

# DOSSIER DE PRESSE

POSE DE LA PREMIÈRE PIERRE

# LA TOUR SAINT-GOBAIN

PARIS LA DÉFENSE

MERCREDI 19 AVRIL 2017



# LA TOUR SAINT-GOBAIN

CÉRÉMONIE DE POSE  
DE LA 1<sup>ÈRE</sup> PIERRE

## SOMMAIRE

### Communiqué de presse

1. Pose de la première pierre de la Tour Saint-Gobain
2. La Tour Saint-Gobain, une opération immobilière majeure de Generali France
3. Pourquoi un nouveau siège pour Saint-Gobain ?
4. Le projet architectural, technique et environnemental
  - Le nouveau siège de Saint-Gobain, une tour qui sculpte la lumière
  - Une tour efficace, fonctionnelle et flexible
  - Une tour environnementale et énergétiquement performante
  - Un projet full BIM (Building Information Modeling) mené par les équipes de VINCI Construction France : la maquette numérique utilisée de la conception à la maintenance
  - Des enjeux techniques dans un environnement contraint
  - Une expertise reconnue dans la construction de tours et d'IGH
5. La nouvelle Tour Saint-Gobain, une vitrine du savoir-faire du Groupe Saint-Gobain
6. Intégration de la Tour Saint-Gobain dans le projet de transformation de Paris La Défense
7. Données clé du projet
8. Les acteurs du projet
9. Les grandes étapes du projet

### Contacts presse

### Annexes

Visuels de la Tour Saint-Gobain

# LA TOUR SAINT-GOBAIN

CÉRÉMONIE DE POSE  
DE LA 1<sup>ÈRE</sup> PIERRE

## 1. POSE DE LA PREMIÈRE PIERRE DE LA TOUR SAINT-GOBAIN

**Pierre-André de Chalendar,**  
Président-Directeur Général de Saint-Gobain,

**Gabriele Galateri di Genola,**  
Président d'Assicurazioni Generali

**et Xavier Huillard,**  
Président-Directeur Général de VINCI

poseront la première pierre de la future Tour Saint-Gobain le mercredi 19 avril 2017.

Emblème de Saint-Gobain et vitrine de son savoir-faire, cette tour qui accueillera le nouveau siège du groupe sera située 12, place de l'Iris dans le cœur historique du quartier d'affaires de Paris La Défense, sur la commune de Courbevoie. Ce projet est piloté et financé par son propriétaire, l'assureur Generali, qui, assisté de Hines, a chargé le groupe VINCI de sa réalisation.

Le projet architectural, technique et environnemental de la nouvelle tour a été conçu par l'agence Valode & Pistre qui a été retenue par Saint-Gobain et Generali, en concertation avec l'EPADESA, à la suite d'une consultation internationale d'architecture.

Ce projet s'inscrit dans la droite ligne de la stratégie de l'EPADESA et de Defacto et illustre parfaitement l'attractivité de Paris La Défense et son rayonnement à l'international.

## 2. LA TOUR SAINT-GOBAIN, UNE OPÉRATION IMMOBILIÈRE MAJEURE DE GENERALI EN FRANCE

La construction de la Tour Saint-Gobain constitue le plus important projet « clef en main » mené dans le quartier de Paris La Défense depuis 10 ans. Outre ses ambitions architecturales et environnementales, la construction de la Tour se démarque, en effet, par l'implication du futur occupant des lieux dès le démarrage du projet en 2013. De simple utilisateur, Saint-Gobain s'est mué dès le concours international d'architecture en utilisateur/prescripteur d'un projet emblématique renforçant le partenariat qui unit les équipes de Generali et celles de Saint-Gobain.

La Tour Saint-Gobain représente le principal investissement immobilier de Generali en France. A l'image des projets CityLife à Milan et FenCourt à Londres, elle témoigne de la volonté de Generali d'investir durablement en Europe, et notamment en France, où sa filiale de gestion d'actifs immobiliers Generali Real Estate compte 100 collaborateurs. Avec 7 milliards d'euros d'actifs immobiliers à fin 2016, la France est le 2<sup>e</sup> marché immobilier du Groupe derrière l'Italie.

Symboliquement, en ce jour de pose de la première pierre de la Tour Saint-Gobain, Generali célèbre le 185<sup>e</sup> anniversaire de son implantation en France.

# LA TOUR SAINT-GOBAIN

CÉRÉMONIE DE POSE  
DE LA 1<sup>ÈRE</sup> PIERRE

## 3. POURQUOI UN NOUVEAU SIÈGE POUR SAINT-GOBAIN ?

La décision de Saint-Gobain de quitter la Tour des Miroirs où il s'est installé en 1981 et d'emménager dans une nouvelle tour à Paris La Défense répond à une ambition stratégique. Leader mondial sur le marché des matériaux de performance et de construction, le Groupe définit sa promesse de marque au travers des notions de confort et de respect de l'environnement pour réinventer l'habitat et améliorer la vie quotidienne. Être bien et se sentir bien où que l'on soit, chez soi comme au bureau, est essentiel - et c'est au cœur de la proposition de valeur du Groupe, que cette sensation de bien-être provienne du confort thermique ou acoustique, de la lumière ou de la qualité de l'air. Cette notion de bien-être est également un paramètre clé dans la réflexion sur l'aménagement et la décoration de la Tour Saint-Gobain, afin de créer des conditions de travail optimales et de promouvoir les nouveaux modes de travail, notamment le travail collaboratif.

Le Groupe ambitionne par ailleurs un niveau exemplaire de qualité environnementale pour son nouveau siège afin de prouver que le confort individuel est compatible avec le développement durable. La future tour doit ainsi devenir aux yeux de ses collaborateurs comme de ses clients l'emblème de la marque Saint-Gobain, une illustration du concept Multi-Confort et d'une stratégie respectueuse de l'environnement.

Le Groupe a souhaité maintenir son siège à Paris La Défense qui est le premier quartier d'affaires d'Europe, abritant le siège de nombreuses entreprises du CAC 40. L'excellente connectivité de Paris La Défense grâce à la présence d'un hub majeur de transports en commun a aussi été un facteur déterminant. L'arrivée du RER (EOLE) d'ici 2025, puis de la ligne 15 du Grand Paris Express en 2027 permettront au Quartier d'affaires de renforcer la desserte tant de Paris La Défense que des nouveaux quartiers en développement. L'objectif est de regrouper les sièges de la plupart des activités implantées en Ile-de-France, comme Placo, ISOVER et Point.P, dans la nouvelle Tour Saint-Gobain qui pourra accueillir jusqu'à 2 500 collaborateurs.

## 4. LE PROJET ARCHITECTURAL, TECHNIQUE ET ENVIRONNEMENTAL

### Le nouveau siège de Saint-Gobain, une tour qui sculpte la lumière

La Tour Saint-Gobain a été conçue par Valode & Pistre comme une architecture cristalline, symbolisant le métier historique de Saint-Gobain, le verre. La Tour joue avec la lumière, qui en devient le matériau principal. Constitué d'un assemblage de « cristaux », le jeu des faces, des angles et de la nature du verre fabrique alternativement de la transparence ou de la réflexion. L'objectif est de donner à l'édifice une dimension magique qui change avec les heures et l'endroit depuis lequel on l'observe.

En choisissant des rhomboèdres, des polyèdres dont les faces sont des losanges ou des parallélogrammes au lieu de carrés ou de rectangles, une dynamique se crée. Avec la même hauteur et le même volume qu'un prisme droit habituel, la silhouette de la Tour s'élanche, elle devient sculpture. Ce mouvement, associée à la composition en trois parties de la Tour, un pied, un corps, une tête, transforme l'édifice en personnage qui, vu du parvis de Paris La Défense, se penche en signe d'accueil et de bienvenue.

# LA TOUR SAINT-GOBAIN

CÉRÉMONIE DE POSE  
DE LA 1<sup>ÈRE</sup> PIERRE

Autre dispositif, le jeu graphique entre des bandes horizontales, trame des planchers en façade, et des obliques, parallèles aux faces supérieures et inférieures des rhomboèdres, crée un rythme, une vibration, une sorte de musique.

L'observateur est touché par l'omniprésence des espaces verts. Chaque étage de travail est pourvu d'un jardin auquel les collaborateurs pourront accéder directement. Les prismes du pied et de la tête de la Tour abriteront des serres largement arborées.

Le parti pris architectural et technique de ce projet est de démontrer que la recherche systématique de qualité dans les conditions de travail et une investigation des solutions les plus performantes au plan énergétique et environnemental se conjuguent pour servir de base à une nouvelle génération de tours où la dimension symbolique et esthétique est déterminée par sa technique et son usage.

## Une tour efficace, fonctionnelle et flexible

La Tour a été pensée comme un véritable outil de travail au service de l'entreprise. Elle est organisée en trois parties : le corps principal où tous les niveaux sont dédiés aux plateaux de travail, une partie basse qui abritera les services comme les locaux ouverts au public, notamment le hall d'entrée et un showroom présentant les solutions et les nouveaux concepts de Saint-Gobain, et la partie haute qui accueillera des salles de réunion, des lieux de rencontre et de réception.

Profitant de sa situation en bordure de la dalle, la Tour contribue également à la couture urbaine entre le parvis de La Défense et le boulevard Circulaire. Elle bénéficie ainsi d'un accès principal et piétonnier depuis le parvis et d'un deuxième accès au niveau du boulevard, qui procure une adresse, un accès taxi, VIP et vélo.

## Une tour environnementale et énergétiquement performante

L'architecture de la Tour a été conçue autour des préoccupations environnementales. Une panoplie de solutions spatiales, architecturales et techniques concourent à l'efficacité de la Tour dans ce domaine. Mais c'est surtout la mise en place de plafonds rayonnants réversibles et d'un système de ventilation par déplacement d'air à très basse vitesse combiné à la très grande performance thermique de la façade qui a permis d'atteindre des objectifs très ambitieux. L'eau de pluie est également récupérée pour l'arrosage des jardins et la végétation participe naturellement au rafraîchissement des serres. La Tour se définit comme un espace bioclimatique.

La Tour Saint-Gobain illustre également l'engagement de Generali à rendre ses activités plus responsables et son portefeuille immobilier est à l'avant-garde de cet effort. De nombreux immeubles de Generali dans le monde, notamment en France, sont labellisés ou bénéficient de certifications reconnues internationalement en matière de développement durable, qui attestent de l'intégration de standards environnementaux.

# LA TOUR SAINT-GOBAIN

CÉRÉMONIE DE POSE  
DE LA 1<sup>ÈRE</sup> PIERRE

Grâce aux dispositifs mentionnés, la Tour Saint-Gobain vise une triple certification environnementale aux plus hauts niveaux : LEED (Leadership in Energy & Environmental Design), BREEAM (Building Research Establishment & Environmental Design) et NF HQE (Haute Qualité Environnementale) associée à la certification EFFINERGIE+. Le bâtiment aura le référentiel CARE 4 du groupe Saint-Gobain.

## Un projet full BIM (Building Information Modeling) mené par les équipes de VINCI Construction France : la maquette numérique utilisée de la conception à la maintenance

Le BIM (Building Information Modeling) ou maquette numérique permet de réunir aujourd'hui sur un même fichier numérique l'ensemble des données nécessaires à la définition technique de l'objet, à sa construction puis à son exploitation future et à son cycle de vie. Il permet de réaliser des projets complexes en limitant au maximum les incohérences entraînant les retards de livraison ou encore l'augmentation du coût de l'ouvrage. Une maquette de ce type a ainsi été intégrée dès la conception et sera déployée pour réaliser l'ensemble des travaux. Elle permet d'accéder à tous les éléments de l'objet de façon précise et détaillée. Les intervenants sur le chantier pourront ainsi évaluer dès le départ les difficultés éventuelles qu'il leur faudra lever (la maquette numérique met notamment à disposition des schémas de coupes du bâtiment à la demande).

## Des enjeux techniques dans un environnement contraint

Le site étant localisé dans un environnement particulièrement dense avec la proximité immédiate de trois Immeubles de Grande Hauteur (IGH) dont l'un à moins de 15 mètres, des mesures logistiques spécifiques seront prises pour résoudre les problèmes posés par la faible surface de stockage et ne pas gêner les conditions de circulation.

Le fonctionnement du chantier en flux tendu privilégiera un approvisionnement en continu : les camions arriveront à une heure précise avec des circuits de livraison prédéfinis (un cheminement pour le béton, un pour les autres matériaux). Le temps de déchargement sera également chronométré.

Les choix faits pour la construction ont été adaptés à ce contexte pour réduire au maximum les nuisances. Ainsi, l'utilisation de la pince hydraulique, nettement moins bruyante, a été préférée à l'emploi d'une autre technique pour démolir le bâtiment en amont du démarrage des fondations. De même, les ouvrages sont réalisés avec un béton autoplaçant pour éviter les vibrations.

Autre particularité, le quartier de Paris La Défense déploie sur une grande surface des volumes de galeries techniques en sous-sol. En conséquence, les travaux prévoient une adaptation de l'implantation des fondations et un pontage pour répartir les charges et ne pas s'appuyer sur ces galeries, ce qui représente un véritable défi technique.

# LA TOUR SAINT-GOBAIN

CÉRÉMONIE DE POSE  
DE LA 1<sup>ÈRE</sup> PIERRE

## Une expertise reconnue dans la construction de tours et d'IGH

Avec ce nouveau projet, VINCI Construction France confirme son expertise dans la réalisation de tours et de projets d'envergure aux performances techniques de pointe dans le quartier d'affaires de Paris La Défense. Après la restructuration de la Tour Echo et la construction de la Tour D2, VINCI Construction France réalise actuellement le chantier de construction de la Tour Trinity, à proximité du CNIT.

## 5. LA NOUVELLE TOUR SAINT-GOBAIN, UNE VITRINE DU SAVOIR-FAIRE DU GROUPE SAINT-GOBAIN

Le nouveau siège de Saint-Gobain se veut une vitrine des produits et des savoir-faire du groupe. Doté d'un showroom accessible au public, la nouvelle tour sera construite avec plus de 80 matériaux innovants de Saint-Gobain, dont :

### SAINT-GOBAIN GLASS BATIMENT FRANCE

**SGG COOL-LITE ST BRIGHT SILVER** est un verre de contrôle solaire (réduction des apports de chaleur en été). Il est caractérisé à la fois par sa brillance et par sa transparence, contribuant ainsi au confort thermique et visuel des occupants. Ces propriétés le destinent essentiellement aux façades à doubles peaux ventilées par l'extérieur.

### PLACO

**Activ'Air®** est une technologie innovante qui capte et transforme en composé inerte le formaldéhyde présent dans l'air ambiant. Cette technologie assainit l'air intérieur des bâtiments et contribue ainsi à la qualité de l'air et au confort dans les bâtiments. Elle est désormais intégrée dans la plupart des plaques de plâtre et gammes de plafonds décoratifs Placo®.

### WEBER

**weber.floor 4630** est un mortier de sol fluide optimisé pour une mise en œuvre rapide et mécanisée qui le destine particulièrement aux applications sur grandes superficies dans des délais très courts. Originellement destiné aux travaux d'égalisation des sols à vocation industrielle, il se décline dans une version poncée/polie qui le rend adapté à un usage de sols tertiaires. **weber.floor 4630 poli** convient parfaitement pour la réalisation de sols esthétiques de surfaces de vente, bureaux, galeries marchandes, restaurants... soumis à une circulation piétonne intense.

### SAGE

Fruit de 25 ans de recherche et développement, **SageGlass** est un vitrage isolant dynamique pour fenêtres, façades et verrières, qui, grâce à un faible courant électrique, se teinte ou s'éclaircit tout au long de la journée, en fonction des conditions météorologiques et des besoins de l'utilisateur. Il module ainsi la lumière et la chaleur entrant dans une pièce, tout en offrant une

# LA TOUR SAINT-GOBAIN

CÉRÉMONIE DE POSE  
DE LA 1<sup>ÈRE</sup> PIERRE

vue dégagée sur l'extérieur. En maximisant l'apport de lumière naturelle sans altérer la visibilité, SageGlass contribuera à améliorer la productivité, le confort et le bien-être des employés de la Tour Saint-Gobain. SageGlass répond aux enjeux primordiaux de construction durable, de liberté architecturale et de confort intérieur.

## ISOVER

**Coat wool** est une laine de laitier pour l'isolation projetée. C'est une solution d'isolation thermique, acoustique et de protection feu en sous-face de dalles des bâtiments résidentiels et non résidentiels. Elle permet surtout d'atteindre toutes les parois et les poutres y compris les plus difficiles d'accès. C'est l'isolant le mieux adapté pour supprimer les ponts thermiques, garantir une isolation continue sur toute la surface et éviter les percements dans la dalle.

## PAM

La gamme **SMU-S** est un système de canalisation complet en fonte (tuyaux, raccords, joints et accessoires), destinée aux évacuations sanitaires et pluviales du bâtiment. Solide et pérenne, elle résiste à de nombreuses sollicitations comme l'agressivité croissante des fluides évacués, les aléas climatiques, les chocs pour les réseaux aériens, assurant ainsi une tranquillité d'exploitation tout au long de la durée de vie d'un bâtiment. La fonte, matériau incombustible classé A1 selon le classement européen des Euroclasses, présente des propriétés intrinsèques pare-flammes et coupe-feu remarquables. Lors d'un incendie, la gamme SMU-S ne génère ni gouttelette, ni fumée ou gaz toxiques dangereux pour les occupants, ou susceptibles de retarder l'intervention des secours. En cas d'incendies circonscrits, les réseaux en SMU-S restent même en mesure de fonctionner.

## SAINT-GOBAIN SOLAR GARD

Saint-Gobain Solar Gard Graffitigard 4 MIL est un film pour vitrage contre les actes de vandalisme comme les jets d'acide et les rayures. Grâce à cette solution qui est parfaitement invisible avec une haute transparence, les vitrages sont à l'abri de toutes les dégradations.

## CLIPPER

Clipper propose une nouvelle gamme de cloisons en verres bord à bord, **Elance**, pour mieux répondre à l'évolution des usages des espaces de travail nécessitant davantage de transparence entre les espaces pour favoriser la communication et la dynamique des échanges. Les parois 100 % vitrées optimisent la lumière naturelle tout en valorisant l'agencement des espaces et leur intimité. Grâce à son profil unique, la mise en œuvre est simplifiée au maximum. La finesse de l'ossature et des portes alignées aux vitrages de fortes épaisseurs soignent les confort visuels et acoustiques des occupants.

## PLAFOMETAL

Le plafond actif Plafometal est un système de plafonds métalliques acoustiques démontables assurant le chauffage / refroidissement par rayonnement. En plus des avantages d'un plafond métallique, ce plafond « rayonnant réversible » contribue à chauffer (en hiver) et refroidir/rafraîchir (en été) les plateaux de bureaux. Le système permet d'atteindre de hautes performances acoustiques, ce qui confère à cette solution un triple bénéfice : confort thermique, confort acoustique et accessibilité. Enfin, le plafond s'adaptera à tout type d'aménagement puisqu'il permet une flexibilité d'installation de cloisons amovibles.

# LA TOUR SAINT-GOBAIN

CÉRÉMONIE DE POSE  
DE LA 1<sup>ÈRE</sup> PIERRE

## ECOPHON

Ecophon **Akusto Wall C** est un panneau mural acoustique qui vient en complément d'un plafond pour réduire les nuisances sonores de la pièce, lui conférant ainsi un haut niveau de confort acoustique. Disponible en plusieurs revêtements, coloris et profils contemporains, il apporte également une dimension esthétique.

## 6. INTÉGRATION DE LA TOUR SAINT-GOBAIN DANS LE PROJET DE TRANSFORMATION DE PARIS LA DÉFENSE

Depuis quelques années, le quartier d'affaires de Paris La Défense fait l'objet d'un vaste projet de transformation. Densifier Paris La Défense pour éviter que la ville s'étale et pour conserver les espaces naturels et agricoles, regrouper les transports en commun autour des lieux afin de réduire les transports et les dépenses en énergie, faire de Paris La Défense un lieu plus urbanisé avec plus de mixité et de qualité de vie sont des enjeux majeurs de ce projet mené par l'ÉPADESA (Etablissement public d'Aménagement de Paris La Défense Seine Arche). Il s'agit également de transformer le boulevard Circulaire en boulevard urbain avec des arbres et des feux et d'ouvrir Paris La Défense vers Courbevoie.

La construction de la Tour Saint-Gobain s'inscrit pleinement dans le cadre de la stratégie à 10 ans de l'ÉPADESA, visant à renforcer l'attractivité du premier quartier d'affaires européen. Outre le showroom accessible au public côté dalle, le rez-de-chaussée abritera un commerce pour créer des mixités d'activités côté boulevard. La construction de la Tour s'accompagnera du réaménagement par l'ÉPADESA de la place de l'Iris et de la création de circulations verticales pour relier la dalle au boulevard. Ainsi, la Tour Saint-Gobain constituera un véritable trait d'union entre le parvis et le boulevard Circulaire créant une ouverture vers la ville de Courbevoie.

## 7. DONNÉES CLÉS DU PROJET

- 3 blocs superposés
- 165 m de haut
- 44 niveaux dont 38 au-dessus de la dalle de La Défense
- 49 000 m<sup>2</sup> de surface de plancher
- 2 200 postes de travail
- 380 m<sup>2</sup> de commerce au niveau du boulevard Circulaire (rez-de-boulevard)
- 300 m<sup>2</sup> de showroom accessible au public depuis la dalle de La Défense
- 1 000 m<sup>2</sup> rendus à l'espace public sur le Parvis après la démolition de l'immeuble existant
- 1 100 m<sup>2</sup> surface de balcons/terrasses accessibles + 600 m<sup>2</sup> plantés

# LA TOUR SAINT-GOBAIN

CÉRÉMONIE DE POSE  
DE LA 1<sup>ÈRE</sup> PIERRE

## 8. LES ACTEURS DU PROJET

**MAITRE D'OUVRAGE** : SCI IRIS LA DEFENSE (Groupe Generali)

**ASSISTANT A MAITRE D'OUVRAGE** : Hines France

**PRENEUR** : Saint-Gobain

**ARCHITECTE** : Valode & Pistre architectes

**AMENAGEUR** : EPADESA

**GESTIONNAIRE DU QUARTIER D'AFFAIRES** : Defacto

**PROMOTEUR** : VINCI Construction France au travers de sa filiale de développement immobilier Adim Paris Ile-de-France

**ENTREPRISE GENERALE** : BATEG, filiale de VINCI Construction France

**AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR** : VP Design

## 9. LES GRANDES ETAPES DE CE PROJET

**DÉMARRAGE DU CHANTIER** : 17 mai 2016

**FONDATION PROFONDES** : octobre à décembre 2016

**MONTAGE DES GRUES** : fin janvier 2017

**GROS-ŒUVRE** : février 2017 à septembre 2018

**DÉMARRAGE DE LA FAÇADE** : novembre 2017

**LIVRAISON** : mi-2019

# LA TOUR SAINT-GOBAIN

CÉRÉMONIE DE POSE  
DE LA 1<sup>ÈRE</sup> PIERRE

## À PROPOS DE SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et des solutions pensés pour le bien-être de chacun et l'avenir de tous. Ces matériaux se trouvent partout dans notre habitat et notre vie quotidienne : bâtiments, transports, infrastructures, ainsi que dans de nombreuses applications industrielles. Ils apportent confort, performance et sécurité tout en répondant aux défis de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et du changement climatique.

**39,1 MILLIARDS D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2016**  
**PRÉSENT DANS 68 PAYS**  
**PLUS DE 170 000 COLLABORATEURS**

[www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)  
[@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

## À PROPOS DE GENERALI

Le Groupe Generali est un groupe italien indépendant bénéficiant d'une forte présence à l'international. Fondé en 1831, il figure parmi les leaders mondiaux de l'assurance, est implanté dans plus de 60 pays, et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 70 milliards d'euros en 2016. Comptant 74 000 collaborateurs et 55 millions de clients à travers le monde, le Groupe figure parmi les leaders sur les marchés d'Europe de l'ouest et occupe une place d'importance croissante en Europe centrale et orientale ainsi qu'en Asie. En 2017, le Groupe Generali a été inclus dans la liste des 100 entreprises mondiales les plus engagées en faveur du développement durable établie par Corporate Knights.

Filiale du Groupe Generali, Generali Real Estate figure parmi les leaders mondiaux de la gestion d'actifs immobiliers, comptant plus de 25 Mds€ d'actifs sous gestion à fin 2016 et plus de 450 collaborateurs présents dans les principales villes européennes. A la tête d'un portefeuille unique composé aussi bien de bâtiments historiques que de bâtiments modernes, Generali Real Estate a pu développer un savoir-faire parmi les plus pointus en matière d'innovation technologique, de développement durable et de développement urbain, comme en témoignent les projets actuels de Tour Saint-Gobain à Paris - La Défense, de CityLife à Milan, et de FenCourt à Londres.

[www.generalicom](http://www.generalicom)  
[@GENERALI](https://twitter.com/GENERALI)

## À PROPOS DE HINES FRANCE

Créée en 1995, Hines France est la filiale française du groupe Hines. Reconnue pour la qualité architecturale, technique et environnementale de ses réalisations, Hines France a su s'imposer comme l'un des acteurs majeurs de la Promotion tertiaire en Ile-de-France. Créée en 2012, l'activité d'Investissement Management démontre aujourd'hui toute la pertinence de son modèle intégré, avec un portefeuille d'1,7 milliard d'euros d'actifs sous gestion, principalement composé d'importants actifs tertiaires.

# LA TOUR SAINT-GOBAIN

CÉRÉMONIE DE POSE  
DE LA 1<sup>ÈRE</sup> PIERRE

## À PROPOS DE VINCI

VINCI est un acteur mondial des métiers des concessions et de la construction, employant plus de 183 000 collaborateurs dans une centaine de pays. Sa mission est de concevoir, financer, construire et gérer des infrastructures et des équipements qui contribuent à l'amélioration de la vie quotidienne et à la mobilité de chacun. Parce que sa vision de la réussite est globale et va au-delà de ses résultats économiques, VINCI s'engage sur la performance environnementale, sociale et sociétale de ses activités. Parce que ses réalisations sont d'utilité publique, VINCI considère l'écoute et le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes de ses projets comme une condition nécessaire à l'exercice de ses métiers. L'ambition de VINCI est ainsi de créer de la valeur à long terme pour ses clients, ses actionnaires, ses salariés, ses partenaires et pour la société en général.

[www.vinci.com](http://www.vinci.com)

## À PROPOS DE PARIS LA DEFENSE

Paris La Défense est l'une des plus grandes destinations économiques, financières et commerciales d'Europe. C'est un territoire chargé d'histoire, créé il y a près de 60 ans, qui ne cesse de se renouveler et d'être redessiné. Grâce à un réseau de transports exceptionnel, le quartier d'affaires est situé à quelques minutes du centre historique de Paris. Il présente une offre immobilière de grande qualité, flexible, durable et en plein développement. Il fait également l'objet de programmes de rénovation et de valorisation urbaine ambitieux en vue de diversifier ses activités et de renforcer son attractivité. Offrant une haute qualité de vie et une gamme de services variée, c'est un territoire de performance et d'innovation, au service des entreprises et de leurs salariés. Paris La Défense abrite aussi le plus grand centre commercial d'Europe. Lieu de rencontre et d'échange où se côtoient salariés, habitants, étudiants et visiteurs, il bénéficie depuis plusieurs années d'une politique événementielle et culturelle dynamique positionnant le quartier d'affaires comme une destination loisirs du Grand Paris, avec notamment l'ouverture prochaine de la U Arena, salle de spectacle pouvant accueillir jusqu'à 40 000 personnes et la réouverture de la Grande Arche.

**3,5 MILLIONS DE M<sup>2</sup> DE BUREAUX,  
31 HA DE DALLE PIÉTONNE,  
500 ENTREPRISES DONT 15 DU FORTUNE 500  
40% D'ENTREPRISES INTERNATIONALES  
180 000 SALARIÉS,  
45 000 ÉTUDIANTS,  
20 000 HABITANTS  
245 000 M<sup>2</sup> DE COMMERCES  
5 LIGNES DE TRANSPORT,  
8,4 MILLIONS DE TOURISTES,  
69 ŒUVRES D'ART DANS L'ESPACE PUBLIC.**

# LA TOUR SAINT-GOBAIN

CÉRÉMONIE DE POSE  
DE LA 1<sup>ÈRE</sup> PIERRE

## EPADESA

L'EPADESA (Établissement public d'aménagement de La Défense Seine Arche) conduit l'aménagement du projet urbain de La Défense Seine Arche et initie des développements innovants et concertés. Il a pour mission le pilotage des développements immobiliers (logements, bureaux, commerces, hôtels, établissements d'enseignement supérieur, grands équipements) et accompagne les investisseurs. Il conçoit, réalise et finance les espaces publics. Créé par décret et ne recevant aucune subvention publique, l'EPADESA s'autofinance grâce à la vente de droits à construire.

## DEFACTO

Defacto a pour mission la gestion, la promotion et l'animation de l'espace public du quartier d'affaires de Paris La Défense. Une volonté : mettre les utilisateurs au cœur de son action dans une dynamique d'échange et de dialogue permanents, renforcer l'attractivité et le rayonnement de Paris La Défense, la rendre plus sûre, plus vivante et plus animée.

## A PROPOS DE VALODE & PISTRE

Fondée en 1980 par ses dirigeants actuels Denis Valode et Jean Pistre, l'agence VALODE & PISTRE est aujourd'hui l'une des premières agences françaises d'architecture et réalise des projets dans le monde entier. Pour Denis Valode et Jean Pistre, le projet architectural est un acte social tourné vers l'utilisateur, un acte de recherche et de réflexion qui le rend à chaque fois unique, un acte de création profondément ancré dans un contexte. « Ce qui nous intéresse, c'est de créer des bâtiments qui n'auraient pas pu naître à un autre endroit. Le geste architectural a alors un sens, des racines ». A cet effet Valode & Pistre regroupe autour de son activité architecturale des structures d'ingénierie, de design et d'urbanisme et dispose, au-delà de son siège parisien, d'implantations à Pékin, Shanghai, Moscou et Dubaï. L'agence compte plus de 150 réalisations à travers le monde parmi lesquelles le Grand Stade Pierre Mauroy de Lille, la Tour ENGIE à La Défense, la Tour Incity à Lyon, le Centre de loisirs des Souks à Beyrouth, la cité culturelle de Shenyang, Beaugrenelle et Bercy Village à Paris.

# LA TOUR SAINT-GOBAIN

CÉRÉMONIE DE POSE  
DE LA 1<sup>ÈRE</sup> PIERRE

## CONTACTS PRESSE

### SAINT-GOBAIN :

Charles Hufnagel : +33 (0)1 47 62 30 10  
Susanne Trabitczsch : +33 (0)1 47 62 43 25

### GENERALI :

Jean-Xavier Franco : +33 (0) 6 46 19 19 55  
jeanxavier.franco@generali.com  
Elena Scovazzi (Generali Real Estate) : +39 36 66 64 47 07  
elena.scovazzi@generali-invest.com

### HINES FRANCE :

Emilie FERRY : +33 (0) 1 41 45 80 61  
emilie.ferry@hines.com

### VINCI :

Service de presse VINCI : +33 (0)1 47 16 31 82  
media.relations@vinci.com

### EPADESA :

Aude Laurent : +33 (0) 1 41 45 58 19 – laurent@epadesa.fr  
Agence Treize Cent Treize : +33 (0) 1 53 17 97 13  
Alain N'Dong : alain.ndong@treizecenttreize.com  
Aurélie Caron : a.caron@treizecenttreize.com

### DEFACTO :

Bartholomew Wander : +33 (0) 1 46 93 23 73 - +33 (0) 6 72 85 18 67  
bwander@defacto.fr

### VALODE & PISTRE :

Marine Gillain : +33 (0) 1 53 63 22 00  
marine.gillain@v-p.com

## ANNEXES

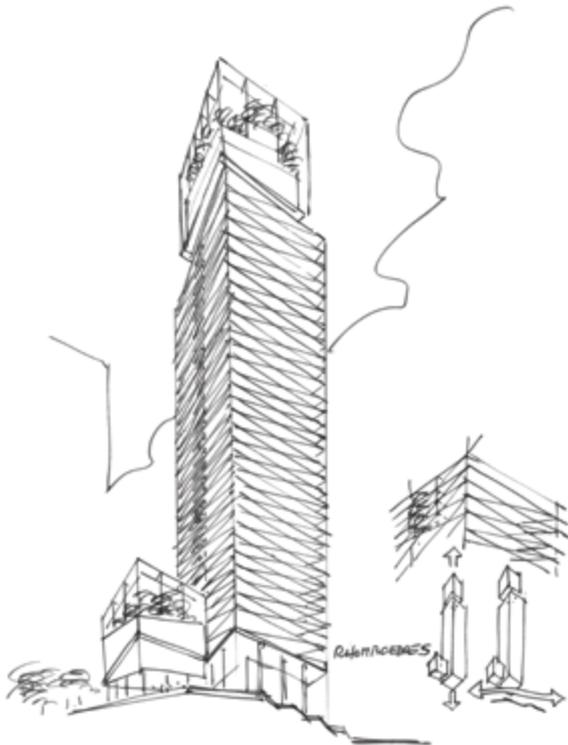
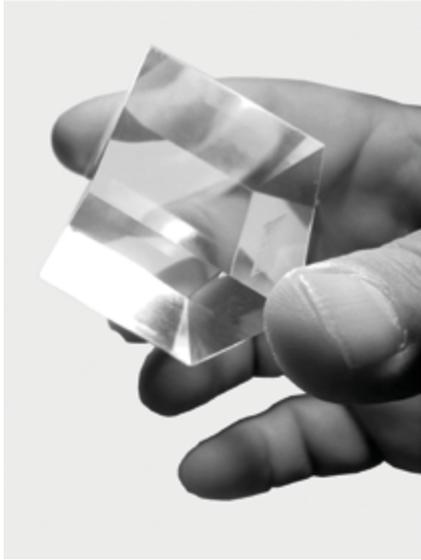
Retrouvez les images du projet sur la clé USB jointe à ce dossier de presse et le lien de téléchargement des photos officielles de l'événement accessibles dès le 20 avril 2017 :

<http://agence.shortcut.fr/saintgobain/photopresse.zip>

# LA TOUR SAINT-GOBAIN

CÉRÉMONIE DE POSE  
DE LA 1<sup>ÈRE</sup> PIERRE

## IMAGES DU PROJET



Images Valode & Pistre - Droits réservés

# LA TOUR SAINT-GOBAIN

CÉRÉMONIE DE POSE  
DE LA 1<sup>ÈRE</sup> PIERRE



Images Valode & Pistre - Droits réservés



# LA TOUR SAINT-GOBAIN

CÉRÉMONIE DE POSE  
DE LA 1<sup>ÈRE</sup> PIERRE



Images Valode & Pistre - Droits réservés

# LA TOUR SAINT-GOBAIN

CÉRÉMONIE DE POSE  
DE LA 1<sup>ÈRE</sup> PIERRE



Images Valode & Pistre - Droits réservés

# LA TOUR SAINT-GOBAIN

CÉRÉMONIE DE POSE  
DE LA 1<sup>ÈRE</sup> PIERRE



Images Valode & Pistre - Droits réservés

# LA TOUR SAINT-GOBAIN

CÉRÉMONIE DE POSE DE LA 1<sup>ÈRE</sup> PIERRE

## Plan de situation

