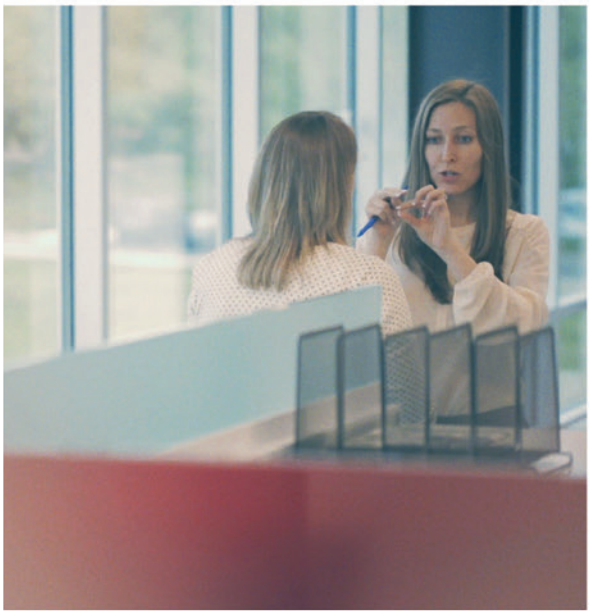
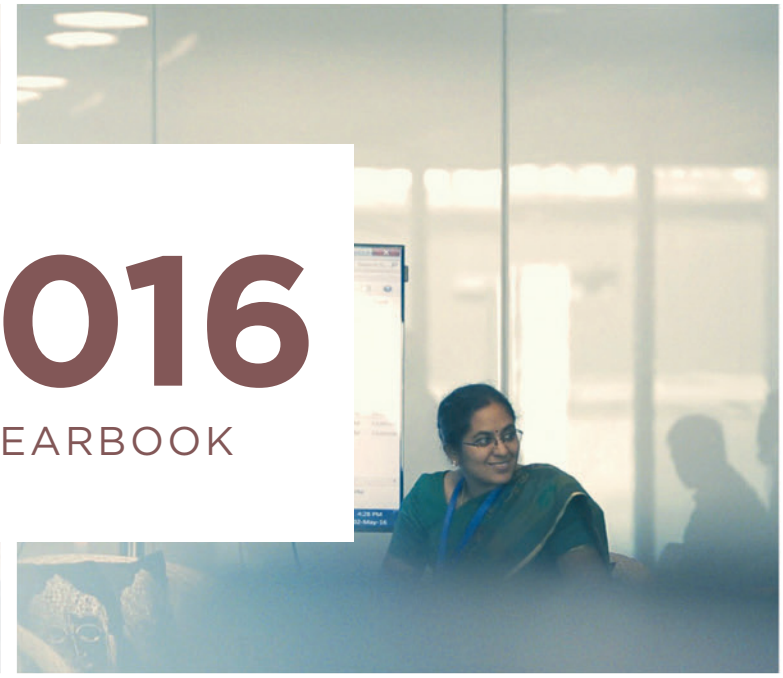


2016

YEARBOOK



SAINT-GOBAIN

ÉDITO

PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR
PRÉSIDENT-DIRECTEUR
GÉNÉRAL

EDITORIAL

PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR
CHAIRMAN AND CHIEF
EXECUTIVE OFFICER

Après le formidable anniversaire de ses 350 ans, Saint-Gobain a travaillé en 2016 à moderniser son image et reformulé l'ambition stratégique de sa marque. Plus que jamais, le Groupe se positionne comme une entreprise qui met son expertise des matériaux et la puissance de son réseau de distribution au service du bien-être de chacun et de l'avenir de tous.

Parce que **Saint-Gobain voit loin**, nous anticipons en permanence le monde de demain, en étant un acteur engagé pour le développement durable, en innovant et en inventant de nouveaux produits, de nouveaux services, de nouvelles façons d'interagir avec notre environnement.

Groupe mondial, Saint-Gobain poursuit sans cesse son expansion géographique, en s'implantant dans de nouveaux pays et en renforçant ses positions dans les territoires où il est déjà présent.

C'est sur cette assise mondiale que nous pouvons nous appuyer **pour rester au plus proche** de nos clients, pour leur fournir les solutions durables et les services novateurs qui vont leur faciliter la vie, notamment grâce au digital, et améliorer leur confort.

Saint-Gobain entretient cette proximité avec ses collaborateurs, en les accompagnant pour faire fructifier leurs talents.

Ce *Journal de l'année* nous fait revivre les réalisations, les événements et les innovations qui ont marqué 2016. Nous pouvons être fiers de ce que nous avons accompli ensemble !

« CHEZ SAINT-GOBAIN, NOUS SOMMES ENGAGÉS À INNOVER EN PERMANENCE POUR RÉPONDRE AUX ATTENTES QUOTIDIENNES DE CHACUN, PARTOUT OÙ L'ON VIT, TOUT EN PENSANT À L'AVENIR DE TOUS. »

"AT SAINT-GOBAIN, WE ARE COMMITTED TO CONSTANTLY INNOVATING TO MEET INDIVIDUALS' DAILY EXPECTATIONS, WHEREVER THEY LIVE, WHILE THINKING ABOUT THE FUTURE OF ALL OF US."

After its extraordinary 350th anniversary, in 2016, Saint-Gobain concentrated on modernizing its image and reformulating the strategic ambition for its brand. More than ever, the Group is positioned as a company that places its expertise in materials and the strength of its distribution network at the service of the wellbeing of each of us and the future of all.

*Because **Saint-Gobain looks far ahead**, we constantly anticipate tomorrow's world by being a committed stakeholder in sustainable development, and by innovating and inventing new products, new services and new ways of interacting with our environment.*

A worldwide Group, Saint-Gobain continuously goes on with its geographic expansion, establishing operations in new countries and strengthening its positions in those where it is already present.

*We are able to leverage this global base **to work closely** with our customers and provide them with sustainable solutions and innovative services that will make their lives easier – especially through the use of digital technology – and improve their comfort.*

Saint-Gobain maintains this same closeness with its employees by helping them make the most of their talent.

This Yearbook looks back over the stand-out achievements, events and innovations of 2016. We can be proud of what we have achieved together.

04 **SAINT-GOBAIN FAIT PEAU NEUVE**
Nouvelle identité, nouveau logo
SAINT-GOBAIN GETS A MAKEOVER
New identity, new logo

06 **VOIR LOIN**
pour anticiper le monde de demain
SEE FURTHER
to anticipate tomorrow's world

08 **AGIR**
pour le développement durable
ACT
for sustainable development

12 **INNOVER**
pour construire l'avenir
INNOVATE
to build the future

16 **TRANSFORMER**
pour un environnement plus intelligent
TRANSFORM
for a smarter environment

18 **SE DÉVELOPPER**
à la conquête de nouveaux territoires
DEVELOP
and make inroads into new regions

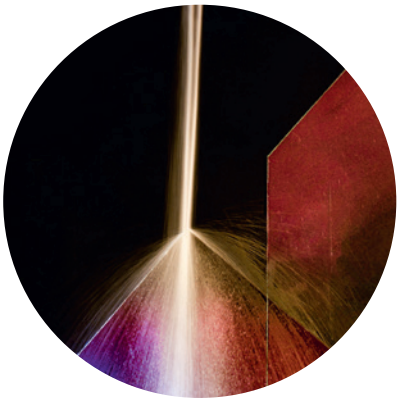
24 **ÊTRE PROCHE**
de nos clients et collaborateurs
BE CLOSE
to our customers and employees

26 **MULTI-CONFORT**
l'habitat de demain accessible aujourd'hui
MULTI-COMFORT
tomorrow's habitat accessible today

28 **SE DIGITALISER**
pour être au plus proche du client
GOING DIGITAL
to cultivate customer intimacy

32 **FACILITER**
le quotidien de nos clients
FACILITATE
our customers' day-to-day

34 **ENCOURAGER**
la créativité de nos collaborateurs
ENCOURAGE
our employees' creativity



38 **S'OUVRIR**
pour développer de nouveaux talents
OPENNESS
to develop new talent

42 **S'ENGAGER**
pour un monde meilleur
COMMIT
to a better world

46 **MULTIMÉDIA**
MULTIMEDIA

2016

SAINT-GOBAIN FAIT PEAU NEUVE

NOUVELLE IDENTITÉ, NOUVEAU LOGO

SAINT-GOBAIN GETS A MAKEOVER

NEW IDENTITY, NEW LOGO

Au lendemain des célébrations de son 350ème anniversaire, Saint-Gobain renforce son identité de marque et formule sa promesse de concevoir, produire et distribuer des matériaux pensés pour le bien-être de chacun et l'avenir de tous. Ce nouveau positionnement assure une meilleure visibilité auprès du grand public, mieux informé grâce au développement du digital et désormais prescripteur dans le choix de ses produits.

Following the 350th anniversary celebrations, Saint-Gobain strengthened its identity and asserted its promise to design, produce and distribute materials, which are key ingredients in the wellbeing of each of us and the future of all. This new positioning targets greater visibility among the general public, which is better informed as a result of the development of digital technology and now specifies product choice directly.

« LA PROMESSE DE LA MARQUE SAINT-GOBAIN, C'EST DE CONTRIBUER, GRÂCE À SES MATÉRIAUX, AU BIEN-ÊTRE DE CHACUN ET À L'AVENIR DE TOUS ».

"THE SAINT-GOBAIN BRAND PROMISE IS TO CONTRIBUTE WITH ITS MATERIALS TO THE WELLBEING OF EACH OF US AND THE FUTURE OF ALL."

PIERRE-ANDRÉ DE CHALENDAR, PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DE SAINT-GOBAIN/ *CHAIRMAN AND CHIEF EXECUTIVE OFFICER OF SAINT-GOBAIN*

SAINT-GOBAIN

PONT
Un emblème connu de tous, symbole de notre force industrielle

HABITAT DURABLE
Saint-Gobain propose des solutions pour le bien-être de tous

350 ANS
Un moment clé dans notre histoire

VITALITÉ
Le cœur battant d'un Groupe en mouvement

BRIDGE
An emblem known by all and a symbol of our industrial strenght

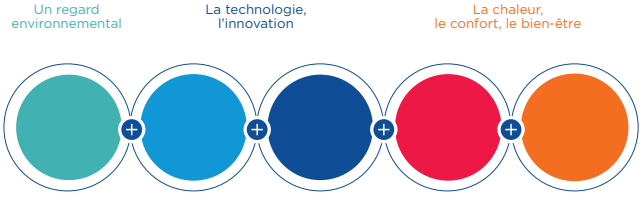
SUSTAINABLE HABITAT
Saint-Gobain provides solutions for the well-being of us all

350TH ANNIVERSARY
A key moment in our history

VITALITY
The beating heart of a Group forging ahead

DES COULEURS QUI FONT VIVRE NOS ENGAGEMENTS

COLORS THAT BRING OUR COMMITMENTS TO LIFE



Un logo vivant et en mouvement
Ce logotype participe à l'attractivité du Groupe et appuie sa stratégie centrée sur l'habitat et la vie quotidienne. Il offre une vision plus claire de la mission de Saint-Gobain auprès du grand public et des professionnels du bâtiment. Telle une pulsation, la *skyline* exprime le cœur battant d'un groupe en mouvement. Elle se déroule comme un rappel des valeurs historiques du Groupe avec la représentation des arches du pont de Pont-à-Mousson et se poursuit vers l'avenir avec la silhouette d'une ville illustrant l'habitat durable et les solutions industrielles innovantes proposées par Saint-Gobain.
La palette de couleurs qui se déploie sur la *skyline* exprime les différentes composantes du Groupe, la diversité des métiers et des salariés dans un monde qui bouge.

A lively logo full of motion
This logotype contributes to the Group's attractiveness and supports its strategy focused on living places and daily life. It provides a clearer view of Saint-Gobain's mission for the public and building industry professionals. Like a pulse, the skyline expresses the beating heart of a Group in motion. It unfolds as a reminder of the group's historic values, echoes the arches of the Pont-à-Mousson bridge and continues on towards the future with the silhouette of a city illustrating sustainable habitat and the innovative industrial solutions provided by Saint-Gobain.
***The palette of colors** used for the skyline expresses the various components that make up the Group, and the diversity of its businesses and employees in a world on the move.*

VOIR LOIN
POUR ANTICIPER
LE MONDE DE DEMAIN

—

SEE FURTHER
TO ANTICIPATE
TOMORROW'S WORLD

AGIR
POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

ACT
FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Fortement engagé dans le développement durable, Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des solutions et des matériaux innovants qui répondent aux défis de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et du changement climatique.
Highly committed to sustainable development, Saint-Gobain designs, produces and distributes innovative building materials in response to the challenges of sustainable construction, efficient resource management and climate change.

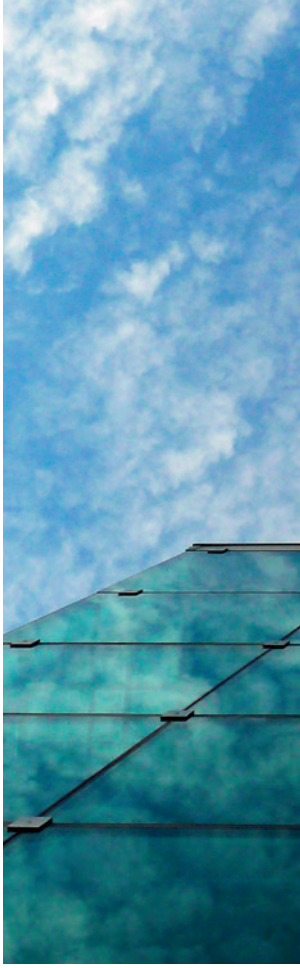
Certification environnementale LEED® Platine pour le nouveau siège de la Délégation Générale Nord-américaine à Malvern en Pennsylvanie (États-Unis), délivrée par l'*US Green Building Council*.
LEED® Platinum certification for the new headquarters of the General Delegation for North America *in Malvern, Pennsylvania (United States), issued by the US Green Building Council.*

Saint-Gobain élu meilleur groupe durable de l'année aux États-Unis par l'*US Green Building Council*.
Une récompense qui atteste son statut de leader en matière de solutions innovantes et de réalisations durables.
Saint-Gobain voted best sustainable corporation of the year in the United States by the US Green Building Council*. This award is testimony to the Group's leader status for innovative solutions and sustainable achievements.*

Saint-Gobain, partenaire principal du mois de l'environnement en Chine. Organisé en septembre dans 25 villes, l'événement visait à sensibiliser le public et à repenser la place de l'homme dans l'environnement.
Saint-Gobain, main partner of Environment Month in China*. Held in 25 cities in September, this event aimed to raise public awareness and to rethink humans' place in the environment.*

Diamants de la santé et de la sécurité et Émeraudes de l'environnement : 27 sites et sociétés du Groupe Saint-Gobain récompensés pour leurs accomplissements dans les domaines de la santé, de la sécurité et de l'environnement.
Health and Safety Diamonds and Environment Emeralds*: 27 Saint-Gobain sites and companies were honored for their accomplishments in the areas of health, safety and the environment.*

Partenaire officiel de la COP21, le Groupe soutient la mise en place d'une tarification des émissions de carbone claire, efficace et prévisible et contribue à renforcer son engagement dans la lutte contre le réchauffement climatique. La participation de Saint-Gobain à la **COP22** confirme son engagement pour poursuivre la démarche vers une économie décarbonée.
Official partner of COP21*, the Group supported the introduction of a clear, efficient and predictable carbon emissions price and contributed to strengthening its commitment to combatting climate change. Saint-Gobain's participation in* ***COP22*** *confirms its commitment to working towards a low-carbon economy.*



Double certification environnementale pour les nouveaux locaux de la Délégation Générale pour l'Europe centrale à Aix-la-Chapelle (Allemagne) : la certification allemande catégorie Or du *German Sustainable Building Council* et la certification de Saint-Gobain « CARE:4® ». Cette dernière vise à diviser par quatre les consommations énergétiques et les émissions de gaz à effet de serre du parc immobilier tertiaire du Groupe d'ici 2040.
Double environmental certification *for the new offices of the General Delegation for Central Europe in Aachen (Germany): the German Sustainable Building Council's Gold certification and Saint-Gobain's "CARE:4®" certification. The latter aims to divide by four the energy consumption and greenhouse gas emissions of the Group's office buildings by 2040.*

Le David Gottfried *Global Green Building Award* a été décerné à Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général de Saint-Gobain, pour sa contribution en faveur de la construction durable lors du congrès annuel du *World Green Building Council* qui s'est tenu à Stockholm (Suède).
The David Gottfried Global Green Building Award *was presented to Pierre-André de Chalendar, Chairman and Chief Executive Officer of Saint-Gobain, at the World Green Building Council's annual conference held in Stockholm (Sweden), for his contribution to sustainable construction.*

Soutien au *Build Upon*, le projet européen de rénovation énergétique des bâtiments qui incite gouvernements, entreprises et grand public à bâtir des « stratégies nationales de rénovation ».
Support for Build Upon*, the European building energy renovation project that encourages governments, companies and the public to build "national renovation strategies."*

BUILD UPON
Co-Creating Europe's National Renovation Strategies

Saint-Gobain intègre le Dow Jones Sustainability Index 2016 (DJSI). Le Groupe figure parmi les trois meilleures entreprises mondiales et en tête des entreprises européennes pour les matériaux de construction.
Saint-Gobain added to the Dow Jones Sustainability Index 2016 (DJSI)*. The Group is one of the top three companies worldwide and at the head of the European construction materials companies.*

INNOVER
POUR CONSTRUIRE L'AVENIR

—

INNOVATE
TO BUILD THE FUTURE

L'innovation fait partie de l'ADN de Saint-Gobain. Le Groupe ne cesse de se réinventer pour concevoir, produire et distribuer des matériaux et des solutions qui se trouvent partout dans notre vie quotidienne. Pensés pour le bien-être de chacun et l'avenir de tous, ils apportent confort, performance et sécurité.
Innovation is part of Saint-Gobain's DNA. The Group has continued to reinvent itself to design, produce and distribute materials and solutions that are found everywhere in our daily lives. Designed for the wellbeing of each of us and the future of all, they provide comfort, performance and safety.

Saint-Gobain Sekurit et Corning Incorporated s'allient pour fabriquer et commercialiser des vitrages automobiles feuilletés allégés destinés à réduire le poids des véhicules et leur impact environnemental.
Saint-Gobain Sekurit and Corning Incorporated *joined forces to manufacture and distribute lightweight laminated automotive glazing designed to reduce vehicle weight and their environmental impact.*

EXO-UP est un exosquelette développé par POINT.P Travaux Publics et la société RB3D. Cet outil a vocation à réduire la pénibilité des gestes de manutention des collaborateurs et de prévenir les troubles musculo-squelettiques qui peuvent en découler.
EXO-UP *is an exoskeleton developed by POINT.P Travaux Publics and RB3D. This tool aims to make employees' handling gestures easier and subsequently prevent musculoskeletal disorders.*

Le nouveau produit « VELUX® électrochrome » est né de l'association du vitrage dynamique SageGlass® de Saint-Gobain – dont la teinte s'adapte aux conditions lumineuses extérieures – avec VELUX®, leader mondial de la fenêtre de toit.

The new electrochromic VELUX® *is the result of the association of Saint-Gobain's SageGlass® dynamic glazing that changes color according to the light conditions outside and VELUX®, the world leader for skylights.*

HABITO, LE NOUVEAU PRODUIT DE L'ACTIVITÉ GYPSE QUI RÉVOLUTIONNE LA PLAQUE DE PLÂTRE

HABITO, THE GYPSUM BUSINESS'S NEW PRODUCT THAT IS REVOLUTIONIZING PLASTERBOARD

Lancée en mars 2016, la plaque de plâtre Habito remporte déjà un vif succès avec plus de 1 million de m² vendus dans 23 pays et une pluie de récompenses ! Son innovation : tout objet, aussi lourd soit-il, peut se fixer avec de simples vis à bois !
Launched in March 2016, Habito plasterboard has already been hugely successful *with more than one million square meters sold in 23 countries and an abundance of awards. The innovation: any object, no matter how heavy, can be attached using ordinary wood screws.*

Phoenix d'Or des « Architects Darling Awards » en Allemagne dans la catégorie « Meilleur produit innovant 2016 ».
Gold Phoenix at the Architects Darling Awards *in Germany in the "Most Innovative Product of the Year 2016" category.*

Double récompense en République tchèque.
Médaille d'or au Salon International de l'Habitat à Brno, qualifié comme le produit le plus innovant de l'année. **Grand Prix *For Arch*** 2016 du Salon International de l'Architecture intérieure pour sa solidité et ses qualités acoustiques.
Two awards in Czech Republic.
Gold Medal at the International Habitat Fair *in Brno, Habito was selected as the year's most innovative product.* ***Grand Prix For Arch 2016*** *at the Interior Architecture Fair in the Czech Republic for its strength and excellent acoustic qualities.*

Habito équipe le Centre de Conférence International de Wuzhen en Chine, sélectionné pour sa résistance aux chocs et au feu, pour son isolation acoustique et sa facilité de pose et de coupe.

***Habito, used in the International Conference Center in Wuzhen (China)**, was selected for its impact and fire resistance, acoustic insulation and ease of cutting and installation.*

TRANSFORMER
POUR UN ENVIRONNEMENT PLUS INTELLIGENT

TRANSFORM
FOR A SMARTER ENVIRONMENT

La ville de demain connectera tous les acteurs du tissu urbain et améliorera la vie quotidienne de chaque habitant. Chez Saint-Gobain, c'est déjà une réalité. Le Groupe travaille chaque jour à rendre les habitats plus intelligents pour améliorer le confort, l'efficacité, la sécurité et réduire leur impact environnemental.

The city of the future will connect all stakeholders in the urban fabric and improve the day-to-day life of each inhabitant. Saint-Gobain is already making it happen. The Group works each day to make habitat smarter, to improve comfort, efficiency and safety, and to reduce its environmental impact.

Smart Cities. Les partenariats engagés par Saint-Gobain avec le forum Futurapolis 2016, dédié à la high-tech et à l'innovation, et les Prix européens de l'innovation *Le Monde* – Smart Cities confortent la volonté du Groupe de s'investir dans l'habitat intelligent. Ils ont été l'occasion de présenter le « Confort-mètre », un objet connecté qui permet de diagnostiquer le niveau de confort d'un bâtiment et de proposer des solutions pour l'améliorer.

Smart Cities. *The partnerships formed by Saint-Gobain and Futurapolis 2016, dedicated to high-tech and innovation, and the Le Monde - European Smart Cities innovation awards, underscore the Group's commitment to smart habitat. These two events were an opportunity to present the "Comfort-meter", a connected object that assesses a building's level of comfort and suggests improvement solutions.*

Pare-brise digital de Saint-Gobain Sekurit. Nommé *Touch Control*, ce nouveau pare-brise permet, d'une simple pression du doigt sur le vitrage, de commander plusieurs fonctions comme le dégivrage.
Saint-Gobain Sekurit digital windshield. *With this new windshield, called Touch Control, several functions, such as de-icing, can be controlled with a simple swipe of the finger.*

Au Danemark, Brødrene Dahl a déployé *iBeacons* dans un magasin test de Copenhague. Il s'agit d'une balise de géolocalisation qui transmet des informations ciblées (vidéos, conseils techniques, etc.) sur les produits *via* une application Smartphone lorsque le client passe à proximité.
In Denmark, Brødrene Dahl rolled out its iBeacons *in a test outlet in Copenhagen. This geolocation beacon transmits targeted information (videos, technical advice, etc.) about products using a smartphone app when the customer passes nearby.*

Le miroir CONNECT de Building Glass Europe est un miroir connecté équipé d'un éclairage LED à intensité et température de couleur ajustables et doté de deux enceintes. Il permet, grâce à sa connexion Wi-Fi, d'accéder à de multiples applications et, grâce au Bluetooth, de téléphoner en mains libres.
Building Glass Europe's CONNECT mirror *is a connected mirror fitted with color intensity and temperature-adjustable LED lighting and two speakers. A variety of apps can be accessed using its WiFi connection, or hands-free telephoning with its Bluetooth capability.*

SE DÉVELOPPER
À LA CONQUÊTE DE NOUVEAUX TERRITOIRES

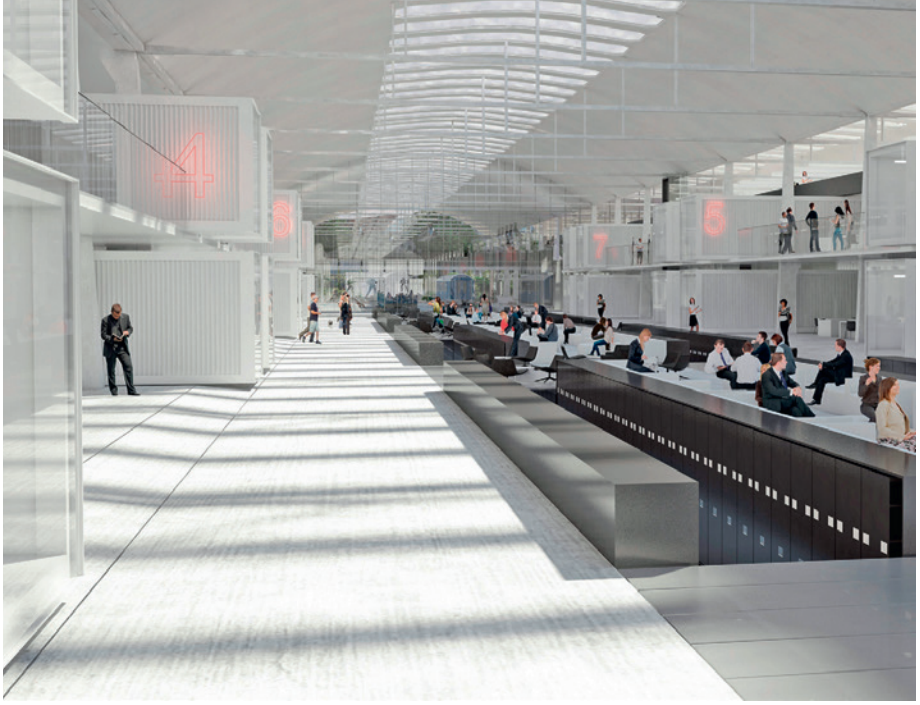
DEVELOP
AND MAKE INROADS INTO NEW REGIONS

La stratégie de développement de Saint-Gobain lui assure une présence géographique globale. Actif dans 67 pays sur les marchés de la construction et de l'industrie, le Groupe investit et innove pour proposer des solutions différenciées adaptées aux spécificités des marchés locaux.

As a result of its development strategy, Saint-Gobain has a worldwide presence. Active in the construction and industry markets in 67 countries, the Group invests and innovates to provide differentiated solutions tailored to local markets' specific needs.

La R&D au cœur de la stratégie de développement du Groupe. Huit grands centres de recherche à vocation transversale servent l'ensemble des Activités du Groupe pour le développement de nouveaux produits.
À Chennai (Inde), Saint-Gobain Research India, situé sur le site de l'*Indian Institute of Technology Madras,* développe tout spécialement des solutions innovantes de multi-confort pour l'habitat dans les climats chauds et humides.
Le nouveau centre de R&D au Brésil a vocation à accélérer l'innovation dans le pays et en Amérique latine. L'unité de recherche a été conçue selon le concept Multi-Confort de Saint-Gobain et en conformité avec son programme « CARE:4® ».

R&D at the heart of the Group's development strategy. *Eight major cross-business research centers serving all Group Activities by developing new products.*
***In Chennai (India)**, Saint-Gobain Research India, located on the campus of the Indian Institute of Technology Madras, specifically develops innovative multi-comfort solutions for living places in hot and humid climates.*
***The new R&D center in Brazil** is tasked with speeding up innovation in Brazil and across Latin America. This research unit has been designed using Saint-Gobain's Multi-Comfort concept and in accordance with the Group's CARE:4® program.*



FRANCE

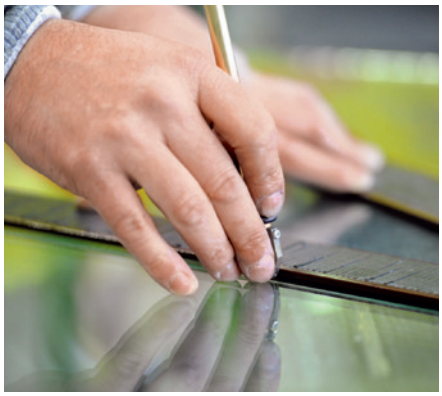
Saint-Gobain ISOVER habille le futur centre de la *French Tech*, la Halle Freyssinet à Paris. Le plus grand incubateur au monde accueillera plus de 1 000 start-ups d'ici 2017. La laine de verre Panotoit Confort qui isole la toiture a été choisie pour sa légèreté, sa performance technique et sa facilité de pose.
Saint-Gobain ISOVER products used in the future French Tech's headquarters, *Halle Freyssinet in Paris (France). The world's largest business incubator will be home to more than 1,000 start-ups by 2017. Panotoit Confort glass wool, used to insulate the roof, was selected because of its light weight, technical performance and ease of handling.*

Saint-Gobain se développe dans l'isolation à base de fibres de bois avec le rachat de Buitex, devenue Isonat et spécialisée dans la fabrication de produits d'isolation à base de fibres de bois destinés aux marchés français et d'Europe continentale.
Saint-Gobain expands into wood fiber insulation following the acquisition of Buitex. *Renamed Isonat, it specializes in the manufacture of wood fiber insulation materials for the French and continental European markets.*

Première mondiale pour la nouvelle ligne de découpe de disques d'abrasifs au laser flexible à Conflans (Saint-Gobain Abrasifs) capable non seulement de découper des disques en fibres, mais aussi des produits en papier, lourds ou légers.
World first for Saint-Gobain Abrasives' new laser-cutting line for abrasive disks in Conflans *(France) able not only to cut fiber disks but also heavy or lightweight paper products.*

Acquisition de la société France Pare-Brise, un réseau de 320 centres franchisés, numéro deux en France sur le marché du remplacement et de la réparation de vitrage automobile. Ce rachat consolide les positions du Groupe dans ce secteur, où il est déjà présent dans neuf pays européens.
Acquisition of France Pare-Brise, *a network of 320 franchise outlets and France's second largest operator on the automotive glass repair and replacement market. This acquisition strengthens the Group's position on this market where it already had operations in nine European countries.*

EUROPE



Acquisition en Roumanie de Pietta Glass Working œuvrant dans la transformation verrière et les systèmes de vitrages isolants pour les façades et certaines applications industrielles.
Acquisition in Romania of Pietta Glass Working *that specializes in glass processing and insulating glazing for façade markets, and certain industrial applications.*

Vetrotex (Saint-Gobain Adfors), premier producteur en Europe et en Amérique de fibres de verre textile pour la construction, l'industrie et l'automobile, a reconstruit le four V4c de l'usine de Litomysl (République tchèque) pour accroître de 30 % la production de filaments de verre.
Vetrotex (Saint-Gobain Adfors)*, the lead producer in Europe and America of textile glass fibers for the construction, manufacturing and automotive industries, rebuilt its V4c furnace at the Litomysl plant (Czech Republic) to boost glass filament production by 30 percent.*

Weber consolide sa présence en Slovénie par l'acquisition des activités de Demit, spécialisée dans les mortiers d'isolation thermique par l'extérieur (ETICS). L'acquisition ajoute une base solide pour répondre à la demande des marchés régionaux.
Weber consolidates its presence in Slovenia *following the acquisition of ETICS (External Thermal Insulation Composite System) specialist Demit. This acquisition adds to an already solid base from which to meet regional demand.*

Acquisition de la société italienne h-old qui conçoit, fabrique et distribue des rubans adhésifs destinés aux marchés industriels et automobiles, principalement en Europe.
Acquisition of Italian company h-old *that designs, manufactures and distributes adhesive tapes for the industrial and automotive markets, mainly in Europe.*

Saint-Gobain devient leader de l'isolation en Russie en augmentant sa participation dans la société ISOROC, un important fabricant de produits en laine minérale.
Saint-Gobain becomes insulation leader in Russia *by raising its share in ISOROC, a major manufacturer of mineral wool products.*

Weber acquiert Italcol, le fabricant albanais de colle à carrelage et de mortiers techniques, et s'implante dans la région de l'Est Adriatique.
Weber acquires Italcol*, an Albanian manufacturer of tile adhesives and technical mortars, providing an entry into the East Adriatic region.*

NORTH AMERICA

Saint-Gobain Performance Plastics renforce sa position sur le marché de la thérapie cellulaire et des biotechnologies avec l'ouverture d'un site industriel à Gaithersburg (Maryland, États-Unis) dédié à la fabrication des systèmes à usage unique.
Saint-Gobain Performance Plastics strengthens its position on the cell therapy *and biotechnology market following the opening of a plant in Gaithersburg, Maryland (United States), which manufactures single-use systems.*

CertainTeed a inauguré une nouvelle usine de fabrication de bardeaux d'asphalte à Jonesburg (Missouri, États-Unis) qui renforce sa présence dans le pays et crée une centaine d'emplois directs.
CertainTeed opened a new asphalt shingle manufacturing plant in Jonesburg, Missouri (United States) *further strengthening its presence in the country and creating about 100 new jobs.*

SOUTH AMERICA

Joint-venture **entre Saint-Gobain Abrasifs et la société brésilienne POLI TAPE** qui fabrique des rubans adhésifs sur support papier pour le marché du bricolage, de l'après-vente automobile et de l'emballage.
Joint venture between Saint-Gobain Abrasives and Brazilian company POLI TAPE*, which manufactures paper-backing tapes for the DIY, automotive aftermarket and packaging markets.*

Rachat de la société brésilienne SG Plasticos spécialisée dans les solutions de transfert de fluides pour les marchés de l'industrie, des sciences de la vie et de l'automobile.
Purchase of Brazilian company SG Plasticos *specializing in fluid transfer systems for the industry, life sciences and automotive markets.*

Acquisition au Brésil de Jaspe Argamassas Ltda, spécialisée dans la colle à carrelage, par Weber Quartzolit, qui bénéficie ainsi de l'infrastructure industrielle locale pour poursuivre son développement.
Acquisition in Brazil of Jaspe Argamassas Ltda*, specializing in tile adhesives, by Weber Quartzolit, which will leverage the company's local industrial infrastructure to pursue its growth.*

ASIA

Nouveau site de réfractaires électrofondus à Perundurai (Inde) pour Saint-Gobain SEFPRO. Les clients peuvent, grâce à la grande halle de pré-montage de 2 500 m², visualiser et réceptionner sur un même emplacement le four complet.
New fused-cast refractory site in Perundurai (India) *for Saint-Gobain SEFPRO. Customers can use the huge 2,500 sq. m pre-assembly hall to visualize and take delivery of a complete furnace all under the one roof.*

Première usine de production de mortiers industriels au Vietnam à Hô-Chi-Minh-Ville. Ce site renforce la position de leader de Saint-Gobain Weber en Asie du Sud-Est.
First industrial mortars production plant *in Ho Chi Minh City (Vietnam). This new site strengthens Saint-Gobain Weber's lead position in South-East Asia.*

Nouveau site de production de Saint-Gobain Weber à Wuhan en Chine, le 35e du Groupe dans le pays et le quatrième de Saint-Gobain Weber. Ce développement est l'opportunité de fournir un réseau complet de production et de service en Chine.
New Saint-Gobain Weber production site in Wuhan (China)*, the Group's 35th and Saint-Gobain Weber's 4th in China. This development now makes it possible to supply a complete production and service network in China.*

Rachat de la société E-Mix, leader régional de produits de mortiers et mélanges secs en Asie du Sud-Est, qui offre des solutions de colles à carrelage, d'enduits et de mortiers techniques à Hong Kong, en Chine du Sud-Est, à Singapour et en Malaisie.
Acquisition of E-Mix, the regional leader for mortar and dry mix products in South-East Asia*, which provides solutions for tile adhesives, plastering mortars and technical mortars in Hong Kong, South-East China, Singapore and Malaysia.*

MIDDLE EAST

Le verre électrochrome SageGlass® habille la façade de la *Swiss International Scientific School* de Dubaï (Émirats arabes unis). Cette région au climat chaud constitue un marché à fort potentiel.
SageGlass® electrochromic glass used on the façade of the Swiss International Scientific School in Dubai (United Arab Emirates). *The local market has high potential for this product given the region's hot climate.*

Saint-Gobain PAM renforce sa présence au Qatar avec son nouveau centre de distribution de 4 000 m² et offre ainsi un service de proximité à tous les organismes des eaux et assainissement dans le pays.
Saint-Gobain PAM boosts its presence in Qatar *with a new 4,000 sq. m distribution center enabling it to provide local services to all the country's water and wastewater authorities.*

AFRICA

L'Activité Gypse de Saint-Gobain se renforce au Maroc avec la signature d'un accord pour la formation d'une *joint-venture* entre Moongypse, société créée en 2012 entre Saint-Gobain et Planchister, et Lafarge Plâtre Maroc.
Saint-Gobain's Gypsum business expands in Morocco *after signing an agreement to create a joint venture between Moongypse, a company created in 2012 by Saint-Gobain and Planchister, and Lafarge Plâtre Maroc.*

Saint-Gobain équipe le *Mall of Africa*, l'un des plus grands centres commerciaux d'Afrique du Sud. Ce sont au total 400 000 m² de matériaux qui ont été fournis par Ecophon, Gyproc, ISOVER, Saint-Gobain Glass et Weber.
Saint-Gobain in the Mall of Africa, *one of the largest shopping malls in South Africa. In all, 400,000 sq. m of materials were supplied by Ecophon, Gyproc, ISOVER, Saint-Gobain Glass and Weber.*

ÊTRE PROCHE
DE NOS CLIENTS
ET COLLABORATEURS

—

BE CLOSE
TO OUR CUSTOMERS
AND EMPLOYEES

MULTI-CONFORT

L'HABITAT DE DEMAIN ACCESSIBLE AUJOURD'HUI

—

MULTI-COMFORT

TOMORROW'S HABITAT ACCESSIBLE TODAY

Avec le programme Multi-Confort, Saint-Gobain apporte la preuve de l'efficacité de ses solutions et promeut un habitat qui associe efficacité énergétique et confort sous toutes ses formes : thermique, visuel, acoustique, sanitaire, ainsi que modularité et sécurité.
Plus de 20 projets sont labellisés Multi-Confort dans le monde.
With its Multi-Comfort program, Saint-Gobain demonstrates the effectiveness of its solutions and promotes buildings that combine energy efficiency with comfort in all its forms: thermal, visual, acoustic, health, as well as modularity and safety. More than 20 projects worldwide have been labelled Multi-Comfort.

Nouveau site, nouveau logo. Le programme Multi-Confort de Saint-Gobain dispose désormais de sa propre vitrine digitale mondiale et d'un logo qui reflète la nouvelle identité du Groupe.
New website, new logo. *Saint-Gobain's Multi-Comfort program now has its own worldwide online showcase and a logo that reflects the Group's new identity.*

La première maison « Multi-Confort Sérénité » inaugurée à Angers (France) est un concept d'habitat adapté aux évolutions de l'âge et des potentielles pathologies de ses occupants.
Ce programme intergénérationnel et évolutif anticipe les besoins et l'autonomie des habitants.
The first "Multi-Comfort Serenity" house inaugurated in Angers *(France) is the habitat concept adapted to accommodate the changing needs of occupants as they age or to potential changes in their health. This open-ended and inter-generational program anticipates occupants' future needs and autonomy.*

Première maison Multi-Confort en Chine inaugurée en avril à Changzhou. Ouverte au grand public, elle a pour vocation de sensibiliser la population locale à la construction durable.
First Multi-Comfort house in China *inaugurated in April in Changzhou. Open to the general public, it is designed to raise the local population's awareness of sustainable building.*

« *Low-Healthy-Comfortable* », c'est le nom de la campagne éducative pour promouvoir le confort acoustique dans les bâtiments menée par Saint-Gobain Ecophon, Saint-Gobain Building Glass Europe, Saint-Gobain ISOVER, Saint-Gobain Rigips et Leca en Pologne.
Low-Healthy-Comfortable *is the name of the educational campaign to promote acoustic comfort in buildings run jointly by Saint-Gobain Ecophon, Saint-Gobain Building Glass Europe, Saint-Gobain ISOVER, Saint-Gobain Rigips and Leca in Poland.*

Les locaux de Brasilit à Rio de Janeiro (Brésil) sont les premiers bâtiments de la Délégation Générale pour le Brésil, l'Argentine et le Chili à acquérir la certification « CARE:4® » de Saint-Gobain. Elle intègre les quatre critères du concept Multi-Confort du Groupe.
Brasilit's offices in Rio de Janeiro (Brazil) *are the first of Saint-Gobain's General Delegation for Brazil, Argentina and Chile to be awarded "CARE:4®" certification. The offices incorporate the four criteria of the Group's Multi-Comfort concept.*

Campagne web de sensibilisation « *Upgrade my home* » en Afrique du Sud. Le site y expose les solutions innovantes de Saint-Gobain pour améliorer le confort dans l'habitat.
"Upgrade my home" web-based awareness campaign in South Africa*. The site displays Saint-Gobain's innovative solutions for improving habitat comfort.*

Norgeshus, premier constructeur de maisons en Norvège, a rejoint le programme « My Comfort » de Saint-Gobain.
Norgeshus*, Norway's leading home builder, joined Saint-Gobain's "My Comfort" program.*

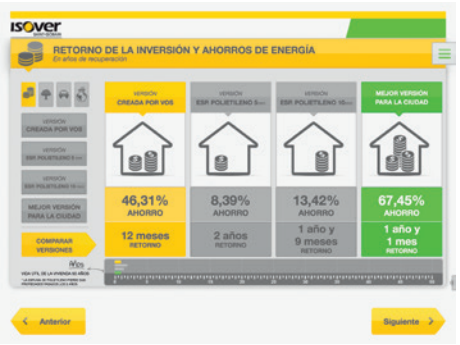
SE DIGITALISER
POUR ÊTRE AU PLUS PROCHE DU CLIENT

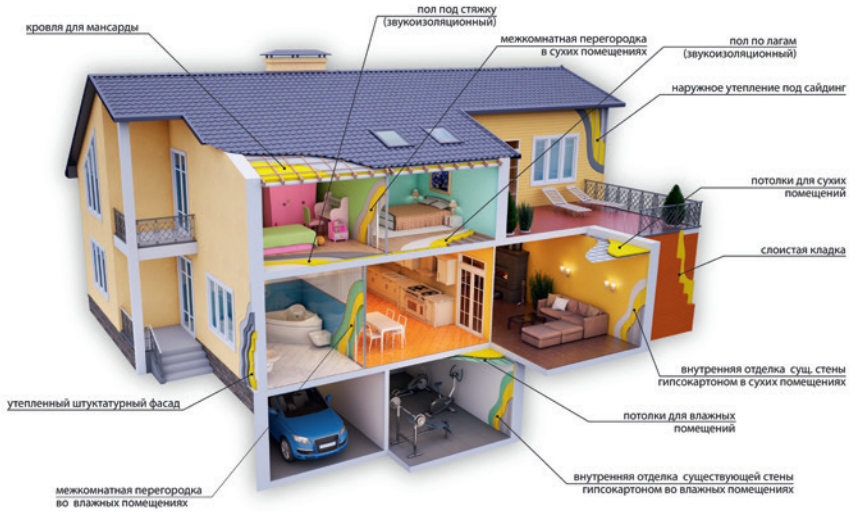
GOING DIGITAL
TO CULTIVATE CUSTOMER INTIMACY

Le numérique transforme nos modes de vie et de consommation. Pour anticiper les besoins et offrir un accompagnement privilégié, Saint-Gobain innove sans cesse. Les solutions digitales contribuent à améliorer l'expérience client et utilisateur, à faciliter les achats ou à offrir des services personnalisés.
Digital technology is transforming our consumer habits and the way we live. Saint-Gobain innovates constantly to prepare for future needs and provide privileged support. Digital solutions improve the customer and user experience, facilitate purchasing or provide personalized services.

La nouvelle application de Saint-Gobain Gyproc au Vietnam valorise, à l'aide d'une maison-type en 3D, les solutions innovantes pour l'isolation et les plafonds ainsi que leurs performances en matière d'esthétique, d'acoustique et de protection contre les incendies.
Saint-Gobain Gyproc's new app in Vietnam *uses a 3D standard home to promote innovative solutions for insulation and ceilings together with their aesthetic, acoustic and fire protection performances.*

Favoriser la construction durable en estimant les déchets de plaque de plâtre dès la conception d'un projet, c'est ce que permet le nouvel outil développé par British Gypsum au Royaume-Uni. À partir de maquettes 3D, l'utilisateur est guidé dans le choix des plaques de plâtre les plus appropriées et est informé en temps réel des possibilités d'approvisionnement.
Encouraging sustainable construction by estimating plasterboard waste right from the project design phase *was the basis for a new tool developed by British Gypsum in the United Kingdom. Using 3D models, users are guided through the choice of the most appropriate plasterboard together with real-time information about its availability.*





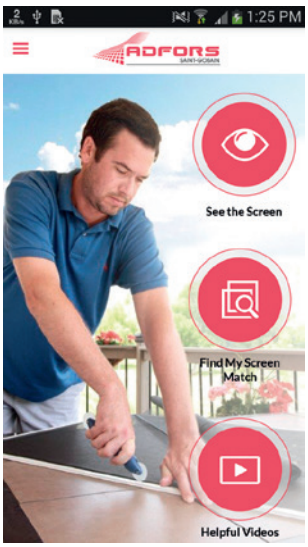
L'application GlasGrid® de Saint-Gobain Adfors permet aux bureaux d'étude et aux agences de travaux publics de sélectionner la solution de renforcement la plus adéquate pour leurs chantiers en fonction du type de route ou de fissure.
Saint-Gobain Adfors' GlasGrid® app *allows engineering offices and public works authorities to select the reinforcement solution that best suits their worksite depending on the type of road or fissuring.*

La nouvelle application de Saint-Gobain ISOVER en Argentine permet de calculer les consommations énergétiques et les émissions de CO_2 d'un habitat en fonction des matériaux sélectionnés, de consulter les fiches techniques et de géolocaliser les distributeurs.
Saint-Gobain ISOVER's new app *in Argentina calculates energy consumption and carbon emissions for a home depending on the materials selected, displays the technical data sheets and geolocates the nearest distributors.*

Première *e*-boutique en Russie de solutions innovantes et matériaux de construction des Activités Gypse, Isolation et Mortiers Industriels. Le site propose à la vente près de 80 % des références des marques accompagnées de tutoriels vidéo.
First e-boutique for Saint-Gobain in Russia*, that sells the innovative solutions and construction materials provided by the Gypsum, Insulation and Industrial Mortars Activities. The website includes almost 80 percent of the businesses' product references for sale together with video tutorials.*

Un accompagnement par la réalité virtuelle : c'est ce que deux marques brésiliennes proposent à leurs clients. Brasilit permet de faire découvrir sa gamme de toitures et matériaux puis d'estimer la durée des travaux. Dans le magasin Marginal **Telhanorte** à São Paulo, les clients peuvent interagir à 360° dans six espaces virtuels et découvrir les solutions adaptées à leurs besoins. L'expérience est un succès : le ticket moyen des achats qui en découle est 20 % supérieur à la moyenne des autres magasins de l'enseigne !
Virtual reality assistance provided by two Brazilian brands for their customers. Brasilit *presents its range of roofing products and materials, and estimates the associated installation time. In the Marginal* ***Telhanorte*** *outlet in Sao Paulo, customers can interact 360° about six virtual spaces and discover the solutions adapted to their needs. This experiment has been successful: the average customer basket in this outlet is 20 percent higher than the average for all the brand's other outlets.*

Sekurit Experience, la nouvelle application mobile de Saint-Gobain Sekurit, place virtuellement l'utilisateur à bord de son habitacle pour lui faire découvrir les différents vitrages automobiles et leurs fonctionnalités.
Sekurit Experience*, the new mobile app from Saint-Gobain Sekurit, places users inside the vehicle for a virtual view of various automotive glazing options and their associated functions.*



Glasslink de Saint-Gobain Autover identifie les caractéristiques des pare-brise à partir d'un QR-code qui leur est apposé. Ce service permet d'éviter les erreurs dans l'identification des pare-brise lors des commandes et génère un gain de temps et d'argent pour l'installateur comme pour l'automobiliste.
Saint-Gobain Autover's Glasslink *identifies a windshield's details using a QR code printed on the glass. This service helps avoid identification errors when re-ordering, which saves time and money for the installer and vehicle owner.*

Scene Weaver, l'application en réalité augmentée pour les moustiquaires de Saint-Gobain Adfors, dispose de quatre fonctionnalités : visualiser le rendu grâce à la caméra du téléphone, trouver le produit le plus adapté grâce à un questionnaire, visionner les tutoriels d'installation et orienter le client vers les sites des distributeurs.
Scene Weaver*, an augmented reality app for insect screens developed by Saint-Gobain Adfors, has four functions: display the finished screen using a smartphone camera, identify the most appropriate product by filling out a questionnaire, watch installation tutorials and direct the customer to distributors' websites.*

Glassolutions a lancé MyGlassolutions, son nouveau service d'e-commerce pour les installateurs britanniques, danois, belges et français. Depuis un Smartphone, une tablette ou un ordinateur, le professionnel du bâtiment peut configurer et commander des produits sur-mesure, obtenir un chiffrage, une date de livraison instantanée, et suivre ses commandes.
Glassolutions introduced MyGlassolutions, its new e-commerce service *for installers in the UK, Denmark, Belgium and France. Using a smartphone, tablet or computer, building professionals can configure and order customized products, get a quotation, instant delivery dates, and track their orders.*

FACILITER
LE QUOTIDIEN DE NOS CLIENTS

FACILITATE
OUR CUSTOMERS' DAY-TO-DAY

Avec 4100 points de vente à travers le monde, Saint-Gobain dispose d'un réseau d'enseignes fortes et complémentaires qui permettent au Groupe de connaître en profondeur les besoins de ses clients. Pour se rapprocher d'eux, Saint-Gobain développe ses points de vente et élargit son offre de services.
With 4,100 sales outlets worldwide, Saint-Gobain has a network of strong complementary brands providing the Group with a thorough understanding of its customers' needs. To work more closely with them, Saint-Gobain is expanding its sales outlets and extending its range of services.

Ouverture du plus grand *showroom* de Lapeyre à Nanterre (France) avec une superficie de 2500 m². Centré sur l'expérience client, le nouvel agencement comprend des comptoirs achats et des espaces projets, vers lesquels les clients sont orientés en fonction de leurs besoins.
Opening of Lapeyre's largest showroom in Nanterre *(France) with a surface area of 2,500 sq. m. Centered on the customer experience, the new layout includes purchase counters and project areas to which customers are directed depending on their specific needs.*

Vif succès pour le programme de fidélisation « Juice by Jewson » lancé par l'enseigne de Saint-Gobain Building Distribution UK & Ireland qui comptabilise en un an près de 27 000 membres ! Les points cumulés par le client sont convertis en cadeaux : places pour un match de football, objets connectés, etc.
Huge success for the "Juice by Jewson" loyalty program *introduced by this Saint-Gobain Building Distribution UK & Ireland brand. The program already has almost 27,000 members! The points earned by customers can be exchanged for rewards, such as tickets to soccer matches, connected objects, etc.*

La nouvelle plateforme **HOMLY YOU** lancée par Saint-Gobain Distribution Bâtiment France met gratuitement en relation les particuliers ayant des projets de travaux avec un réseau de professionnels qualifiés.
*The new **HOMLY YOU** website launched by Saint-Gobain Distribution Bâtiment France puts homeowners needing work to be done in touch (free-of-charge) with qualified trade professionals.*

Optimera en Suède a ouvert quatre nouveaux points de vente au cours de l'année 2016.
L'enseigne dispose désormais de 45 points de vente et de deux centres de distribution.
***Optimera in Sweden opened four new sales outlets in 2016**. This brand now has 45 outlets and two distribution centers.*

Service sur mesure chez Telhanorte au Brésil.
L'enseigne propose à ses clients de préparer leur venue en magasin depuis son site Internet en programmant la date et l'heure de leur choix et d'être reçu personnellement par un vendeur qui les accompagne dans la réalisation de leur projet.
***Customized service at Telhanorte in Brazil**.*
This brand offers its customers the possibility of preparing their visit to an outlet on its website by entering their preferred time and date so that they can be welcomed personally by a salesperson who will walk them through everything they need for their particular project.

ENCOURAGER
LA CRÉATIVITÉ DE NOS COLLABORATEURS

—

ENCOURAGE
OUR EMPLOYEES' CREATIVITY

Saint-Gobain ne cesse d'accroître les compétences et les savoir-faire de ses collaborateurs pour se positionner comme employeur de référence. Le modèle de développement décentralisé du Groupe, adapté aux spécificités de chaque pays, reflète sa dynamique d'ouverture et renforce la liberté d'entreprendre de ses salariés.

Saint-Gobain strives to ensure its employees continuously grow their skills in order to be perceived as a reference employer. The Group's decentralized development model, adapted to the specific situation of each country, reflects its openness and strengthens employees' freedom to act as entrepreneurs.

En France, des chartes d'engagement pour les collaborateurs.
La **Charte de la Parentalité en Entreprise** au nom du réseau WIN (*Women In Network*), qui promeut les carrières féminines, et du Groupe. Elle symbolise l'engagement de Saint-Gobain envers tous les parents, hommes et femmes.
La **Charte pour l'engagement citoyen** facilite l'engagement politique des collaborateurs et l'accès à des mandats électifs par un aménagement du temps de travail, quel que soit le parti politique, sous réserve de sa légalité.

Commitment Charters for employees in France.
*The **Charte de la Parentalité en Entreprise** (Parenthood Charter) in the name of the Group and WIN (Women In Network), which promotes women's careers, symbolizes Saint-Gobain's commitment to all parents, fathers and mothers.*
*The **Charte pour l'engagement citoyen** (Citizen Engagement Charter) facilitates political engagement and the ability to take up elected positions by allowing employees to adapt their work hours, whatever the political party so long as it is legally formed.*

Certification *Top Employer Global 2016* délivrée par le *Top Employers Institute*, un organisme indépendant qui étudie les pratiques des entreprises en matière de ressources humaines. Saint-Gobain s'est distingué par l'attention portée à la gestion des talents, au développement des compétences et à la culture d'entreprise.
***Awarded a Top Employer Global 2016 certification by the Top Employers Institute**, an independent organization that studies companies' human resources practices, Saint-Gobain was singled out for its focus on talent management, skills development and corporate culture.*

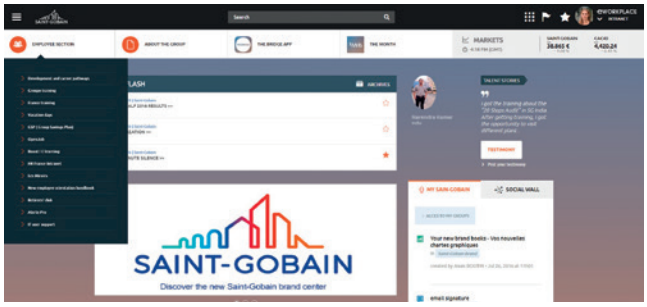
L'initiative Saint-Gobain Intrapreneurs vise à encourager la dynamique intrapreneuriale des collaborateurs. Les salariés ayant un projet viable pour le Groupe peuvent se consacrer à son développement sur une période pouvant atteindre 18 mois.
***The Saint-Gobain Intrapreneurs initiative** aims to encourage employees' intrapreneurial drive. Employees with a project that is viable for the Group can apply themselves to its development over a period of up to 18 months.*

Saint-Gobain récompensé comme l'un des Meilleurs employeurs en France en 2017 par Glassdoor, site de recrutement et d'offres d'emploi. Cette distinction se base sur les contributions des collaborateurs sur le site, qui témoignent de leur vécu au sein de l'entreprise. ***Saint-Gobain has been named one of the Best Employers in France for 2017 by Glassdoor, the recruitment and job offer website***. *This recognition is based on employees' comments on the website reflecting their experience working for the company.*

L'événement ***#LearningWeek*** a permis aux collaborateurs du Groupe de développer pendant cinq jours leurs connaissances sur différents thèmes (numérique, développement durable, etc.) grâce aux interventions d'experts et à des ateliers interactifs. **#LearningWeek** *was a five-day event that allowed Group employees to hone their skills in a variety of areas (digital technology, sustainable development, etc.), by listening to presentations by experts and attending interactive workshops.*

Saint-Gobain a défini cinq Attitudes reflétant à la fois le nouveau management et l'état d'esprit qui unit l'ensemble des collaborateurs : être proche du client, agir en entrepreneur, innover, être agile et développer une culture ouverte et engageante. Ces Attitudes remplacent dès 2017 le référentiel de compétences managériales. ***Saint-Gobain has defined five Attitudes*** *that reflect its new style of management and state of mind uniting all Group employees: Cultivate customer intimacy, Act as an entrepreneur, Innovate, Be agile and Build an open and engaging culture. Starting in 2017, these Attitudes will replace the Managerial Core Competencies Frame of Reference.*

Nouvelle campagne de recrutement en Allemagne à destination des jeunes diplômés, stagiaires et jeunes professionnels. Elle s'articule autour d'un site Internet présentant les parcours et les possibilités de carrière au sein du Groupe.
A new recruitment campaign in Germany *targeting recent graduates, trainees and young professionals is based around a website that presents career paths and career opportunities within the Group.*



Lancement de la plateforme E-Workplace sur le portail intranet de Saint-Gobain, un espace de travail commun et personnalisable qui offre une porte d'entrée unique vers l'ensemble des services du Groupe.
The E-Workplace platform launched *on Saint-Gobain intranet is a shared customizable workspace that provides a single point of entry to all Group services.*

S'OUVRIR
POUR DÉVELOPPER DE NOUVEAUX TALENTS

OPENNESS
TO DEVELOP NEW TALENT

Saint-Gobain s'ouvre largement à une culture de partenariat et de codéveloppement pour innover et enrichir ses savoir-faire. Cette stratégie permet au Groupe de bénéficier des avancées scientifiques les plus récentes, de participer au développement des PME et à la professionnalisation du secteur de la construction.
Saint-Gobain is widely open to a culture of partnership and co-development to innovate and enrich its expertise. This strategy allows the Group to benefit from the most recent scientific progress, to contribute to the development of SMEs and to professionalize the construction industry.

Le concours d'architecture *African Architecture Awards* organisé par Saint-Gobain s'étend désormais à l'ensemble de l'Afrique subsaharienne. L'occasion pour le Groupe d'identifier de nouvelles opportunités d'affaires et de renforcer ses liens avec les architectes africains.
The African Architecture Awards competition run by Saint-Gobain now includes all countries in Sub-Saharan Africa. *It is an opportunity for the Group to identify new business opportunities and to strengthen its ties with African architects.*

Raab Karcher a organisé à Leipzig (Allemagne) un forum d'experts sur « La protection contre les incendies dans les cloisons sèches ». Alliant théorie et pratique, les forums d'experts de Raab Karcher sont aujourd'hui reconnus comme une formation de haut niveau par les chambres des États fédéraux en Allemagne.
Raab Karcher *organized in Leipzig (Germany) a forum of experts to address "Fire protection in dry partitions." Combining theory and practice, the forums run by Raab Karcher experts are now recognized as advanced training by the Chambers of the Federal States of Germany.*

IMPULSE LABS
Accélérateur | Innovation | Start-up

Partenariat avec Impulse Labs à Paris (France), un incubateur de *start-up* spécialisé dans le digital. Saint-Gobain bénéficie ainsi d'un accès privilégié aux jeunes pousses, peut y organiser des événements et y rencontrer des partenaires et clients.
Partnership with Impulse Labs in Paris *(France), a start-up incubator specializing in digital technology. In this way, Saint-Gobain has privileged access to the recent start-ups, can organize events at the business incubator and meet with partners and customers.*

Saint-Gobain Rigips et Building Glass Europe sponsors de la quatrième édition du Concours des jeunes architectes en Pologne, organisé par *Builder magazine*. Les participants ont présenté un projet avec les solutions innovantes des deux entités.
Saint-Gobain Rigips and Building Glass Europe sponsored the fourth Young Architects Competition *in Poland, organized by Builder magazine. The participants presented a project using the innovative solutions of both businesses.*

Collaboration entre Saint-Gobain et l'université de Tongji (Chine), spécialisée dans les sciences de l'ingénierie et l'architecture, pour développer la recherche en commun et créer des opportunités pour les étudiants.
***Cooperation between Saint-Gobain and Tongji University (China)**, specializing in engineering and architecture, to work on shared research topics and create opportunities for the students.*

« Saint-Gobain Challenge 2016 » en Russie a primé trois *start-up* pour leur projet d'application en relation avec les métiers du Groupe. Les lauréats pourront développer leur projet en étroite collaboration avec Saint-Gobain.
***Saint-Gobain Challenge 2016 in Russia** presented awards to three start-ups for their application projects in the Group's areas of business. The winners will be able to work closely with Saint-Gobain to develop their project.*

Compétition mondiale organisée avec LinkedIn pour les recruteurs de Saint-Gobain, visant à renforcer la chasse aux talents par le numérique et partager les bonnes pratiques en interne.
***A global competition organized with LinkedIn for Saint-Gobain recruiters** was designed to strengthen talent scouting using digital technology and to share best practices internally.*

Premier *Business Challenge* Saint-Gobain développé en partenariat avec Pinterest en France afin d'améliorer l'expérience de la rénovation grâce au numérique.
The first Saint-Gobain Business Challenge developed in partnership with Pinterest *in France focused on using digital technology to improve the renovation experience.*

Le partenariat signé par les enseignes de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (POINT. P Matériaux de Construction, CEDEO et Brossette) et la Confédération française de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment (CAPEB), ambitionne d'accompagner la montée en compétence des TPE en matière d'efficacité énergétique et d'accessibilité du bâtiment.
The partnership agreement signed by Saint-Gobain Distribution Bâtiment France brands (POINT. P Matériaux de Construction, CEDEO and Brossette) and CAPEB (French confederation of craftsmen and small construction contractors) *seeks to help very small firms improve their skills in the area of energy efficiency and accessibility in buildings.*

Junior-Entreprises

En France, Saint-Gobain « Partenaire Business » des Junior-Entreprises (JE), associations implantées dans les établissements d'enseignement supérieur fonctionnant comme des cabinets de conseils. Travailler avec des JE, c'est bénéficier de l'agilité, de l'audace et de l'implication d'étudiants-conseillers encadrés par une structure solide, au service des ambitions du Groupe.
In France, Saint-Gobain has become a Business Partner of **Junior-Entreprises (JE)**, *associations established in higher education institutions that operate as consultants. Working with them provides the Group with access to the agility, boldness and involvement of student advisors supported by a solid structure that will help the Group achieve its aims.*

S'ENGAGER
POUR UN MONDE MEILLEUR

COMMIT
TO A BETTER WORLD

Parmi les Principes de Comportement et d'Action, valeurs de référence de Saint-Gobain, figure la solidarité. Partout dans le monde, les collaborateurs s'engagent notamment à travers la Fondation Saint-Gobain Initiatives qui mène des actions dans les domaines en lien avec la stratégie du Groupe.
Solidarity is one of Saint-Gobain's reference values enshrined in its Principles of Conduct and Action. Worldwide, the Group's employees demonstrate their commitment, especially through the Saint-Gobain Initiatives Foundation that engages in actions related to the Group's strategy.

Soutien à l'association *Skateistan*, qui œuvre pour l'intégration des enfants défavorisés, pour la réhabilitation à Johannesburg (Afrique du Sud) d'anciens conteneurs maritimes en un complexe de skateboard.
Support for the Skateistan association*, which works to integrate underprivileged youth by converting used shipping containers into a skateboarding park in Johannesburg (South Africa).*

La Fondation Saint-Gobain Initiatives s'engage auprès de l'association *Good Life Center* pour la construction d'**un centre d'hébergement à Chennai (Inde)**, destiné à accueillir 150 personnes marginalisées, femmes âgées et enfants abandonnés ou orphelins souffrant d'un handicap.
*The Saint-Gobain Initiatives Foundation committed alongside Good Life Center to building a **hostel in Chennai (India),** to accommodate 150 marginalized people: elderly women and abandoned children or orphans with a disability.*

En Bosnie-Herzégovine, la Fondation Saint-Gobain Initiatives, avec le soutien de Saint-Gobain Rigips, Saint-Gobain ISOVER et Weber, a construit plusieurs maisons pour les personnes touchées par les inondations de mai 2014.
In Bosnia-Herzegovina*, the Saint-Gobain Initiatives Foundation, with the support of Saint-Gobain Rigips, Saint-Gobain ISOVER and Weber, built several homes for people left homeless by the May 2014 floods.*

Rénovation de deux maisons d'accueil à Andrésy (France) destinées à héberger des personnes en situation précaire accompagnées par l'association La Pierre Blanche.
Renovation of two hostels in Andrésy *(France) supported by the* La Pierre Blanche *association, to house people in a precarious situation.*

Réouverture d'un centre d'hébergement et de réinsertion sociale à Paris (France) pour l'accueil d'hommes et de femmes de 18 à 50 ans en situation de précarité. La Fondation a financé les travaux de rénovation à hauteur de 68 000 euros.
Reopening of a hostel and social integration center in Paris *(France) for men and women aged 18 to 50 in a precarious situation. The Foundation provided 68,000 euros funding for the renovation work.*

Container Lab. Au Danemark, Saint-Gobain Gyproc, Saint-Gobain ISOVER, Ecophon et Glassolutions ont participé, aux côtés de l'ONG *Turning Tables,* à la transformation d'un ancien conteneur maritime en studio d'enregistrement et lieu de création itinérant pour des jeunes marginalisés.
Container Lab. *In Denmark, Saint-Gobain Gyproc, Saint-Gobain ISOVER, Ecophon and Glassolutions contributed alongside the NGO Turning Tables to help convert a used shipping container into a traveling recording studio and creative center for marginalized young people.*

Engagement de Saint-Gobain dans *Pioneers in the future : Boost Her*, un programme de coopération bilatérale entre la France et l'Égypte pour promouvoir l'emploi des femmes issues de milieux défavorisés. Saint-Gobain Gyproc Egypt a ainsi accueilli des stagiaires préalablement sélectionnées et formées par des ONG locales.
Saint-Gobain committed alongside Pioneers in the future: Boost Her *to a bilateral cooperative agreement between France and Egypt to promote employment for women from underprivileged backgrounds. Saint-Gobain Gyproc Egypt hosted trainees prior to their being selected and trained by local NGOs.*

Création d'un centre de formation sur les techniques de construction écologique en Afrique du Sud en partenariat avec l'ONG américaine *YouthBuild*. L'école est implantée dans les locaux de la Saint-Gobain Academy à Samrand près de Johannesburg.
Creation of a green building techniques training center in South Africa *in partnership with the American NGO YouthBuild. The school is located in the premises of the Saint-Gobain Academy in Samrand, near Johannesburg.*

Au cours d'une étape du *Comfort Tour 2016* en Italie, Saint-Gobain a organisé la course cycliste ***Amici in Bici*** qui réunit collaborateurs, clients et fournisseurs pour collecter des fonds en faveur d'une association pour personnes souffrant de déficience mentale.
During a stopover of the Comfort Tour 2016 in Italy, Saint-Gobain organized a cycle race called ***Amici in Bici*** *that brought together employees, customers and suppliers to raise funds for an association that cares for people with a mental disability.*

Soutien à la Fondation *Habitat for Humanity Poland* pour la réhabilitation d'un grenier de 180 m² en sept appartements temporaires pour des jeunes actifs à Varsovie.
Support for the Habitat for Humanity Poland *Foundation to help convert a 180 sq. m attic into seven apartments to provide temporary accommodation for young people entering the workforce in Warsaw.*

MULTIMÉDIA

MULTIMEDIA

LE NOUVEAU FILM INSTITUTIONNEL SAINT-GOBAIN
Tourné dans une vingtaine de sites à travers le monde, le film est une invitation à la découverte de l'univers de Saint-Gobain. Il rend hommage au savoir-faire des hommes et des femmes qui y travaillent et met en valeur l'implication du Groupe dans l'amélioration du quotidien et dans la construction d'un avenir durable.

SAINT-GOBAIN'S NEW CORPORATE VIDEO
Filmed at some 20 sites worldwide, this video is an invitation to discover Saint-Gobain's world. It pays homage to the expertise of the men and women who work for the Group and promotes Saint-Gobain's involvement in improving daily life and in building a sustainable future.

Le film a reçu le « Dauphin d'or » lors des *Cannes Corporate Media & TV Awards* qui récompensent les meilleurs films corporate destinés à un usage en ligne au niveau mondial.
The video received a Gold Dolphin *at the Cannes Corporate Media & TV Awards for the best corporate videos intended for worldwide online release.*

185 660 abonnés sur 58 comptes
185,660 subscribers *in 58 accounts*

224 860 abonnés sur 135 comptes
224,860 subscribers *in 135 accounts*

1 755 400 abonnés sur 100 comptes
1,755,400 subscribers *in 100 accounts*

Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général du Groupe Saint-Gobain est ***Linkedin Influencer*** depuis avril 2016, un programme qui invite les plus grands dirigeants du monde à communiquer avec les professionnels sur le réseau.
Pierre-André de Chalendar*, Chairman and Chief Executive Officer of Saint-Gobain has been a* ***Linkedin Influencer*** *since April 2016. This program invites the world's leading industry leaders to communicate with the network's professionals.*

Les étudiants préfèrent Blablacar à Saint-Gobain ? Ce n'est pas l'avis d'Isabelle et Barbara, jeunes collaboratrices du Groupe, qui s'efforcent de convaincre en vidéo les internautes que Saint-Gobain n'est pas seulement un géant de l'industrie mais aussi une *start-up* de 350 ans, dont les innovations se trouvent partout dans notre vie quotidienne.
Do students prefer Blablacar to Saint-Gobain? *Not according to Isabelle and Barbara, two young Group employees who try to convince net users in their video that Saint-Gobain is not just an industrial giant but also a 350-year old start-up whose innovations can be found everywhere in our daily lives.*

La série « I PHYZ GOOD », réalisée en partenariat avec la chaîne scientifique *YouTube String Theory*, vulgarise sur un ton humoristique la science du confort. Lancée le 22 septembre, cette série de six épisodes est animée par David Louapre, chercheur en physique au sein du Groupe.
The I PHYZ GOOD series*, produced in partnership with the YouTube String Theory scientific channel, explains the science of comfort in an easy-to-understand and humorous way. First launched on September 22, 2016, this six-episode series is presented by David Louapre, a physics research scientist at Saint-Gobain.*

La websérie « Fred et Sophie » d'Homly You met en scène un jeune couple qui tente désespérément de réaliser des travaux. Heureusement, Homly You est là pour y remédier !
Homly You's "Fred et Sophie" webseries *shows a young couple desperately trying to do work at home themselves. Fortunately, Homly You is there to offer a solution.*

Le projet *Wenghuset*, une campagne marketing sur les réseaux sociaux.
La célèbre fondeuse norvégienne Heidi Weng construit sa maison à Lillehammer (Norvège) avec l'aide de Saint-Gobain. Grâce à Facebook et un site Internet, le Groupe promeut les solutions de confort utilisées pour ce projet, et tchatte avec ses clients *via* une application dédiée.
The* Wenghuset project *is a social media marketing campaign. *The famous Norwegian cross-country skier Heidi Weng is building her home in Lillehammer (Norway) with the assistance of Saint-Gobain. Using Facebook and a website, the Group promotes the comfort solutions used for this project, and chats with its customers using a dedicated app.*

Direction de la Communication de la Compagnie de Saint-Gobain
Communications Department of Compagnie de Saint-Gobain
Conception et réalisation / *Editing, design and production:* Delphine Renardet & Claire Guigal
Janvier 2017 / *January 2017*

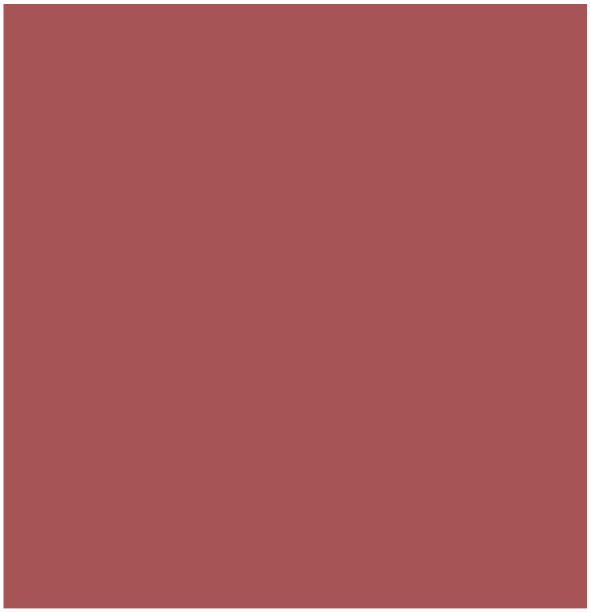
Crédits Photos / Photo credits: ©Saint-Gobain sauf / *except* p.01 ©Saint-Gobain / Ph. Jean Chiscano, p.08-09 ©Saint-Gobain / Ph. Jeffrey Totaro, p.10-11 ©Saint-Gobain / Ph. Jean Michel Meigné, ©Saint-Gobain / Ph. Sylvain Modet, p.12-13 ©Saint-Gobain / Ph. Joseph Melin, ©SageGlass, p.14-15 ©Saint-Gobain / Ph. Jan Stihel, p.18-19 ©Wilmotte & Associés SA, p.20 ©Glassolutions / Ph. Franck Dunouau, ©Vetrotex / Ph. Josef Horazny, ©CertainTeed, p.23 ©SageGlass / Ph. A. Romero, p.24 ©Saint-Gobain Distribution Bâtiment / Ph. Franck Dunouau, p.26-27 ©Saint-Gobain / Ph. Anne Brouard, ©Saint-Gobain / Ph. Chen Fei, p.32-33 ©Saint-Gobain / Ph. Arnaud Lombard, ©Adobe Stock, p.34-35 ©Ryan McVay / Getty Images, ©Saint-Gobain / Ph. Jean Chiscano, p.36-37 ©Yeo Guo Hao / Getty Eye EM, ©Saint-Gobain / Noël Bouchut, p.38-39 ©Africa Architecture Awards, p.42-43 ©Tim Moolman for @skateistan, ©Sébastien Godefroy, p.44-45 ©Turning Tables, ©Russell Scott.

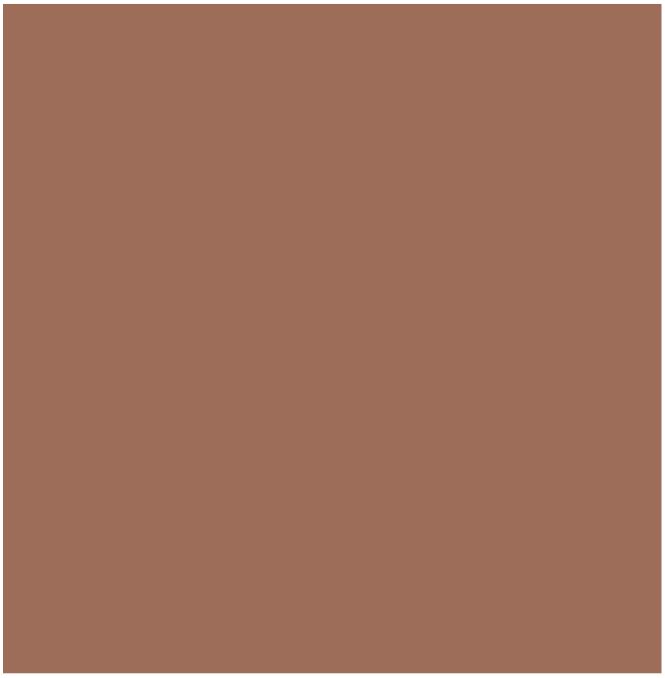
Document imprimé avec des encres végétales par Kossuth, imprimeur “Imprim’Vert” à Paris, sur un papier constitué de fibres vierges certifiées pour la gestion durable des forêts.
This document has been printed using vegetable-based ink by Kossuth, an “Imprim’Vert” printer in Paris, on paper made up of plant fibres certified for the sustainable management of forest.

Rejoignez-nous sur le site
Join us on the website
saint-gobain.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux
Follow us on social media

Partagez le *hashtag*
Share the hashtag
#SaintGobain





SAINT-GOBAIN

Direction de la Communication
Les Miroirs – 92096 La Défense Cedex – France
www.saint-gobain.com