,6%	7,8%
Amérique du Nord	318	357	+12,3%	12,6%	13,8%
Pays émergents et Asie	660	767	+16,2%	15,3%	16,3%
<b>Total Groupe</b>	<b>2 041</b>	<b>2 163</b>	<b>+6,0%</b>	<b>10,4%</b>	<b>10,6%</b>

### Annexe 3 : C.A. par pôle et grande zone géographique - 4<sup>ème</sup> trimestre

<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>T4 2016 (en M€)</b>	<b>T4 2017 (en M€)</b>	<b>Evolution structure réelle</b>	<b>Evolution structure comparable</b>	<b>Evolution structure et change comparables</b>
<b>par pôle et activité :</b>					
<b>Pôle Matériaux Innovants<sup>1</sup></b>	<b>2 506</b>	<b>2 596</b>	<b>+3,6%</b>	<b>+2,6%</b>	<b>+6,8%</b>
<i>Vitrage</i>	<i>1 377</i>	<i>1 425</i>	<i>+3,5%</i>	<i>+2,7%</i>	<i>+4,8%</i>
<i>Matériaux Haute Performance</i>	<i>1 132</i>	<i>1 179</i>	<i>+4,2%</i>	<i>+3,0%</i>	<i>+9,8%</i>
<b>Pôle Produits pour la Construction<sup>1</sup></b>	<b>2 886</b>	<b>3 112</b>	<b>+7,8%</b>	<b>+5,4%</b>	<b>+10,2%</b>
<i>Aménagement Intérieur</i>	<i>1 646</i>	<i>1 771</i>	<i>+7,6%</i>	<i>+5,1%</i>	<i>+8,9%</i>
<i>Aménagement Extérieur</i>	<i>1 263</i>	<i>1 366</i>	<i>+8,2%</i>	<i>+5,7%</i>	<i>+11,8%</i>
<b>Pôle Distribution Bâtiment</b>	<b>4 625</b>	<b>4 781</b>	<b>+3,4%</b>	<b>+2,9%</b>	<b>+4,0%</b>
<i>Ventes internes et divers</i>	<i>-230</i>	<i>-249</i>	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>
<b>Total Groupe</b>	<b>9 787</b>	<b>10 240</b>	<b>+4,6%</b>	<b>+3,4%</b>	<b>+6,5%</b>

<sup>1</sup> y compris les éliminations inter-activités.

<b>par grande zone :</b>					
France	2 565	2 725	+6,2%	+6,0%	+6,0%
Autres pays d'Europe occidentale	4 240	4 395	+3,7%	+2,4%	+3,8%
Amérique du Nord	1 224	1 239	+1,2%	+0,8%	+10,3%
Pays émergents et Asie	2 190	2 375	+8,4%	+5,9%	+12,0%
<i>Ventes internes</i>	<i>-432</i>	<i>-494</i>	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>
<b>Total Groupe</b>	<b>9 787</b>	<b>10 240</b>	<b>+4,6%</b>	<b>+3,4%</b>	<b>+6,5%</b>

## Annexe 4 : Bilan consolidé

<i>(En millions d'euros)</i>	<b>31 décembre 2016</b>	<b>31 décembre 2017</b>
<b>ACTIF</b>		
Ecart d'acquisition	10 669	10 575
Autres immobilisations incorporelles	2 662	2 603
Immobilisations corporelles	11 654	11 590
Titres mis en équivalence	376	379
Impôts différés actifs	1 188	938
Autres actifs non courants	710	774
<b>Total de l'actif non courant</b>	<b>27 259</b>	<b>26 859</b>
Stocks	5 875	6 041
Créances clients	4 935	5 134
Créances d'impôts courants	445	204
Autres créances	1 515	1 395
Disponibilités et équivalents de trésorerie	3 738	3 284
<b>Total de l'actif courant</b>	<b>16 508</b>	<b>16 058</b>
<b>Total de l'actif</b>	<b>43 767</b>	<b>42 917</b>
<b>PASSIF</b>		
Capital	2 221	2 214
Primes et réserve légale	6 090	5 944
Réserves et résultat consolidés	11 078	12 167
Ecart de conversion	(743)	(1 756)
Réserves de juste valeur	191	22
Actions propres	(72)	(123)
<b>Capitaux propres du Groupe</b>	<b>18 765</b>	<b>18 468</b>
Intérêts minoritaires	375	384
<b>Capitaux propres de l'ensemble consolidé</b>	<b>19 140</b>	<b>18 852</b>
Dettes financières long terme - part long terme	6 959	7 655
Provisions pour retraites et avantages au personnel	3 615	2 927
Impôts différés passifs	363	427
Autres provisions et passifs non courants	1 242	1 053
<b>Total des dettes non courantes</b>	<b>12 179</b>	<b>12 062</b>
Dettes financières long terme - part court terme	1 835	1 064
Autres provisions et passifs courants	436	412
Dettes fournisseurs	5 805	6 027
Dettes d'impôts courants	148	157
Autres dettes	3 636	3 823
Emprunts à moins d'un an et banques créditrices	588	520
<b>Total des dettes courantes</b>	<b>12 448</b>	<b>12 003</b>
<b>Total du passif</b>	<b>43 767</b>	<b>42 917</b>

## Annexe 5 : Tableau de financement

(En millions d'euros)

	2016	2017
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>1 311</b>	<b>1 566</b>
Part des intérêts minoritaires dans le résultat net	41	59
Quote-part dans le résultat des sociétés mises en équivalence, nette des dividendes reçus	(20)	(13)
Dotations aux amortissements et dépréciations d'actifs	1 369	1 442
Résultat des réalisations d'actifs	2	(46)
Résultats latents liés aux variations de juste valeur et aux paiements en actions	42	16
Variation des stocks	(173)	(348)
Variation des créances clients, des dettes fournisseurs et des autres créances et dettes	72	139
Variation des créances et dettes d'impôt	(135)	236
Variation des provisions pour autres passifs et des impôts différés	(544)	(286)
<b>Trésorerie provenant de l'activité</b>	<b>1 965</b>	<b>2 765</b>
Acquisitions d'immobilisations corporelles [ 2016 : (1 370), 2017 : (1 538) ] et incorporelles	(1 521)	(1 722)
Acquisitions d'immobilisations corporelles en location financement	(21)	(15)
Augmentation (diminution) des dettes sur immobilisations	24	99
Acquisitions de titres de sociétés consolidées [ 2016 : (252), 2017 : (553) ] nettes de l'endettement acquis	(266)	(588)
Acquisitions d'autres titres de participation	(110)	(84)
Augmentation des dettes sur investissements	15	17
Diminution des dettes sur investissements	(9)	(42)
<b>Investissements</b>	<b>(1 888)</b>	<b>(2 335)</b>
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	85	183
Cessions de titres de sociétés consolidées, nettes de l'endettement cédé	39	4
Cessions d'autres titres de participation	1	1
<b>Désinvestissements</b>	<b>125</b>	<b>188</b>
Augmentation des prêts et dépôts court terme	(144)	(183)
Diminution des prêts et dépôts court terme	150	186
<b>Trésorerie nette dégagée par (ou utilisée par) des opérations d'investissement et désinvestissement</b>	<b>(1 757)</b>	<b>(2 144)</b>
Augmentation de capital	149	187
(Augmentation) diminution des actions propres	(418)	(406)
Dividendes mis en distribution	(680)	(693)
Part des minoritaires dans les augmentations de capital des filiales	2	7
Variation des dettes sur investissements suite aux exercices de put options de minoritaires	(13)	(36)
Acquisitions d'intérêts minoritaires sans prise de contrôle	0	(4)
Cessions d'intérêts minoritaires sans perte de contrôle	0	25
Dividendes versés aux minoritaires par les sociétés intégrées	(31)	(27)
Variation des dividendes à payer	0	(11)
<b>Trésorerie nette dégagée par (ou utilisée par) des opérations de financement</b>	<b>(991)</b>	<b>(958)</b>
Incidence des variations monétaires sur l'endettement net	25	22
Incidence des variations de juste valeur sur l'endettement net	(89)	4
<b>Augmentation (diminution) nette de l'endettement</b>	<b>(847)</b>	<b>(311)</b>
<b>Endettement net en début de période</b>	<b>(4 797)</b>	<b>(5 644)</b>
<b>Endettement net en fin de période</b>	<b>(5 644)</b>	<b>(5 955)</b>

## Annexe 6 : Dette au 31 décembre 2017

Montants en Md€		Commentaires
<b>Montant et structure de la dette nette</b>		
	<b>Md€</b>	
Dettes Brutes	9,3	La dette brute au 31 décembre est à <b>taux fixe pour</b> 85% ; le <b>coût moyen</b> de la dette brute au 31/12/2017 est de <b>2,8%</b>
Disponibilités	3,3	
Dettes Nettes	6,0	
<b>Détail de la dette brute</b>		
	<b>9,3</b>	
<b>Dettes obligataires et perpétuelles</b>		
	<b>7,8</b>	
Mars 2018	0,1	(0,8 Md NOK)
Octobre 2018	0,7	
Septembre 2019	0,9	
Mars 2020	1,0	
Juin 2021	0,8	
Mars 2022	0,9	
Octobre 2022	0,1	
Au-delà de juin 2022	3,3	
<b>Autres dettes à long terme</b>		
	<b>0,7</b>	(y compris 0,4 Md€ : part à LT de titrisation)
<b>Dettes à court terme</b>		
	<b>0,8</b>	(Hors obligataire)
Negotiable European Commercial Paper (NEU CP)	0,0	Plafond du programme d'émission : 3 Mds€
Titrisation de créances commerciales	0,3	(0,2 Md€ équivalent en USD + 0,1 Md€)
Dettes locales et intérêts courus	0,5	Renouvellement fréquent ; très nombreuses sources de financement différentes
<b>Lignes de crédit et disponibilités</b>		
	<b>7,3</b>	
Disponibilités	3,3	
Lignes de crédit "back-up"	4,0	Cf. détail ci-dessous
<b>Détail des lignes de crédit "back-up"</b>		
	<b>4,0</b>	

Toutes les lignes sont confirmées, **non tirées, sans "Material Adverse Change" (MAC) clause**

	Échéance	Covenants financiers
Crédit syndiqué : 2,5 Mds€	Décembre 2022	Aucun
Crédit syndiqué : 1,5 Md€	Décembre 2022	Aucun

## **Annexe 7 : Ventes externes par pôle et zone géographique**

Année 2017, répartition en %

	<b>Matériaux Innovants</b>	<b>Produits pour la Construction</b>	<b>Distribution Bâtiment</b>	<b>Total</b>
France	2,6%	3,1%	19,0%	<b>24,7%</b>
Allemagne - Autriche	2,3%	2,1%	4,6%	<b>9,0%</b>
Royaume-Uni - Irlande	0,7%	2,2%	7,4%	<b>10,3%</b>
Pays nordiques	0,6%	2,0%	10,1%	<b>12,7%</b>
Autres pays d'Europe occidentale	2,9%	3,1%	3,4%	<b>9,4%</b>
Amérique du Nord	4,8%	8,0%	-	<b>12,8%</b>
Amérique latine	3,5%	2,0%	1,1%	<b>6,6%</b>
Asie	4,9%	3,1%	-	<b>8,0%</b>
Europe de l'Est	2,5%	1,9%	0,5%	<b>4,9%</b>
Moyen-Orient et Afrique	0,2%	1,4%	-	<b>1,6%</b>
<b>Total</b>	<b>25,0%</b>	<b>28,9%</b>	<b>46,1%</b>	<b>100,0%</b>