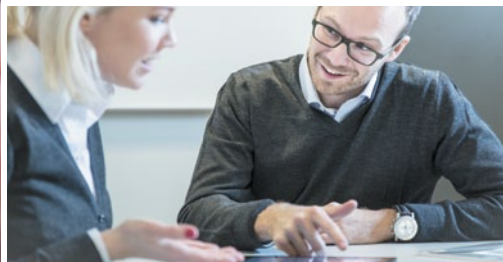


BAUFACHHANDEL
SEKTOR



2018

DIE REFERENZ SEIN




SAINT-GOBAIN



Die Neuerfindung des Wohnens

Saint-Gobain entwirft, produziert und vertreibt Baustoffe und Lösungen, die für das Wohlergehen jedes einzelnen und eine lebenswerte Zukunft aller erdacht wurden.

Unsere Materialien finden sich überall in unseren Lebensräumen und in unserem Alltag: Baugewerbe, Transport, Infrastruktur sowie zahlreichen industriellen Anwendungen.

Sie bieten Komfort, Leistung und Sicherheit und erfüllen gleichzeitig die Anforderungen nachhaltigen Bauens, effizienter Ressourcenverwaltung und klimaschonender Lösungen.

DIE SAINT-GOBAIN-ATTITUDES

Die Frauen und Männer, die in der Sparte Baufachhandel tätig sind, wenden die Saint-Gobain-Attitudes täglich an.

- Kundenähe leben
- Unternehmerisch handeln
 - Innovativ sein
 - Agil sein
- Eine Kultur der Offenheit und des Engagements schaffen

ÜBERSICHT

SEITE 4

Unsere DNS:
unsere Kunden

SEITE 6

Experte Mitarbeiter

SEITE 8

Ein maßgeschneidertes
Produktangebot

SEITE 10

Umfassende
Dienstleistungen

SEITE 12

Eine leistungsfähige
Logistik

SEITE 14

Die Customer Journey
vereinfachen



SEITE 18

Kennzahlen



SEITE 20

Die Marken

SEITE 16

Präsenz des Sektors
Baufachhandel

SEITE 23

Unsere Eigenmarken

Nr.1

IM BAUFACHHANDEL,
RENOVIERUNG UND NEUBAU

Über 63.000

MITARBEITERINNEN
UND MITARBEITER

PRÄSENZ IN
23 Ländern

Über 7 Millionen
BETREUTE KUNDEN PRO JAHR

Über 4.100
NIEDERLASSUNGEN

Rund 100 Millionen
BESUCHER/JAHR
AUF DEN INTERNETSEITEN
UNSERER MARKEN



Unseren Kunden
zuzuhören und sie zu
verstehen ist fest in
unserer DNS verankert.

Es liegt in unserer DNS, allen unseren Kunden **zuzuhören** und sie **zu verstehen**, ob sie **gewerbliche** oder **private** Kunden sind.

Deshalb bauen wir konstant die Kompetenzen unserer **Mitarbeiter** aus. Wir entwickeln neue **Angebote an Produkten** und **Dienstleistungen**. Wir investieren in unsere **Logistik** und unsere **Informationssysteme**. Und schließlich **entwickeln** wir unsere **Prozesse weiter**, um noch besser auf Veränderungen reagieren zu können.

Diese Energie entfaltet sich überall in unseren Aktivitäten mit einem Ziel: **die Customer Journey**, also die Reise unserer Kunden mit all ihren Kontaktpunkten, stetig für sie **zu vereinfachen und zu verbessern**. Die **Digitalisierung** ist hier eine wunderbare Gelegenheit sie effizienter zu erreichen, während die Beziehungen mit unseren Lieferanten gestärkt und die Effizienz der Sparte gesteigert werden.

„Die Digitalisierung ist eine wunderbare Gelegenheit für uns“

Am Ende ermöglicht uns die **Zufriedenheit**, die wir jederzeit versuchen, bei unseren Kunden zu erreichen, in Richtung eines kosteneffektiven und nachhaltigen Wachstums zu gehen.

Kåre O. Malo

Vorstand – Sektor Baufachhandel Saint-Gobain



Experte Mitarbeiter



Die **Mitarbeiterinnen** und **Mitarbeiter**
des Baufachhandelssektors
sind unsere besten **Botschafter**.

Sie sind **Experten** für die Produkte
und Märkte ihrer Marke, sie stehen
mit ihrem **Know-How** und ihrer **Leidenschaft**
im Dienst unserer gewerblichen und privaten
Kunden, damit eine **Lösung nach Maß**
in jeder Situation gebracht werden kann.

Die **neuen Technologien** verstärken
die **Kompetenzen** unserer Teams.
Sie ermöglichen eine noch tiefere
Kenntnis unserer **Kundenbedürfnisse**,
um sie in allen Bereichen besser
zu begleiten.



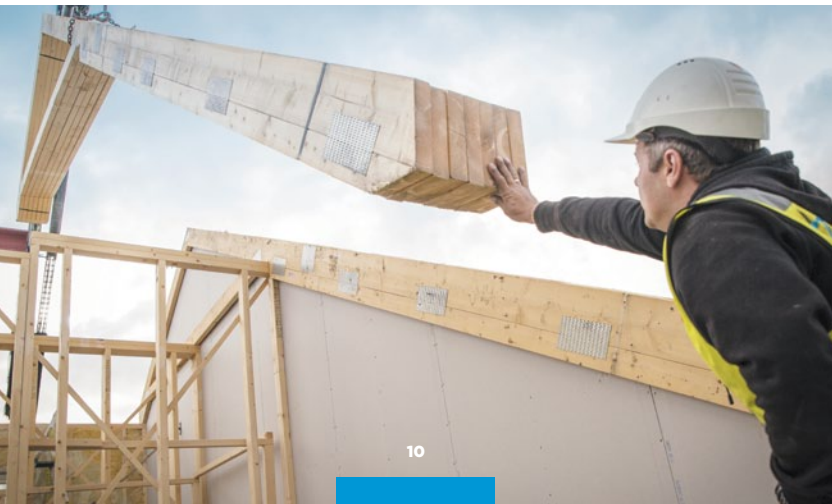
Ein maßgeschneidertes Produktangebot



Die **Marken** der Sparte Baufachhandel passen das **Produktangebot** den **Besonderheiten** der **lokalen Märkte** an und werden damit den jeweiligen Anforderungen der Kunden gerecht.

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben ein offenes Ohr für Entwicklungen und versuchen stets ein **breites** und **vielfältiges Angebot** anzubieten und gleichzeitig die **Verfügbarkeit** der Produkte sicherzustellen.

Eigenmarken, die vom Sektor entwickelt werden und in Bezug auf Effizienz und Preis-Leistungsverhältnis auch für anspruchsvollste **Kunden** geeignet sind, ergänzen das Gesamtangebot.



Umfassende Dienstleistungen



Der Sektor Baufachhandel stellt seinen gewerblichen und privaten Kunden umfassende **Dienstleistungen** und **digitale Werkzeuge** bereit. Sie werden von jeder Marke selbst entwickelt, ermöglichen ein effizientes **Projektmanagement** oder **vereinfachen die Customer Journey**. Am Ende sind es so viele maßgeschneiderte Lösungen... auf individuelle **Kundenbedürfnisse** zugeschnitten.

Ein paar Beispiele:

HOMLY YOU

Online-Vermittlungsdienst, der Privatpersonen mit einer Projektidee und einem Netzwerk aus qualifizierten Baufachleuten zusammenbringt.

MARKETING PLUS

Marketing Unterstützung für Handwerker, z.B. die individuelle Gestaltung von Internetseiten und Werbematerialien.

LEANWORKS

Dienstleistung, die ermöglicht Werkstoffe effizient und schnell an die Baustelle zu liefern und angefallene Abfälle auf dem Rückweg wieder abzuholen.

BUILD AVIATOR

Anbieter für Expertise und Dienstleistungen, der Handwerker hilft Zeit zu sparen und die Effizienz in der Bauphase zu steigern.

L'ATELIER

Dienstleistung zur Anpassung der im Geschäft gekauften Standardprodukte.

FERTIGHÄUSER

Bauelemente, die Kunden ermöglichen ihre Baustellen voranzutreiben und gleichzeitig Abfälle zu reduzieren.



Eine leistungsfähige Logistik



Die Sparte Baufachhandel organisiert ihre Logistik so, dass der Versand der Materialien möglichst **flüssig, effizient** und **umweltfreundlich** erfolgt. Das Ziel ist es, die Zusammenarbeit mit unseren **Lieferanten** zu verbessern, um durch **schnellen Zugriff** auf ein stets **breites** und **tiefes Produktangebot** die **Kundenzufriedenheit** zu erhöhen.

Durch Mutualisierung ihrer Logistikzentren optimieren die Marken die Lagerverwaltung und verbessern die **Produktverfügbarkeit**.

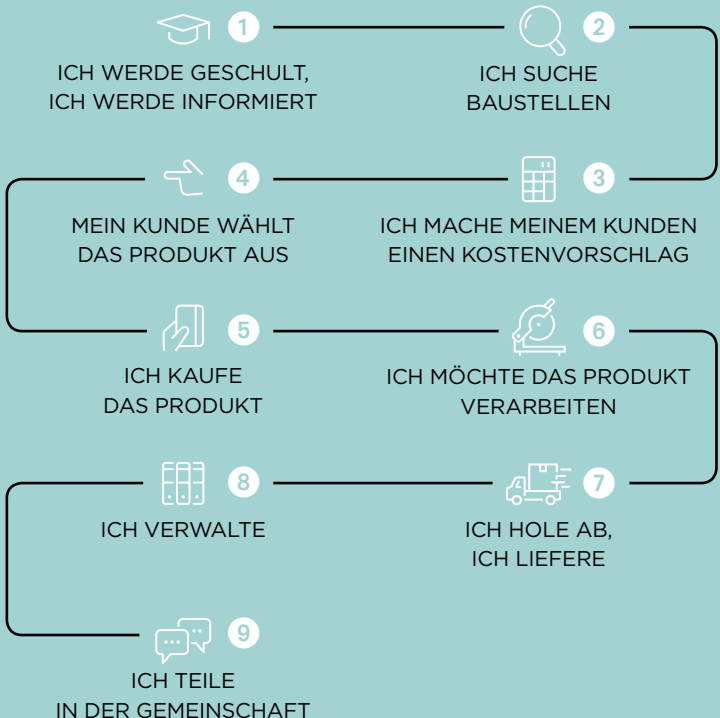
Die Automatisierung der Zentren ermöglicht ihrerseits tausende Bestellpositionen pro Tag zu bearbeiten und **die Lieferzeiten** auf 24 Stunden **zu reduzieren**, in manchen Großstädten sogar auf 1 Stunde.



Die Custom vereinf

Die Sparte Baufachhandel
mehr innovative Produkte mit ho
und Konzepte, in jeder Pha

Profis, Handwerker, Kleinunternehmen

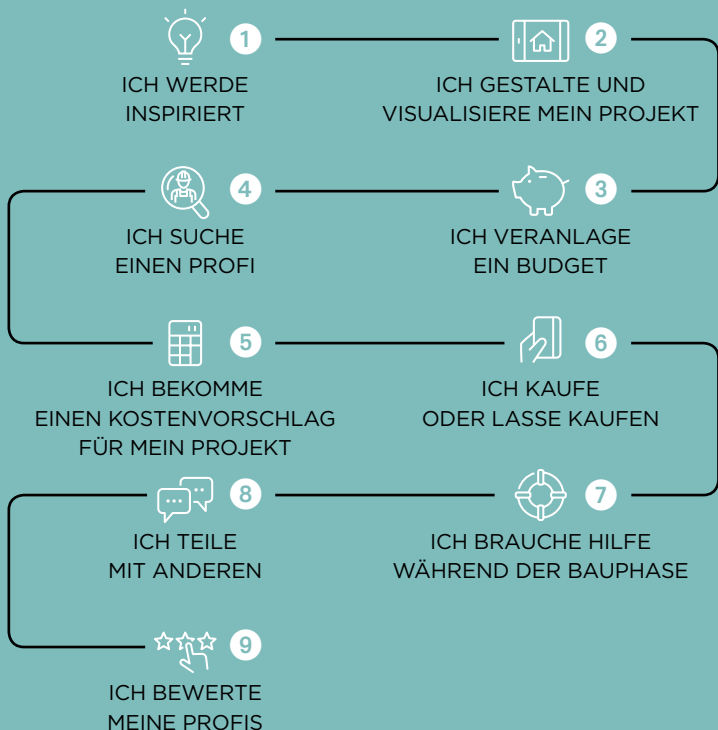


er Journey achen

bietet ihren Kunden immer
hem Mehrwert, Dienstleistungen
se ihrer Customer Journey.



Private Kunden

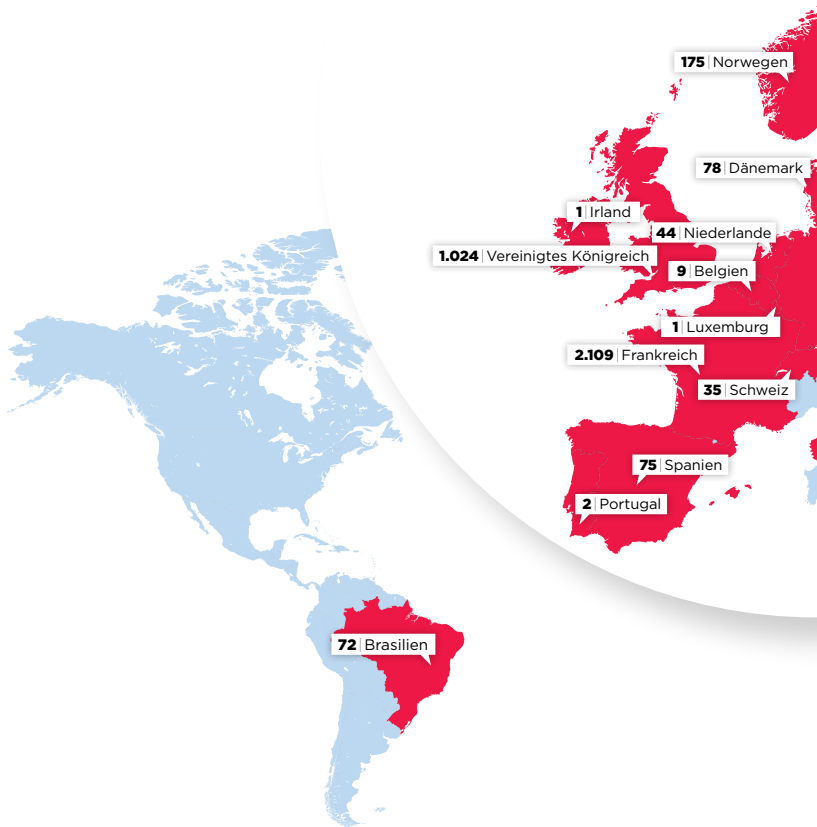


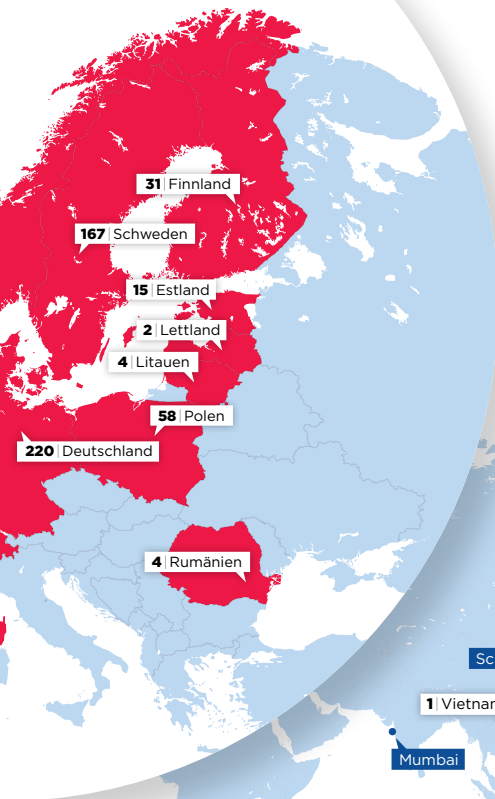
DER BAUFACHHANDELSSEKTOR, DIE NR.1 IN EUROPA IM HANDEL VON BAUSTOFFEN

Anzahl der Niederlassungen | Land

PRÄSENZ IN

23 LÄNDERN



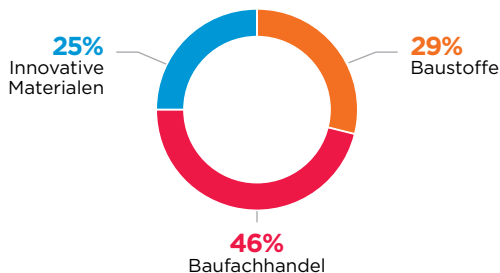


ÜBER
63.000
MITARBEITER

ÜBER
4.100
NIEDERLASSUNGEN



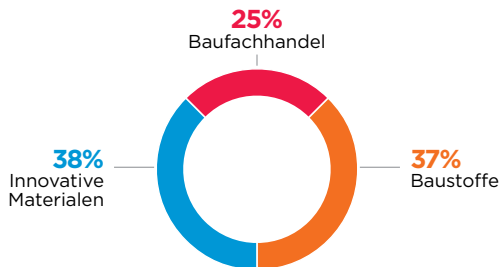
VERTEILUNG DES UMSATZVOLUMENS DER SAINT-GOBAIN GRUPPE NACH SPARTEN



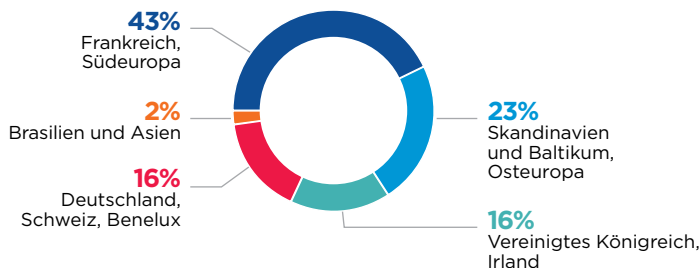
UMSATZVOLUMEN 2017 DES SEKTORS BAUFACHHANDEL

18,8 Mrd.€

VERTEILUNG DER INDUSTRIEANLAGEN DER SAINT-GOBAIN GRUPPE NACH SPARTEN



VERTEILUNG DER UMSATZVOLUMEN DER SPARTE BAUCHFACHHANDEL NACH GEOGRAFISCHEN ZONEN



VERTEILUNG DER MITARBEITER DER SPARTE BAUCHFACHHANDEL NACH GEOGRAFISCHEN ZONEN



GESCHLECHTERVERTEILUNG UNTER DEN MITARBEITERN DER SPARTE BAUFACHHANDEL



UNSER MARKENPORTFOLIO AUS GENERALISTEN UND SPEZIALISTEN



IN EUROPA

BELGIEN

SFIC

Spezialist für Ausbau und Dämmung.

DÄNEMARK

Brodrene Dahl

Spezialist für Sanitär- und Heizungsinstallationen, Entwässerung und Klimälösungen.

Optimera

Baufachhandel für gewerbliche und private Kunden.

Øland

Spezialist für Lüftung und Dämmung.

Klimacenter

Schulungszentrum mit Ausstellungsräumlichkeiten, welches fachliche Beratung in den Bereichen erneuerbare Energien und insbesondere Sanitär- und Heizungsinstallationen sowie Klimälösungen anbietet.

DEUTSCHLAND

Raab Karcher

Baustofffachhandel.

Muffenrohr Tiefbauhandel GmbH

Tiefbau-Fachhandel.

KERAMUNDO, Fliesen Discount, Platten Peter

Fliesenfachhandel.

KLUWE, Saxonia, Sporkenbach, BALZER Gruppe

Regionaler Baustofffachhandel.

Dämmisol

Spezialist für Innenausbau.

PLATTFORM Handwerker-Fachmarkt

Baufachhandel für gewerbliche Kunden.

Marketing Plus

Marketing Unterstützung für Handwerker, z.B. die individuelle Gestaltung von Internetseiten und Werbematerialien.

ESTLAND

Ehituse ABC

Baufachhandel.

Vennad Dahl

Spezialist für Sanitär- und Heizungstechnik.

FINNLAND

Dahl

Spezialist für Sanitär- und Heizungstechnik.

FRANKREICH

INNERHALB VON SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE

Point.P Matériaux de Construction

Baufachhandel.

CEDEO

Spezialist für Sanitär- und Heizungstechnik.

BROSSETTE

Spezialist für Sanitär- und Heizungstechnik.

La Plateforme du Bâtiment

Baufachhandel für gewerbliche Kunden.

PUM Plastiques

Spezialist im Betrieb von Kunststoffprodukten und -lösungen.

Dispano

Spezialist für Holz und Holzderivate für Bau und Ausgestaltung.

SFIC

Spezialist für Ausbau und Dämmung.

Asturienne

Spezialist für Dachmaterialien.

Point.P Travaux Publics

Netz von Spezialisten für Kanal-, Tief-, Erd- und Straßenbau.

Decoceram

Netzwerk von Spezialisten für Fliesen.

Outiz

Fachhändler der neuen Generation für Bauprodukte und -werkzeuge.

CDL-ELEC

Fachhändler für elektronischen Materialien zur Gebäudeautomation, Klimatechnik und Beleuchtung.

Homly You

Online-Vermittlungsdienst, der Privatpersonen mit einer Projektidee und einem Netzwerk aus qualifizierten Baufachleuten zusammenbringt.

Mon Maitre Carré

Online-Vermittlungsplattform von Privatpersonen, Architekten und Innenausstattern.

Envie de salle de bain

Inspirierende Badezimmer Komplettlösungen für Privatpersonen.

Und schließlich entwickelt die Saint-Gobain Bâtiment France in Ergänzung zum Vertrieb einen Geschäftsbereich für Fertigbeton sowie die Herstellung von Betonprodukten.

FRANKREICH

INNERHALB DER LAPEYRE-GRUPPE

Lapeyre

Spezialist für den Innenausbau (Küche, Bad, Schreinerei).

Kpark

Spezialist für Fenster, Läden und Türen zu maßgeschneiderten Renovierungslösungen.

GAM: GIMM Menuiseries et Les Menuiseries Françaises

Netzwerke von Spezialisten für den Vertrieb von Schreinerei im Innen und Außenbereich, für Neubau und Renovierung.

Technifen, Wehr

Vertrieb von Fenstern, Türen, Läden und Garagentoren für den Osten Frankreichs.

Styl'déco

Herstellung, Verkauf und Montage von Veranden, Lauben und Schutzdächern.

Vita Confort

Spezialist für barrierefreie Wohnlösungen.

IRLAND

PDM

Hauptlieferant für Kreosot-Bauholz.

LETTLAND

Būvniecības ABC

Generalistisch aufgestellter Baufachhandel.

LITAUEN

Dahlgera

Spezialist für Sanitär- und Heizungstechnik.

LUXEMBURG

Muffenrohr Tiefbauhandel GmbH

Tiefbau-Fachhandel.

NIEDERLANDE

Raab Karcher

Baufachhandel.

Van Keulen Hout en Bouwmaterialen

Vertrieb von Produkten für den Innenausbau.

De Jager Tolhoek (DJT)

Vertrieb von Holz und Bauplatten.

Galvano Groothandel bv

Spezialist für Sanitär- und Heizungstechnik.

Tegelgroep Nederland bv (TGN)

Spezialist für Fliesen.

Greenworks

Dienstleistungsanbieter, der Kunden dabei unterstützt intelligente, effiziente und wirtschaftliche Gebäude mit erhöhtem Komfort für den Endnutzer zu errichten.

NORWEGEN

Optimera

Baufachhandel für gewerbliche Kunden.

Monér

Baufachhandel für gewerbliche und private Kunden.

Brødrene Dahl

Spezialist für Sanitär- und Heizungstechnik.

Flisekompaniet

Fliesenfachvertrieb für gewerbliche und private Kunden.

Competence Center

Ausstellungsräumlichkeiten, Schulungs- und Kompetenzzentrum im Bereich erneuerbare Energien.

POLEN

Platforma Materiały Budowlane

Baufachhandel für gewerbliche Kunden.

Tadmar

Spezialist für Sanitär- und Heizungstechnik.

PORTUGAL

Distriplac

Spezialist für Innenausbau und Dämmung.

RUMÄNIEN

Brødrene Dahl

Vertrieb von Ventilsystemen, Rohrleitungen und Armaturen für den Marinesektor und damit verbundene Bereiche.

SCHWEDEN

Optimera

Baufachhandel für gewerbliche und private Kunden.

Dahl

Spezialist für Sanitär- und Heizungstechnik, Tiefbau, Industrie, Kühltechnik und Objektverwaltung.

Bevego

Spezialist für Stahl, Dämmungstechniken und Lüftung.

SCHWEIZ

Sanitas Troesch

Vertrieb von Badezimmern und Küchen für gewerbliche und private Kunden.

Lapeyre

Spezialist für den Innenausbau (Küche, Bad, Schreinerei).

SPANIEN

Distriplac

Spezialist für Innenausbau und Dämmung.

DP Materiales

Baufach- und Baustoffhandel.

La Plataforma de la Construcción

Baufachhandel für gewerbliche Kunden.

Sanigrif

Spezialist für Sanitär- und Heizungstechnik.

Discesur

Spezialist für Fliesen, Bodenbelag, Sanitär und Küche.

VEREINIGTES KÖNIGREICH

Jewson

Baufachhandel und Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft.

Graham

Spezialist für Sanitär- und Heizungstechnik.

Gibbs & Dandy

Generalistischer regionaler Baustoffhandel.

International Timber

Vertrieb von Holz und Bauplatten.

Minster

Inländischer Vertreter von Dämm- und Trockenbausystemen mit einem umfassenden Sortiment von Spezialdämmstoffen, Trockenbausystemen, Bedachungs- und Deckenmaterial.

CTD

Spezialist für Fliesen.

International Decorative Surfaces

Spezialist für Laminatprodukte, Arbeitsplatten und Verkleidungen.

JP Corry

Generalistisch aufgestellter Bauproduktmarkt für gewerbliche Kunden im Handel, Architektur, Heimwerkes und DIY Bereich.

Ideal Bathrooms

Spezialist für Sanitärtechnik.

Pasquill

Spezialist für Bauholz für Bedachungen und Parkett.

Calders & Grandidge

Spezialist für behandeltes Holz.

Frazier

Spezialist für Tiefbau.

Bassetts

Spezialist für Sanitär- und Heizungstechnik.

Normans

Produkte und Baustoffe für die Insel Jersey.

Neville Lumb

Spezialist für Sanitärtechnik.

Scotframe

Hersteller und Anbieter von Holzrahmenbau, in Schottland.

Priority Plumbing

Omni-Channel-Sanitär- und Heizungshandel für kleine Unternehmen.

Priority

Online-Vertrieb für Werkzeuge und Innenausbau.

George Boyd

Spezialist für Baubeschläge.

Build Aviator

Anbieter für Expertise und Dienstleistungen, der Handwerker hilft Zeit zu sparen und die Effizienz in der Bauphase zu steigern.



WELTWEIT

BRASILIEN

Telhanorte

Verkauf von Produkten und Dienstleistungen rund um den Innenausbau an private und gewerbliche Kunden.

Tumelero

Produkte und Dienstleistungen zum Innenausbau für gewerbliche Kunden und Endbenutzer.

VIETNAM

Brødrene Dahl

Vertrieb von Ventilsystemen, Rohrleitungen und Armaturen für die Marine und damit verbundene Bereiche.

UNSERE WICHTIGSTEN EIGENMARKEN

Für anspruchsvolle Kunden, die auf Leistungsfähigkeit und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis Wert legen

EUROPA

Altech

Installations- und Heizungstechnik.

Alterna (+ Brasilien)

Sanitärtechnik.

NOVIPRO

Werkzeuge, Elektrowerkzeuge, individuelle Schutzausrüstung, Bauchemie, Baustellenmaterial.

ULTIPRO (außer Frankreich)

Rohbau, Bedachung, Innenausbau.

DÄNEMARK

City

Tiefbau.

Ego

Tiefbau.

DEUTSCHLAND

Kermos

Fliesen.

Terralis

Garten- und Landschaftsbau.

Votec

Tiefbau.

FRANKREICH

Arte Design

Verkleidung.

Arte Home

Verkleidung.

Arte One

Verkleidung.

Aurelia

Farben.

Cada

Bedachung.

Deltapro

Chemie, Gipserei.

Ultibat

Rohbau.

NORWEGEN

Q-Tools

Werkzeuge, Elektrowerkzeuge, Zubehör.

NORWEGEN, DÄNEMARK

Optiform

Werkzeuge, Täfelung, Bodenplatten Außenbereich.

NORWEGEN, SCHWEDEN, DÄNEMARK

Opus

Armaturen, Anstriche, Parkett und Laminat.

VEREINIGTES KÖNIGREICH

Basix

Parkett, Täfelung, PVC-Verkleidungen, Arbeitsflächen aus Holz.

Gemini

Fliesen.

Oasis

Arbeitsflächen Küche und Badezimmer.

Showerwall

Täfelung, Verkleidungen.

Tuscan

Parkett und Arbeitsflächen aus Holz.

BRASILILIEN

Coisas e Coisinhos

Innenausbau.

Prosteel

Werkzeuge.

Royal Grés

Fliesen.

Herausgeber:

Unternehmenskommunikation Sektor Baufachhandel

Fotonachweise: Arnaud Lombard, Franck Dunouau, Jana Elfmakova, Bard Gudim, Remo Zehnder, Lucie Jeudy, Melina Vernant, Access Diffusion, Photothèque Saint-Gobain, IStock, Fotolia.

Konzept und Durchführung:

t a m a t a  01 41 27 91 40 - März 2018.

Auf FSC-zertifiziertes Papier gedruckt.



**WIR DANKEN ALLEN
MITARBEITERINNEN UND
MITARBEITERN DES SEKTORS
BAUFACHHANDEL**



**Saint-Gobain
Baufachhandel Sektor**

Les Miroirs
18, avenue d'Alsace
F-92096 La Défense Cedex
FRANKREICH