

2015 1665



- 
- 1 • Profil
 - 2 • Trois questions à Pierre-André de Chalendar
 - 4 • 350 ans d'histoire
 - 6 • Qui sommes-nous aujourd'hui ?
 - 8 • Chiffres clés
 - 10 • Nos métiers
 - 12 • Nos marques par marchés

14 SAINT-GOBAIN traverse les époques et anticipe l'avenir

- 16 • Une stratégie qui anticipe les grands enjeux mondiaux
- 18 • Gouvernance
- 20 • Une politique de responsabilité sociale en cinq axes
- 22 • Des réalisations phare

28 LE MONDE est sans limite

- 30 • Un groupe résolument mondial
- 32 • Une présence mondiale, des réponses locales
- 34 • Saint-Gobain croit au potentiel de tous les pays

36 L'HABITAT DURABLE est à portée de main

- 38 • L'habitat de 1665 à 2065
- 40 • La référence de l'habitat durable
- 42 • Nos métiers au service de l'habitat
- 44 • Le confort, une préoccupation de toujours
- 46 • L'habitat durable pour tous

48 L'INNOVATION change le monde

- 50 • Saint-Gobain, l'une des 100 entreprises les plus innovantes au monde
- 52 • L'innovation pour et avec les clients
- 54 • Éco-innover pour concrétiser notre stratégie de l'habitat durable
- 56 • Des innovations pour notre habitat et notre vie quotidienne

60 LES TALENTS sont infinis

- 62 • Un groupe responsable
- 64 • Un groupe ouvert
- 66 • Les visages de Saint-Gobain à travers le monde

En **2015**,

Saint-Gobain fête ses **350 ans**.

Fort de son expérience et de sa capacité à toujours innover, **Saint-Gobain**, **leader mondial de l'habitat**, conçoit, produit et distribue des **matériaux de construction** et de **haute performance** en apportant des **solutions innovantes** aux défis de la croissance, de l'énergie et de la protection de l'environnement.

Le Groupe inscrit son **action dans le long terme** afin de réaliser pour ses **clients** les produits et services qui facilitent la **construction durable** et la **vie quotidienne**.

358 — N° 2915

LEADER

L'INDUSTRIE DU VERRE

LES GLACES DE SAINT-GOBAIN

L'ILLUSTRATION

3 DÉCEMBRE 1898

ZONE

E

O

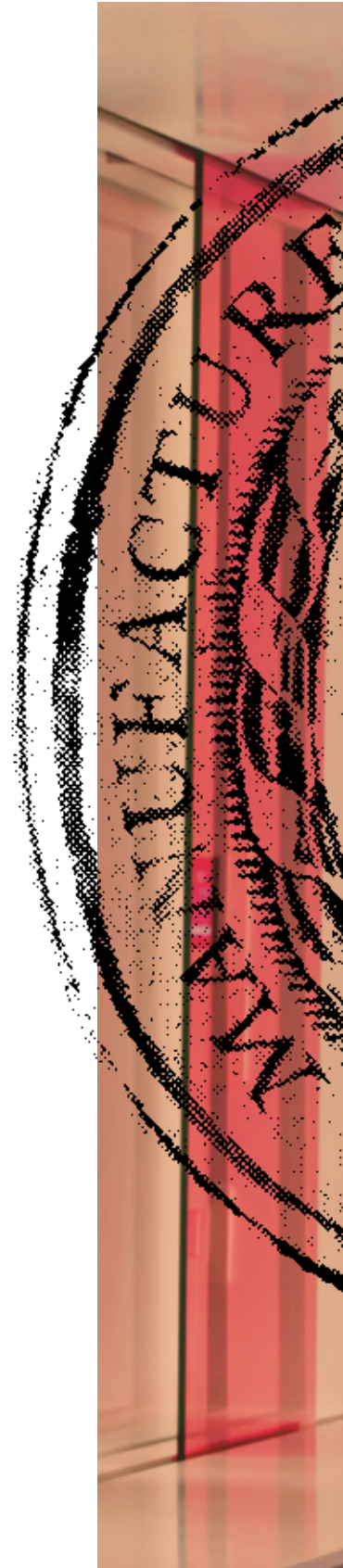
S

vi

innovation

Entrée de la manufacture de Saint-Gobain.

10



Trois questions

à Pierre-André

DE CHALENDAR

Quel bilan tirez-vous de l'année 2014 ?

L'année 2014 a confirmé l'amélioration des résultats du Groupe malgré un contexte macroéconomique difficile en France et incertain en Allemagne. Les autres zones géographiques ont enregistré un bon niveau de croissance. Nous avons partout poursuivi nos efforts d'adaptation des coûts. Cette année, le Groupe a aussi engagé une évolution importante de son portefeuille d'activités. Le projet d'acquisition du contrôle de Sika et le lancement d'un processus concurrentiel de mise en vente de Verallia marquent l'accélération de la mise en œuvre de notre stratégie.

Quels sont vos axes de développement pour 2015 ?

Ces deux opérations accéléreront notre recentrage sur la conception, la production et la distribution des solutions innovantes et de haute performance pour l'habitat et l'industrie. Elles répondent à nos objectifs, objectifs que nous poursuivons au-delà de ces deux projets : augmentation de notre potentiel de croissance et réduction de l'intensité capitalistique de nos activités, accroissement de notre présence en pays émergents et aux États-Unis, extension de notre gamme de produits différenciés, appuyés sur des marques fortes. Être la référence dans nos métiers est une responsabilité qui nous impose des devoirs. Nous sommes les acteurs d'un développement responsable de nos activités, dans le respect de l'environnement, de la santé, de la sécurité des personnes et en solidarité avec les communautés qui nous entourent. Nous veillons au quotidien à préserver cet équilibre.

En 2015, Saint-Gobain fête ses 350 ans, qu'est-ce que cela signifie ?

Saint-Gobain a 350 ans et je suis très fier d'être à la tête d'une entreprise avec un tel héritage. Je suis l'un des maillons d'une chaîne de dirigeants qui ont à cœur, comme moi aujourd'hui, de développer le Groupe dans le respect des valeurs fortes qui le définissent : l'attention portée à nos collaborateurs et à nos partenaires, l'esprit d'innovation et la passion d'entreprendre tout en étant solidaires les uns des autres. Ces 350 ans sont une chance et une promesse pour l'avenir. C'est en se réinventant sans cesse que Saint-Gobain a traversé 350 ans d'histoire. Cette expérience est une force. Une force qui nous unit en interne et que nous mettons au service de nos clients. Fêter un anniversaire, c'est avoir des projets. Notre 350^e anniversaire conforte notre projet d'entreprise : inventer les solutions qui améliorent l'habitat et la vie quotidienne. Raison pour laquelle nous célébrons nos 350 ans comme autant de raisons de croire en l'avenir. L'année sera d'ailleurs riche en événements et en initiatives à travers le monde. Parce que nous souhaitons partager notre histoire avec le plus grand nombre, nous avons mis en ligne une exposition d'une richesse exceptionnelle : www.saint-gobain350ans.com. Pour montrer notre savoir-faire et faire rêver, nous avons imaginé quatre pavillons qui voyagent toute l'année à travers le monde. N'hésitez pas à venir les admirer (à Shanghai en janvier, à São Paulo en avril, à Philadelphie en juin et à Paris en octobre).

350 ans D'HISTOIRE



XVII^e
siècle

Les origines

Le roi de France Louis XIV, sous l'impulsion de son ministre Colbert, crée en 1665 une manufacture des Glaces destinée à battre en brèche la suprématie de Venise dans la fabrication de miroirs. La première réalisation emblématique du Groupe est la livraison des glaces de la galerie du même nom à Versailles. Saint-Gobain entre alors dans l'histoire de France.

XVIII^e et XIX^e
siècles

La naissance de la grande entreprise

Au XVIII^e, les miroirs sont à la mode et leur prix devient plus accessible. Bénéficiant des commandes royales et de celles de particuliers, la manufacture, qui emploie plus de mille ouvriers, se modernise et connaît une prospérité croissante tout au long du siècle. Au XIX^e, confronté à une vive concurrence internationale, Saint-Gobain diversifie ses activités dans le secteur de la chimie. À la fin du siècle, les activités chimiques et verrières s'équilibrent.

La Manufacture des glaces profite de l'essor d'une nouvelle architecture de fer et de verre, principalement dans les grands équipements publics : halles, gares, passages couverts...



XXI^e
siècle

La référence de l'habitat durable

Saint-Gobain centre sa stratégie sur l'habitat durable tout en continuant à servir de nombreux marchés industriels. Fort de ses nombreuses implantations, le Groupe se développe sans cesse dans les pays émergents. Il fait des acquisitions significatives pour étendre son réseau de distribution de matériaux de construction en Europe et pour compléter son portefeuille de produits (acquisition de British Plaster Board en 2005 - gypse et plaque de plâtre - et de Maxit en 2007 - mortiers industriels).



XX^e
siècle

La construction du Groupe actuel

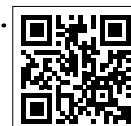
DE L'ENTREPRISE VERRIÈRE À LA MULTINATIONALE

Saint-Gobain s'intéresse désormais à tous les types de produits verriers (bouteilles, optique, fibre de verre, etc.). La révolution de l'automobile et celle de l'architecture moderne qui offre de grandes surfaces vitrées lui procurent de nouveaux débouchés. En 1970, Saint-Gobain fusionne avec la société Pont-à-Mousson, fabricant de canalisations en fonte. C'est l'émergence d'un nouveau style de management, la nationalisation (1982) suivie de la privatisation (1986), l'intensification des efforts de recherche, l'arrivée dans de nouveaux pays, le temps des cessions et des acquisitions. Parmi les acquisitions les plus marquantes, celle de Norton en 1990 positionne Saint-Gobain sur les matériaux à fort contenu technologique (abrasifs, céramiques, plastiques) et celle de Poliet (POINT. P, Lapeyre et Weber) en 1996 le fait entrer dans le monde de la distribution de matériaux de construction.

Découvrez toute notre histoire

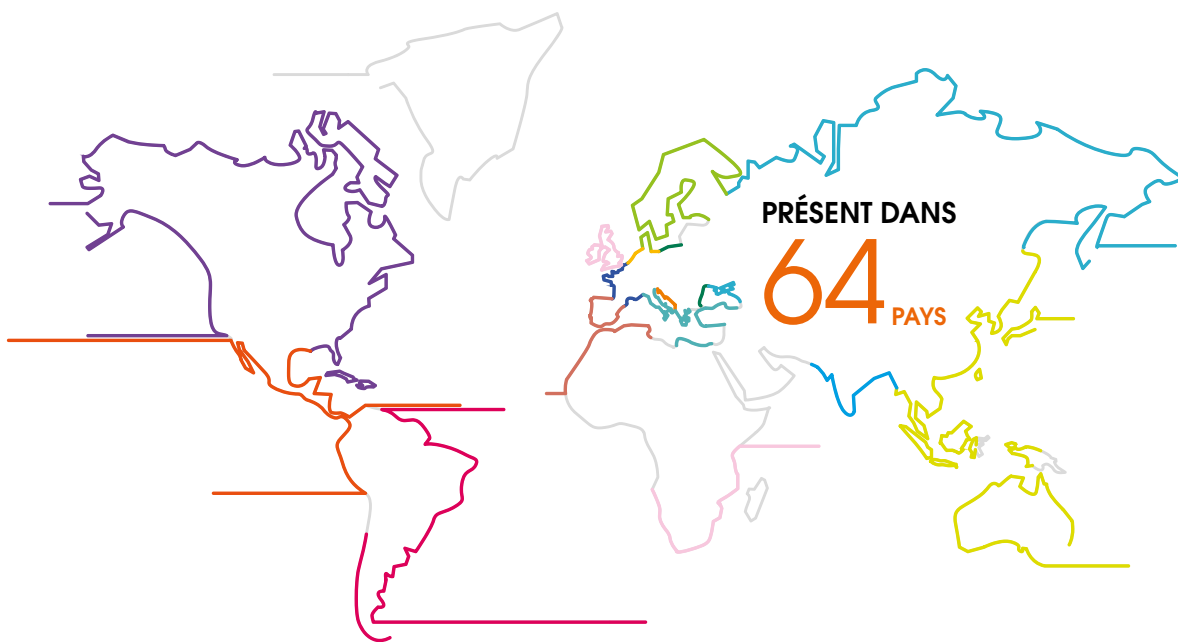
EN VISITANT L'EXPOSITION DES 350 ANS

www.saint-gobain350ans.com



QUI SOMMES-NOUS aujourd'hui ?

Implantations industrielles



AFRIQUE DU SUD
ALGÉRIE
ALLEMAGNE
ARABIE SAOUDITE
ARGENTINE
AUSTRALIE
AUTRICHE
BELGIQUE
BHOUTAN
BRÉSIL
BULGARIE
CANADA
CHILI
CHINE
COLOMBIE
CORÉE DU SUD
DANEMARK
ÉGYPTE
ÉMIRATS ARABES UNIS
ESPAGNE
ESTONIE
ÉTATS-UNIS
FINLANDE
FRANCE
GRÈCE
HONGRIE
INDE
INDONÉSIE
ITALIE
JAPON
JORDANIE
KOWÉÏT

LETTONIE
LIBAN
LITUANIE
LUXEMBOURG
MALAISIE
MAROC
MEXIQUE
NORVÈGE
NOUVELLE-ZÉLANDE
PAYS-BAS
PÉROU
POLOGNE
PORTUGAL
QATAR
RÉPUBLIQUE D'IRLANDE
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
ROUMANIE
ROYAUME-UNI
RUSSIE
SERBIE
SINGAPOUR
SLOVAQUIE
SLOVÉNIE
SUÈDE
SUISSE
SYRIE
THAÏLANDE
TURQUIE
UKRAINE
VENEZUELA
VIETNAM
ZIMBABWE

R&D

7
CENTRES DE RECHERCHE
TRANSVERSAUX

Northboro
ÉTATS-UNIS
Aubervilliers
Chantereine
Cavaillon
FRANCE
Herzogenrath
ALLEMAGNE

Chennai
INDE
Shanghai
CHINE

PLUS DE
350
BREVETS DÉPOSÉS EN 2014

3 700
PERSONNES

Produits

945 SITES
DE PRODUCTION

1 4
PRODUIT SUR
VENDU PAR SAINT-GOBAIN
N'EXISTAIT PAS IL Y A 5 ANS

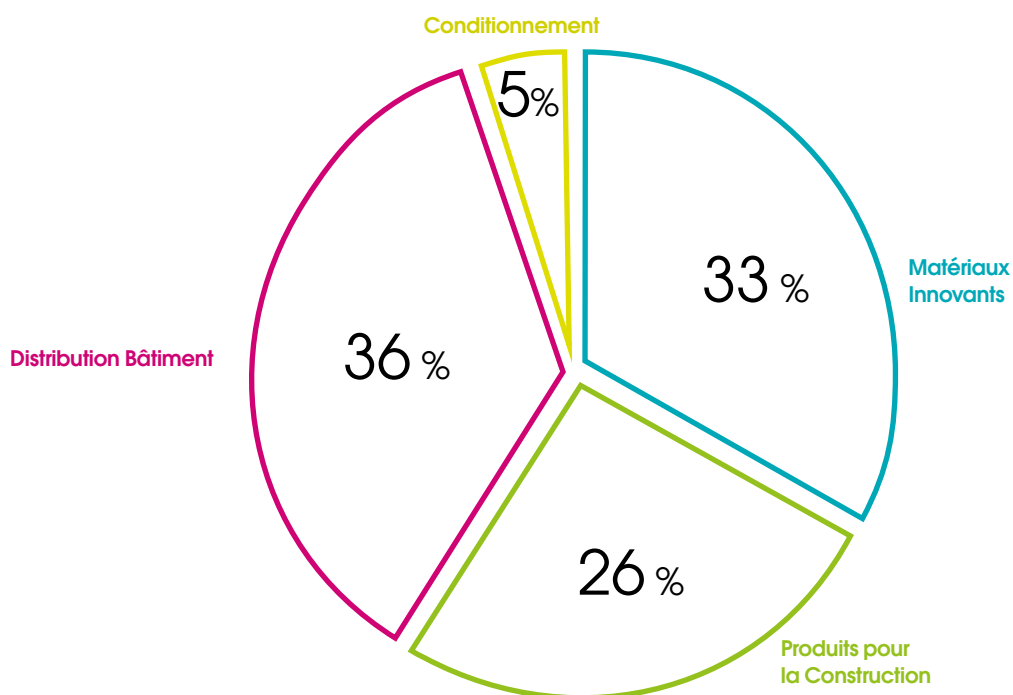
Ressources Humaines

+ de 180 000
COLLABORATEURS DANS LE MONDE

460 000
EMPLOIS INDIRECTS

3 4
SALARIÉS SUR
TRAVAILLENT HORS DE FRANCE

— RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR MÉTIER —



Chiffres CLÉS

Résultats financiers 2014

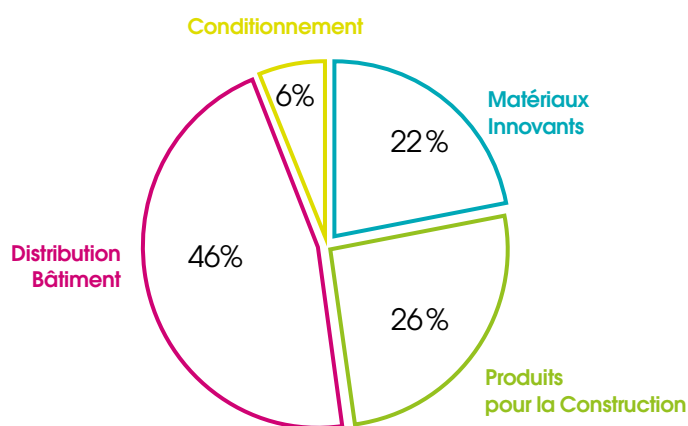
Chiffre d'affaires

41,1 MD€

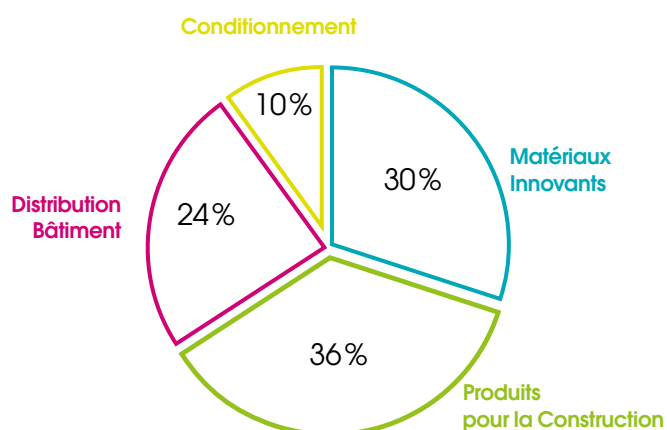
Résultat net courant

1,1 MD€

PAR PÔLE

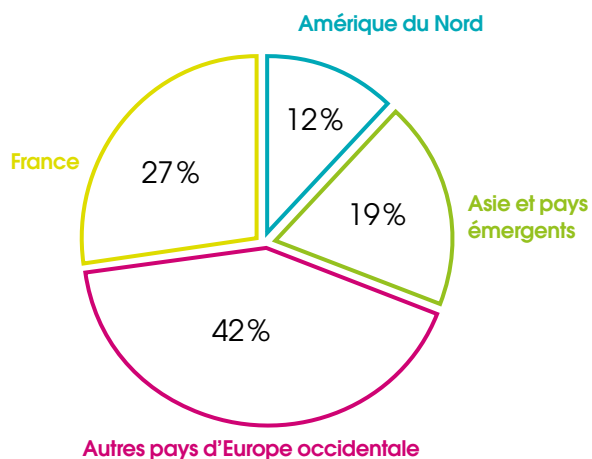


Chiffre d'affaires

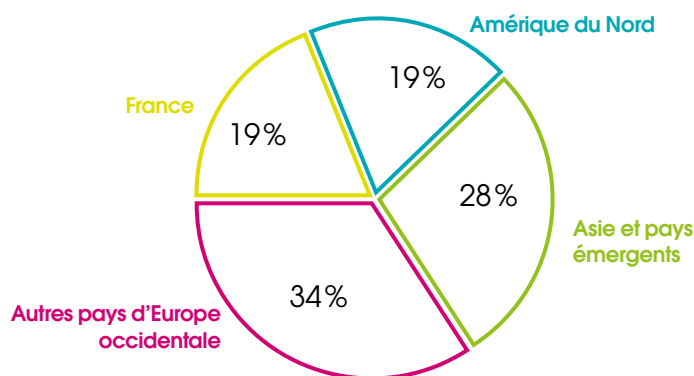


Résultat d'exploitation

PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



Chiffre d'affaires



Résultat d'exploitation

L'action Saint-Gobain

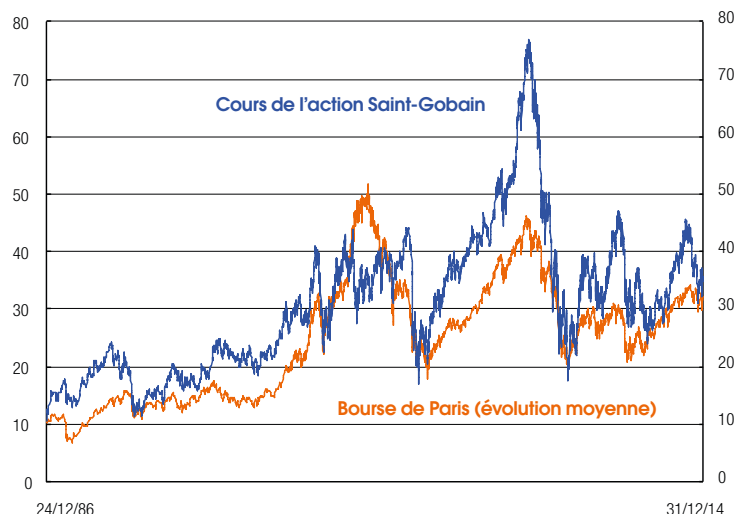
Elle est cotée sur le Compartiment A d'Euronext Paris (code ISIN FR 0000 125007), où elle est, au 31 décembre 2014, la **23^e capitalisation boursière du CAC 40** (19 795 millions d'euros) et **au 18^e rang des valeurs les plus actives de cette Bourse** avec une moyenne de 1 986 163 actions échangées quotidiennement en 2014.

L'action Saint-Gobain est également présente sur les principales Bourses européennes: Francfort, Londres et Zürich (depuis 1987), Amsterdam et Bruxelles (depuis 1988).

Par ailleurs, l'action Saint-Gobain fait partie :

- de l'indice Dow Jones des 50 valeurs européennes (« DJ Euro Stoxx 50 ») et de l'indice mondial « The Global Dow » regroupant 150 sociétés des secteurs traditionnels et innovants ;
- des indices de « Développement Durable » STOXX® Global ESG Leaders, Euronext Vigeo Europe 120, Euronext Vigeo Eurozone 120, ESI Excellence Europe d'Ethibel et FTSE4Good.

COURS DE L'ACTION ⁽¹⁾

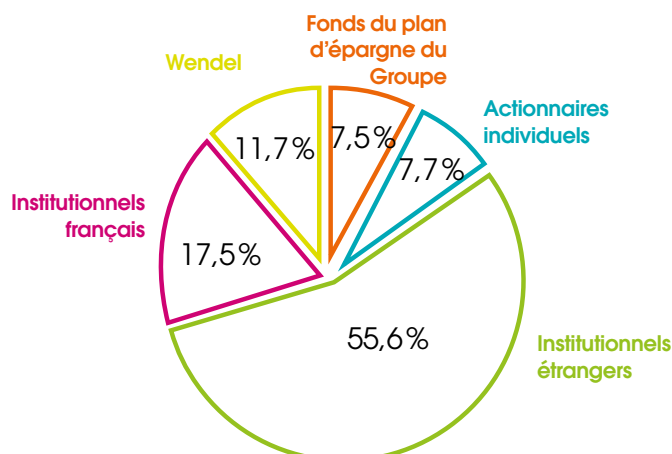


(1) Données ajustées de l'impact lié aux augmentations de capital de mars 1994 et février 2009.

NOMBRE TOTAL D' ACTIONS (au 31 décembre 2014)

561 895 566

STRUCTURE DU CAPITAL (au 31 décembre 2014)



EN SAVOIR PLUS
www.saint-gobain.com

DIRECTION DE LA COMMUNICATION FINANCIÈRE :
actionnaires@saint-gobain.com

N° Vert 0 800 32 33 33

ou +33 (0)1 47 62 33 33 (hors de France)



En téléchargeant l'application pour les
actionnaires Saint-Gobain Shareholder

Nos MÉTIERS

22% du chiffre d'affaires



Matériaux INNOVANTS

Regroupant le Vitrage et les Matériaux Haute Performance, le Pôle Matériaux Innovants détient un portefeuille unique de matériaux et de procédés dans les domaines de l'habitat et de l'industrie.

VITRAGE

N°1 européen
N°2 mondial

- Présence : 42 pays
- Plus de 32 000 collaborateurs

MATÉRIAUX HAUTE PERFORMANCE

N°1 mondial

- Présence : 44 pays
- Plus de 27 000 collaborateurs

26% du chiffre d'affaires



Produits pour la CONSTRUCTION

Le Pôle Produits pour la Construction propose des solutions d'aménagement intérieur et extérieur permettant d'augmenter le confort de l'habitat : plâtre, isolation acoustique et thermique, revêtement de façade, toiture, canalisation.

N°1 mondial

- > Tuyaux en fonte ductile
- > Plaques de plâtre et plâtre
- > Isolation
- > Colles à carrelage

N°1 européen

- > Revêtements de façade

N°2 aux États-Unis

- > Produits de façade

- Présence : 58 pays
- Plus de 47 000 collaborateurs

46% du chiffre d'affaires



Distribution BÂTIMENT

Le Pôle Distribution Bâtiment apporte au Groupe une connaissance intime des besoins des clients : les professionnels du bâtiment, les particuliers à projets et les grandes entreprises. Il sert les marchés de la construction neuve, de la rénovation et de l'aménagement de l'habitat.

N°1 européen

> Distribution de matériaux de construction

- Présence : 27 pays
- Plus de 63 000 collaborateurs
- Près de 4 400 points de vente

6% du chiffre d'affaires



Conditionnement VERALLIA

Sous la marque Verallia, le Pôle Conditionnement est un producteur majeur de bouteilles pour le marché des vins, des spiritueux et des pots pour les produits alimentaires. Verallia est également présente sur les marchés de la bière, des jus de fruits, des boissons non alcoolisées, des eaux minérales et des huiles.

N°3 mondial

> Bouteilles et pots en verre

- Présence : 13 pays
- 10 000 collaborateurs

NOS MARQUES

par marchés

Saint-Gobain exploite le plus important portefeuille de marques industrielles du secteur de la construction avec des marques leaders sur leur marché. Le Groupe est également le leader européen de la distribution de matériaux de construction avec des enseignes de distribution indépendantes et respectées. Pour servir ses marchés industriels, Saint-Gobain possède aussi des marques spécialisées dans les matériaux haute performance et reconnues pour leur expertise, notamment sur les marchés du vitrage automobile, des abrasifs, des polymères et des céramiques.

Le logo Saint-Gobain au fil du temps



fin XVII^e-XVIII^e
siècles

Timbre de la Manufacture
royale des glaces

XIX^e-XXI^e
siècles



Après avoir porté sous l'Ancien Régime les armes royales, la Manufacture des glaces adopte au XIX^e siècle comme symbole de son activité un motif exécuté pour les jetons de présence des administrateurs. Il s'agit de la «dame au miroir», qui véhicule une image de luxe et met évidemment en avant le produit traditionnel de Saint-Gobain, la glace. Dans les années 1960, la raison sociale et le logo de Saint-Gobain se simplifient : le nom de Saint-Gobain apparaît dans un cartouche noir, mais la «dame au miroir», qui s'est modernisée au fil des années, est maintenue.



Évolution du logo
de la «dame au
miroir» de 1900
aux années 1960.

Cas d'école avec la fusion de 1970 entre Saint-Gobain et Pont-à-Mousson : il faut trouver un symbole commun. C'est l'alliance du logo de Pont-à-Mousson, le célèbre pont sur la Moselle reconstruit après la seconde guerre mondiale, et du nom de Saint-Gobain-Pont-à-Mousson qui est retenue. Décision est prise en 1981 de supprimer la mention «Pont-à-Mousson».



Logo ancien
de Pont-à-Mousson
avec le célèbre pont
qui enjambe la Moselle.



Logo de Pont-à-Mousson
dessiné par Jean Picart Le Doux (1960).



Logo de Saint-Gobain-Pont-à-Mousson
après la fusion de 1970.

Pour ses 350 ans, le logo de Saint-Gobain se complète d'une mention chiffrée traitée de manière filaire. Ces fils évoquent le temps, les lignes de production du Groupe et les liens qui l'unissent à ses équipes et à ses partenaires.



Nos marques aujourd'hui

CONSTRUCTION

(79 % DES VENTES)

PRINCIPAUX MARCHÉS : Construction résidentielle et non-résidentielle (neuf et rénovation), infrastructure

VITRAGE

SAINT-GOBAIN

GLASSOLUTIONS
SAINT-GOBAIN

ISOLATION

ISOVER
SAINT-GOBAIN

AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR ET EXTÉRIEUR

CertainTeed
SAINT-GOBAIN

MORTIERS INDUSTRIELS

weber
SAINT-GOBAIN

SOLUTIONS COMPLÈTES DE CANALISATION

PARI
SAINT-GOBAIN

PLAQUES DE PLÂTRE

British Gypsum
SAINT-GOBAIN

Rigips
SAINT-GOBAIN

Gyproc
SAINT-GOBAIN

Placo
SAINT-GOBAIN

PLAFONDS ACOUSTIQUES

Ecophon
SAINT-GOBAIN

TEXTILES TECHNIQUES

ADFORS
SAINT-GOBAIN

MARQUES SPÉCIALISTES

VERRE ANTI-FEU

vetrotech
SAINT-GOBAIN

VERRE ÉLECTROCHROME

SageGlass

FILMS POUR VITRAGES

Solar Gard
SAINT-GOBAIN

MEMBRANES ARCHITECTURALES

Sheerfill

PRINCIPALES ENSEIGNES DE DISTRIBUTION ET DE SERVICE

FRANCE

POINT.P
Institution de Construction

LAPEYRE

EUROPE

LA PLATEFORME DU BATIMENT

ROYAUME-UNI

JEWSON

Graham
The Plasterer's Merchant

SCANDINAVIE

DÄHL

/OPTIMERA/

ALLEMAGNE & EUROPE CENTRALE

raab karcher

BRÉSIL

Telhanorte

INDUSTRIE

(21 % DES VENTES)

PRINCIPAUX MARCHÉS : Industrie, transport, santé, énergie

VERRE AUTOMOBILE

SEKURIT

ABRASIFS

NORTON
SAINT-GOBAIN

WINTER
SAINT-GOBAIN

CONDITIONNEMENT

verallia

MARQUES SPÉCIALISTES

TUBES FLEXIBLES

TYGON®

CALEX

PALIER

NORGLIDE®
Bearings

MOUSSES ADHÉSIVES

NORBOND®

JOINTS POLYMÈRES

OmniSeal®

CÉRAMIQUES POUR L'ÉNERGIE

NORPRO

RÉFRACTAIRES

SEFPRO



SAINT- GOBAIN

traverse
les
époques

..... **1684 La Galerie des Glaces** du château de Versailles (France) est le premier des grands chantiers de la Manufacture royale des glaces.

350 ans d'histoire... **350 ans** comme
autant de raisons de croire en **l'avenir**...
La confiance de Saint-Gobain en demain
est le fruit de son **extraordinaire héritage**
qui lui a donné le sens du temps long,
la **sérénité** mais aussi l'agilité pour
s'adapter au monde et **aux époques**.
Pour le Groupe, **anticiper** l'avenir,
c'est avant tout **être responsable**
au quotidien : de ses **équipes**,
de ses **clients**, de ses **partenaires**
et des **territoires** où il est implanté.

et anticipe l'avenir



2011 Vitrage chauffant E-GLAS
pour une villa en Suède.

Une stratégie

qui anticipe les grands

ENJEUX MONDIAUX

Saint-Gobain anticipe et accompagne les tendances qui refaçonnent le monde, notamment celles qui transforment aujourd'hui les marchés de la construction et les canaux de distribution.

L'habitat confortable et sobre en énergie :

LE DÉFI DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Les préoccupations liées au changement climatique et à la raréfaction des ressources naturelles sont un des enjeux clés des décennies à venir. Partout dans le monde, les États mettent en place des politiques pour améliorer les conditions de confort des logements tout en réduisant leur consommation énergétique. Fort de son savoir-faire et des synergies entre ses différents métiers, Saint-Gobain développe des solutions performantes et innovantes, aussi bien dans le neuf que dans la rénovation, afin de répondre efficacement au défi de l'amélioration de l'efficacité énergétique dans le bâtiment et à l'évolution des obligations réglementaires. Le concept Multi-Confort de Saint-Gobain réconcilie l'efficacité énergétique et le confort sous toutes ses formes (confort thermique, confort visuel, confort acoustique, confort sanitaire et confort modulable et sécurisé).

L'économie circulaire :

LE DÉFI DE LA RARÉFACTION DES RESSOURCES

La consommation des ressources naturelles pourrait tripler d'ici 2050. Ce niveau n'étant pas soutenable, les politiques publiques adoptent de plus en plus une approche du cycle de vie, qui tient compte du bâtiment dans son intégralité, de l'extraction des matières premières à sa déconstruction et au recyclage. Saint-Gobain promeut la vision d'une construction responsable et développe des solutions innovantes, permettant de préserver les ressources naturelles.

Le secteur de l'habitat

32 %

DE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

19 %

DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

DES CHIFFRES QUI POURRAIENT

doubler
VOIRE TRIPLER EN 2050

Source : 2014 : Buildings. In: Climate Change 2014: Mitigation of Climate Change. Contribution of Working Group III to the Fifth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change

L'habitat abordable et durable :

LE DÉFI DE LA CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE ET DE L'URBANISATION

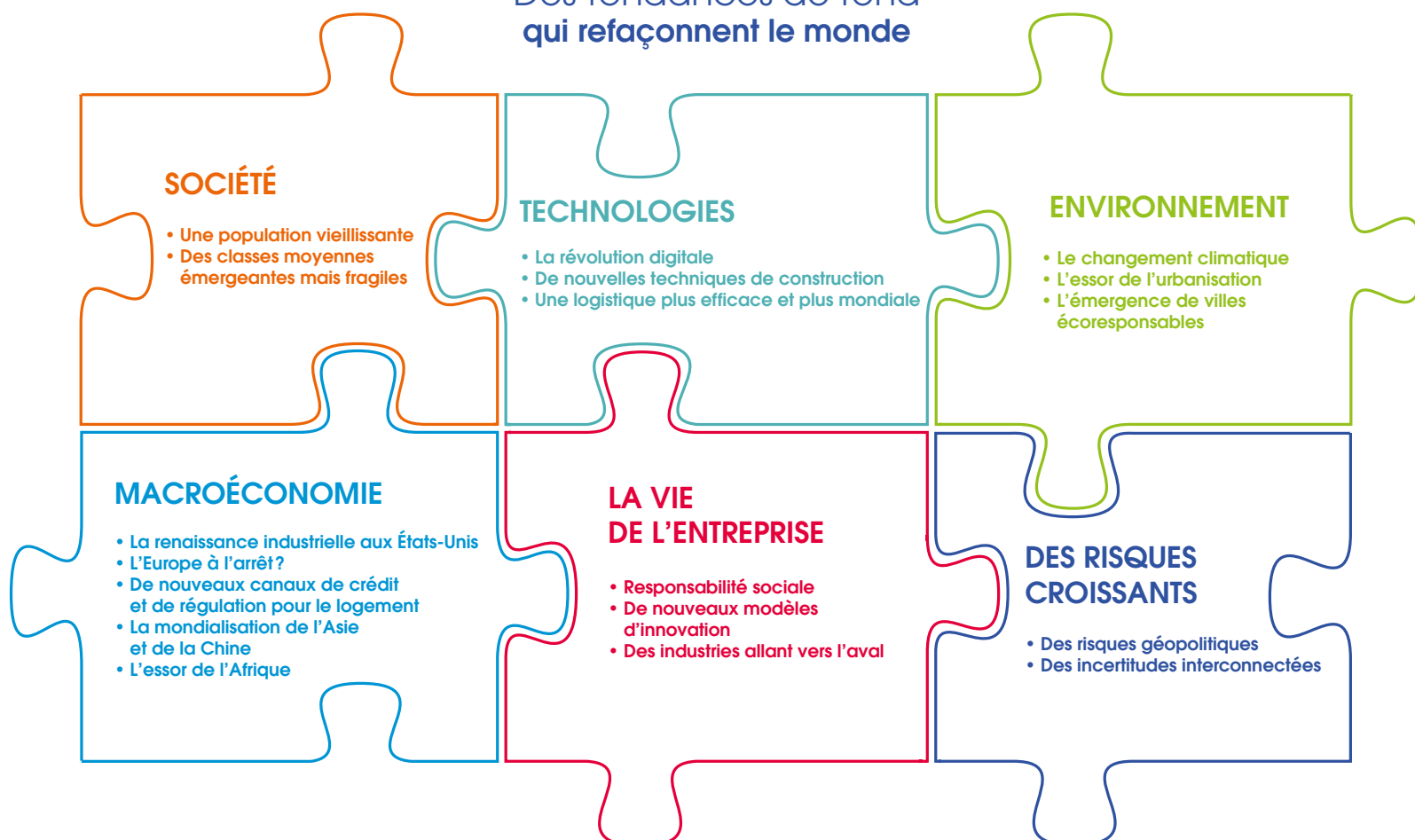
La population mondiale devrait atteindre 9,6 milliards d'habitants en 2050. Cette croissance démographique s'accompagne d'une urbanisation galopante qui se concentrera sur les continents asiatique et africain, entraînant un besoin accru en logements et en infrastructures. Fort de son implantation mondiale et de sa bonne connaissance des spécificités locales, Saint-Gobain se positionne sur ce marché à fort potentiel en offrant une gamme de solutions accessibles, adaptées aux besoins locaux, qui permet de répondre à la forte demande de logements abordables et durables qui améliorent la qualité de vie urbaine.

La transformation digitale :

LE DÉFI DE L'INTÉGRATION OMNISCANALE ET DE L'"HABITAT NUMÉRIQUE"

Le numérique redéfinit les échanges à tous les niveaux. L'intégration numérique des bâtiments génère des changements techniques dans la construction : la maquette numérique (ou *Building Information Modeling* - BIM) et la domotique contribuent à l'évolution des matériaux en accroissant la demande de matériaux plus intelligents. À l'écoute de ses clients et anticipant la recomposition des marchés du Groupe liée aux nouveaux outils numériques, Saint-Gobain met en place une stratégie digitale omniscanale permettant de différencier son offre et d'assurer la visibilité de ses produits et de ses enseignes.

Des tendances de fond qui refaçonneront le monde





DIRECTION GÉNÉRALE

1• Pierre-André de CHALENDAR*
Président-Directeur Général

2• Benoît BAZIN
Directeur Général Adjoint, chargé du Pôle Distribution Bâtiment

3• Jean-Claude BREFFORT
Directeur Général Adjoint, chargé du Développement International

4• John CROWE
Directeur Général Adjoint, chargé de la Délégation pour l'Amérique du Nord

5• Jean-Pierre FLORIS
Directeur Général Adjoint, chargé du Pôle Conditionnement et de la supervision du Pôle Matériaux Innovants

6• Laurent GUILLOT*
Directeur Financier

7• Peter HINDLE
Directeur Général Adjoint, chargé de l'habitat durable et de la Délégation pour le Royaume-Uni, l'Irlande, l'Afrique du Sud, le Mozambique, la Namibie et le Zimbabwe

8• Claude IMAUVEN
Directeur Général Adjoint, chargé du Pôle Produits pour la Construction

9• Claire PEDINI*
Directeur Général Adjoint, chargé des Ressources Humaines

10• Jean-François PHELIZON
Directeur Général Adjoint, chargé de l'Audit et du Contrôle Interne

11• Antoine VIGNIAL*
Secrétaire Général, chargé de la Responsabilité Sociale d'Entreprise

*Membres du Comité exécutif

CONSEIL D'ADMINISTRATION (au 1^{er} janvier 2015)

Pierre-André de CHALENDAR
Président-Directeur Général de la
Compagnie de Saint-Gobain

Isabelle BOUILLLOT
Président de China Equity Links

Alain DESTRAIN
Administrateur salarié

Jean-Martin FOLZ
Administrateur de sociétés

Bernard GAUTIER
Membre du Directoire de Wendel

Anne-Marie IDRAC
Ancienne Secrétaire d'État au
Commerce extérieur, Consultant

Sylvia JAY
Administrateur de sociétés

Pamela KNAPP
Administrateur de sociétés

Pascal LAÏ
Administrateur salarié

Agnès LEMARCHAND
Administrateur de sociétés

Frédéric LEMOINE
Président du Directoire de Wendel

Gérard MESTRALLET
Président-Directeur Général
de GDF Suez

Jacques PESTRE
Directeur Général Adjoint de SGDB
France, Président du Conseil de
surveillance du FCPE Saint-Gobain PEG
France et administrateur représentant
les actionnaires salariés

Olivia QIU
Directeur de la stratégie et de
l'innovation de Philips Lighting,
Vice-Président Exécutif de Philips

Denis RANQUE
Président du Conseil d'administration
d'Airbus Group

Gilles SCHNEPP
Président-Directeur Général de Legrand

Jean-Dominique SENARD
Président de Michelin

Philippe VARIN
Président du Conseil d'administration
d'Areva

Secrétaire du Conseil d'administration :
Antoine VIGNIAL
Secrétaire Général de la Compagnie
de Saint-Gobain

Gouvernance

DIRECTIONS FONCTIONNELLES

Sophie CHEVALLON
Directrice de la Communication

Fabrice DIDIER
Directeur Marketing

Delphine GENY-STEPHANN
Directeur du Plan et de la Stratégie

Didier ROUX
Directeur de la Recherche
et du Développement,
et de l'Innovation

DIRECTIONS DES PÔLES

Benoît BAZIN
Directeur du Pôle Distribution Bâtiment

Patrick DUPIN
Directeur du Pôle Vitrage
(Matériaux Innovants)

Jean-Pierre FLORIS
Directeur du Pôle Conditionnement

Benoît d'IRIBARNE
Directeur du Pôle Matériaux
Haute Performance
(Matériaux Innovants)

Claude IMAUVEN
Directeur du Pôle Produits
pour la Construction

DÉLÉGUÉS GÉNÉRAUX

Dominique AZAM
Délégué Général pour le Mexique,
les pays d'Amérique centrale,
le Venezuela, la Colombie,
l'Équateur et le Pérou

John CROWE
Délégué Général
pour l'Amérique du Nord

Hartmut FISCHER
Délégué Général
pour l'Europe centrale

Javier GIMENO
Délégué Général
pour l'Asie-Pacifique

Peter HINDLE
Délégué Général pour le Royaume-Uni,
la République d'Irlande, l'Afrique
du Sud, le Mozambique, la Namibie
et le Zimbabwe

Thierry FOURNIER
Délégué Général pour le Brésil,
l'Argentine et le Chili

Thierry LAMBERT
Délégué Général pour les pays
nordiques et les pays baltes

Anand MAHAJAN
Délégué Général pour l'Inde,
le Sri Lanka et le Bangladesh

François-Xavier MOSER
Délégué Général pour la Pologne,
la Bulgarie et la Roumanie

Gonzague de PIREY
Délégué Général pour la Russie,
l'Ukraine et les pays de la Communauté
des États Indépendants

Ricardo de RAMON GARCIA
Délégué Général pour l'Espagne, le
Portugal, le Maroc, l'Algérie et la Tunisie

Tomáš ROSAK
Délégué Général pour la République
tchèque, la Slovaquie, la Hongrie
et les pays de l'est Adriatique

Gianni SCOTTI
Délégué Général pour l'Italie,
la Grèce, l'Égypte, la Turquie et la Libye

Une politique de responsabilité sociale **EN CINQ AXES**

AXE 1

Saint-Gobain propose des solutions pour répondre aux enjeux de la construction durable. Pour devenir la référence de l'habitat durable, Saint-Gobain développe des solutions innovantes, dédiées à la construction et à la rénovation, alliant économies d'énergie, confort, santé des occupants et esthétique, tout en préservant les ressources naturelles.



Inventer *l'habitat durable*



Se différencier *sur les marchés* *de l'industrie*

Les activités industrielles de Saint-Gobain développent des solutions qui impactent l'ensemble du cycle de vie de leurs produits et de ceux de leurs clients avec une triple ambition : performance économique, sociale et environnementale.

AXE 2



.... Retrouvez nos engagements
sur www.saint-gobain.com

AXE 3



Limiter

les impacts
environnementaux
du Groupe

Saint-Gobain assure le développement durable de ses activités, tout en préservant l'environnement des impacts de ses procédés et services sur l'ensemble de leur cycle de vie. Le Groupe a la volonté de garantir la préservation et la disponibilité des ressources naturelles, de répondre aux attentes de ses parties prenantes en la matière et d'offrir à ses clients la plus grande valeur ajoutée pour un impact environnemental minimal.

Partout où il est présent, Saint-Gobain s'assure que la création de valeur est partagée. Les actions du Groupe intègrent le développement local à long terme et son implantation se fait dans le respect des communautés locales et dans un dialogue constant avec les pouvoirs publics et l'ensemble des parties prenantes.

Contribuer

au développement
des communautés locales
et agir sur l'ensemble
de la chaîne de valeur

AXE 5

AXE 4



Favoriser

l'épanouissement
professionnel

Saint-Gobain met tout en œuvre pour renforcer l'engagement et la satisfaction de ses collaborateurs. L'exemplarité managériale, le dialogue social, le respect des personnes, la santé et la sécurité des collaborateurs sont les fondements des actions déployées.

DES RÉALISATIONS phare

2014 France....
Le plancher de verre du 1^{er} étage
de la tour Eiffel à Paris.

Depuis la fondation de la Manufacture royale des glaces en 1665, Saint-Gobain participe aux révolutions de l'architecture. Ses produits se retrouvent dans de nombreuses réalisations prestigieuses et avant-gardistes, de la Galerie des Glaces du château de Versailles au plancher en verre de la tour Eiffel, en passant par la statue de la Liberté.



.... 2011 Russie

Des panneaux acoustiques, des isolants à base de laine de verre et des mortiers pour la restauration du Théâtre Bolchoï à Moscou.

2013 États-Unis

Les vitrages de protection incendie de la statue de la Liberté à New York.



...
1989 France
Le verre de la pyramide du Louvre à Paris.

1983 France
Des mortiers pour Lascaux 2.





.... 2010 Royaume-Uni
*Les produits en plâtre de l'escalier
de l'Aviator Hotel à Farnborough.*



1931 Italie
*Les tuyaux du chantier
d'adduction de gaz de la ville
de Florence.*



2009 Finlande
*Les vitrages chauffants de l'hôtel
Kakslauttanen à Saariselkä.*



.... 2014 Royaume-Uni
*Le plancher vitré de la passerelle
du Tower Bridge à Londres.*



.... 2008 États-Unis
Le verre du kiosque TKTS
de New York.

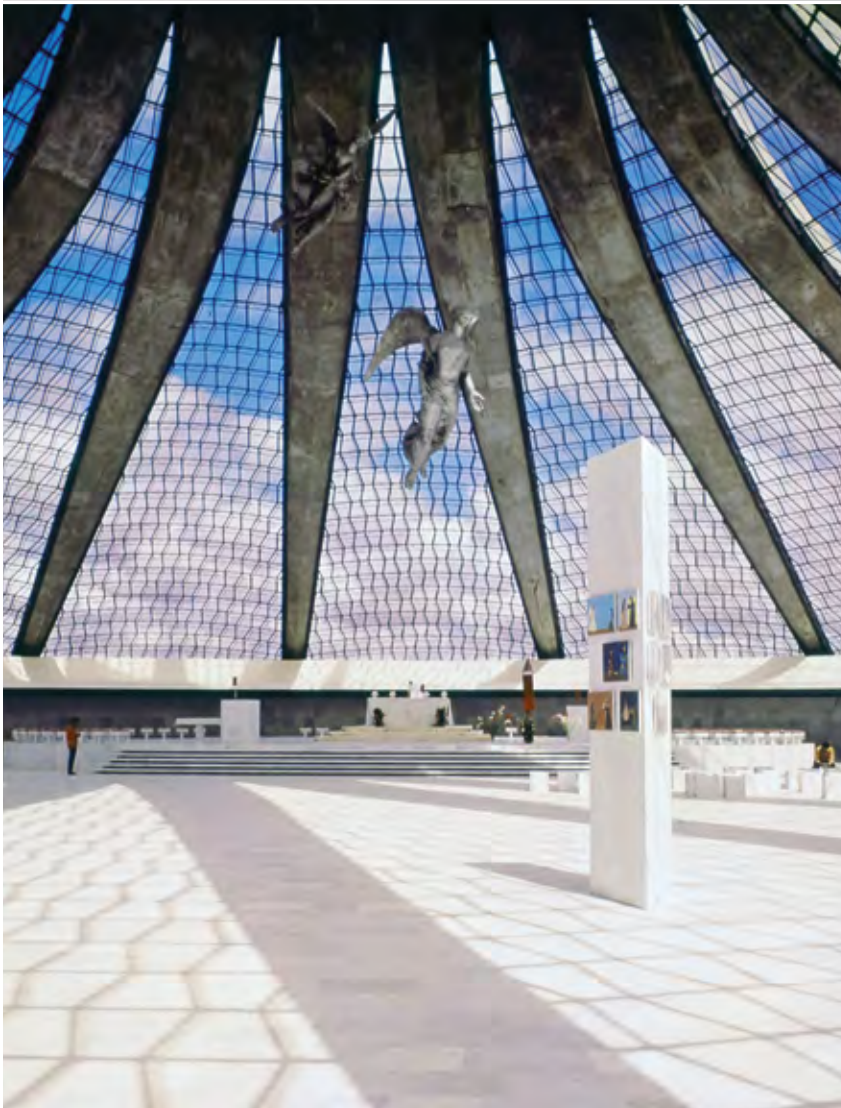
2006 Chine

L'isolation et les vitrages du Centre national des arts du spectacle de Pékin.



1998 Malaisie

Les plaques de plâtre coupe-feu des tours Petronas à Kuala Lumpur.



1970 Brésil

La verrière de la cathédrale de Brasília.

Le MONDE est sans limite



ACTIEN-GESELLSCHAFT DER SPIEGELMANUFACTUREN
ST. GOBAIN, CHAUNY & CIREY. ZW.

..... 1858 L'Allemagne est le premier pays
dans lequel s'implante Saint-Gobain
en dehors de France.

Depuis 350 ans, Saint-Gobain est le témoin
et l'acteur d'un monde sans limite.

Depuis **sa première implantation
en Allemagne dans les années 1850,**
il ne cesse de s'internationaliser
pour apporter **des solutions adaptées**
aux marchés locaux. Le Groupe croit
aux potentialités de tous les pays et **répond**
aux **demandes des pays matures** comme
aux **besoins exponentiels des pays à
forte croissance.** Aujourd'hui **présent**
industriellement **dans 64 pays,**
Saint-Gobain **s'enrichit** continuellement
de toutes les **cultures des territoires**
où il est implanté.



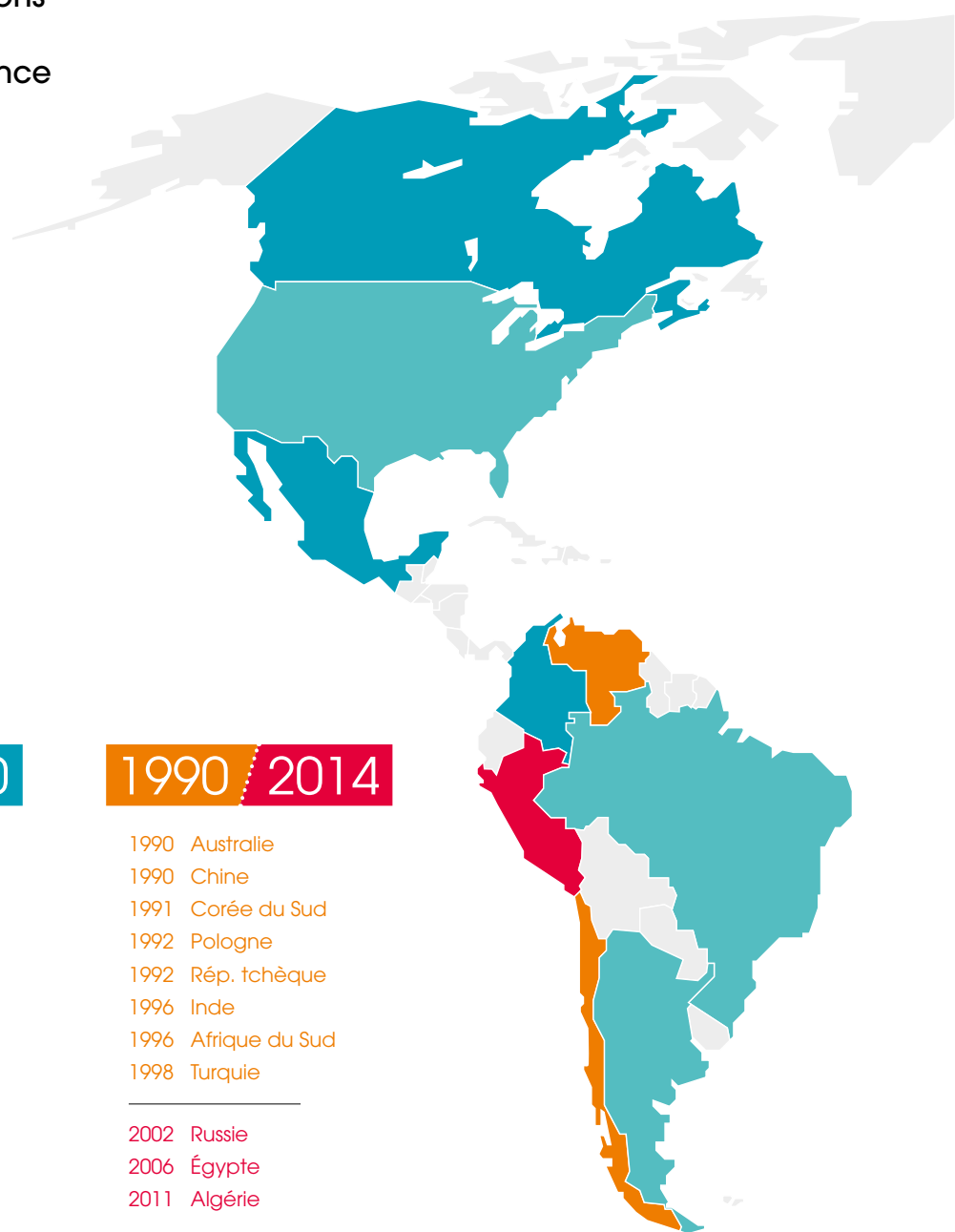
U UND CHEMISCHEN FABRIK
EIGNIEDERLASSUNG STOLB

ACTIEN-GESELLSCHAFT DER SPIEGEL
ST. GOBAIN, CHAUNY

2012 L'hôtel Hyatt
Capital Gate à Abu Dhabi est
équipé de plaques de plâtre
de Saint-Gobain Gyproc.

Un groupe résolument MONDIAL

Essentiellement européen jusqu'aux années 1950, Saint-Gobain se lance ensuite à la conquête des autres continents en multipliant les nouvelles implantations et les acquisitions. Des années 1980 à aujourd'hui, le Groupe voit sa présence industrielle passer de 18 à 64 pays.



1665 / 1905

1665 France
1858 Allemagne
1889 Italie
1898 Belgique
1904 Pays-Bas
1905 Espagne

1905 / 1990

1938 Argentine
1958 États-Unis
1960 Brésil
1962 Portugal
1970 Mexique
1974 Japon
1985 Royaume-Uni

1990 / 2014

1990 Australie
1990 Chine
1991 Corée du Sud
1992 Pologne
1992 Rép. tchèque
1996 Inde
1996 Afrique du Sud
1998 Turquie
2002 Russie
2006 Égypte
2011 Algérie

1858

Allemagne

APRÈS SA FUSION AVEC LE VERRIER SAINT-QUIRIN,

Saint-Gobain devient propriétaire de la glacerie de Mannheim-Waldhof créée en 1853.

1958

États-Unis

CRÉATION DE L'AMERICAN SAINT-GOBAIN (VITRAGE)

Création en 1967 d'une joint-venture avec CertainTeed (Isolation).
Acquisition de CertainTeed en 1976.
Saint-Gobain avait créé un dépôt de glaces à New York dès 1830.

1960

Brésil

ACQUISITION DE SANTA MARINA

(Vitrage et Conditionnement).
Pont-à-Mousson, qui fusionne avec Saint-Gobain en 1970, est implanté au Brésil depuis 1937!

2009

Moyen-Orient

ACQUISITION DE SODAMCO (MORTIERS)

Arabie Saoudite,
Émirats arabes unis,
Jordanie, Koweït, Liban,
Qatar et Syrie.

1990

Chine

CRÉATION DE LA ZHONGPU ELECTRO REFRACTORIES

(ZPER), co-entreprise formée entre un partenaire chinois et la SEPR, filiale de Saint-Gobain spécialisée dans les réfractaires (Matériaux Haute Performance).
Saint-Gobain avait ouvert un bureau commercial en Chine en 1985.

1996

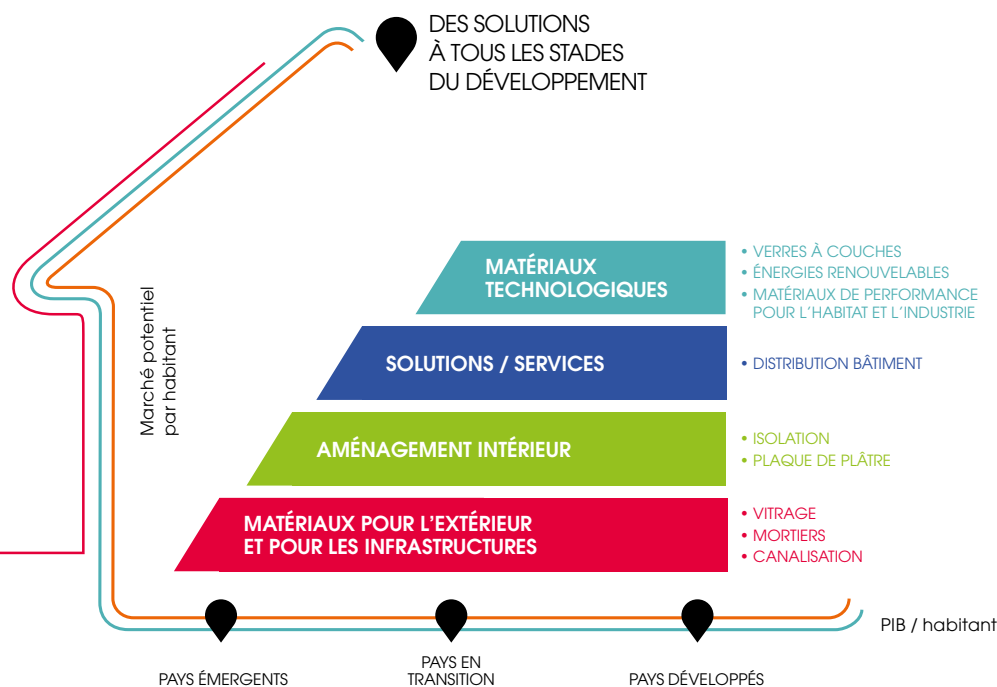
Inde

ACQUISITION DE GRINDWELL NORTON

(Matériaux Haute Performance : abrasifs et réfractaires).

Une présence **MONDIALE,** des réponses locales

Saint-Gobain est un acteur multirégional qui sert des marchés locaux. Le Groupe propose des solutions répondant aux différents stades de développement économique et aux contraintes climatiques régionales. Pour ce faire, il s'appuie sur ses grands centres de R&D et sur une centaine d'unités de développement réparties dans le monde. Ils permettent le développement de produits nouveaux répondant au plus près aux besoins des clients et aux exigences des marchés locaux.



Afrique du Sud

SUBLIMER LES MATÉRIAUX TRADITIONNELS

Saint-Gobain Gyproc a conçu Stand 47, une maison haut de gamme située à Monahan Farm. Elle utilise les matériaux traditionnels sud-africains dans une architecture résolument contemporaine et adaptée aux spécificités locales.



www.stand47.co.za



Brésil et Qatar

APPROVISIONNER EN EAU

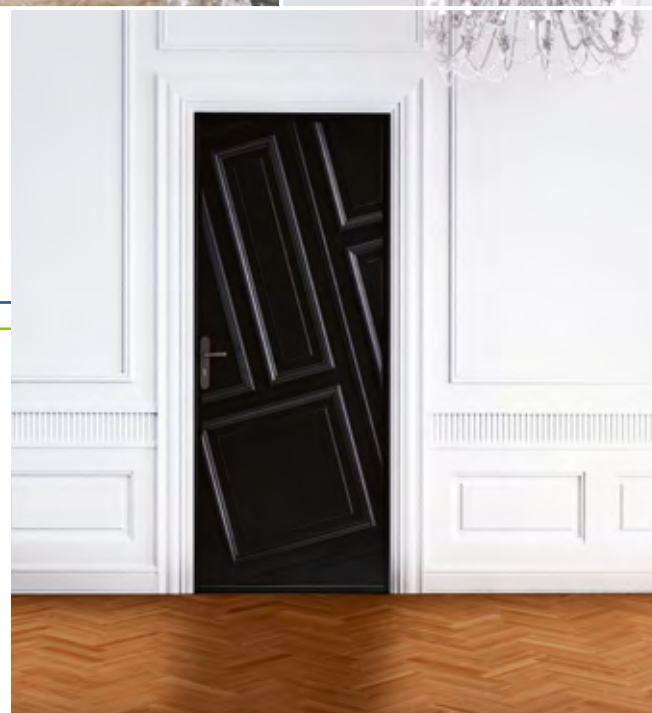
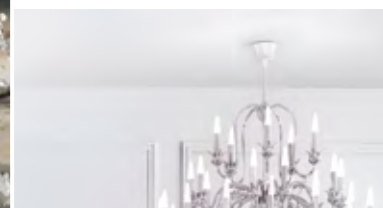
Saint-Gobain assure l'approvisionnement en eau des villes, tout particulièrement dans les pays à forte croissance où l'urbanisation s'accélère. Saint-Gobain PAM a remporté des contrats d'envergure, notamment 400 km de canalisations au Brésil et 95 km au Qatar.



Chine

S'INSPIRER DES MATÉRIAUX LOCAUX

Saint-Gobain PAM China commercialise PAMboo, un tuyau en fonte ductile pour l'adduction d'eau potable. Ce tuyau reprend l'image du bambou, matériau naturel, solide, flexible et traditionnellement utilisé pour le transport de l'eau.



France

ÊTRE PRESCRIPTEUR DE TENDANCES

K PAR K a dévoilé sa dernière collection de portes conçue par la designer Bina Bartel.



Belgique

ISOLER LES ÉCO-QUARTIERS

ISOVER et Saint-Gobain Gyproc ont fourni des solutions pour l'immeuble Balk van Beel situé dans l'éco-quartier futuriste Tweewaters de Louvain.

SAINT-GOBAIN

croît au potentiel

de tous les pays

Si l'Europe demeure son premier marché mondial, la stratégie de développement de Saint-Gobain vise à assurer au Groupe une présence géographique globale. Saint-Gobain augmente ainsi la part de ses investissements en dehors de l'Europe occidentale, afin de saisir les potentiels de croissance.



États-Unis

SAINT-GOBAIN A ACQUIS DEUX NOUVELLES SOCIÉTÉS

de production de matériaux céramiques Phoenix Coating Resources et Z-Tech. Elles servent le marché aéronautique et s'inscrivent pleinement dans le cadre de la stratégie du Groupe de renforcer son positionnement sur les solutions de haute performance dans des marchés en croissance.



Mexique

L'USINE SAINT-GOBAIN SEKURIT MEXICO DE CUAUTLA

a doublé ses capacités en quatre ans pour atteindre une production annuelle de 2,4 millions de vitrages automobiles complets (car sets) et accompagner un marché américain en forte croissance.



Norvège

L'ENSEIGNE DE DISTRIBUTION OPTIMERA

a ouvert une nouvelle plateforme logistique de 6 100 m² à Sandmoen. C'est l'un des plus grands bâtiments du pays dédiés à la distribution de matériaux de construction.

Inde

SAINT-GOBAIN GLASS

a démarré son quatrième *float* dans le pays. Il fabrique 300 000 tonnes par an de verre clair, teinté et de contrôle solaire destiné essentiellement au marché indien du bâtiment et de l'automobile.

Afrique subsaharienne

SAINT-GOBAIN A OUVERT DEUX BUREAUX COMMERCIAUX MULTI-ACTIVITÉS AU GHANA ET AU KENYA.

Ceux-ci doivent permettre au Groupe d'accélérer son implantation commerciale en Afrique de l'Ouest et de l'Est.



Brésil

SAINT-GOBAIN A OUVERT SES 17^E ET 18^E USINES

de mortiers Weber dans le pays. Un site de production de plaques de plâtre Placo a également démarré à Feira de Santana, État de Bahia.



La Maison de l'An Deux Mille

L'HABITAT durable

1913 Pont-à-Mousson
imagine la Maison
de l'An Deux Mille.

Depuis 350 ans, Saint-Gobain anticipe l'avenir. Aujourd'hui **sa stratégie de l'habitat durable** répond aux enjeux de la **transition énergétique** et de la **préservation de l'environnement**. En tant que leader mondial de l'habitat, **Saint-Gobain mobilise les savoir-faire** de ses sociétés et propose une offre de solutions pour des bâtiments **plus économes en énergie** mais aussi **plus agréables** à vivre au quotidien. Pour répondre à la nécessité de construire durable, Saint-Gobain propose des matériaux et solutions, et promeut sa vision de l'habitat **en se mobilisant pour influencer la construction durable et former ses clients**.



est à portée
de main

L'HABITAT

de 1665 à 2065



IMMEUBLE CLASSIQUE
Fin du XVIII^e siècle



IMMEUBLE PARISIEN
Fin du XIX^e siècle



VILLA
Années 1920-1930



IMMEUBLE MODERNE
Années 1950-1960

Depuis 1665, les technologies du Groupe et de ses filiales ont accompagné plus de trois siècles de progrès techniques et de révolutions architecturales.

À la fin du XVIII^e siècle, les miroirs de la Manufacture royale embellissent et éclairent les intérieurs des immeubles désormais divisés en appartements autonomes.

À la fin du XIX^e siècle, les canalisations de Pont-à-Mousson apportent l'eau et le gaz dans les habitations. À la même époque, les négociants comme Brossette, Jewson ou Dahl contribuent à la diffusion de nouveaux matériaux dans la construction (métaux, ciment, premiers mortiers industriels).

Dans l'entre-deux-guerres, les architectes avant-gardistes s'emparent du verre qui devient un matériau de construction à part entière. Ses usages sont de plus en plus diversifiés (miroirs, vitrages, briques et pavés, isolateurs pour l'électricité, verres décoratifs, mobilier en verre trempé).

Au lendemain de la deuxième guerre mondiale, Saint-Gobain standardise ses matériaux pour répondre aux besoins de la reconstruction. La préfabrication permet de bâtir de manière plus rapide et plus économique. De nouveaux matériaux apparaissent comme les plastiques, la laine de verre et les plaques de plâtre.

Dans les années 1970, après les chocs pétroliers, l'habitat devient plus économe en énergie : l'usage de la laine de verre d'ISOVER se répand pour l'isolation thermique et acoustique.



*Revivez l'histoire
de nos innovations dans l'habitat*

EN VISITANT L'EXPOSITION DES 350 ANS

www.saint-gobain350ans.com



MAISON INDIVIDUELLE
Années 1970-1980



MAISON MULTI-CONFORT
En 2015

MAISON DE DEMAIN

En 2065



Dans de nombreux pays, les constructions neuves devront bientôt être à énergie positive (c'est-à-dire produire plus d'énergie qu'elles n'en consomment). Saint-Gobain anticipe dès aujourd'hui cette exigence en associant tous ses produits pour réaliser des projets « Multi-Confort » qui soient à la fois esthétiques, respectueux de l'environnement et du confort de leurs occupants.

En 2065, Saint-Gobain imagine un habitat connecté qui se pilote seul et reconnaît ses occupants. Les mortiers Weber changent de couleur en fonction du temps. Les vitrages actifs à teinte variable SageGlass® s'adaptent à la luminosité naturelle et affichent des informations. Les cloisons mobiles recomposent les pièces et diffusent de la musique...

La référence **DE L'HABITAT** durable

Saint-Gobain a fait le choix stratégique de devenir la référence de l'habitat durable aussi bien sur le marché de la construction résidentielle que sur ceux de la construction non-résidentielle et tertiaire. Saint-Gobain se positionne également sur des marchés industriels à forte croissance et certains marchés de consommation. Sa mission ? Améliorer l'habitat et la vie quotidienne.

Près de
80 %

DES VENTES DU GROUPE
sont dirigées vers les marchés de l'habitat.



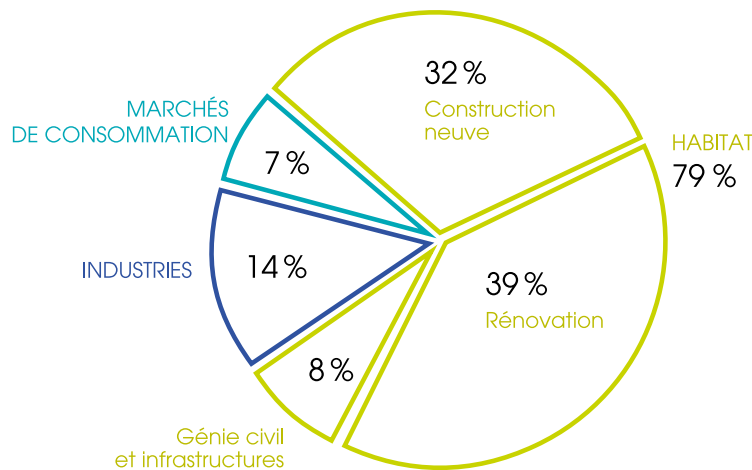
Un positionnement unique pour répondre aux évolutions des marchés de la construction

Pour Saint-Gobain, un bâtiment durable doit avant tout être « Multi-Confort » :

répondre non seulement aux exigences d'économies d'énergie, mais surtout aux besoins des usagers qui l'habitent. Saint-Gobain est un ambassadeur actif de la construction durable et

s'engage pour mieux connaître les attentes des parties prenantes et participer à l'élaboration des normes du bâtiment. Des organisations transversales « Habitat », présentes dans 38 pays, assurent le lien et la coordination entre les différentes marques de Saint-Gobain avec

pour objectif le développement d'une offre commune et transversale autour de l'habitat. Le réseau des enseignes de distribution du Groupe assure une proximité privilégiée avec les clients, indispensable pour anticiper leurs attentes. Cela passe notamment par une offre étendue de formation aux techniques de la construction durable et aux solutions du Groupe.



— LES MARCHÉS DU GROUPE —
(répartition du chiffre d'affaires par marché)

Grâce à la richesse de son portefeuille de solutions et aux synergies entre ses activités, Saint-Gobain adapte son offre aux nouvelles techniques de construction, notamment dans le domaine de la maquette numérique (BIM). Internet a en outre profondément renouvelé les relations du Groupe avec ses clients. Toutes les activités ont déployé des stratégies digitales afin de différencier leurs produits et assurer la visibilité des enseignes. Saint-Gobain adopte dans la distribution une démarche omnicanale en développant des services d'e-commerce, soutenus par une logistique de pointe.

Haute performance pour les marchés de pointe

Le Groupe dispose d'un

positionnement unique : des positions stratégiques complémentaires dans les technologies des matériaux de construction et de haute performance. Le Pôle Matériaux Innovants conçoit des solutions à forte valeur ajoutée pour des applications très variées et pointues dans la construction mais aussi l'industrie. Il apporte une expertise fine dans un

ensemble de technologies qui permet au Groupe de tirer le meilleur parti de la complémentarité des trois familles de matériaux (céramiques minérales, polymères de performance et tissus de fils de verre). En s'appuyant sur son potentiel d'innovation, son réseau d'ingénieurs d'application et sa maîtrise des procédés de transformation des matériaux, Saint-Gobain propose des solutions

spécialement adaptées aux marchés dynamiques de l'automobile, de l'aéronautique, de la santé et de l'énergie, développées en collaboration étroite avec ses clients. L'association du codéveloppement, de la recherche et de l'innovation est un levier important de la croissance des ventes et des marges du Groupe et de la stratégie de différenciation de Saint-Gobain sur ces marchés.

Nos métiers au service DE L'HABITAT

Saint-Gobain conçoit et développe des solutions innovantes permettant d'améliorer la qualité des lieux de vie et de réduire l'impact environnemental des bâtiments. Ces solutions interviennent de l'enveloppe globale du bâtiment jusqu'à son aménagement intérieur. L'activité de distribution de Saint-Gobain agit comme un accélérateur de sa stratégie de l'habitat durable grâce à la connaissance fine des besoins des clients qu'elle lui apporte.

Un portefeuille unique de produits et de solutions pour la construction

- **Au sein du Vitrage, Saint-Gobain Glass** fabrique du verre plat, clair, imprimé, feuilleté, à couches ou de couleur pour le bâtiment. **Glassolutions** regroupe un réseau de sociétés de transformation et de distribution aux multiples applications : façades, grands projets architecturaux, équipements urbains, menuiseries industrielles, meubles, éléments de salles de bains, verre de décoration intérieure.
- **L'Activité Gypse** extrait et transforme le gypse en une gamme étendue de produits à base de plâtre pour la construction et la décoration : cloisons et revêtements de murs, plafonds et planchers.
- **L'Activité Isolation** propose des solutions à base de laines minérales et de mousses polystyrène et polyuréthane, principalement destinées à l'isolation de l'enveloppe du bâtiment (toits, murs, sols). L'offre couvre également l'isolation des systèmes de chauffage et de climatisation.
- **L'Activité Produits d'extérieur** fournit une gamme complète de produits spécifiques à la maison nord-américaine : toitures, façades et aménagement extérieur de la maison.
- **L'Activité Mortiers industriels** propose une large gamme de solutions pour décorer, protéger et isoler les façades mais aussi pour la pose du carrelage et les sols.
- **Les Matériaux Haute Performance** apportent des solutions pour des applications variées dans la construction. Les **Abrasifs** sont employés pour la découpe des murs et des sols en béton, le polissage des parquets et les finitions décoratives. Les films, mousses et tissus enduits des **Plastiques de Performance** sont aussi utilisés dans la construction. Tandis que **Saint-Gobain Adfors** fabrique des grilles de verre pour les systèmes d'isolation par l'extérieur, des revêtements muraux, des bandes à joints, mais aussi du voile de verre pour l'isolation thermique ou même des moustiquaires.
- Enfin, **L'Activité Canalisation** propose des solutions complètes pour les marchés du cycle de l'eau : des systèmes de canalisation en fonte ductile, des pièces de voirie, ainsi que des systèmes en fonte de collecte et d'évacuation des eaux usées et pluviales dans les bâtiments.

La Distribution, accélérateur de la stratégie du Groupe

L'ambition de Saint-Gobain d'être la référence de l'habitat durable se décline dans son activité de négoce. La distribution est un accélérateur de la stratégie du Groupe qui lui permet de connaître en profondeur les besoins de ses clients.

Saint-Gobain dispose d'un **réseau d'enseignes fortes et complémentaires**, généralistes ou spécialistes, tournées vers l'artisan, la petite et moyenne entreprise, le particulier à projet ou la grande entreprise. Ancrée sur son marché local, chaque enseigne a un positionnement qui répond aux besoins spécifiques de chaque type de client et de marché.

Pour accompagner leurs clients face aux évolutions de leurs métiers, les enseignes de Saint-Gobain développent **des outils et programmes de formation** : matinées d'information gratuites sur les nouvelles normes, e-learning pour compléter rapidement ses connaissances en matière de rénovation énergétique...

La **satisfaction client** est primordiale pour les enseignes. Certaines ont déployé dans leurs points de vente des outils permettant aux clients de commenter leur visite et d'évaluer la clarté de l'information, la qualité du conseil, les prix et les services.

La **stratégie digitale** de Saint-Gobain pour ses enseignes est ambitieuse et

construite autour de trois axes. Le premier, le « profiling », consiste à envoyer des informations produites et services personnalisés à chaque client visitant les sites web des enseignes. Le deuxième est de proposer de nombreux services, sur internet et smartphones : offre et disponibilité produits, tarifs personnalisés, commande en ligne 24/7, compte en ligne, conseils et outils. Le troisième se traduit par une offre « omnicanale ». Le client peut ainsi accéder à l'offre par les sites e-commerce des enseignes mais aussi par leurs points de vente physiques, leurs centres d'appel, leurs médias sociaux, leurs catalogues papier et virtuels, etc.



Finlande

Maison Multi-Confort ouverte en 2013 et utilisant des matériaux de sept filiales du Groupe : ISOVER, Saint-Gobain Gyproc, Weber, Ecophon, Saint-Gobain PAM, Saint-Gobain Glass et Dahl.



Royaume-Uni

Jewson a formé plus de 600 de ses vendeurs pour renforcer leur expertise en matière de « bois » et ainsi mieux servir ses clients professionnels.

France

100 agences POINT.P Matériaux de Construction sont labellisées **Expertise Efficacité Énergétique**. Leur comptoir spécialisé propose un simulateur d'efficacité énergétique pour les chantiers ou encore la mise en relation avec un Bureau d'Études Thermiques partenaire.



LE CONFORT, une préoccupation de toujours

Un bâtiment « Multi-Confort » répond aux exigences d'économies d'énergie, mais surtout aux besoins des usagers qui l'habitent : l'efficacité énergétique, la qualité de l'air, le contrôle de la luminosité et du bruit... Des préoccupations de longue date pour Saint-Gobain qui porte aussi une grande attention au confort lors de la mise en œuvre de ses produits.

1959

France – Publicité pour la pose de meubles de cuisine Lapeyre. Avec la standardisation des matériaux, il devient plus facile pour les bricoleurs de réaliser des travaux comme le montage de leur propre cuisine. Lapeyre développe ce type de produit à partir des années 1950.



1960

France – Publicité pour la porte CLARIT. Cette porte en verre trempé fixée par des charnières de la SEVA est un des produits phare de Saint-Gobain pour l'aménagement intérieur dans les années 1960. La porte CLARIT, toujours commercialisée aujourd'hui par Glassolutions, laisse passer la lumière créant ainsi une ambiance agréable.



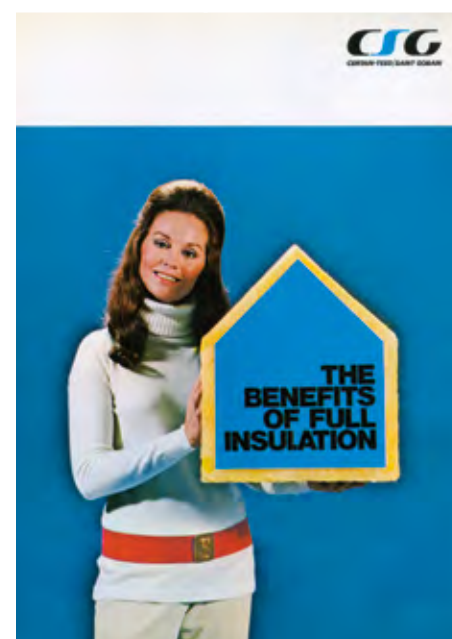
1961

France – Publicité pour le verre Saint-Gobain à Orly. Inaugurée en 1961, l'aérogare d'Orly-Sud s'est d'emblée imposée comme une réussite architecturale. À l'époque, c'est la glace épaisse qui garantit le confort acoustique. Aujourd'hui, ce sont les doubles ou triples vitrages incorporant un film acoustique qui remplissent cette fonction.



1972

États-Unis – Campagne publicitaire de CertainTeed. Sharon Kay Ritchie, Miss America 1956, vante les mérites de la laine de verre CertainTeed. Un matériau qui permet de réduire la facture énergétique des habitations et dont l'usage va se répandre dans les années 1970, à la suite des chocs pétroliers.





....Retrouvez les publicités
de Saint-Gobain à travers les âges
SUR L'EXPOSITION DES 350 ANS

www.saint-gobain350ans.com

1987

France – Campagne de POINT.P.

En 1987, POINT.P lance une grande campagne publicitaire sous le slogan : «à la dimension des bâtisseurs». Le négoce selon POINT.P rime avec le choix, la qualité des produits, le conseil, le service. Un véritable confort pour le client !



1978

Japon – Publicité pour ISOVER.

Toutes les propriétés de la laine de verre sont ici mises en scène. Isolation thermique et acoustique mais aussi résistance au feu, légèreté, facilité de manipulation et de découpe !



2013

Danemark – Publicité pour Dahl. Le site internet de Dahl Danemark se décline en une application mobile. À l'ère digitale et pour simplifier la vie de ses clients, les ventes de Saint-Gobain deviennent omnicanales...



2013

Royaume-Uni – Publicité de Saint-Gobain PAM. La gamme BLUTOP® est dédiée aux réseaux de distribution d'eau potable en zones urbaines, péri-urbaines et rurales. Ses tuyaux allégés sont manu-portables sur les chantiers pour une pose facilitée.



2009

France – Publicité pour Placo. Le plâtre Lutèce Air'Pur® est une innovation Placo® qui réduit la concentration de certains Composés Organiques Volatils dans l'air. Elle offre ainsi une meilleure qualité de l'air à l'intérieur des bâtiments.



2010

Allemagne – Publicité pour Raab Karcher. La maison est un des emblèmes de Saint-Gobain, lié à sa stratégie de l'habitat durable. C'est ce symbole que reprend l'enseigne de distribution généraliste pour expliquer à ses clients qu'elle dispose de tous les produits dont ils ont besoin.



2011

Royaume-Uni – Publicité pour Weber. Les systèmes de revêtement de sol weber floor ont une formule qui permet de réduire les émissions de poussières pour une pose simplifiée et plus confortable, et un temps de nettoyage réduit.

L'HABITAT

durable

pour tous

Saint-Gobain s'engage pour l'habitat durable pour tous, que ce soit en développant des solutions ou des partenariats pour rendre l'habitat accessible au plus grand nombre ou par l'intermédiaire de sa fondation Saint-Gobain Initiatives.

Rendre l'habitat accessible au plus grand nombre

La rénovation est essentielle pour lutter contre la précarité énergétique. Saint-Gobain offre des solutions abordables et des formations pour les professionnels pour toutes les mesures qui réduisent la consommation des logements : isoler, remplacer les vitrages, etc.

Par ailleurs, la modularité et l'accessibilité des espaces de vie participent du « Multi-Confort » : pour répondre aux enjeux du vieillissement et rendre l'habitat plus accessible à toutes les générations, Saint-Gobain

développe des produits adaptés. Les solutions du Groupe permettent de construire des logements qui s'adaptent au cycle de vie de leurs habitants (modes de vie, mobilité) pour un plus grand confort. Le confort devient multigénérationnel. Si des cloisons renforcées permettent la mise en œuvre d'une rampe d'accès, elles peuvent également supporter des meubles lourds. Si une douche à l'italienne facilite les déplacements, elle est aussi la garantie d'un nettoyage plus efficace...



Royaume-Uni

Afin de répondre à la hausse de la demande de logements au Royaume-Uni, Saint-Gobain et l'Université de Nottingham ont développé un nouveau concept d'habitation : la Nottingham H.O.U.S.E (Home Optimising the Use of Solar Energy). Cette maison cumule faible consommation d'énergie et prix abordable.



France

Lapeyre a créé le premier « Guide de la maison accessible » regroupant de multiples solutions, des conseils, des services et des informations sur les aides pour améliorer l'autonomie, le bien-être, la sécurité et l'accessibilité dans chaque pièce du logement. La démarche est complétée par le « Concept'care by Lapeyre® », un meuble de salle de bains beau, pratique et sécurisant, à tous les âges.



France

Depuis 2013, Saint-Gobain est partenaire de l'association Phoenix-Senior pour développer un concept d'habitat intergénérationnel et évolutif. Extension du concept « Multi-Confort », le « Multi-Confort Sérénité » présente une réponse concrète aux enjeux du vieillissement en garantissant le maximum d'autonomie aux seniors. Saint-Gobain participe à la construction d'une maison « Multi-Confort Sérénité » près d'Angers.

La Fondation d'entreprise internationale Saint-Gobain Initiatives

La Fondation repose sur l'engagement des salariés. Tous les collaborateurs – en poste ou retraités – peuvent parrainer des actions solidaires, dans trois domaines liés à la stratégie de Saint-Gobain :

- l'insertion des jeunes adultes dans la vie professionnelle ;
- la construction, l'amélioration ou la rénovation à des fins d'intérêt

général de l'habitat à caractère social ;

- la réduction de la consommation d'énergie et la préservation de l'environnement dans le domaine de l'habitat à caractère social.

Les projets doivent être portés par un organisme à but non lucratif et être situés à proximité d'un site du Groupe.

La Fondation apporte un soutien financier aux projets qu'elle sélectionne. En complément, les filiales de Saint-Gobain peuvent proposer un appui en compétences techniques ou effectuer des donations de matériaux. Certains projets sont l'occasion d'une mobilisation des salariés locaux, qui s'engagent auprès de l'association porteuse et participent à titre bénévole.



95 PROJETS SOUTENUS
sur la période
2008-2014

6,6 MILLIONS D'EUROS
engagés sur
la période 2008-2014

..... France

La Fondation a participé à la construction d'un foyer pour l'ESAT de l'association du Moulin Vert à Arzon, en Bretagne. L'établissement accompagne 50 personnes handicapées psychiques.

..... Russie

La Fondation a soutenu la rénovation d'une école de théâtre pour enfants sourds à Nijni Novgorod. Les marques ISOVER, Weber-Vetonic, Gyproc et Ecophon ont également donné des matériaux.



Mexique

La Fondation a parrainé les travaux d'agrandissement d'une école accueillant des jeunes atteints de trisomie 21 et en situation de grande précarité, à Cuernavaca.



1965 Démarrage de la ligne TEL
à l'usine de Vamdrup (Danemark).
La fabrication de la laine de verre selon
le procédé TEL est inventée
par Saint-Gobain en 1957.

INNOVATION

change
le
monde

Saint-Gobain est l'une des **100 entreprises les plus innovantes au monde** et un produit sur quatre vendus aujourd'hui par le Groupe n'existait pas il y a cinq ans. **L'innovation fait partie de l'ADN de Saint-Gobain** et est un élément clé de son développement. **Inventer des produits** et des **solutions innovantes** et de haute performance pour améliorer notre habitat et notre vie quotidienne est **une mission ambitieuse** que Saint-Gobain relève en partenariat étroit avec **ses clients.**

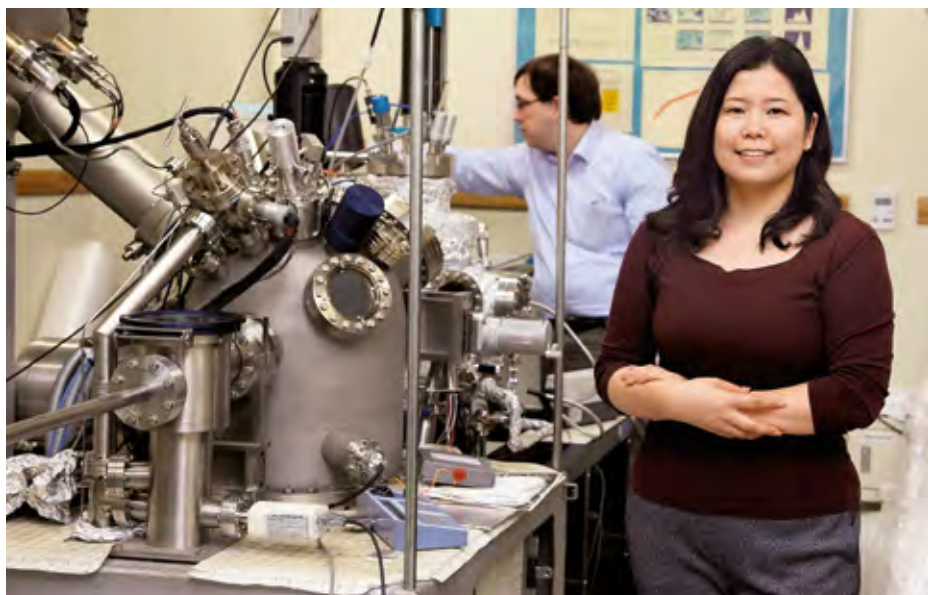
2013 Le robot Curiosity de la NASA,
qui se pose sur Mars, est équipé de produits
de haute performance de Saint-Gobain.



Saint-Gobain, l'une des 100 entreprises **LES PLUS INNOVANTES** au monde

La R & D au cœur de la stratégie du Groupe

La Recherche et l'Innovation sont au cœur de la stratégie de Saint-Gobain et de sa politique de développement durable. Les actions continues du Groupe pour développer sa culture de l'innovation portent leurs fruits. Pour la quatrième année consécutive, le Top 100 Global Innovators de Thomson Reuters a classé Saint-Gobain parmi les 100 organisations mondiales les plus innovantes. Le Groupe poursuivra ses efforts dans les prochaines années, notamment en matière d'investissements, afin de maintenir et étendre ses positions de leader dans ses activités et de conserver un haut niveau de performance et d'excellence opérationnelle.



...
Laboratoire LINK
(Laboratory for Innovative
Key Materials and Structures),
unité mixte de recherche internationale,
partenariat entre le CNRS, l'Institut
Japonais de Science des Matériaux
NIMS et Saint-Gobain ouvert à Tsukuba
(Japon) en octobre 2014.



...
Le palmarès de Thomson Reuters
s'appuie sur le volume de brevets,
le nombre de brevets acceptés
comparé au volume déposé, leur
portée internationale et leur notoriété.



400
MILLIONS D'EUROS
DE R&D

350
NOUVEAUX BREVETS

3 700
PERSONNES

L'un des
100
PRINCIPAUX DÉPOSANTS
AUPRÈS DE L'OFFICE
EUROPÉEN DES BREVETS

Près de
900
PROJETS
DE RECHERCHE

L'habitat et la vie quotidienne au cœur de la stratégie

sont une responsabilité et une source de motivation importante pour les équipes de Saint-Gobain.

Des programmes de R&D stratégiques et transversaux, moteurs de croissance pour le Groupe

Les équipes de recherche et de développement de Saint-Gobain fonctionnent selon une logique de gestion par projet. Ce mode de fonctionnement permet de conduire les activités de recherche et de développement en prenant en compte très en amont les considérations de marché, de propriété industrielle, de production, de respect de la santé et de l'environnement. Cette organisation assure un flux continu d'innovations à lancer sur le marché au moment opportun.

La première mission de la R&D est un soutien actif et anticipatif aux nombreuses activités du Groupe à travers des projets de recherche ciblés. La deuxième est de contribuer par le biais des programmes de R&D stratégiques à l'évolution et à la croissance du Groupe. La troisième mission est de préparer, grâce aux programmes de R&D transversaux, l'avenir des métiers du Groupe et leur évolution en anticipant les grandes mutations des techniques et des marchés.



Les programmes de R&D du groupe Saint-Gobain

Stratégiques

- Vitrages actifs
- Systèmes d'isolants de haute performance
- Systèmes d'isolants par l'extérieur
- Films flexibles fonctionnels
- Éclairage
- Efficacité énergétique et impact environnemental des procédés
- Pile à combustible
- Stockage d'énergie

Transversaux

Sciences des matériaux

- Physique et chimie des matériaux à base de liants inorganiques
- Chimie verte
- Recyclage
- Mousses organiques et inorganiques

Sciences du bâtiment

- Acoustique
- Qualité de l'air
- Performance énergétique, confort thermique et visuel
- Performance au feu

L'INNOVATION

pour et avec

les clients

Saint-Gobain place le client au cœur de sa démarche d'innovation. À l'écoute permanente des marchés, le Groupe cultive ses partenariats académiques et commerciaux pour développer, et souvent codévelopper, des solutions à haute valeur ajoutée.

16

PROJETS DE CONSTRUCTION NEUVE ET DE RÉNOVATION

«Multi-Confort» ont été réalisés, au cours des deux dernières années, en collaboration avec de nombreux partenaires.

Innover avec nos clients

L'évolution stratégique de Saint-Gobain et la transformation progressive des marchés de l'habitat placent le Groupe dans une dynamique d'ouverture et d'écoute des besoins de ses clients. Pour répondre à leurs attentes actuelles et anticiper celles à venir, Saint-Gobain s'ouvre plus largement à une culture de partenariat et de codéveloppement.

Saint-Gobain équipe des bâtiments, avec des solutions différenciantes et à forte valeur ajoutée, notamment en matière de confort. Pour apporter la preuve de l'efficacité de ses solutions et développer encore la recherche et l'innovation, de nombreuses activités du Groupe sont associées dans de nombreux pays au concept «Multi-Confort». Dans ce cadre, des opérations de construction et de rénovation de logements ont été lancées par les activités du Groupe en collaboration avec des acteurs de la construction.



Les chantiers Multi-confort
menés dans différents pays permettent aux équipes de Saint-Gobain de mieux comprendre la performance des maisons en fonction du comportement des occupants et des produits du Groupe installés afin de développer de nouvelles solutions toujours plus performantes.

Mobiliser toutes les ressources internes et externes pour nos clients

Pour accélérer les processus d'innovation, Saint-Gobain s'appuie en interne sur des processus établis qui réunissent les équipes de R&D, de production, de marketing et de vente tout au long des projets en s'assurant que toutes les compétences nécessaires sont disponibles pour leur réussite.

Par ailleurs, la complexité des écosystèmes et l'accélération des évolutions technologiques nécessitent une collaboration accrue avec des acteurs extérieurs pour compléter les savoir-faire du Groupe. Saint-Gobain mène donc une politique d'ouverture à l'innovation grâce à son réseau d'universités. Les collaborations dans le domaine de la physique du bâtiment se sont ainsi renforcées en 2014 notamment avec les instituts Fraunhofer (Allemagne) et les universités de Salford et de Leeds Beckett (Royaume-Uni). Le Groupe est également à l'écoute des nouveaux marchés grâce à NOVA External Venturing, sa cellule dédiée à l'innovation externe chargée de ses relations avec les start-up.

+ de **2 600**
START-UP PASSÉES AU CRIBLE

+ de **65**
PARTENARIATS SIGNÉS
DANS LE MONDE



Le département NOVA External Venturing organise régulièrement un concours de l'innovation qui récompense les start-up aspirant à développer et à commercialiser les solutions les plus innovantes dans l'habitat, l'énergie et l'environnement.



DOMOLAB, PREMIER CENTRE D'INNOVATION POUR L'HABITAT INAUGURÉ EN 2011 À AUBERVILLIERS (FRANCE).

Les centres d'innovation pour l'habitat de Saint-Gobain ont été créés pour favoriser les échanges avec les grands acteurs du marché de la construction et leur apporter les solutions techniques adaptées à leurs besoins.

**PRÈS DE
50 %**
des partenariats
sont conclus sur
recommandation
des collaborateurs
de Saint-Gobain.

Éco-Innover pour concrétiser **NOTRE STRATÉGIE** de l'habitat durable

Pour proposer des produits durables à ses clients, Saint-Gobain suit une méthodologie rigoureuse et transparente d'évaluation de l'impact de ses produits. Son objectif ? Des matériaux durables qui ne pollueront pas, des usines propres pour les fabriquer et des solutions dès aujourd'hui pour les recycler demain.



L'Analyse du cycle de vie
d'un produit de construction

Une politique d'éco-innovation basée sur l'analyse de cycle de vie



Bouteilles de la gamme Ecova

Cette politique d'éco-innovation est partagée avec l'ensemble des activités du Groupe et s'applique aux produits et solutions proposés sur d'autres marchés que l'Habitat.

+ de 300

CADRES FORMÉS
À L'ÉCO-INNOVATION EN 2014

Afin de réduire l'impact environnemental de leurs solutions, les activités du Groupe travaillent sur toutes les étapes de leur cycle de vie, depuis le choix des matières premières jusqu'à la fin de vie des produits en passant par la phase d'usage. L'utilisation efficace des ressources est pour Saint-Gobain une priorité. Pour répondre à ces enjeux, le Groupe a mis en œuvre une politique d'Éco-innovation qui s'appuie sur l'utilisation des Analyses de Cycle de Vie (ACV). Ces analyses permettent de quantifier et étalonner les impacts environnementaux d'une solution à chaque étape de son cycle de vie. Des innovations telles que **Weber.col flex éco**, un mortier colle à l'empreinte CO₂ réduite de 56%, ont ainsi pu voir le jour.



Pare-brise SGS Lightweight

Des solutions à l'impact environnemental favorable

Les performances environnementales de nos produits, issues des ACV, sont communiquées à nos clients professionnels, prescripteurs, constructeurs ou distributeurs, sous la forme de Déclarations Environnementales de Produits (DEP), vérifiées par des tierces parties indépendantes. Ces informations peuvent être utilisées lors de l'évaluation de la performance environnementale globale d'un

bâtiment, notamment dans le cadre de certifications des bâtiments telles que LEED, BREEAM, DGNB ou HQE.

Les résultats des ACV permettent aussi de démontrer que les bénéfices fournis par les solutions du Groupe, notamment en termes de consommation énergétique, dépassent souvent de beaucoup les impacts associés à leur production.

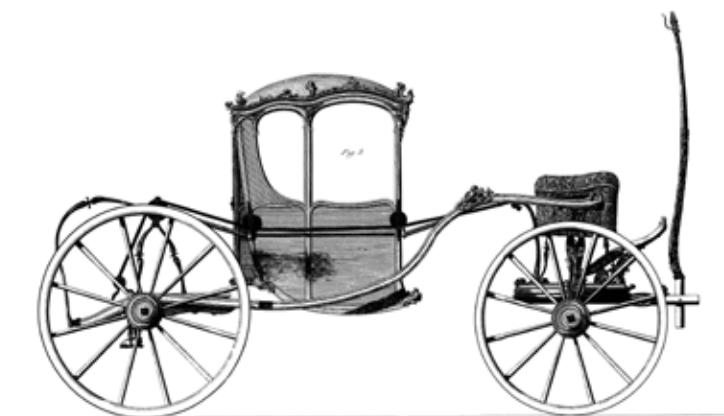
En France, ISOVER

s'appuie sur ses 330 DEP, dont 160 disponibles sur la base de données nationale INIES, pour démontrer que ses laines de verre permettent d'économiser jusqu'à 200 fois l'énergie qu'il a fallu pour les produire.



Des innovations **POUR NOTRE HABITAT** et notre vie quotidienne

L'habitat, dans le neuf et la rénovation, constitue le marché de référence de Saint-Gobain. Le Groupe se positionne également sur des marchés industriels de forte croissance. Depuis 350 ans, Saint-Gobain invente des solutions qui améliorent le quotidien.



Depuis la fin du
XVII^e
siècle

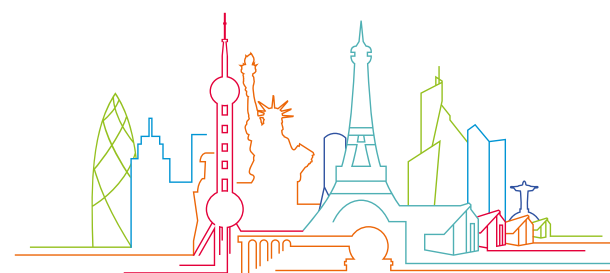
Des vitrages pour les transports

Les selliers qui fabriquent les carrosses du roi se fournissent en glaces de la Manufacture royale auprès des miroitiers parisiens. Au XVIII^e siècle, les voitures se multiplient dans les rues de Paris et, avec elles, l'utilisation de petites glaces pour fermer les portières. Ces glaces répondent au même besoin que le pare-brise pour l'automobile inventé deux siècles plus tard : isoler du froid en laissant pénétrer la lumière.

Depuis le
XIX^e
siècle

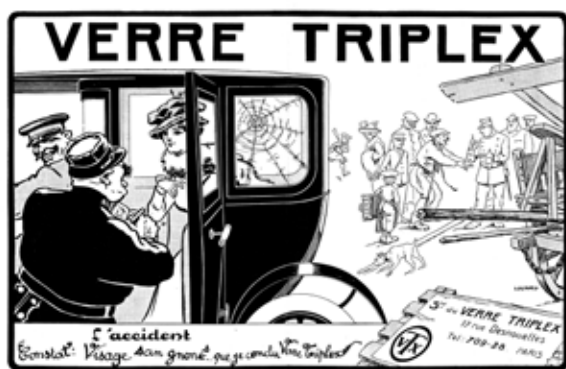
Des verrières spectaculaires

Saint-Gobain accompagne l'essor d'une nouvelle architecture de fer et de verre à travers toute l'Europe, principalement dans les grands équipements publics : halles, gares, passages couverts. Construite de 1867 à 1878, au centre de Milan, la galerie Victor Emmanuel II surpasse par son ampleur toutes celles qui avaient été construites jusque-là. Son succès fut tel qu'elle suscita l'édification de galeries « jumelles » à Berlin, Turin, Gênes et Naples.



Depuis le
XIX^e
siècle

Depuis
1912



L'illustration 1913.

Le verre feuilleté

Edouard Benedictus crée la Société du Verre triplex (il s'associe à Saint-Gobain dès 1927) pour produire le verre feuilleté, qu'il vient d'inventer. Celui-ci est constitué de deux feuilles de verre prenant en sandwich une feuille de plastique : en cas de bris, les fragments de verre restent fixés au plastique. Le verre feuilleté permet à l'industrie automobile naissante d'améliorer la sécurité des usagers. Aujourd'hui, il est aussi utilisé dans le bâtiment pour ses propriétés de sécurité mais également d'isolation acoustique.



Les regards de voirie

Les produits de voirie de Saint-Gobain PAM sont inscrits dans le paysage des villes à travers le monde. Conçue pour défier le temps, la gamme s'est enrichie de nouvelles fonctions. Aujourd'hui, certains regards de voirie sont équipés d'une puce communicante permettant aux collectivités une meilleure gestion de leur réseau. Le service Color By PAM offre 110 couleurs de revêtement pour des produits mieux intégrés dans le paysage urbain qui contribuent à la mise en valeur des centres-ville historiques ou des espaces d'exception.

Depuis les années
1910

Des mortiers de toutes les couleurs

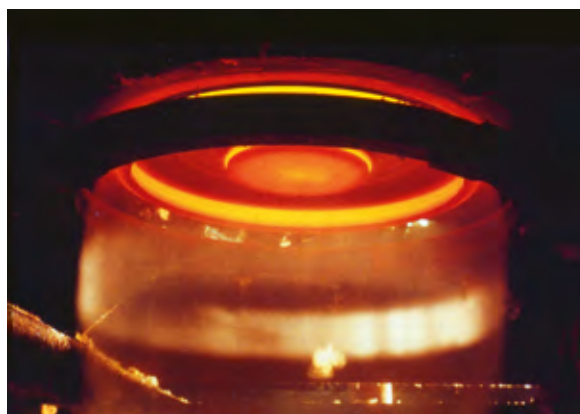
Weber commence à vendre ses mortiers aux États-Unis dans les années 1910 sous le nom de « Caen Stone », appellation qui faisait référence à la pierre calcaire de la région de Caen, en Normandie, très réputée outre-Atlantique. Achievé en 1913, le Woolworth Building, qui doit sa blancheur au mortier « Caen Stone » de Weber, est l'un des plus anciens gratte-ciel de Manhattan à New York. Aujourd'hui, le nuancier des mortiers Weber compte des milliers de teintes.



Depuis
1957

De la laine de verre à l'aide du procédé TEL

En 1957, le procédé TEL (qui associe la force centrifuge et l'action d'un jet de gaz chaud pour étirer le verre) mis au point par Saint-Gobain supprime tous ses concurrents. Saint-Gobain produit déjà ce matériau depuis 20 ans mais le TEL contribue de manière décisive à l'élargissement de l'aire d'influence du Groupe, notamment au Brésil et aux États-Unis. Excellent isolant thermique et phonique, la laine de verre de Saint-Gobain ISOVER est aujourd'hui utilisée dans l'industrie, dans les transports et, surtout, dans le bâtiment.



Depuis
1975



Des billes et des poudres magiques

Les billes de zircon et les poudres de zircone ZirPro ont été mises au point parce que Saint-Gobain cherchait de nouveaux débouchés aux technologies de fusion des oxydes, réservées jusque-là aux réfractaires. Les billes assurent le microbroyage des minéraux industriels ou la dispersion des peintures. Les poudres servent à la fabrication de pigments aux couleurs intenses, destinés aux producteurs d'émaux pour carrelages. Aujourd'hui, les applications se sont étendues : du papier à la peinture, de la mine à l'aéronautique, de la métallurgie à la joaillerie jusqu'à l'électronique grand public où les billes sont employées dans le traitement de surface des smartphones.

Depuis les années
1990

Du verre pour les hautes altitudes

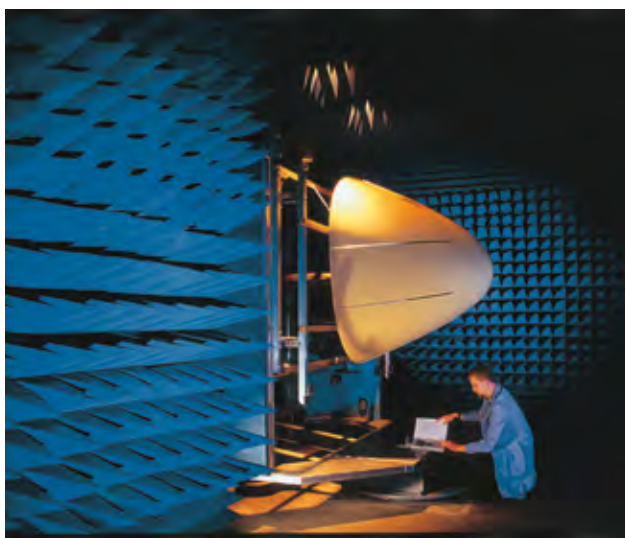
Saint-Gobain a mis au point le verre Solidion®, un verre feuilleté en trois épaisseurs et renforcé chimiquement, spécialement étudié pour alléger les glaces de cockpit des avions de ligne et résister aux impacts d'oiseaux à plus de 500 km/h comme à la pression de la cabine. Des glaces en verre Solidion® équipent les avions de ligne, les jets privés et les hélicoptères. Saint-Gobain a notamment été choisi comme fournisseur exclusif des glaces du cockpit des Airbus A380 et A350.



Depuis
l'entre-deux-guerres

Des bouteilles pour tous les goûts

Bourguignonnes, bordelaises, champenoises : chacune des grandes régions viticoles s'identifie, en France, par une forme de bouteille particulière. Elles ont commencé à se différencier au XVIII^e siècle, avec la généralisation du conditionnement du vin en bouteilles de verre, et sont devenues de véritables ambassadrices des vins qu'elles contiennent. Verallia, filiale de Saint-Gobain, en fabrique toute la gamme, un défi technique, notamment pour les plus grandes (comme la champenoise Nabuchodonosor, qui contient 15 litres!).



Depuis les années

1960

Des radômes

Saint-Gobain fabrique des radômes pour les avions. Ces coupoles en matériaux composites protègent l'antenne des radars météorologiques et celle des systèmes de communication par satellite des agressions climatiques et des chocs. Aujourd'hui, grâce aux radômes de Saint-Gobain qui emploient désormais des tissus composites à base de quartz, il est possible de naviguer sur Internet et regarder la télévision en direct à bord des avions.

Depuis
2014**Du plâtre aimanté**

Lancé en Grande-Bretagne, le plâtre aimanté de British Gypsum révolutionne l'aménagement des espaces intérieurs. Fini les traces de colle sur les murs grâce aux propriétés innovantes du produit : les aimants se fixent directement sur les parois, sans support additionnel. Adapté pour la décoration des murs dans tous les environnements, ce produit s'applique comme une solution en plâtre traditionnelle.

Depuis

2013

**Des tissus lumineux**

Véritable révolution esthétique et technique, ONIRYS™, le tissu lumineux exclusif de Saint-Gobain Adfors, est né du co-tissage de la fibre optique et de la fibre de verre. Ce tissu souple et fin, destiné aux panneaux, tentures ou revêtements muraux est personnalisable pour laisser libre cours à la créativité des designers.

Depuis
2014**SGG TIMELESS®**

Saint-Gobain a lancé sur le marché européen SGG TIMELESS®, un verre à l'entretien facile pour des parois de douche toujours impeccables.

Sa transparence durable est obtenue en déposant sur le verre clair une couche d'oxydes métalliques presque invisible. Le produit est facile à nettoyer : l'eau glisse rapidement sur la surface du verre, limitant les dépôts de calcaire.



1878 Transport.....
à la main d'une grande
glace à l'usine de
Mannheim (Allemagne).

Les

TAL
ENTS

sont
infinis

Chez Saint-Gobain, on peut être plus de **180 000 collaborateurs** et avoir le sentiment d'appartenir à une **même famille**. Saint-Gobain est un groupe largement décentralisé dont les équipes forment une **communauté d'entrepreneurs solidaires**. Une communauté unie par des valeurs fortes, formalisées dans des **Principes de Comportement et d'Action** dont le respect est une condition d'appartenance au Groupe.

Des entrepreneurs ensuite car, malgré sa taille, Saint-Gobain **encourage ses collaborateurs à innover** dans leur quotidien professionnel et les développe avec cet objectif.

Des entrepreneurs solidaires enfin, car les équipes sont soucieuses de préserver **l'intérêt collectif du Groupe** et ouvertes sur le monde qui les entoure.



UN GROUPE responsable

Saint-Gobain est très attaché à ses 180 000 collaborateurs et réciproquement, il n'est pas rare de faire toute sa carrière dans le Groupe. Cet attachement plonge ses racines dans des valeurs fortes et se cultive grâce à une politique de ressources humaines ambitieuse.

Des valeurs forgées par l'histoire

5 PRINCIPES DE COMPORTEMENT

- L'ENGAGEMENT PROFESSIONNEL,
- LE RESPECT DES PERSONNES,
- L'INTÉGRITÉ,
- LA LOYAUTÉ,
- LA SOLIDARITÉ

sont les valeurs fondamentales unissant les dirigeants et employés et constituent les Principes de Comportement de chacun des collaborateurs.

4 PRINCIPES D'ACTION

- LE RESPECT DE LA LÉGALITÉ,
- LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT,
- LE RESPECT DE LA SANTÉ
ET DE LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL,
- LE RESPECT DES DROITS DES EMPLOYÉS

régissent les actions de tous les dirigeants et employés, dans l'exercice de leur fonction.

Saint-Gobain a adopté en 2003 neuf Principes de Comportement et d'Action pour formaliser les valeurs qui ont guidé et inspiré la conduite des affaires du Groupe au fil du temps. Traduits dans plus de 30 langues, ils sont diffusés auprès de tous les collaborateurs du Groupe pour lesquels ils constituent à la fois des repères pour agir et un facteur de cohésion.

Les Principes font explicitement référence aux conventions applicables de l'Organisation Internationale du Travail, aux Principes Directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales et à la convention de l'OCDE en matière de lutte contre la corruption.



Présentation des Principes de Comportement et d'Action aux collaborateurs du site de Barra Mansa au Brésil, 2011.



..... 1926

La glacierie d'Arija en Espagne fête ses 20 ans : les toreros posent avant la corrida devant la Clinique des accidents du travail de l'usine.



..... 2010

Collaborateurs s'informant sur la sécurité sur un site de Saint-Gobain en Corée lors de la Journée internationale Environnement-Hygiène et Sécurité qui a lieu tous les deux ans sur tous les sites du Groupe dans le monde.



..... 2014

Journée internationale Environnement-Hygiène et Sécurité au siège du Groupe à Paris.

La santé et la sécurité, valeurs centrales du Groupe

Forte de son histoire et de la richesse de son dialogue social, la politique de ressources humaines de Saint-Gobain s'attache à offrir à chacun un environnement de travail propice à l'épanouissement professionnel et personnel. Pour ce faire, la sécurité et la santé au travail sont des prérequis. Ce sont des valeurs centrales de Saint-Gobain dans la gestion de ses activités industrielles, de distribution et de recherche. Elles procèdent d'une volonté forte de l'entreprise, concrétisée par l'engagement de tous les salariés. Mise à jour en 2013, la Charte EHS est affichée dans tous les sites du Groupe. Elle présente à tous les visiteurs les objectifs EHS du Groupe et les rappelle aux salariés : zéro accident du travail, zéro maladie professionnelle, zéro accident

environnemental et impact minimum de nos activités sur l'environnement. La démarche touche l'ensemble des métiers du Groupe et s'attache à inscrire la sécurité au cœur de la culture d'entreprise. Cette valeur est portée par l'ensemble des salariés et par tous les échelons du management. L'objectif est que chacun soit acteur de sa sécurité et de celle de son collègue.

Saint-Gobain a adopté en 2013 une politique Santé qui s'inscrit dans la continuité des actions déjà engagées par le Groupe. Tous les sites Saint-Gobain dans le monde doivent la mettre en œuvre, en conformité avec leur réglementation locale et en complément des standards et des outils de santé et d'hygiène

industrielle déjà en place. L'ambition de Saint-Gobain est de protéger collectivement la santé de ses salariés, intérimaires et sous-traitants qui interviennent sur ses sites dans le monde, grâce à l'anticipation et à la prévention des risques de maladies professionnelles ou d'invalidité. Le deuxième volet de la politique Santé du Groupe porte sur le respect de la santé des clients et des utilisateurs de ses produits et services. La santé des riverains est le troisième volet de cette politique. Les sites mènent des actions pour réduire les impacts environnementaux qui pourraient avoir des conséquences sur les zones résidentielles implantées à proximité : nuisances sonores, émissions dans l'air, l'eau, les sols et les sous-sols.

UN GROUPE ouvert

Dans une dynamique d'ouverture, le Groupe a lancé en 2012 le programme «OPEN» (*Our People in an Empowering Network*). Ouverture à l'extérieur pour être à l'écoute et apporter des réponses aux besoins des clients, et ouverture en interne, en équipe et individuellement, pour stimuler les échanges, l'innovation et la capacité de différenciation. Ce programme s'organise autour de quatre piliers.



Promouvoir et enrichir la mobilité professionnelle

En 2014, **572 salariés cadres** ont bénéficié d'une mobilité entre Activités, **878 d'une mobilité fonctionnelle** et **200 d'une mobilité géographique**.

La mobilité professionnelle est le meilleur moyen pour apporter de la diversité, développer l'innovation, faire évoluer les compétences collectives nécessaires aux besoins des activités du Groupe et enrichir en retour les carrières de ses collaborateurs. Pour favoriser toutes les formes de mobilité (géographique, fonctionnelle ou entre les Activités), des actions sont engagées sur le long terme : comités de mobilité, plans de succession, charte de mobilité, standardisation des processus de revue de personnes, plateforme informatique permettant de consulter les postes à pourvoir et y postuler... Enfin, dans le cadre de projets de réorganisation, Saint-Gobain favorise la conclusion d'accords de mobilité.



Diversifier les équipes

Aujourd'hui, **46 % des cadres dirigeants** du Groupe sont originaires **de pays autres que la France**.

La diversité permet au Groupe d'être en adéquation avec le monde qui l'entoure tout en développant sa capacité à innover. Partout où il est présent, Saint-Gobain s'engage à promouvoir la diversité sous toutes ses formes : mixité, nationalités, formations, parcours professionnels, générations, handicap. Cet engagement s'appuie sur une politique volontariste de recrutement et sur des plans d'action pour la promotion professionnelle, l'égalité salariale, la formation et l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle. Les réseaux au féminin de Saint-Gobain, partout dans le monde, nourrissent une culture de la mixité. Pour favoriser la pluridisciplinarité et la diversité des nationalités, l'accent est porté sur la valorisation des parcours diversifiés dans les filières de compétences (marketing, recherche et développement, etc.) ainsi que sur la constitution d'équipes dirigeantes locales.



Renforcer l'engagement des collaborateurs

Saint-Gobain a obtenu la **certification Top Employeur 2014 dans 7 pays** : Royaume-Uni, France, Brésil, Chine, Allemagne, Italie, Pologne.

Saint-Gobain veut être une entreprise de référence en matière de sécurité, de santé et de conditions de travail. Pour ce faire, quatre attitudes managériales guident et engagent les collaborateurs en situation d'encadrement : toujours agir en cohérence avec les valeurs du Groupe ; s'occuper de ses équipes et de chacun ; dire ce que l'on fait et faire ce que l'on dit ; s'interdire toute complaisance. Par ailleurs, depuis 27 ans, l'actionnariat salarié offre aux collaborateurs la possibilité de devenir actionnaires à des conditions préférentielles. Enfin, afin d'apporter des réponses concrètes aux questions sociales, le dialogue se déroule en priorité localement. Dans un contexte économique incertain, Saint-Gobain s'engage, dans la mesure du possible, à mettre en œuvre des solutions pour préserver l'emploi et à ne procéder à des réductions d'effectifs qu'en dernier ressort et en accompagnant ses salariés.



Développer les talents

En 2014, la part des **salariés ayant bénéficié d'une formation atteint 72,9 % des effectifs** et chaque salarié a reçu en moyenne **23,9 heures de formation par an**.

L'ambition de Saint-Gobain : être un employeur de référence, connu et reconnu pour la richesse des parcours professionnels qu'il propose. L'effort de formation du Groupe permet d'accroître les compétences et les savoir-faire des collaborateurs. Saint-Gobain développe mondialement des programmes spécifiques de formation par filière mis en place localement. Le programme «Saint-Gobain Talents» identifie les cadres qui ont un potentiel significatif d'évolution ou des compétences clés. Le développement des revues de personnes et des plans de succession, du mentoring et des relations avec les écoles et universités cibles du Groupe renforcent le dispositif.



Les visages **DE SAINT-GOBAIN** à travers le monde

Chaque année, les collaborateurs de Saint-Gobain sont invités à participer à un concours photos interne. Sélection de clichés de l'édition 2014 dont le thème était « Vos raisons de croire en l'avenir ».



France

« CROIRE EN L'AVENIR PARCE QUE
NOTRE CRÉATIVITÉ INDIVIDUELLE
EST AU SERVICE DU GROUPE »

Salarié de l'enseigne de distribution
Pum Plastiques



Mexique

« CROIRE EN L'AVENIR PARCE QUE NOTRE ENGAGEMENT
S'EXPRIME DANS LA QUALITÉ DE NOS PRODUITS »

Un opérateur de Saint-Gobain Sekurit (vitrage automobile)

Thaïlande

« CROIRE EN L'AVENIR PARCE QUE
LA THAÏLANDE EST LE PAYS DU SOURIRE »

Deux collègues de Saint-Gobain Sekurit (vitrage automobile)

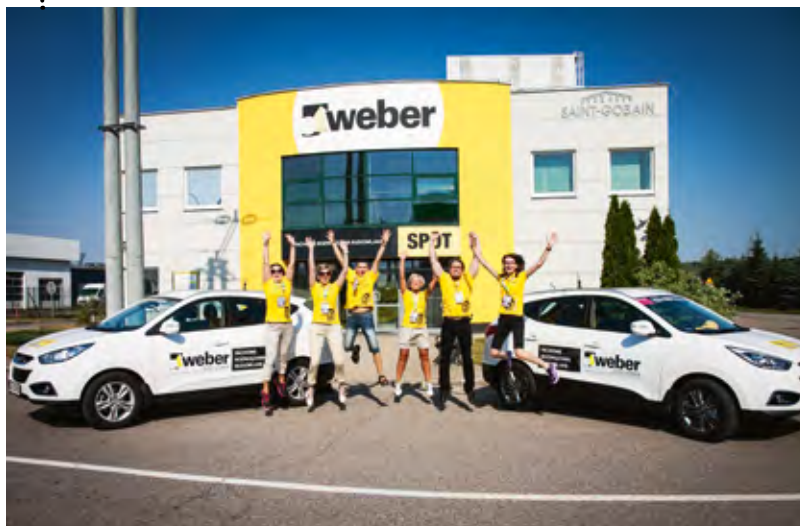
⋮

Pologne

« CROIRE EN L'AVENIR PARCE
QUE L'ESPRIT D'ÉQUIPE NOUS
REND INVINCIBLE »

Une équipe Weber (mortiers)

⋮



Angleterre

« CROIRE EN L'AVENIR
PARCE QUE NOUS
SOMMES LES FAB FOUR
DE LA SÉCURITÉ »

Une équipe de l'enseigne de
distribution Gibbs & Dandy
lors de la journée internationale
Environnement, Santé et Sécurité 2014

Principales adresses

COMPAGNIE DE SAINT-GOBAIN

France
Direction Générale

Siège Social

Les Miroirs
18, avenue d'Alsace
F-92400 Courbevoie

Adresse postale : Les Miroirs
92096 La Défense Cedex
France
Tél. : +33 (1) 47 62 30 00
www.saint-gobain.com

Matériaux Innovants

Vitrage

Tél. : +33 (1) 47 62 34 00

Matériaux Haute Performance

Tél. : +33 (1) 47 62 37 00

Produits pour la Construction

Tél. : +33 (1) 47 62 45 00

Distribution Bâtiment

Tél. : +33 (1) 47 62 53 00

Conditionnement

Tél. : +33 (1) 47 62 38 00

EUROPE CENTRALE

Délégation Générale

Viktoriaallee 3-5
52066 Aix-la-Chapelle
Allemagne
Tél. : +49 (241) 51 60
www.saint-gobain.de

PAYS NORDIQUES ET PAYS BALTES

Délégation Générale

Robert Jacobsens Vej 62A
2300 Copenhagen
Danemark
Tél. : +45 70 300 688

ROYAUME-UNI, RÉPUBLIQUE D'IRLANDE, AFRIQUE DU SUD, MOZAMBIQUE, NAMIBIE ET ZIMBABWE

Délégation Générale

Saint-Gobain House
Binley Business Park
Coventry CV3 2TT
Royaume-Uni
Tél. : +44 (0) 2476 56 0700
www.saint-gobain.co.uk

Bureau en Afrique du Sud

Regional Head Office
77 Ostend Road
Germiston South
Afrique du Sud
Tél. : +27 (0) 11 345 5300
www.saint-gobain.co.za

ESPAGNE, PORTUGAL, MAROC, ALGÉRIE ET TUNISIE

Délégation Générale

C/ Príncipe de Vergara 132
28002 Madrid
Espagne
Tél. : +34 (91) 397 20 00
www.saint-gobain.es

POLOGNE, ROUMANIE, BULGARIE

Délégation Générale en Pologne

Iris B
Ul. Cybernetyki 9
02-677 Varsovie
Pologne
Tél. : +48 (22) 653 79 00
www.saint-gobain.pl

Bureau en Roumanie

Floreasca Park, Sos. Pipera 43
Building A, 3^e étage
Bureaux 25 - 41
Bucarest 2
Roumanie
Tél. : +40 21 207 57 00
www.saint-gobain.ro

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE, SLOVAQUIE, HONGRIE, RÉGION DE L'EST ADRIATIQUE

Délégation Générale

Počernická 272/96
Prague 108 03
République tchèque
Tél. : +420 296 411 758
www.saint-gobain.cz

ITALIE, ÉGYPTE, GRÈCE, TURQUIE ET LIBYE

Délégation Générale

Via E. Romagnoli, 6
20146 Milan
Italie
Tél. : +39 (0) 2 42 431
www.saint-gobain.it

Bureau en Égypte

66, Cornish einil
Zahret ElMaadi Tower
Maadi - Heiwan
Égypte
Tél. : +202 (252) 88 070

RUSSIE, UKRAINE, PAYS DE LA CEI

Délégation Générale

Lefort Business Centre
Rue Elektrozavodskaya, 27 Bld. 3D.
107023 Moscou
Fédération de Russie
Tél. : +7 (499) 929 55 70
www.saint-gobain.ru

AMÉRIQUE DU NORD

Délégation Générale

750 E Swedesford Road
PO Box 860
Valley Forge, PA 19482-0101
États-Unis
Tél. : +1 (610) 341 70 00
www.saint-gobain-northamerica.com

BRÉSIL, ARGENTINE, CHILI

Délégation Générale

Avenida Santa Marina, 482
Agua Branca
SP 05036-903 São Paulo
Brésil
Tél. : +55 (11) 2246 7622
www.saint-gobain.com.br

MEXIQUE, PAYS D'AMÉRIQUE CENTRALE, COLOMBIE, VENEZUELA, ÉQUATEUR ET PÉROU

Délégation Générale

Horacio n° 1855-502
Colonia Polanco
Delegación Miguel Hidalgo
11510 Mexico DF
Mexique
Tél. : +52 (55) 52 79 16 00
www.saint-gobain.com.mx

ASIE-PACIFIQUE

Délégation Générale

7F, Office Tower, Bund Center
222 Yan An East Road
Shanghai 200001
République populaire de Chine
Tél. : +86 (21) 63 61 88 99
www.saint-gobain.com.cn

Bureau au Japon

Saint-Gobain Bldg
3-7 Kojimachi, Chiyoda-ku
102-0083 Tokyo
Japon
Tél. : +81 (3) 32 88 63 10
www.saint-gobain.co.jp

Bureau en Corée du Sud

Youngpoong Building 15th Floor
33, Seorin-dong
Jongno-gu
Séoul 110-752
Corée du Sud
Tél. : +82 2 3706 9071
www.hanglas.co.kr

Bureau en Thaïlande

(Sud-Est Asiatique)
12F, Gypsum Metropolitan Tower
539/2, Si Ayutthaya Road
Thanonphayathai, Ratchathewi
Bangkok 10400
Thaïlande
Tél. : +66 2 640 8716

Bureau en Australie

15 Edgars Road
Thomastown
VIC 3074
Australie
Tél. : +61 3 93 58 61 00
www.saint-gobain.com.au

INDE, SRI LANKA, BANGLADESH

Délégation Générale

Level 5, Leela Business Park
Andheri Kurla Road
Andheri (East)
Mumbai - 400059
Inde
Tél. : +91 (022) 40 21 21 21
www.saint-gobain.co.in



Entrée
de la manufacture
de Saint-Gobain
(Picardie, France),
gravure datée
de 1898

Opératrice
dans une usine
d'abrasifs, 2009



.....Timbre de la Manufacture
royale des glaces,
fin XVII^e - XVIII^e siècles

.....Pavillon « Colorer »
créé pour les 350 ans
de Saint-Gobain, 2015

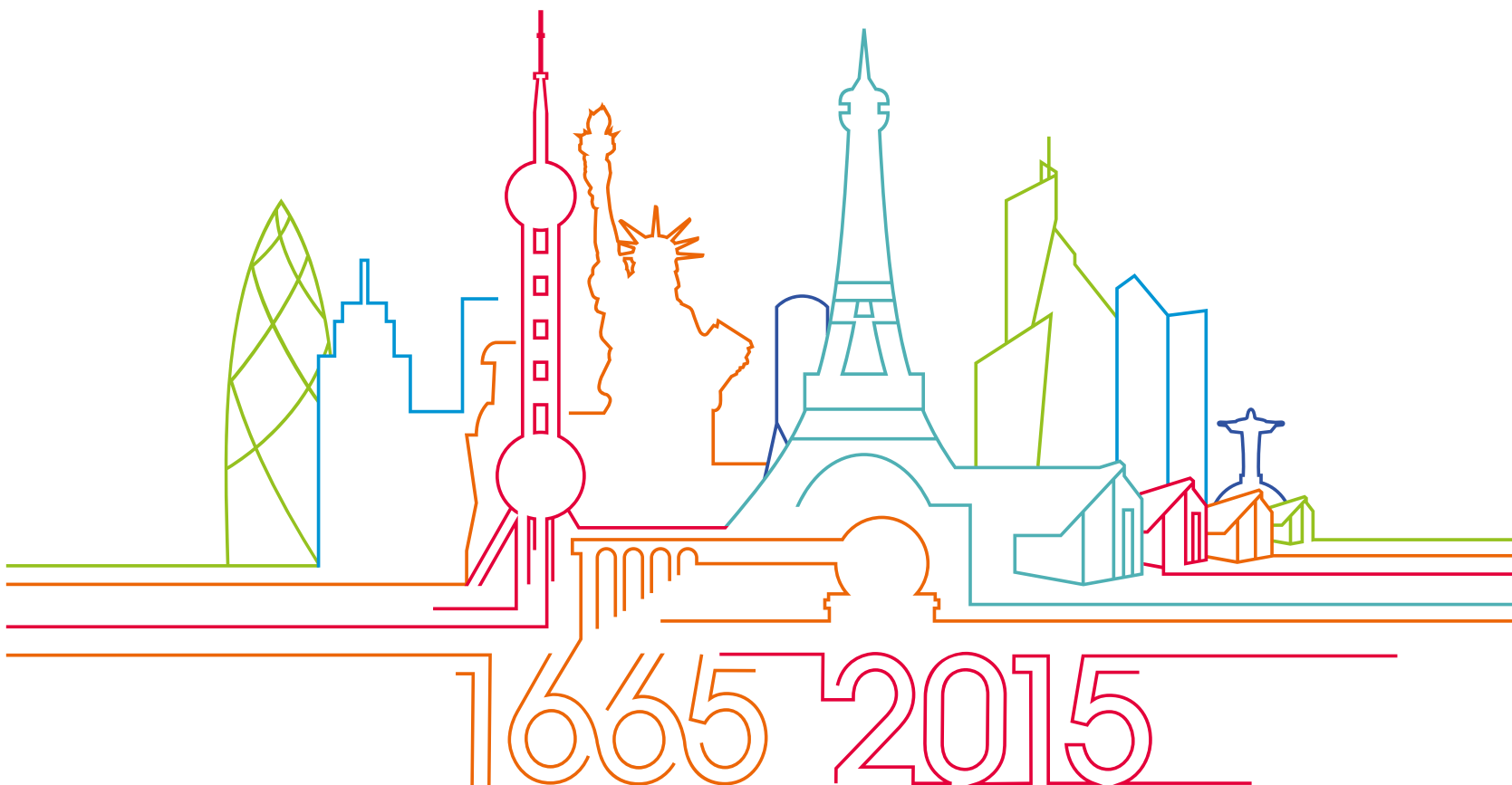


Ce document est accessible
sur le site institutionnel www.saint-gobain.com

Direction de la Communication de la Compagnie de Saint-Gobain/Conception et réalisation: EUROKAPI - Mai 2015.

©Saint-Gobain sauf p.2 ©Saint-Gobain/Ph. Thierry Mercier, 2011, p.4 ©Château de Versailles, Dist. RMN-Grand Palais/Image château de Versailles, p.5 ©Saint-Gobain PAM, p.10 ©La Photothèque, Saint-Gobain, ©Christian Gutierrez, p.11 ©Saint-Gobain Distribution Bâtiment/Ph. Jana Elfmakova, p.15 ©E-GLAS / Villa Overby, Sweden, Arch. John Robert Nilsson Arkitektkontor/Ph. Lindman Photography, p.18 ©Ph. Jean Chiscano, p.20 ©Ph. Kari Palsila/CRAPs Oy/Arch. Olli Metso/Tiina Antinaja, ©Saint-Gobain Adfars, p.21 ©Saint-Gobain Canalização, p.22 ©Lionel Bonaventure/AFP ; p. 23 ©Ph. Damir Yusupov/Saint-Gobain Construction Products Russia, ©pyramide du Louvre, architecte I.M.Pei, musée du Louvre, Ph. Olivier Ouadah, ©Archiv VCES a.s., ©Semitour/DR/Archives de Saint-Gobain, p.25 ©Juha Iisakki Koivisto/Arch. Risto Eräpohja ; ©Arch. Sir Horace Jones/Ph. Jelena Z / Shutterstock.com, p.26 ©Arch. Perkins Eastman Architects/Ph. Ari Burling Photography, p. 27 ©Ph. Yang Chao Ying/Arch. Paul Andreu, ©Arch. Oscar Niemeyer/DR/Archives de Saint-Gobain, ©2014 Pelli Clarke Pelli Architects/Grappleast/Leemage, p.33 ©Arch. Stéphane Beel, p.43 ©Ph. Kari Palsila/CRAPs Oy/Arch. Olli Metso/Tiina Antinaja, p.44 ©Saatchi & Saatchi, Saint-Gobain, p.45 ©Polaris Capricorne/Saint-Gobain, p.47 ©Compagnie Saint-Gobain/Ph. Jean Chiscano, ©Tatyana Antonova/CIS Delegation, ©G.A.D.I., p.49 ©Courtesy NASA/JPL-Caltech, p.52 ©Saint-Gobain ISOVER, p.53 ©Thierry Mercier/Saint-Gobain Recherche, p.54 ©Virabian/Kot Illustration, p. 57 ©Lochard (dessinateur), Saint-Gobain, ©Arch. Cass Gilbert, Saint-Gobain, p. 58 ©AIRBUS S.A.S. 2012 - photo by exm company / P. PIGEYRE, p. 59 ©Thomas Déron (FR) - 2014 - Remerciements à A Glass House, ©Saint-Gobain Performance Plastics, ©Yamada Taro/Gettyimages, p.61 ©Saint-Gobain - Ph. Thierry Mercier, 2013, p.62 ©Saint-Gobain Canalização, p.63 ©Phot. Lux, Saint-Gobain, p.65 ©Saint-Gobain Canalização

Ce document a été imprimé sur du papier de marque recyclable et biodégradable, fabriqué et blanchi sans chlore dans des usines européennes certifiées ISO 9001 (pour leur gestion de la qualité), ISO 14001 (pour leur gestion de l'environnement), FSC et PEFC (pour l'utilisation de papiers issus de forêts gérées durablement).



EN 2015, VIVEZ AVEC NOUS LES 350 ANS DE SAINT-GOBAIN

- En nous rejoignant sur le site **saint-gobain.com**
- En visitant l'expo des 350 ans sur **saint-gobain350ans.com**
- En nous suivant sur les réseaux sociaux



- En partageant le *hashtag* **#SaintGobain350**



DIRECTION DE LA COMMUNICATION
LES MIROIRS - 92096 LA DÉFENSE CEDEX - FRANCE
www.saint-gobain.com