
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 11 juillet 2017,

SAINT-GOBAIN A BATIMAT 2017

Saint-Gobain et vingt et une de ses marques* seront à l'honneur sur le salon BATIMAT qui se déroulera du 6 au 10 novembre 2017, au parc des expositions de Paris Nord Villepinte.

Saint-Gobain fera de cette édition, la plate-forme d'expression de son potentiel d'innovation et de sa créativité. A l'écoute d'un monde changeant et incertain, Saint-Gobain se veut porteur de modernité. Avec un espace aux couleurs de son nouveau logo, Saint-Gobain exprimera sa stratégie centrée sur l'habitat et le confort. Une expérience sensorielle inédite permettra aux architectes, artisans et particuliers de ressentir les notions de confort et d'inconfort thermique, acoustique, visuel, sanitaire ainsi que modularité et sécurité. Les marques du groupe mettront en scène leurs innovations pour améliorer le confort dans l'habitat. Afin d'appréhender les enjeux de la maquette numérique, les visiteurs pourront découvrir et manipuler les outils développés par Saint-Gobain. Enfin, pour accompagner l'évolution des métiers de la construction, Saint-Gobain proposera ses services en formation. Loin d'offrir un parcours de visite classique, Saint-Gobain propose un cheminement innovant privilégiant l'échange et l'interactivité.

Un espace centré sur l'habitat et le confort

Pour l'édition 2017 de BATIMAT, l'espace Saint-Gobain sera doté d'une signature architecturale aux couleurs du nouveau logo et au reflet de sa promesse de concevoir, produire et distribuer des matériaux pensés pour le bien-être de chacun et l'avenir de tous. L'idée est d'amener le visiteur dans le « ressenti » de l'offre Saint-Gobain qui se déclinera sous quatre univers :

1. L'univers Multi-Confort

- L'expérience sensorielle Multi-Confort

Le confort dans l'habitat représente la garantie d'une sensation de bien-être pour le corps et l'esprit. Le confort est pluriel. Il se décline en cinq comforts (thermique, acoustique, visuel, sanitaire et modularité) qui ponctueront l'expérience du visiteur. Pour chaque confort correspondra une animation qui interrogera, interpellera et surprendra.

- Le concept Multi-Confort Sérénité

L'idée est de développer un concept d'habitat intergénérationnel et évolutif pour garantir le bien-être des personnes au fil des années. Les visiteurs découvriront les solutions innovantes de Saint-Gobain pour répondre aux défis du vieillissement de la population et des aléas de la vie pour l'habitat neuf ou existant.

2. L'univers de l'innovation

L'innovation fait partie de l'ADN de Saint-Gobain. En avant-première, les visiteurs découvriront les innovations des marques du groupe pour améliorer le confort dans l'habitat.

3. L'univers de la formation

Saint-Gobain accompagne l'évolution des métiers de la construction. L'exclusivité de son offre de formation réside dans la complémentarité des systèmes et solutions proposés par les différentes marques du Groupe. Saint-Gobain présentera la complémentarité et la diversité de son programme de formation pour la conception, construction, rénovation et méthodes de vente.

4. L'univers du BIM

Le BIM est une démarche de travail collaboratif dans le domaine de la construction. La maquette numérique en est la représentation graphique « intelligente ». Saint-Gobain investit dans le BIM pour accompagner les professionnels de la construction. Ils pourront découvrir et manipuler des outils afin d'échanger et appréhender les enjeux et bénéfices de cette évolution numérique du travail.

RENDEZ-VOUS DU 6 AU 10 NOVEMBRE SUR L'ESPACE SAINT-GOBAIN

HALL 6 | ALLEE G | STANDS 60 ET 74

PARC DES EXPOSITIONS DE PARIS NORD VILLEPINTE

À PROPOS DU GROUPE SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et des solutions pensés pour le bien-être de chacun et l'avenir de tous. Ces matériaux se trouvent partout dans notre habitat et notre vie quotidienne : bâtiments, transports, infrastructures, ainsi que dans de nombreuses applications industrielles. Ils apportent confort, performance et sécurité, tout en répondant aux défis de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et du changement climatique.

Leader mondial de l'habitat

39,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2016

Présent dans 67 pays

Plus de 170 000 collaborateurs

CONTACTS PRESSE :

Maurice Manceau : +33 (0) 1 47 62 53 74

Laura Dudouit : +33 (0) 1 47 62 39 12

*ADFORS - CLIPPER - CORAMINE – ECOPHON – EUROCOUSTIC – GIMM – HOMLY YOU – ISOVER - LES MENUISERIES FRANCAISES – NORTON – PAM – PLACO – PLAFOMETAL – SAGEGLASS - SAINT-GOBAIN GLASS BATIMENT FRANCE – SEVAX – SHEERFILL – SOLARGARD – SWISSPACER - VETROTECH - WEBER