

CONTRIBUER À UN DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE ET DURABLE

FEUILLE DE ROUTE RSE 2019



Sommaire

3

Nos enjeux

4

Éthique des affaires

5

Changement climatique

6

Inclusion et diversité

7

Économie circulaire

8

Santé et sécurité
sur l'ensemble de
la chaîne de valeur

9

Création de valeur locale
et inclusive

10

Tableau de bord RSE

Édito

« Dans un monde qui change, nous nous réinventons tout en restant fidèles à nos valeurs et nous nous attachons à donner du sens, pour nos collaborateurs et nos parties prenantes. »

Nos activités industrielles et commerciales génèrent des externalités positives et négatives sur la société, l'environnement et les hommes.

Saint-Gobain s'engage à contribuer au bien commun, en limitant les impacts négatifs de ses activités et en créant de la valeur locale partagée avec ses parties prenantes.

Notre stratégie et notre croissance future s'appuient sur l'écoute et le dialogue.

Parce que les Objectifs de Développement Durable de l'ONU sont une vision commune d'un monde plus durable et inclusif, ils permettent à l'ensemble des parties prenantes : citoyens, états, entreprises, collaborateurs, ONG... de travailler ensemble et contribuer à préserver l'environnement et les ressources, réduire les inégalités et participer à l'amélioration de la vie quotidienne pour tous. Plus qu'une attente, apporter une contribution positive est devenu une exigence.

Nous lançons en 2019 cette nouvelle Feuille de Route RSE, qui constitue un outil de pilotage de la stratégie RSE du Groupe. Saint-Gobain s'engage à communiquer annuellement sur sa performance en publiant l'évolution des indicateurs.

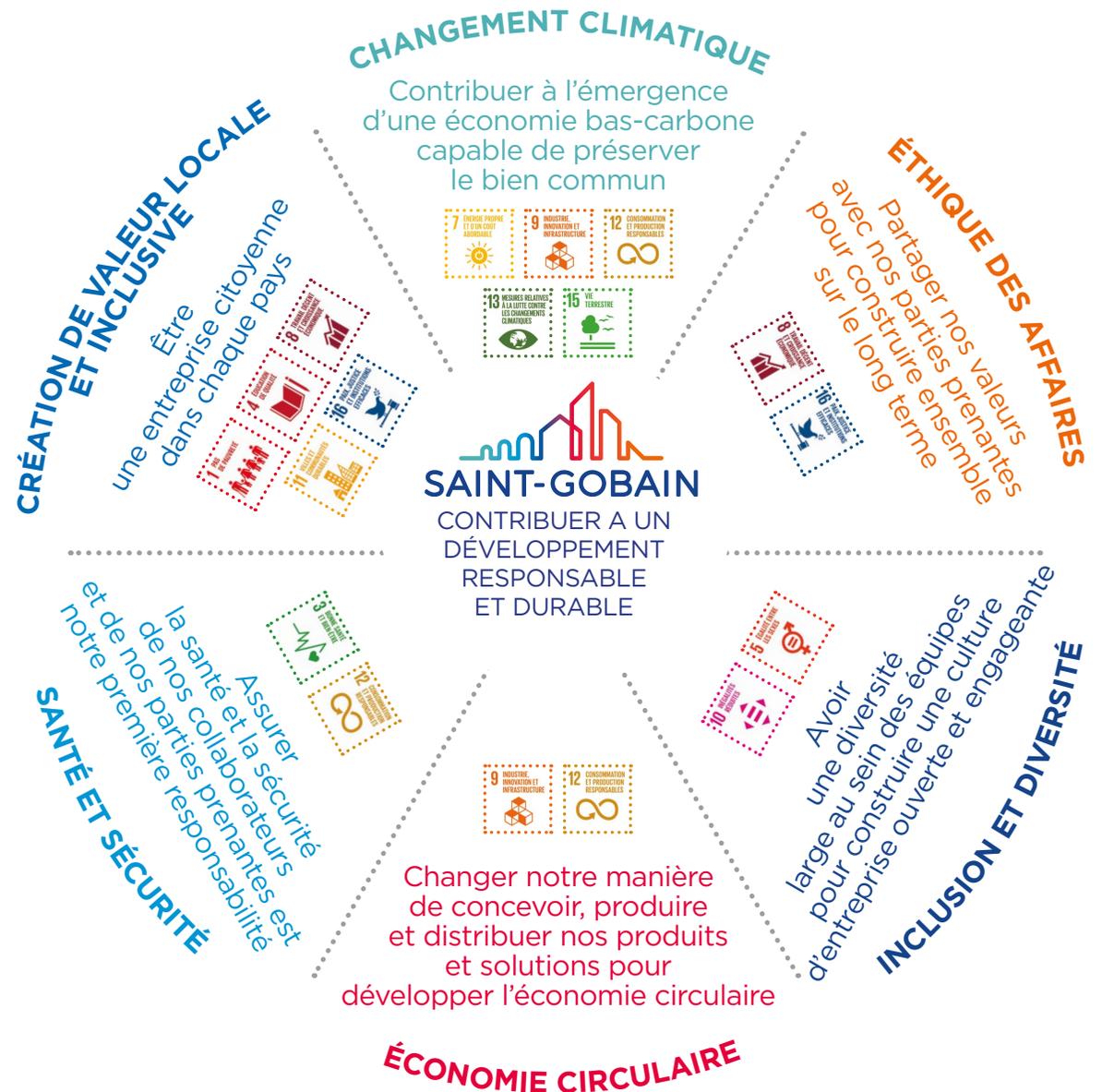
Pierre-André **DE CHALENDAR**,
Président-Directeur Général de Saint-Gobain



Nos enjeux

Concevoir, produire et distribuer des matériaux et des solutions pensés pour le bien-être de chacun et l'avenir de tous en prenant en compte les attentes de nos parties prenantes principales :

- Collaborateurs
- Utilisateurs
- Clients
- Fournisseurs
- Société civile
- Communautés locales
- Investisseurs
- Autorités réglementaires



Éthique des affaires



PARTAGER NOS VALEURS AVEC NOS PARTIES PRENANTES POUR CONSTRUIRE ENSEMBLE SUR LE LONG TERME

Nous sommes conscients que nos décisions et nos actions ont des retombées sur la société. Nos valeurs communiquées dans nos Principes de Comportement et d'Action, notre code de conduite éthique, doivent aider chacun de nos collaborateurs et partenaires à prendre des décisions justes et responsables.

NOTRE APPROCHE

- **Assurer la compréhension et l'adhésion** de nos collaborateurs à nos Principes de Comportement et d'Action
- **Développer une culture** de conformité
- **Assurer une chaîne** d'approvisionnement responsable
- **Être à l'écoute** de nos parties prenantes

NOS OUTILS

- Politiques et plans d'actions : conformité, droits humains, achats responsables
- Formations e-learning : Adhere, Comply, Act, Achats Responsables, Bois
- Formations présentielles aux Principes de Comportement et d'Action
- Système d'alertes professionnelles

NOS INDICATEURS

- **Former 100 % des nouveaux cadres** aux programmes Adhere, Comply et Act dans leur première année d'intégration
- **Part de nos fournisseurs** signataires de la charte fournisseurs

CE QUE NOS PARTIES PRENANTES ATTENDENT DE NOUS

La culture de conformité et l'éthique sont parmi les attentes les plus fortes de nos parties prenantes. Pour elles, comme pour nous, un partenaire de long terme doit partager nos valeurs autour du respect des droits humains, d'une pratique éthique des affaires, de la transparence dans l'information et d'un dialogue constant.

Changement climatique



CONTRIBUER À L'ÉMERGENCE D'UNE ÉCONOMIE BAS-CARBONE CAPABLE DE PRÉSERVER LE BIEN COMMUN

Face à l'enjeu du changement climatique et aux risques liés à l'augmentation des températures, nous avons l'ambition de favoriser l'émergence d'une économie bas-carbone. Notre stratégie et nos résultats doivent s'intégrer dans un scénario 2°C.

NOTRE APPROCHE

Pour faire face à la croissance de la démographie et l'urbanisation, les villes intégreront de nouveaux principes de construction, de mobilité, de services à la personne... plus durables et proches des besoins de l'utilisateur final.

- **Nos produits et solutions** favorisent l'efficacité énergétique et la réduction des émissions de CO₂. Par l'innovation et l'évaluation de la performance des solutions, nous pouvons accroître les bénéfices et adapter notre offre aux nouvelles opportunités liées à la transition vers une économie bas-carbone.
- **La réduction de l'empreinte carbone** de la production de nos produits et solutions est un impératif absolu que doit intégrer notre chaîne de valeur (nos fournisseurs et nos clients).
- **Nous sommes un acteur engagé** dans la lutte contre le changement climatique. Cela passe par la coopération de l'ensemble des parties prenantes : états, entreprises, société civile... autour d'un cadre international exigeant.
- **Les pays, régions et villes** ne sont pas tous exposés aux risques climatiques avec la même urgence. Agir au plus proche des territoires permet d'identifier des solutions locales, facilitant la résilience et favorables à l'économie bas-carbone. Notre capacité à initier des partenariats de proximité est un atout dans la gestion des risques.

NOS OUTILS

- Politique énergie-climat, programme R&D « Améliorer notre empreinte carbone »
- Écoconception et mesure de la performance durable de nos produits et solutions par l'outil SCORE
- Environmental Product Declaration (EPD)
- Prix interne du carbone
- TCFD, SBTi et CDP

NOS INDICATEURS

- **Réduire nos émissions de CO₂** de 20 % en 2025 (base 2010)

CE QUE NOS PARTIES PRENANTES ATTENDENT DE NOUS

Les risques liés au changement climatique engagent toutes nos parties prenantes avec des attentes spécifiques selon les métiers, les pays ou les cultures mais avec un socle commun :

- **Exemplarité sur la réduction des émissions carbone** et l'efficacité énergétique de nos productions pour l'environnement et la compétitivité
- **Innovation et efficacité de nos solutions** pour réduire les émissions de CO₂ et assurer l'efficacité énergétique lors de leur utilisation
- **Partenariats de confiance** pour construire une économie bas-carbone



Inclusion et diversité



AVOIR UNE DIVERSITÉ LARGE AU SEIN DES ÉQUIPES POUR CONSTRUIRE UNE CULTURE D'ENTREPRISE OUVERTE ET ENGAGEANTE

Pour assurer une croissance durable, nous devons nous appuyer sur la diversité présente dans les communautés dans lesquelles nous agissons. Nous reconnaissons les singularités de chacun de nos collaborateurs et les respectons.

NOTRE APPROCHE

Nous voulons intégrer et mobiliser les différences en créant un environnement favorisant l'équité et l'égalité, indispensables à un véritable épanouissement professionnel. Une culture d'entreprise inclusive permet la transformation et la croissance par la génération d'innovation et de créativité, l'engagement des collaborateurs et l'insertion dans les territoires.

- **Accroître la diversité des équipes** en s'appuyant sur une politique volontariste et adaptée aux contextes locaux
- **Promouvoir la diversité** à travers des promotions internes et une intégration managériale
- **Être inclusif** en favorisant l'égalité des chances, une équité de la rémunération et l'accès à la formation et à la promotion

NOS OUTILS

- Réseaux féminins, Formations (ex : e-learning dont Gender Balance)
- Revues RH
- Suivi des inégalités salariales
- Fondations
- Système d'alertes professionnelles

NOS INDICATEURS

- **Conserver un indice de diversité** toujours supérieur à 90 %
- Avoir **25 % de femmes cadres** en 2020
- Avoir **25 % de femmes cadres dirigeantes** en 2025

CE QUE NOS PARTIES PRENANTES ATTENDENT DE NOUS

Pour nos parties prenantes, une entreprise inclusive et diverse est capable de :

- **Attirer et retenir** les talents et les compétences dont elle a besoin pour être performante
- **Sentir les tendances émergentes** pour accélérer l'innovation
- **Accélérer la croissance** par la combinaison d'expériences, de cultures, d'opinions différentes dans un dialogue ouvert.

Inclusion et diversité sont des marqueurs d'une entreprise performante sur le long terme

Économie circulaire



CHANGER NOTRE MANIÈRE DE CONCEVOIR, PRODUIRE ET DISTRIBUER NOS PRODUITS ET SOLUTIONS POUR DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

L'économie circulaire est un modèle de développement résilient et adapté à l'évolution du contexte des ressources disponibles (raréfaction des ressources, nouvelles énergies, réduction des émissions de gaz à effet de serre...) et aux évolutions de la société (urbanisation, démographie...). Nous initions ou participons à la création de réseaux de collecte de déchets et favorisons leur recyclage dans nos usines ou celles de partenaires.

NOTRE APPROCHE

L'économie circulaire se décline au plus près des marchés dans les territoires. Réussir la transformation vers l'économie circulaire permettra de continuer sur le long-terme à proposer des solutions et des services tenant compte des attentes environnementales, sociales et sociétales, et alliant bien-être, durabilité et performance pour les parties prenantes.

- **Faire évoluer nos produits et solutions** pour favoriser l'intégration de matières recyclées ou renouvelables, allonger leur durée de vie, faciliter leur recyclage ou leur réutilisation
- **Faire évoluer nos procédés** de fabrication, avec l'objectif de tendre vers le « zéro déchet non valorisé »
- **Agir avec les parties prenantes** pour faire évoluer la société, à travers des initiatives collectives auxquelles nous participons

NOS OUTILS

- Politique de gestion durable des ressources
- Éco-innovation
- Mesure de la performance durable des solutions par l'outil SCORE
- Programme WCM

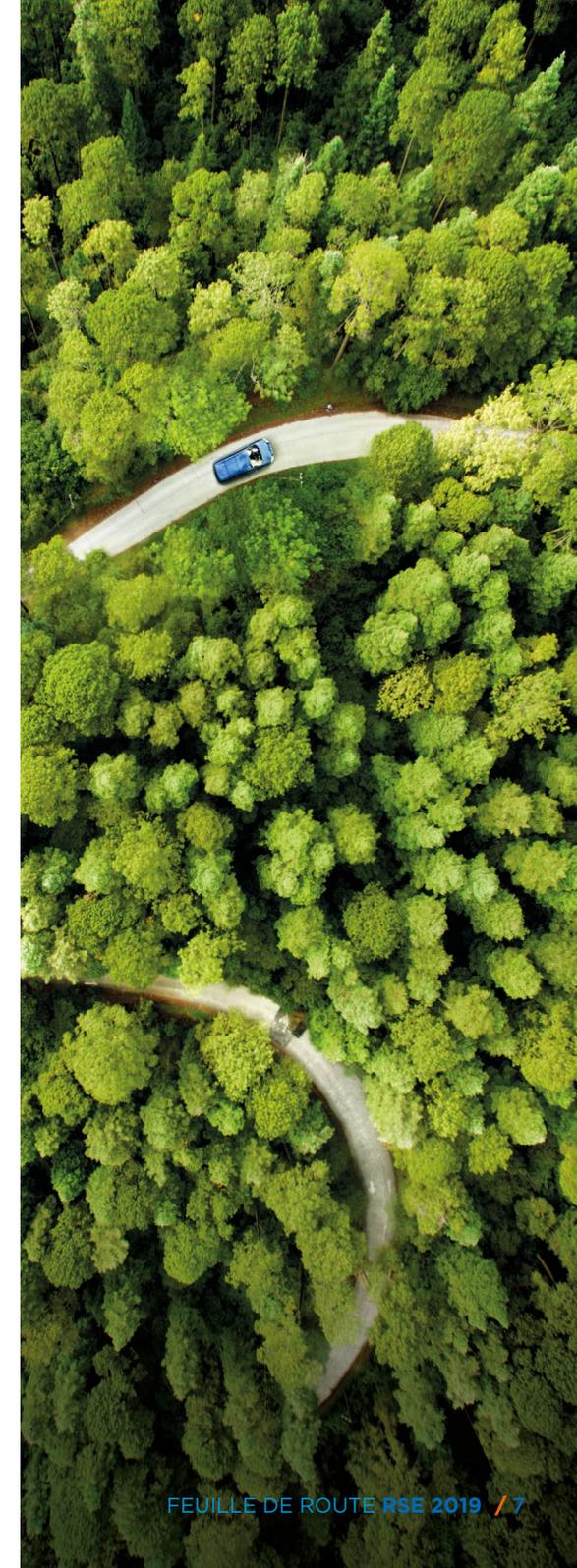
NOS INDICATEURS

- **Réduire les prélèvements** de matières premières naturelles vierges (en tonnes évitées)
- **Réduire de 50% les déchets non valorisés** d'ici 2025 (base 2010)

CE QUE NOS PARTIES PRENANTES ATTENDENT DE NOUS

La raréfaction des ressources et l'accumulation de déchets à gérer ont fait prendre conscience à l'ensemble des parties prenantes que de nouvelles façons de produire et consommer sont à créer :

- **Frugalité** en matières premières vierges et énergie
- **Limitation des déchets** non valorisés générés et encouragement du recyclage
- **Augmentation** du temps d'utilisation





Santé et sécurité sur l'ensemble de la chaîne de valeur



ASSURER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS ET DE NOS PARTIES PRENANTES EST NOTRE PREMIÈRE RESPONSABILITÉ

Nous prenons en compte les risques sur l'ensemble de notre chaîne de valeur : collaborateurs, sous-traitants, fournisseurs, clients et utilisateurs des produits et solutions développés ou distribués par le Groupe.

NOTRE APPROCHE

Assurer la santé et la sécurité :

- **De l'ensemble de nos collaborateurs**
- **De toutes les personnes présentes sur nos sites :** nos collaborateurs, les intérimaires, les sous-traitants
- **Des clients et utilisateurs** de nos produits et solutions
- **De nos fournisseurs**
- **Des riverains** autour de nos sites et points de vente

NOS OUTILS

- Politique Santé, Charte EHS, standards et recommandations Saint-Gobain
- SMAT
- Innovation HandBook et checklist EHS
- Outil d'évaluation de la performance durable des produits SCORE

NOS INDICATEURS

- **Zéro accident** et maladie professionnelle
- Atteindre **un TF2 de 2,3 en 2019** (collaborateurs, intérimaires et sous-traitants sur site)

CE QUE NOS PARTIES PRENANTES ATTENDENT DE NOUS

Préserver la vie est la première des exigences de nos parties prenantes :

- Des conditions de travail **sûres**
- **La transparence** de l'information sur les produits
- **Un contrôle des impacts et des nuisances potentielles** de nos sites et points de vente en termes de sécurité et de santé

Création de valeur locale et inclusive



ÊTRE UNE ENTREPRISE CITOYENNE DANS CHAQUE PAYS

Partout où nous sommes présents, nous agissons en tenant compte des enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux des communautés locales pour créer un modèle de croissance partagée avec les parties prenantes.

NOTRE APPROCHE

Que ce soit pour des marchés régionaux ou des marchés globaux, notre présence dans une communauté doit favoriser une création de valeur locale, inclusive et durable.

- Créer des conditions **garantissant des emplois de qualité** pour nos collaborateurs partout dans le monde
- Être reconnu comme **un partenaire de confiance** par les parties prenantes locales (Social Licenses To Operate)
- Contribuer **aux enjeux sociétaux locaux** par des collaborations directement liées à nos activités et par la philanthropie et le mécénat

NOS OUTILS

- Politique RH, les Attitudes Saint-Gobain et le programme OPEN 4.0
- Système de prévoyance et couverture médicale
- Marque Employeur et partenariats avec les systèmes éducatifs locaux
- Fondation Saint-Gobain et fondations locales
- Mécénat

NOS INDICATEURS

- Part de nos **collaborateurs répondant à notre enquête de satisfaction**
- Part de nos **actions détenues par nos collaborateurs** par l'intermédiaire du Plan d'Épargne Groupe (PEG)
- Part de nos **collaborateurs ayant suivi une formation** dans l'année

CE QUE NOS PARTIES PRENANTES ATTENDENT DE NOUS

Les parties prenantes attendent d'une entreprise qu'elle soit un acteur positif de la vie de la communauté au-delà sa performance financière ou commerciale :

- Un employeur **juste et motivant**
- Un partenaire local **impliqué et à l'écoute** des problèmes sociétaux
- Un acteur économique **respectueux des règles locales** et participant à l'effort collectif de la communauté



Tableau de bord RSE

	OBJECTIFS	INDICATEURS 2017	INDICATEURS 2018
Éthique des affaires Partager nos valeurs avec nos parties prenantes pour construire ensemble sur le long terme	Former 100 % des nouveaux cadres aux programmes de formation Adhere, Comply et Act dans leur première année d'intégration	81% Adhere 	96% Adhere
		89% Comply 	95% Comply
		87% Act 	94% Act
	Réduire nos émissions de CO₂ de 20 % en 2025 (base 2010)	7,6% 	11,7%
Inclusion et diversité Avoir une diversité large au sein des équipes pour construire une culture d'entreprise ouverte et engageante	Conserver un indice de diversité toujours supérieur à 90 %	90% 	91%
	Avoir 25 % de femmes cadres en 2020	22,6% 	23,8%
	Avoir 25 % de femmes cadres dirigeantes en 2025	12,7% 	15,2%

	OBJECTIFS	INDICATEURS 2017	INDICATEURS 2018
Économie circulaire Changer notre manière de concevoir, produire et distribuer nos produits et solutions pour développer l'économie circulaire	Réduire les prélèvements de matières premières naturelles vierges	8 322 690 TONNES ÉVITÉES	9 024 612 TONNES ÉVITÉES
	Réduire de 50% les déchets non valorisés en 2025 (base 2010)	13,2%	15,9%
Santé et sécurité sur l'ensemble de la chaîne de valeur Assurer la santé et la sécurité de nos collaborateurs et de nos parties prenantes est notre première responsabilité	Atteindre un TF2 de 2,3 en 2019 (collaborateurs, intérimaires et sous-traitants sur site)	2,6	2,4
Création de valeur locale et inclusive Être une entreprise citoyenne dans chaque pays	Part de nos collaborateurs répondant à notre enquête de satisfaction	72,9%	71,9%
	Part de nos actions détenues par nos collaborateurs	7,4%	8%
	Part de nos collaborateurs ayant suivi une formation dans l'année	87,2%	87,7%

Design & Réalisation :

Agence Sidièse

Crédits photos :

Getty Images, Christophe Lebedinsky, Getty Images - Westend61,
Violette Roux - Saint-Gobain Conception Verrières,
iStock - Orbon Alija, Saint-Gobain Brazil, Russel Scott.

Avril 2019



Direction de la RSE
Les Miroirs
18, avenue d'Alsace
92096 la Défense Cedex - France

www.saint-gobain.com